



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

PERFIL RD - POLONIA 2023



**INVERSIÓN
Y COMERCIO**

ÁREAS DE ENFOQUE

1 RESUMEN EJECUTIVO

2 COMERCIO EXTERIOR

3 POTENCIAL EXPORTADOR

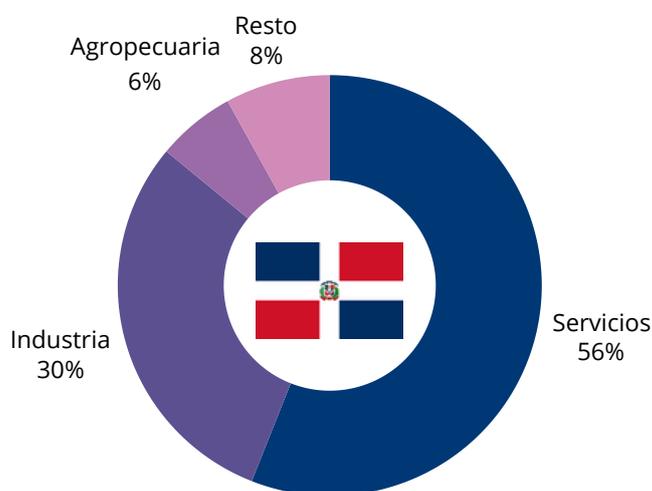
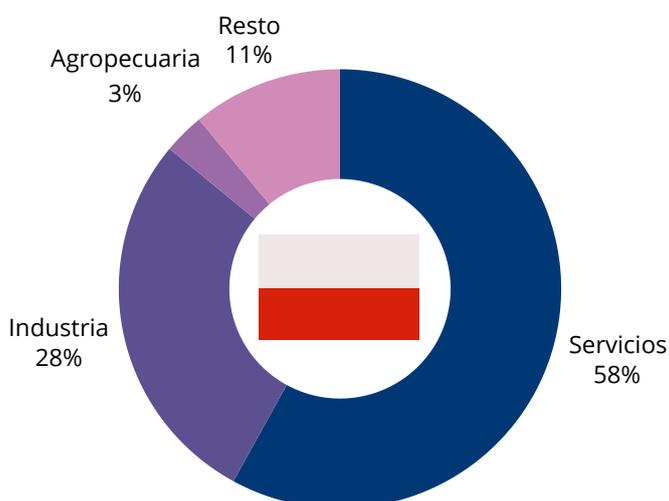
RESUMEN EJECUTIVO

- La República Dominicana y Polonia son parte del Acuerdo de Asociación Económica (EPA) firmado entre los miembros de CARIFORUM y los países de la Unión Europea. Además, han firmado convenios y memorandos en temas de recursos naturales y servicios aéreos.
- En 2023 el intercambio comercial entre la República Dominicana y Polonia alcanzó los US\$71 millones dólares. De estos, las exportaciones totalizaron US\$4 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron US\$67 millones de dólares.
- Los principales productos exportados por RD a Polonia en 2023 fueron: preparaciones y artículos farmacéuticos, tabaco en rama, ron, cigarros puros y productos de panadería, galletería, repostería y similares.
- Los principales productos importados desde Polonia son: productos intermedios de hierro y acero, electrodos y escobillas de carbón, leche y nata sin edulcorante, queso y requesón, leche y nata y asientos.
- Los productos con potencial de exportación para la República Dominicana hacia Polonia son los siguientes: t-shirts y camisetas de punto de algodón, plátanos, instrumentos y aparatos de medicina, disyuntores, aparatos de electrodiagnóstico y artículos textiles confeccionados.
- Por su parte, los productos en los que Polonia tiene potencial exportador hacia RD son: pescado curado o ahumado, receptores de televisión, vehículos motorizados, automóviles para transportar mercancías y construcciones y sus partes.

COMERCIO EXTERIOR

SECTORES PRODUCTIVOS

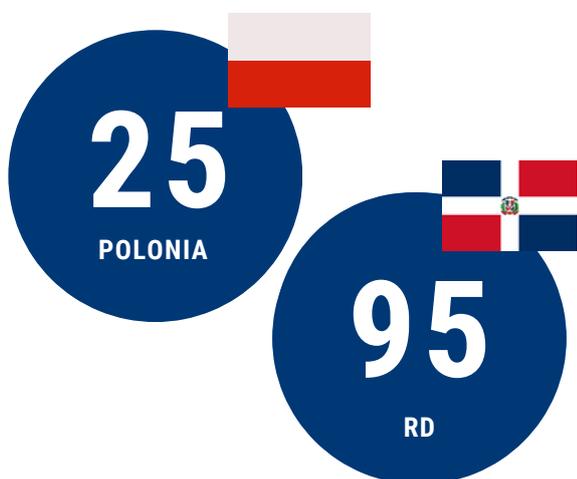
Estructura económica según sector productivo



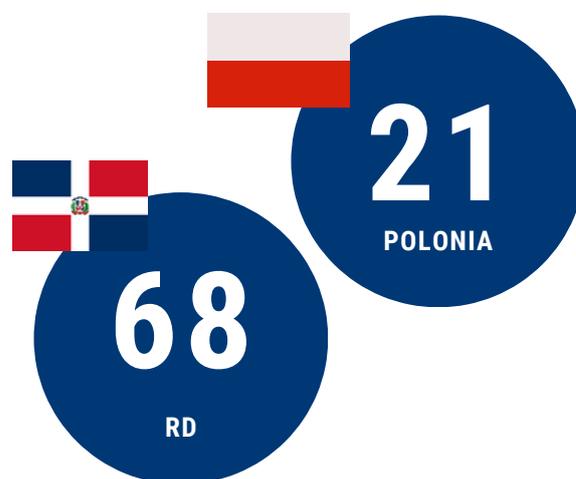
Fuente: Statista

POSICIÓN MUNDIAL

EXPORTACIONES



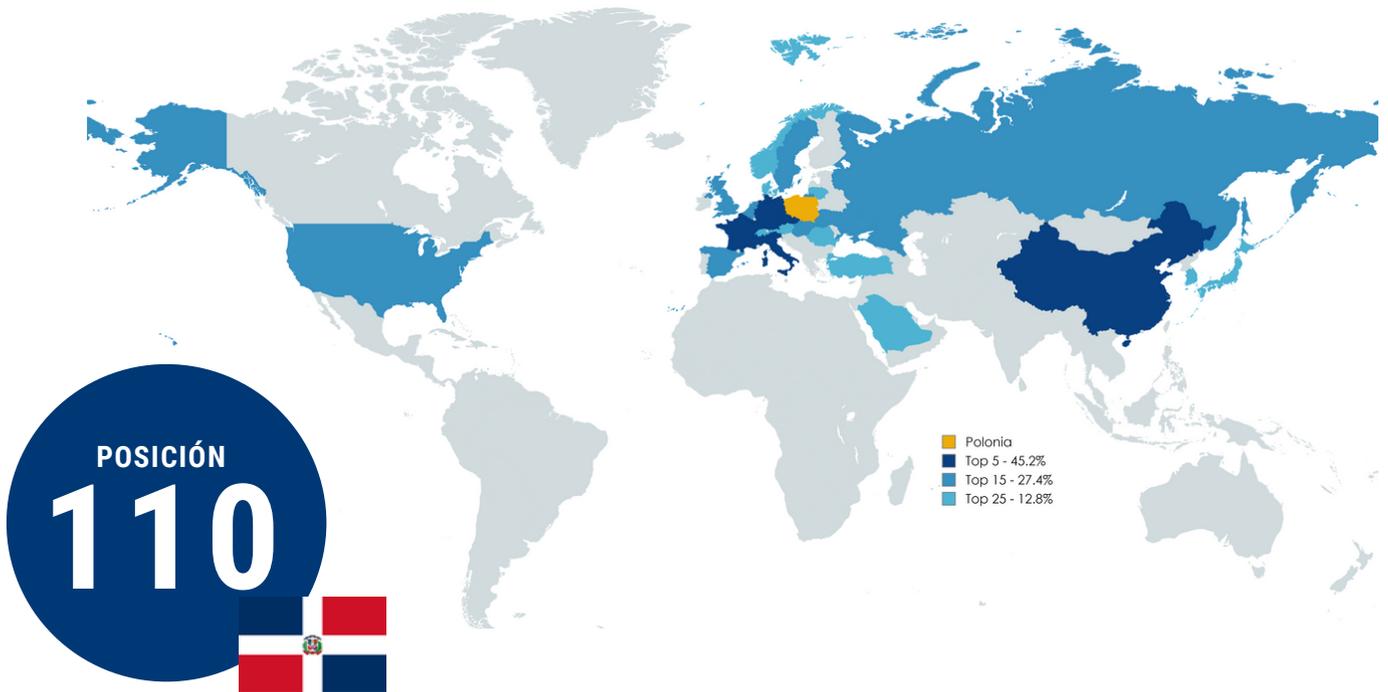
IMPORTACIONES



Fuente: Trade statistics for international business development (Trademap)

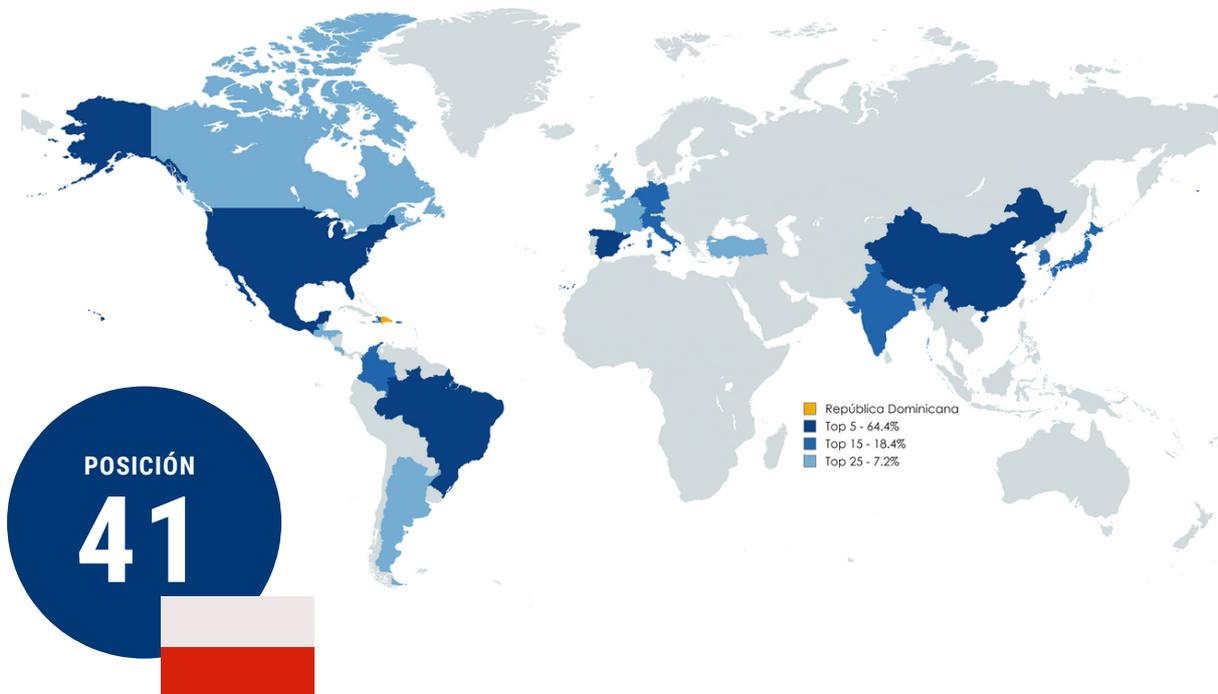
SOCIOS COMERCIALES

Principales socios comerciales de Polonia



La República Dominicana ocupa la posición 110 como socio comercial de Polonia.

Principales socios comerciales de RD



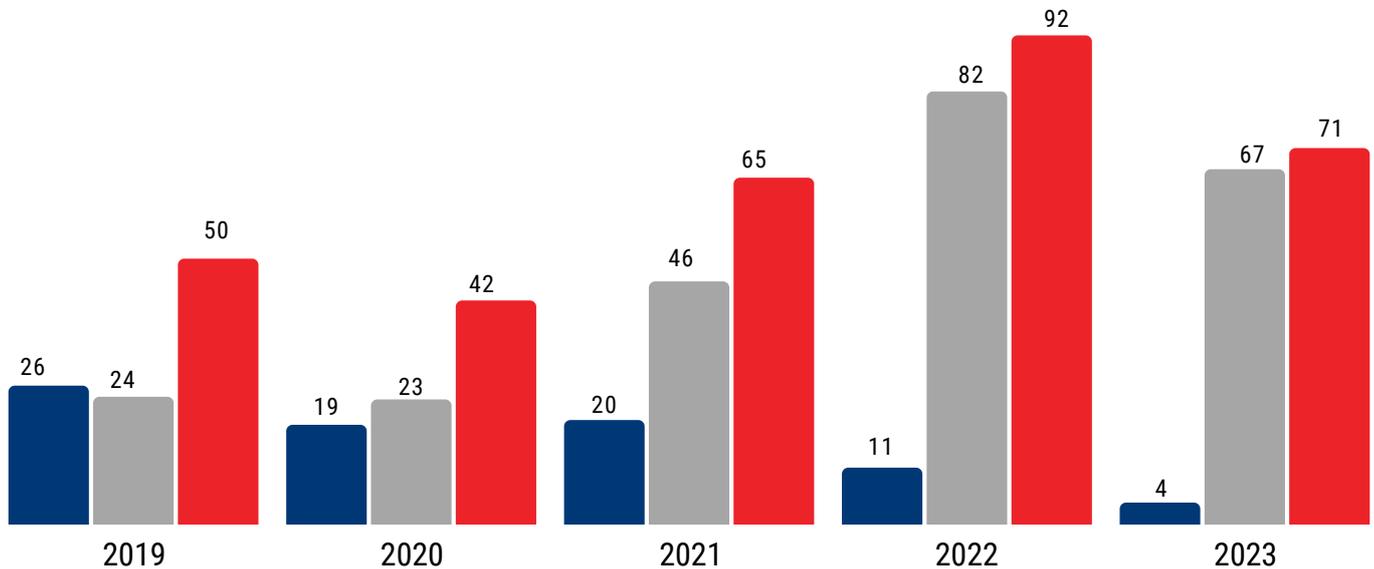
Polonia ocupa la posición 41 como socio comercial de República Dominicana.

Fuente: Trade statistics for international business development (Trademap)

INTERCAMBIO COMERCIAL

Entre RD y Polonia [2019-2023] Valor FOB Millones US\$

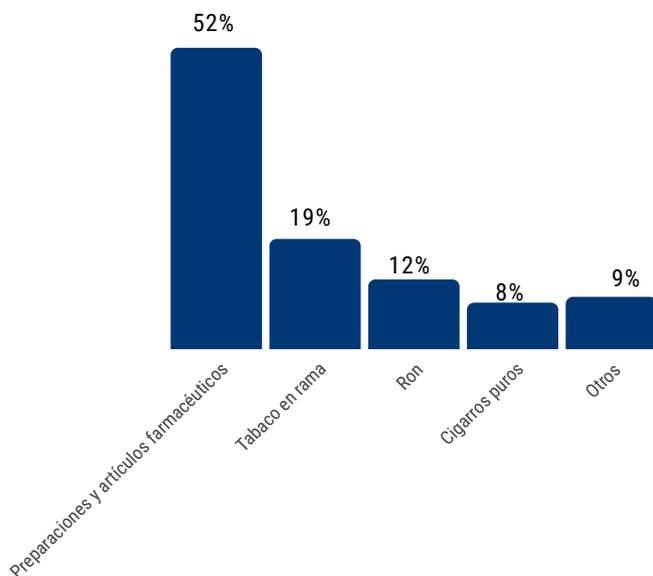
■ Exportaciones ■ Importaciones ■ Intercambio Comercial



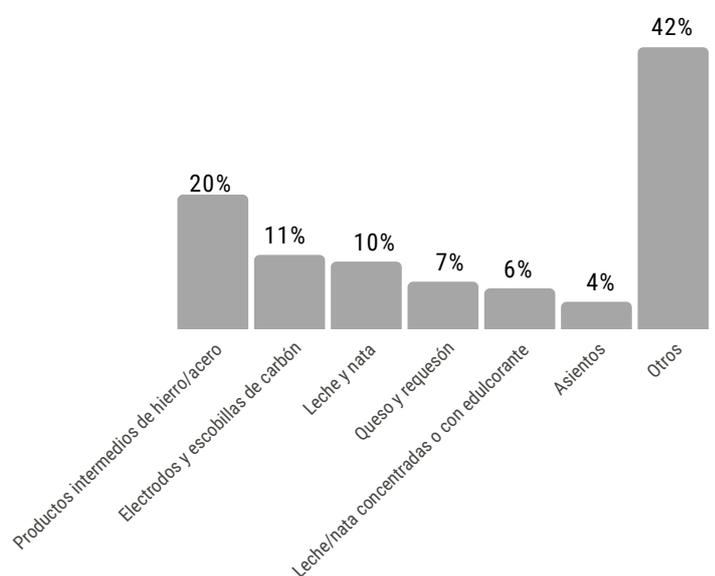
CANASTA COMERCIAL

Principales productos de intercambio entre RD y Polonia 2023

DESDE RD HACIA POLONIA



DESDE POLONIA HACIA RD

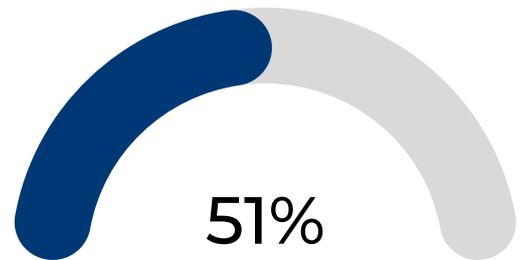
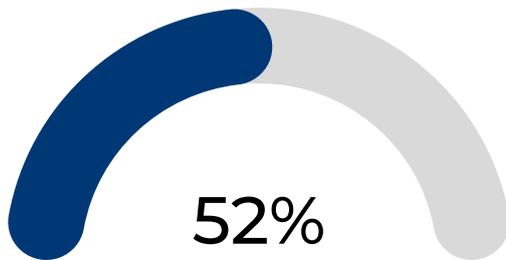


Fuente: DATACOMEX RD

POTENCIAL EXPORTADOR

Oportunidades de Comercio Bilateral

Valores en US\$



Las exportaciones actuales RD a Polonia representan el 52% del potencial exportador total que tiene República Dominicana a este mercado.

Los principales productos dominicanos con potencial de aumentar sus exportaciones hacia Polonia son:

- T-shirts y camisetas de punto de algodón
- Plátanos
- Instrumentos y aparatos de medicina
- Disyuntores eléctricos
- Artículos textiles
- Aguacates
- Artículos de plástico
- Vajilla y otros artículos para el servicio de mesa
- Suéteres, chalecos y similares
- Sostenes

Las exportaciones actuales de Polonia a RD representan el 51% del potencial exportador total que tiene Polonia hacia RD.

Los principales productos de Polonia con potencial de aumentar sus exportaciones hacia República Dominicana son:

- Pescado curado o ahumado
- Receptores de televisión
- Vehículos automóviles para el transporte de mercancías
- Vehículos motorizados
- Construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero
- Automóviles para ≥ 10 personas
- Artículos de plástico y manufacturas

Fuente: Export Potential Map.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

MINISTRO

Víctor -lto- Bisonó Haza

VICEMINISTRA

Vilma I. Arbaje de Contreras

DIRECTORA

Ilena Rosario

ENCARGADA

Emily Colón Fernández

COLABORADORAS

Ruvic Borge

Paola Martínez

Preparado y diseñado por el Departamento de Inteligencia Comercial de la Dirección de Política Comercial del Viceministerio de Comercio Exterior (VICOMEX), Ministerio de Industria, Comercio & Mipymes (MICM); en fecha del **12 de marzo de 2024** en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.