



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

PERFIL RD - JAPÓN 2023



**INVERSIÓN
Y COMERCIO**



ÁREAS DE ENFOQUE

1 RESUMEN EJECUTIVO

2 COMERCIO EXTERIOR

3 POTENCIAL EXPORTADOR

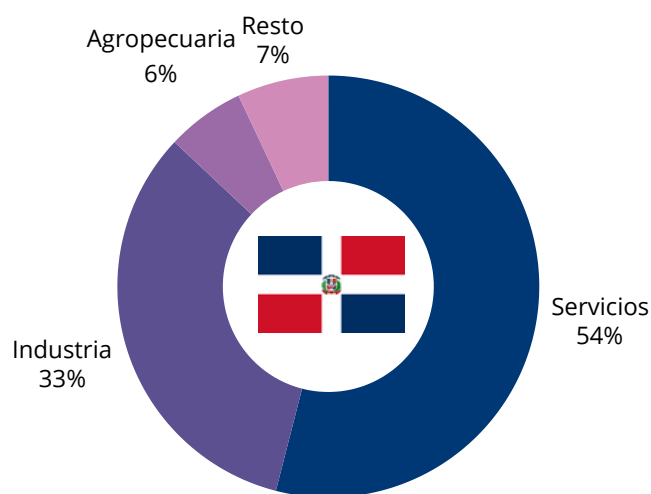
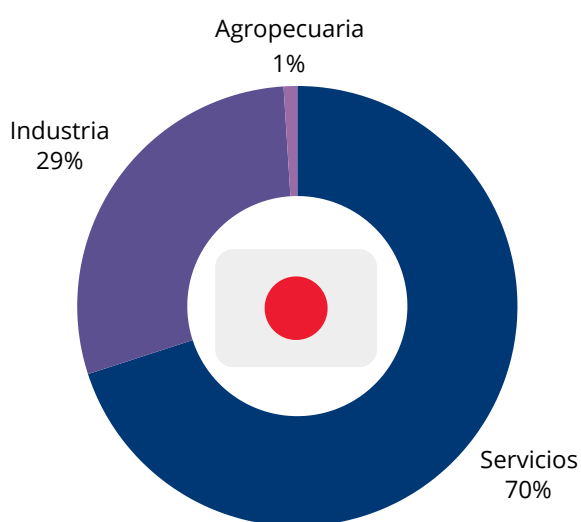
RESUMEN EJECUTIVO

- A través del Sistema de Preferencias Generalizadas (GSP, por sus siglas en inglés), Japón ofrece a la República Dominicana y otros países en desarrollo tarifas preferenciales bajo las reglas de origen de productos establecidas. Además de esto, ambas naciones han fortalecido sus relaciones mediante la firma de convenios como el Acuerdo de Cooperación Técnica y el Convenio sobre dispensas de visados.
- En 2023 el intercambio comercial entre la República Dominicana y Japón alcanzó los US\$555 millones de dólares. De estos, las exportaciones dominicanas totalizaron US\$36 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron US\$519 millones de dólares.
- Los principales productos exportados por RD a Japón en 2023 fueron: aparatos de medicina, preparaciones y artículos farmacéuticos, cacao en grano, desechos de cobre y ferroaleaciones.
- Los principales productos importados desde Japón fueron: automóviles de turismo, vehículos para transporte de mercancías, motocicletas, medicamentos terapéuticos y accesorios de vehículos.
- Los productos con potencial de exportación para la República Dominicana hacia Japón son los siguientes: disyuntores, plátanos, ligaduras estériles para suturas quirúrgicas, artículos de joyería y instrumentos identificables de ostomía.
- Por su parte, los productos en los que Japón tiene potencial exportador hacia RD son: productos intermedios de hierro/acero, artículos de plástico, oro semilabrado para uso no monetario, piezas de impresoras y productos de hierro/acero.

COMERCIO EXTERIOR

SECTORES PRODUCTIVOS

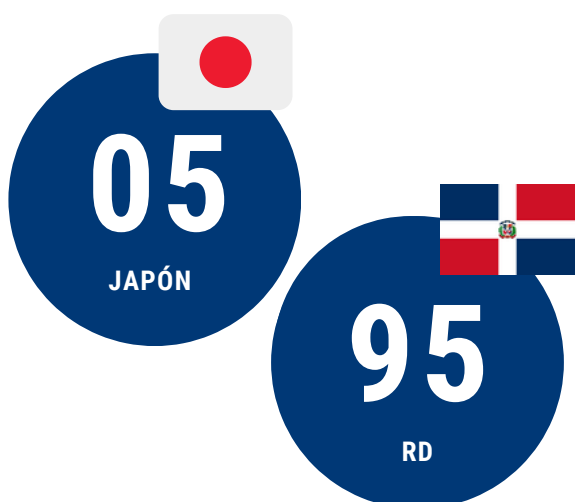
Estructura económica según sector productivo



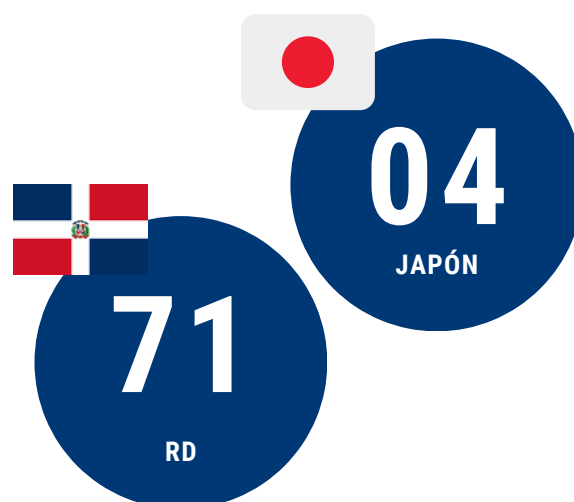
Fuente: Statista.
Últimos datos anuales disponibles para 2022.

POSICIÓN MUNDIAL

EXPORTACIONES



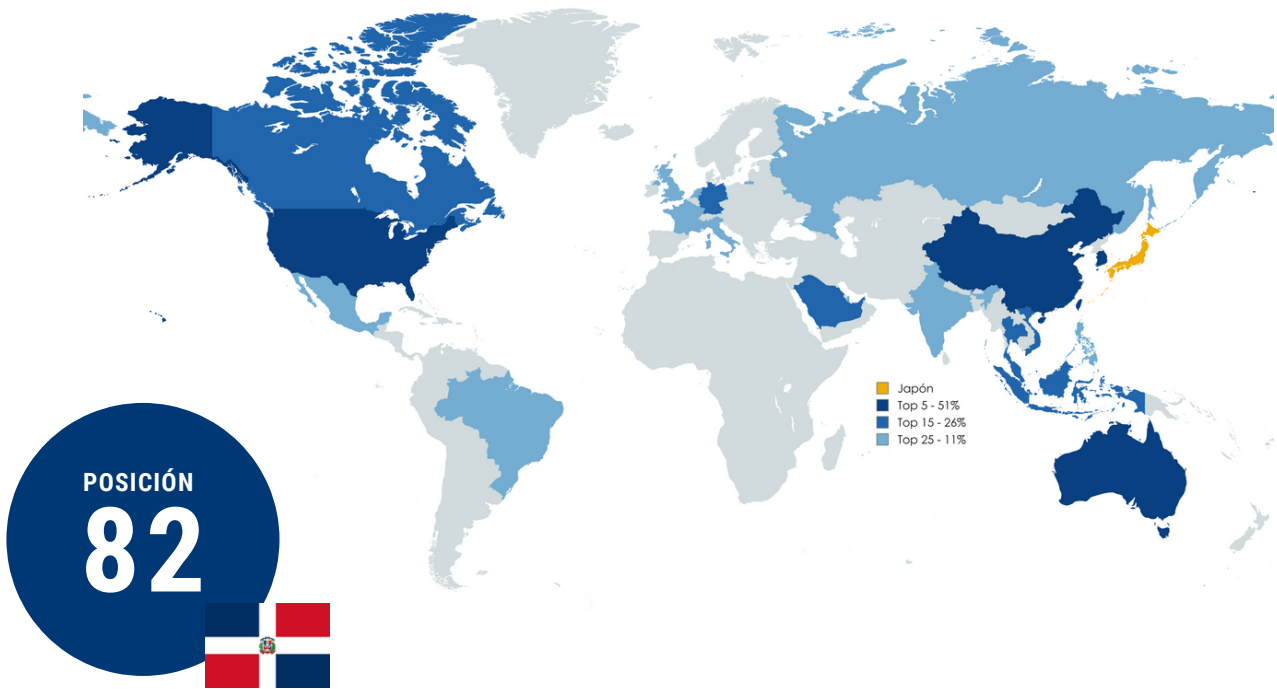
IMPORTACIONES



Fuente: Trademap.
Últimos datos anuales disponibles para 2022.

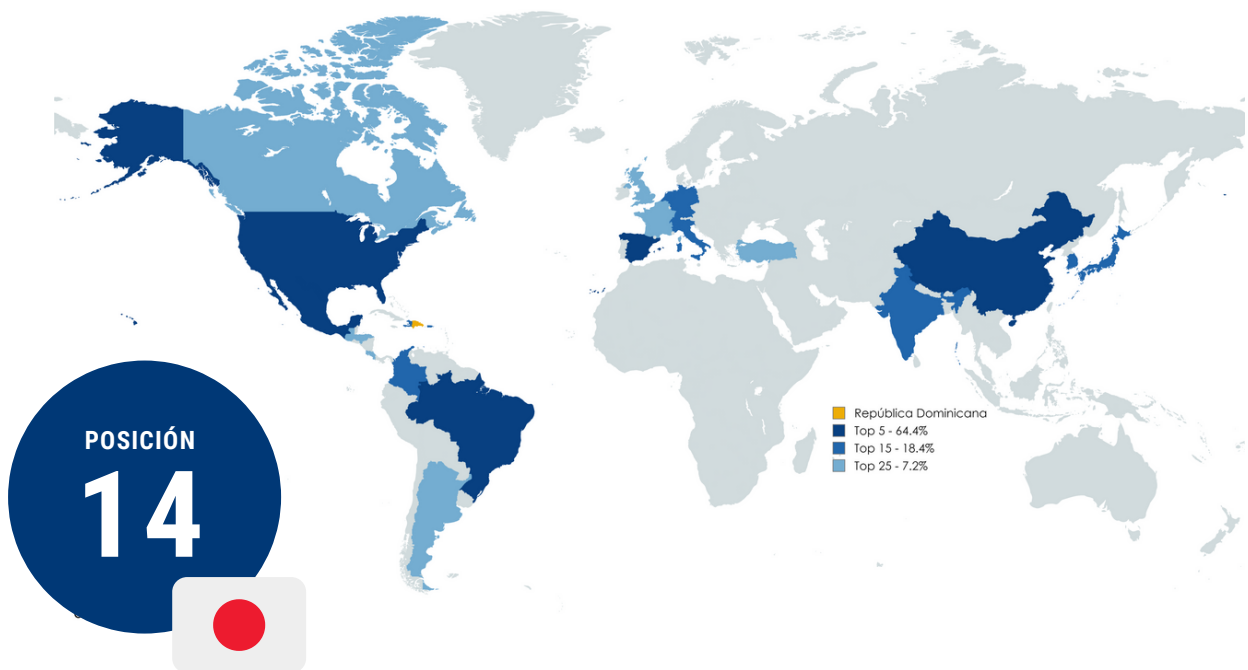
SOCIOS COMERCIALES

Principales socios comerciales de Japón



La República Dominicana ocupa la posición 82 como socio comercial de Japón.

Principales socios comerciales de RD

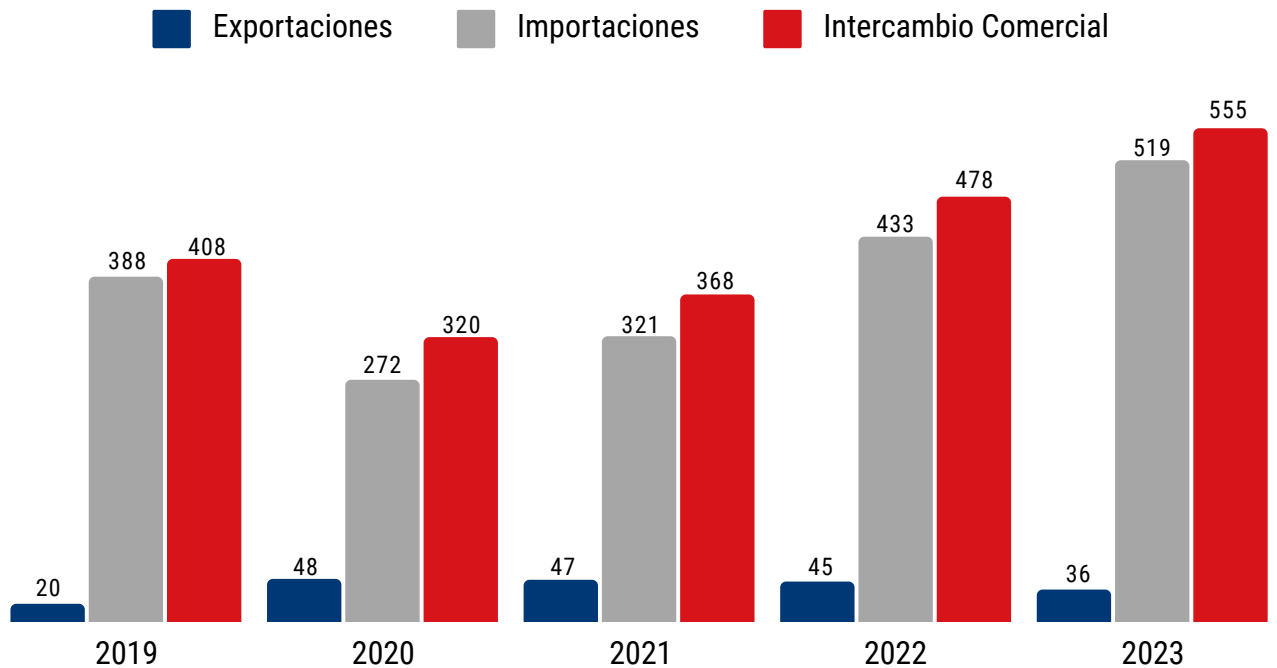


Japón ocupa la posición 14 como socio comercial de República Dominicana.

Fuente: Trade statistics for international business development (Trademap) y DATACOMEX RD.

INTERCAMBIO COMERCIAL

Entre RD y Japón | 2019 - 2023 | Valor FOB Millones US\$

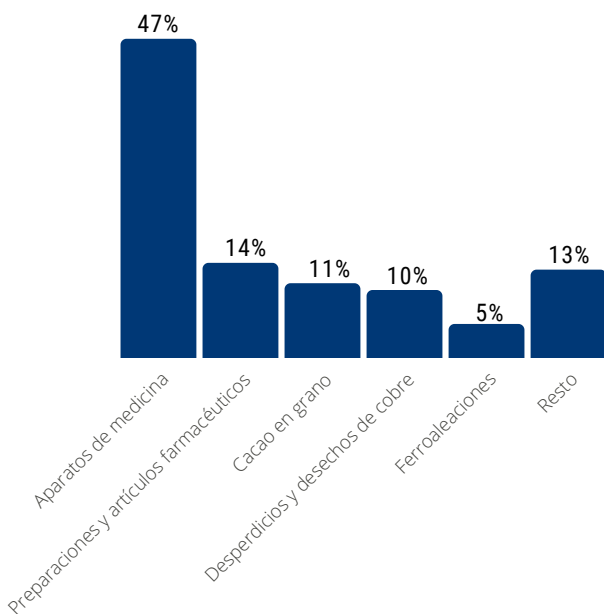


Fuente: DATACOMEX RD.

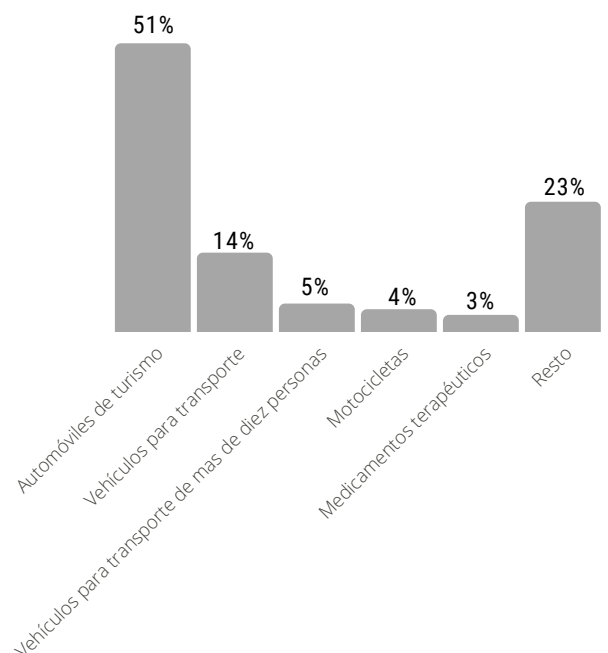
CANASTA COMERCIAL

Principales productos de intercambio entre RD y Japón 2023

DESDE RD HACIA JAPÓN



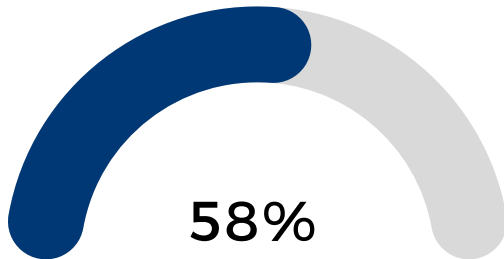
DESDE JAPÓN HACIA RD



POTENCIAL EXPORTADOR

Oportunidades de Comercio Bilateral

Valores en US\$

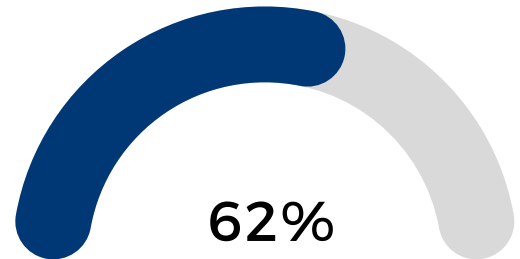


58%

Las exportaciones actuales RD a Japón representan el 58% del potencial exportador total que tiene República Dominicana a este mercado.

Los principales productos dominicanos con potencial de aumentar sus exportaciones hacia Japón son:

- Disyuntores
- Plátanos
- Ligaduras estériles para suturas quirúrgicas
- Artículos de joyería y sus partes
- Instrumentos identificables de ostomía
- Minerales de cobre y sus concentrados
- Tshirts
- Agujas, catéteres, cánulas y similares
- Aguacates
- Aparatos de electrodiagnóstico



62%

Las exportaciones actuales de Japón a RD representan el 62% del potencial exportador total que tiene este mercado hacia nuestro país.

Los principales productos de Japón con potencial de aumentar sus exportaciones hacia República Dominicana son:

- Productos intermedios de hierro/acero
- Artículos de plástico y manufacturas
- Oro semilabrado para uso no monetario
- Piezas y accesorios de impresoras
- Productos de hierro/acero
- Palas mecánicas
- Vidrio flotado
- Partes y accesorios de máquinas
- Dispositivos material semiconductor
- Aparatos eléctricos

Fuente: Export Potential Map.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

MINISTRO

Víctor -lto- Bisonó Haza

VICEMINISTRA

Vilma I. Arbaje de Contreras

DIRECTORA

Ilena Rosario

ENCARGADA

Emily Colón Fernández

COLABORADORAS

Ruvic Borge

Paola Martínez

Preparado y diseñado por el **Departamento de Inteligencia Comercial** de la Dirección de Política Comercial del Viceministerio de Comercio Exterior (VICOMEX), Ministerio de Industria, Comercio & Mipymes (MICM); en fecha del **14 de marzo de 2024** en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.