

República Dominicana exporta 400 mil cajas de banano cada semana

Publicado el 26 abril, 2018.



SANTO DOMINGO. Cerca de 400 mil cajas de banano exporta la República Dominicana cada semana, según Osmar Benítez, presidente de la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), quien agregó que por encima del banano solo figuran las exportaciones de cigarrillos. “En cigarrillos exportamos unos US\$800 millones, pero en banano son más de US\$300 millones”.

Asegura que el sector podría enviar más banano al mercado internacional si se expande la industria hasta donde entienden que debe estar y señaló que va a seguir creciendo por la demanda del banano dominicano que, según Benítez, es el más dulce del mundo, y por el compromiso que han demostrado los dominicanos con la entrega, calidad y con precio competitivo.

“Nosotros exportamos mayormente a Europa y de Europa el principal mercado es Inglaterra, que representa el 70 % de nuestras exportaciones”, precisó el ejecutivo de la JAD.

En el año 2016 el sector banano, según datos oficiales, exportó US\$324.1 millones, disminuyó en 2017 a US\$277.6, y experimentó una baja de 14.3 %, según datos del Banco Central, que indica que el sector fue afectado por las lluvias de finales de 2016 y por el paso cerca de las costas dominicanas de los huracanes Irma y María en 2017.

Benítez ofreció sus declaraciones antes del Foro de Inversión sobre Cadena de Frío realizado por la JAD, con el objetivo de llamar la atención sobre la importancia del tema para la apertura y permanencia del banano orgánico en mercados internacionales.

El Foro se realizó en el marco del desarrollo del Programa de Medidas de Acompañamiento del Banano (BAM) financiado por la Unión Europea, donde se presentaron los resultados obtenidos por el estudio realizado a través del programa, que detalla mejoras de la cadena de frío para la exportación del banano que va desde la empacadora del producto hasta su embarque.

Según las conclusiones del estudio que se desarrolló en base a la evaluación global, planes de mejora y de pre-inversión de la cadena de frío, se necesitaría una inversión total de US\$23,250,000.00 para desarrollar toda la plataforma frigorífica del país, que a su vez podría generar un incremento anual equivalente a US\$ 52,057,148.00 millones de dólares en la exportación del banano a mercados extranjeros. Benítez expresó que se centra en el fortalecimiento de mejores prácticas y métodos de logística alimentaria de frío, que contribuya al aumento de la calidad exportadora de productos agrícolas.

De su lado José Izarra, jefe de Cooperación de la Delegación de la Unión Europa destacó: “En el sector productivo del banano predominan los pequeños y medianos productores. Esto permite que los ingresos generados por esta actividad agroexportadora sean redistribuidos entre millares de productores y de trabajadores del sector. Sin embargo, es sumamente importante que en la mejora de la cadena de frío para banano se tome en cuenta la dispersión de las actividades productivas, de poscosecha y de empaque”.

También estuvo presente Debbie Corado, directora para Latinoamérica de la Global Cold Chain Alliance, la mayor organización internacional que agrupa las más grandes empresas de la logística de frío, quien conversó sobre las innovaciones de la cadena de frío en el mundo, y cómo algunos países a través de estas tecnologías han ido mejorando sus economías rurales y colocar sus productos en mercados distantes.

Sobre el programa BAM

Con una inversión de RD\$1,200 millones financiados en un 95 % por la Unión Europea, el Programa BAM realizó 1,860 asistencias técnicas directas por más de 80 profesionales; logró 1,512 informes de solicitud de créditos bancarios, 7,200 trabajadores de campo capacitados en mejores prácticas y más de 1,500 productores y técnicos formados en disciplinas y gestión de las fincas.