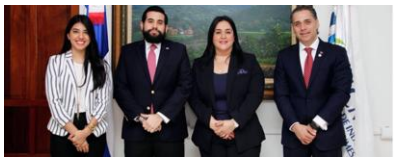
MICM desarrolla encuentro en Santiago para promover las exportaciones

Fecha de publicación: 16 Marzo 2018



SANTIAGO. ‑ El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) realizó el encuentro "Construyendo una Agenda para la Administración, Implementación y Aprovechamiento de los tratados de Libre Comercio", en el que participaron representantes del sector público, privado y la academia.

El objetivo principal del encuentro era estrechar lazos con los representantes de la comunidad comercial y las instituciones del gobierno representadas en esa región del país, con el propósito de aunar esfuerzos entre los distintos sectores para avanzar hacia una cultura exportadora sólida.

La actividad la encabezaron el Director de Comercio Exterior del MICM (DICOEX), Marcelo Salazar, y la Directora Regional Norte del MICM, Haydée Fadul, quienes valoraron la participación activa de los presentes y sus esfuerzos por insertarse en los procesos de exportación.

Salazar hizo una radiografía de dos de los principales acuerdos comerciales subscritos por el país, tales como el Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR-CAFTA) y el Acuerdo de Asociación Económica entre los Estados Miembros del Foro del Caribe y la Comunidad Europea (AAE CARIFORO- CE), de acuerdo a una nota de la Dirección de Comunicaciones del MICM.

Asimismo, ofreció informaciones relativas a las funciones y los servicios que brinda la Dirección de Administración de Acuerdos y Tratados Comerciales Internacionales, del MICM.
Salazar mencionó los principales productos de exportación y el comportamiento de la inversión extranjera en el país, de la cual la RD es líder en el Caribe y una de las primeras ocho de la región. También ofreció detalles de las oportunidades de negocios de exportación que ofrece la nación.

El encargado de la Regional de la DICOEX, Jaime Perelló, manifestó que el motivo de realizar estos encuentros es estar de cerca de los distintos sectores, con el objetivo de involucrarlos y crear un país de exportación, que pueda potenciar sus productos.

Recordó que este año fue declarado por el presidente Danilo Medina como "Año del Fomento de las Exportaciones", y que en ese sentido se están desarrollando todos los esfuerzos para que el país siga avanzando en dicha dirección.

En la actividad participación instituciones y empresas como Tabadom Holding, Universidad ISA, Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Universidad Católica del Cibao (UCATECI), Cámara de Comercio y Producción de Santiago y Baltimore Dominicana (BALDOM).

También, el Instituto Dominicana del Tabaco, Fundación REDDOM, Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD), la Federación Dominicana de Cámaras de Comercios, Endy Agroindustrial, el Ministerio de Agricultura, así como también los directores provinciales del MICM.

Durante su visita a Santiago, los representantes del MICM realizaron un recorrido por las instalaciones de Casa Mobel, empresa dedicada al diseño y fabricación de muebles por más de 30 años, la cual es considerada como un caso de éxito en materia de exportación a los Estados del Caribe.

Salazar también sostuvo un encuentro con el director del Periódico la Información, Enmanuel Castillo, con quien conversó acerca del ambiente comercial actual, así como de las iniciativas que se están llevando a cabo desde el gobierno.