

Exportaciones de productos RD están estancadas desde hace años



SANTO DOMINGO. El director del Centro de Exportación e inversión de la República (CEI-RD), Marius De León, dijo ayer que durante los últimos 20 años, las exportaciones con relación al Producto Interno Bruto (PIB), han desmejorado

notablemente en la República Dominicana. Sin embargo, el funcionario agrega que en el año 1997 esta actividad económica representaba el 23 % del PIB y el año pasado llegó apenas a un 13 % del PIB.

“En realidad, aunque en los últimos cinco años las exportaciones exhiben un crecimiento promedio de cinco por ciento, al momento de excluir las exportaciones de oro, dicho crecimiento se reduce a apenas un uno por ciento, lo que refleja un evidente estancamiento en la colocación de nuestros productos en los mercados internacionales”, expresó.

Tras indicar los avances, retos, desafíos y medidas tomadas por el gobierno y el sector privado para cambiar ese panorama a nivel internacional, el funcionario explicó que, como datos relevantes que presentan las grandes oportunidades de la región de Centroamérica, “veamos el comportamiento de las importaciones de la región versus las exportaciones de la República Dominicana a la región y al resto del mundo en el 2016. Esto según datos del Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés)”. Puso como ejemplo, que en la partida arancelaria de preparaciones de salsas, la región importó un total de US\$191 millones, de los cuales República Dominicana apenas exportó US\$24 mil, que contrasta con las exportaciones dominicanas al mundo que ascendieron a US\$72 millones. Dijo que el mismo comportamiento se registró en la partida correspondiente a preparaciones alimenticias, en la cual la región importó US\$709 millones mientras el país lo hizo por US\$772 mil a la región y US\$31 millones al mundo.

Precisó que el país ha exhibido un comportamiento similar con las partidas de cerveza de malta, ron y tabaco en ramas. Dijo que este comportamiento, sumado al déficit de la balanza comercial con la región de US\$505 millones, “nos llama al Gobierno y al sector productivo nacional a focalizar los esfuerzos para incrementar nuestra oferta exportable a la región de Centroamérica”.

Marius De León ofreció sus declaraciones ayer al participar como el invitado principal en el almuerzo-conferencia titulado: “Construyendo un país de oportunidades + Exportación + Inversión + Marca País” de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).