

EL MONITOR

DE INDUSTRIA Y COMERCIO

01

OCTUBRE 2017



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

Nelson Toca

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

Juan Monegro

Viceministro de Desarrollo Industrial

Yahaira Sosa

Viceministra de Comercio Exterior

Marcelo Puello

Viceministro de Zonas Francas

Ignacio Méndez

Viceministro de Fomento a Mipymes

Alberty Canela

Viceministro de Comercio Interno

Coordinación Técnica:**Juan Monegro****Colaboradores y asesores:**

Gregorio Lora

Rolando Reyes

Marcelo Puello

Ana Karina Cordero

Juan Chaín

Ramón Cruz

Víctor Encarnación

Pablo Guerrero

Denise F. Resek

Wilfredo Óliver

Luisa Astacio

Manuel Guerrero

Fernando Reyes

Sandy Lockward

Yahaira Sosa

David Abreu

Investigadores principales:

Leida Reyes

Miguel Palmers

Carlos Gratereaux

ÍNDICE

Introducción	8
1. Estado del tiempo	11
2. Desempeño y tendencias del comercio exterior dominicano 2010-2017: La coyuntura actual	17
3. Rasgos o tendencias relevantes del desempeño comercial de RDOM en el marco DR-CAFTA	27
4. Rasgos o tendencias relevantes del desempeño comercial de RDOM en el marco del EPA	39
5. Cuestiones de política y facilitación del comercio	47
6. Buenas nuevas	51

Contenido temático

1. Estado del tiempo

- Economía y el comercio: historia mínima de un ciclo
- El impulso liberalizador, decaído; el ímpetu proteccionista, en ascenso. ¿por qué y hasta cuándo?
- Las dinámicas de la economía y el comercio se retroalimentan: ¿hacia dónde vamos?
- A modo de síntesis diagnóstica

2. Desempeño y tendencias del comercio exterior dominicano 2010-2017: la coyuntura actual

- El desempeño exportador de RDOM, mejor que el de la región ALC y el Mundo
- Las importaciones de RDOM crecen a ritmo más rápido que las del conjunto de la región ALC
- El déficit comercial de RDOM es alto, crece y tiende a estabilizarse
- Durante el periodo, ¿la economía de RDOM avanzó en inserción competitiva?
- Aunque a menor ritmo, RDOM también avanzó en participación de importaciones regionales y globales
- Coyuntura actual: ¿cómo está el panorama del comercio de RDOM en 2017?
- A modo de síntesis diagnóstica

3. Rasgos o tendencias relevantes del desempeño comercial de RDOM en el marco DR-CAFTA

- Diez años después de su entrada en vigencia, ¿qué ha pasado en términos del resultado exportador DR-CAFTA?
- En el desempeño comercial, la tendencia deficitaria se sostiene e intensifica.
- El saldo comercial de RDOM en su relación con CAFTA y USA, en ‘sala de espera’ para mejorar.
- Lo que ha pasado con la estructura de participación en el comercio
- En diversificación de productos y desconcentración de mercados, el avance es apreciable
- El avance fue modesto en diversificación de las exportaciones
- Del comercio, estructura y tendencias relevantes de las exportaciones RDOM hacia USA
- A modo de síntesis diagnóstica

4. Rasgos o tendencias relevantes del desempeño comercial de RDOM en el marco del EPA

- En cosa de siete años de adhesión de RDOM al EPA, ¿cuál es la situación del comercio dominicano en ese contexto?

5. Cuestiones de política y facilitación del comercio

- Enfocando el avance en competitividad de infraestructura y logística de RDOM: ¿avanzamos?
- ¿En qué medida el avance en infraestructura y logística ha sido pro-competitivo?

6. Buenas nuevas

Acrónimos

ACP	Grupo de Países de África, el Caribe y el Pacífico	FMI	Fondo Monetario Internacional
ALC	América Latina y el Caribe	IHH	Índice Herfindahl-Hirschmann
BANDEX	El Banco Nacional de las Exportaciones	MIGM	Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
BCRD	Banco Central de la República Dominicana	OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
BID	Banco Interamericano de Desarrollo	OMC	Organización Mundial del Comercio
BREXIT	La salida del Reino Unido de la Unión Europea	PD	Países Desarrollados
BRICS	Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica	PED	Países en Desarrollo
CARICOM	La Comunidad del Caribe	PE	Países Emergentes
CARIFORO	Subgrupo de los Estados del Caribe, del Grupo ACP	PIB	Producto Interno Bruto
CEI-RD	Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana	RD-EXPORTA	Feria Multisectorial de Exportación de la República Dominicana
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe	RDOM	República Dominicana
DR-CAFTA	Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana	TLCAN	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
END	Estrategia Nacional de Desarrollo	UE	Unión Europea
EPA	Acuerdo de Asociación Económica	UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
		USA	Estados Unidos de América
		VDI	Viceministerio de Desarrollo Industrial



Introducción

Introducción

La República Dominicana se ha esmerado en lograr una mayor y mejor inserción en la economía global y mejorar su desempeño exportador, y desde inicios de los 90s, ha participado activamente en diversos foros de negociación comercial e integración regional. Como resultado, entre otros y al día de hoy, el país es signatario de tres acuerdos comerciales bilaterales, uno con Centroamérica, otro con CARICOM y un tercero con Panamá; participa en dos bloques comerciales: el DR-CAFTA y el EPA; y ha instrumentado un conjunto de reformas estructurales necesarias para viabilizar y facilitar una mejor inserción competitiva. Todo esto pasa, sí o sí, por una transformación del aparato productivo nacional. O sea, es industria y es comercio, a la vez.

Los esfuerzos realizados para hacer realidad la apertura y sacar mejor provecho de los niveles preferenciales que proporciona pertenecer a determinados esquemas de comercio servirían de poco si, concomitantemente, tanto el Gobierno como las empresas no hicieran suyos los acuerdos ni trabajaran de la mano creando sinergias que potencien un mejor aprovechamiento de los mismos.

¿Cómo marcha la economía y cómo va el desempeño exportador?, ¿en qué medida se van logrando los resultados deseados en el marco de los acuerdos comerciales y más allá de ellos?, ¿va el desempeño industrial y comercial en consonancia con los objetivos y metas consignados en la Estrategia Nacional de Desarrollo? Rastrear la respuesta a cuestiones como éstas, de manera continua, es asunto relevante para informar sobre los avances, alertar sobre posibles desviaciones de la ruta, escudriñar razones y sinrazones, y establecer posibles ajustes en el camino hacia una inserción más ventajosa del aparato productivo en el escenario del comercio mundial.

En este sentido, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) se complace en presentar El Monitor de Industria y Comercio (**El Monitor**) que ha sido concebido como un servicio de información analítica y comprensiva sobre el desempeño de la industria y el comercio de República Dominicana en relación con el mundo, identificando tendencias y desafíos relevantes que pueden orientar decisiones de política, tanto del ámbito público como de los actores empresariales.

Con el seguimiento analítico al desempeño de comercio exterior, a través de **El Monitor**, el MICM cumple con la alta responsabilidad de contribuir a la generación de conocimiento especializado (información de inteligencia) que sirva de insumo a la planificación y a la toma de decisiones informadas en el ámbito de la industria y el comercio dominicano.

El Monitor tendrá una secuencia semestral; y será difundido en formatos electrónico e impreso en los meses de octubre y abril de cada año. El compromiso del MICM es procesarlo, producirlo y suplirlo como un servicio de información analítica sobre el tema industria y comercio, en la expectativa de que sea de buen provecho a los hacedores de políticas del ámbito estatal, a los empresarios, a la academia y a la sociedad en general.

Direccionamiento estratégico del desarrollo exportador dominicano: la visión 2030 de la END

La visión 2030 de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END, Ley 1-12), en el tercer eje estratégico, consigna la aspiración-país de contar con una “Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local” (visión 2030; objetivo general 3.5). Descendiendo a un nivel mas operacionalizable, la END consigna en el objetivo específico 3.1.5: “impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales”. A este objetivo, para su realización, se articulan seis líneas de acción que han de direccionar el accionar público-privado para avanzar hacia las metas: i) desarrollar instituciones y programas que faciliten el acceso al financiamiento competitivo y oportuno de las exportaciones, incluyendo seguros al crédito de exportación (LA-3.5.1.1); ii) desarrollar mecanismos expeditos de facilitación de negocios de las exportaciones, incluyendo la ágil aplicación de los instrumentos de devolución de impuestos adelantados (LA-3.5.1.2); iii) fortalecer la promoción de las exportaciones de bienes y servicios, con énfasis en la diversificación de mercados y en la ampliación de las exportaciones de productos de alto valor agregado (LA-3.5.1.3); iv) realizar, mediante la colaboración público privada, una continua prospección de mercados y segmentos objetivo y desarrollar los correspondientes planes de mercadeo, priorizando los bienes y servicios exportables en los cuales el país cuenta con claro potencial competitivo (LA-3.5.1.4); v) consolidar y monitorear la red de tratados y acuerdos comerciales suscritos por el país y evaluar de forma participativa su potencial ampliación, para su aprovechamiento en favor del desarrollo de los sectores productivos; y vi) diseñar y poner en funcionamiento instancias de coordinación interinstitucional para elevar la efectividad de las iniciativas en apoyo a las exportaciones, incluida la Mesa Presidencial de Fomento a la Exportaciones y las delegaciones oficiales del país en el exterior (LA-3.5.1.6). Un accionar público y privado en esta dirección conduciría a la realización de metas de desarrollo de la inserción competitiva establecidas en la END.

Marco de seguimiento al desempeño del comercio exterior dominicano

Indicadores	Unidad de medida	Línea base	Valor línea base	Meta 2015	Meta 2020	Meta 2030
Participación de exportaciones dominicanas en exportaciones mundiales de bienes	Porcentaje	Promedio 2006-2008	0.049	0.08	0.1	0.17
Participación de exportaciones dominicanas en exportaciones mundiales de manufacturas	Porcentaje	Promedio 2006-2007	0.055	0.082	0.082	0.144
Participación de exportaciones dominicanas en exportaciones mundiales de productos agropecuarios	Porcentaje	Promedio 2006-2007	0.097	0.119	0.132	0.166
Exportaciones per cápita	Dólares constantes	2009	1.07	2,681	4,023	6,708
Razón exportaciones de bienes y servicios sobre importaciones de bienes y servicios	Razón	Promedio 2005-2010	0.75	0.85	1	1
Flujo de Inversión Extranjera Directa	Millones de dólares corrientes	2010	1,625	1,700	2,000	2,500

Fuente: Elaborado por VDI-MICM, con información de la END.

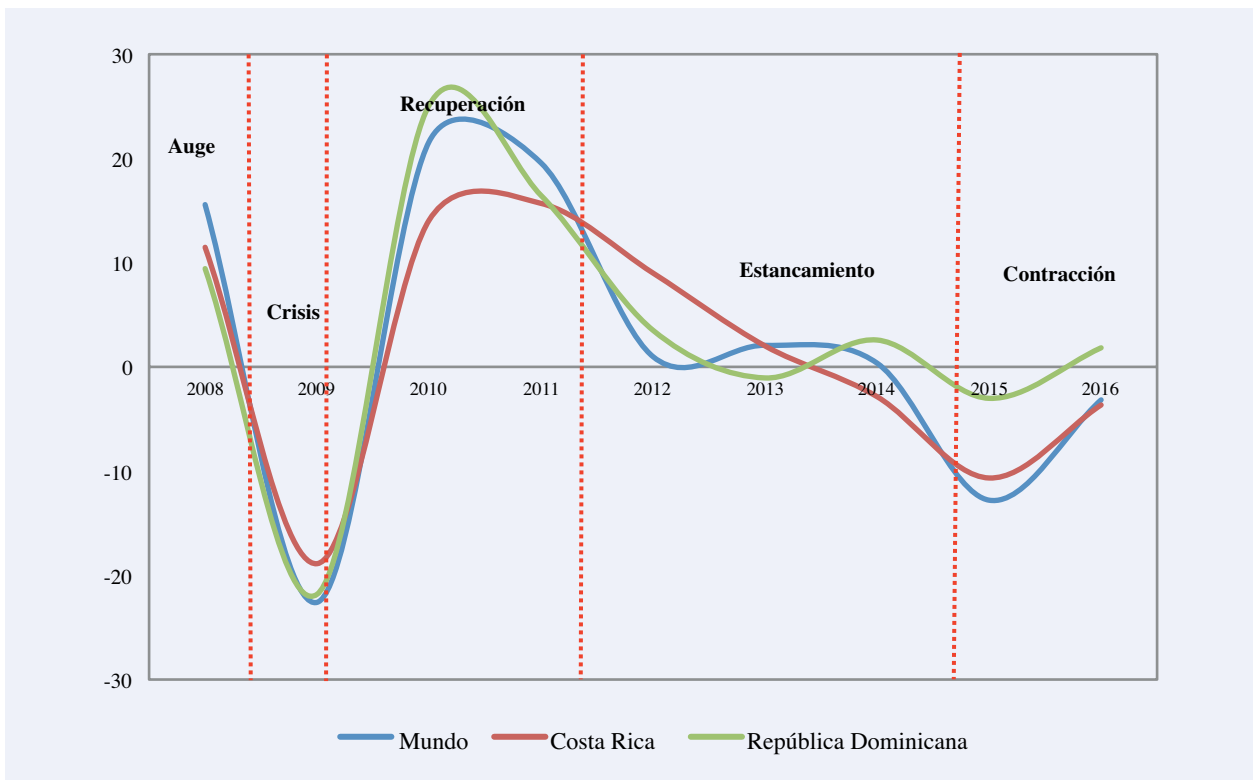


1

El estado del tiempo: tendencias relevantes de la economía y el comercio

Economía y el comercio mundial: historia mínima de un ciclo. Auge-crisis-recuperación-estancamiento-contracción-recuperación. Así, o en orden parecido, se han dado las fases de la historia reciente de la economía y el comercio mundial, con su propio correlato en el ámbito regional y nacional. El primer eslabón es auge, que da paso a un rápido desplome o “crisis” y luego recuperación de la “gran contracción” que se registró en los años finales de la década pasada. Después, del primer semestre de 2011, el comercio global de bienes experimentó un estancamiento en su crecimiento que se tornó de nuevo en contracción a finales de 2014 y 2015. Ya en 2016, empezaron a avistarse señales claras de recuperación. Evidencias cada vez más robustas dan cuenta de que, en la actualidad, con cifras del semestre enero-junio del 2017, la economía y el comercio están en buenas, y así lo constatan los reportes de organismos especializados como FMI, UNCTAD, OMC, BID, CEPAL y otros. El BCRD también.

Comparativo de crecimiento del comercio de bienes, 2008-2016



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la UNCTAD.

2015 fue un año de crisis; eso sí, con menor intensidad que la que se registró en 2009. ¿qué incidió en la fase de contracción del comercio global más reciente? Fundamentalmente, obedeció a una reducción de la demanda externa proveniente, simultáneamente, de los países desarrollados (PD) y de los emergentes (PE) con capacidad de influencia significativa en la demanda global (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica).

A la caída de la demanda se sumó, además, un empeoramiento en los términos de intercambio de las materias primas que contribuyó al deterioro del crecimiento y a una caída del valor del comercio. Hay factores tendenciales que, en mayor o menor medida, se asocian también al resultado referido y que, desde esta perspectiva, están influyendo en “el estado del tiempo” del comercio en la actual coyuntura.

El impulso liberalizador, decaído; el ímpetu proteccionista, en auge ¿por qué y hasta cuándo?

Contrario a décadas pasadas, en los 80s y 90s, cuando el libre-comercio tomó auge y se estableció como paradigma, en la actualidad, entre los países del G20 y en economías relevantes de Asia y el Pacífico se van adoptando medidas proteccionistas de mayor o menor calado que lastran los avances logrados en el ambiente del libre-comercio. Principalmente, se trata de barreras no arancelarias disonantes con las mejores prácticas de facilitación del comercio y libre competencia. ¿qué lectura hacer de esta aparente tendencia que repunta en los tiempos actuales?

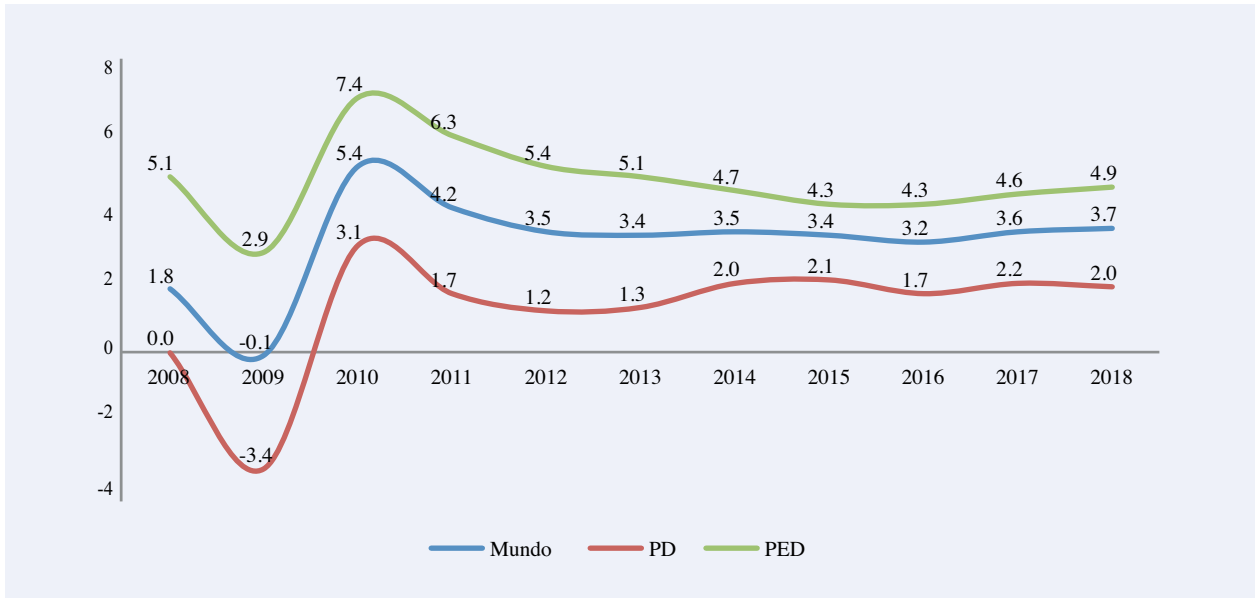
Hay explicaciones y lecciones que aprender. Entre otras, no perder de vista que la liberalización comercial nunca ha sido ni es ni será un fin en sí misma. Asimilar, que la liberalización no es más ni menos que eso: una estrategia, política o medio para el logro del objetivo mayor que es el crecimiento, la creación de empleos, la prosperidad, el desarrollo. Para los tomadores de decisiones, más que el medio (la liberalización), lo importante es el fin (el desarrollo). Es en este sentido que el mismo FMI ha advertido que la pérdida de dinamismo del comercio mundial ha contribuido a desacelerar o a estancar economías. Esto desmotiva, y podría estar incidiendo en la adopción de medidas de corte proteccionista, revesando el avance logrado hasta el momento en lo que se refiere a la apertura comercial a nivel global.

Las reformas estructurales impulsadas en décadas anteriores para propiciar la liberalización y apertura, en términos generales, impactaron positivamente el comercio internacional. Sin embargo, desde mediados de la década pasada, principalmente, muchas de esas reformas han sido blanco de cuestionamientos de alta o baja intensidad; y la abogacía técnica y política que las promovieron con ahínco en su momento luce en cierto grado decaída.

Desde la otra esquina, en medida cada vez mayor, el impulso liberalizador va siendo contrarrestado con un discurso y la adopción en consecuencia de medidas de corte proteccionista. Este binomio liberalización-proteccionismo define el ambiente político en términos de cómo hacerle para avanzar con mayor eficacia en el logro de objetivos y metas de desarrollo. En relación a lo que prevaleció en décadas atrás, ha bajado el entusiasmo liberalizador; el paradigma de la globalización goza de menor aprecio como fuente de inspiración de las políticas; y, en la coyuntura actual, se abren espacios y repuntan movimientos que enarbolan, argumentos en mano, una especie de “nacionalismo” económico y comercial. ¿hasta dónde llegará y hasta cuándo?

La dinámica de la economía y el comercio se retroalimentan: ¿hacia dónde vamos? Durante el período 2010-2016 la economía mundial creció a razón de 3.8% anual: los PD lo hicieron a una tasa promedio anual de 1.9%, y los PED a razón de 5.4%. La proyección es que el dinamismo de la economía mundial se mantendrá a corto y medio plazo, con mayor auge de parte de los PED.

Crecimiento del Producto Interno Bruto, 2008-2016 y proyecciones 2017-2018 (porcentaje)



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del FMI.

Visto en perspectiva regional y nacional, durante el período, el crecimiento de ALC (2.4%, promedio anual) fue más que duplicado por el propio de RDOM (5.5%). El crecimiento rápido de la economía dominicana se mantuvo en el período, pero se ha ralentizado desde 2014 para acá proyectándose un crecimiento inferior para 2017 y 2018.

Ante el panorama anterior cabría preguntarse ¿qué pasará a corto y medio plazo? ¿cuál será la tendencia del comercio a nivel mundial? La cuestión importa mucho por la estrecha correlación entre el comportamiento de la economía y el comercio. Si la primera crece el otro le sigue, y al revés.

Riesgos aparte, la coyuntura se caracteriza por un buen ritmo de crecimiento. Sin embargo, sobre este escenario penden desafíos asociados a decisiones que pudieran ser adoptadas por países desarrollados, principalmente, imprimiendo incertidumbre en el pronóstico del tiempo.

Crecimiento del Producto Interno Bruto, 2008-2016 y proyecciones 2017-2018 (porcentaje)



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del FMI.

Por ejemplo, son factores de incertidumbre los posibles cambios en políticas comerciales y de otro tipo en Estados Unidos, así como también en lo que respecta a los cambios que están en proceso en la Unión Europea. Unos y otros tendrían un impacto considerable en el ánimo político y sobre la libre circulación de bienes (TLCAN + UE), así como en la libre circulación de la mano de obra (UE-BREXIT).

En este contexto, se puede anticipar lo siguiente. En período de 2017-2018, el comercio mundial seguirá similar rumbo del crecimiento que la economía. De hecho, el FMI lo ha proyectado¹ en esa dirección. Anticipa que el comercio repuntará en estos años, creciendo a una tasa aproximada del 4% anual, por encima del crecimiento esperado de la economía. Esta proyección se basa, principalmente, en una apuesta a la recuperación de la inversión en los países exportadores de bienes primarios, que a su vez estimularía la importación. Estas tendencias podrían mejorarse si se materializaran esfuerzos de política para alentar la inversión productiva y un mayor nivel de productividad en las empresas.

A modo de síntesis diagnóstica. i) en la actual coyuntura, el comercio mundial pasa por un *momentum* propiciado por el buen desempeño en crecimiento de la economía global que se observa en países desarrollados como USA y los de la UE, principalmente; además de países emergentes con incidencia destacada, como los BRICS; ii) planean sobre el escenario de la economía y el comercio internacional. En especie de *vaguada de altura*; vientos inquietantes de proteccionismo comercial-industrial que, enarbolando un nacionalismo económico, promueven la adopción de medidas proteccionistas que van a contracorriente de las reformas estructurales difusoras del libre-comercio. Está por verse todavía su calado y perdurabilidad. Además, iii) la reactivación de la economía global, así como la recuperación franca que se observa en el crecimiento del intercambio de mercancías en el mundo configura un ambiente favorable para el crecimiento y las exportaciones de República Dominicana a corto y medio plazo.

1 Perspectivas de la economía mundial, octubre del 2017, Fondo Monetario Internacional.

Enfoque prospectivo: ¿hará mella el empuje proteccionista al desarrollo de la industria y el comercio?

Muchos proyectan que, en los años que vienen, el proteccionismo se incrementará despacito pero de manera sostenida; y que, por consiguiente, se frenarán los avances multilaterales hacia la liberalización del comercio. ¿Implica esto que se avecina un cambio del paradigma de la globalización? No. La globalización no será eterna, pero es un enfoque (mega-tendencia) que perdurará y marcará por mucho tiempo más la pauta del desarrollo de la industria y el comercio de las naciones y el mundo. Tuvo su renacimiento en los 80s, y con ello se diseminó por la faz de la tierra el criterio de que el comercio libre es fuente de crecimiento y prosperidad de las sociedades. Esta visión encarnó en la infraestructura institucional multilateral y de las naciones: Reglas de juego, acuerdos, tratados, tribunales internacionales, arreglo institucional...; en fin, toda una parafernalia de garras establecidas para asegurar el funcionamiento del sistema de la economía y el comercio conforme a los cánones de la visión. Esto, más su gran capacidad para inspirar las políticas públicas confieren al paradigma vigencia todavía indefinida. A tal punto que, hoy por hoy, todavía “no hay de otras”, con todo y que, cada día más, se hace evidente una “competencia a la vista”. En efecto, en USA y Europa, principalmente, hay atisbos de otro resurgimiento: El del enfoque proteccionista, que cobra fuerza en la medida en que, entre sus argumentos, suma datos de resultados que ponen en entredicho el paradigma de la globalización. Algo así como, “¿ha valido la pena la globalización?; ¿para dónde nos lleva esto?”. Más que todo, es el realismo de los resultados lo que en un momento dado interpela un paradigma. Y esto es lo que está ocurriendo en la actual coyuntura con el enfoque de la globalización. Por supuesto, esto siempre se torna en una oportunidad para la política (el poder), que en un momento dado oficia de puerta de entrada para que cualquier enfoque se imponga como paradigma. En este contexto, tres precisiones que vale la pena no perder de vista, son:

1ro. En los años que vienen, las medidas proteccionistas aumentarán. El aumento del proteccionismo encarece el intercambio y reduce el comercio; la reducción del comercio incide en el crecimiento de la economía y en la generación de empleo. Cálculos realizados por expertos de la OCDE establecen que las medidas proteccionistas pueden aumentar hasta en 10% los costos del comercio mundial; y esto, puede significar a corto plazo una reducción en un punto porcentual del PIB mundial. Por supuesto, una economía global creciendo menos, y un mundo demandando menos no constituye una buena noticia para los exportadores, doquiera que estén establecidos.

2do. La dominicana, es una economía “muy expuesta” al proteccionismo. Es muy expuesta, porque es pequeña, muy abierta al comercio y altamente vinculada a la economía de los Estados Unidos (similar a México y Canadá). Pero resulta que, en la actualidad, USA concentra gran parte del riesgo de que aumente el proteccionismo por posibles ajustes en los impuestos fronterizos (aranceles a las importaciones) y las tensiones potenciales con el comercio que tiene con China. Otro socio importante de RDOM es la UE. Y resulta, también, que en la región UE cunde el sentimiento proteccionista, con alta proclividad a sumar obstáculos hacia la actividad del comercio libre.

3ro. Proteccionismo: entre conceptualización y hechos no hay mucho trecho. Es importante tomar nota de esto: “proteccionismo” es un concepto; como tal, significa algo; entre otras cosas, i) significa prácticas de represalias de unos países que se adoptan en respuesta a prácticas de comercio, reales o supuestas, de otros países; ii) significa incremento de la incertidumbre, con la consecuente disminución de la confianza empresarial + la consecuente reducción de los gastos de inversión, incluida la inversión en investigación y desarrollo; y iii) significa fricciones comerciales, que provocan tensiones internacionales en otros ámbitos más amplios. Por supuesto, estas realidades en las que el proteccionismo se concretiza no son provechosas para el desarrollo de la industria y el comercio.

Fuente: Elaborado por VDI-MICM.



2

**Desempeño y tendencias
comercio exterior dominicano
2010-2017: la conjuntura actual**

En el período 2010-2016, el valor de las exportaciones de bienes pasó de US\$6.8 miles de millones (en el 2010) a US\$9.8 miles de millones en el 2016; el crecimiento anual promedió 6.3%, superior al ritmo de expansión de la economía. Sin embargo, a ese promedio de crecimiento de las exportaciones subyace una tendencia relevante. Fue un crecimiento que tendió a decrecer año con año, con intensidad apreciable; incluso, si se pondera a la baja las altas tasas de crecimiento de las exportaciones (superiores a 20%) registradas tras la recuperación de la “gran contracción” (2009). Así, de una expansión extraordinaria de las exportaciones (23%; 2010), se pasó a una fase en que tendencialmente el valor de las exportaciones de mercancías se mantuvo en franca caída, siendo 2015 el año más crítico, con un desempeño contractivo (-5.1%). La recuperación del crecimiento del comercio volvió a escena en el 2016.

Comercio exterior de RDOM, ALC y el Mundo (miles de millones de dólares)

Año	Exportaciones			Importaciones			Saldo Comercial		
	RDOM	ALC	Mundo	RDOM	ALC	Mundo	RDOM	ALC	Mundo
2010	6.8	890.2	15,301.1	15.2	894.9	15,510.7	-8.4	-4.7	-209.6
2011	8.4	1,110.9	18,338.0	17.3	1,096.7	18,503.5	-8.9	14.3	-165.5
2012	8.9	1,122.9	18,496.3	17.7	1,126.8	18,704.9	-8.7	-3.9	-208.7
2013	9.4	1,117.9	18,952.3	16.8	1,167.2	19,018.2	-7.4	-49.3	-66.0
2014	9.9	1,083.4	19,004.9	17.3	1,156.9	19,101.3	-7.4	-73.5	-96.3
2015	9.4	922.0	16,489.3	16.9	1,028.2	16,742.7	-7.5	-106.2	-253.4
2016	9.8	885.2	15,955.4	17.4	930.2	16,224.7	-7.6	-45.0	-269.3
Promedio	8.9	1,018.9	17,505.3	16.9	1,057.3	17,686.6	-8.0	-38.3	-181.3

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la OMC.

Del resultado exportador de la República Dominicana en el período referido, y puesto en perspectiva, cabe destacar los elementos o tendencias puestos de relieve en lo que sigue:

El desempeño exportador de RDOM, mejor que el de la región ALC y el Mundo. Con excepción del desempeño contractivo de 2015, las exportaciones de bienes de República Dominicana crecieron cada año, aunque con la ya referida tendencia descendente. En términos de valor, aumentaron en US\$3 mil millones a lo largo de los siete años. En contraste, en ese mismo período, el conjunto de la región ALC acumuló cuatro años de crecimiento negativo (2013-2016) en sus exportaciones de mercancías; el valor de las exportaciones de bienes de la región ALC en 2016 fue menor en US\$5 mil millones al

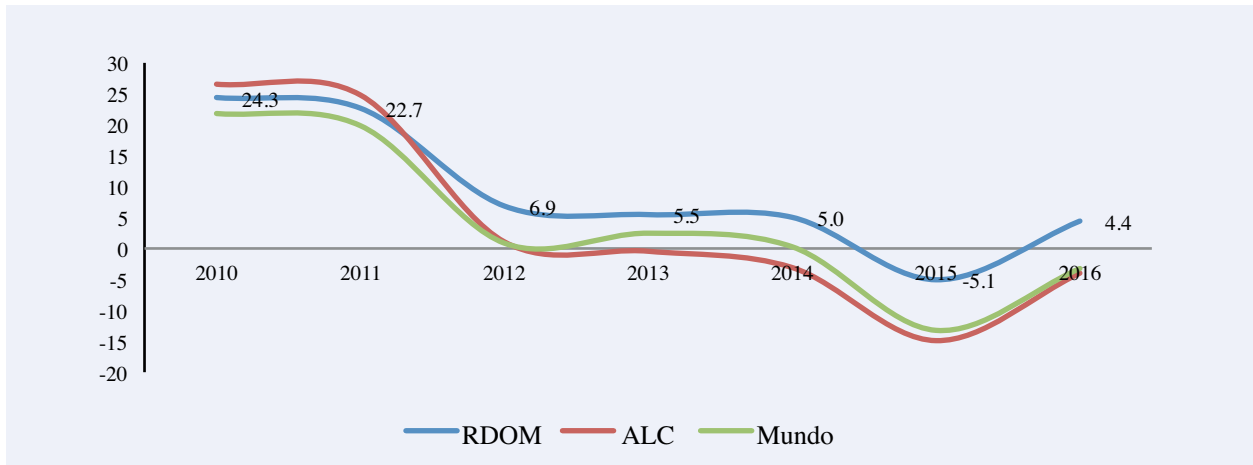
registrado en 2010. En el período, el crecimiento promedio de las exportaciones de RDOM (9.1% anual) más que duplicó el propio de la región ALC (4.3%) y del mundo (4.1%). La lectura resumida es esta: Así como en crecimiento económico, también en el desempeño comercial, visto en perspectiva regional y mundial, la RDOM la ha ido librando; le ha ido bien. El desafío, desde ya, es identificar y procurar y aprovechar las oportunidades de mejora. Un cometido que es *cuenta de rosario* para los decisores de política pública del ámbito industria y comercio, y para industriales y exportadores del ámbito empresarial.

Comercio exterior de RDOM, ALC y el Mundo (tasas de crecimiento)

Años	Tasa de crecimiento de las exportaciones (%)			Tasa de crecimiento de las importaciones (%)			Tasa de crecimiento del saldo comercial (%)		
	RDOM	ALC	Mundo	RDOM	ALC	Mundo	RDOM	ALC	Mundo
2010	24.3	26.5	21.9	23.7	29.1	21.4	23.2	-144.3	-7.5
2011	22.7	24.8	19.8	13.8	22.6	19.3	6.5	-402.8	-21
2012	6.9	1.1	0.9	2.1	2.7	1.1	-2.3	-127.5	26.1
2013	5.5	-0.5	2.5	-4.9	3.6	1.7	-15.6	1,158.5	-68.4
2014	5	-3.1	0.3	2.8	-0.9	0.4	0	49	46
2015	-5.1	-14.9	-13.2	-2.4	-11.1	-12.3	1.2	44.6	163
2016	4.4	-4	-3.2	3.4	-9.5	-3.1	2.1	-57.7	6.3
Promedio	9.1	4.3	4.1	5.5	5.2	4.1	2.2	74.3	20.6

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la OMC.

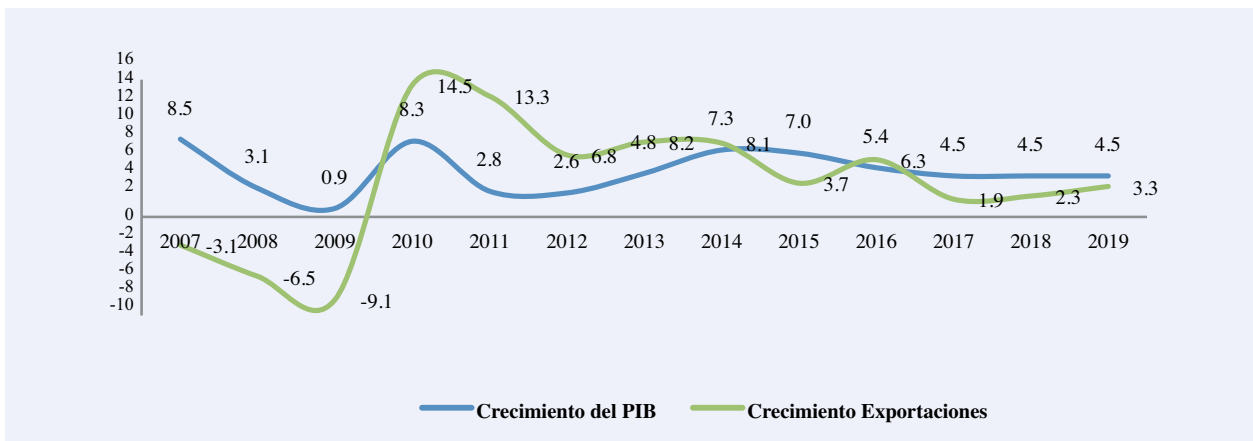
Tasa de crecimiento de las exportaciones de RDOM, ALC y el Mundo, 2010-2016



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de OMC.

Se constata que la tendencia positiva del desarrollo exportador de la economía de RDOM, aunque ralentizada, se mantiene en los últimos años. Al respecto, valen las siguientes precisiones analíticas. Durante el período considerado (2010-2016), las exportaciones crecieron a un ritmo superior al del PIB, con excepción del 2015.

República Dominicana: evolución de crecimiento del PIB y Exportaciones



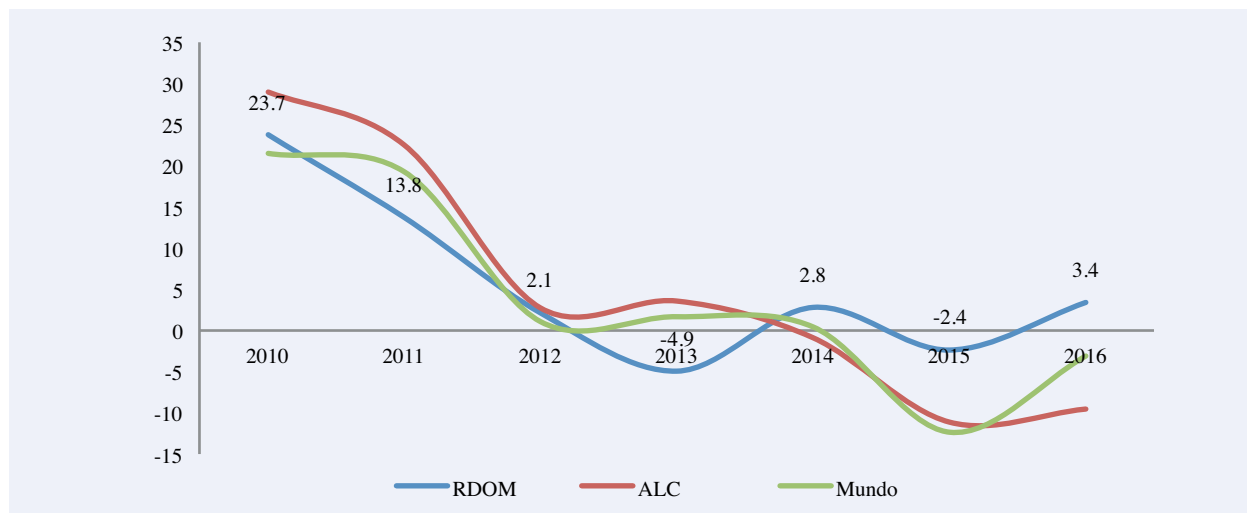
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del FMI.

Ese dinamismo se explica, principalmente, por el crecimiento registrado en el subsector Exportaciones Nacionales (minería, bananos y otros) que, en buena medida, más que compensó el repliegue en crecimiento del subsector Zonas Francas. Eso sí; visto en perspectiva de medio plazo², ese crecimiento de las exportaciones ha sido decreciente, su intensidad ya ido cuenta abajo; mientras que el crecimiento del PIB, aunque en pendiente suave (menor intensidad), ha ido *cuesta arriba*.

² Para estos fines, acéptese como definición de "medio plazo" y "corto plazo" períodos de 3-7 años (como 2010-2016) y el de menos de dos años, respectivamente. En este sentido, se puede entender que es válido lo establecido pese a que en los últimos dos años el crecimiento de la economía la tendencia de crecimiento se haya ralentizado.

Las importaciones de RDOM crecen a ritmo más rápido que las del conjunto de la región ALC. El valor de las importaciones de bienes también creció durante el período, aunque en menor proporción; lo hizo a una tasa promedio anual de 5.5%, similar a la media de crecimiento de la economía. En valor, las importaciones pasaron en US\$2.2 miles de millones en el período, acumulando un crecimiento de 14%. En contraste, las importaciones de la región ALC acumularon un crecimiento de 4%.

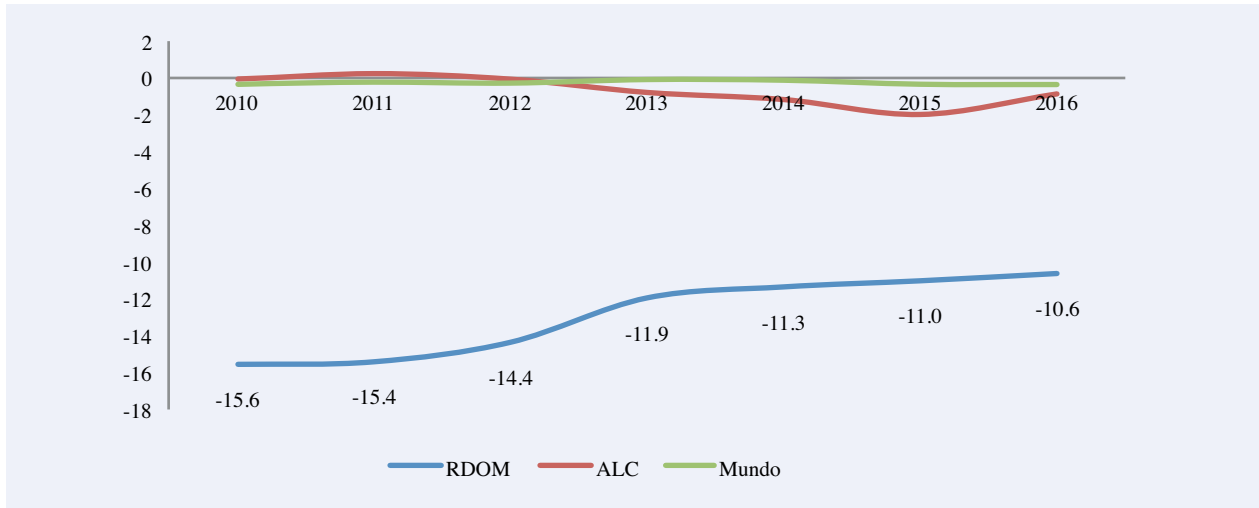
Tasa de crecimiento de las importaciones de RDOM, ALC y el Mundo, 2010-2016



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de OMC.

El déficit comercial de RDOM es alto, crece y tiende a estabilizarse. Durante el período, el déficit del comercio de bienes de RDOM sumó US\$56 mil millones de dólares; un promedio de US\$8 mil millones, que es la diferencia entre lo que el país le compra al mundo (las importaciones) y lo que el mundo le compra al país (las exportaciones). En términos de su relación con el PIB, el déficit promedió 12.9% durante el período 2010-2016, cerrando en 10.6% en el último año.

Evolución del saldo comercial (porcentaje del PIB)



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de OMC.

Durante el período, ¿la economía dominicana avanzó en inserción competitiva? A juzgar por el desempeño de indicadores convencionales, como la participación de las exportaciones provenientes de RDOM en el total de las exportaciones de la región y mundiales, la respuesta es que sí; que durante 2010-2016 se avanzó en inserción competitiva³. En ese lapso, la participación de las exportaciones de RD en las totales del mundo aumentaron 37%; pasaron de 0.045% (2010) a representar 0.062% (2016). En otra perspectiva, la regional, el avance en participación sobre el total de la región ALC fue de 45%; pasó de 0.766 (2010) a representar el 1.1095 en el 2016.

En suma, el resultado exportador ha sido convergente con los objetivos y metas nacionales; otra cosa es si la intensidad de esa convergencia con el ritmo y la calidad deseada. En este sentido, puede afirmarse que el avance exportador ha sido positivo pero insatisfactorio con respecto a lo consignado en la Estrategia Nacional de Desarrollo.

El desafío es propiciar una participación cada vez mayor, con sostenibilidad a lo largo del tiempo y que los productos, objeto de comercio, tengan una mayor integración o encadenamiento con el aparato productivo nacional. Esto es, propiciar un desarrollo productivo con estándares de productividad y calidad que propicien la inserción competitiva. Hacia este objetivo ha de orientarse la política y el desarrollo de la industria y el comercio dominicano.

³ En este contexto, asúmase el concepto inserción competitiva como la capacidad revelada de la economía para ampliar la participación de sus exportaciones en el mercado (mundial, regional o de una economía en específico).

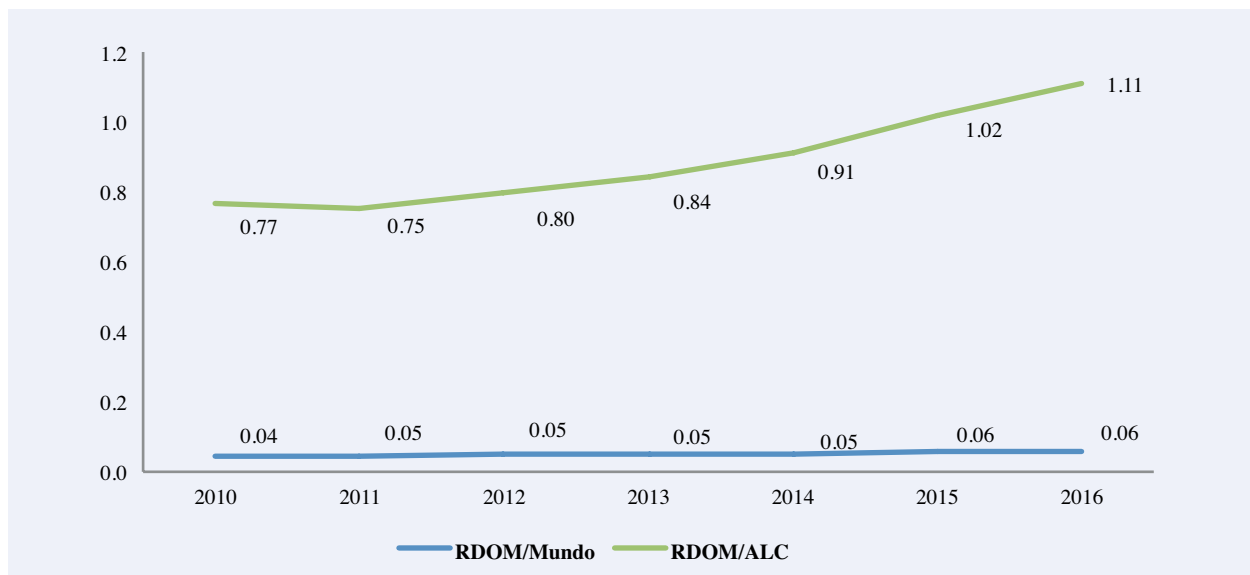
Tendencia de la participación en el comercio mundial de RDOM y ALC

Año	Exportaciones (porcentaje)			Importaciones (porcentaje)		
	RDOM/Mundo	ALC/Mundo	RDOM/ALC	RDOM/Mundo	ALC/Mundo	RDOM/ALC
2010	0.05	5.82	0.77	0.10	5.77	1.70
2011	0.05	6.06	0.75	0.09	5.93	1.58
2012	0.05	6.07	0.80	0.09	6.02	1.57
2013	0.05	5.90	0.84	0.09	6.14	1.44
2014	0.05	5.70	0.91	0.09	6.06	1.49
2015	0.06	5.59	1.02	0.10	6.14	1.64
2016	0.06	5.55	1.11	0.11	5.73	1.88

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de OMC.

Aunque a menor ritmo, RDOM también avanzó en participación de las importaciones regionales y globales. Durante el mismo período, el país también avanzó en participación, aunque a menor ritmo, en las importaciones globales y regionales, con un aumento en participación de 9.2% y 10.3%, respectivamente.

Evolución de participación de las exportaciones de mercancías RDOM en las totales de la región ALC y del mundo, 2010-2016



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de OMC.

Coyuntura actual: ¿cómo está el panorama del comercio de en RDOM 2017? En enero-junio de 2017 el valor de las exportaciones realizadas US\$5,064 millones, el 55% correspondió a exportaciones Zonas Francas y el 45% a exportaciones Nacionales. Respecto a igual período del año anterior, el crecimiento fue robusto (6%), convalidando la reversión de la tendencia contractiva del desempeño iniciada en el segundo semestre de 2016. En el semestre, las exportaciones nacionales se expandieron al doble de la mayor velocidad (8.4%) que las de Zonas Francas (4.1%) consolidando así una tendencia característica del desempeño exportador en la República Dominicana desde alrededor de una década atrás.

El crecimiento en las exportaciones significó un aumento en generación de divisas de US\$285 millones y fue impulsado, principalmente, por las exportaciones industriales, que crecieron 13.6%; específicamente, las exportaciones de azúcar crudo y derivados y las de varillas de acero que crecieron 59% y 63%, respectivamente. Además, crecieron a ritmo muy bueno las exportaciones mineras (11%), en base a la reactivación de la explotación de ferroníquel iniciada en abril de 2016. Según las proyecciones del FMI, las exportaciones acelerarán su ritmo de expansión durante 2017-2019.

Desempeño de las exportaciones dominicanas, enero-junio 2017

Período	Exportaciones de bienes (Millones US\$)			Tasa de crecimiento (%)		
	Nacionales	Zonas Francas	Totales	Nacionales	Zonas Francas	Totales
Ene-Jun 2016	2,097	2,682	4,779	0.3	0.0	0.2
Ene-Jun 2017	2,273	2,791	5,064	8.4	4.1	6.0

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del BCRD.

Por su parte, en enero-junio de 2017 las importaciones totalizaron US\$8,579 millones, registrando un avance de 3.7% en relación a igual período del 2016. En ese año, el crecimiento registrado en igual período fue sólo 0.2%; jalaron este crecimiento, principalmente, las importaciones petroleras (aumentaron 29%)⁴ y las realizadas por el sector industrial de Zonas Francas (12%); el crecimiento de las importaciones nacionales fue -3.6%.

Desempeño de las importaciones dominicanas, enero-junio 2017

Período	Importaciones de bienes (millones US\$)			Tasa de crecimiento (%)		
	Petroleras	No Petroleras	Totales	Petroleras	No Petroleras	Totales
Ene-Jun 2016	1,061	7,211	8,273	-24.9	6.0	0.7
Ene-Jun 2017	1,370	7,210	8,579	29.0	-0.02	3.7

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del BCRD.

⁴ En enero-junio la factura petrolera fue superior en US\$308 millones respecto a igual período del 2016. Las importaciones no petroleras se mantuvieron en el mismo nivel.

En déficit comercial en enero-junio, respecto del mismo período del año pasado, creció cosa de nada (0.6%); pasó de US\$3,494 (2016) a US\$3,515 en el mismo período del 2017.

A modo de síntesis diagnóstica. Sobre el desempeño exportador reciente de República Dominicana: i) las exportaciones siguen creciendo a mayor ritmo que el de la economía en su conjunto, pero han ralentizado fuertemente su expansión; ii) en perspectiva transversal, visto el desempeño exportador en la región ALC y a nivel mundial, el de República Dominicana ha sido un crecimiento satisfactorio, más allá de la contracción registrada en 2015; iii) el crecimiento de las importaciones-RDOM es más intenso que el de las exportaciones-RDOM, y esto marca el paso al desempeño del saldo comercial, que ha tendido a estabilizarse en los últimos años; iv) atendiendo al progreso registrado en la participación de las exportaciones de RDOM en el total de la región ALC y del mundo, podría sostenerse que el país ha ganado en inserción competitiva; sin embargo, v) el desafío, cada vez mayor, es que esa ganancia en participación sea sostenible y de mayor calidad, con base en la generación de productos exportables con mayor articulación y encadenamiento con el aparato productivo nacional, con más calidad, escalamiento tecnológico y mayor valor agregado nacional. Finalmente, vi) satisface constatar el *momentum* de reactivación del crecimiento de las exportaciones de bienes, lo que ha quedado convalidado el ritmo de expansión robusto (8.4%) registrado en el primer semestre del 2017.



Perspectiva FMI: la recuperación de la economía mundial sigue firme

En su más reciente informe *Perspectivas de la Economía Mundial*, el FMI establece que la recuperación de la economía global sigue firme y se consolida, configurando un panorama mucho más alentador que en años recién pasados. Lideran el empuje las economías de la UE, Japón, China y USA, así como las economías emergentes de Asia. La previsión, revisada a la alza, es que al cierre de 2017 el crecimiento global será 3.6%. Una buena noticia es que ahora hay más países creciendo bien (representan alrededor del 75% de la economía mundial); esto hace que sea un crecimiento más sólido y sostenible. Ayuda, el ambiente financiero global: no hay avisos de turbulencias y prima la confianza. Sin embargo, hay alertas que se reiteran: i) no todos los países están participando en la recuperación; ii) en muchos casos, la inflación se sitúa por debajo del nivel fijado como meta, con un débil aumento de los salarios; y iii) las perspectivas a mediano plazo siguen siendo decepcionantes en muchas partes del mundo. En este contexto, el FMI subraya la importancia de que se lleven a cabo reformas estructurales que apuntalen la resiliencia económica mediante el fomento de la productividad y la inversión. Además, plantea que la recuperación debe completarse “dentro de los países, entre los países, y en el tiempo”: ii.a) *dentro de los países*: que se refleje en la superación de rezagos persistentes en términos de niveles salariales (real y nominal), desigualdad de ingresos y la en la polarización del empleo (los trabajos de mediana calificación pero bien remunerados son cada vez más escasos); ii.b) *entre los países*: si bien participan los países que representan las tres cuartas partes de la economía global, hay un resto todavía (25%) que sigue rezagado y que enfrentan condiciones adversas al crecimiento (inestabilidad y tensiones políticas, cambio climático, violencia y otras); y ii.c) *en el tiempo*: lograr que muchas economías, principalmente las avanzadas, recuperen la condición perdida de crecimiento per cápita tendencial de largo plazo que tuvieron en años previos a la crisis financiera mundial de 2007-2009, en lo que juega un rol determinante los progresos que se tengan en el crecimiento de la productividad.

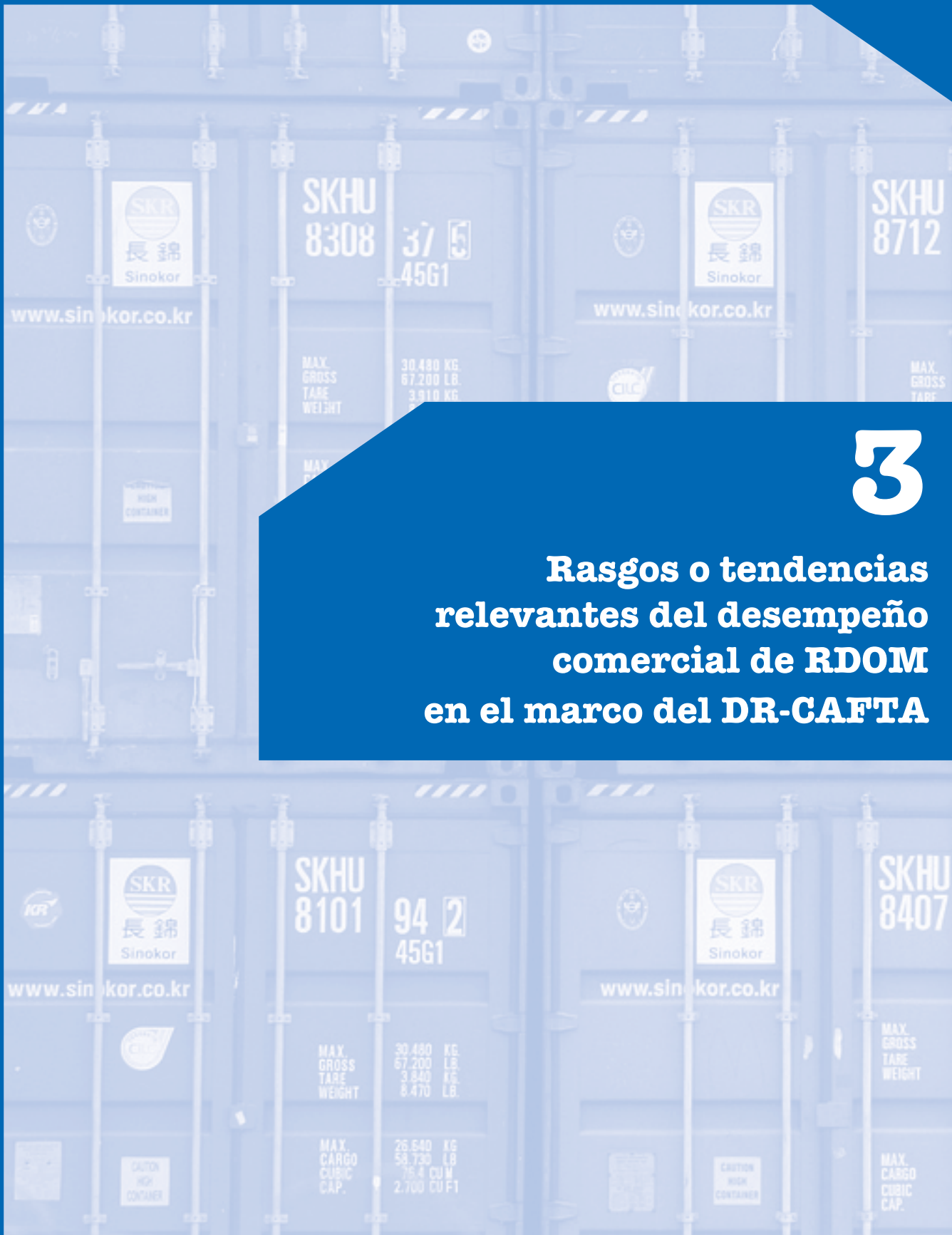
Fuente: Elaborado por VDI-MIC en base a Resumen Ejecutivo de PEM/FMI, Octubre, 2017.

“*El satisfactorio repunte cíclico de la actividad económica mundial tras el decepcionante crecimiento de los últimos años representa una oportunidad ideal para emprender reformas fundamentales orientadas a incrementar el producto potencial, asegurando que sus beneficios estén distribuidos ampliamente, y orientados a adquirir resiliencia frente a los riesgos a la baja.*”

(FMI, PEM, Octubre-2017)

3

Rasgos o tendencias relevantes del desempeño comercial de RDOM en el marco del DR-CAFTA



Diez años después de su entrada en vigencia, ¿qué ha pasado en términos del resultado exportador en el marco DR-CAFTA. Grosso modo, en diez años transcurridos, las exportaciones dominicanas se han desconcentrado y diversificado, lo que significa que se venden al mundo más productos y ha crecido el número de mercados de destino; se ha implementado un paquete amplio de reformas estructurales y de facilitación de comercio que han dado concreción y conferido institucionalidad a la apertura comercial; aumentaron de manera sostenida las exportaciones, principalmente al mercado de los Estados Unidos, y en proporción sólo marginal, hacia los socios de Centroamérica; las importaciones han sido más dinámicas que las exportaciones, contribuyendo al crecimiento del déficit comercial; y, como lo confirman las evidencias, los países de Centroamérica, en general, aún con menos diversificación y mercados más concentrados, han sacado ventaja en términos de resultado exportador (crecimiento, participación) a la República Dominicana.

¿Qué es el bloque DR-CAFTA?: una foto de la asimetría

Son los países de Centroamérica más República Dominicana que, de manera conjunta celebraron hace diez años el Acuerdo de Libre-comercio con los Estados Unidos. El grupo DR-CAFTA son 54 millones de habitantes (USA, 323 millones); el promedio de PIB/habitantes de los DR-CAFTA es US\$4.8 miles (USA, US\$57.5 miles); y el tamaño del comercio del grupo DR-CAFTA respecto del PIB promedia 71% (USA, 28%). Además, las exportaciones DR-CAFTA de bienes (US\$47.8 miles de millones) son multiplicadas 30 veces por las de USA; las importaciones DR-CAFTA de bienes son multiplicadas por 16 veces por las de USA. En suma, el acuerdo DR-CAFTA con los Estados Unidos se da entre un bloque de países con condiciones de capacidad productiva, prosperidad económica y desarrollo comercial similares y el país (USA) con el mayor desarrollo económico del mundo. Lo que no significa ni resta para nada posibilidades a la obtención de resultados ventajosos del instrumento de liberalización comercial para cada país en particular.

“ En términos netos, durante los primeros diez años del DR-CAFTA las exportaciones dominicanas a USA se han diversificados, pero en términos agregados no han crecido. Se aprecia un dinamismo exportador en sectores y productos específicos, tanto agrícolas como industriales, pero en términos agregados las importaciones han crecido a un mayor ritmo, deteriorando la balanza comercial. ”

(MEPyD, Diciembre-2015)

DR-CAFTA: indicadores económicos básicos, por países, 2016

Países	Población (Millones h)	PIB/Habitante (Miles de US)	Comercio /PIB (%)	Exportaciones Bs (Miles de millones US)	Importaciones Bs (Miles de US)	Exportaciones Bs y Ss (Miles de US)	Importaciones Bs y Ss (Miles de US)
Costa Rica	4.9	11.8	63.5	9.6	15.1	18.4	17.9
El Salvador	6.3	4.2	64.2	5.3	9.9	6.7	10.5
Guatemala	16.6	4.2	46.8	10.5	17.0	13.7	19.7
Honduras	9.1	2.4	100.8	7.8	10.5	10.8	12.6
Nicaragua	6.2	2.2	95.9	4.8	7.2	4.5	7.0
RDOM	10.7	6.7	54.1	9.8	17.1	17.7	20.3
USA	323.1	57.5	28.0	1,454.6	2,251.4	2,212.1	2,712.6

Fuente: Elaborado por VDI-MICM en base a información OMC/Aduanas/Comtrade.

En el desempeño comercial, la tendencia deficitaria se sostiene e intensifica. Durante 2007-2016, en el marco DR-CAFTA, las exportaciones dominicanas crecieron a ritmo promedio de 3.8% anual; en ese mismo lapso, las importaciones lo hicieron a razón de 7.1%, multiplicando por 1.8 veces el crecimiento de las exportaciones.



Desempeño comercial de República Dominicana con países del DR-CAFTA

Años	Exportaciones	Importaciones	Tamaño del intercambio	Balace comercial
2007	3.2	5.7	8.9	-2.6
2008	3.2	6.1	9.4	-2.9
2009	2.7	5.5	8.3	-2.8
2010	2.8	6.4	9.2	-3.6
2011	3.5	8.1	11.5	-4.6
2012	4.2	7.2	11.4	-3.0
2013	4.2	7.3	11.6	-3.1
2014	5.0	7.8	12.8	-2.9
2015	4.6	7.8	12.4	-3.2
2016	4.2	7.8	12.0	-3.6
2017*	4.1	7.7	11.8	-3.6

* Estimado en base al crecimiento enero-julio y la media de crecimiento agosto-diciembre de 2017.

Fuente: Elaborado POR VDI-MICM con datos de la DGA.

Desempeño comercial de República Dominicana con países del DR-CAFTA, 2007-2017

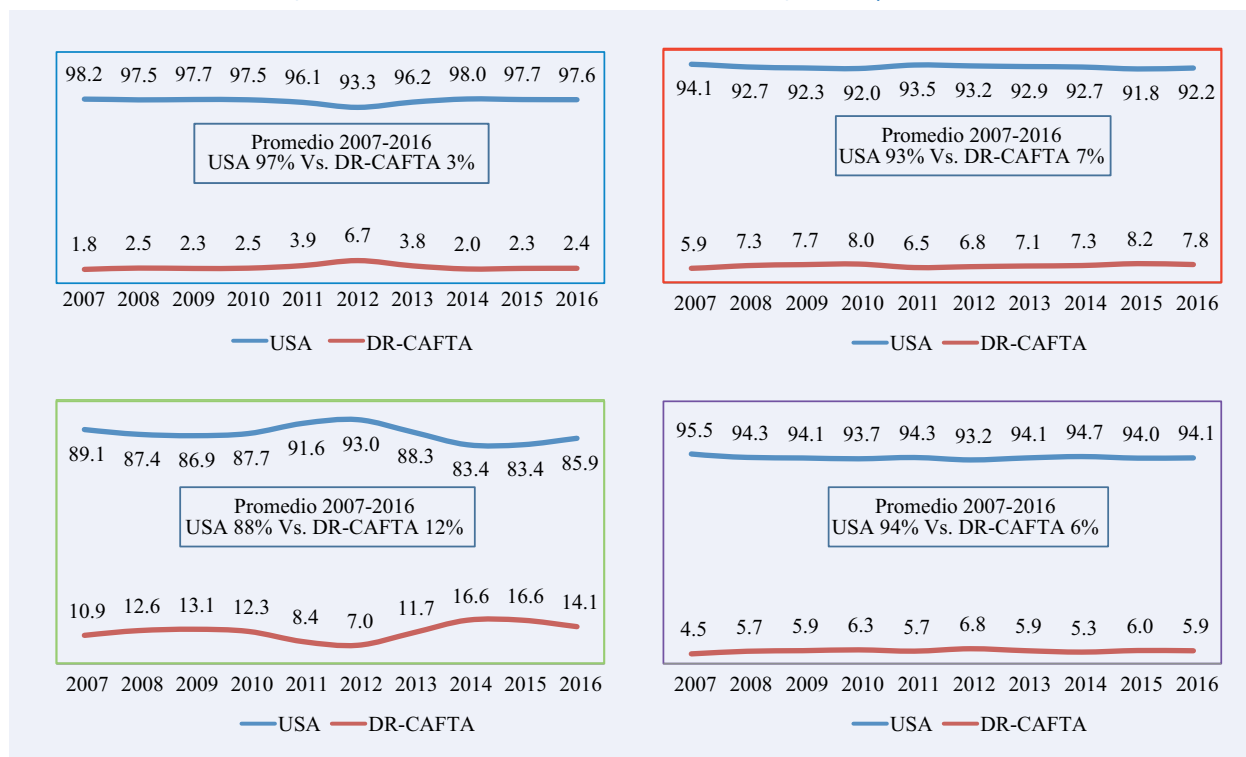


Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la DGA.

El saldo comercial de República Dominicana en su relación con RD-CAFTA y USA, en ‘sala de espera’ para mejorar. Durante el período 2007-2016, el comercio de República Dominicana con los socios del DR-CAFTA, incluido USA, sumó US\$107.5 miles de millones. La brecha es ‘mucho a poco’. Las exportaciones hacia USA y los países CAFTA sumaron US\$37.6 miles de millones, mientras que el monto de las importaciones ascendió a US\$69.7 miles de millones.

El monto de las exportaciones se distribuyó de la siguiente manera: El 93% fueron exportaciones al mercado estadounidense, y el 3% fueron a los países DR-CAFTA. Por su parte, la de las importaciones procedentes de USA y el bloque DR-CAFTA se distribuyeron así: 93% y 7%, respectivamente. Esto revela la predominancia del mercado estadounidense en el comercio internacional dominicano, en ambas vías. Y otra cosa. Evidencia que en la relación RDOM/DR-CAFTA, en todos los casos, el resultado comercial es deficitario para RDOM.

Evolución de participación de RDOM en exportaciones, importaciones, comercio total y saldo comercial con DR-CAFTA y USA, 2007-2016



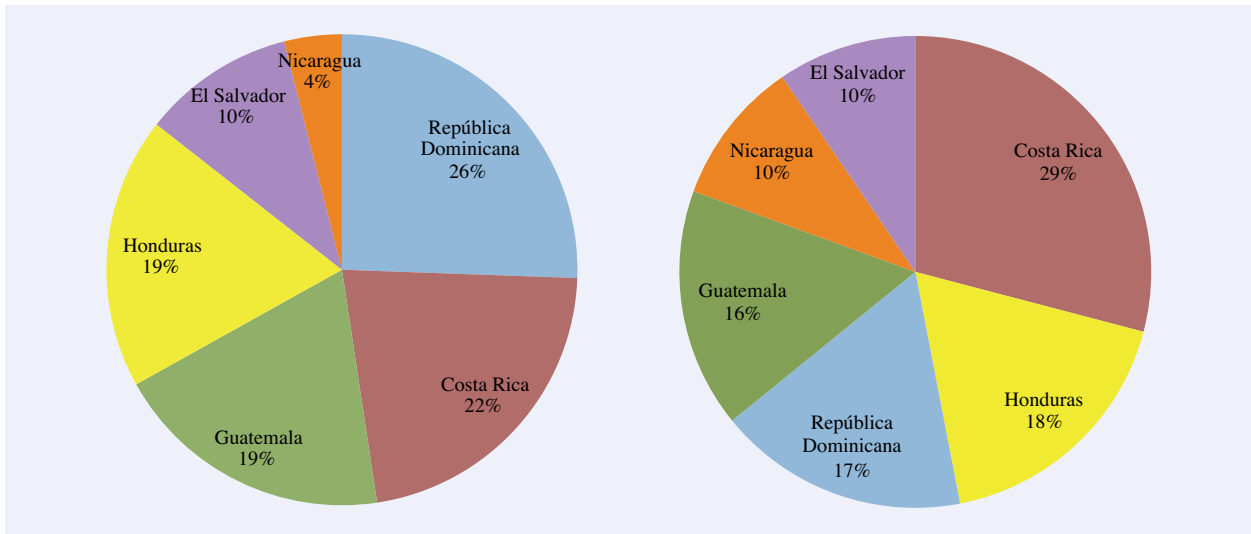
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la DGA.

La preeminencia de USA en el comercio internacional no es exclusiva de la economía de República Dominicana. Sin embargo, es en la que se refleja con mayor intensidad en el conjunto de países del bloque DR-CAFTA. Por el lado de las exportaciones, el segundo país con mayor intensidad de intercambio con USA es Costa Rica (70%), seguido por Honduras (65%), Nicaragua (59%), Guatemala (56%) y El Salvador (55%). Con mucho, la de Dominicana es la de mayor concentración en el mercado estadounidense.

El saldo comercial, consistentemente, ha sido deficitario tanto con el mercado de los Estados Unidos como con los demás países del bloque DR-CAFTA. El saldo promedio global (USA + DR-CAFTA) desde la entrada en vigencia del DR-CAFTA hasta 2016 acumuló un monto de US\$32.3 miles de millones; a razón de US\$3.23 miles de millones cada año, en promedio. El 88% del déficit ha sido en la relación comercial con USA, y 12% corresponde a la relación con los países DR-CAFTA.

Lo que ha pasado con la estructura de participación en el comercio. La evidencia es que el país no ha logrado ampliar su rebanada en ese importante pastel que es el mercado de los Estados Unidos. Como sí lo han logrado, en mayor o menor medida, los países de Centroamérica; principalmente, Nicaragua y Costa Rica. Durante el período 2007-16, la mayor rebanada ha correspondido a Costa Rica con 29% de las exportaciones los países del DR-CAFTA hacia el mercado estadounidense, seguido por Honduras (18%), República Dominicana (17%), Guatemala (16%), Nicaragua (10%) y El Salvador (10%).

Participación de países del DR-CAFTA en importaciones-exportaciones hacia/desde USA, 2007-2016



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la DGA.

El monto de las importaciones (2016) realizadas por los países de Centroamérica + República Dominicana desde los Estados Unidos asciende a US\$23,316 millones. Según el promedio 2008-2016 en la estructura de participación en las importaciones, por países, sobresale República Dominicana con un 26% de las importaciones realizadas desde Estados Unidos, seguido por Costa Rica (22%), Guatemala (19%), Honduras (19%), El Salvador (10%) y Nicaragua (4%).

Se esperaba que la desgravación de productos industriales, dada en el marco de la implementación del esquema, estimulara de manera relevante a la inversión con vocación de exportación hacia los mercados que lo conforman; sin embargo, las evidencias indican el resultado de tal política ha sido poco relevante en ese resultado; no ha ido mucho más allá de los cambios referidos en la matriz de las exportaciones, en el fortalecimiento de la institucionalidad y en facilitación del comercio. En fin, lo que evidencian los datos es un resultado limitado en ganancia de comercio en el marco DR-CAFTA; positivo, pero insatisfactorio.

DR-CAFTA: número de productos exportados⁵, por países

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Costa Rica	214	218	211	209	212	215	206	218	216
RDOM	207	210	204	212	221	221	215	227	223
El Salvador	201	199	198	195	203	206	206	205	200
Guatemala	225	225	218	218	223	225	222	224	228
Honduras	191	213	193	189	198	206	213	201	220
Nicaragua	162	158	165	166	159	165	165	165	157
USA	257	260	260	259	258	259	259	258	258

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la UNCTAD.

En diversificación de productos y desconcentración de mercados el avance es apreciable.

La diversificación se la analiza, entre otros instrumentos, en base al conocido Índice Herfindahl-Hirschmann (Producto IHH); mide el grado de concentración. Los valores IHH oscilan entre 0 y 1. Un valor de IHH más cercano a 1 indica que las exportaciones de un país están altamente concentradas en pocos productos. Por el contrario, los valores más cercanos a 0 reflejan que las exportaciones se distribuyen de forma más homogénea entre una serie de productos.

El número de productos exportados por República Dominicana pasó de 207 (en el 2007) a 223 en el 2015, reflejando una dinámica positiva en la estructura productiva con vocación exportadora. De hecho, fue la economía que más avanzó en estos términos, en el bloque DR-CAFTA. La media del índice de concentración de las exportaciones fue 0.15 y se desempeñó con una tendencia a la alza; el valor del índice en 2015 fue 0.17, y es la economía mejor posicionada en estos términos en el bloque DR-CAFTA, después de la de los Estados Unidos⁶.

⁵ Número de productos exportados, a nivel de tres dígitos de la CUCI, Rev. 3. CUCI, Rev. 3.

⁶ Cuanto más bajo es el valor que asume el índice de concentración de las exportaciones, mejor es la posición del país. Por ejemplo, el valor del índice de concentración de exportaciones de USA en 2015 fue 0.12, tres puntos por debajo de RDOM.

De hecho, la economía de RDOM tendió a converger con la canasta de productos comerciados exportados por la de USA. Sin embargo, no ha sido así el progreso en términos de mejorar el perfil de concentración de las exportaciones.

Índice de concentración de las exportaciones

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Costa Rica	0.28	0.27	0.31	0.35	0.42	0.45	0.46	0.36	0.23
RDOM	0.17	0.14	0.15	0.14	0.12	0.13	0.16	0.18	0.17
El Salvador	0.23	0.23	0.21	0.22	0.20	0.19	0.20	0.21	0.21
Guatemala	0.14	0.13	0.14	0.14	0.15	0.15	0.14	0.14	0.14
Honduras	0.24	0.24	0.21	0.22	0.25	0.23	0.22	0.20	0.21
Nicaragua	0.20	0.19	0.20	0.21	0.22	0.20	0.21	0.22	0.23
USA	0.07	0.07	0.09	0.08	0.08	0.09	0.10	0.10	0.10

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la UNCTAD.

El avance fue modesto en diversificación de las exportaciones. El índice de diversificación se calcula midiendo la desviación absoluta de la estructura comercial de un país respecto de la estructura mundial. Toma valores entre 0 y 1. Un valor más cercano a 1 indica mayor divergencia con respecto al patrón mundial de la estructura de productos. En estos términos, ¿cómo fue el desempeño de RDOM durante el período? En el período considerado, el desempeño positivo pero insatisfactorio, dada su modesta tendencia a la baja durante 2007-2016, con una media de 0.689. Aparentemente, en 2015 el índice de diversificación (0.690) retomó un direccionamiento de tendencia a la baja tras un fuerte revés reflejado el año previo. La interpretación al índice es la siguiente: cuanto más bajo es el valor, más diversificada es la estructura exportadora.

RDOM: evolución del Índice de diversificación de las exportaciones, 2007-2016

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Costa Rica	0.62	0.68	0.69	0.68	0.73	0.73	0.74	0.70	0.66
RDOM	0.71	0.70	0.69	0.68	0.67	0.66	0.64	0.70	0.69
El Salvador	0.66	0.64	0.62	0.68	0.67	0.65	0.70	0.66	0.66
Guatemala	0.68	0.66	0.68	0.68	0.69	0.68	0.67	0.68	0.68
Honduras	0.74	0.79	0.72	0.71	0.73	0.74	0.75	0.69	0.74
Nicaragua	0.77	0.80	0.80	0.83	0.80	0.80	0.79	0.82	0.82
USA	0.27	0.27	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	0.25	0.25

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la UNCTAD.

En estos términos, en el bloque DR-CAFTA, la mejor posición la revela El Salvador (0.668), seguido por Guatemala y Costa Rica. Para referencia, la media del índice de la economía de Estados Unidos en ese lapso fue 0.259.

Del comercio, estructura y tendencias relevantes de las exportaciones RDOM hacia USA.

Cerca del 70% de los bienes de consumo que se comercializan en RDOM provienen de USA. Así es de grande la intensidad de la relación comercial por ese lado. En 2016, el valor total del comercio RDOM-USA sumó US \$12,470 millones de dólares: las importaciones desde USA, US\$7,800 millones; las exportaciones hacia USA, US\$4,680 millones. La balanza comercial para RDOM fue negativa en US\$3,100 millones.

Desde 2007, año de entrada en vigencia del DR-CAFTA, el arancel efectivo cobrado sobre las importaciones de productos estadounidenses a la zona DR-CAFTA, y en particular a Dominicana, se ha reducido alrededor de 92%; principalmente, en las ramas de la industria manufacturera. El resto, que es mínimo, se ha dado en el sector agropecuario, que básicamente sigue protegido pero que se proyecta irá liberalizándose de manera gradual. Esto es facilitación del acceso de los productos al mercado dominicano y, por consiguiente, propicia las importaciones tanto de mercancías para consumo final como las de maquinarias, materias primas y bienes intermedios para la realización de los procesos industriales.

Más de dos terceras partes de la relación comercial de República Dominicana, es con los Estados Unidos, que se explica en mayor medida, por la estratégica localización geográfica respecto de ese mercado y las consiguientes ventajas de transporte de las mercancías comerciadas. Se suma a la explicación de esta incidencia, las históricas relaciones culturales y el arraigo de miles de familias

de origen dominicano residentes en USA, que ha propiciado que la aceptación de los productos dominicanos y estadounidenses en los respectivos países sea mayor. También, un mayor conocimiento y aprovechamiento de las normativas que regulan las prácticas comerciales entre las dos economías.

Principales productos de exportación de RDOM hacia USA

No.	Productos	Promedio 2009-2015 (millones US\$)	Porcentaje	Tasa de crecimiento promedio, 2009-2015
90	Instrumentos médicos	673.6	18.0	9.1
85	Equipos eléctricos y electrónicos	455.5	12.2	8.2
24	Tabaco y sus derivados	406.0	10.9	20.0
71	Metales preciosos	371.6	10.0	17.4
62	Prendas de vestir, excepto los de punto	285.6	7.7	-1.0
61	Prendas de vestir de punto	240.8	6.5	24.4
64	Calzados y sus componentes	227.8	6.1	21.1
30	Productos farmacéuticos	133.7	3.6	59.6
39	Plásticos y sus manufacturas	130.4	3.5	19.3
17	Azúcares y productos de confitería	100.1	2.7	15.1

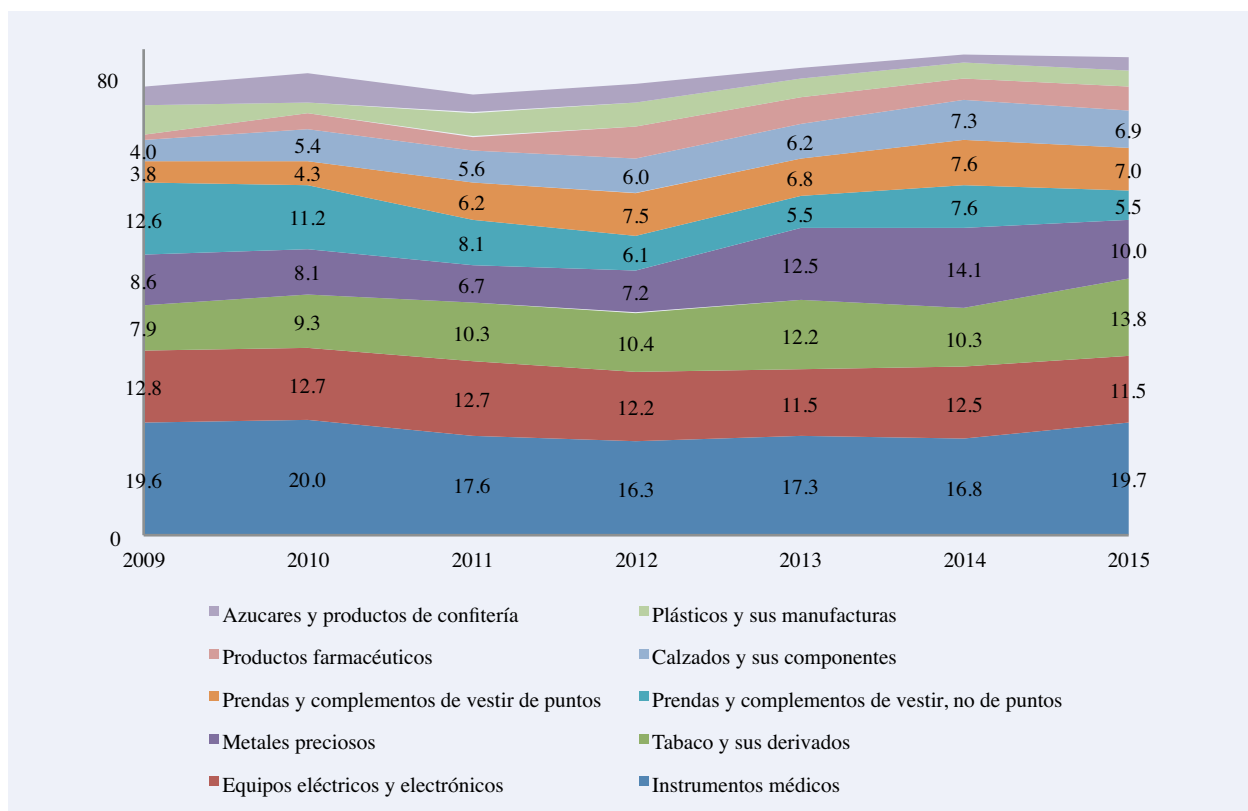
Fuente: Elaborado por VDI-MICM, con datos de TradeMap.

En particular, las exportaciones industriales de RDOM hacia USA evidencian alto grado de concentración; mayormente, son exportaciones de Zonas Francas. Principalmente, instrumentos médicos, equipos eléctricos y electrónicos, productos textiles, calzados y sus componentes, y productos farmacéuticos. El dato es éste: alrededor del 80% del valor de las exportaciones dominicanas de bienes hacia USA se encuentra concentrado en sólo diez productos⁷.

En el período 2009-2015, en promedio, predominaron las exportaciones de instrumentos médicos (18%; US\$674 millones por año); equipos eléctricos y electrónicos (12%; US\$456 millones); tabaco y derivados (11%; US\$456 millones); y metales preciosos (10%; US\$372 millones). Otros productos con participación importante en las exportaciones hacia ese mercado son prendas y complementos de vestir, calzados y componentes, productos farmacéuticos, plásticos y sus manufacturas, y azúcares y productos derivados; la incidencia sumada de estos en la estructura de las exportaciones hacia USA es alrededor de 30%.

⁷ A dos dígitos de la CUCI.

Tendencia de la participación de los 10 productos principales: exportación desde RDOM a USA



Fuente: Elaborado por VDI-MICM, con datos de TradeMap.

En el gráfico, se puede apreciar que productos como instrumentos médicos, tabaco y derivados, prendas y complementos de vestir de puntos, calzados y productos farmacéuticos son los que muestran en años recientes mayor ganancia en participación en las exportaciones hacia USA. ¿cuáles aparecen como perdedoras en estos términos? Principalmente, entre otros, productos de plástico, azúcar y derivados, y otros.

A modo de síntesis diagnóstica. Se establece que i) ha habido un avance sustancial en desarrollo de la institucionalidad del comercio internacional de RDOM: leyes, normas, instituciones; esto, sin sub-apreciar los grandes desafíos que perviven en este último renglón; ii) el saldo negativo y creciente, incluso con los países del bloque DR-CAFTA, revelan la importancia del rezago en competitividad del aparato productivo nacional; también, la existencia de temas que resolver en dimensiones estratégicas para que tome impulso el desarrollo exportador como logística y facilitación del comercio, entre otras; y iii) mejoras logradas en temas como número de productos exportables, desconcentración de mercados, diversificación de productos exportables y exportaciones así como escalamiento tecnológico, principalmente en el ámbito de Zonas Francas merecen un esfuerzo de promoción para su consolidación; principalmente, en base a políticas públicas focalizadas que privilegien es escalamiento tecnológico, la calidad de los procesos, la agregación de valor y el encadenamiento con el aparato productivo nacional.

Así anda el comercio mundial: perspectiva de la OMC

El WTOI es un indicador adelantado de la marcha del comercio mundial de mercancías elaborado por la OMC. Se trata de un indicador compuesto que combina varios índices relacionados con el comercio, y tiene la capacidad de proporcionar información “en tiempo real” sobre la evolución de las tendencias más recientes del comercio mundial. Tiene la virtud de que permite comparar los resultados a corto plazo con las tendencias de mediano plazo. En su perspectiva más reciente, la OMC establece que el comercio mundial de mercancías seguirá creciendo en el tercer trimestre de 2017: el último índice de 102,6 es mayor que el de 102,2 registrado en mayo pasado, lo que sugiere que el comercio continúa creciendo de forma sostenida. El aumento del transporte aéreo de carga, los pedidos de exportación y la expedición de contenedores se ve compensado por resultados menos alentadores en otros sectores.

El último registro de 102,6 es el nivel más alto que ha alcanzado el índice desde abril de 2011, lo que sugiere que el crecimiento del volumen del comercio seguirá ubicándose por encima de la tendencia en el tercer trimestre de 2017. Los índices de los contratos de exportación, la carga aérea internacional y el tráfico portuario de contenedores son los que más han aumentado, acordes con el crecimiento de la economía a nivel mundial. Los resultados relativos a las materias primas agrícolas y el comercio de componentes electrónicos han sido menos alentadores, aunque ambos índices han aumentado recientemente.

World Trade Outlook Indicator

(Index, trend = 100)

102.6



Drivers of trade

	Level of Index	Direction of change
Merchandise trade volume (Q2)	99.9	↑
Export orders	102.9	→
International air freight (IATA)	107.9	↑
Container port throughput	104.2	↑
Automobile production and sales	95.3	↓
Electronic components	100.4	↑
Agricultural raw materials	98.8	↑

Fuente: Elaborado por VDI-MIC en base a Perspectiva OMC, agosto 2017



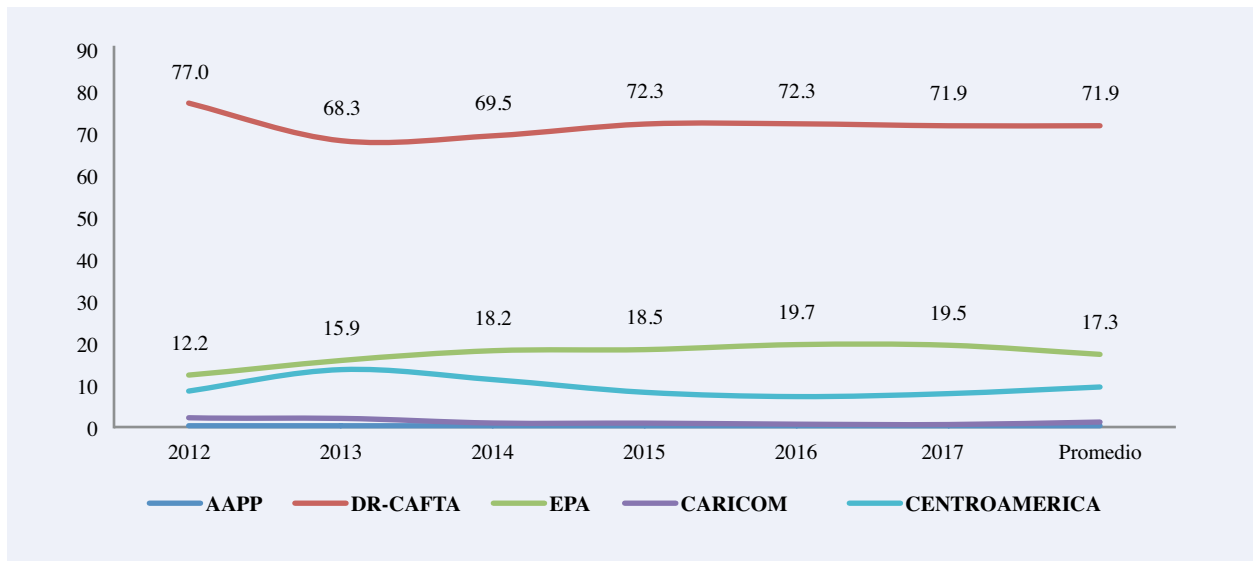
4

**Rasgos o tendencias relevantes
del desempeño comercial de
RDOM en el marco del EPA**

En cosa de siete años de adhesión de RDOM al EPA, ¿cuál es la situación del comercio dominicano en ese contexto? El Acuerdo EPA (por sus siglas en inglés) es un instrumento que norma prácticas de libre comercio entre 15 países de la región del Caribe (RDOM + 14 países CARIFORO) con el bloque de países de la UE (28). En un contexto más amplio, es un esquema o convenio que norma las relaciones comerciales con objetivos de desarrollo entre los países del bloque UE y los países ACP (Asia, Caribe, Pacífico). Para fines de RDOM, este acuerdo entró en vigor en enero de 2009; para los del CARIFORO, en 2008. ¿Cómo ha sido la evolución del comercio de RDOM en el marco del EPA? Para una aproximación a la respuesta, tómesese nota de las siguientes tendencias y rasgos relevantes:

- **Aumentaron las importaciones.** Visto desde la perspectiva de las importaciones, durante 2012-2017, la participación de las importaciones de RDOM procedentes de la región-EPA promedió 18%. Significa que, en promedio, de cada cinco unidades monetarias en valor de importación, casi una procedió de los países EPA, mayormente de los países UE⁸. De hecho, durante 2009-2016, en promedio, el 89% de las importaciones RDOM en el marco del EPA provinieron de los países UE.

RDOM: participación en importaciones por acuerdo comercial, 2012-Julio 2017 (porcentaje)

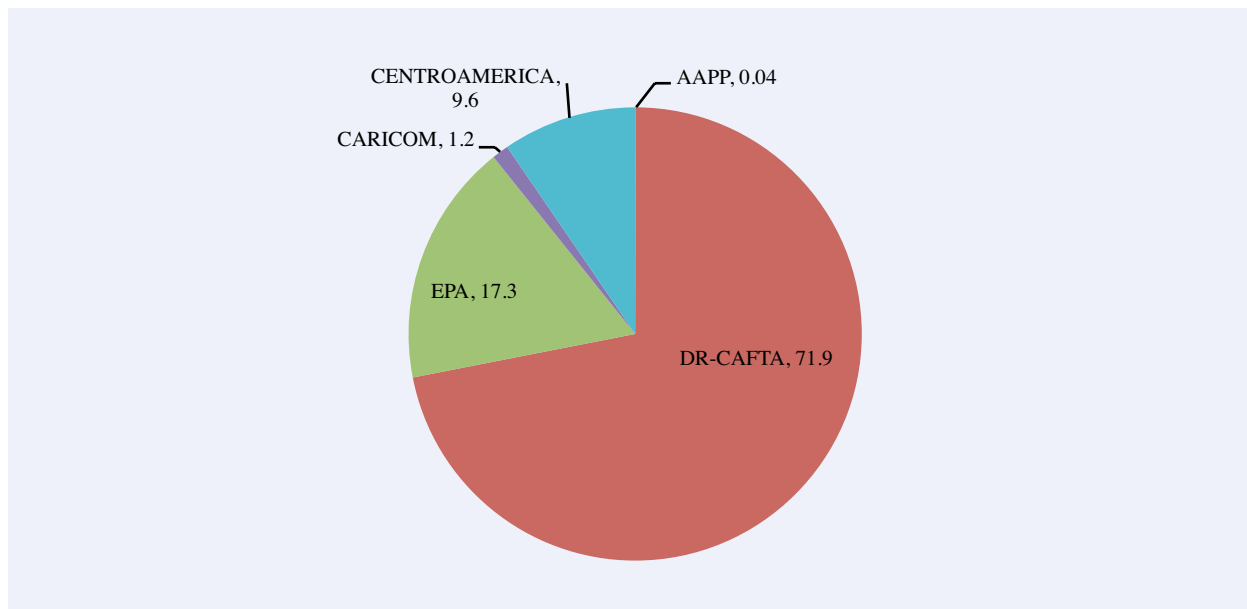


Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de DGA.

- **Aumento en participación del comercio-EPA en importaciones de RDOM. Durante 2012-2017.** El promedio de participación de las importaciones de RDOM procedentes del esquema-EPA en el total promedió 17%. La tendencia de participación en estos términos ha sido expansiva, de 12% (2012), alcanzó casi 20% en enero-julio de 2017. Esto representa una ganancia de casi 8 puntos porcentuales en el período. En buena medida, este desempeño expansivo de las exportaciones-UE hacia RDOM podría explicarse por el hecho de que, con la adhesión, el país asumió unos compromisos de liberalización más extensos en relación al resto de los países CARIFORUM.

⁸ Esto contrasta con la participación de las importaciones procedentes de países DR-CAFTA (incluye a USA): en promedio, 72 de cada 100 unidades de valor importado por RDOM provienen de esa “región”

RDOM: participación en importaciones por acuerdo comercial (promedio 2012-2017, porcentaje)



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de DGA.

- **El tamaño del comercio RDOM-EPA se expandió en magnitud sobresaliente.** En 2016, el tamaño del comercio RDOM-EPA totalizó US\$3,402 millones, sumando las importaciones (US\$1,994 millones) más las exportaciones (US\$2,416 millones). Esto incluye tanto las importaciones/exportaciones realizadas desde UE y CARICOM como hacia UE y CARICOM. Grosso modo, tomando como referencia el período 2009-2016, el tamaño del comercio RDOM-EPA registró una tendencia de “crecimiento fuerte”, explicado por la dinámica observada en ambos lados del mercado: Las importaciones y las exportaciones. También, por el crecimiento registrado en el desempeño importación/exportación tanto con el conjunto de países-UE como en relación a los países CARIFORO.



Comercio exterior dominicano con EPA: CARICOM + UE28 (en millones US\$)

Años	Importaciones desde CARICOM	Importaciones desde UE28	Exportaciones hacia CARICOM	Exportaciones hacia UE28	Exportaciones EPA	Importaciones EPA	Tamaño comercio EPA
2009	150	1,190	993	747	1,740	1,339	3,080
2010	160	1,414	1,142	933	2,075	1,574	3,649
2011	274	1,466	1,222	1,171	2,393	1,740	4,133
2012	161	1,783	1,169	1,200	2,368	1,945	4,313
2013	314	1,455	1,329	1,204	2,533	1,768	4,302
2014	198	1,512	1,312	1,599	2,912	1,710	4,622
2015	216	1,778	1,226	1,191	2,417	1,994	4,410
2016	10	2,009	1,274	110	1,384	2,018	3,402
Promedio	190	1,631	1,239	1,058	2,297	1,821	4,119

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de TradeMap.

En promedio, el comercio-EPA registró un crecimiento anual “fuerte” (2.3%), explicado por la expansión “muy fuerte” (6.5%, promedio anual) del lado de las importaciones-EPA. Las exportaciones de RDOM hacia el resto de los países-EPA tuvieron un desempeño negativo; el crecimiento, promedio anual, fue -0.6%. Específicamente, las importaciones procedentes de CARICOM crecieron a una tasa promedio anual de 1.2%, mientras que las procedentes de UE lo hicieron a razón de 8.6%. Las exportaciones de RDOM hacia CARICOM decrecieron a razón de -4.3%, promedio anual, mientras que hacia los países-UE crecieron a razón de 3.9%, promedio anual.



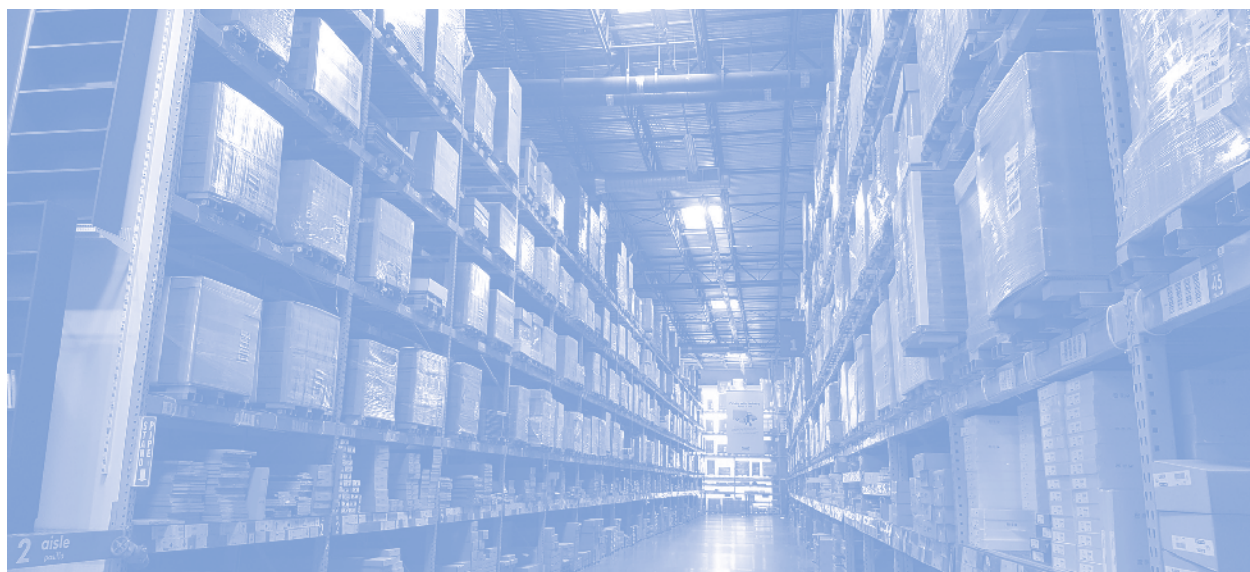
Tasas de crecimiento del comercio exterior dominicano con EPA: CARICOM + UE28 (porcentaje)

	Importaciones desde CARICOM	Importaciones desde UE28	Exportaciones hacia UE28	Exportaciones hacia CARICOM	Exportaciones EPA	Importaciones EPA	Tamaño comercio EPA
2010	6.7	18.9	15.0	24.9	19.2	17.5	18.5
2011	71.6	3.6	7.0	25.6	15.4	10.5	13.3
2012	-41.3	21.7	-4.4	2.4	-1.0	11.8	4.3
2013	94.7	-18.4	13.7	0.4	7.0	-9.1	-0.3
2014	-36.8	3.9	-1.2	32.8	14.9	-3.3	7.4
2015	8.8	17.6	-6.6	-25.6	-17.0	16.6	-4.6
2016	-95.6	13.0	3.9	-90.8	-42.7	1.2	-22.9
Promedio	1.2	8.6	3.9	-4.3	-0.6	6.5	2.3

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de TradeMap.

- **El resultado o balance comercial RDOM-EPA:** Positiva en relación a CARICOM; desfavorable en relación a la UE. De la estructura del comercio RDOM-EPA, otro rasgo o tendencia a destacar es en los siguientes términos: i) del total del comercio, el 55% corresponde a exportaciones desde RDOM hacia el resto-EPA, mientras que el 45% son importaciones desde el resto de países EPA. Una menor proporción (11%) de las importaciones provienen de la subregión-CARICOM, mientras que el 89% proviene de UE.

En cuanto a las exportaciones de RDOM, el 57% van hacia UE mientras que el 43% van a la subregión-CARICOM. La brecha comercial RDOM-EPA tendió a crecer tanto en relación a la UE (favorable a UE) como en relación a CARICOM (favorable a RDOM).



**Participación en el comercio exterior dominicano con EPA:
CARICOM + UE28 (porcentaje)**

Años	Importaciones desde CARICOM/EPA	Importaciones desde UE28/EPA	Exportaciones hacia UE28/EPA	Exportaciones hacia CARICOM/EPA	Exportaciones EPA	Importaciones EPA
2009	11.2	88.8	57.1	42.9	56.5	43.5
2010	10.2	89.8	55.1	44.9	56.9	43.1
2011	15.8	84.2	51.1	48.9	57.9	42.1
2012	8.3	91.7	49.3	50.7	54.9	45.1
2013	17.7	82.3	52.5	47.5	58.9	41.1
2014	11.6	88.4	45.1	54.9	63.0	37.0
2015	10.8	89.2	50.7	49.3	54.8	45.2
2016	0.5	99.5	92.0	8.0	40.7	59.3
Promedio	10.8	89.2	56.6	43.4	55.4	44.6

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de TradeMap.

En suma, un resultado favorable en la relación comercial RDOM-EPA. En lo global y a lo largo del período, el saldo comercial RDOM-EPA arroja un resultado favorable para RDOM en US\$467 millones. Estos así porque el saldo negativo en el intercambio que registra con el bloque-UE durante el período, de -US\$367 millones, es más que compensado con el saldo positivo que arroja en ese mismo período el valor del intercambio RDOM con los países-CARICOM US\$834 millones.

Saldo Comercial Dominicano con EPA: CARICOM + UE28 (millones US\$)

Años	EPA	UE28	CARICOM
2009	401	-196	597
2010	501	-272	773
2011	654	-243	897
2012	424	-615	1,039
2013	765	-126	891
2014	1,202	-199	1,401
2015	423	-552	975
2016	-635	-735	101
Promedio	467	-367	834

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de TradeMap.

Durante el período de referencia, el desempeño exportador ha sido positivo. Es este un resultado nada despreciable, y el mérito se atribuye mayormente a las exportaciones de banano orgánico, que aumentaron de manera sobresaliente. El desafío de política es mantener este crecimiento y diversificar los productos hacia los países – EPA en su conjunto, tanto del CARICOM como de la UE. Además del banano, otros productos que destacaron en dinamismo exportador fueron tabaco, cacao, instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos, y otros.

Vale destacar lo siguiente: han sido los bienes primarios los que han liderado las exportaciones hacia el mercado UE. Esto sugiere, en buena medida, una debilidad o incompatibilidad de la estructura productiva-exportadora de RDOM para satisfacer la demanda característica del mercado-EPA en su conjunto, particularmente el europeo; y una limitante para aprovechar las oportunidades que abre el convenio del EPA con productos de mayor valor agregado.

En tal sentido, CARIFORUM⁹ podría explorar oportunidades y apostar a hacer efectiva una mayor cooperación financiera regional por parte de la UE para propiciar un mejor aprovechamiento del EPA, a fin de financiar la promoción, actividades de inteligencia comercial, desarrollo de nuevos productos con mayores niveles de calidad y la superación de obstáculos técnicos al comercio.

En el marco del EPA, el desafío es seguir mejorando el desempeño exportador de los bienes que han podido penetrar el mercado de los países parte del mismo y, a la vez, llevar a cabo las intervenciones necesarias para posicionar productos con mayor valor agregado tanto en la CARICOM como en los países de la Unión Europea.

Desde esta perspectiva, se revalida lo planteado en otros escenarios: la mejor política de exportación es la adecuación de la estructura productiva para la generación de una oferta exportable de calidad y consonante y articulada con la demanda internacional y mejor vinculada a las cadenas globales de valor.



9 CARIFORUM es el foro constituido por RDOM y la CARICOM.

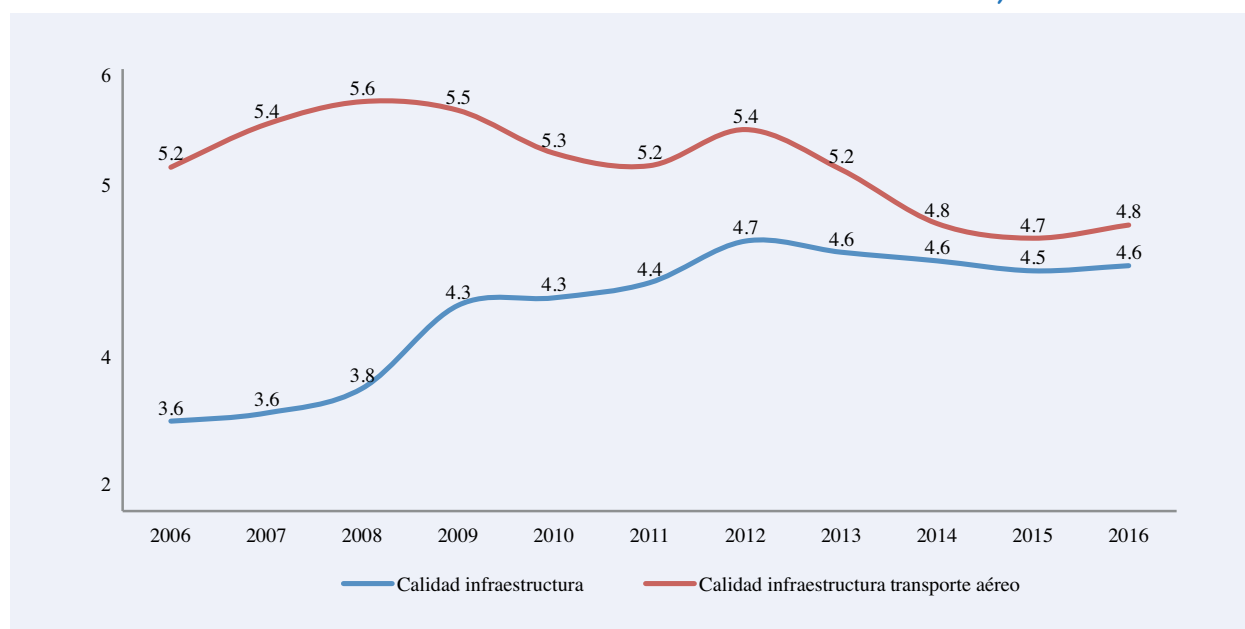
The background image shows a port scene with several large gantry cranes. The cranes have the text 'TERMINAL BURCHARDKAI' written vertically on their masts. In the foreground, a large cargo ship is docked at a pier. The ship's name 'KANSUDA SONGPERS' and 'LIBANON' are visible on its side. The water is in the lower part of the frame. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

5

Cuestiones de política y facilitación del comercio

Enfocando el avance en competitividad de infraestructura y logística: ¿avanzamos? La premisa subyacente es que el comercio internacional, que opera en ambiente de libre y franca competencia, es impulsor de crecimiento y desarrollo. Facilitar el comercio en base al desarrollo de infraestructura y logística competitivas da como resultado el abaratamiento de los procesos operativos y suma de competitividad. Por esto, es crucial la implementación de políticas facilitadoras del comercio; como lo es, también, cada paso en dirección a sumar calidad a la infraestructura. El resultado es aumento de la competitividad-país, que debe traducirse en abaratamiento de costos logísticos. Esto es uno de los grandes desafíos comunes de los países hoy en día, en particular, en los de la región ALC.

RDOM: evolución del indicador de calidad en infraestructura, 2006-2016



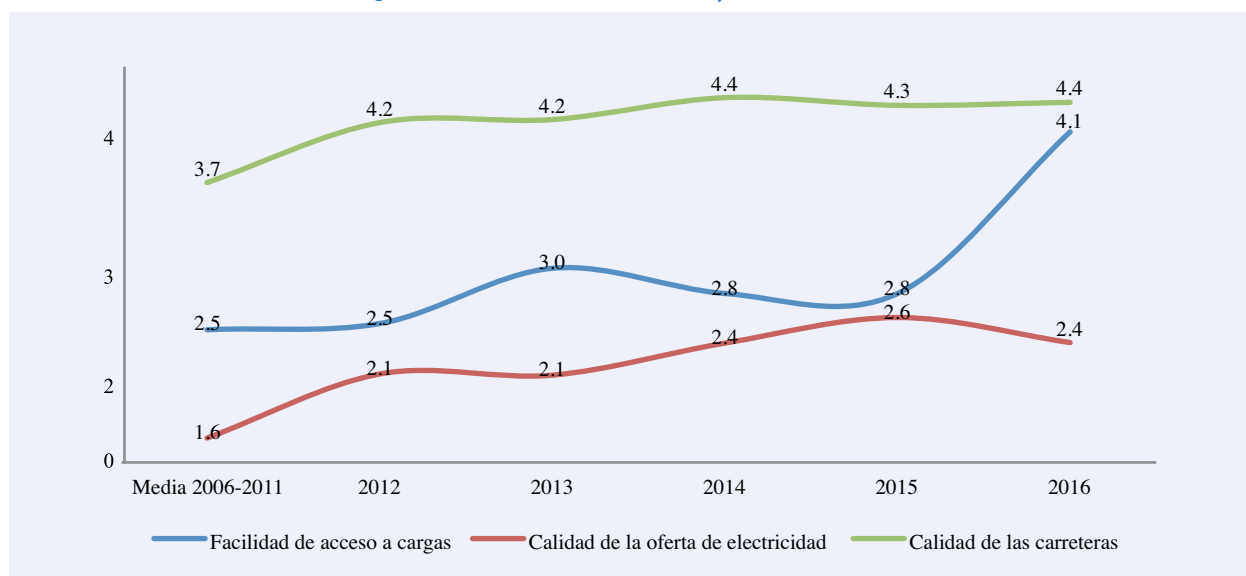
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la OMC

Según la CEPAL, en la región, los costos logísticos oscilan entre el 18% y el 35% del valor final de los productos¹⁰, muy por encima del escenario que predomina en los países-OCDE (alrededor de 8%). Por ejemplo, se ha establecido que los gastos de transporte en la región y sus socios comerciales multiplican por casi 9 los costos arancelarios, mientras que en USA, esa relación es sólo 2 a 1. La relación es directa y simple: mayores costos logísticos constituyen retransa en competitividad y el comercio, y acaban penalizando el crecimiento y el desarrollo de los países. La ruta de política es mejorar en procesos de facilitación de comercio; ventanillas únicas de comercio exterior, aduanas, pasos fronterizos y otros. Constituyen líneas concretas de política de promoción y facilitación de las exportaciones.

¹⁰ Para las Pymes, este porcentaje regional puede superar el 40%

¿En qué medida el avance en infraestructura y logística ha sido pro-competitivo? En RDOM, durante el período 2006-2016, se observa una tendencia creciente y sostenida en la calidad de la infraestructura cuya puntuación pasó de un valor de 3.6 puntos (2006) hasta 4.6 puntos en el 2016. Es uno de los componentes en que más avance se registró en el período, junto al de “facilidad de acceso a carga”. Por otra parte, en transporte aéreo la posición del país es más competitiva, pese a evidenciar tendencia a la baja desde 2012 para acá. La puntuación pasó de 5.5 puntos (2008) hasta 8.8 puntos en 2016.

RDOM: progresos en calidad de acceso a cargas, carreteras y oferta de electricidad, 2006-2016



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la OMC

El desarrollo productivo se da mejor en la medida en que se cuente con mayores facilidades de acceso a cargas, la calidad de las carreteras mejoren y, en particular, el suministro de electricidad sea competitivo y de calidad. La mejor posición en puntuación por componentes se tiene en calidad de las carreteras (con un índice de 4.4 puntos) seguido de facilidad de acceso a cargas (4.1 puntos) y calidad de la oferta de electricidad (2.4 puntos). En cosa de diez años, se registraron mejoras apreciables en estos tres aspectos. La mayor ganancia se registró en facilidad de acceso a cargas (el avance fue de 1.5 puntos), seguido del componente calidad de la oferta de electricidad (avanzó 0.8 puntos) y calidad de las carreteras, que avanzó 0.7 puntos.



6

Buenas nuevas



La Feria Multisectorial de Exportación (RD-EXPORTA). La celebración en junio-2017 de la primera edición de la Feria Multisectorial de Exportación (RD-EXPORTA) fue un evento que obró en bien del futuro desarrollo de la industria y el comercio dominicano. Al mismo concurren los sectores Agroindustria, Construcción, Manufactura e Industria, Salud, Belleza, Tecnología, Bienes Culturales, Gobierno y servicios al exportador. Fue un espacio propiciatorio de encadenamiento productivo, por lo que pasó allí, empresas exportadoras se encontraron con posibles compradores internacionales, se presentaron productos exportables; se realizaron rondas de negocio; se dictaron conferencias magistrales; y se realizaron exposiciones. De estas incidencias quedan como resultado, entre otros: Establecimiento de relaciones empresariales, cierre de contratos, intercambio comercial que potencia el desarrollo productivo y el desempeño exportador. Seguramente, dejó mucho más que un grato recuerdo, y eso **El Monitor** lo celebra.



El BANDEX está “tirado al medio”, y apoya el desarrollo exportador. El Banco Nacional de las Exportaciones (BANDEX) opera ya como una entidad financiera de titularidad pública y capital mixto. Su lanzamiento, ocurrido en julio de 2017, fue el resultado de un proceso de reconversión lograda en base a arduo trabajo realizado durante un año con gran mística e inteligencia por parte del equipo que lo lidera y el Consejo de Administración. El anuncio hecho a la sociedad dominicana y, especialmente, a la comunidad empresarial del país y el mundo, es este: El BANDEX está operativo, funciona ya, y está para apoyar la capacidad exportadora con instrumentos financieros especializados para cumplir el objetivo que le fue consignado (Ley No. 126-15). El BANDEX ya en operación es un deseo contestado al sector empresarial-exportador; es una prioridad de política de la actual Administración de Gobierno; y es un instrumento de desarrollo de la industria y el comercio exportador. Por esto, **El Monitor** lo celebra como buena noticia que traza buena huella.



La Semana Mipymes, espacio abierto al desarrollo de la industria y el comercio. Del 18 al 22 de octubre-2017 se celebró la Edición 2017 de la Semana Mipymes, el evento empresarial más importante en materia de fomento a las micro, pequeñas y medianas empresas de RDOM. La actividad es organizada por el MICM, y tiene como punto focal el Viceministerio de Fomento a las Mipymes. El objetivo es presentar oportunidades y soluciones orientadas al desarrollo integral de las empresas y los emprendedores dominicanos. Es un espacio de encuentro en el que concurren entidades gubernamentales, empresariales, académicas, financieras, prestadoras de servicios TICs, consultoras, y otras. Es una ocasión en que los actores, principalmente las empresas, pueden acceder de manera gratuita a información y servicios de capacitación y asesoría especializada, financiamiento, encuentros comerciales y de negocio, capital semilla para emprendimiento, creación de página web, diseño de tarjetas de presentación y etiquetas para productos, creación de perfiles en redes sociales, geolocalización, y otros. La Semana Mipymes es un espacio de impulso abierto al desarrollo de la industria y el comercio, y **El Monitor** la ve y la celebra.



La creación de PRODOMINICANA, una gracia para el desarrollo exportador.

Mediante el Decreto No. 275-17 fue creada *PRODOMINICANA*, una plataforma que oficiará de mecanismo y signo distintivo para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa en el país. Como consignado en el Decreto, *PRODOMINICANA* estará liderado por el CEI-RD; fungirá como un mecanismo articulador de promoción de las exportaciones de las inversiones; y participa del mismo un conjunto de entidades que operan políticas públicas de impacto en el desarrollo del comercio exportador en la República Dominicana. *PRODOMINICANA* funcionará como agencia especializada en servicios de información, captación y acompañamiento a los exportadores e inversionistas en el país; oficiará como mecanismo de articulación institucional público-empresarial para favorecer la promoción de las exportaciones y las inversiones. La provisión de servicios de inteligencia de mercados, acompañamiento para aprovechar regímenes de incentivos, capacitación para exportar y fomento a encadenamientos productivos son, entre otros, los servicios que *PRODOMINICANA* entregará a productores e inversores. Con su creación, se fortalece la institucionalidad de fomento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa en el país, potenciando así el desarrollo productivo y la creación de riqueza y empleos. **El Monitor** valora la creación de *PRODOMINICANA* como un valioso activo de gestión y promoción que redundará en mejores resultados del desarrollo de la industria y el comercio exportador. Por eso, saluda y celebra su desarrollo y operación.



La Mesa Técnica de Promoción de las Exportaciones hacia la región del Caribe.

En julio de 2017 fue integrada la Mesa, que tiene como encomienda promover las exportaciones de RDOM hacia la región del Caribe y lograr resultados en términos de ampliar la participación en las importaciones que realizan los países de CARICOM. La integran representantes institucionales del Gobierno¹¹ cuyos mandatos, en mayor o menor alcance, se vinculan al desarrollo exportador; además, por actores del sector privado-exportador¹². Contar con una estructura productiva más grande, integrada y competitiva, así como la cercanía geográfica relativa, confiere a RDOM una ventaja de comercio invaluable y que está muy poco aprovechada, visto el bajo nivel de participación en las exportaciones de RDOM hacia los países-CARICOM. El cometido es identificarlas, crear condiciones para dinamizar las exportaciones hacia la región del Caribe, y hacerlo de manera articulada. El resultado esperado es un mejor desarrollo exportador. Es un paso muy bueno, y **El Monitor** lo ve muy bien.

¹¹ Particularmente, los Ministerios de la Presidencia y de Relaciones Exteriores; además, CEI-RD, DGA, CNC, BANDEX y DIGEMAP.

¹² Por parte del sector privado integran la Mesa ADOEXPO, CONEP y la JAD.



El MONITOR es una publicación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana, producida por el Viceministerio de Desarrollo Industrial.