

1^{ER} DIÁLOGO DE POLÍTICA INDUSTRIAL



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

**Viceministerio de
Desarrollo Industrial**

1er Diálogo de Política Industrial

(Julio, 2017)

“Conversatorio Sobre Política de Desarrollo Industrial: fomento a encadenamientos productivos”

¿Cómo se impulsa el desarrollo productivo? el enfoque de encadenamiento. En el conversatorio se pusieron en claro, entre otros, los siguientes elementos:

1. **Primero, del concepto: ¿qué es eso de encadenamiento productivo?** Usted *googlea*, y en primera pantalla aparecen ante su vista conceptos como clusters, articulación productiva, aunamiento, vinculación, cadena de valor, asociatividad,... En fin, encadenamiento productivo es un concepto que alude al conjunto de agentes económicos que participa directamente en la producción y transformación de materias primas y en el traslado hasta el mercado del producto terminado. Lo subrayado pone de relieve el significado y la asociación entre dos conceptos-realidades: encadenamiento e industrialización. El encadenamiento productivo es un enfoque de política de industria; cómo hacer o fomentar la industrialización. Conlleva el



establecimiento de relaciones de largo plazo entre unidades empresariales con el propósito de obtener beneficios económicos conjuntos que acaban resultando, cual obra de “mano invisible”, en beneficios sociales (más riqueza nacional, más empleo e ingresos familiares, más tributos).

2. ***Encadenamiento productivo, adoptado como enfoque de fomento de industrialización en RDOM.*** En los últimos años, en RDOM se fomenta la industrialización en base al enfoque de encadenamiento productivo. Es, de hecho, un instrumento de la política industrial que tiene como propósito desarrollar o fortalecer la relaciones productivas entre la industria local y las empresas de zonas francas, y entre las empresas locales mismas (por ejemplo, Mipymes y empresas grandes). Entre sus objetivos están el incrementar la productividad y competitividad de la industria nacional; mejorar la capacidad técnica de los proveedores locales; y aumentar las exportaciones de la industria local.
3. ***¿Cómo se implementa la política de encadenamiento en RDOM?*** A través de talleres de sensibilización sobre estándares de calidad de las empresas; visitas a parques de zonas francas; estudios sobre fomento de encadenamientos productivos inter e intra-industrias; y la realización de encuentros de negocios (B2B, business to business) entre empresas locales y las pertenecientes al régimen de zonas francas; entre otras actividades.
4. ***¿Quiénes participan en los procesos de preparación e implementación de las acciones de política de fomento de los encadenamientos productivos en RDOM?*** Participa un conjunto de entidades de los sectores público y privado. Por el sector público, lo hace el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), en su calidad de cabeza del sector Industria y Comercio; y las entidades adscritas como el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana





(CEI-RD), el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PRO-INDUSTRIA); el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE); y el Consejo Nacional de Competitividad (CNC). Por la parte privada participan actores institucionales de los subsectores industria nacional y zonas francas; en particular, la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).

5. **¿Otros países lo hacen? ¿Cómo lo hacen? ¿Qué podríamos aprender para hacerlo mejor?** Muchos países fomentan la industrialización en base a este enfoque de política. De hecho, el conversatorio del **1er Diálogo de Política Industrial** fue una oportunidad (facilitada por el Banco Mundial) de acercamiento a cuatro casos interesantes que han adoptado y están implementando programas de encadenamiento productivo: Jamaica, Vietnam, Etiopía y México.

6. **¿Cómo lo está haciendo Jamaica?** Se trata de una economía pequeña, con un tejido productivo enfocado en el mercado doméstico; con dos enclaves productivos exitosos: turismo y agroindustria; y sin vinculación a las cadenas globales de valor. El año pasado (2016) inició un programa de fomento de encadenamientos productivos que tiene como base el establecimiento de un fondo compartido para encadenamientos y competitividad de cadenas de suministro. Este fondo se enfoca en el apoyo a tres cadenas (procesamiento de café, pimiento para salsa y jengibre para tes). A estas tres cadenas están integradas 160 Mipymes. En una segunda ronda (en revisión) se avanzará hasta contar con 19 propuestas de cadenas en industrias como mariscos, producción de cerveza, vegetales para turismo y jugos de frutas. En esto está Jamaica, que no pierde de vista en el esfuerzo los objetivos: escalar en la productividad de las cadenas de suministro; aumentar la competitividad de las exportaciones; propiciar un crecimiento inclusivo a partir de Mipymes y empresas anclas.



7. ¿En qué está Vietnam? Vietnam es un caso de éxito en desarrollo productivo e industrialización de las últimas décadas. En la actualidad, han priorizado como objetivo apuntalar la política de desarrollo industrial del país mediante el fomento de los encadenamientos en los sectores electrónica, automóviles y aparatos del hogar. Disponen de un programa de fomento de encadenamiento con intervenciones que apuntan, específicamente, a: i) modernizar la política de IED para atraer empresas con mayor valor agregado, y ii) la facilitación de encadenamientos productivos. La modernización de la política de IED conlleva la formulación de una nueva estrategia de IED y el diseño de un plan de acción; identificación de barreras regulatorias; y la revisión del régimen de incentivos. La facilitación de los encadenamientos implica fortalecer la política de encadenamientos y de las entidades adscritas el Ministerio de Comercio e Industria; la implementación de un programa de desarrollo de proveedores; la revisión de la regulación para facilitar que las Pymes puedan vender a empresas anclas; y mejorar la interacción con el sector privado. Todo esto incluye, además, la creación y mantenimiento de una buena base de datos de proveedores, creación de rondas de negocios y la implementación de un programa piloto de desarrollo de proveedores de empresas de IED.

8. ¿En qué anda México? ¿Cómo lo está haciendo? México centra su atención en el diseño y desarrollo de programas de proveedores que tienen por visión estratégica “reducir la pobreza, la provisión de servicios básicos y ampliar las oportunidades para vidas saludables y productivas a través del fomento de la inversión, la productividad, la competitividad, el empleo y una mejor distribución del ingreso entre la población”. En 2016, votó la Ley Federal de Zonas Económicas Especiales (ZEE) que consigna (Art. 12) la promoción de encadenamientos productivos de pequeñas y medianas empresas locales y la incorporación de insumos nacionales a los procesos productivos de las empresas de ZEE, lo que deberá incluirse en el Programa de Desarrollo de cada zona franca. El propósito es elevar el



porcentaje de valor agregado local (VAL) en los sectores clave de exportación que, en promedio, es 34%; en China, el VAL es superior a 60%. El país cuenta con una amplia oferta de programas de desarrollo de proveedores públicos, privados y sector académico. Un caso piloto, por ejemplo, está basado en 6 componentes, a saber: i) análisis de la demanda, ii) mapeo de la oferta, iii) diagnóstico de proveedores, iv) desarrollo de proveedores, v) implementación de plataforma de vinculación y vi) sistema de involucramiento intra-gobierno y el sector público-privado.

- 9. *Y Etiopía, ¿qué?*** Etiopía está en lo suyo. Implementa un programa de desarrollo de proveedores que tiene como objetivo principal mejorar la infraestructura de calidad en tres sectores o cadenas específicas: i) cuero y productos derivados, ii) textiles y prendas de vestir y iii) productos agrícolas procesados. Cuenta con dos áreas de intervenciones o componentes clave, a saber: fortalecimiento institucional, que permita mejorar el desempeño institucional y la infraestructura de las principales agencias (oficina de estándares, agencia de acreditación, oficina de metrología,) y el fortalecimiento de la supervisión de la entidad rectora, que es el Ministerio de Ciencia y Tecnología; y ii) mejoramiento de la interacción con el sector privado, que implica la asistencia técnica y entrenamiento de empresas, apoyo a agentes privados que presten servicios relacionados con la infraestructura de calidad y finalmente, mejorar el diálogo público-privado y su sistema de retroalimentación.



10. Resumiendo: Desarrollar encadenamientos entre sectores económicos contribuye a consolidar el tejido productivo nacional y elevar sus capacidades de inserción en los mercados. La perspectiva es contribuir a los objetivos nacionales de desarrollo: ampliar oportunidades para vidas saludables y productivas con base en aumento de la inversión, la productividad, la competitividad y la generación de empleos. Estos son resultados esperables de un mayor desarrollo de las vinculaciones productivas entre los sectores o empresas. Los países (México, por ejemplo), operativiza la estrategia mediante el establecimiento de Programas de Desarrollo de Proveedores (PDP). Se toma nota de que el gran desafío para los países, RDOM incluido por supuesto, es contar con proveedores locales que tengan la capacidad de anclarse a la demanda de las grandes empresas; en particular, a la de las empresas de Zonas Francas. El establecimiento de empresas ancla es clave. Pero esto depende de la existencia de empresas proveedoras que sean anclables; esto es, con capacidades en áreas como ingeniería y diseño; que cumplan con estándares de calidad, certificaciones y con garantía de entrega a tiempo. Además, proveedores con la adecuada eficiencia operacional, cuestión de que los insumos básicos y genéricos que ofrezca sean competitivos para la empresa ancla. Una lectura fácil de hacer, es esta: la estrategia de fomento de cadenas productivas aterriza en programas con intervenciones que promueven la capacidad de anclaje de las empresas locales; específicamente, capacidades en cuanto a calidad, productividad y para proveer insumos o bienes intermedios conforme a estándares de clase global: en cantidad y con calidad, oportunidad y precios que sean competitivos. Esto, con el propósito de elevar el aporte o porcentaje de valor agregado nacional en los productos que se venden en el mercado; especialmente en las empresas de zonas francas.

1^{ER} DIÁLOGO DE POLÍTICA INDUSTRIAL



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

**Viceministerio de
Desarrollo Industrial**

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
Ave. 27 de Febrero, No. 209, Ensanche Naco, Santo Domingo,
República Dominicana • (809) 567-7192 • (809) 685-5171
www.mic.gob.do