

# MIPYMES

## ANTE LA COVID-19

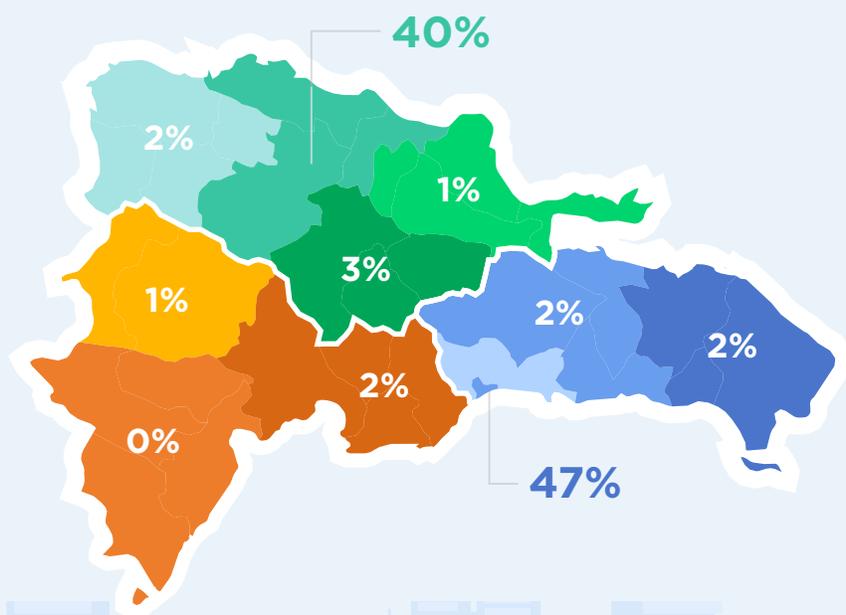
RESULTADOS RELEVANTES DEL  
“ESTUDIO DIAGNÓSTICO SOBRE  
EL IMPACTO ECONÓMICO EN LAS  
MIPYMES POR LA CRISIS DE LA  
COVID-19” - 2021

A principios del año 2021, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), unieron esfuerzos para realizar un diagnóstico con el objetivo principal de conocer la realidad socioeconómica que enfrentan las mipymes ante los efectos de la pandemia de la COVID-19, adecuadas a enfrentar las afectaciones del sector, y analizar alternativas para incrementar la resiliencia de estas empresas durante el proceso de recuperación económica.



En la **República Dominicana**, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) constituyen el sector más preponderante en la sostenibilidad y desarrollo de nuestro país. Estas unidades productivas representan el 98% del tejido empresarial, generan más del 50% del empleo en la economía y aportan el 38%<sup>1</sup> al Producto Interno Bruto (PIB); por lo que, indudablemente, son un eslabón fundamental para el crecimiento económico, la promoción del trabajo decente y el aumento de la calidad de vida de las personas.

Los datos reflejan la situación de las mipymes encuestadas durante el primer trimestre del 2021.



### DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS POR REGIONES

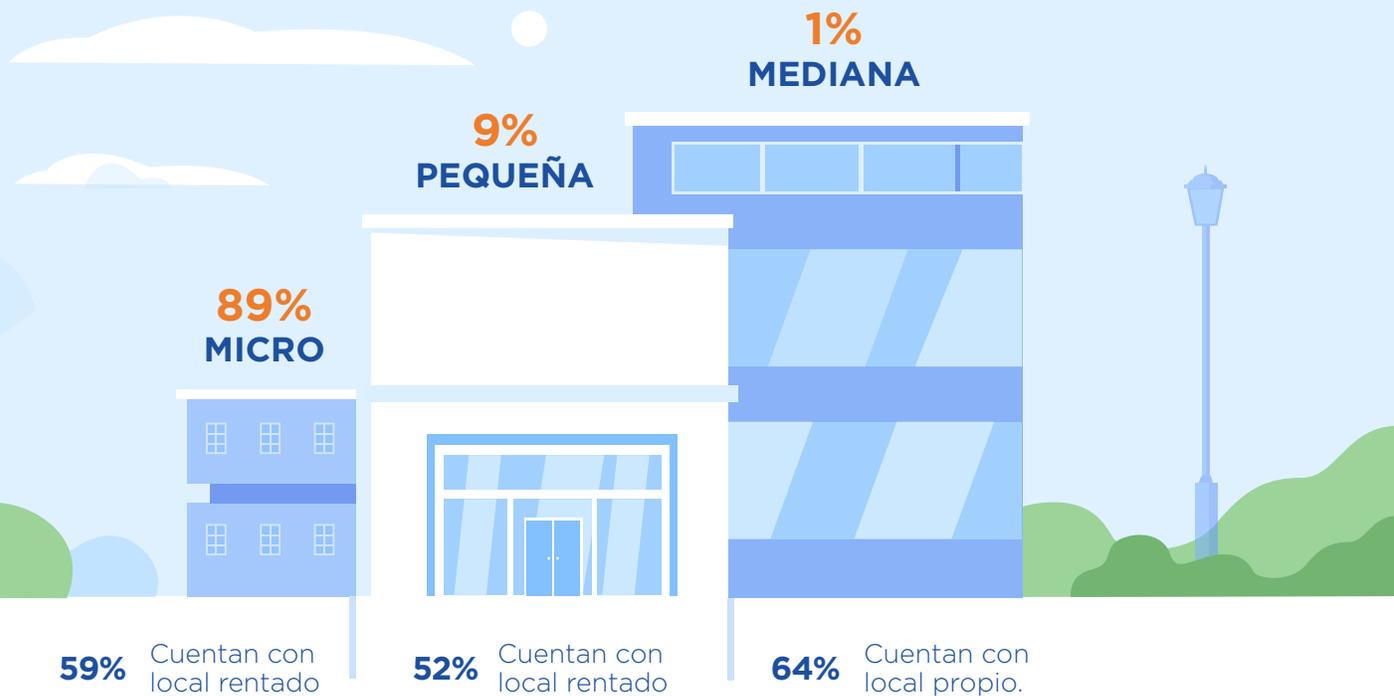
LAS 10 REGIONES DE PLANIFICACIÓN  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

- |   |  |
|---|--|
| <span style="color: green;">■</span> Cibao Noreste      | <span style="color: orange;">■</span> Enriquillo |
| <span style="color: teal;">■</span> Cibao Norte         | <span style="color: brown;">■</span> Valdesia    |
| <span style="color: darkgreen;">■</span> Cibao Sur      | <span style="color: lightblue;">■</span> Ozama   |
| <span style="color: lightteal;">■</span> Cibao Noroeste | <span style="color: blue;">■</span> Higuamo      |
| <span style="color: yellow;">■</span> El Valle          | <span style="color: darkblue;">■</span> Yuma     |

1. Micro, pequeñas y medianas empresas en la República Dominicana, 2013. Realizado por Fondo para el Financiamiento de la Microempresa, Inc. (FondoMicro).

# PERFIL DE LAS MIPYMES ENCUESTADAS

Por tamaño de empresa, podemos mostrar que el:



## CARACTERÍSTICAS DEL LOCAL POR TAMAÑO DE EMPRESA

## NIVEL DE FORMALIZACIÓN

Las empresas completamente formalizadas se definen como **unidades productivas** que cuentan con:



### REGISTROS EN:

- Registro Nacional de Contribuyente (**RNC**)
- Tesorería de la Seguridad Social (**TSS**)
- Administración de Fondos de Pensiones (**AFP**)



## TIEMPO OPERANDO

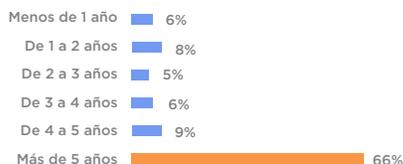
LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS TIENEN

**+5 AÑOS**  
DE OPERACIÓN  
EN EL MERCADO

**MICRO**  
Empresa



**PEQUEÑA**  
Empresa



**MEDIANA**  
Empresa



## IMPACTOS DE LA COVID-19 EN LAS MIPYMES

Durante los meses de **enero** a **abril** de 2021, las empresas mipymes experimentaron:



**6 DE CADA 10**  
EMPRESAS MIPYMES



Observaron una **reducción** en sus ingresos producto de la crisis.



Indicaron haber tenido que **parar sus operaciones** de manera parcial.



Experimentaron **dificultad para adquirir productos** y/o servicios.

## ESTADOS DE LOS PAGOS:

SE MANTIENEN  
**AL DÍA** el

**49%** DE LOS PAGOS A SUS **PROVEEDORES**

**37%** DE LOS PAGOS A SUS **CLIENTES Y CLIENTAS**

## INNOVACIÓN:



**72%**

De las de las empresas tuvieron que innovar, modificando y/o creando nuevos productos y/o servicios a través de la pandemia.

**64%**

De las empresas indicaron haber diversificado sus medios de ventas.

## ACCESO A PRÉSTAMOS

42%

### SOLICITÓ PRÉSTAMOS

Y LOS MOTIVOS PRINCIPALES FUERON:

45% para inventario y pago a proveedores y proveedoras.

36% para restructuración o consolidación de deuda.

11% para compra de maquinarias y equipos.

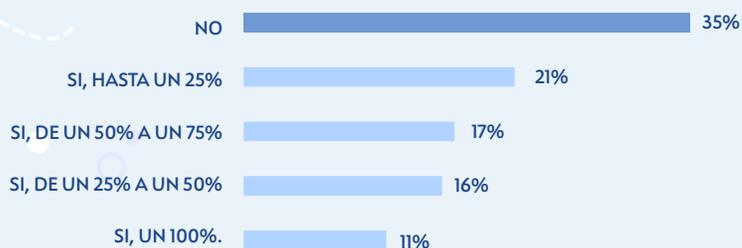
58%

### NO TUVO QUE SOLICITAR PRÉSTAMOS

A entidades financieras por motivo de la crisis.

## TELETRABAJO EN LAS EMPRESAS

### NATURALEZA DE LA EMPRESA LE PERMITIÓ IMPLEMENTAR TELETRABAJO



Las empresas mipymes encuestadas **INDICARON EN UN 35%** QUE LA NATURALEZA DE SUS OPERACIONES

**NO LE PERMITIÓ REALIZAR TELETRABAJO**

## AUMENTO DEL TIEMPO DEDICADO A LAS TAREAS DEL HOGAR

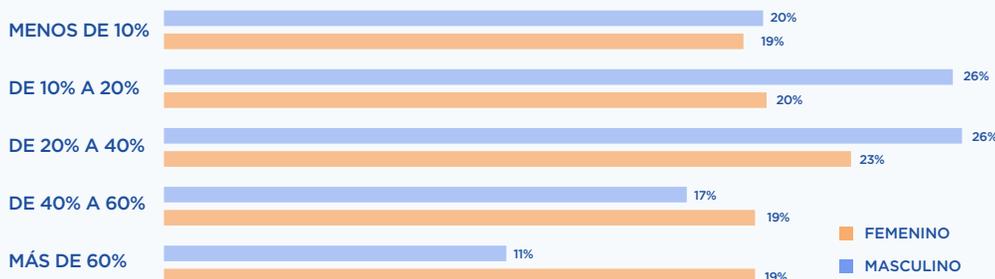
Las mujeres indicaron que a raíz de la pandemia tuvieron que aumentar un **40% el tiempo dedicado a las tareas del hogar y cuidado no remuneradas** como consecuencia de los efectos de la pandemia, en comparación a un **28% de los hombres encuestados**.



Previo a la pandemia, las mujeres dominicanas dedicaban 21.6 horas semanales más que los hombres a este tipo de tareas, lo cual evidencia una gran desigualdad, en desventaja de las mujeres.



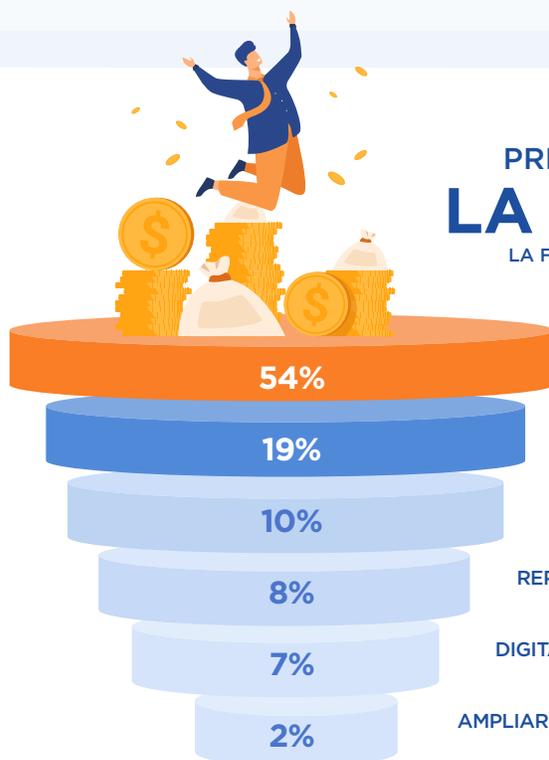
### AUMENTO DEL TIEMPO DEDICADO A LAS TAREAS DEL HOGAR



PARA CONOCER MÁS SOBRE LOS IMPACTOS DIFERENCIADOS DE LA PANDEMIA EN LAS MUJERES:

Mujeres y Mipymes: Análisis de la situación y afectaciones por la crisis de la COVID-19.

[VER INFORME](#)



## PRINCIPALES NECESIDADES PARA LA RECUPERACIÓN

LA FINANCIACIÓN (53.7%) ES LA PRINCIPAL NECESIDAD DE LAS MIPYMES SEGÚN ESTA INVESTIGACIÓN.

- FINANCIACIÓN
- BUSCAR NUEVOS CLIENTES
- CAPACITACIÓN
- REPOSICIONAMIENTO DEL NEGOCIO
- DIGITALIZACIÓN
- AMPLIAR BASE DE PROVEEDORES

## ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

A mediados de marzo del 2021, se implementó una encuesta con el apoyo de los Centros Mipymes de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) y diferentes gremios empresariales. Dicha encuesta fue de carácter no probabilístico (estos datos no son representativos), entrevistando a unas 863 mipymes mediante un formulario digital para la captura de datos, con el objetivo de obtener informaciones expeditas sobre cómo estaba afectando la crisis a las empresas en el primer trimestre del año 2021 frente a los efectos de la pandemia.

Para el instrumento de recolección de información, se tomó como referencia internacional un instrumento desarrollado en 2020 a nivel global por el PNUD<sup>2</sup>, que tuvo como finalidad conocer la situación socioeconómica de las micro, pequeñas y medianas empresas afectadas por la crisis de la COVID-19 a inicios de la pandemia, a fin de proponer acciones integrales encaminadas a mejorar su situación económica y de mercado.

## GUÍAS #PonteEnMarcha

Te ayuda paso a paso a reactivar tu negocio y desarrollar nuevas estrategias para llegar a tus clientes y clientas.



**GUÍA 1**  
Mantén activo tu negocio



**GUÍA 2**  
Maneja eficientemente pedidos y entregas.



**GUÍA 3**  
Organiza tus finanzas en tiempos complejos



**GUÍA 4**  
Limpieza y seguridad de tu negocio para ti y tu clientela



**GUÍA 5**  
¿Cómo aprovechar las distintas formas de pago?



**GUÍA 6**  
Genera productos y promociones atractivos para tu clientela



**GUÍA 7**  
Buenas prácticas ambientales en tu negocio



**GUÍA 8**  
Contribuye a la igualdad de género con tu negocio



**HACER CLIC EN CADA GUÍA**  
Y RECIBE CONSEJOS PRÁCTICOS, Y HERRAMIENTAS FÁCILES DE IMPLEMENTAR

<sup>2</sup>. Este instrumento fue creado por la oficina del PNUD en América Latina y El Caribe.