



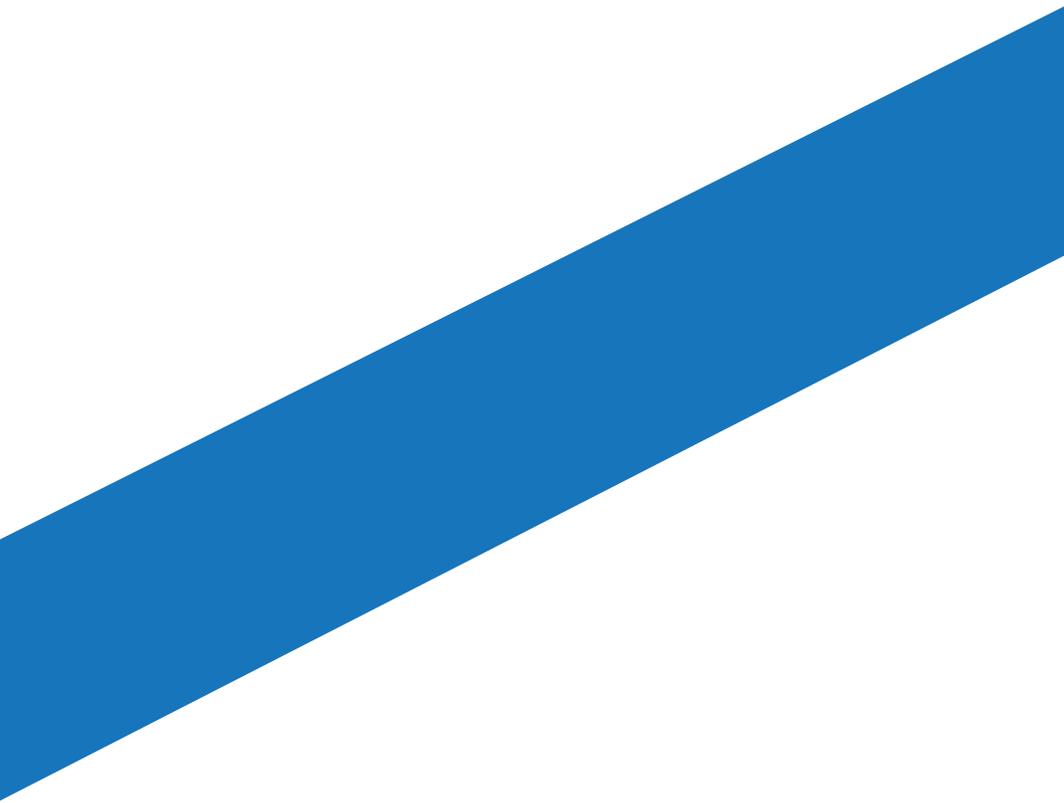
PORTAFOLIO DE SERVICIOS

del Viceministerio de
Fomento a las Mipymes



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA







VICEMINISTERIO DE FOMENTO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

El Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa es una dependencia del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, responsable de articular las políticas de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas y emprendedores de República Dominicana, así como del diseño, coordinación, ejecución y supervisión de las estrategias públicas de fomento al sector.

EL VICEMINISTERIO ESTÁ COMPUESTO POR DOS DIRECCIONES:

DIRECCIÓN MIPYMES

Tiene como objetivo diseñar medidas para la eliminación de trabas que impidan la creación y registro de empresas mipymes en el territorio nacional y la rápida inserción al sistema general de formalización empresarial. Asimismo, fortalecer las capacidades técnicas de los/as empresarios/as mipymes para que puedan proveer sus servicios y bienes al Estado o alcanzar los mercados internacionales.

DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

Su objetivo es promover la cultura del emprendimiento como herramienta de generación de empleos y riquezas, apoyando la creación de un ecosistema facilitador de iniciativas de negocios.

DIRECCIÓN MIPYMES



1. FORMALÍZATE

Es una Ventanilla Única Virtual de Formalización de Empresas (VUF), resultado de un esfuerzo mancomunado de varias instituciones del sector público en colaboración con las Cámaras de Comercio de la República Dominicana. La ventanilla reúne en un portal a las principales instituciones del proceso de constitución de empresas.

La plataforma permite la formalización de empresas en tres (3) días laborables, con un solo formulario, un solo traslado, pagos a través de internet y facilidad de monitoreo durante todo el proceso. FORMALIZATE es un procedimiento en línea, simplificado y unitario, que beneficia a todos los dominicanos que desean iniciar un negocio o formalizar su empresa.





2. RD FORMALIZATE

Es un servicio que busca ofrecer una asistencia gratuita y personalizada a las mipymes o empresarios y emprendedores dominicanos no formalizados o que aún requieren de algunos trámites para legalizarse en aspectos laborales, tributarios y empresariales y construir con estos una cultura de formalidad que permita a su vez el fortalecimiento de las empresas. Tiene como objetivo diseñar medidas para la eliminación de trabas que impidan la creación y registro de empresas mipymes en el territorio nacional y la rápida inserción al sistema general de formalización empresarial. Asimismo, fortalecer las capacidades técnicas de los/as empresarios/as mipymes para que puedan proveer sus servicios y bienes al Estado o alcanzar los mercados internacionales.

PYMES EXPORTADORAS

3. PYMES EXPORTADORAS

Es un programa interinstitucional impulsado desde la Alianza Pymes Exportadoras, que tiene como objetivo incentivar la internacionalización de las micros, pequeñas y medianas empresas de la República Dominicana y su inserción en mercados internacionales. El programa pretende sensibilizar a las Mipymes a nivel nacional sobre los beneficios de exportación y brindarles asistencia técnica para desarrollar la capacidad exportadora que les permita contar con una oferta competitiva en mercados internacionales.



OVOP
Un pueblo, un producto

4. MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO (OVOP)

Es un movimiento japonés, basado en la selección de los productos endógenos de las comunidades rurales, que promueve el desarrollo de las capacidades que posibiliten dar mayor valor agregado a sus recursos, a fin de promover la identidad, el respeto por la cultura local, el sentido de pertenencia, el sentimiento de orgullo y el posicionamiento de marcas provinciales. Es un programa que fortalece la autogestión, creatividad y recursos humanos de las mipymes con un enfoque de trabajo local, pero con una visión global.



5. CENTRO MIPYMES

Son agencias promotoras y facilitadoras de servicios, con oficinas estratégicamente ubicadas a nivel nacional bajo alianza público-privada-academia, donde se puede tener acceso a toda la información y servicios disponibles para las mipymes, tales como capacitaciones, asesorías empresariales, asistencias técnicas y vinculaciones.

El propósito central de los Centro Mipymes es la mejora de la articulación institucional en el diseño y ejecución de servicios de desarrollo integral empresarial a favor de las mipymes y emprendedores del país; en general, ayudar a la consecución del Objetivo Específico No. 3.4.3 de la Estrategia Nacional de Desarrollo, que dice: "Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las pequeñas y medianas empresas".



6. RUTA MIPYMES

Es la Instalación de un Centro Mipymes móvil que lleva al interior del país los servicios de desarrollo empresarial que ofrecen los Centro Mipymes; además, los servicios de apoyo que ofrecen las diferentes instituciones del Gobierno para las mipymes y emprendedores de la República Dominicana.



7. SEMANA MIPYMES

Se concibe como el evento empresarial más importante en materia de fomento a las mipymes y emprendedores de la República Dominicana. Su objetivo principal es ser un espacio para que las mipymes y emprendedores encuentren oportunidades y soluciones orientadas al desarrollo integral de sus negocios. La Semana Mipymes es una actividad clave del esfuerzo sistémico del Gobierno dominicano al fomento del sector.

OBSERVATORIO MIPYMES

8. OBSERVATORIO MIPYMES

Es una iniciativa que busca recolectar y difundir los datos estadísticos de las mipymes y emprendimientos en la República Dominicana, con la finalidad de dar a conocer los comportamientos estadísticos del sector para fines de análisis, emisión de boletines e informes. El Observatorio Mipymes es un insumo importante para el sector privado, el Gobierno y la academia.





9. MIPYMES DIGITALES

Forma parte de las iniciativas del programa República Digital, en su eje de productividad y empleo, que tiene como objetivo insertar y desarrollar habilidades productivas en las mipymes dominicanas a través de la economía digital, así como ampliar la oferta de servicios de transformación digital para los empresarios mipymes del país.



10. COMERCIO ELECTRÓNICO PARA MIPYMES

El Programa de Comercio Electrónico para Mipymes tiene como principal finalidad conectar a las empresas a Internet para que puedan vender en línea. Consiste en tres simples pasos: capacitación sobre comercio electrónico, asistencia de un especialista en la materia y recursos para implementar el plan de trabajo.



PEPD

Programa de
Encadenamiento
Productivo Digital

11. PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DIGITAL

Es un fondo para inversiones en proyectos y programas relacionados con la creación de capacidades digitales en las empresas del sector mipymes, que persigue mejorar su productividad y competitividad a través del uso de aplicaciones informáticas nuevas o existentes, basadas en internet. El proyecto va dirigido a empresas tractoras que tengan mipymes en su cadena de valor.



PROGRAMA DE APOYO AL
DESARROLLO DE LA INDUSTRIA
DEL SOFTWARE Y SERVICIOS TIC

12. PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE Y SERVICIOS TIC

El objetivo de este programa es promover el fortalecimiento de las mipymes dedicadas a ofertar servicios de software en la República Dominicana, para la generación de productos y servicios con un alto valor agregado y que contribuyan al desarrollo del sector TIC.



PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN
DEL PROGRAMA NACIONAL DE
EMPRESARIALIDAD FEMENINA

13. EMPRESARIALIDAD FEMENINA

Es un programa enfocado en elevar la competitividad de las mipymes y emprendimientos liderados por mujeres, a través de sensibilizaciones, capacitaciones, asistencias técnicas y asesorías personalizadas.



14. FINANZAS MIPYMES

Es un programa que busca fortalecer los niveles básicos de gestión financiera de las mipymes dominicanas, a través de la planificación y organización de sus estados financieros. El programa funciona bajo un modelo de capacitaciones escalonadas para instruir paso a paso a las empresas sobre como optimizar sus finanzas y, de manera paralela, el manejo de los recursos de la empresa.



15. CIRCUITO DE FERIAS ARTESANALES

Tiene como propósito fortalecer el sector artesanal a través de nuevas oportunidades de acceso al mercado turístico para las mipymes de artesanías del país y proporcionar capacitaciones de gestión de negocios, diseño y desarrollo de productos.



16. INNÓVATE

Es una iniciativa desarrollada para impulsar nuevos y mejorados productos y servicios en sectores claves a través de la transferencia de tecnología, la propiedad intelectual y la asesoría empresarial para micro, pequeñas y medianas empresas.

DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

Reto **CIUDAD** Emprendedor

1. RETO EMPRENDEDOR CIUDAD

Es una iniciativa que tiene como objetivo desarrollar capacidades emprendedoras en las principales ciudades de la República Dominicana para estimular y fortalecer el espíritu emprendedor, crear nuevos empleos y generar un impacto económico sostenible en el país; consiste en capacitaciones y entrega de capital semilla no reembolsable. Dirigido a:

- Ideas y proyectos innovadores en etapa temprana (con un tiempo máximo de creación de 18 meses).
- Profesionales con deseo de especializarse en las últimas metodologías de emprendimiento y brindar asesoría a proyectos innovadores.





2. 50H: LABORATORIO EMPRENDEDOR

Es un programa de pre-incubación de empresas con el objetivo de brindar capacitación especializada en las últimas metodologías de emprendimiento, mentoría a través de un equipo de coaches expertos en el área y otorgar financiamiento no reembolsable a un grupo de hasta 50 proyectos, quienes trabajarán de manera intensiva a lo largo de un fin de semana (50 horas) diferentes herramientas de emprendimiento para la validación y creación de modelos de negocio sostenibles y escalables.

Dirigido a: Empresas innovadoras en etapa temprana (con un tiempo máximo de creación de 24 meses) y que cuenten con niveles mínimos de tracción (ventas/prototipo funcional).





3. THE PITCH RD

Es un programa de un día completo en el que proyectos previamente seleccionados presentan una propuesta de negocios innovadora, con el fin de llamar la atención del equipo de mentores, quienes decidirán integrarse y trabajarán en conjunto durante todo el día mejorando su propuesta para realizar una presentación final ante un panel de jurados y ser uno de los proyectos ganadores al final del día.

Dirigido a: Emprendedores con proyectos innovadores.



4. APRENDER PARA EMPRENDER

Es un programa de capacitación vivencial para fomentar la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico y resolución de problemas para el desarrollo de la mentalidad emprendedora. Es un programa educativo para la formación empresarial, actitudinal y en valores humanos para jóvenes.

Incorpora diversas metodologías. Fue desarrollado por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes para el desarrollo de competencias emprendedoras e implementa ejercicios desarrollados por múltiples expertos, para fomentar el pensamiento emprendedor y la visión proactiva de los participantes en cualquier actividad de la vida.

empretec

REPÚBLICA DOMINICANA

5. EMPRETEC PARA EL DESARROLLO DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

Empretec es un programa de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por su sigla en inglés) creado para fomentar el desarrollo integrado del potencial emprendedor. Se fundamenta en las investigaciones realizadas por el psicólogo David McClelland, de la Universidad de Harvard. Su fin es promover la creación y crecimiento de pequeñas y medianas empresas, apoyando a los emprendedores a generar empresas innovadoras y competitivas a través de actividades de consultoría y capacitación.



6. RED NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Persigue potenciar una cultura de emprendimiento e innovación como forma de pensar y actuar en la vida, asegurando la competitividad, liderazgo, formación y sostenibilidad de las nuevas empresas que se crean en el país, así como conectar y articular a los actores que promueven el emprendimiento en República Dominicana. Más información en <https://rdemprende.org>

Dirigido a: Instituciones de apoyo a emprendedores; y a emprendedores buscando información de servicios de apoyos para el desarrollo de sus emprendimiento.



Programa de Desarrollo de
Comunidades
EMPRENDEDORAS

7. PROGRAMA DESARROLLO DE COMUNIDADES EMPRENDEDORAS

Tiene como objetivo desarrollar capacidades emprendedoras en las diferentes provincias de la República Dominicana, y estimular y fortalecer el espíritu emprendedor, a través de la creación de Redes Provinciales de Apoyo al Emprendimiento, que ayuden, mediante charlas y talleres, a dinamizar el ecosistema emprendedor en sus localidades.

Dirigido a: Cámara de Comercio, Gobernación, ONGs, Oficinas Senatoriales, Alcaldías, Gremios Empresariales, Cooperativas Locales y Academia.



8. CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA PARA EMPRENDEDORES Y POTENCIALES/ACTUALES INVERSIONISTAS ÁNGELES Y APOYO A LAS ACTIVIDADES DEL ECOSISTEMA

Tiene por objetivo dar a conocer los conceptos más relevantes vinculados a la inversión ángel, y describe sus etapas desde la identificación de oportunidades de inversión hasta la estructuración y cierre de la inversión. Permite conocer la experiencia de las redes de inversionistas ángeles no sólo en Estados Unidos, sino también en América Latina y, particularmente, en República Dominicana.

Dirigido a: Potenciales Inversionistas; y emprendedores que están buscando inversión.



9. HUECO CARIBE STARTER

Es un proyecto, a largo plazo, puesto en marcha por la ONGD Cives Mundi, de la mano del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, en cooperación con AECID, que busca crear un ecosistema de emprendimiento social en la República Dominicana, para aumentar las capacidades de emprendedores sociales para el desarrollo de sus negocios. Incluye programas de incubación, aceleración y financiamiento.

Dirigido a: Poblaciones vulnerables de las regiones de Ozama, Yuma e Higüamo, mediante el impulso de iniciativas de generación de ingresos y de oportunidades de empleo de calidad a través de la promoción de la economía e innovación social y el esfuerzo de sus capacidades para desarrollar emprendimiento sociales, inclusivos y sostenibles.





10. DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Es un programa educativo, que busca la formación de personas en el tema de Emprendimiento Social, basado en cursos altamente especializados, con la finalidad de afianzar conocimientos y métodos prácticos para una mejor comprensión de los temas impartidos. El propósito es que se conviertan en replicadores a nivel nacional, capacitados en áreas específicas, de la mano de expertos.

Dirigido a: Estudiantes y profesionales que sientan interés por el desarrollo socio-económico local, implementando iniciativas e ideas, emprendedores ya en ejecución con modelos de negocios enfocado a esto contexto y modelos de negocios que desean incorporar la innovación social.



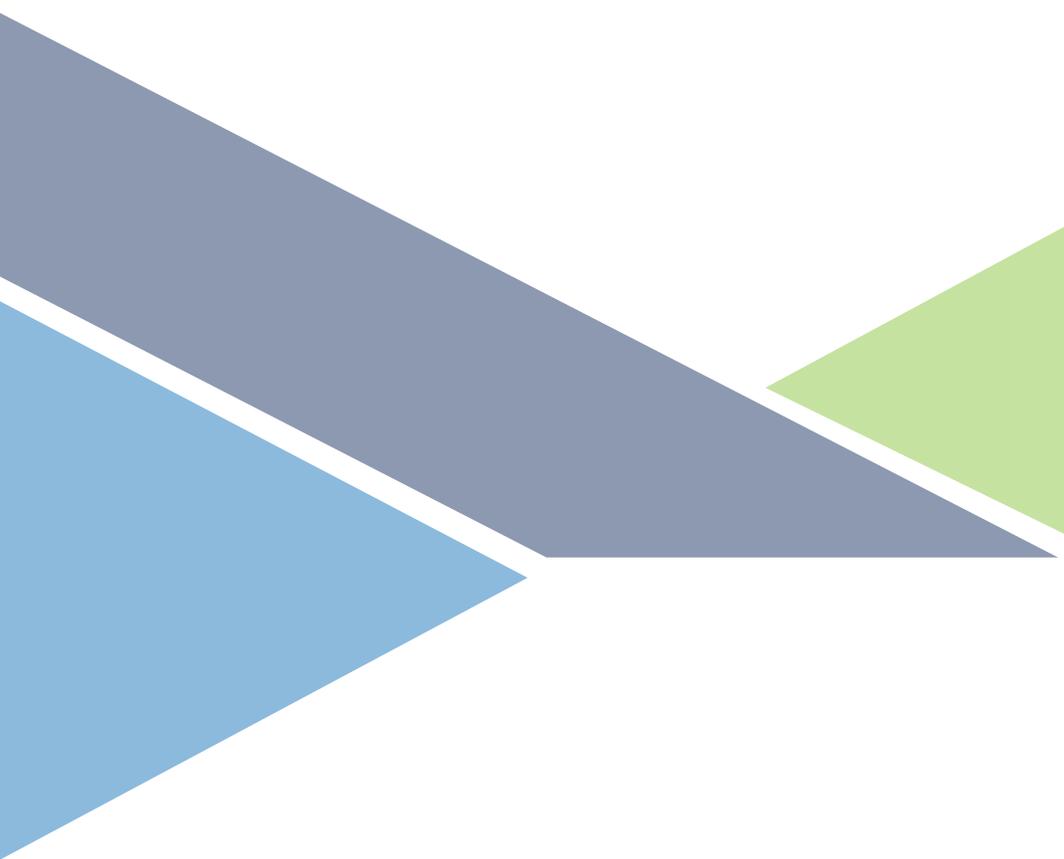
CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EMPENDIMIENTO SOCIAL

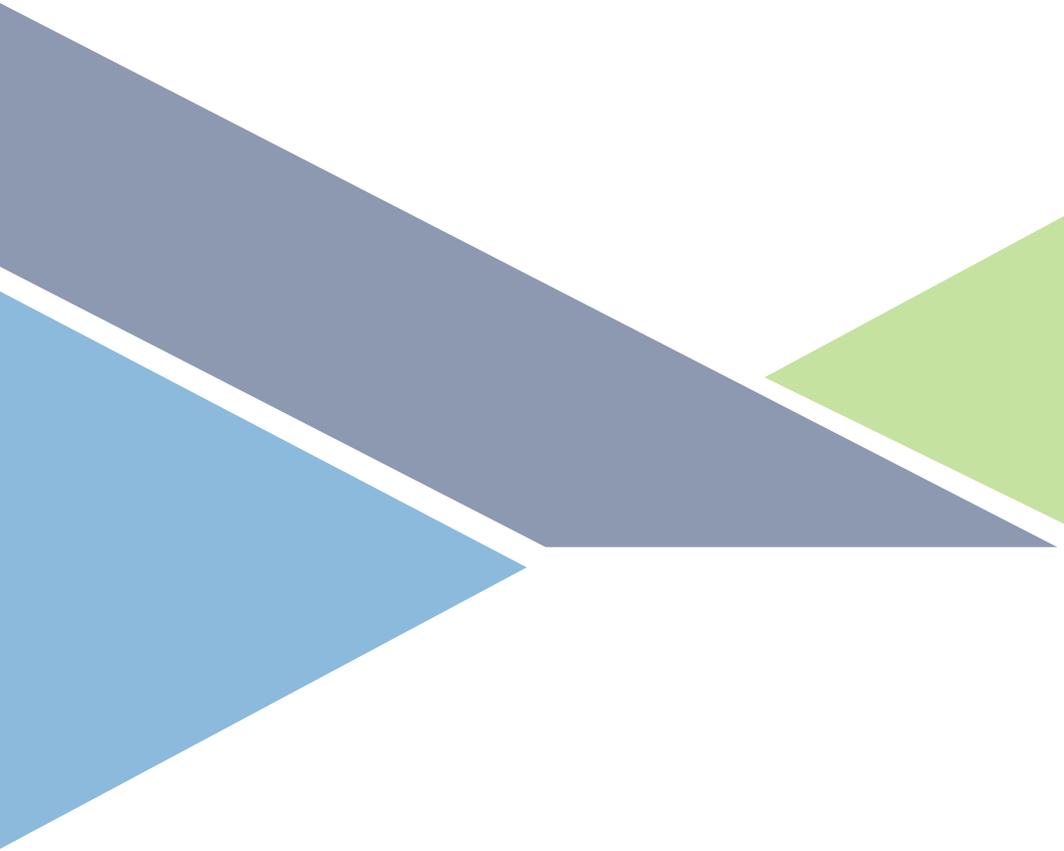
11 . CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EMPENDIMIENTO SOCIAL

Tiene como objetivo, dar a conocer lo que es el Emprendimiento Social, su historia, como nace, cuales son las cualidades de un emprendedor social e identificar problemáticas sociales y como solucionarlos por medio de un emprendimiento social y sostenible.

Dirigido a: Todo tipo de público, pero prestamos especial atención a emprendedores, ONGs, mipymes, y personas con nuevas ideas.







MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA