



Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN POA MICP

Año 2016

Elaborado por:

Dirección de Planificación y Desarrollo

Santo Domingo, D.N.

Marzo 2016

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	RESUMEN EJECUTIVO	5
3.	MARCO LEGAL DEL MINISTERIO	11
4.	MARCO ESTRATÉGICO	13
5.	ALINEAMIENTO ESTATÉGICO	14
6.	EJES ESTRATÉGICOS	15
6.1	EJE ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL	15
6.2	EJE ESTRATÉGICO 2: FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES.	15
6.3	EJE ESTRATÉGICO 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	16
7.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	16
8.	ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	17
9.	ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR EJE ESTRATÉGICO	39
10.	ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREA FUNCIONAL	42
10.1	VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL	42
10.2	VICEMINISTERIO DE FOMENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA- PYMES.	44
10.3	VICEMINISTERIO DE ZONAS FRANCAS Y REGIMENES ESPECIALES.....	52
10.4	VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO.....	53
10.4.1	DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNO.....	54
10.4.2	DIRECCIÓN DE COMBUSTIBLES NO CONVENCIONAL	58
10.4.3	DIRECCIÓN DE COMBUSTIBLES.....	59
10.5	VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR (VICOMEX)	59
10.5.1	DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE ACUERDOS Y TRATADOS COMERCIALES INTERNACIONALES ..	61
10.6	DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA.....	63
10.7	DIRECCIÓN DE ANALISIS ECONÓMICO INDUSTRIAL Y COMERCIAL	63
10.8	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	65
10.9	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	66
10.10	DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN.....	68
10.11	DIRECCIÓN JURÍDICA	69
10.12	DIRECCIÓN DE CALIDAD	69
10.13	OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	71
10.14	OFICINA DE EQUIDAD DE GÉNERO	72
10.15	CUERPO ESPECIALIZADO DE CONTROL DE COMBUSTIBLES	73
10.16	PLAN NACIONAL REGULACIÓN DE COMBUSTIBLES.....	73
11.	RECOMENDACIONES FINALES PARA LOS SIGUIENTES MONITOREOS	74

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente informe corresponde al monitoreo y evaluación de desempeño de las ejecutorias del Ministerio de Industria, Comercio y Pymes (MICM), programadas por los Viceministerios y unidades de staff, durante el año 2016.

El propósito de este informe es evaluar el desempeño de las áreas del MICM, en función de sus ejecutorias y el cumplimiento de los productos programados en el citado periodo, conforme al Plan Operativo Anual (POA) formulado para el año 2016.

Para este informe se consideraron las matrices de monitoreo y evaluación enviadas por las áreas del MICM y la programación suministrada a principios del año.

Para mejores resultados este informe ha sido estructurado de la manera siguiente:

En la primera parte se presenta un resumen ejecutivo correspondiente a los resultados más relevantes del informe, donde se analizarán los elementos principales que evidencian el desempeño de la institución a nivel general, y por área.

En la segunda parte del documento se realizará la presentación y análisis de los resultados del monitoreo, estructurado acorde al orden siguiente:

1. Presentación y análisis del desempeño institucional.
2. Presentación y análisis del desempeño institucional por eje estratégico.
3. Presentación y análisis de desempeño por área funcional del MIC.

En tercer lugar, se presentarán las conclusiones generales del proceso de monitoreo y las recomendaciones que pudiesen ser consideradas para la orientación de algunas acciones a ser encaminadas por las áreas, y la Dirección de Planificación y Desarrollo.

Es importante destacar que para fines de la evaluación se consideró la siguiente escala de valoración: Aceptable (verde) si no hay desviación o la misma es inferior al 15%, En alerta (amarillo) si la desviación está entre 15 – 25%, Inaceptable (rojo) si la desviación es de más del 25% entre el valor de la meta el valor ejecutado. Se señala que en los casos

donde la desviación sea positiva, se considera en términos de programación negativo, pero en términos absolutos refleja que el producto obtuvo logros por encima de lo esperado.

Asimismo se explica que la producción del Ministerio presentada en el Plan Operativo Anual, incluye tanto productos finales para el ciudadano como proyectos/programas requeridos y actividades y servicios internos o productos intermedios, vitales para el buen desenvolvimiento y el logro de la misión de la organización. Todas estas actividades han sido llamados “Productos” para facilitar el informe.

2. RESUMEN EJECUTIVO

Este informe de monitoreo y evaluación tiene como base el reporte de veinte (20) áreas del MICM, que programaron su Plan Operativo y presentaron su ejecución a través de la matriz de monitoreo y evaluación:

1. Viceministerio de Desarrollo Industrial
2. Viceministerio de Fomento a las Pymes
3. Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales
4. Viceministerio de Comercio Exterior
5. Viceministerio de Comercio Interno
6. Dirección de Administración de Acuerdos y Tratados Comerciales Internacionales
7. Dirección de Comercio Interno
8. Dirección de Combustibles no Convencional
9. Dirección de Combustibles
10. Dirección de Gestión Humana
11. Dirección de Análisis Económico, Industrial y Comercial
12. Dirección de Planificación y Desarrollo
13. Dirección de Calidad
14. Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación
15. Dirección Administrativa
16. Dirección Jurídica
17. Oficina de Acceso a la Información
18. Oficina de Equidad de Género
19. Plan Regulador Nacional
20. Cuerpo Especializado de Control de Combustibles

Este informe refleja los logros obtenidos a través de la ejecución del Plan Operativo Anual 2016 durante el año. Algunos productos presentan niveles de desarrollo tan significativos que merecen ser resaltados en este resumen. Cualquier baja reflejada durante este periodo, responde básicamente a la escasez de recursos financieros y humanos, así como por razones propias del periodo electoral efectuado en el mes de mayo del año 2016.

En el ámbito industrial, el proceso de revisión que la Autoridad Nacional de Asuntos Marítimos (ANAMAR), realizara al Anteproyecto de Ley de Código Marítimo introducido por este Ministerio al Congreso, fue concluido. Actualmente se está en espera de someter al Poder Ejecutivo para su reintroducción al Congreso Nacional.

En el año 2016 se contempló la realización de 10 diagnósticos de producción más limpia, en igual número de empresas, los cuales fueron completados y presentados en el mes de octubre.

En conjunto con el Viceministerio de Fomento a las Pymes, se formularon y aprobaron los perfiles de dos (2) proyectos para promoción de encadenamientos productivos, uno enfocado en frutas procesadas y otro en turismo rural en Pedernales.

A fin de sensibilizar a la población y al sector industrial sobre producción más limpia y difundir los trabajos que se han realizado en el marco de la Red a nivel nacional, se decidió llevar a cabo un taller dirigido a empresarios e industriales de la ciudad de Santiago, bajo el entendido de que esta ciudad es una de las más importantes, en términos productivos, para el país.

En el caso del sector de las Pymes, cabe destacar el proyecto de formalización de Mipymes, donde fueron sensibilizadas sobre este proceso un total de ochenta y una (81) empresas, se brindó asistencia técnica a ochenta (80) y se formalizaron ochenta (80) empresas del sector. Cabe destacar durante este periodo los esfuerzos realizados en materia de capacitación y sensibilización en: educación financiera, y para promover una cultura emprendedora en estudiantes de nivel medio.

Otro de los temas que lograron gran desarrollo fue la sensibilización y capacitación al sector artesanal, donde se logró sensibilizar, a través de talleres, a un total de ciento cuarenta (140) personas del sector.

En comercio interno, es importante destacar la implementación del Decreto No.164-13, sobre clasificación de empresas en la categoría Mipymes, lo que se convierte en un instrumento de fortalecimiento para esta actividad, y ordena verificar en el campo, la existencia de las unidades económicamente productivas. También, fue destacable la capacitación ofrecida a las empresas Mipymes sobre mejores prácticas de producción y empresariales.

En el marco de las capacitaciones sobre clasificación de empresas, se ofreció cursos sobre: contabilidad de costos y procesos administrativos a varios grupos productivos de la provincia Barahona, a través del Centro Pymes. Asimismo, se brindó capacitación, sobre las NORDOM 660 y 687 a la Federación Nacional de Criadores y Procesadores de Conejos, y asistencia técnica a dos (2) empresas chocolateras en Altamira, Puerto Plata

En relación al registro Mercantil, fue concluido el borrador del instrumento de supervisión de éste, el cual está pendiente de aprobación.

No menos relevante fue la elaboración de la Guía de Trámite para 35 Tipos de Negocios en la República Dominicana.

Con respecto a la automatización de los servicios de clasificación: emisión, renovación y duplicado a las empresas, se logró avanzar un 80%, lo que traerá consigo un incremento de la eficiencia y una reducción de tiempo de entrega del servicio.

En lo referente a comercio exterior, es importante destacar los esfuerzos realizados en materia de capacitación al sector productivo nacional, sobre facilitación de comercio y los compromisos que contienen los tratados y acuerdos comerciales firmados por el país. En este orden, también se ofreció asistencia técnica para reducir los impactos negativos y aprovechar los beneficios de los tratados, donde sesenta y tres (63) empresas fueron impactadas.

También se debe hacer referencia a las acciones para promoción de los temas de comercio exterior, las cuales se ponen de manifiesto con la elaboración de la Guía Interactiva sobre Políticas de Exportación para PYMES, y el sistema de información integrado, puesto a disposición de la ciudadanía con informaciones actualizadas, a través de la página web.

Otro aspecto relevante lo constituye el fortalecimiento institucional, en el marco del cual se destacan acciones de significativa importancia para el desarrollo del Ministerio, como son: readecuación total de siete (7) áreas físicas que estaban en mal estado, actualización del portal MIC y la continuación de los trabajos de organización de los archivos bajo la metodología del Sistema Institucional de Archivo (SIA).

En materia de calidad, se logró que, en marzo de 2016, los Ministros de Administración Pública e Industria y Comercio, firmaran la Carta Compromiso al Ciudadano del MIC, iniciando con diez (10) servicios relacionados a las áreas de comercio interno, comercio exterior, combustibles y Pymes. Asimismo, mediante la implementación de mejores prácticas, se logró reducir el monto de los recursos pagados a las distribuidoras de electricidad en un 16%.

En términos de calificación por área funcional se reflejan los siguientes resultados durante el año 2016:

El Viceministerio de Desarrollo Industrial programó un total de siete (7) productos, de los cuales logró completar tres (3), para un nivel de desempeño de 43%; dos (2) productos con diferentes niveles de ejecución; y dos (2) productos con ejecución cero (0).

El Viceministerio de Fomento a las Pymes, presentó una programación de cuarenta y cinco (45) productos, de los cuales logró la meta en cuatro (4) para un nivel de desempeño de 9%; veinte (20) productos alcanzaron diferentes niveles de desarrollo; y veintiuno (21) con ejecución cero (0).

El Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, programó un total de siete (7) productos, de los cuales logró la meta en tres (3) productos para un nivel de desempeño de 43%; un (1) producto con una ejecución de 21%; y tres (3) productos con ejecución cero (0).

El Viceministerio de Comercio Interno, por su parte, programó, un total de treinta y cuatro (34) productos, de los cuales catorce (14) lograron las metas para lograr un 41% de desempeño, doce (12) tuvieron diferentes niveles de desempeño y ocho (8) tuvieron ejecución cero (0).

El Viceministerio de Comercio Exterior, programó desarrollar diez y seis (16) productos, de

los cuales logró la meta en nueve (9) productos para un nivel de desempeño de 56%; seis (6) productos presentan diferentes niveles de ejecución y un (1) producto terminó en cero (0).

Por su parte la Dirección de Análisis Económico Industrial y Comercial, programó nueve (9) productos, de los cuales no alcanzó la meta en ninguno de ellos; cinco (5) productos con diferentes niveles de ejecución; y cuatro (4) con ejecución de 0%.

En materia de fortalecimiento institucional, estos son sus principales logros:

La Dirección de Gestión Humana programó para el citado periodo, tres (3) productos, de los cuales logró un nivel de ejecución de 100% en uno de ellos; para un desempeño de 33%; un (1) producto con ejecución de 77%; y uno (1) con nivel de desarrollo cero (0).

La Dirección de Calidad, programó diez (10) productos, de los cuales logró completar dos (2), para un nivel de desempeño de 20%, quedando siete (7) productos inconclusos y uno (1) con ejecución cero (0).

La Dirección de Planificación y Desarrollo programó para el citado periodo, un total de catorce (14) productos, de los cuales logró completar nueve (9), para un nivel de desempeño de 64%; dos (2) productos presentan diferentes niveles de ejecución; y tres (3) productos ejecución cero (0).

Por su parte la Dirección Administrativa, incluyendo el Departamento de Gestión Documental, programó un total de seis (6) productos, de los cuales logró completar tres (3) productos, para un 50% de desempeño; y tres (3) productos presentan diferentes niveles de ejecución.

La Oficina de Equidad de Género, durante el año 2016, programó cuatro (4) productos, de los cuales no logró alcanzar la meta en ninguno de ellos; uno (1) de estos productos presenta un nivel de ejecución de 36%.

La Dirección Jurídica por su parte, continuó trabajando en armonizar el marco normativo de la institución, programando cuatro (4) productos, los cuales logró completar en su totalidad, para un desempeño de 100%.

En lo que respecta a la Oficina de Acceso a la Información (OAI), la programación fue de

dos (2) productos, los cuales no fueron completados. Aunque en promedio, uno (1) de ellos presenta un nivel de ejecución de 104 %, una de sus metas no fue concluida; el producto restante muestra una ejecución de 60%.

En términos de tecnología, fueron programados cuatro (4) productos, los cuales no fueron completados. Aunque en promedio uno (1) de ellos presenta un nivel de ejecución de 100%, una de sus metas no fue concluida; de los productos restantes, dos (2) muestran diferentes niveles de desarrollo, y uno (1) ejecución cero (0).

3. MARCO LEGAL DEL MINISTERIO

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC) es la institución gubernamental responsable de formular y aplicar la política industrial, comercial y minera participando también en la formulación de la política de energía, de acuerdo con la política económica y planes generales del Gobierno Central.

Está comprometida con el fomento, desarrollo, calidad, productividad y competitividad de la industria y el comercio, y muy especialmente del sector de las pequeñas y medianas empresas, promoviendo la competencia efectiva entre todos los agentes económicos, procurando una posición de equilibrio entre éstos. Procura, además, la adecuada protección de los derechos de los consumidores, velando también por el control y protección de la Propiedad Industrial.

Asimismo, está comprometida con la apertura de nuevos mercados para los bienes y servicios nacionales y es responsable de administrar e implementar los tratados de libre comercio suscritos por la República Dominicana.

El Ministerio de Industria y Comercio fue creado en virtud de la primera Constitución de la República Dominicana, promulgada el 6 de noviembre de 1844 en la Ciudad de San Cristóbal, la cual planteó para el Poder Ejecutivo, una estructura organizativa de cuatro (4) Secretarías de Estado, entre las cuales estaba, el órgano precursor de este Ministerio, el entonces Ministerio de Hacienda y Comercio. Posteriormente, y con la promulgación, en 1934, de la Ley de Secretarías de Estado No. 786-34, esta cartera fue rebautizada con el nombre de "Secretaría de Estado de Trabajo, Agricultura, e Industria y Comercio". En 1935, son separadas las gestiones en materia laboral y agrícola de las funciones de Industria y Comercio al instituirse una nueva Secretaria de Comercio e Industria en mayo del citado año.

Desde el año 1936 y hasta 1956, se reincorporan a las funciones de esta cartera la gestión de políticas públicas en materia laboral convirtiéndose esta vez en "Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo". No obstante, en el mes de diciembre de 1956, se emite el Decreto Núm. 2306 (bis) que, entre otros cambios, denomina al entonces Ministerio de Industria y Comercio como "Secretaría de Estado de Industria y Comercio". Este cambio fue, sin embargo, efímero pues el 11 de septiembre de 1959, y en virtud del

Decreto Núm. 5137, se refunden las Secretarías de Estado de Agricultura y la de Industria y Comercio en una sola entidad, con la denominación de "Secretaría de Estado de Agricultura y Comercio", traspasando las ejecutorias de políticas laborales a una nueva Secretaria de Estado Trabajo.

No es sino hasta 1961, que con la promulgación del Decreto No.6603-61, se separan definitivamente las regulaciones de las actividades comerciales e industriales. Y finalmente, en el año 1966, el Congreso Nacional aprueba la Ley No. 290 orgánica de este Ministerio en tanto, el 12 de agosto de 1966, el Poder Ejecutivo dictó el primer Reglamento Orgánico y Funcional con el Numero 186-66, definiendo la estructura interna y atribuciones específicas de cada unidad organizacional del Ministerio de Industria y Comercio.

Entre los marcos legales que definen funciones y atribuciones al Ministerio de Industria y Comercio se destacan adicionalmente la Ley No. 6186, de fecha 12 de febrero del año 1963, sobre Almacenes Generales de Depósitos, cuya autorización de instalación es otorgada por el Ministerio de Industria y Comercio. Asimismo, la Ley No. 603-77, de fecha 11 de mayo del año 1977, sobre Hipotecas de Naves Marítimas, y la subsecuente Ley No. 688-77, de fecha 26 de octubre del año 1977 que la modifica dicha ley.

En materia de regulación del mercado de combustibles fósiles y derivados del petróleo, la Ley Tributaria No. 112-00, de fecha 29 de noviembre del año 2000, y su Reglamento de Aplicación No. 307-01, de fecha 2 de marzo del año 2001, que estableció los procedimientos y controles para la comercialización en el sector de hidrocarburos.

En términos organizacionales y en virtud de la Ley No. 247-12, o Ley Orgánica de la Administración Pública, de fecha 09 de agosto pasado y mediante el Decreto No. 536-12, el Presidente Danilo Medina Sánchez nombró seis (6) Viceministros cuyas funciones expresas son las de dirigir, coordinar, evaluar y controlar un subsector homogéneo a la actividad productiva nacional bajo la competencia de nuestro Ministerio de Industria y Comercio. Dichos Viceministerios son: 1. El Viceministerio de Desarrollo Industrial, 2. Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, 3. Viceministerio de Comercio Exterior, 4. Viceministerio de Comercio y Mercado Interno, 5. Viceministerio de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) y 6. Viceministerio de Energía y Minas.

4. MARCO ESTRATÉGICO

4.1 MISIÓN

Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

4.2 VISIÓN

Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

4.3 VALORES

Compromiso

Cumplimos con dedicación, puntualidad, esmero y calidad las responsabilidades asumidas y consignadas.

Integridad

Actuamos con honestidad, coherencia y entereza, apegados siempre a los principios éticos y morales.

Liderazgo

Somos modelo de referencia haciendo lo correcto.

Trabajo en equipo

Preferimos los compromisos compartidos, asumiendo nuestras responsabilidades y compromisos en colaboración y cooperación con otros.

Transparencia

No ocultamos nada, somos honestos y probos, abierto siempre al escrutinio público en todo lo que hacemos.

5. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL MIC	
ARTICULACIÓN MISIONAL	
VISIÓN DE LA END	
República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global.	
Objetivos generales de la END	
Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido, con trabajo digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global.	
Objetivos específicos de la END	
1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido. 2. Energía confiable y eficiente 3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación 4. Empleo decente 5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global	
MARCO ESTRATÉGICO DEL MIC	
Misión	Visión
Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Pymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.	Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

6. EJES ESTRATÉGICOS

6.1 EJE ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Definición: Eje construido para fortalecer, en todos los aspectos, la estructura nacional de la Industria y el Comercio, a través de la generación de políticas que promuevan, faciliten y en esencia creen el marco adecuado para el desarrollo sostenible de estas actividades.

Objetivo: El objetivo final es el aumento del PIB que llevará aparejado la reducción del paro y por ende la reducción de la pobreza. Dicho aumento de la riqueza nacional, se aborda con la elaboración de líneas de acción.

Alcance: Integrado por políticas que abarcan los aspectos que influyen en la mejora de la competitividad; desde el acceso a la financiación, promoción del encadenamiento productivo, e impulso del I+D, pasando por una mejora del marco regulador que agilice trámites, una implantación de sistemas de información e inteligencia de mercados, y dando un impulso decidido al sector de la Minería y la Energía en todas sus áreas.

6.2 EJE ESTRATÉGICO 2: FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES.

Definición: Construido para potenciar la mejora de competitividad de las existentes y se refuerce el emprendimiento, favoreciendo la formalización y el desarrollo de las PYMES de forma que ese tejido sea el soporte fundamental del sector industrial y comercial generando el empleo que R Dominicana necesita.

Objetivo: Mejorar el nivel de competitividad de las PYMES existentes, aumentar el número de PYMES activas, formalizadas y en operación del tejido dominicano a través de leyes que mejoren el marco regulador, faciliten el acceso a los servicios financieros y el acceso a los mercados internacionales.

Alcance: Integrada por políticas y programas que abarcan desde mejoras del marco jurídico, ayudas a la financiación, promoción de la formalización, impulso de las iniciativas de asociacionismo, hasta ayudas en financiación a través de fondos de garantía para favorecer la internacionalización de las empresas.

6.3 EJE ESTRATÉGICO 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Definición: Eje sobre el que van a girar las estrategias destinadas a articular la Institución, tanto en su papel externo de función en la sociedad como en el ámbito interno.

Objetivo: El objetivo es que la Institución tenga el puesto que debe ocupar un Ministerio de Industria, Comercio y Pymes en una sociedad moderna contribuyendo de manera fundamental a la riqueza del país. Como objetivo a evaluar se busca el reconocimiento social y el interno en la satisfacción profesional del funcionario por la tarea desarrollada.

Alcance: El Alcance es doble en su aspecto externo e interno, abarcando desde Políticas de Desarrollo Organizacional, programas de estandarización de la gestión, a acciones de armonización del marco institucional, acabando en un Programa de Comunicación integral.

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- a. Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador.
- b. Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.
- c. Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social.
- d. Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.
- e. Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- f. Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.

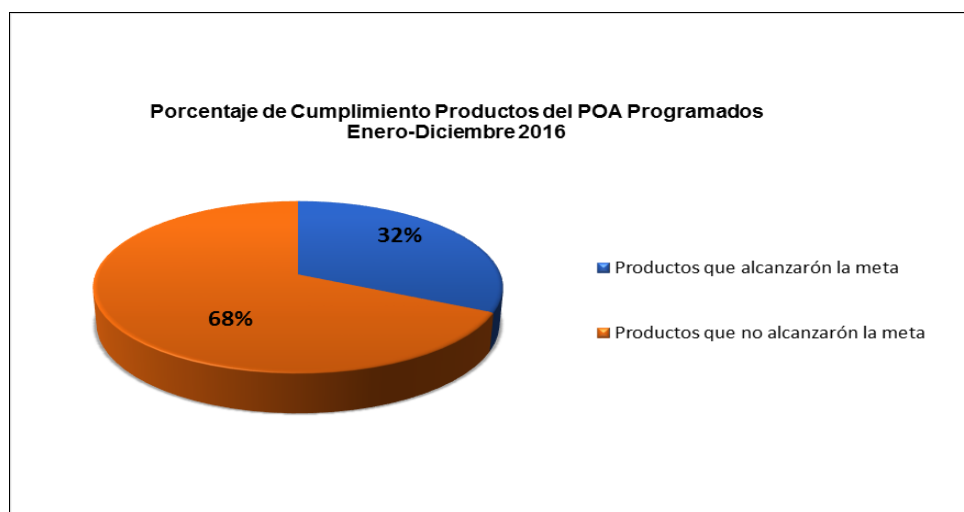
8. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

Durante el año 2016, el Ministerio de Industria, Comercio y Pymes, a través de sus áreas, programó un total de ciento sesenta y dos (162) productos, de los cuales logró completar la meta en un 100% o más, en cincuenta y dos (52) productos para un nivel de desempeño de 32%. De los ciento diez (110) productos restantes, sesenta y cinco (65) productos presentan diferentes niveles de ejecución y cuarenta y cinco (45) productos tienen ejecución cero (0).

Aplicando los criterios de valoración de la programación (asertividad en la programación) a los productos que alcanzaron la meta, el resultado es el siguiente: treinta y ocho (38) productos con un nivel de cumplimiento aceptable, con una desviación inferior al 15%; cinco (5) productos con una desviación entre 15% y 25%, para una valoración en alerta; nueve (9) productos con desviación superior a 25%, para una valoración, inaceptable.

Si aplicamos estos criterios a los productos que no alcanzaron la meta, el resultado es el siguiente: diez (10) productos con un nivel de cumplimiento de aceptable, con una desviación inferior al 15%; diez (10) productos, con un nivel de cumplimiento “en alerta” con una desviación entre 15-25%; y cuarenta y seis (45) con desviación superior a 25% o inaceptable.

Gráfica 1



Cuadro 1

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
1. Anteproyecto de Ley de Código Marítimo	1. Número de anteproyectos sometidos al Congreso	1	1	100%	100%
2. Anteproyecto de Abanderamiento y Registro de Naves	2. Porcentaje de avance en el consenso del anteproyecto	50%	0%	0%	0%
3. Propuestas del 2do. Congreso de la Industria implementadas	3. Número de reuniones de trabajo	12	28	233%	128%
	4. Número de informes sobre iniciativas en proceso	4	4	100%	
	5. Número de iniciativas implementadas	2	1	50%	
4. Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L) y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos en operación	6. Situación jurídica de la Red definida y aprobada.	1	1	100%	122%
	7. Plan de trabajo elaborado	1	1	100%	
	8. Número de talleres/seminarios para capacitaciones en el marco la Red Nacional de P+L y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos.	3	5	167%	
	9. Número de propuestas conjuntas de proyectos para implementación a nivel nacional de P+L discutidas con potenciales organismos y gobiernos donantes	1	1	100%	
	10. Número de diagnósticos de P+L realizados a industrias y empresas.	10	10	100%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	11. Número de visitas de seguimiento a la implementación de los diagnósticos en P+L realizados a las industrias y empresas.	12	17	142%	
5. Diagnóstico en las cadenas de valor de turismo rural en Pedernales y de lácteos, mediante la metodología de la CEPAL.	12. Informes de diagnósticos realizados.	2	2	100%	100%
6. Análisis Estadístico del sector Industrial.	13. Informes estadísticos del sector Industrial realizados.	2	0	0%	50%
	14. Documento de glosario de términos realizado.	1	1	100%	
7. Coordinación de las iniciativas en el marco del Foro de Crecimiento del Caribe	15. Porcentaje de iniciativas implementadas	50%	0	0%	0%
8. Seguimiento a las iniciativas ministeriales del Doing Bussines	16. Número de reuniones	4	3	75%	75%
	17. Número de informes de avances de las iniciativas	4	3	75%	
9. Promoción de encadenamientos productivos	18. Número de industrias y/o empresas tractoras encadenadas a pymes	3	0	0%	0%
10. Sistema de información de empresas de zonas francas instalado	19. % avance de los trabajos de instalación del sistema de ZF	50%	50%	100%	100%
11. Módulo de consultas de empresas instaladas bajo Ley 28-01	20. % avance de instalación del módulo de consultas Ley 28-01	70%	15%	21%	21%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
12. Módulo de Solicitud de Información general sobre las leyes 8-90 y 28-01	21. Módulo de solicitud online instalado y en funcionamiento	1	0	0%	0%
13. Registro estadístico de empresas bajo Ley 8-90	22. Cant. de registros generados cuatrimestralmente	2	2	100%	100%
14. Reporte de Seguimiento de las Empresas bajo la Ley 28-01	23. No. empresas levantadas	6	0	0%	0%
15. Matriz de evaluación conjunta.	24. % avance en la Matriz de evaluación	100%	0	0%	0%
16. Reconsideración de proyectos para empresas de zonas francas.	25. % de proyectos debidamente documentados y presentados para su reconsideración	100%	100%	100%	100%
17. Programa para la prevención y solución de controversias	26. Número de asistencia técnica recibidas.	5	1	20%	20%
18. Servicio de Atención a casos de controversia.	27. No. De Casos de controversias monitoreados	4	5	125%	125%
19. Marco Legal en materia de comercio exterior revisado y actualizado.	28. Porcentaje de legislaciones revisadas respecto al total identificado.	90%	90%	100%	100%
20. Alianzas y acuerdos para promover al sector exportador dominicano actualizadas	29. Porcentaje de alianzas y acuerdos revisados respecto al total existente.	80%	80%	100%	100%
21. Informe de seguimiento a los compromisos del diálogo binacional de la Comisión Mixta Bilateral Dominico-Haitiana (CMBDH)	30. Número de informes presentados	4	0	0%	0%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
22. Guía Interactiva sobre Políticas de Exportación para PYMES	31. Número de guías elaboradas	1	1	100%	100%
23. Servicio de Coordinación de Proyectos de asistencia técnica para el sector productivo.	32. Número de Empresas, Instituciones Públicas y operadores beneficiados con proyectos de asistencia técnica.	40	63	158%	158%
24. Servicio de información sobre comercio exterior	33. % de Consultas Realizadas	90%	100%	111%	111%
25. Asistencia técnica sobre comercio exterior	34. Número de Asistencias Técnicas realizadas por el Personal DICOEX.	50	4	8%	8%
26. Capacitaciones sobre comercio exterior	35. Número de Personas Capacitadas	150	75	50%	50%
27. Programa para promoción de la participación pública y privada en foros nacionales e internacionales vinculados al comercio exterior	36. Porcentaje de participación en los eventos relacionados a comercio exterior respecto a los calendarizados	80%	20%	25%	25%
28. Sistema de información integrado	37. Porcentaje de actualizaciones realizadas en la página WEB.	80%	100%	125%	63%
	38. Aumento en el intercambio de información con las misiones diplomáticas	100%	0%	0%	
29. Mesa de dialogo e intercambio de información entre el sector público y el sector privado	39. Numero de reuniones celebradas	4	8	200%	200%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
30. Información estratégica disponible en el país	40. Número de informaciones estratégicas emitidas	5	6	120%	120%
31. Servicio de Punto de Contacto sobre OMC funcionando	41. Número de usuarios asistidos en la búsqueda de sus informaciones	5	5	100%	100%
32. Servicio de información sobre el sector industrial comercial.	42. Porcentaje de cumplimiento de la base de datos	20%	5%	25%	25%
33. Aprobación y lanzamiento de la guía de trámites para 35 tipos de negocios en RD.	43. Número de guías elaboradas,	1	1	100%	100%
34. Automatización y eficientización de los servicios de clasificación: emisión, renovación y duplicado a las empresas.	44. Porcentaje de avance en la implementación del sistema automatizado de certificación de empresas	80%	80%	100%	100%
35. Clasificación de empresas	45. Cantidad de Clasificaciones de empresas MIPYMES emitidas.	700	364	52%	52%
36. Capacitación sobre Clasificación de Empresas	46. Cantidad de capacitaciones sobre clasificación de empresas impartidas	3	3	100%	100%
37. Autorizaciones de Almacenes Generales de Depósito (AGD) (según el Reglamento establecido)	47. Número de licencia de operación de AGD	1	0	0%	76%
	48. Número de extensiones de Licencia de AGD	1	1	100%	
	49. Número de Renovación de Licencia de AGD	6	5	83%	
	50. Número de Autorizaciones de uso de Local como AGD	60	54	90%	
	51. Número de Renovaciones de Autorización de uso de Local como AGD	55	58	105%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
38. Capacitación sobre almacenes generales de depósito	52. Número de capacitaciones sobre buenas prácticas de almacenamiento según las planificadas en el plan de calidad	2	3	150%	150%
39. Certificación de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales.	53. Número de Certificaciones de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales otorgados	2	2	100%	100%
40. Instrumento de Supervisión de Registro Mercantil	54. Nivel de avance en la elaboración del Instrumento de Supervisión de Registro Mercantil	20%	20%	100%	100%
	55. Nivel de avance de implementación del instrumento de supervisión	50%	50%	100%	
41. Programa República Dominicana Produce	56. Nivel de desarrollo de los sectores priorizados.	70%	20%	29%	312%
	57. Cantidad de actividades de regulación de internación de productos.	12	9	75%	
	58. Cantidad de documento técnico elaborado	1	7	700%	
	59. Cantidad de capacitaciones realizadas	3	1	33%	
	60. Cantidad de reuniones Comité realizadas	3	19	633%	
	61. Cantidad de informes mensuales elaborados	12	11	92%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
42. Capacitaciones impartidas sobre mejores prácticas de producción y empresariales.	62. Porcentaje de capacitaciones impartidas respecto a las programadas	70%	30%	43%	43%
43. Servicio de apoyo a las ferias locales y/o ruedas de negocio de promoción de productos nacionales.	63. Número de ferias promovidas	3	1	33%	33%
44. Informes económicos industriales, comerciales y Pymes	64. No. de informes elaborados	4	1	25%	25%
45. Mapas sectoriales Pymes y Zonas Francas	65. No. de mapas elaborados	16	4	25%	25%
46. Paneles sobre temas de economía	66. No. de paneles celebrados	4	1	25%	25%
47. Elaboración de la Política Nacional de la Calidad.	67. Número de políticas elaboradas	1	0	0%	0%
48. Modificación de la Ley No. 166-12	68. Número de leyes modificadas	1	0	0%	0%
49. Estructura de la Secretaría General del CODOCA definida	69. Cantidad de actividades realizadas	8	3	38%	38%
50. Plan de calidad e inocuidad del sector alimentario	70. Número de informes emitidos	1	0	0%	0%
51. Licencia para la importación de gas natural	71. Número de licencias otorgadas	1	5	500%	500%
52. Licencia para transporte por gasoducto de GN	72. Número de licencias otorgadas	3	0	0%	0%
53. Licencia para Transporte de GNL	73. Número de licencias otorgadas	2	7	350%	350%
54. Licencia para Estaciones GNV	74. Número de licencias otorgadas	20	9	45%	45%
55. Licencia Operación Taller Conversión a GNV	75. Número de licencias otorgadas	12	0	0%	0%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
56. Licencia para Importación y Distribución de Equipos a GNV	76. Número de licencias otorgadas	8	5	63%	63%
57. Emisión Cartas no Objeción para la Importación Equipos Gas Natural	77. Número de cartas otorgadas	24	19	79%	79%
58. Conversión Vehicular	78. Número de vehículos convertidos	500	245	49%	49%
59. Evaluación inicial de terrenos	79. Porcentaje de evaluaciones realizadas respecto a las solicitudes recibidas	100%	100%	100%	100%
60. Carta de construcción del proyecto	80. Porcentaje de cartas de construcción de proyectos emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%	100%	100%	100%
61. Evaluación final	81. Porcentaje de evaluaciones respecto a las solicitudes recibidas.	100%	100%	100%	100%
62. Licencia para transportar combustibles líquidos	82. % de licencias otorgadas del total solicitada.	80%	95%	119%	119%
63. Inspección de las unidades transportadoras de combustibles.	83. Número de unidades verificadas	1.002	1.117	111%	111%
64. Licencia o permiso para clasificación de empresas generadoras de electricidad privada (EGO)	84. % de licencias otorgadas del total solicitada.	100%	100%	100%	100%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
65. Sistema de vigilancia del trasiego de los combustibles fortalecido.	85. Número de operativos realizados	1650	835	51%	13%
	86. Porcentaje de camiones transportistas de combustibles inspeccionados que cumplen con las normativas.	90%	0%	0%	
	87. Porcentaje de puntos diesel de combustibles que cumplan las normativas vigentes.	60%	0%	0%	
	88. Porcentaje de depósitos de almacenamiento de combustibles privados con los permisos correspondientes.	60%	0%	0%	
66. Programa de Fortalecimiento de la Ventanilla Única de Formalización	89. Número de provincias incorporadas a la VUF	3	4	133%	78%
	90. Número de instituciones que promuevan la VUF	2	0	0%	
	91. Número de provincias nuevas con difusión de la herramienta.	3	3	100%	
67. Multiplicadores de Formalización y VUF	92. Cantidad de multiplicadores formados	20	4	20%	20%
68. Proyecto de Formalización de PYMES	93. Cantidad de Mipymes sensibilizadas sobre la formalización	200	81	41%	147%
	94. Cantidad de Mipymes asistidas técnicamente para la formalización	40	80	200%	
	95. Cantidad de MIPYMES formalizadas	40	80	200%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
69. Asistencia para la internacionalización de las MIPYMES	96. Cantidad de empresas capacitadas en aprovechamiento de tratados comerciales	50	0	0%	0%
	97. Cantidad de empresas capacitadas en perfiles de consumidores de exportación	50	0	0%	
	98. Cantidad de empresas capacitadas en logística de exportación	50	0	0%	
	99. Cantidad de empresas asistidas técnicamente en implementación de planes de exportación	10	0	0%	
	100. Número de plataformas de comercio electrónico en operación.	1	0	0%	
70. Programa de "Fortalecimiento de la calidad para el desarrollo de las Mipymes"	101. Número de programas de calidad para Mipymes en ejecución.	1	0	0%	0%
71. Agencias de Desarrollo Económico Local	102. Cantidad de ADEL fortalecidas	2	0	0%	0%
72. Implementación Un pueblo, Un Producto (OVOP)	103. Cantidad de provincias sensibilizadas con la metodología OVOP	1	1	100%	79%
	104. Cantidad de reuniones Comité Nacional	3	2	67%	
	105. Cantidad de reuniones Comités Local.	6	5	83%	
	106. Cantidad de provincias funcionando bajo la metodología OVOP	3	2	67%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
73. Fortalecimiento de la capacidad asociativa de sectores productivos	107. Cantidad de sectores productivos fortalecidos	2	3	150%	150%
	108. Número de diagnósticos de sectores productivos	2	3	150%	
74. Fomento a la asociatividad	109. Cantidad de charlas impartidas	6	4	67%	83%
	110. Cantidad de grupos asistidos para su fortalecimiento	3	3	100%	
75. Capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento de territorios	111. Cantidad de territorios diagnosticados	2	3	150%	150%
	112. Cantidad de territorios fortalecidos	2	3	150%	
76. Red Pymes	113. Cantidad de reuniones de la Red PYMES	6	3	50%	50%
77. Implementación de los Centros de Apoyo Integral a las Pymes	114. Cantidad de Mipymes capacitadas	1.200	2329	194%	86%
	115. Cantidad de Mipymes que reciben asistencia técnica	120	15	13%	
	116. Cantidad de Mipymes vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas	180	94	52%	
78. Semana PYMES	117. Cantidad de Pymes participantes en la Semana PYMES	5.000	0	0%	0%
79. Reconocimiento a la Excelencia PYMES	118. Cantidad de Pymes postulantes al Reconocimiento	20	0	0%	0%
80. Ruta MIPYMES	119. Cantidad de Ruta MIPYMES realizadas.	6	0	0%	0%
	120. Cantidad de sensibilizaciones realizadas.	150	0	0%	
	121. Cantidad de MIPYMES capacitadas.	200	0	0%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	122. Cantidad de asesorías personalizadas brindadas	5	0	0%	
	123. Cantidad de préstamos pre-aprobados	10	0	0%	
81. Implementación de un nuevo servicio de atención a los emprendedores(as)	124. Cantidad de personas capacitadas y con nuevas ideas de negocios estructuradas.	180	0	0%	0%
82. Realización de Conferencia Anual Centro PYMES	125. Cantidad de participantes	50	100	200%	200%
83. Programa: El MIC "Inicia y mejora tu negocio"	126. Cantidad de multiplicadores formados "Mejore su negocio (MESUN)"	25	0	0%	0%
	127. Cantidad de multiplicadores formados "Expanda su negocio (ESUN)"	25	0	0%	
	128. Cantidad de PYMES formadas - piloto	60	0	0%	
84. INNOVA PYMES	129. Cantidad de empresas seleccionadas	5	0	0%	0%
85. Conferencia MIC INNOVA	130. Cantidad de participantes	150	0	0%	0%
86. Proyecto de "empoderamiento económico de las MIPYMES lideradas por mujeres " Empresarialidad Femenina	131. Cantidad de mujeres impactadas	100	25	25%	25%
87. Fortalecimiento del tejido empresarial del Sector Artesanal en la región de Enriquillo	132. Cantidad de artesanos capacitados	50	0	0%	0%
88. Circuito de ferias en destinos turísticos	133. Cantidad de participantes	20	25	125%	125%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
89. Sensibilización y capacitación del sector artesanal	134. Cantidad de personas capacitadas o sensibilizadas	150	140	93%	93%
90. Servicio de información de Estadística de MIPYMES	135. Número de módulos Mipymes instalados	1	0	0%	25%
	136. Cantidad de boletines publicados	6	3	50%	
91. Programa de Alfabetización Digital para PYMES.	137. Cantidad de MIPYMES capacitadas en el uso de las TIC en sus procesos de gestión empresarial.	150	110	73%	73%
92. Educación financiera digital para la inclusión social	138. Cantidad de personas capacitadas mediante la plataforma	150	0	0%	0%
93. Página Web Estrategia Integral de Apoyo a las MIPYMES	139. Cantidad de artículos y boletines emitidos	25	15	60%	60%
94. Sistema de Gestión de la Información	140. Cantidad de Centros PYMES operando con el Sistema de Gestión de la Información	6	5	83%	83%
95. Herramientas de Gestión en Línea para PYMES	141. Cantidad de MIPYMES y emprendedores que utilizan el servicio.	150	0	0%	0%
96. Herramienta de Comercialización Digital para MIPYMES	142. Cantidad de MIPYMES utilizando el servicio	30	0	0%	0%
97. Promoción a la integración de las instituciones de apoyo al emprendimiento	143. Número de instituciones en la Red	40	35	88%	88%
98. Programa de capacitación y promoción de inversionistas ángeles.	144. Número de personas capacitadas para crear nuevas redes de inversionistas ángeles	60	60	100%	67%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	145. Número de personas listas para crear nuevas redes de inversionistas ángeles	6	2	33%	
99. Programa Nacional de Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Aprender para Emprender)	146. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados	300	1.642	547%	158%
	147. Cantidad de profesores de nivel medio capacitados	75	32	43%	
	148. Cantidad de estudiantes de nivel básico capacitados	125	50	40%	
	149. Cantidad de profesores de nivel básico capacitados	50	0	0%	
100. Desarrollo del comportamiento emprendedor - Empretec	150. Cantidad de emprendedores capacitados	180	111	62%	62%
101. Fomento a la creación de incubadoras/aceleradoras constituidas	151. Cantidad de incubadoras/aceleradoras constituidas	1	0	0%	6%
	152. Cantidad de Coworking Spaces constituidos	1	0	0%	
	153. Cantidad de empresas creadas	30	5	17%	
102. Fortalecimiento y apoyo de las incubadoras/aceleradoras existentes	154. Cantidad de empresas creadas	30	0	0%	0%
	155. Cantidad de incubadoras/aceleradoras fortalecidas	1	0	0%	
103. Reto Ciudad (3)	156. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	100	0	0%	0%
	157. Cantidad de Empresas que reciben capital semilla	10	0	0%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	158. Cantidad de emprendedores capacitados	300	0	0%	
	159. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45	0	0%	
104. Reto Sector (1)	160. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	0	0%	0%
	161. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	162. Cantidad de emprendedores capacitados	100	0	0%	
	163. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45	0	0%	
105. Reto Empresa (1)	164. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	20	0	0%	0%
	165. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	166. Cantidad de emprendedores capacitados	50	0	0%	
	167. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15	0	0%	
106. Reto Universidades (1)	168. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	25	0	0%	0%
	169. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	170. Cantidad de emprendedores capacitados	150	0	0%	
	171. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15	0	0%	
107. Reto Acelerador (1)	172. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	25	0	0%	0%
	173. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	174. Cantidad de emprendedores capacitados	50	0	0%	
	175. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15	0	0%	
108. Jornadas de financiamiento con la banca formal	176. Cantidad de actividades (jornadas) realizadas	3	2	67%	67%
109. Programa de Educación Financiera para las PYMES	177. Cantidad de charlas de sensibilización en educación financiera	15	19	127%	120%
	178. Cantidad de empresarios capacitados	15	35	233%	
	179. Cantidad de MIPYMES asistidas	400	0	0%	
110. Fondo Nacional de Garantías de Crédito	180. Cantidad de entidades financieras con contratos suscritos con el Fondo	5	0	0%	0%
111. Manual de funciones actualizado.	181. Porcentaje de funciones actualizada según plan	100%	100%	100%	100%
112. Manual de cargos actualizado.	182. Porcentaje de cargos actualizados según plan.	100%	98%	98%	98%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
113. Manual de procesos y procedimientos actualizado.	183. Porcentaje de procesos y procedimientos definidos según plan	100%	100%	100%	100%
114. Manual de políticas internas elaborado.	184. Porcentaje de políticas definidas según plan	60%	40%	67%	67%
107. Monitoreo y evaluación POA	170. Número de evaluaciones efectuadas	3	3	100%	100%
108. Plan Plurianual Institucional	171. Número de plan elaborado	1	1	100%	100%
109. Anteproyecto de presupuesto	172. Número de anteproyectos	1	1	100%	100%
110. Cuota de compromiso trimestral	173. Número de cuotas	5	5	100%	100%
111. Informe de ejecución presupuestaria	174. Número de informes	13	13	100%	100%
115. Encuesta clima organizacional	185. Número de encuestas realizadas	1	0	0%	0%
116. Matriz de organismos y agencias de cooperación elaborada	186. Número de matrices elaboradas	1	1	100%	100%
117. Sistema Automatizado de Gestión de Portafolio y Monitoreo	187. Nivel de instalación del sistema	100%	0	0%	0%
118. Servicio de Identificación de fondos para cooperación internacional	188. Número de visitas realizadas	9	11	122%	122%
119. Servicio de información sobre la industria y el comercio	189. Porcentaje de consultas brindadas	80%	80%	100%	94%
	190. Cantidad de material promocional e informativo distribuido	15.000	13.070	87%	
120. Diseño de Sistemas de información sobre la industria y el comercio	191. % Instalación sistema	100%	0	0%	0%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
121. Guía para recopilación y análisis de data de la DAEIC.	192. % Completación Guía	100%	0	0%	0%
122. Servicio de correspondencia	193. Porcentaje de comunicaciones despachadas.	100%	100%	100%	100%
	194. Porcentaje de comunicaciones externas recibidas	100%	100%	100%	
123. Sistema Institucional de Archivo implementado en nuevas áreas del MIC	195. Porcentaje de nuevas oficinas integradas	100%	100%	100%	100%
	196. Porcentaje de expedientes descritos en base datos	100%	100%	100%	
124. Supervisión del Sistema Institucional de Archivo del MIC (SIA)	197. Porcentaje de documentos descritos en base de datos	100%	100%	100%	112%
	198. Cantidad de documentos prestados.	2.400	3.737	156%	
	199. Porcentaje de transferencias de documentos del Archivo de Gestión al Archivo Central del MIC.	100%	80%	80%	
125. Propuesta para la eliminación de documentos	200. Número de propuestas elaboradas	1	1	100%	100%
126. Readecuación de las áreas	201. Número de áreas readecuadas	10	7	70%	70%
127. Información oportuna conforme a la Ley 200-04	202. Porcentaje de respuesta de solicitudes recibidas.	95%	98%	103%	104%
	203. Porcentaje de información entregada dentro del plazo establecido.	95%	83%	87%	
	204. Nivel de satisfacción de los usuarios	80%	98%	123%	
128. Informaciones del portal de transparencia actualizado	205. Número de link actualizados.	63	38	60%	60%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
129. Actualización de equipos tecnológicos y softwares	206. Número de Software actualizados según plan.	644	614	95%	100%
	207. Número de Hardware actualizados según plan.	104	109	105%	
130. Automatización de procesos y servicios	208. Número de procesos y servicios automatizados	3	1	33%	33%
131. Servicio a usuarios internos	209. Porcentaje de asistencia ofrecida con relación a solicitudes	100%	95%	95%	48%
	210. Número de charlas de promoción de cultura digital	1	0	0%	
132. Migración del Microsoft Exchange	211. % Avance de trabajos	80%	0	0%	0%
133. Convenio cooperación entre MIC y MINCIT	212. Número de convenios	1	0	0%	0%
134. Reportes metas presidenciales SIGOB	213. Número de reportes	12	6	50%	50%
135. Carta Compromiso	214. Porcentaje de la Carta Compromiso aplicada	85%	85%	100%	52%
	215. Número de servicios incorporados a la Carta Compromiso	15	66%	4%	
136. Ahorro energético	216. Reducción del monto de los recursos pagados a las distribuidoras de electricidad.	20%	16%	80%	80%
137. Implementación del modelo CAF	217. Porcentaje ejecución programa	27%	25%	93%	93%
138. Implementación Norma ISO 9001-2015	218. Porcentaje de avance implementación Norma ISO 9001-2015	80%	10%	13%	13%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
139. Implementación de las 5S'S	219. Porcentaje de avance Implementación 5S's	100%	100%	100%	100%
140. Implementación de las 3R	220. Porcentaje de avance implementación 3R	50%	10%	20%	20%
141. Auditorías de calidad (evaluación de la conformidad)	221. Número de auditorías efectuadas	22	19	86%	86%
142. Manual de calidad elaborado	222. Manual elaborado	1	0%	0%	0%
143. Programa de sensibilización en género	223. Número de charlas impartidas	12	1	8%	36%
	224. Número de talleres realizados	4	0	0%	
	225. Número de actividades de promoción de la equidad de género	2	2	100%	
144. Asesoría a empleados del MIC y oficinas adscritas violentadas interna y externamente	226. % de asesoría para empleados del MIC violentados internamente	100%	0	0%	0%
	227. % de asesoría para empleados del MIC violentados externamente	100%	0	0%	
145. Asistencia técnica a los Viceministerios del MIC para la inclusión de la perspectiva de género en sus áreas regulatorias	228. Número de asistencias brindadas	6	0	0%	0%
	229. Número de reuniones brindadas	8	0	0%	
146. Informe de participación en eventos de género	230. % de informes elaborados según eventos asistidos	100%	0	0%	0%
147. Incentivo al personal por desempeño	231. Porcentaje de empleados incentivados por desempeño, acorde a los requerimientos.	100%	100%	100%	100%
148. Proyecto de Competencias	232. Cantidad de de manuales de Cargos por competencias elaborados	1	0%	0%	0%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2016					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
149. Plan de capacitación	233. Número de personal capacitado	950	727	77%	77%
150. Revisión de normativas	234. % de normativas revisadas	90%	90%	100%	100%
151. Elaboración de resoluciones	235. % de resoluciones elaboradas	90%	90%	100%	100%
152. Asistencia legal a las áreas	236. % de asistencia legal otorgada	70%	70%	100%	100%
153. Elaboración de contratos	237. % de contratos elaborados	90%	90%	100%	100%
154. Acreditación áreas MIC	238. Porcentaje de avance en acreditación	40%	20%	50%	50%
155. Encuestas de satisfacción de clientes internos y externos	239. Número de encuestas aplicadas	12	12	100%	100%
157. Instalación del Voluntariado del MIC	241. % de Instalación	100%	0	0%	0%
158. Acercamiento a la Comunidad	242. Cantidad jornadas de limpieza ejecutadas	2	1	50%	50%

9. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR EJE ESTRATÉGICO

El eje 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio, conformado por el Viceministerio de Desarrollo Industrial, Viceministerio de Comercio Interno (Direcciones de Comercio Interno y Energía No Convencional, Ceccom, Plan Regulador e Hidrocarburos), Viceministerio de Comercio Exterior (con su Dirección de Comercio Exterior), Viceministerio de Zonas Francas, Dirección Análisis Económico Industrial y Comercial.

Para desarrollar en el año 2016, programó un total de sesenta y cinco (65) productos, los cuales muestran el siguiente comportamiento: veintinueve (29) productos lograron alcanzar y/o superar la meta para un nivel de desempeño de 45%; veinticuatro (24) productos con diferentes niveles de ejecución, y doce (12) productos con ejecución cero (0).

Los veintinueve (29) productos que alcanzaron la meta, al aplicarle los criterios de valoración definidos para la programación (asertividad en la programación) se observa veinte (20) productos con niveles de desviación inferior a 15% o acceptable; cuatro (4) con desviación entre 15 y 25%, o en alerta; y cinco (5) productos con desviación superior a 25%, es decir, inacceptable.

Los veinticuatro (24) productos que no alcanzaron la meta, al comparar su ejecución con la programación, tenemos: tres (3) productos con una desviación entre 15-25% en alerta, y veintiún (21) productos con desviación superior a 25% para una valoración inacceptable.

(Nota: Dos (2) productos “Propuestas del 2do. Congreso de la Industria implementadas” y “Programa República Dominicana Produce”, se consideraron no concluidos, en virtud de que cada uno dejó metas sin completar. Los productos que tienen más de una meta, deben alcanzar la meta en todas para computarlos como terminados).

Por su parte el **Eje 2: Fortalecimiento del Sector PYMES**, representado por el Viceministerio de Fomento a la Pequeña y Mediana Empresa, presentó para el periodo enero-diciembre de 2016, una programación de cuarenta y cinco (45) productos, de los cuales logró la meta en cuatro (4) productos, para un nivel de desempeño de 9%; veinte (20) productos alcanzaron diferentes niveles de desarrollo; y veintiuno (21) con ejecución cero (0).

En términos de programación (asertividad en la programación) los productos concluidos presentan los siguientes niveles de desviación: cuatro (4) productos con desviación superior al 25% o inaceptable.

Los productos que no alcanzaron la meta se comportaron así: tres (3) productos con desviación inferior a 15% o aceptable; cinco (5) productos con desviación entre 15-25%, para una valoración en alerta; y doce (12) productos con desviación superior a 25% o inaceptable.

(Nota. Dos productos se consideraron no concluidos, en vista de que no completaron todas las metas programadas, aunque sus ejecuciones promedio sobrepasan el 100%. Nos referimos a los productos: Proyecto de Formalización de PYMES y Programa Nacional de Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Aprender para Empezar)).

El eje 3: Fortalecimiento Institucional, conformado por las áreas de apoyo, programó para el periodo analizado cincuenta y dos (52) productos, de los cuales logró alcanzar y/o superar la meta en diecinueve (19), para un desempeño de 37%; veintiún (21) productos alcanzaron diferentes niveles de desarrollo, y doce (12) productos con ejecución cero (0).

Si comparamos los productos que alcanzaron la meta con la programación de estos (asertividad en la programación), se tiene que: dieciocho (18) productos presentan niveles de desviación inferior a 15%, para una valoración aceptable; un (1) producto con desviación entre 15 y 25%, para una valoración en alerta.

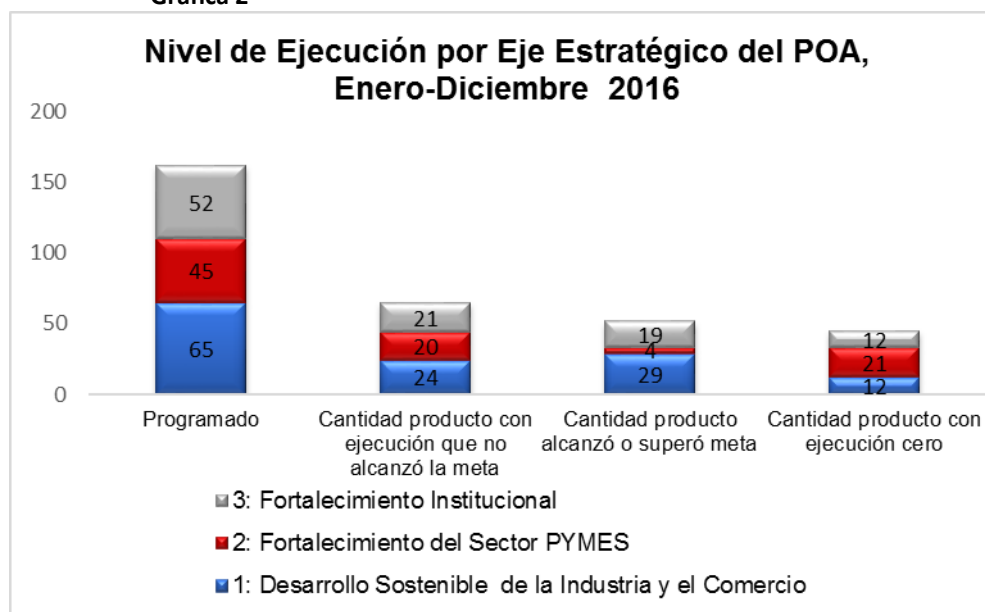
Los productos que no alcanzaron la meta, en términos de programación encontramos siete (7) productos, con niveles de desviación inferior a 15% o aceptable, dos (2) productos, con niveles de desviación entre 15% y 25% o en alerta, y doce (12) productos con desviación superior a 25% para una valoración inaceptable.

(Nota. Tres (3) productos se computaron a los no concluidos, en vista de que no completaron todas las metas programadas, aunque sus ejecuciones promedio sobrepasan el 100%. Nos referimos a los productos: Supervisión del Sistema Institucional de Archivo del MIC (112%); Información oportuna conforme a la Ley 200-04 (104%); y Actualización de equipos tecnológicos y software (100%).)

Del análisis anterior se puede resumir que el eje que muestra un mayor nivel de desempeño en términos de ejecución de productos versus programación fue El eje 1:

Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio (45%).

Gráfica 2



Cuadro 2

Nivel de Ejecución por Eje Estratégico del POA, Enero-Diciembre 2016				
Eje Estratégico	Producto			
	Programado	Cantidad producto con ejecución que no alcanzó la meta	Cantidad producto alcanzó o superó meta	Cantidad producto con ejecución cero
1: Desarrollo Sostenible de Industria y el Comercio	65	24	29	12
2: Fortalecimiento del Sector PYMES	45	20	4	21
3: Fortalecimiento Institucional	52	21	19	12
Total	162	65	52	45

10. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREA FUNCIONAL

10.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL

Durante el año 2016, el Viceministerio de Desarrollo Industrial programó un total de siete (7) productos, de los cuales logró completar tres (3), para un nivel de desempeño de 43%; dos (2) productos con diferentes niveles de ejecución; y dos (2) productos con ejecución cero (0).

Desde el punto de vista de la programación, los tres (3) productos completados, dos (2) presenta una desviación cero (0) y un (1) producto con desviación de 15%-25%, para una valoración alerta;

Hay que destacar que el producto “Propuestas del Segundo Congreso de la Industria implementadas”, de las tres (3) metas planeadas no pudo completar una, por lo que el producto se calificó como no concluido, aunque su ejecución promedio alcanzó 133%. Igual tratamiento se dio al producto “Análisis Estadístico del Sector Industrial”, el cual de dos (2) metas, solo alcanzó una.

Durante el año 2016 se avanzó en la implementación de la propuesta relativa a la promoción de los encadenamientos productivos en el país, por lo que se realizaron constantes reuniones de trabajo durante todo el segundo semestre del año.

Asimismo, se llevó a cabo la realización de 10 diagnósticos de producción más limpia, en igual número de empresas, los cuales fueron completados y presentados en el mes de octubre, durante visitas realizadas en conjunto con otras entidades, públicas y privadas, a las empresas donde se llevaron a cabo los 10 diagnósticos de P+L.

En colaboración con el Viceministerio de Fomento a las Pymes, se formularon y aprobaron los perfiles de dos proyectos para promoción de encadenamientos productivos, uno enfocado en frutas procesadas y otro en turismo rural en Pedernales.

A fin de sensibilizar a la población y al sector industrial sobre producción más limpia y difundir los trabajos que se han realizado en el marco de la Red, a nivel nacional, se decidió llevar a cabo un taller dirigido a empresarios e industriales de la ciudad de

Santiago, bajo el entendido de que esta ciudad es una de las más importantes, en términos productivos, para el país.

Cuadro 3

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Desarrollo Industrial					
Objetivo Estratégico: 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
1. Anteproyecto de Ley de Código Marítimo	1. Número de anteproyectos sometidos al Congreso	1	1	100%	100%
2. Anteproyecto de Abanderamiento y Registro de Naves	2. Porcentaje de avance en el consenso del anteproyecto	50%	0%	0%	0%
3. Propuestas del 2do. Congreso de la Industria implementadas	3. Número de reuniones de trabajo	12	28	233%	128%
	4. Número de informes sobre iniciativas en proceso	4	4	100%	
	5. Número de iniciativas implementadas	2	1	50%	
4. Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L) y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos en operación	6. Situación jurídica de la Red definida y aprobada.	1	1	100%	122%
	7. Plan de trabajo elaborado	1	1	100%	
	8. Número de talleres/seminarios para capacitaciones en el marco la Red Nacional de P+L y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos.	3	5	167%	
	9. Número de propuestas conjuntas de proyectos para implementación a nivel nacional de P+L discutidas con potenciales organismos y gobiernos donantes	1	1	100%	
	10. Número de diagnósticos de P+L realizados a industrias y empresas.	10	10	100%	
	11. Número de visitas de seguimiento a la implementación de los diagnósticos en P+L realizados a las industrias y empresas.	12	17	142%	

Cuadro 3 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Desarrollo Industrial					
Objetivo Estratégico: 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
5. Diagnóstico en las cadenas de valor de turismo rural en Pedernales y de lácteos, mediante la metodología de la CEPAL.	12. Informes de diagnósticos realizados.	2	2	100%	100%
6. Análisis Estadístico del sector Industrial.	13. Informes estadísticos del sector Industrial realizados.	2	0	0%	50%
	14. Documento de glosario de términos realizado.	1	1	100%	
9. Promoción de encadenamientos productivos	18. Número de industrias y/o empresas tractoras encadenadas a pymes	3	0	0%	0%

10.2 VICEMINISTERIO DE FOMENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA- PYMES.

El Viceministerio de Fomento a las Pymes, presentó para el año 2016 una programación de cuarenta y cinco (45) productos, de los cuales logró la meta en cuatro (4) productos, para un nivel de desempeño de 9%; veinte (20) productos alcanzaron diferentes niveles de desarrollo; y veintiuno (21) con ejecución cero (0).

En términos de programación los productos concluidos presentan los siguientes niveles de desviación: cuatro (4) productos con desviación superior al 25% o inaceptable.

Los productos que no alcanzaron la meta se comportaron así: tres (3) productos con desviación inferior a 15% o aceptable; cinco (5) productos con desviación entre 15-25%, para una valoración en alerta; y doce (12) productos con desviación superior a 25% o inaceptable.

Dos productos se consideraron no concluidos, en vista de que no completaron todas las metas programadas, aunque sus ejecuciones promedio sobrepasan el 100%. Nos referimos a los productos: Proyecto de Formalización de PYMES y Programa Nacional de

Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Aprender para Empezar).

Cuadro 4

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
66. Programa de Fortalecimiento de la Ventanilla Única de Formalización	89. Número de provincias incorporadas a la VUF	3	4	133%	78%
	90. Número de instituciones que promuevan la VUF	2	0	0%	
	91. Número de provincias nuevas con difusión de la herramienta.	3	3	100%	
67. Multiplicadores de Formalización y VUF	92. Cantidad de multiplicadores formados	20	4	20%	20%
68. Proyecto de Formalización de PYMES	93. Cantidad de Mipymes sensibilizadas sobre la formalización	200	81	41%	147%
	94. Cantidad de Mipymes asistidas técnicamente para la formalización	40	80	200%	
	95. Cantidad de MIPYMES formalizadas	40	80	200%	
69. Asistencia para la internacionalización de las MIPYMES	96. Cantidad de empresas capacitadas en aprovechamiento de tratados comerciales	50	0	0%	0%
	97. Cantidad de empresas capacitadas en perfiles de consumidores de exportación	50	0	0%	
	98. Cantidad de empresas capacitadas en logística de exportación	50	0	0%	

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	99. Cantidad de empresas asistidas técnicamente en implementación de planes de exportación	10	0	0%	
	100. Número de plataformas de comercio electrónico en operación.	1	0	0%	
70. Programa de "Fortalecimiento de la calidad para el desarrollo de las Mipymes"	101. Número de programas de calidad para Mipymes en ejecución.	1	0	0%	0%
71. Agencias de Desarrollo Económico Local	102. Cantidad de ADEL fortalecidas	2	0	0%	0%
72. Implementación Un pueblo, Un Producto (OVOP)	103. Cantidad de provincias sensibilizadas con la metodología OVOP	1	1	100%	79%
	104. Cantidad de reuniones Comité Nacional	3	2	67%	
	105. Cantidad de reuniones Comités Local.	6	5	83%	
	106. Cantidad de provincias funcionando bajo metodología OVOP	3	2	67%	
73. Fortalecimiento de la capacidad asociativa de sectores productivos	107. Cantidad de sectores productivos fortalecidos	2	3	150%	150%
	108. Número de diagnósticos de sectores productivos	2	3	150%	
74. Fomento a la asociatividad	109. Cantidad de charlas impartidas	6	4	67%	83%
	110. Cantidad de grupos asistidos para su fortalecimiento	3	3	100%	
75. Capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento de territorios	111. Cantidad de territorios diagnosticados	2	3	150%	150%
	112. Cantidad de territorios fortalecidos	2	3	150%	

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
76. Red Pymes	113. Cantidad de reuniones de la Red PYMES	6	3	50%	50%
77. Implementación de los Centros de Apoyo Integral a las Pymes	114. Cantidad de Mipymes capacitadas	1.200	2329	194%	86%
	115. Cantidad de Mipymes que reciben asistencia técnica	120	15	13%	
	116. Cantidad de Mipymes vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas	180	94	52%	
78. Semana PYMES	117. Cantidad de Pymes participantes en la Semana PYMES	5.000	0	0%	0%
79. Reconocimiento a la Excelencia PYMES	118. Cantidad de Pymes postulantes al Reconocimiento	20	0	0%	0%
80. Ruta MIPYMES	119. Cantidad de Ruta MIPYMES realizadas.	6	0	0%	0%
	120. Cantidad de sensibilizaciones realizadas.	150	0	0%	
	121. Cantidad de MIPYMES capacitadas.	200	0	0%	
	122. Cantidad de asesorías personalizadas brindadas	5	0	0%	
	123. Cantidad de préstamos pre-aprobados	10	0	0%	
81. Implementación de un nuevo servicio de atención a los emprendedores(as)	124. Cantidad de personas capacitadas y con nuevas ideas de negocios estructuradas.	180	0	0%	0%
82. Realización de Conferencia Anual Centro PYMES	125. Cantidad de participantes	50	100	200%	200%

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
83. Programa: El MIC "Inicia y mejora tu negocio"	126. Cantidad de multiplicadores formados "Mejore su negocio (MESUN)"	25	0	0%	0%
	127. Cantidad de multiplicadores formados "Expanda su negocio (ESUN)"	25	0	0%	
	128. Cantidad de PYMES formadas - piloto	60	0	0%	
84. INNOVA PYMES	129. Cantidad de empresas seleccionadas	5	0	0%	0%
85. Conferencia MIC INNOVA	130. Cantidad de participantes	150	0	0%	0%
86. Proyecto de "empoderamiento económico de las MIPYMES lideradas por mujeres " Empresarialidad Femenina	131. Cantidad de mujeres impactadas	100	25	25%	25%
87. Fortalecimiento del tejido empresarial del Sector Artesanal en la región de Enriquillo	132. Cantidad de artesanos capacitados	50	0	0%	0%
88. Circuito de ferias en destinos turísticos	133. Cantidad de participantes	20	25	125%	125%
89. Sensibilización y capacitación del sector artesanal	134. Cantidad de personas capacitadas o sensibilizadas	150	140	93%	93%
90. Servicio de información de Estadística de MIPYMES	135. Número de módulos Mipymes instalados	1	0	0%	25%
	136. Cantidad de boletines publicados	6	3	50%	
91. Programa de Alfabetización Digital para PYMES.	137. Cantidad de MIPYMES capacitadas en el uso de las TIC en sus procesos de gestión empresarial.	150	110	73%	73%
92. Educación financiera digital para la inclusión social	138. Cantidad de personas capacitadas mediante la plataforma	150	0	0%	0%

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
93. Página Web Estrategia Integral de Apoyo a las MIPYMES	139. Cantidad de artículos y boletines emitidos	25	15	60%	60%
94. Sistema de Gestión de la Información	140. Cantidad de Centros PYMES operando con el Sistema de Gestión de la Información	6	5	83%	83%
95. Herramientas de Gestión en Línea para PYMES	141. Cantidad de MIPYMES y emprendedores que utilizan el servicio.	150	0	0%	0%
96. Herramienta de Comercialización Digital para MIPYMES	142. Cantidad de MIPYMES utilizando el servicio	30	0	0%	0%
97. Promoción a la integración de las instituciones de apoyo al emprendimiento	143. Número de instituciones en la Red	40	35	88%	88%
98. Programa de capacitación y promoción de inversionistas ángeles.	144. Número de personas capacitadas para crear nuevas redes de inversionistas ángeles	60	60	100%	67%
	145. Número de personas listas para crear nuevas redes de inversionistas ángeles	6	2	33%	
99. Programa Nacional de Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Aprender para Emprender)	146. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados	300	1.642	547%	158%
	147. Cantidad de profesores de nivel medio capacitados	75	32	43%	
	148. Cantidad de estudiantes de nivel básico capacitados	125	50	40%	
	149. Cantidad de profesores de nivel básico capacitados	50	0	0%	

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programa do	Ejecuta do	Porcien to de Avance	Promed io
100. Desarrollo del comportamiento emprendedor - Empretec	150. Cantidad de emprendedores capacitados	180	111	62%	62%
101. Fomento a la creación de incubadoras/aceleradoras/aceleradoras de negocios	151. Cantidad de incubadoras/aceleradoras constituidas	1	0	0%	6%
	152. Cantidad de Coworking Spaces constituidos	1	0	0%	
	153. Cantidad de empresas creadas	30	5	17%	
102. Fortalecimiento y apoyo de las incubadoras/aceleradoras existentes	154. Cantidad de empresas creadas	30	0	0%	0%
	155. Cantidad de incubadoras/aceleradoras fortalecidas	1	0	0%	
103. Reto Ciudad (3)	156. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	100	0	0%	0%
	157. Cantidad de Empresas que reciben capital semilla	10	0	0%	
	158. Cantidad de emprendedores capacitados	300	0	0%	
	159. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45	0	0%	
104. Reto Sector (1)	160. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	0	0%	0%
	161. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	162. Cantidad de emprendedores capacitados	100	0	0%	
	163. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45	0	0%	

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
105. Reto Empresa (1)	164. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	20	0	0%	0%
	165. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	166. Cantidad de emprendedores capacitados	50	0	0%	
	167. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15	0	0%	
106. Reto Universidades (1)	168. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	25	0	0%	0%
	169. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	170. Cantidad de emprendedores capacitados	150	0	0%	
	171. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15	0	0%	
107. Reto Acelerador (1)	172. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	25	0	0%	0%
	173. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	174. Cantidad de emprendedores capacitados	50	0	0%	
	175. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15	0	0%	
108. Jornadas de financiamiento con la banca formal	176. Cantidad de actividades (jornadas) realizadas	3	2	67%	67%
109. Programa de Educación Financiera para las PYMES	177. Cantidad de charlas de sensibilización en educación financiera	15	19	127%	120%
	178. Cantidad de empresarios capacitados	15	35	233%	
	179. Cantidad de MIPYMES asistidas	400	0	0%	
110. Fondo Nacional de Garantías de Crédito	180. Cantidad de entidades financieras con contratos suscritos con el Fondo	5	0	0%	0%

10.3 VICEMINISTERIO DE ZONAS FRANCAS Y REGIMENES ESPECIALES

El Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, programó para el año 2016 un total de siete (7) productos, de los cuales logró la meta en tres (3) productos para un nivel de desempeño de 43%, un (1) producto con ejecución de 21%, y tres (3) productos con ejecución cero (0).

En términos de programación, de los productos concluidos, tres (3) presentan niveles de desviación cero o aceptable. El producto que no alcanzó la meta presenta una desviación mayor a 25% o inaceptable.

En relación al producto “Módulo de consultas de empresas instaladas bajo Ley 28-01”, no se pudo desarrollar debido a dificultades encontradas para la coordinación con los miembros de la Comisión de “Módulo de Solicitud de Información General sobre las leyes 8-90 y 28-01” para la elaboración de la propuesta, actividad que se encuentra paralizada en espera de las decisiones del nuevo periodo gubernamental.

En lo que tiene que ver con el “Módulo de Solicitud de Información General sobre las leyes 8-90 y 28-01”, no se pudo avanzar debido a otros proyectos de mayor prioridad tecnológica durante este periodo enero-junio de 2016. Se espera la decisión de las nuevas autoridades.

Cuadro 5

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Zonas Francas					
Objetivo Estratégico: 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
10. Sistema de información de empresas de zonas francas instalado	19. % avance de los trabajos de instalación del sistema de ZF	50%	50%	100%	100%
11. Módulo de consultas de empresas instaladas bajo Ley 28-01	20. % avance de instalación del módulo de consultas Ley 28-01	70%	15%	21%	21%
12. Módulo de Solicitud de Información general sobre las leyes 8-90 y 28-01	21. Módulo de solicitud online instalado y en funcionamiento	1	0	0%	0%

Continuación Cuadro 6

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Zonas Francas					
Objetivo Estratégico: 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
13. Registro estadístico de empresas bajo Ley 8-90	22. Cant. de registros generados cuatrimestralmente	2	2	100%	100%
14. Reporte de Seguimiento de las Empresas bajo la Ley 28-01	23. No. empresas levantadas	6	0	0%	0%
15. Matriz de evaluación conjunta.	24. % avance en la Matriz de evaluación	100%	0	0%	0%
16. Reconsideración de proyectos para empresas de zonas francas.	25. % de proyectos debidamente documentados y presentados para su reconsideración	100%	100%	100%	100%

10.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO

El Viceministerio de Comercio Interno, en términos de su unidad global, programó un total de treinta y cuatro (34) productos, de los cuales catorce (14) lograron las metas para lograr un 41% de desempeño, doce (12) tuvieron diferentes niveles de desempeño y ocho (8) tuvieron ejecución cero (0).

En términos individuales, la unidad del viceministerio programó un total de cinco (5) productos, de los cuales dos (2) productos no lograron la meta programada y tres (3) tuvieron ejecución cero (0). En términos de programación los productos no concluidos presentan un nivel de desviación superior al 25%, para una valoración inaceptable.

Cuadro 7

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Comercio Interno					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
32. Servicio de información sobre el sector industrial comercial.	42. Porcentaje de cumplimiento de la base de datos	20%	5%	25%	25%
47. Elaboración de la Política Nacional de la Calidad.	67. Número de políticas elaboradas	1	0	0%	0%
48. Modificación de la Ley No. 166-12	68. Número de leyes modificadas	1	0	0%	0%
49. Estructura de la Secretaría General del CODOCA definida	69. Cantidad de actividades realizadas	8	3	38%	38%
50. Plan de calidad e inocuidad del sector alimentario	70. Número de informes emitidos	1	0	0%	0%

10.4.1 DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNO

La Dirección de Comercio Interno, por su parte, programó para el periodo enero-diciembre un total de once (11) productos, de los cuales logró completar seis (6) para un desempeño de 54%. Cinco (5) productos presentan diferentes niveles de avance.

En términos de programación, los productos concluidos, cinco (5) no presentan desviación, para una valoración aceptable, y uno (1) valoración inaceptable o desviación superior a 25%.

Los productos que no alcanzaron la meta, en términos de programación, un (1) producto presenta una desviación de 15%-25%, para una valoración en alerta; y cuatro (4) productos presentan una desviación superior a 25%, para una valoración inaceptable.

Se destaca en las acciones de capacitación, las realizadas sobre almacenes generales de depósitos, donde la meta alcanzó un 150% de ejecución; también las orientadas a clasificación de empresas, con la impartición de tres (3) cursos. De igual modo, se ofreció cursos sobre: contabilidad de costos y procesos administrativos a varios grupos

productivos de la provincia Barahona, a través del Centro Pymes.

Asimismo, se brindó capacitación, sobre las NORDOM 660 y 687 a la Federación Nacional de Criadores y Procesadores de Conejos, y asistencia técnica a dos (2) empresas chocolateras en Altamira, Puerto Plata.

En relación al registro Mercantil, fue concluido el borrador del instrumento de supervisión de éste, el cual está pendiente de aprobación.

En cuanto al instrumento de supervisión del registro Mercantil, se destaca la elaboración del borrador correspondiente, el cual está pendiente de aprobación.

Cuadro 8

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Dirección de Comercio Interno					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
33. Aprobación y lanzamiento de la guía de trámites para 35 tipos de negocios en RD.	43. Número de guías elaboradas,	1	1	100%	100%
34. Automatización y eficientización de los servicios de clasificación: emisión, renovación y duplicado a las empresas.	44. Porcentaje de avance en la implementación del sistema automatizado de certificación de empresas	80%	80%	100%	100%
35. Clasificación de empresas	45. Cantidad de Clasificaciones de empresas MIPYMES emitidas.	700	364	52%	52%
36. Capacitación sobre Clasificación de Empresas	46. Cantidad de capacitaciones sobre clasificación de empresas impartidas	3	3	100%	100%

Cuadro 7 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Dirección de Comercio Interno					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
37. Autorizaciones de Almacenes Generales de Depósito (AGD) (según el Reglamento establecido)	47. Número de licencia de operación de AGD	1	0	0%	76%
	48. Número de extensiones de Licencia de AGD	1	1	100%	
	49. Número de Renovación de Licencia de AGD	6	5	83%	
	50. Número de Autorizaciones de uso de Local como AGD	60	54	90%	
	51. Número de Renovaciones de Autorización de uso de Local como AGD	55	58	105%	
38. Capacitación sobre almacenes generales de depósito	52. Número de capacitaciones sobre buenas prácticas de almacenamiento según las planificadas en el plan de calidad	2	3	150%	150%
39. Certificación de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales.	53. Número de Certificaciones de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales otorgados	2	2	100%	100%
40. Instrumento de Supervisión de Registro Mercantil	54. Nivel de avance en la elaboración del Instrumento de Supervisión de Registro Mercantil	20%	20%	100%	100%
	55. Nivel de avance de implementación del instrumento de supervisión	50%	50%	100%	

Cuadro 7 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Dirección de Comercio Interno					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
41. Programa República Dominicana Produce	56. Nivel de desarrollo de los sectores priorizados.	70%	20%	29%	312%
	57. Cantidad de actividades de regulación de internación de productos.	12	9	75%	
	58. Cantidad de documento técnico elaborado	1	7	700%	
	59. Cantidad de capacitaciones realizadas	3	1	33%	
	60. Cantidad de reuniones Comité realizadas	3	19	633%	
	61. Cantidad de informes mensuales elaborados	12	11	92%	
42. Capacitaciones impartidas sobre mejores prácticas de producción y empresariales.	62. Porcentaje de capacitaciones impartidas respecto a las programadas	70%	30%	43%	43%
43. Servicio de apoyo a las ferias locales y/o ruedas de negocio de promoción de productos nacionales.	63. Número de ferias promovidas	3	1	33%	33%

10.4.2 DIRECCIÓN DE COMBUSTIBLES NO CONVENCIONAL

La Dirección de Energía no Convencional programó para el periodo enero-diciembre de 2016, ocho (8) productos, de los cuales logró completar dos (2), para un desempeño de 25%, cuatro (4) productos con niveles de ejecución, y dos (2) productos con ejecución cero (0). Desde el punto de vista de la programación, los productos completados tienen una valoración inaceptable, por superar su ejecución la meta por encima del 25%.

Los productos no completados, en términos de programación, se comportaron así: un (1) producto presenta una desviación de 15%-25%, para una valoración en alerta; y tres (3) productos muestran una desviación inaceptable, al presentar una ejecución superior al 25%.

Cuadro 9

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Dirección de Combustible no Convencional					
Objetivo Estratégico: 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
51. Licencia para la importación de gas natural	71. Número de licencias otorgadas	1	5	500%	500%
52. Licencia para transporte por gasoducto de GN	72. Número de licencias otorgadas	3	0	0%	0%
53. Licencia para Transporte de GNL	73. Número de licencias otorgadas	2	7	350%	350%
54. Licencia para Estaciones GNV	74. Número de licencias otorgadas	20	9	45%	45%
55. Licencia Operación Taller Conversión a GNV	75. Número de licencias otorgadas	12	0	0%	0%
56. Licencia para Importación y Distribución de Equipos a GNV	76. Número de licencias otorgadas	8	5	63%	63%
57. Emisión Cartas no Objeción para la Importación Equipos Gas Natural	77. Número de cartas otorgadas	24	19	79%	79%
58. Conversión Vehicular	78. Número de vehículos convertidos	500	245	49%	49%

10.4.3 DIRECCIÓN DE COMBUSTIBLES

La Dirección de Combustibles, presentó una programación de tres (3) productos, los cuales logró completar, para un desempeño de 100%, con el siguiente nivel de desviación; dos (2) productos con desvío inferior a 15%, para una valoración aceptable y el producto restante desviación entre 15 y 25%, o en alerta.

Cuadro 10

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Dirección de Combustibles					
Objetivo Estratégico: 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
62. Licencia para transportar combustibles líquidos	82. % de licencias otorgadas del total solicitada.	80%	95%	119%	119%
63. Inspección de las unidades transportadoras de combustibles.	83. Número de unidades verificadas	1.002	1.117	111%	111%
64. Licencia o permiso para clasificación de empresas generadoras de electricidad privada (EGO)	84. % de licencias otorgadas del total solicitada.	100%	100%	100%	100%

10.5 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR (VICOMEX)

El Viceministerio de Comercio Exterior, programó desarrollar en su totalidad como unidad organizacional, diez y seis (16) productos, de los cuales logró la meta en nueve (9) productos para un nivel de desempeño de 56%; seis (6) productos presentan diferentes niveles de ejecución y un (1) producto terminó en cero (0).

En términos individuales como Unidad, para el periodo enero-diciembre de 2016, de siete (7) productos programados, se logró la meta en cuatro (4) productos para un nivel de desempeño de 57%, dos (2) productos presentan una ejecución de 63 y 25%, y un (1) producto terminó en cero (0).

En términos de programación los productos concluidos tres (3), no presentan ningún nivel de desviación para una valoración aceptable, y un (1) producto desviación superior a 25% o inaceptable.

Como se observa en el cuadro No. 10 se destaca aquí la revisión a las normativas en materia de comercio exterior y a las alianzas y acuerdos para promover al sector exportador dominicano.

También, se evidencia el trabajo con el sector de la Pymes con la elaboración y difusión de la Guía Interactiva sobre Políticas de Exportación para Pymes

Cuadro 11

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Comercio Exterior					
Objetivo Estratégico: 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
19. Marco Legal en materia de comercio exterior revisado y actualizado.	28. Porcentaje de legislaciones revisadas respecto al total identificado.	90%	90%	100%	100%
20. Alianzas y acuerdos para promover al sector exportador dominicano actualizadas	29. Porcentaje de alianzas y acuerdos revisados respecto al total existente.	80%	80%	100%	100%
21. Informe de seguimiento a los compromisos del diálogo binacional de la Comisión Mixta Bilateral Dominico-Haitiana (CMBDH)	30. Número de informes presentados	4	0	0%	0%
22. Guía Interactiva sobre Políticas de Exportación para PYMES	31. Número de guías elaboradas	1	1	100%	100%
27. Programa para promoción de la participación pública y privada en foros nacionales e internacionales vinculados al comercio exterior	36. Porcentaje de participación en los eventos relacionados a comercio exterior respecto a los calendarizados	80%	20%	25%	25%

Cuadro 10 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Viceministerio de Comercio Exterior					
Objetivo Estratégico: 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
28. Sistema de información integrado	37. Porcentaje de actualizaciones realizadas en la página WEB.	80%	100%	125%	63%
	38. Aumento en el intercambio de información con las misiones diplomáticas	100%	0%	0%	
29. Mesa de dialogo e intercambio de información entre el sector público y el sector privado	39. Numero de reuniones celebradas	4	8	200%	200%

10.5.1 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE ACUERDOS Y TRATADOS COMERCIALES INTERNACIONALES

La Dirección de Comercio Exterior, programó para el periodo analizado, un total de nueve (9) productos, de los cuales logró completar cinco (5) para un desempeño de 55%. Cuatro (4) productos presentan diferentes ejecuciones.

En términos de programación, de los productos concluidos, dos (2) presentan desviación inferior a 15% o acceptable; dos (2) desviación entre 15%-25% o en alerta; y un (1) producto con una valoración inacceptable o desviación superior a 25%.

Los productos que no alcanzaron la meta, en términos de programación, presentan una desviación superior a 25%, para una valoración inacceptable.

Se destaca aquí los esfuerzos realizados en materia de capacitación al sector productivo nacional, sobre facilitación de comercio y los compromisos que contienen los tratados y acuerdos comerciales firmados por el país. También, la asistencia técnica para reducir los impactos negativos y aprovechar los beneficios de los tratados jugó un papel importante, donde sesenta y tres (63) empresas fueron impactadas.

Cuadro 12

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Dirección de Comercio Exterior					
Objetivo Estratégico: 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
17. Programa para la prevención y solución de controversias	26. Número de asistencia técnica recibidas.	5	1	20%	20%
18. Servicio de Atención a casos de controversia.	27. No. De Casos de controversias monitoreados	4	5	125%	125%
23. Servicio de Coordinación de Proyectos de asistencia técnica para el sector productivo.	32. Número de Empresas, Instituciones Públicas y operadores beneficiados con proyectos de asistencia técnica.	40	63	158%	158%
24. Servicio de información sobre comercio exterior	33. % de Consultas Realizadas	90%	100%	111%	111%
25. Asistencia técnica sobre comercio exterior	34. Número de Asistencias Técnicas realizadas por el Personal DICOEX.	50	4	8%	8%
26. Capacitaciones sobre comercio exterior	35. Número de Personas Capacitadas	150	75	50%	50%
30. Información estratégica disponible en el país	40. Número de informaciones estratégicas emitidas	5	6	120%	120%
31. Servicio de Punto Contacto sobre OMC funcionando	41. Número de usuarios asistidos en la búsqueda de sus informaciones	5	5	100%	100%
158. Acercamiento a la Comunidad	242. Cantidad jornadas de limpieza ejecutadas	2	1	50%	50%

10.6 DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA

La Dirección de Gestión Humana programó para el citado periodo, tres (3) productos, de los cuales logró un nivel de ejecución de 100% en uno de ellos; para un desempeño de 33%; un (1) producto con ejecución de 77 y uno (1) con nivel de desarrollo de cero (0).

Desde el punto de vista de la programación el producto que logró la meta, muestra una desviación cero (0), para una valoración aceptable, y el no concluido una desviación entre 15%-25% o en alerta.

Cuadro 13

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
147. Incentivo al personal por desempeño	231. Porcentaje de empleados incentivados por desempeño, acorde a los requerimientos.	100%	100%	100%	100%
148. Proyecto de Competencias	232. Cantidad de manuales de Cargos por competencias elaborados	1	0%	0%	0%
149. Plan de capacitación	233. Número de personal capacitado	950	727	77%	77%

10.7 DIRECCIÓN DE ANALISIS ECONÓMICO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Por su parte la Dirección de Estudios Económicos, programó nueve (9) productos, de los cuales ninguno alcanzó la meta; cinco (5) de ellos presentan diferentes niveles de ejecución y cuatro (4) ejecución 0%.

Desde el punto de vista de la programación, cuatro (4) productos con desviación superior a 25% para una valoración inaceptable, y un (1) producto con desviación entre 15%-25% o en alerta.

Cuadro 14

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Dirección de Análisis Económicos, Industrial y Comercial					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
7. Coordinación de las iniciativas en el marco del Foro de Crecimiento del Caribe	15. Porcentaje de iniciativas implementadas	50%	0	0%	0%
8. Seguimiento a las iniciativas ministeriales del Doing Bussines	16. Número de reuniones	4	3	75%	75%
	17. Número de informes de avances de las iniciativas	4	3	75%	
44. Informes económicos industriales, comerciales y Pymes	64. No. de informes elaborados	4	1	25%	25%
45. Mapas sectoriales Pymes y Zonas Francas	65. No. de mapas elaborados	16	4	25%	25%
46. Paneles sobre temas de economía	66. No. de paneles celebrados	4	1	25%	25%
120. Diseño de Sistemas de información sobre la industria y el comercio	191. % Instalación sistema	100%	0	0%	0%
121. Guía para recopilación y análisis de data de la DAEIC.	192. % Completación Guía	100%	0	0%	0%
133. Convenio cooperación entre MIC y MINCIT	212. Número de convenios	1	0	0%	0%
134. Reportes metas presidenciales SIGOB	213. Número de reportes	12	6	50%	50%

10.8 DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

La Dirección de Planificación y Desarrollo programó para el citado periodo, un total de catorce (14) productos, de los cuales logró completar nueve (9), para un nivel de desempeño de 64%, dos (2) productos presentan diferentes niveles de ejecución, y tres (3) productos ejecución cero (0).

En términos de programación, de los productos concluidos, ocho (8) productos presentan una desviación cero (0) o aceptable; y un (1) producto desviación entre 15% y 25% o en alerta. Los productos no completados uno (1) con una desviación inferior al 15% o aceptable, y un (1) producto con una desviación superior a 25%, para una valoración inaceptable.

Cuadro 15

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
111. Manual de funciones actualizado.	181. Porcentaje de funciones actualizada según plan	100%	100%	100%	100%
112. Manual de cargos actualizado.	182. Porcentaje de cargos actualizados según plan.	100%	98%	98%	98%
113. Manual de procesos y procedimientos actualizado.	183. Porcentaje de procesos y procedimientos definidos según plan	100%	100%	100%	100%
114. Manual de políticas internas elaborado.	184. Porcentaje de políticas definidas según plan	60%	40%	67%	67%
107. Monitoreo y evaluación POA	170. Número de evaluaciones efectuadas	3	3	100%	100%
108. Plan Plurianual Institucional	171. Número de plan elaborado	1	1	100%	100%

Cuadro 14 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
109. Anteproyecto de presupuesto	172. Número de anteproyectos	1	1	100%	100%
110. Cuota de compromiso trimestral	173. Número de cuotas	5	5	100%	100%
111. Informe de ejecución presupuestaria	174. Número de informes	13	13	100%	100%
115. Encuesta clima organizacional	185. Número de encuestas realizadas	1	0	0%	0%
116. Matriz de organismos y agencias de cooperación elaborada	186. Número de matrices elaboradas	1	1	100%	100%
117. Sistema Automatizado de Gestión de Portafolio y Monitoreo	187. Nivel de instalación del sistema	100%	0	0%	0%
118. Servicio de Identificación de fondos para cooperación internacional	188. Número de visitas realizadas	9	11	122%	122%
157. Instalación del Voluntariado del MIC	241. % de Instalación	100%	0	0%	0%

10.9 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Por su parte la Dirección Administrativa, incluyendo el Departamento de Gestión Documental, programó un total de seis (6) productos, de los cuales logró completar tres (3), para un 50% de desempeño; y tres (3) productos con diferentes niveles de ejecución.

Los tres (3) productos completados, en términos de programación, se ejecutaron sin desviación, es decir, aceptable. Los productos que no lograron la meta, dos (2) tienen un nivel de desviación inferior a 15% o aceptable, y el restante superior a 25% o inaceptable.

Nota: aunque el producto Supervisión del Sistema Institucional de Archivo del MIC (SIA), presenta una ejecución promedio de 115%, se consideró para fines de este informe como no completado debido a que una de sus metas no pudo ser concluida.

Cuadro 16

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Gestión Documental					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
119. Servicio de información sobre la industria y el comercio	189. Porcentaje de consultas brindadas	80%	80%	100%	94%
	190. Cantidad de material promocional e informativo distribuido	15.000	13.070	87%	
122. Servicio de correspondencia	193. Porcentaje de comunicaciones despachadas.	100%	100%	100%	100%
	194. Porcentaje de comunicaciones externas recibidas	100%	100%	100%	
123. Sistema Institucional de Archivo implementado en nuevas áreas del MIC	195. Porcentaje de nuevas oficinas integradas	100%	100%	100%	100%
	196. Porcentaje de expedientes descritos en base datos	100%	100%	100%	
124. Supervisión del Sistema Institucional de Archivo del MIC (SIA)	197. Porcentaje de documentos descritos en base de datos	100%	100%	100%	112%
	198. Cantidad de documentos prestados.	2.400	3.737	156%	
	199. Porcentaje de transferencias de documentos del Archivo de Gestión al Archivo Central del MIC.	100%	80%	80%	
125. Propuesta para la eliminación de documentos	200. Número de propuestas elaboradas	1	1	100%	100%
126. Readecuación de las áreas	201. Número de áreas readecuadas	10	7	70%	70%

10.10 DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

En términos de tecnología, fueron programados cuatro (4) productos, los cuales no fueron completados. Aunque en promedio uno (1) de ellos presenta un nivel de ejecución de un 100%, una de sus metas no fue concluida; de los productos restantes, dos (2) muestran diferentes niveles de desarrollo, y uno (1) ejecución cero (0).

En lo que respecta a la programación, uno (1) de los productos presenta una desviación menor al 15% o aceptable; y dos (2) productos con una desviación superior a 25% o inaceptable.

Cuadro 17

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Dirección de Tecnología de Información					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
129. Actualización de equipos tecnológicos y softwares	206. Número de Software actualizados según plan.	644	614	95%	100%
	207. Número de Hardware actualizados según plan.	104	109	105%	
130. Automatización de procesos y servicios	208. Número de procesos y servicios automatizados	3	1	33%	33%
131. Servicio a usuarios internos	209. Porcentaje de asistencia ofrecida con relación a solicitudes	100%	95%	95%	48%
	210. Número de charlas de promoción de cultura digital	1	0	0%	
132. Migración del Microsoft Exchange	211. % Avance de trabajos	80%	0	0%	0%

10.11 DIRECCIÓN JURÍDICA

La Dirección Jurídica por su parte, continuó trabajando en armonizar el marco normativo de la institución, programando cuatro (4) productos, los cuales logró completar en un 100%, es decir, con una desviación inferior a 15% o aceptable, desde el punto de vista de la programación.

Cuadro 18

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Consultoría Jurídica					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
150. Revisión de normativas	234. % de normativas revisadas	90%	90%	100%	100%
151. Elaboración de resoluciones	235. % de resoluciones elaboradas	90%	90%	100%	100%
152. Asistencia legal a las áreas	236. % de asistencia legal otorgada	70%	70%	100%	100%
153. Elaboración de contratos	237. % de contratos elaborados	90%	90%	100%	100%

10.12 DIRECCIÓN DE CALIDAD

La Dirección de Calidad, programó diez (10) productos, de los cuales logró completar dos (2), para un nivel de desempeño de 20%, quedando siete (7) productos con diferentes niveles de ejecución, y uno (1) con ejecución (0).

Desde el punto de vista de la programación, los productos terminados no presentan desviación, para una valoración aceptable. De los productos no concluidos, dos (2) presentan una desviación inferior a 15%, para una valoración aceptable, un (1) producto entre 15 y 25%, para una valoración en alerta, y cuatro (4) superior a 25% o inaceptable.

Cuadro 19

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 20166					
Dirección de Calidad					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
135. Carta Compromiso	214. Porcentaje de la Carta Compromiso aplicada	85%	85%	100%	52%
	215. Número de servicios incorporados a la Carta Compromiso	15	66%	4%	
136. Ahorro energético	216. Reducción del monto de los recursos pagados a las distribuidoras de electricidad.	20%	16%	80%	80%
137. Implementación del modelo CAF	217. Porcentaje ejecución programa	27%	25%	93%	93%
138. Implementación Norma ISO 9001-2015	218. Porcentaje de avance implementación Norma ISO 9001-2015	80%	10%	13%	13%
139. Implementación de las 5S'S	219. Porcentaje de avance Implementación 5S's	100%	100%	100%	100%
140. Implementación de las 3R	220. Porcentaje de avance implementación 3R	50%	10%	20%	20%
141. Auditorías de calidad (evaluación de la conformidad)	221. Número de auditorías efectuadas	22	19	86%	86%
142. Manual de calidad elaborado	222. Manual elaborado	1	0%	0%	0%
154. Acreditación áreas MIC	238. Porcentaje de avance en acreditación	40%	20%	50%	50%
155. Encuestas de satisfacción de clientes internos y externos	239. Número de encuestas aplicadas	12	12	100%	100%

10.13 OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

En lo que respecta a la Oficina de Acceso a la Información (OAI), la programación fue de dos (2) productos, los cuales no fueron completados. Aunque en promedio uno (1) de ellos presenta un nivel de ejecución de 104 %, una de sus metas no fue concluida, el producto restante muestra una ejecución de 60%.

Durante este periodo se recibió un total de ciento noventa y nueve (199) solicitudes de información, de las cuales se dio respuesta a ciento noventa y cinco (195), para un porcentaje de respuesta de 98%. A las cuatro (4) restantes se prorrogó el plazo debido a la complejidad de la información. La OAI mantiene un trabajo constante de sensibilización de las áreas del MIC sobre la importancia de remitir las informaciones en un plazo prudente. Además, esta Oficina, tiene previsto continuar la sensibilización de las áreas sobre la importancia de una información oportuna.

Se entregaron ciento cincuenta y seis (156) solicitudes dentro del plazo establecido, para un 80%, y treinta y nueve (39) fuera del plazo.

Cuadro 20

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Oficina de Acceso a la Información					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
127. Información oportuna conforme a la Ley 200-04	202. Porcentaje de respuesta de solicitudes recibidas.	95%	98%	103%	104%
	203. Porcentaje de información entregada dentro del plazo establecido.	95%	83%	87%	
	204. Nivel de satisfacción de los usuarios	80%	98%	123%	
128. Informaciones del portal de transparencia actualizado	205. Número de link actualizados.	63	38	60%	60%

10.14 OFICINA DE EQUIDAD DE GÉNERO

La Oficina de Equidad de Género, durante el año 2016, programó cuatro (4) productos, de los cuales en uno de ellos presenta un nivel de ejecución de 36% y el resto ejecución 0.

Desde el punto de vista de la programación, el producto con ejecución presenta una desviación superior al 25% para una valoración inaceptable;

Nota: Hay que destacar que la Oficina estuvo sin Encargada gran parte del año, por lo que algunas acciones no se pudieron desarrollar.

Cuadro 21

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Oficina de Equidad de Género					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
143. Programa de sensibilización en género	223. Número de charlas impartidas	12	1	8%	36%
	224. Número de talleres realizados	4	0	0%	
	225. Número de actividades de promoción de la equidad de género	2	2	100%	
144. Asesoría a empleados del MIC y oficinas adscritas violentadas interna y externamente	226. % de asesoría para empleados del MIC violentados internamente	100%	0	0%	0%
	227. % de asesoría para empleados del MIC violentados externamente	100%	0	0%	
145. Asistencia técnica a los Viceministerios del MIC para la inclusión de la perspectiva de género en sus áreas regulatorias	228. Número de asistencias brindadas	6	0	0%	0%
	229. Número de reuniones brindadas	8	0	0%	
146. Informe de participación en eventos de género	230. % de informes elaborados según eventos asistidos	100%	0	0%	0%

10.15 CUERPO ESPECIALIZADO DE CONTROL DE COMBUSTIBLES

Este organismo planificó para el periodo enero-diciembre, desarrollar un producto, con cuatro (4) metas, de las cuales sólo logró avances en una (1), con un 51%. La meta se refiere a la cantidad de operativos realizados, las tres (3) restantes muestran una ejecución cero (0).

Cuadro 22

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
CECCOM					
Objetivo Estratégico: 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
65. Sistema de vigilancia del trasiego de los combustibles fortalecido.	85. Número de operativos realizados	1650	835	51%	13%
	86. Porcentaje de camiones transportistas de combustibles inspeccionados que cumplen con las normativas.	90%	0%	0%	
	87. Porcentaje de puntos diésel de combustibles que cumplan las normativas vigentes.	60%	0%	0%	
	88. Porcentaje de depósitos de almacenamiento de combustibles privados con los permisos correspondientes.	60%	0%	0%	

10.16 PLAN NACIONAL REGULACIÓN DE COMBUSTIBLES

Durante el periodo de análisis, el Plan regulador Nacional de Combustibles, programó un total de tres (3) productos, los cuales logró completar en un 100%, y sin ningún nivel de desviación, en términos de programación.

Cuadro 23

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2016					
Plan Regulador Nacional de Combustibles					
Objetivo Estratégico: 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
59. Evaluación inicial de terrenos	79. Porcentaje de evaluaciones realizadas respecto a las solicitudes recibidas	100%	100%	100%	100%
60. Carta de construcción del proyecto	80. Porcentaje de cartas de construcción de proyectos emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%	100%	100%	100%
61. Evaluación final	81. Porcentaje de evaluaciones respecto a las solicitudes recibidas.	100%	100%	100%	100%

11. RECOMENDACIONES FINALES PARA LOS SIGUIENTES MONITOREOS

- Las matrices de monitoreo y evaluación deberán tener anexo los medios de verificación de la información.
- Entregar la información a tiempo, para facilitar el proceso de elaboración y entrega del informe de monitoreo. El tiempo de entrega es de 10 días posterior a la finalización de cada semestre.
- Presentar la justificación cuando una meta sobrepasa o no alcanza la programación.
- Es importante que se especifique las medidas a tomar en caso de que no se alcance la meta propuesta.
- Las informaciones deben ser presentadas a través de los viceministerios al que corresponda el área.
- Metas, programado y ejecutado, deben expresarse en la misma unidad de medida, no se debe mezclar porcentaje con valores absolutos.
- Las áreas deben dar más información sobre los productos no completados y los que sobrepasan la meta (razones y manera de enfrentar en ambos casos).