



**MICM**  
**MINISTERIO DE INDUSTRIA**  
**COMERCIO Y MIPYMES**  
REPÚBLICA DOMINICANA

# **Plan Operativo Anual 2018**

Preparado por:  
Dirección de Planificación y Desarrollo

Marzo de 2018

## **1. Resumen Ejecutivo del Plan Operativo 2018**

---

El siguiente documento, constituye el Plan Operativo Anual del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), el cual describe las actividades a realizar durante el año 2018.

Este instrumento permitirá hacer operativas las metas y objetivos definidos en el Plan Estratégico 2018-2021, para el cumplimiento de la misión de “fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Mipymes”.

El Plan consta de dieciocho (18) operaciones definidas para contribuir al logro de las diez (10) apuestas estratégicas del PEI, y doscientos cincuenta y nueve (259) productos, distribuidos en las dieciocho (18) operaciones. Para mejores resultados, los productos están clasificados en ciento cuarenta y siete (147) sustantivos y ciento doce (112) productos rutinarios, con un total de 122 productos priorizados como “Alto”.

El POA 2018 tiene un costo de RD\$ 1,375,703,344.00, con fondos propios asignados para las áreas sustantivas de RD\$192,739,984. El resto de los fondos contempla otras asignaciones de fondos propios pendientes de ser requeridos formalmente, así como fondos nacionales y fondos de cooperación internacional.

Los organismos internacionales cooperantes que están apoyando al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes son: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID), el Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Cenpromype), la Unión Europea, el Gobierno de Taiwán y el International Cooperation Development Fund (ICDF).

Dentro de los análisis realizados del Plan Operativo, se ha evaluado el valor esperado de cada Operación, reflejándose una mayor importancia de las operaciones 8, 1, 11 y 14 respectivamente producto de su impacto potencial en generación de riquezas, de empleo y beneficiarios directos.

También se puede observar que de los 259 productos definidos en el POA 2018, solo 41 están registrados en el PEI 2018-2021.

## **2. Involucrados en el Proceso**

---

Para el desarrollo de este Plan Operativo Anual 2018, se contó con la participación activa de todos los viceministerios y unidades organizacionales de la institución, que se citan a continuación:

- Viceministerio de Comercio Exterior
- Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales Internacionales
- Viceministerio de Comercio Interno
- Viceministerio de Desarrollo Industrial
- Viceministerio de Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales
- Dirección Administrativa
- Dirección de Calidad
- Dirección de Combustibles no Convencionales
- Dirección de Comercio Interno
- Dirección de Comunicaciones
- Dirección de Estadística
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Planificación y Desarrollo
- Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones
- Dirección Jurídica
- Dirección de Control Interno
- Comisión de Ética
- Oficina de Acceso a la Información
- Oficina de Equidad de Género
- Plan Regulador Nacional de Combustibles
- Cuerpo Especializado de Control de Combustibles (CECCOM)

### **3. Marco Legal del Ministerio**

---

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), es el órgano rector y el encargado de la formulación, adopción, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes generales, programas, proyectos y servicios de los sectores de la industria, exportaciones, el comercio interno, el comercio exterior, las zonas francas, regímenes especiales y las Mipymes, incluida la comercialización, el control y el abastecimiento del mercado de derivados del petróleo y demás combustibles, conforme a los lineamientos y prioridades del Gobierno Central.

Está comprometida con el fomento, desarrollo, calidad, productividad y competitividad de la industria y el comercio, y muy especialmente del sector de las pequeñas y medianas empresas, promoviendo la competencia efectiva entre todos los agentes económicos, procurando una posición de equilibrio entre éstos.

Promueve, además, la adecuada protección de los derechos de los consumidores, velando también por el control y protección de la Propiedad Industrial.

Asimismo, está comprometida con la apertura de nuevos mercados para los bienes y servicios nacionales, y es responsable de administrar e implementar los tratados de libre comercio suscritos por la República Dominicana.

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes tiene su origen en la primera Constitución de la República Dominicana, promulgada el 6 de noviembre de 1844 en la Ciudad de San Cristóbal, la cual planteó para el Poder Ejecutivo una estructura organizativa de cuatro (4) Secretarías de Estado, entre las cuales estaba, el órgano precursor de este Ministerio, el entonces Ministerio de Hacienda y Comercio. Posteriormente, y con la promulgación, en 1934, de la Ley de Secretarías de Estado No. 786-34, esta cartera fue rebautizada con el nombre de "Secretaría de Estado de Trabajo, Agricultura e Industria y Comercio". En 1935, son separadas las gestiones en materia laboral y agrícola de las funciones de Industria y Comercio al instituirse una nueva Secretaria de Comercio e Industria, en mayo del citado año.

Desde el año 1936 y hasta 1956, se reincorporan a las funciones de esta cartera la gestión de políticas públicas en materia laboral, convirtiéndose esta vez en “Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo”. No obstante, en el mes de diciembre de 1956, se emite el Decreto Núm. 2306 (bis) que, entre otros cambios, la denomina "Secretaría de Estado de Industria y Comercio". Este cambio fue, sin embargo, efímero, pues el 11 de septiembre de 1959, y en virtud del Decreto Núm. 5137, se refunden las Secretarías de Estado de Agricultura y la de Industria y Comercio en una sola entidad, con la denominación de "Secretaría de Estado de Agricultura y Comercio", traspasando las ejecutorias de políticas laborales a una nueva Secretaria de Estado Trabajo.

No es sino hasta 1961, que con la promulgación del Decreto No.6603-61, se separan definitivamente las regulaciones de las actividades comerciales e industriales. En el año 1966, el Congreso Nacional aprueba la Ley No. 290 orgánica de este Ministerio, cuyo reglamento orgánico y funcional fue dictado por el Poder Ejecutivo con el No. 186-66, en fecha 12 de agosto de 1966.

Finalmente, en el año 2017, se promulga la Ley 37-17, la cual reorganiza el Ministerio de Industria y Comercio, para que se denomine Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y define la estructura interna y atribuciones específicas de cada unidad organizacional del Ministerio.

Entre los marcos legales que definen funciones y atribuciones al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes se destacan, adicionalmente la Ley No. 6186, de fecha 12 de febrero del año 1963, sobre Almacenes Generales de Depósitos, cuya autorización de instalación es otorgada por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Asimismo, la Ley No. 603-77, de fecha 11 de mayo del año 1977, sobre Hipotecas de Naves Marítimas, y la subsecuente Ley No. 688-77, de fecha 26 de octubre del año 1977 que modifica dicha ley.

En materia de regulación del mercado de combustibles fósiles y derivados del petróleo, la Ley Tributaria No. 112-00, de fecha 29 de noviembre del año 2000, y su Reglamento de Aplicación No. 307-01, de fecha 2 de marzo del año 2001, que estableció los procedimientos y controles para la comercialización en el sector de hidrocarburos.

En términos organizacionales y en virtud de la Ley No. 247-12, o Ley Orgánica de la Administración Pública, de fecha 09 de agosto del año y mediante el Decreto No. 536-12, el Presidente Danilo Medina Sánchez nombró seis (6) Viceministros cuyas funciones expresas son las de dirigir, coordinar, evaluar y controlar un subsector homogéneo a la actividad productiva nacional bajo la competencia de nuestro Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Dichos Viceministerios son: 1. Viceministerio de Desarrollo Industrial, 2. Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, 3. Viceministerio de Comercio Exterior, 4. Viceministerio de Comercio y Mercado Interno, 5. Viceministerio de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) y 6. Viceministerio de Energía y Minas.

## 4. Marco Estratégico

---

### 4.1. Misión

---

Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Pymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

### 4.2. Visión

---

Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

### 4.3. Valores

---

**Compromiso:** Cumplimos con dedicación, puntualidad, esmero y calidad las responsabilidades asumidas y consignadas.

**Integridad:** Actuamos con honestidad, coherencia y entereza, apegados siempre a los principios éticos y morales.

**Liderazgo:** Somos modelo de referencia haciendo lo correcto.

**Trabajo en equipo:** Preferimos los compromisos compartidos, asumiendo nuestras responsabilidades y compromisos en colaboración y cooperación con otros.

**Transparencia:** No ocultamos nada, somos honestos y probos, abiertos siempre al escrutinio público en todo lo que hacemos.

## 5. Alineamiento Estratégico.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL MICM	
ARTICULACIÓN MISIONAL	
VISIÓN DE LA END	
República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.	
OBJETIVO GENERAL 3 DE LA END	
Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y se inserta de forma competitiva en la economía global.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA END	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido.</li> <li>2. Energía confiable y eficiente</li> <li>3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación</li> <li>4. Empleo decente</li> <li>5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global</li> </ol>	
MISIÓN	VISIÓN
Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.	Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.
MARCO ESTRATÉGICO DEL MICM	

		<b>AP1</b>	<b>AP2</b>	<b>AP3</b>	<b>AP4</b>	<b>AP5</b>	
		<b>Fortalecer la cultura emprendedora</b>	<b>Formalización de las MIPYMES</b>	<b>Acceso de las MIPYMES al financiamiento</b>	<b>Productividad de las empresas</b>	<b>Articulación y encadenamientos productivos</b>	
<b>Op 1</b>	Fomento del emprendimiento	ALTA	MEDIA				
<b>Op 2</b>	Articulación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor	ALTA	MEDIA				
<b>Op 3</b>	Promoción de la formalización empresarial y ampliación de los servicios de <i>Formalizate</i>	MEDIA	ALTA	MEDIA	MEDIA		
<b>Op 4</b>	Plataforma de orientación financiera para MIPYMES	MEDIA	MEDIA	ALTA	MEDIA		
<b>Op 5</b>	Regulaciones que favorecen el acceso al crédito (garantías inmuebles y <i>factoring</i> )	MEDIA	MEDIA	ALTA	MEDIA		
<b>Op 6</b>	Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	
<b>Op 7</b>	Fortalecimiento de las competencias gerenciales en empresas de sectores clave				ALTA	ALTA	
<b>Op 8</b>	Mejora de los procesos productivos en empresas de sectores clave				ALTA	ALTA	
<b>Op 9</b>	Promoción de la asociatividad empresarial	MEDIA		MEDIA	ALTA	ALTA	
<b>Op 10</b>	Construcción y actualización de la Matriz Insumo Producto					ALTA	
<b>Op 11</b>	Apoyo al desarrollo de encadenamientos productivos estratégicos				MEDIA	ALTA	
<b>Op 12</b>	Análisis del mercado interno y producción de regulaciones						
<b>Op 13</b>	Control de la comercialización de los combustibles						
<b>Op 14</b>	Promover el desarrollo de la institucionalidad del sistema de calidad	MEDIA	MEDIA	MEDIA	ALTA	ALTA	
<b>Op 15</b>	Plataforma de identificación de barreras no arancelarias en el comercio de mercancías						
<b>Op 16</b>	Establecimiento de mesas bilaterales para la facilitación comercial						
<b>Op 17</b>	Fomento a la cultura de gestión organizacional moderna	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	
<b>Op 18</b>	Automatización Procesos Organizacionales del MICM	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	

Figura 15A: Las operaciones del PEI y sus contribuciones a las apuestas estratégicas del MICM

		<b>AP6</b>	<b>AP7</b>	<b>AP8</b>	<b>AP9</b>	<b>AP10</b>
		Acceso preferencial a mercados	Desarrollo de la infraestructura de la calidad	Fomento y regulación del mercado interno	Suministro de combustibles diversificado y confiable	Desarrollo de las capacidades institucionales
<b>Op1</b>	Fomento del emprendimiento					
<b>Op2</b>	Articulación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor					
<b>Op3</b>	Promoción de la formalización empresarial y ampliación de los servicios de <i>Formalizate</i>					
<b>Op4</b>	Plataforma de orientación financiera para MIPYMES					
<b>Op5</b>	Regulaciones que favorecen el acceso al crédito (garantías inmuebles y <i>factoring</i> )					
<b>Op6</b>	Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA
<b>Op7</b>	Fortalecimiento de las competencias gerenciales en empresas de sectores clave					
<b>Op8</b>	Mejora de los procesos productivos en empresas de sectores clave					
<b>Op9</b>	Promoción de la asociatividad empresarial					
<b>Op10</b>	Construcción y actualización de la Matriz Insumo Producto					
<b>Op11</b>	Apoyo al desarrollo de encadenamientos productivos estratégicos					
<b>Op12</b>	Análisis del mercado interno y producción de regulaciones			ALTA	MEDIA	
<b>Op13</b>	Control de la comercialización de los combustibles				ALTA	
<b>Op14</b>	Promover el desarrollo de la institucionalidad del sistema de calidad	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA	
<b>Op15</b>	Plataforma de identificación de barreras no arancelarias en el comercio de mercancías	ALTA				
<b>Op16</b>	Establecimiento de mesas bilaterales para la facilitación comercial	ALTA				
<b>Op17</b>	Fomento a la cultura de gestión organizacional moderna	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	ALTA
<b>Op18</b>	Automatización Procesos Organizacionales del MICM	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	ALTA

Figura 15B: Las operaciones del PEI y sus contribuciones a las apuestas estratégicas del MICM

## 6. Descripción del Plan Operativo Anual 2018

El siguiente documento, constituye el Plan Operativo Anual del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, el cual describe las actividades a realizar durante el año 2018.

Este instrumento permitirá hacer operativas las metas y objetivos definidos en el Plan Estratégico 2018-2021, para el cumplimiento de la misión de “fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Mipymes”.

Este Plan Operativo responde a las necesidades identificadas en el análisis estratégico realizado en el periodo mayo-diciembre 2017, en el cual se definió el Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Este esfuerzo es el resultado del trabajo llevado a cabo mediante reuniones colectivas con todas las áreas del Ministerio, y su posterior revisión de manera individual durante el mes de diciembre de 2017 y los primeros meses de 2018.

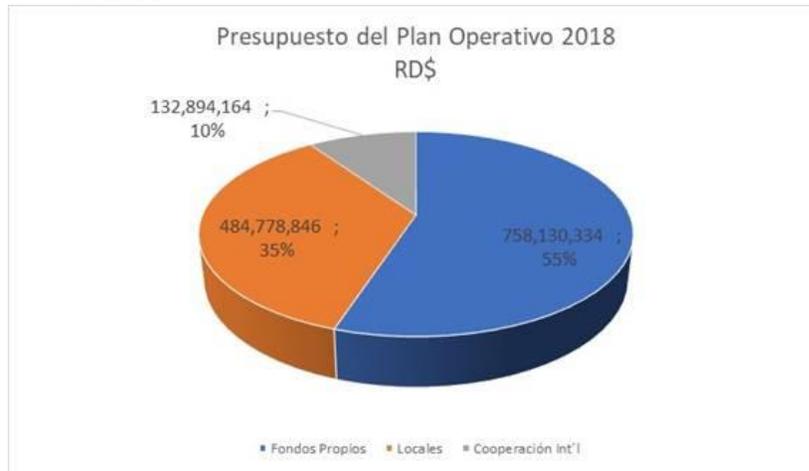
El Plan consta de dieciocho (18) operaciones definidas para contribuir al logro de las diez (10) apuestas estratégicas del PEI, y doscientos cincuenta y nueve (259) productos, clasificados en: ciento cuarenta y siete (147) sustantivos y ciento doce (112) productos rutinarios.

Tabla 1

<b>Total de Productos por Área</b>				
<b>Nombre del Área</b>	<b>Prioridad</b>			<b>Total</b>
	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	
Desarrollo Industrial	8	14	4	26
Zonas Francas y Regímenes Especiales	5	3	3	11
Pymes	31	24	6	61
Comercio Exterior	5	3	3	11
Comercio Interno	35	13	4	52
Áreas de Apoyo	38	44	16	98

Para la ejecución de este plan, se estima un costo total de RD\$ 1,375,703,344.00, desglosado de la siguiente manera:

**Gráfica 1**

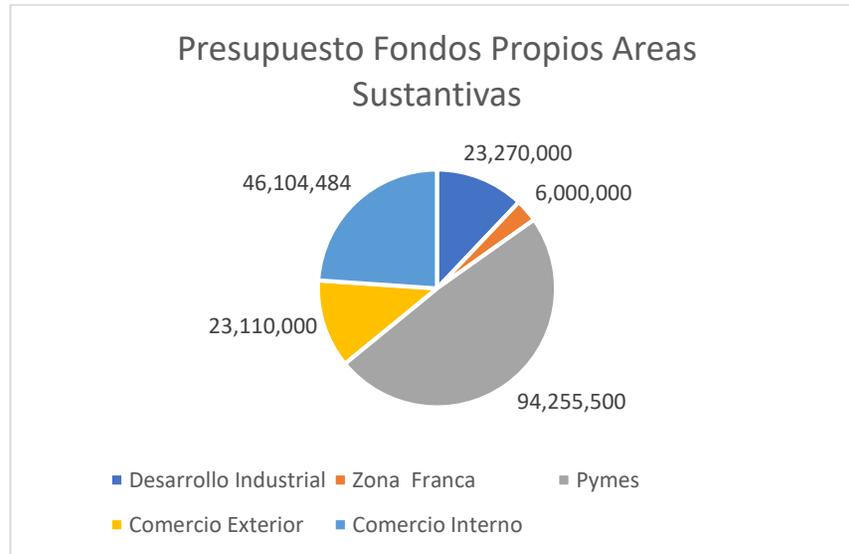


De los fondos propios, hay una asignación presupuestaria por área sustantiva como se detalla más abajo. De estos fondos una partida aún no está aprobada, se encuentra en proceso de solicitud.

**Tabla 2**

Áreas	Fondos Propios	Porcentaje
Desarrollo Industrial	23,270,000	12%
Zona Franca	6,000,000	3%
Pymes	94,255,500	49%
Comercio Exterior	23,110,000	12%
Comercio Interno	46,104,484	24%
<b>TOTAL</b>	<b>192,739,984</b>	<b>100%</b>

Gráfica 2



Los organismos internacionales cooperantes que están apoyando al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes son: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID), Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Cenpromype), Unión Europea, Gobierno de Taiwán y el International Cooperation Development Fund (ICDF).

Asimismo, el POA 2018 cuenta con su respectivo plan de riesgo, elaborado por cada área, conforme a las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), dando de esta manera fiel cumplimiento a las disposiciones de la Contraloría General de la República, como órgano rector en esta materia.

Los productos se registran en las operaciones de acuerdo a lo siguiente:

**Operación 1:** Fomento del emprendimiento, contiene once (11) productos orientados a fortalecer las capacidades y competencias emprendedoras de la población dominicana, a través de acciones de capacitación a docentes y estudiantes, capacitación y asistencia técnica a propietarios y emprendedores potenciales para la creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas innovadoras y competitivas.

**Operación 2:** Articulación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor, consta de cinco (5) productos dirigidos a fortalecer la dimensión institucional del ecosistema emprendedor, para potenciar su capacidad, alcance y cobertura, para lo cual propone la elaboración de la Estrategia Nacional de Emprendimiento 2018-2022, la incorporación de nuevos actores, el apoyo a las iniciativas de los miembros de la Red, así como acciones de capacitación de emprendedores e inversionistas.

**Operación 3:** Promoción de la formalización empresarial y ampliación de los servicios de “*Formalízate*”, comprende cuatro (4) productos, y tiene como propósito, sensibilizar a los emprendedores y empresarios nacionales sobre las ventajas de la formalización de sus empresas. Para esto, el MICM intensificará las acciones de sensibilización y capacitación sobre formalización empresarial dirigidas a empresarios MIPYMES, así como a potenciales emprendedores, por medio de los Centros de Asistencia Integral a las MIPYMES.

**Operación 4:** Plataforma de orientación financiera para MIPYMES, consta de un (1) producto, orientado a reducir la asimetría de información entre los prestadores de servicios financieros y las MIPYMES que requieren financiamiento, así como mejorar el nivel de educación financiera de emprendedores y empresarios. La operación consiste en el desarrollo y puesta en funcionamiento de una plataforma de orientación financiera dirigida a MIPYMES.

**Operación 5:** Regulaciones que favorecen el acceso al financiamiento, contiene cuatro (4) productos, para favorecer el acceso al préstamo por parte de las MIPYMES, y posibilitar una mejor gestión de sus procesos financieros, para lo cual se elaborará y promoverá la aprobación de un nuevo marco normativo (leyes y reglamentaciones) que favorezca el acceso del financiamiento por parte de las MIPYMES, así como asegurar su aplicación y promover su utilización.

**Operación 6:** Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial, con dieciséis (16) productos, se busca fortalecer la orientación estratégica de las políticas sectoriales y asegurar la coordinación institucional que éstas demandan, para asegurar que las políticas públicas relacionadas con la industria y el comercio compartan una misma direccionalidad estratégica y se basen en un trabajo mancomunado de esfuerzos complementarios; para lograr

esto el MICM desarrollará acciones para generar y discutir propuestas de políticas entre actores claves del sector.

**Operación 7:** Fortalecimiento de las competencias gerenciales con énfasis en empresas de sectores clave, contiene cuatro (4) productos, que buscan fortalecer las capacidades de gestión administrativa de empresas de sectores clave, para hacer más eficiente el uso de recursos y mejorar la productividad y competitividad, para lo cual el MICM se propone implementar un programa de capacitación dirigido a directivos de empresas de sectores clave, orientado a la mejora de la administración y el gerenciamiento de las unidades productivas.

**Operación 8:** Apoyo a la mejora de los procesos productivos con énfasis en empresas de sectores clave, comprende treinta y tres (33) productos, y tiene como propósito promover la cooperación empresarial a través de mecanismos en los que las MIPYMES contribuyan con esfuerzos conjuntos en torno a objetivos comunes tanto, financieros, organizacionales o de comercialización, sobre la base de la complementariedad.

**Operación 9:** Promoción de la asociatividad empresarial, contiene cinco (5), a través de los cuales logrará mejoras sustantivas en los procesos productivos y comerciales de empresas de sectores clave, con miras a hacer más eficiente el uso de recursos y mejorar la productividad y competitividad. Para alcanzar dicho propósito, se intensificarán las acciones de fomento a la asociatividad a través de los Centros Pymes, sensibilizando a microemprendedores y empresarios sobre las ventajas y beneficios de la implementación de procesos asociativos en sus actividades económicas.

**Operación 10:** Actualización y análisis de la Matriz Insumo Producto, consta de un (1) producto y constituye una herramienta que permitirá analizar las características estructurales del aparato productivo del país y sus encadenamientos intrasectoriales, intersectoriales y de las importaciones intermedia.

**Operación 11:** Apoyo al desarrollo de encadenamientos productivos estratégicos, contiene dos (2) productos, y tiene como objetivo fortalecer el aparato productivo dominicano, promoviendo un mayor encadenamiento sectorial e intersectorial en las actividades económicas consideradas estratégicas en virtud de su impacto en el valor agregado o en el empleo. Para alcanzar dicho

propósito, se prevé el desarrollo de acciones dirigidas a promover enlaces a través de eventos de emparejamiento -donde compradores exponen sus necesidades utilizando la plataforma de los Encuentros de Negocios (B2B) y promoviendo el encadenamiento hacia adelante y hacia atrás a través de toda la cadena de valor

**Operación 12:** Análisis del mercado interno y producción de regulaciones, comprende trece (13) productos, constituye una herramienta para promover el desarrollo del mercado interno dominicano y mejorar su regulación, para asegurar el acceso a bienes y servicios de calidad, el comercio justo, la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, la transparencia de los mercados, la eficiencia económica y el bienestar general.

**Operación 13:** Control de la comercialización de los combustibles, consta de dos (2) productos y tiene como objetivo crear confianza en los consumidores minoristas del mercado de combustibles y orientarlo paulatinamente hacia combustibles no convencionales, asimismo, prevé realizar acciones que promuevan un mayor consumo de combustibles no convencionales.

**Operación 14:** Promover el desarrollo de la institucionalidad del sistema de calidad, tiene ocho (8) productos, y tiene como propósito garantizar la implementación de las políticas públicas de calidad en todos los aspectos del aparato productivo y comercial, así como en la protección de los consumidores y el cuidado del medio ambiente; para ello el MICM se ha propuesto fomentar el desarrollo de la institucionalidad del sistema nacional de calidad en la República Dominicana, estableciendo las reglamentaciones técnicas que permitan armonizar esfuerzos entre los actores del sistema, público y privado, que permitan un mejor acceso de los productos y servicios dominicanos a los mercados extranjero

**Operación 15:** Plataforma de identificación de barreras no arancelarias en el comercio de mercancía, compuesta por un (1) producto, constituye una herramienta para dar a conocer a las empresas exportadoras, las medidas y regulaciones que podrían afectar el acceso de sus productos a los mercados internacionales y las tendencias de requisitos y barreras no arancelarias que imponen los países socio

**Operación 16:** Iniciativas Interinstitucionales para facilitar el comercio y la prevención de controversia, consta de dos (2) productos, y constituye un foro para intercambio de información sobre procedimientos aduaneros, así como para el desarrollo de iniciativas conjuntas que promuevan el incremento de intercambio comercial o mecanismo que promueva el diálogo fluido para el fortalecimiento de las relaciones institucionales entre pares, permitiendo que el MICM cumpla el papel de vocero y representante ante los inconvenientes que presenta la comunidad comercial con otros países socios en los acuerdos.

**Operación 17:** Fomento a la cultura de gestión organizacional moderna, contiene veinticinco (25) productos, cuyos resultados están orientados a incrementar los niveles de productividad y eficacia en la gestión organizacional del Ministerio, mediante la puesta en vigencia de la nueva estructura organizativa, instrumentación de los mecanismos previstos en el reglamento orgánico funcional, mejoras en los procesos de asignación de recursos en el presupuesto a través de una revisión de las estructuras programáticas, e implementación de sistemas de monitoreo y seguimiento de la ejecución de los POA-presupuesto como insumos para la evaluación del cumplimiento del plan estratégico y contar con los elementos para eventuales ajustes en las operaciones y acciones previstas en el mismo.

**Operación 18:** Automatización procesos organizacionales del MICM, presenta diez (10) productos, y busca incrementar los niveles de eficiencia y transparencia en los procesos estratégicos, administrativos y operacionales de la institución y cumplir con los lineamientos de transformación digital del Estado dominicano, mediante el diseño, implementación y monitoreo de un sistema centralizado tecnológico acorde a las necesidades y exigencias modernas y como herramienta básica para la instrumentación de las operaciones y acciones previstas en el Plan Estratégico.

En la tabla siguiente se puede observar la cantidad de productos por operación:

**Tabla 3**

OPERACIÓN NO.	No. Productos	OPERACIÓN NO.	No. Productos
Operación 1	11	Operación 10	1
Operación 2	5	Operación 11	2
Operación 3	4	Operación 12	13
Operación 4	1	Operación 13	2
Operación 5	4	Operación 14	8
Operación 6	16	Operación 15	1
Operación 7	4	Operación 16	2
Operación 8	33	Operación 17	25
Operación 9	5	Operación 18	10
Actividades Recurrentes Áreas Consultivas y de Apoyo			112

Es importante aclarar que no todos los productos del POA 2018 están definidos en el PEI 2018-2021, ya que 112 productos son recurrentes/rutinarios, por lo que no están contemplados dentro de las apuestas estratégicas del PEI; sin embargo, su ejecución y desarrollo son igualmente vitales para el logro de la misión del Ministerio.

Desde esta perspectiva, se han realizado varios análisis comparativos que muestran el valor de las operaciones según los impactos potenciales de cada producto, y por otro lado, los logros esperados con la ejecución del POA 2018 vs el PEI 2018-2021.

Cada una de las operaciones ha sido valorada de acuerdo a los resultados esperados en términos de generación potencial de empleos, de riquezas e impactos a beneficiarios directos.

A continuación, se observa que, las operaciones consideradas de mayor valor para el Ministerio, en términos de los aspectos anteriormente mencionados, son las operaciones: 8, 1, 11 y 14

respectivamente, sin dejar de valorar el resto de las operaciones como fundamentales para el logro de los objetivos estratégicos del Ministerio definidos para el periodo de 2018-2021.

**Tabla 4**

**ANÁLISIS DEL VALOR DE LAS OPERACIONES SEGÚN EL IMPACTO ESPERADO EN:  
No. Beneficiarios, Potencial de Generación de Empleo y Riquezas**

OPERACIÓN NO.	Total de Inversión RD\$	Número Empresas beneficiarias	*Total
OPERACIÓN 8: Apoyo a la mejora de los procesos productivos en empresas de sectores clave	377,273,841	44,967	3
OPERACIÓN 1: Fomento del Emprendimiento	21,853,864	1,536	3
OPERACIÓN 11: Apoyo al desarrollo de encadenamientos productivos estratégicos	5,455,052	35	3
OPERACIÓN 14: Promover el desarrollo de la institucionalidad del sistema de calidad	7,740,374		3
OPERACIÓN 7: Fortalecimiento de las competencias gerenciales, con énfasis en empresas de sectores clave.	7,710,000	226	2
OPERACIÓN 9: Promoción de la asociatividad empresarial	3,600,000	374	2
OPERACIÓN 3: Promoción de la formalización empresarial y ampliación de los servicios de formalizate	9,810,000	2320	1
OPERACIÓN 2: Articulación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor	8,701,100	300	1
OPERACIÓN 16: Iniciativas Interinstitucionales para facilitar el comercio y la prevención de controversias	3,110,000		1
OPERACIÓN 13: Control de la comercialización de los combustibles	-		1
OPERACIÓN 6: Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial	17,289,554		0
OPERACIÓN 12: Análisis del mercado interno y producción de regulaciones	14,322,500		0
OPERACIÓN 10: Actualización y análisis de la Matriz Insumo Producto	4,084,848		0
OPERACIÓN 4: Plataforma de Orientación Financiera para Mipymes	2,400,000		0
OPERACIÓN 15: Plataforma de identificación de barreras no arancelarias en el comercio de mercancías	600,000		0
OPERACIÓN 5: Regulación que favorecen nel acceso al financiamiento.			0

\*La calificación del 0 al 3 se da de acuerdo si impacta o no de manera directa los aspectos de generación potencial de empleos, de riquezas e impactos a beneficiarios directos

El siguiente cuadro muestra los productos del POA y sus metas en comparación con las metas del PEI 2018-2021.

Tabla 5

CONSOLIDACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL POA VS EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL POR OPERACIÓN

<b>OPERACIÓN 1</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Capacitación docente para la generación de capacidades y competencias emprendedoras	Cantidad de docentes capacitados	480	320
Capacitación a propietarios o potenciales emprendedores	Emprendedor capacitado	5400	1070
Diplomado en emprendimiento social	Personas diplomadas	300	80
Otorgamiento de capital semilla para proyectos	Proyecto premiado	90	31
Capacitación a coaches en nuevas metodologías y herramientas de emprendimiento	Coaches capacitado	400	70
<b>OPERACIÓN NO.2</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Ampliación de la Red Nacional de Emprendimiento	Institución incorporada	50	50
Planes de la Red Nacional de Emprendimiento	Estrategia cuatrienal	1	1
Ampliación de la cobertura territorial de la Red	Red provincial de apoyo al emprendimiento conformada	20	8
Capacitación de emprendedores e inversionistas	Emprendedor capacitado	500	200
<b>OPERACIÓN NO.3</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Cobertura de la Ventanilla Única de Formalización ampliada	Provincia, institución y servicio incorporado a la Ventanilla Única de Formalización	9	4
Capacitación y asistencia para la formalización empresarial	Emprendedor u empresario capacitado y asistido	3150	1630

<b>OPERACIÓN 4</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Sitio web plataforma de orientación financiera en funcionamiento	Sitio web	En funcionamiento 2018	
<b>OPERACIÓN 5</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Marco normativo que favorece el acceso al financiamiento (garantía mobiliaria, garantía recíproca y factoraje)	Leyes y reglamentos	3 leyes 3 Reglamentos	3
Registro electrónico de garantías mobiliarias	Registro operando	Diciembre de 2019	Iniciado el proceso en el 2018
<b>OPERACIÓN 6</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Establecimiento de acuerdos interinstitucionales para el apoyo a la política de desarrollo industrial y comercial	Acuerdos interinstitucionales firmados	3	1
Estudios, investigaciones y alternativas de políticas para la toma de decisiones	Documentos	72	24
Eventos para la articulación de políticas industriales y comerciales	Foros y Diálogos de políticas realizados	18	6
<b>OPERACIÓN 7</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Capacitación en gestión administrativa, financiera y de personal	Empresario capacitado/asistido	1200	150
Asistencia técnica directa en gestión administrativa y financiera	Empresa beneficiada	80	40

<b>OPERACION 8</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Producto no.1: Capacitación, asistencia y vinculación	Empresario capacitado	30000	18251
	Empresario asistido	20853	6,951
	Empresario con Asistencia Técnica recibida	9870	3,290
	Empresa vinculada	3825	1,275
Producto no.2: Diagnóstico con propuesta de mejoras en los procesos productivos	Diagnósticos elaborados/Documentos laborados	280	7
Producto no.3: Apoyo a la incorporación tecnológica en las empresas	Empresas beneficiadas	230	175
	Número de iniciativas y/o acuerdos coordinados	468	156
Producto no.4: MIPYMES conectadas a la economía digital	Empresas conectadas	15000	15000
Producto no.5: Centropymes	Centros Instalados	7	7
<b>OPERACIÓN 9</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Producto no.1: Capacitación a asesores en asociatividad empresarial	Asesores capacitados	175	30
Producto no.2: Sensibilización y articulación sobre asociatividad empresarial e innovación empresarial	Emprendedores y empresarios alcanzados por acciones de sensibilización	1200	320
Producto no.3: Capacitación y asistencia sobre asociatividad empresarial	Asociaciones capacitadas/asistidas	68	20
Producto no.4: Nuevas experiencias asociativas	Experiencias asociativas (asociaciones, cooperativas, consorcio, cluster) creadas	45	4

<b>OPERACIÓN 10</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Producto no.1: Matriz de insumo producto de la República Dominicana	Matriz de insumo producto confeccionada	1	1
<b>OPERACION 11</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Producto no.1: Fomento al encadenamiento productivo de las industrias	Encuentros de negocios	24	4
Producto no.2: Asistencia técnica directa para encadenamientos	Mipymes conectadas con empresas tractoras	90	30
<b>OPERACIÓN 12</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Producto no.1: Adecuación del marco normativo del mercado interno	Leyes y reglamentos	2	2
Producto no.3: Estudios e informes de comercio	Número de documentos	15	5
Producto no.4: Registro de las empresas comerciales	Registro operando	1	2
Producto no.5: Iniciativas de desarrollo, promoción y regulación del comercio	Empresarios capacitados	600	200
	Iniciativas implementadas	6	2
Producto no.6: Supervisión de Cámara de Comercio	Informes de supervisión	98	28
<b>OPERACIÓN 13</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>

<b>OPERACIÓN 14</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Iniciativas para el desarrollo de la institucionalidad del SIDOCAL	Iniciativas sometidas al CODOCA	Iniciativas para mejorar la coordinación de las competencias y atribuciones de las instituciones	2
		Estrategias para fortalecer la cultura de la calidad	1
		Estrategias para el desarrollo de capacidades en los actores públicos y privados para el cumplimiento de normas de calidad	4
<b>OPERACIÓN 15</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Sitio web plataforma sobre barreras no arancelarias en el comercio de mercancías	Sitio web	En funcionamiento 2018	

<b>OPERACIÓN 16</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Producto no.2: Instalación de Otros Instrumentos	Número de Instrumentos Instalados	1	1
<b>OPERACIÓN 17</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Mejoras incorporadas al modelo de gestión	Revisión metodología de elaboración del POA- presupuesto- plan de compras	Diciembre de 2018	1
	Revisión de la estructura programática del presupuesto	Julio de 2019	1
	Diseño e implementación de Certificación de Calidad y Reciclaje de acuerdo a modelos internacionales	Diciembre de 2019	Diciembre de 2018
	Diseño e instrumentación de modelo de mejores prácticas de liderazgo, gestión y administración	Diciembre de 2018	Diciembre de 2018
	Diseño e instrumentación de un sistema de seguimiento y monitoreo	Junio de 2018	Diciembre de 2018
	Instalación de los Gabinetes y Comités de coordinación y seguimiento.	Diciembre de 2018	Diciembre de 2018
	Diseño e instrumentación de un sistema de organización y conducción de la planificación sectorial	Diciembre de 2018	Diciembre de 2018

<b>OPERACIÓN 18</b>			
<b>Nombre del Producto PEI</b>	<b>Indicador PEI</b>	<b>Meta</b>	<b>Meta POA 2018</b>
Procesos automatizados	Actualización y adquisición de licenciamiento	Noviembre de 2018	Inicio de los trabajos en 2018
	Proyecto Conectividad Interinstitucional	Diciembre de 2019	Inicio de los trabajos en 2018
	Sistematización de áreas operativas (ERP)	Diciembre de 2019	Inicio de los trabajos en 2018
	Diseño e instalación plataforma tecnológica (correo electrónico, resguardo de datos, etc.)	Diciembre de 2019	Inicio de los trabajos en 2018
	Sistematización de Áreas de Servicios y disponibilidad de solicitud por medios WEB	Diciembre de 2020	Inicio de los trabajos en 2018

# **MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES PLAN OPERATIVO 2018**

## MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES

### PLAN OPERATIVO 2018

Tabla 6

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
<b>OPERACIÓN 1: Fomento del emprendimiento</b>	<b>ACCION 1.1:</b> Fomento a la cultura emprendedora en las escuelas (Aprender para Emprender)	Servicios de capacitación de docentes en mentalidad y cultura emprendedora (Aprender para Emprender)	Cantidad de docentes de 6to y 7mo de secundaria en mentalidad y cultura emprendedora	320
			Resultados de la evaluación de impacto de la docencia en mentalidad y cultura emprendedora	100
	<b>ACCION 1.2:</b> Desarrollo de comportamiento emprendedor (Empretec)	Servicios de capacitación para el desarrollo de comportamiento emprendedor a empresarios y emprendedores potenciales (EMPRETEC)	Número de empresarios y emprendedores potenciales capacitados	360
	<b>ACCION 1.3:</b> Reto Emprendedor	Servicios de capacitación para el desarrollo de capacidades para emprender en la zona fronteriza (Reto Emprendedor Frontera)	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	60
			Cantidad de Emprendedores capacitados	100
			Entrenadores de emprendimientos capacitados	30
			Otorgamiento capital semilla	Cantidad de empresas que reciben capital semilla

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta	
		Servicios de capacitación para el desarrollo de capacidades para emprender (Reto Emprededor Ciudad)	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	100	
			Cantidad de empresas que reciben capital semilla	10	
			Cantidad de emprendedores capacitados	150	
			Entrenadores de emprendimientos capacitados	40	
		Reto Emprededor Sector	Cantidad de retos finalizado	3	
			Número de proyectos emprendedores capacitados	300	
		Otorgamiento capital semilla	Número de empresas con capital semilla	15	
		<b>ACCION 1.5:</b> Fomento al emprendimiento social	Diplomados en emprendimiento social	Egresados	80
				Número de diplomados	2

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Congreso de emprendimiento social para ONG	Números ONG de participantes	100
		Capacitaciones sobre emprendimiento social	Número de capacitaciones	45
		Sensibilización sobre emprendimiento social	Número de personas sensibilizadas	105
<b>OPERACIÓN 2: Articulación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor</b>	<b>ACCION 2.1:</b> Programa Nacional de Articulación del Ecosistema Emprendedor	Servicio de asesoría técnica para el desarrollo y fortalecimiento de las instituciones de la Red Nacional de Emprendimiento	Número de instituciones articuladas en la Red Nacional de Emprendimiento	50
		Plan estratégico de la Red Nacional de Emprendimiento	Estrategia Nacional de Emprendimiento 2018-2022	1
		Servicio de apoyo a las actividades de la Red Nacional de Emprendimiento	Número de eventos apoyados de la Red Nacional de Emprendimiento	40

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
	<b>ACCION 2.2:</b> Programa Nacional de Desarrollo y Fortalecimiento de Redes de apoyo al Emprendimiento	Servicio de capacitación y asesoría técnica para la conformación de redes provinciales de emprendimiento	Número de redes provinciales de emprendimiento	8
		Servicio de capacitación especializada para emprendedores	Número de emprendedores capacitados	200
			Número de inversionistas capacitados	100
<b>OPERACIÓN 3:</b> <b>Promoción de la formalización empresarial y ampliación de los servicios de formalízate</b>	<b>ACCION 3.1:</b> Ampliación de la cobertura de la ventanilla única de formalización	Integración de cámaras al portal Ventanilla Única de Formalización	Número de cámaras incorporadas a la VUF	4
		Incorporación de nuevos servicios a la Ventanilla Única de Formalización	Número de servicios incorporados a la VUF	3
		Comerciantes minoristas de provisiones capacitados	Cantidad de personas capacitadas	1000

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
	<b>ACCION 3.2:</b> Capacitación y asistencia técnica	Capacitación y asistencia para la formalización empresarial	Cantidad de multiplicadores formados	60
			Cantidad de empresarios sensibilizados	630
			Cantidad de empresarios asistidos en el proceso de formalización	630
<b>OPERACIÓN 4:</b> Plataforma de orientación financiera para Mipymes	<b>ACCION 4.1:</b> Diseño, desarrollo y puesta en marcha del sitio web	Plataforma de orientación financiera para Mipymes	Cantidad de entidades vinculadas	4
			Cantidad de publicaciones colgadas en la página	6
<b>OPERACIÓN 5:</b> Regulación que favorecen nel acceso al financiamiento.	<b>ACCION 5.1:</b> Elaboración de los proyectos de ley y sus reglamentaciones	Ley de Garantías Mobiliarias	Cantidad de leyes aprobadas	1
		Ley de Factoraje Comercial	Cantidad de leyes aprobadas	1
		Ley de Sociedades de Garantía Reciproca	Cantidad de leyes aprobadas	1
	<b>ACCION 5.2:</b> Desarrollo del registro electrónico que apoye el sistema de garantías mobiliarias	Sistema Electrónico de Garantías Mobiliarias	Cantidad de reglamentos para sistema electrónico	1
			Cantidad de acuerdos para funcionalidad del Registro	1
			Cantidad de instituciones financieras vinculadas	1

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta	
<b>OPERACIÓN 6: Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial</b>	<b>ACCION NO 6.1</b> Fomento de la articulación de políticas industriales y comerciales (Fortalecer la orientación estratégica de las políticas de zonas francas y los regímenes especiales)	1er Foro Nacional de las Zonas Francas y los Regímenes Especiales: <b>"Capacitando para Competir"</b>	Foro/Diálogo realizado	1	
		Decreto de adscripción al MICM	Decreto aprobado por el Poder Ejecutivo.	1	
		Documento organizacional del CCDF	% estructura organizacional del CCDF implementada	80%	
	<b>ACCION NO 6.2:</b> Producción de información para la toma de decisiones		Foros de análisis y propuestas de políticas de desarrollo industrial	Foros realizados	3
			Estudios técnicos de apoyo a la toma de decisiones informadas en sectores priorizados	Estudios técnicos realizados	4
			Propuestas de políticas sobre desarrollo industrial y competitividad	Propuestas de políticas elaboradas	2
			Observatorio Mipymes	Cantidad de plataformas de observatorios Mipymes	1
				Cantidad de boletines del Observatorio Mipymes	12
				Cantidad de infografías del Observatorio Mipymes	6

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Módulo Mipymes en Encuesta ENHOGAR	Cantidad de módulos Mipymes en Encuesta ENHOGAR	1
		Diseñar una metodología para la recopilación de data en comercio de servicios: realizar una exploración para el diseño y recopilación de data en comercio de servicios	Informe	1
	<b>ACCION NO.6.3:</b> Producción de información para la toma de decisiones (Desarrollo del Sistema de Información para la construcción de estadísticas de las empresas amparadas bajo la Ley de Desarrollo Fronterizo (28-01))	Informe de seguimiento empresas de la zona fronteriza (ley 28-01)	Informe	1
		Módulo de consultas de empresas bajo instaladas bajo Ley 28-01	Modulo instalado	1
	<b>ACCION 6.4:</b> Establecimiento de acuerdos interinstitucionales	Acuerdos interinstitucionales firmados	Cantidad de acuerdos con instituciones públicas firmados	1
			Cantidad de acuerdos con asociación de productores firmados	1
		Evaluación de políticas públicas de industrialización	Informes de evaluación realizados	1
		Fomento de la articulación de políticas industriales con el sector privado	Diálogos de políticas sobre industrialización	2

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Servicios de información sobre el comportamiento y las perspectivas de la industria y el comercio dominicano	El Monitor de Industria y Comercio publicado	2
		Servicios de información sobre el sector industrial dominicano	Compendio de estudios sobre la industria realizado	1
<b>OPERACIÓN 7: Fortalecimiento de las competencias gerenciales, con énfasis en empresas de sectores clave.</b>	<b>ACCION NO.7.1</b> Capacitación en gestión administrativa, financiera y de personal (Impulsar la coordinación de programas de formación tecnológicas orientadas a mejorar los procesos de gestión, investigación y producción dentro de las empresas de zonas francas).	Proyecto de capacitación integrados a las TIC's desarrollados para empresas y clusters de zonas francas, subsector dispositivo médicos.	Programa desarrollado sector dispositivos médicos	1
			Programa desarrollado sector calzados.	1
	<b>ACCION 7.3:</b> Asistencia técnica directa en gestión administrativa y financiera	Formación de asesores en internacionalización	Cantidad de asesores formados	2 por cada Centro Mipymes
		Formación por sectores en internacionalización	Cantidad de empresarios por sector formados	150
	Asistencia técnica a empresas en la elaboración de planes de exportaciones	Cantidad de empresas con planes de exportación	40	
<b>OPERACIÓN NO.8: Apoyo a la mejora de los procesos productivos en empresas de sectores clave</b>	<b>ACCION 8.1:</b> Identificación y propuestas de mejora en los procesos productivos	Centro Mipymes	Cantidad de MIPYMES capacitadas	6,000
			Número de Centros Pymes instalados	7

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
			Cantidad de MIPYMES reciben asistencia técnica	70
			Cantidad de MIPYMES vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas	1,095
			Cantidad de MIPYMES que han recibido un diagnóstico, plan de acción y seguimiento a sus problemas cotidianos de gestión empresarial.	2507
		Semana Mipymes 2018	Cantidad de Mipymes participantes en la Semana Mipymes	7000
			Cantidad de Mipymes capacitadas	5000
			Cantidad de servicios brindados y/o eventos conexos	9
		Programa fortalecimiento de la calidad para el desarrollo de las MIPYMES: Componente 2	Nivel de progreso del proyecto	100%
		Encuentro Centro de Atención Mipymes 2018	Número de participantes internacionales en la conferencia	150
			Número de participantes nacionales	100

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
			Números de ponentes	30
			Cantidad de patrocinadores	20
			Campañas publicitarias: casos de éxitos.	3
			Administración del proyecto	0
		Capacitación y asesoría financiera (Contratación asesores financieros)	Cantidad de asesores financieros en Centro Mipymes	6
			Cantidad de asesorías brindadas	420
			Cantidad de personas capacitaciones	162
			Cantidad de vinculaciones (enlaces con otras)	180
		Evento: Resultados de Asesorías Financieras en Centros Mipymes	Cantidad de entidades participantes	10
			Evento realizado	1
		Programa Nacional de Educación Financiera	Cantidad de Mipymes y emprendedores capacitados	1,000
		Proyecto de Empresarialidad Femenina en la Zona Fronteriza	Cantidad de asesores contratados + Coordinador Proyecto	8
			Cantidad de Mipymes capacitadas	1200

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
			Cantidad de asistencia técnica brindadas	13
			Campañas publicitarias: casos de éxitos.	1
		Ruta Mipymes 2018	Cantidad de Rutas realizadas	9
			Cantidad de MIPYMES capacitadas.	800
			Cantidad de asesorías personalizadas brindadas	60
			Cantidad de Mipymes formalizadas	5
		Conferencia Anual Centro Mipymes 2018	Número de participantes nacionales	100
		Proyecto de Implementación de procesos de Producción más Limpia en Pedernales	Hoteles y restaurantes capacitados	80
			Hoteles y restaurantes que recibieron asistencia técnica	15
			Hoteles y restaurantes con readecuación tecnológica	10
		Implementación movimiento Un Pueblo Un Producto (OVOP)	Cantidad de acuerdos para implementación de asistencia técnica en territorios	2

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades de los Pescadores, Hoteles y Restaurantes de la Provincia de Pedernales, Fase 2.	Evento de lanzamiento de iniciativas en Pedernales	1
		Apoyo al Tejido Productivo Local de la Región Enriquillo: Capacitación en Técnicas artesanales	Capacitación madera	35
			Capacitación peletería	35
			Capacitación bisutería fina	35
			Publicación e impresión catálogo de artesanía	150
		Promoción de la producción sostenible	Talleres realizados	4
			Empresarios capacitados	
		Diagnósticos sectoriales de P+L	Diagnósticos realizados	2
		Incentivos a la cultura de producción más limpia en los procesos industriales	Empresas beneficiadas	10
		Promoción de acuerdos interinstitucionales de producción sostenible	Acuerdos firmados	2
		Diagnósticos con propuesta de mejoras en los procesos productivos definidos	Cantidad de diagnósticos realizados	2

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
	<b>ACCION 8.2:</b> Apoyo a la innovación e incorporación tecnológica en las empresas	Proyecto Innóvate	MIPYMES diagnosticadas en innovación	700
			Planes de acción desarrollados	150
			Certificaciones de gestión de innovación a asesores de los Centros MIPYMES	30
			Asistencias técnicas otorgadas para la innovación a MIPYMES	150
			Mejora de los procesos de los centros MIPYMES	1
			Transferencias de capacidades (Know How) para la gestión de procesos de innovación	2
			Difusión de las actividades del proyecto	150
			Programa de educación digital para Mipymes	Cantidad de asesores TIC capacitados y operando
		Cantidad de Mipymes capacitadas en materia de economía digital		1,200
		Cantidad de Mipymes asesoradas en materia de economía digital		1,230
		Cantidad de Mipymes capacitadas en alfabetización digital		1,200

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta	
			Cantidad de Mipymes capacitadas en educación digital avanzada	1,200	
		Proyecto de Ley de Comercio Electrónico sometido a Presidencia	Número de proyectos sometidos	1	
		Asistencia técnica en comercio electrónico para Mipymes	Cantidad de Mipymes capacitadas en comercio electrónico	1,200	
			Cantidad de Mipymes asesoradas en materia de comercio electrónico	4,500	
		Centro de Innovación	Centro de Innovación	1	
		Desarrollo de incentivos y premio a prácticas promisorias	Empresas beneficiadas	5	
		Iniciativas Gobierno-Academia-Empresa para desarrollo e innovación industrial	Iniciativas articuladas	2	
		Identificación de necesidades tecnológicas en los procesos productivos de las industrias	Diagnósticos realizados	3	
		<b>ACCION 8.3:</b> Asistencia financiera y técnica (acción 3)	Servicio de consultoría para conexión de sistema de compras públicas con industria local de desarrollo de software	Número de consultorías desarrolladas	1

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Servicio de apoyo a desarrolladores de software y proveedores de servicios TIC	Cantidad de personas capacitadas	1,500
		Colocación de fondos para conexión de Mipymes a internet	Fondo constituido	1
			Cantidad de Mipymes conectadas a Internet	15,000
	<b>ACCION 8.4:</b> Capacitación y transferencia de conocimiento	Servicios de capacitación en temas de desarrollo industrial	Cursos realizados	4
			Empresarios capacitados	
		Acompañamiento y asistencia técnica para la mejora de procesos productivos	Empresas asistidas	N/A
		Capacitación sobre tecnología	Cursos impartidos	4
<b>OPERACIÓN NO.9:</b> <b>Promoción de la asociatividad empresarial</b>	<b>ACCION 9.1:</b> Fortalecimiento institucional de los Centros PYMES	Capacitación a asesores Centro MIPYMES en asociatividad empresarial	Cantidad de asesores empresariales capacitados	30
	<b>ACCION 9.2:</b> Promoción: difusión y sensibilización	Sensibilización sobre asociatividad empresarial	Emprendedores y empresarios sensibilizados	300
	<b>ACCION 9.3:</b> Capacitación y asesoría en procesos asociativos	Capacitación y asistencia sobre asociatividad empresarial	Asociaciones capacitadas y/o asistidas	20
		Nuevas experiencias asociativas	Nuevas experiencias creadas	4

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Proyecto de transferencia de conocimientos en políticas públicas para el desarrollo de procesos de asociatividad de las MIPYMES (Comixta RD-Chile)	Número de funcionarios y empresarios capacitados con la experiencia chilena de asociatividad	20
<b>OPERACIÓN NO.10: Actualización y análisis de la Matriz Insumo Producto</b>	<b>Acción no. 10.1:</b> Coordinación con la Comisión Económica para América Latina (CEPAL)	Construcción y actualización de la matriz insumo-producto	Matriz insumo-producto	1
<b>OPERACIÓN NO.11: Apoyo al desarrollo de encadenamientos productivos estratégicos</b>	<b>ACCION 11.9:</b> Asistencia técnica directa sobre casos para encadenamientos	Proyecto de desarrollo de proveedores para MIPYMES	Mipymes conectadas con empresas	30
			Proyectos de desarrollo de proveedores desde la gran empresa.	5
	<b>Acción 11.2:</b> Encuentro de negocios (Servicios de apoyo a la competitividad industrial)	Fomento del encadenamiento productivo de las industrias	Encuentros de negocios realizados (BtoB)	4
<b>OPERACIÓN 12: Análisis del mercado interno y producción de regulaciones</b>	<b>ACCION 12.1:</b> Producción de regulaciones orientadas al mercado interno	Adecuación del marco normativo del comercio interno	Número de normativas revisadas y propuestas	2
	<b>ACCION 12.2:</b> Protección de los consumidores y defensa de la libre competencia.	Monitoreo de los sistemas de comercialización	Número de informes de monitoreo	4
	<b>ACCION 12.3:</b> Fortalecimiento de la gobernanza del mercado interno	Plan de control y vigilancia de los mercados fronterizos en materia de regulación	% avance en el cronograma de trabajo	100%
		Capacitación sobre comercio interno	Cantidad de charlas realizadas	4

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Relanzamiento del servicio a cámaras de comercio	Número de actividades de relanzamiento de servicios a cámaras	1
		Supervisión a cámaras de comercio y registro mercantil: capacitaciones regionales sobre los servicios a cámaras de comercio	Cantidad de capacitaciones a las regionales del MICM sobre los servicios a cámaras de comercio	3
		Supervisión a cámaras de comercio	Cantidad de supervisiones realizadas (Informes)	28
		Supervisión a cámaras de comercio y registro mercantil: certificaciones de trámites a cámaras de comercio	Número de solicitudes tramitadas	6
		Registro de las empresas comerciales	Número de registro elaborados	1
		Registro de productos nacionales	Número de registro elaborado	1
	<b>ACCION 12.4:</b> Producción de información y análisis estadísticos sobre comercio interno	Boletín de comercio interno	Número de boletines publicados	4
		Guía de trámite para establecer negocios en RD	Guía puesta en circulación	1
		Campaña para el fomento de la comercialización y consumo de los productos nacionales.	Campaña de promoción al comercio en funcionamiento	1

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
<b>OPERACIÓN 13:</b> <b>Control de la comercialización de los combustibles</b>	<b>ACCION 13.5:</b> Promoción del uso de combustibles no convencionales	Proyecto MasGas	Proyecto implementado	1
		Conversión vehicular	Número de vehículos convertidos	1,000
<b>OPERACIÓN 14:</b> <b>Promover el desarrollo de la institucionalidad del sistema de calidad</b>	<b>Acción 14.1:</b> Elaboración de propuestas para ser sometidas al CODOCA	Reglamento interno de la Secretaria General del CODOCA	Reglamento formulado	1
		Desarrollo del Sub-portal web del CODOCA	Subportal instalado	1
		Desarrollo de capacidades de la Secretaria General del CODOCA y miembros del Consejo	Diplomado en infraestructura de la calidad Empresas capacitadas	1
	<b>ACCION 14.2:</b> Apoyo a los esfuerzos de las instituciones del SIDOCAL (Servicios de apoyo a la calidad industrial (Engloba todo el tema de apoyo a la calidad vía la Secretaria General del CODOCA)	Fomento en la cultura de la calidad	Propuesta de Plan Nacional de Educación en Cultura de la Calidad (INICIATIVAS IMPLEMENTADAS)	1
		Asesoría para la mejora de la calidad de los procesos productivos en las industrias	Asesorías realizadas	N/A
			Empresas beneficiadas	
		Coordinación general del Consejo Dominicano de la Calidad	Gestión de la Secretaria General CODOCA	N/A
		Programa Fortalecimiento de la calidad para el desarrollo de las MIPYMES: Componente 1	Nivel de progreso del proyecto	
Jornadas de talleres de capacitación	Cantidad de talleres impartidos	3		

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
<b>OPERACIÓN 15:</b> <b>Plataforma de identificación de barreras no arancelarias en el comercio de mercancías</b>	<b>ACCION 15.1:</b> Programa de modernización de los servicios de Información	Plataforma de identificación de barreras no arancelarias en el comercio de mercancías	Número de plataformas instaladas	1
<b>OPERACIÓN 16:</b> <b>Iniciativas interinstitucionales para facilitar el comercio y la prevención de controversias</b>	<b>ACCION 16.1:</b> Elaboración e implementación de propuestas	Plataforma de intercambio de información sobre Comercio Exterior	Número de data subida a la plataforma	Intercambio de comunicación fluida en la Plataforma
	<b>ACCION 16.4:</b> Programa de fortalecimiento y concientización sobre intercambio comercial	Talleres de concientización y sensibilización, capacitaciones,	Número de capacitaciones sobre prevención de controversias, acuerdos, reuniones, etc.	14
<b>OPERACIÓN NO.17:</b> <b>Fomento a la cultura de gestión organizacional moderna</b>	<b>ACCION 17.1:</b> Fortalecimiento de la programación POA-Presupuesto	Revisión metodología de elaboración del POA-presupuesto- plan de compras	Número de revisiones realizadas	1
		Revisión de la estructura programática del presupuesto	Número de revisiones realizadas	1
		Diseño de Catálogo de Productos	Documento listo e implementado	1

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta	
	<b>ACCION 17.2:</b> Modelo de seguimiento y mejoramiento de la gestión	Certificación ISO 9001:2015 (Este es el producto llamado: Diseño e implementación de Certificación de Calidad y Reciclaje de acuerdo a modelos internacionales)	Auditoría interna, revisión de procesos, informe de auditoría externa, seguimiento a observaciones	Obtención de la Certificación de la Norma ISO-9001 en su versión 2015	
		Mudanza del MICM	Mudanza realizada	75%	
		Adquisición de vehículos	Cantidad de vehículos comprados	35	
		Proyecto actualización del Centro de Documentación	Centro de Documentación actualizado	1	
		Proyecto de remodelación y equipamiento de oficinas regionales y provinciales	Cantidad de oficinas adecuadas	11	
		Equipamiento de salones de conferencia	Cantidad de salones equipados	9	
		Contrato para servicios de impresión y fotocopia	Cantidad de contratos	1	
		Suministro de almuerzo como beneficio a los empleados del MICM	Servicio de almuerzo contratado	1	
		<b>ACCION 17.3:</b> Diseño e instalación de un modelo de gestión sectorial	Diseño e instrumentación de modelo de mejores prácticas de liderazgo, gestión y administración	Cantidad de modelos de mejores prácticas aplicados a liderazgo gestión y administración	3
			II etapa de la implementación de cultura de comunicación institucional integrada	Cumplimiento de tareas	8

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Implantación y socialización de la línea gráfica institucional	Cantidad de visualización por evento de elementos originales o diseñados que promuevan la identidad institucional	4 por evento
		Gestión formativa e informativa para proyectar y mantener imagen renovada	Cantidad de notas de prensa publicadas y conceptualizaciones en su contenido	280 notas 3,150 publicaciones
		Diseño e Instrumentación de un sistema de seguimiento y monitoreo	Número de sistemas diseñados	1
		Proyecto de Certificación ISO	Número de áreas certificadas	3
		Acreditación áreas MICM	% de avance en la acreditación en los departamentos de inspección.	30%
		Implementación del modelo CAF	% de avance del modelo CAF	60%
		Implementación de las 5S'S	% de avance de la implementación 5S's	90%
		Implementación de las 3R	% de avance implementación 3R	50%
		Sistema de las Normas Básicas de Control Interno en el MICM implementado	% de requerimientos completados	80%
		Instalación de los Gabinetes y Comités de Coordinación y Seguimiento.	Número de Gabinetes y Comités de Coordinación y Seguimiento instalados	3

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Diseño e instrumentación de un sistema de organización y conducción de la planificación sectorial	Cantidad de sistema de organización y conducción de la planificación sectorial diseñado	1
		Capacitación en gestión de proyectos.	Número de empleados capacitados en temas de proyectos	30
<b>OPERACIÓN 18: Automatización procesos organizacionales del MICM</b>	<b>ACCION 18.1:</b> Diseño, implementación y monitoreo de la plataforma y sistema tecnológico centralizado	Actualización y adquisición de licenciamiento	Cantidad de licencias actualizadas	999
			Cantidad de licencias adquiridas	317
		Proyecto Conectividad Interinstitucional	Cantidad de conexiones	2
		Proyecto conectividad entre oficina principal del MICM y sus regionales y provinciales	Cantidad de servicios de internet y VPN	5
		Instalación central telefónica (Santiago, Barahona, La Romana, Puerto Plata, Monte Cristi y S. Juan de la Maguana)	Cantidad de centrales telefónicas instaladas	6
		Sistematización de áreas operativas (ERP)	Cantidad de software instalados	1
		Diseño e instalación plataforma tecnológica (correo electrónico, resguardo de datos, etc.)	Cantidad de buzones	350
			Cantidad de servidores en la nube adquiridos	2

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
			Cantidad de equipos y software para resguardo de datos y DRP adquiridos	12
		Sistema de Geo Referencia	Áreas con clientes georreferenciados: Plan Regulador, Viceministerio Mipymes e Hidrocarburos.	3
		Automatización Archivo Central, Archivos de Gestión, Correspondencia, Transportación, Almacén y Suministro, Servicio al Cliente	Cantidad softwares instalados	6
		Diseño e implementación de un sistema para gestión de proyectos	% de avance de la implementación del sistema	100%
	<b>ACCION 18.2:</b> Creación e implementación de un sistema de servicios en línea.	Sistematización de áreas de servicios y disponibilidad de solicitud por medios WEB	Cantidad de áreas automatizadas	8

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
<b>ACTIVIDADES RUTINARIAS</b>				
	Análisis y otorgamiento licencias	Servicios de revisión y no objeción de planos de procesos industriales	Informes de No Objeción otorgados	N/A
	Evaluación, análisis y aprobación proyectos (Evaluar los expedientes de proyectos sometidos para aprobación, bajo la Ley 8-90)	Servicio de aprobación/desaprobación de proyectos bajo la Ley 8-90	% de proyectos aprobados	80%
	Evaluación, análisis y aprobación proyectos (Preclasificar los proyectos sometidos bajo el régimen de la Ley 28-01)	Servicio de preclasificación de proyectos bajo la Ley 28-01	% de proyectos precalificados	80%
	Análisis general: generar información según lo requerido por la MAI (máxima autoridad institucional)	Opiniones técnicas sobre asuntos puntuales definidas por la Máxima Autoridad del MICM	Cantidad de análisis técnicos generados.	100%
	Evaluación, análisis y aprobación proyectos (Evaluar los casos solicitados para reconsideración de la Ley 8-90)	Servicio de reconsideración de proyectos para empresas de zonas francas.	% de proyectos debidamente documentados y presentados para su reconsideración	100%
	Articulación sectorial: (Realizar la coordinación interinstitucional entre las instituciones del sector zonas francas y Ley 28-01)	Reuniones de coordinación interinstitucional	% de reuniones coordinadas	3

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
	Seguimiento a decisiones en materia de comercio exterior	Servicio de coordinación para la mejor implementación de los acuerdos y tratados comerciales	Cantidad de reuniones nacionales asistidas	39
			Cantidad de reuniones internacionales asistidas	41
		Capacitaciones para el fortalecimiento y el aprovechamiento de los Tratados Comerciales	Número de cursos, postgrados, talleres, diplomados nacionales	15
			Número de cursos, postgrados, talleres, diplomados internacionales	6
	Asistencia técnica	Asistencia técnica de casos de controversias (audiencia de casos de controversias)	% de asistencias, audiencias, etc. brindada respecto a la solicitada	100%
		Asistencia técnica sobre acceso a mercado	% de asistencia técnica brindada respecto a la solicitada	100%
	Programas de gestión y fortalecimiento institucional.	Programa de actividades de responsabilidad social	Número de actividades	5
		Implementación de Programa de Pasantías	Número de pasantes recibidos	4
	Acceso a mercado	Expo Feria: Congreso internacional Mipymes	Expositores en la expoferia	15
		Apoyo participación en Feria New York	Representación dominicana en NY	1
Feria Dominicana de Artesanía		Cantidad de expositores	25	

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		The Pitch: Programa de emprendimiento para la identificación de proyectos emprendedores a nivel nacional (The Pitch)	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	500
			Cantidad de entrenadores que participan	300
			Cantidad de proyectos empresariales que reciben premios	36
		Almacenes Generales de Depósitos	Número de licencia de operación de AGD otorgadas	1
			Número de extensiones de licencia de AGD	1
			Número de renovación de licencia de AGD	6
			Número de autorizaciones de uso de local como AGD	30
			Número de renovaciones desautorizaciones de uso de local como AGD	65
			Número de capacitaciones sobre buenas prácticas de almacenamiento.	3
		Certificación de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales.	Número de certificaciones de revisión de planos para la construcción de locales industriales otorgados	1

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
	Certificación de clasificación de Mipymes	Certificación de clasificación de Mipymes	Cantidad de certificaciones Mipymes	500
		Renovaciones de certificaciones Mipymes	Cantidad de renovaciones de certificaciones	800
		Duplicados de certificaciones Mipymes	Cantidad de duplicados de certificaciones	40
		Capacitaciones regionales sobre certificaciones de Mipymes	Cantidad de capacitaciones sobre clasificación de empresas	4
		Base de datos de las empresas certificadas como Mipymes, para consulta en el portal MICM	Número de instrumentos completados	1
		Participación en las actividades de los comités de diseño de normas técnicas del INDOCAL	Número de participaciones en las diferentes normas	50
		Plan de acción sobre temas comerciales tratados	Cantidad de reuniones realizadas	4
		Plan de actualización técnica del personal (Plan de modernización de la cultura de gestión organizacional, pasantía al exterior, entidad homóloga)	Pasantía realizada	1

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Capacitación en temas de comercio interno (Plan de modernización de la cultura de gestión organizacional pasantía al exterior, entidad homóloga)	Cantidad de pasantías realizadas	4
	Programa de inspección de facilidades en la operación y control del mercado de los combustibles	Licencia para transportar combustibles incluyendo GLP	% de licencias otorgadas del total solicitada.	80%
		Renovación de licencia para transportar combustibles incluyendo GLP	% de renovaciones de licencias otorgadas del total solicitada.	80%
		Unidades transportadoras de combustibles inspeccionadas.	Número de unidades verificadas	760
		Licencia para clasificación de Empresas Generadoras de Electricidad Privada (EGP)	% de licencias otorgadas del total solicitada.	100%
		Renovación de licencia para clasificación de Empresas Generadoras de Electricidad Privada (EGP)	% de renovaciones de licencias otorgadas del total solicitada.	100%
		Licencias combustibles no convencional	Licencia para la importación de gas natural	Número de licencias
		Licencia para transporte por gasoducto de GN	Número de licencias	3

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Licencia para transporte de GNL	Número de licencias	2
		Licencia para estaciones GNV	Número de licencias	6
		Licencia operación taller conversión a GNV	Número de licencias	4
		Licencia para importación y distribución de equipos a GNV	Número de licencias	2
		Emisión Cartas no Objeción para la Importación Equipos Gas Natural	Número de cartas entregadas	24
	Programa de capacitación en temas de combustible	Capacitación en manejo de combustibles	Número de cursos	7
	Inspección construcción estaciones	Evaluación inicial de terrenos	% de evaluaciones realizadas respecto a las solicitudes recibidas	100%
		Carta de construcción del proyecto	% de cartas de construcción de proyectos emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%
		Evaluación final	% de evaluaciones respecto a las solicitudes recibidas.	100%

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta	
	Vigilancia en el transporte y almacenamiento de combustibles	Operativos de inspección a camiones que transportan combustibles	Cantidad de operativos a camiones que transportan combustible realizados	400	
		Operativos a camiones que transportan desechos oleosos	Cantidad de operativos a camiones que transportan desechos oleosos realizados	45	
		Inspecciones a puntos diésel autorizados	Cantidad de puntos diesel de sindicatos inspeccionados	60	
		Patrullaje para controlar trasiego	Cantidad de patrullas realizadas	900	
		Operativos de vigilancia y seguimiento de casos	Cantidad de puntos diesel autorizados vigilados y cantidad de casos seguidos	300	
	<b>OPERACIONES RUTINARIAS SIN DINERO</b>				
		Monitoreo y evaluación del POA	Número de evaluaciones efectuadas	3	
		Plan Plurianual Institucional	Número de planes elaborados	1	
		Anteproyecto de presupuesto	Número de anteproyectos elaborados	1	
		Cuota de compromiso trimestral	Número de cuotas elaborados	4	

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Informe de ejecución presupuestaria	Número de informes elaborados	13
		Informe de rendición de cuenta	Número de informes elaborados	1
		POA institucional	Número de planes operativos elaborados	1
		Manual de funciones actualizado.	% de funciones actualizadas según plan	100%
		Estructura organizacional del MICM actualizada	Porcentaje de actualizaciones según las necesidades	100%
		Manual de cargos actualizado.	% de cargos actualizados según plan.	100%
		Manual de procesos y procedimientos actualizado.	% de procesos y procedimientos actualizados	100%
		Manual de políticas internas elaborado.	% de políticas elaboradas según el plan	100%
		Portafolio de oferentes de cooperación (Matriz de perfiles de organismos y agencias de cooperación)	Número de actualizaciones anuales	2
		Seguimiento a los proyectos en ejecución con cooperación	Cantidad de informes de seguimiento	12
		Cooperación gestionada	Número de solicitudes de cooperación remitidas	5
		Matriz Única de Cooperación Internacional (MUCI) actualizada	Número de actualización	1

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Mesa Sectorial de Coordinación de la Cooperación Internacional funcionando	Número de actividades realizadas	6
		Asistencia técnica en formulación de proyectos	% de asistencia técnica realizada respecto a lo solicitado	100%
		Monitoreo de la ejecución de Proyectos	Número de informes de estatus de proyectos elaborados	4
		Informe Presupuesto Plurianual del Sector Público cuatrianual y actualización anual	Número de informes realizados.	1
		Informe Programación Financiera de los Proyectos de Inversión Pública en periodos Trimestrales y anual	Número de informes realizados.	5
		Informe Ejecución Financiera de los Proyectos de Inversión Pública en periodos Trimestrales y anual	Número de informes realizados.	5
		Diagnóstico sobre conocimiento de ética en el MICM	Número de diagnósticos	1
		Capacitación sobre ética al personal del MICM	Cantidad de capacitaciones	6
		Buzón denuncias de ética instalado	Cantidad de buzones	9

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Actualización código de ética institucional	Cantidad de actualizaciones	1
		Promoción de la Comisión de Ética	Número de actividades de promoción	5
		Revisión y estandarización de los procedimientos de los servicios que ofrece el MICM	% de procedimientos estandarizados.	50%
		Auditorías de calidad (5Ss, 3R, Índice de desarrollo del plan estratégico, Servicios con sus procesos, Índice de satisfacción al cliente, Cumplimiento de las normativas).	Número de auditorías	13
		Actualización Carta Compromiso	% de actualización de la Carta Compromiso	100%
		Auditoria de los procesos del MICM	% de procesos auditados	4%
		Arqueos caja chica y fondo de viáticos	Áreas arqueadas	54
		Auditoria a las entregas de los equipos donados por INDOTEL, para el proyecto Republica Digital	Cantidad de entregas realizadas	300
		Recepción de mercancías compradas por el MICM	Cantidad de mercancías supervisadas por esta Dirección	120

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Análisis de pago vía cheque	Cantidad de expedientes analizados	60
		Análisis de las solicitudes de reposiciones de caja chicas y fondo de viáticos	Cantidad de solicitudes de reposiciones recibidas	27
		Auditorias extraordinarias	Cantidad de actividades extraordinarios supervisadas	3
		Revisión y elaboración de normativas	% de normativas revisadas y/o elaboradas	90%
		Elaboración de resoluciones	% de resoluciones elaboradas	90%
		Asistencia legal a las áreas	% de asistencia legal otorgada	100%
		Elaboración de contratos	% de contratos elaborados según las solicitudes	90%
		Promoción aprobación proyectos de ley MICM	% de actividades de promoción	90%
		Procesos judiciales administrativos ejecutados (Litigios)	% de procesos judiciales ejecutados, respecto al total surgido	90%
		Proceso administrativo sancionador	Número de casos sancionados	3
		Encuesta de clima organizacional	Número de encuestas realizadas	1
		Personal capacitado	Número de empleados capacitados	1000
			Número de capacitaciones realizadas	32

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Inducción al personal de nuevo ingreso	% personal de nuevo ingreso instruido en charla de inducción	100%
		Registro y control del personal	% personal de nuevo ingreso registrado	100%
			% personal carnetizado	100%
			Número de reportes de asistencia distribuidos	12
			% de expedientes del personal actualizado	100%
		Administración, reclutamiento y selección del personal.	% de novedades de nóminas registradas	100%
			% del personal de nuevo ingreso entrevistado	100%
			% del personal ingresado por concurso evaluado a través de pruebas técnicas	100%
			% de nombramientos del personal de nuevo ingreso gestionado	100%
		Evaluación del desempeño del personal por resultados implementada.	% empleados evaluados bajo el enfoque por resultados	100%
		Promociones de personal	% de promociones de personal	12
		Atenciones y orientaciones médicas dirigidas al personal	% de empleados atendidos a través del consultorio médico según requerimiento	100%

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Seguros médicos y funerarios gestionados	% de solicitudes gestionadas	100%
		Préstamo Empleado Feliz gestionado	% de solicitudes tramitadas al Banco de Reservas	100%
		Bonos para el personal del MICM entregados en fechas conmemorativas	Número de entrega de bonos al personal según fechas conmemorativas	6
		Programa de Felicidad Laboral	Número de personal impactado con el programa de felicidad laboral	350
		Jornadas de salud realizadas	Número de jornadas de salud realizadas	5
		Sensibilización en equidad de género.	Número de participantes sensibilizados a través de charlas y talleres sobre género	300
			Número de charlas y talleres realizados	3
			Número de actividades de promoción sobre equidad de género y responsabilidad social realizadas	3
		Transversalización institucional de la perspectiva de género	Número de encuentros con áreas sustantivas para incluir el enfoque de género en sus actividades	10
			Número de informes de avances en equidad de género	4

Operación	Acción	Producto POA	Indicador	Meta
		Proyecto de Gestión Documental	Cantidad	1
		Proyector de Integración de Sistemas	Sistemas integrados	4
		Administración y Gestión de Impresión	Impresoras alquiladas como parte del contrato	60
		Información oportuna conforme a la Ley 200-04	% de respuesta a las solicitudes recibidas.	90%
			% de información entregada dentro del plazo establecido.	85%
			Nivel de satisfacción de los usuarios	95%
		Subportal de transparencia actualizado	% de links actualizados.	75%