



MICM
**MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES**
REPÚBLICA DOMINICANA

INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN POA MICM

Año 2017

Elaborado por:

Dirección de Planificación y Desarrollo

Santo Domingo, D.N.

30 de marzo, 2017

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	RESUMEN EJECUTIVO	5
	a. Dirección de Comercio Interno	5
	b. Energía no Convencional	5
	c. Plan Nacional Regulador de Combustibles.....	5
3.	MARCO LEGAL DEL MINISTERIO	10
4.	MARCO ESTRATÉGICO	13
	4.1 MISIÓN	13
	4.2 VISIÓN	13
	4.3 VALORES.....	13
5.	ALINEAMIENTO ESTATÉGICO	14
6.	EJES ESTRATÉGICOS.....	15
	6.1 EJE ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL	15
	6.2 EJE ESTRATÉGICO 2: FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES.....	15
	6.3 EJE ESTRATÉGICO 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.....	16
7.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	16
8.	ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL.....	17
9.	ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR EJE ESTRATÉGICO.....	46
10.	ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREA FUNCIONAL	49
	10.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL.....	49
	10.2 VICEMINISTERIO DE FOMENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA-PYMES.....	52
	10.3 VICEMINISTERIO DE ZONAS FRANCAS Y REGIMENES ESPECIALES.....	63
	10.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO	64
	10.5 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR (VICOMEX)	70
	10.6 DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA.....	71

10.7 DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO	74
10.8 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.....	78
10.9 DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN.....	81
10.10 DIRECCIÓN JURÍDICA.....	83
10.11 DIRECCIÓN DE CALIDAD	83
10.12 OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	85
10.13 DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES.....	86
10.14 DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONOMICO	87
11. RECOMENDACIONES FINALES PARA LOS SIGUIENTES MONITOREOS.....	88

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente informe corresponde al monitoreo y evaluación de las ejecutorias del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), programadas por los Viceministerios y unidades de staff, en el Plan Operativo Anual (POA) formulado para el año 2017.

Para la elaboración del mismo, se tomaron las informaciones de las matrices de monitoreo y evaluación enviadas por las áreas del MICM y la programación suministrada a principios del citado año.

Para mejores resultados este informe, fue realizado por viceministerio, pudiendo apreciarse que sólo las direcciones de apoyo, tendrán análisis individuales. Las demás áreas sustantivas sumarán sus acciones al Viceministerio que corresponda.

Este documento ha sido estructurado de la manera siguiente:

- En la primera parte se presenta un resumen ejecutivo correspondiente a los resultados más relevantes del informe, donde se analizan los elementos principales que evidencian el desempeño de la institución a nivel general, y por área.
- En la segunda parte del documento se realiza la presentación y análisis de los resultados del monitoreo, estructurado acorde al orden siguiente:
 1. Presentación y análisis del desempeño institucional.
 2. Presentación y análisis del desempeño institucional por eje estratégico.
 3. Presentación y análisis de desempeño por área funcional del MICM.
 4. Sección de anexos, que contiene las matrices de monitoreo y evaluación presentadas por las áreas.
- En tercer lugar, se presentarán las conclusiones generales del proceso de monitoreo y las recomendaciones que pudiesen ser consideradas para la orientación de algunas acciones a ser encaminadas por las áreas, y la Dirección de Planificación y Desarrollo.

Es importante destacar que, para fines de evaluación de la programación con respecto a la ejecución, se consideró la siguiente escala de valoración: **aceptable**, si no hay desviación o la misma es inferior a 15%; **en alerta**, si la desviación está entre 15% – 25%; e **inaceptable**, si la desviación es superior a 25%. Es importante señalar que en los casos donde la desviación sea positiva, si cae dentro de rangos del 15-25% o desviación superior a 25%, se considera, en términos de programación negativo, pero en términos absolutos refleja que el producto obtuvo logros por encima de lo esperado.

2. RESUMEN EJECUTIVO

Este informe de monitoreo y evaluación tiene como base el reporte de catorce (14) áreas del MICM, que programaron su Plan Operativo para el periodo año 2017 y presentaron su ejecución a través de la matriz de monitoreo y evaluación suministrada por la Dirección de Planificación y Desarrollo:

1. Viceministerio de Desarrollo Industrial
2. Viceministerio de Fomento a las Pymes
3. Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales
4. Viceministerio de Comercio Interno
 - a. Dirección de Comercio Interno
 - b. Energía no Convencional
 - c. Plan Nacional Regulador de Combustibles
5. Viceministerio de Comercio Exterior
 - a. Dirección de Comercio Exterior
6. Dirección de Gestión Humana
7. Dirección de Planificación y Desarrollo
8. Dirección de Calidad
9. Dirección de Tecnología de la Información
10. Dirección de Comunicaciones
11. Dirección Administrativa
12. Dirección Jurídica
13. Oficina de Acceso a la Información
14. Dirección de Análisis Económico

A manera de resumen, se presentan los principales logros reflejados en la ejecución del Plan Operativo Anual 2017.

En términos generales durante este año, se logró un desempeño institucional de un 49%, siendo el total de productos programados de ciento ochenta y siete (187), y los que alcanzaron la meta setenta y cinco (75), lo que representa un incremento de 8%, respecto al año 2016. Cabe resaltar que los productos programados contemplan principalmente: capacitaciones, asistencias técnicas, servicios externos (licencias, clasificaciones, regulaciones, etc.), servicios internos de las áreas de apoyo y proyectos, entre otros.

En el ámbito industrial, se continuó con el proyecto “Producción más limpia y uso eficiente de los recursos”, llegando a realizar once (11) charlas de promoción de la RED y sensibilización sobre P+L al sector productivo y sector financiero; se enfatizó en la promoción del Programa de encadenamientos productivos, realizando cuatro (4) encuentros de negocios entre industrias locales y zonas francas, cinco (5) actividades de sensibilización sobre el tema; se logró impartir tres (3) cursos, que cuatro (4) empresas locales se convirtieran en suplidoras de empresas de zonas francas, también cabe destacar la realización de dos (2) eventos para premiación de industrias que implementan P+L.

En el sector de las Mipymes, también se experimentaron algunos logros durante el año 2017, entre los cuales se señalan el progreso de proyectos tales como: Fortalecimiento de las capacidades de los Pescadores de la Provincia Pedernales, Fortalecimiento de las capacidades de mujeres costureras del Centro de Madres de la Provincia Pedernales, y el Proyecto de Desarrollo del Sector Artesanía en la zona de Enriquillo, capacitando, dando asistencia técnica y apoyando en incorporación de mejoras en equipos y maquinarias a más de 500 mipymes.

En lo que respecta a emprendimiento, se capacitaron más de 3000 estudiantes, docentes y emprendedores.

En materia de comercio interno, se realizó un levantamiento para determinar los almacenes generales de depósito (AGD) que tienen licencias vencidas para que procedan a renovar las mismas, y en ese orden, se emitió un total de (9) renovaciones de licencias y

42 permisos para uso de local como AGD.

En relación a la clasificación de empresas, se otorgaron un total de cuatrocientas ochenta y tres (483) certificaciones y mil cuarenta y cinco (1045) renovaciones.

Es importante resaltar la puesta en funcionamiento del observatorio de comercio interno.

Otro aspecto relevante lo constituye el fortalecimiento institucional, en el marco del cual se destacan acciones de significativa importancia para el Ministerio, como son: el progreso del proceso de implementación de la norma ISO en un 75%, la realización de once (11) auditorías programadas a las 5Ss y 3R, el progreso del proceso de planificación estratégica, la aplicación de la Carta Compromiso en un 85%, la revisión del Reglamento Orgánico, la estructura organizativa y el manual de procesos.

También se destaca la participación en capacitaciones de más de mil quinientos empleados en los programas ejecutados, superando la meta programada de quinientos (500). En materia tecnológica, se avanzó en la plataforma informática de los servicios en línea, con la suma de cincuenta (50) servicios, para un 67% de avance.

En términos de calificación por área funcional se reflejan los siguientes resultados:

Durante el año 2017, el Viceministerio de Desarrollo Industrial programó un total de tres (3) productos, los cuales no pudo completar, aunque logró niveles promedio de ejecución muy significativos.

El Viceministerio de Fomento a las Pymes, presentó para el periodo 2017 una programación de cuarenta y nueve (49) productos, de los cuales logró la meta en nueve (9) productos para un nivel de desempeño de 18%, quince (15) productos alcanzaron diferentes niveles de desarrollo, y veinticinco (25) con ejecución cero (0).

El Viceministerio de Comercio Exterior, programó para año 2017, nueve (9) productos, de los cuales logró alcanzar la meta en cinco (5), para un desempeño de 56%; un (1) producto muestra un nivel de desarrollo de 90%, y tres (3) ejecución cero (0).

El Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, programó para el año 2017, ocho (8) productos, de los cuales sólo completó tres (3), para un desempeño de 38%, tres (3) productos no alcanzaron la meta, y dos (2) productos con ejecución cero (0).

El Viceministerio de Comercio Interno, incluyendo las Direcciones de Comercio Interno, Energía No Convencional y el Plan Regulador Nacional de Combustibles, presentó para el año 2017 una programación de veintiocho (28) productos, de los cuales logró completar catorce (14) productos, para un nivel de desempeño de 50%; siete (7) productos presentan diferentes ejecuciones, y siete (7) ejecución cero (0).

En lo referente a la Dirección de Análisis Económico, que tenía como meta lograr un 100% en la instalación de la Oficina, aunque no se pudo crear la oficina físicamente por falta de espacio, fue nombrado su Director, un asesor y un analista, los cuales realizaron un levantamiento de las operaciones estadísticas del Ministerio y las necesidades de formación en este tema.

En materia de fortalecimiento institucional, estos son los principales logros:

La Dirección de Calidad, programó once (11) productos, de los cuales logró completar tres (3), para un nivel de desempeño de 27%; tres (3) productos presentan diferentes niveles de ejecución, y cinco (5) productos con desarrollo cero (0).

En lo que respecta a la Oficina de Acceso a la Información (OAI), la programación fue de tres (3) productos, los cuales no fueron completados, aunque en uno de ellos logró una ejecución promedio de 105%.

La Dirección de Planificación y Desarrollo programó para el citado periodo, un total de veintiocho (28) productos, de los cuales logró completar veintiún (21), para un nivel de desempeño de 75%, cinco (5) productos presentan diferentes niveles de ejecución, y dos (2) productos ejecución cero (0).

La Dirección de Gestión Humana, incluida la Oficina de Equidad de Género, programó para el citado periodo trece (13) productos, de los cuales logró completar cinco (5), para un nivel de desempeño de 38%, seis (6) productos presentan diferentes niveles de

ejecución y dos (2) productos ejecución cero (0).

Por su parte la Dirección Administrativa y Financiera, incluyendo el Departamento de Gestión Documental y Servicio al Cliente, programó un total de trece (13) productos, de los cuales logró completar seis (6) productos, para un 46% de desempeño, seis (6) productos con diferentes niveles de ejecución y uno (1) con ejecución cero (0).

La Dirección Jurídica por su parte, programó cinco (5) productos, los cuales logró completar, para un desempeño de 100%.

Por su parte, la Dirección de Comunicaciones, programó tres (3) productos, los cuales no fueron completados, aunque alcanzaron ejecuciones significativas de 78%, 90% y 95%.

En términos de tecnología, fueron programados trece (13) productos, los cuales tres (3) alcanzaron la meta para un desempeño de 23%, siete (7), no superaron la meta, aunque lograron niveles de ejecución, y tres (3) ejecución cero (0).



Observación: Análisis Económico, OAI y Comunicaciones tienen logros aunque en términos de % de desempeño no se refleja porque ninguno de los productos planificados fueron completados en un 100%.

3. MARCO LEGAL DEL MINISTERIO

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, es la institución gubernamental responsable de formular y aplicar la política industrial, comercial y minera participando también en la formulación de la política de energía, de acuerdo con la política económica y planes generales del Gobierno Central.

Está comprometida con el fomento, desarrollo, calidad, productividad y competitividad de la industria y el comercio, y muy especialmente del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo la competencia efectiva entre todos los agentes económicos, procurando una posición de equilibrio entre éstos.

Procura, además, la adecuada protección de los derechos de los consumidores, velando también por el control y protección de la propiedad industrial.

Asimismo, está comprometida con la apertura de nuevos mercados para los bienes y servicios nacionales y es responsable de administrar e implementar los tratados de libre comercio suscritos por la República Dominicana.

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, fue creado en virtud de la primera Constitución de la República Dominicana, promulgada el 6 de noviembre de 1844 en la Ciudad de San Cristóbal, la cual planteó para el Poder Ejecutivo, una estructura organizativa de cuatro (4) Secretarías de Estado, entre las cuales estaba, el órgano precursor de este Ministerio, el entonces Ministerio de Hacienda y Comercio. Posteriormente, y con la promulgación, en 1934, de la Ley de Secretarías de Estado No. 786-34, esta cartera fue rebautizada con el nombre de "Secretaría de Estado de Trabajo, Agricultura, e Industria y Comercio". En 1935, son separadas las gestiones en materia laboral y agrícola de las funciones de Industria y Comercio al instituirse una nueva Secretaria de Comercio e Industria en mayo del citado año.

Desde el año 1936 y hasta 1956, se reincorporan a las funciones de esta cartera la gestión de políticas públicas en materia laboral convirtiéndose esta vez en "Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo". No obstante, en el mes de diciembre de 1956,

se emite el Decreto Núm. 2306 (bis) que, entre otros cambios, denomina al entonces Ministerio de Industria y Comercio como "Secretaría de Estado de Industria y Comercio". Este cambio fue, sin embargo, efímero pues el 11 de septiembre de 1959, y en virtud del Decreto Núm. 5137, se refunden las Secretarías de Estado de Agricultura y la de Industria y Comercio en una sola entidad, con la denominación de "Secretaría de Estado de Agricultura y Comercio", traspasando las ejecutorias de políticas laborales a una nueva Secretaria de Estado Trabajo.

No es sino hasta 1961, que con la promulgación del Decreto No.6603-61, se separan definitivamente las regulaciones de las actividades comerciales e industriales. En el año 1966, el Congreso Nacional aprueba la Ley No. 290 orgánica de este Ministerio en tanto, el 12 de agosto de 1966, el Poder Ejecutivo dictó el primer Reglamento Orgánico y Funcional con el Numero 186-66, definiendo la estructura interna y atribuciones específicas de cada unidad organizacional del Ministerio de Industria y Comercio.

Entre los marcos legales que definen funciones y atribuciones al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, se destacan adicionalmente la Ley No. 6186, de fecha 12 de febrero del año 1963, sobre Almacenes Generales de Depósitos, cuya autorización de instalación es otorgada por este Ministerio. Asimismo, la Ley No. 603-77, de fecha 11 de mayo del año 1977, sobre Hipotecas de Naves Marítimas, y la subsecuente Ley No. 688-77, de fecha 26 de octubre del año 1977 que modifica dicha ley.

En materia de regulación del mercado de combustibles fósiles y derivados del petróleo, la Ley Tributaria No. 112-00, de fecha 29 de noviembre del año 2000, y su Reglamento de Aplicación No. 307-01, de fecha 2 de marzo del año 2001, que estableció los procedimientos y controles para la comercialización en el sector de hidrocarburos.

En términos organizacionales y en virtud de la Ley No. 247-12, o Ley Orgánica de la Administración Pública, de fecha 09 de agosto del año 2012, y mediante el Decreto No. 536-12, el presidente Danilo Medina Sánchez nombró seis (6) Viceministros cuyas funciones expresas son las de dirigir, coordinar, evaluar y controlar un subsector homogéneo a la actividad productiva nacional bajo la competencia de nuestro Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Estos Viceministerios son: 1. El Viceministerio de Desarrollo Industrial, 2. Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, 3.

Viceministerio de Comercio Exterior, 4. Viceministerio de Comercio y Mercado Interno, 5. Viceministerio de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) y 6. Viceministerio de Energía y Minas.

Ley No. 688-16, de fecha, que promueve la creación de una política nacional de promoción del emprendimiento y la innovación empresarial, mediante el establecimiento de incentivos, para esta actividad.

Lev No. 37-17, que deroga la Ley No. 290-66 y reorganiza el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Se reorganiza el Ministerio de Industria y Comercio, para que en lo adelante se denomine Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.

4. MARCO ESTRATÉGICO

4.1 MISIÓN

Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las PYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

4.2 VISIÓN

Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

4.3 VALORES

Compromiso

Cumplimos con dedicación, puntualidad, esmero y calidad las responsabilidades asumidas y consignadas.

Integridad

Actuamos con honestidad, coherencia y entereza, apegados siempre a los principios éticos y morales.

Liderazgo

Somos modelo de referencia haciendo lo correcto.

Trabajo en equipo

Preferimos los compromisos compartidos, asumiendo nuestras responsabilidades y compromisos en colaboración y cooperación con otros.

Transparencia

No ocultamos nada, somos honestos y probos, abierto siempre al escrutinio público en todo lo que hacemos.

5. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL MICM	
ARTICULACIÓN MISIONAL	
VISIÓN DE LA END	
República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global.	
Objetivos generales de la END	
Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido, con trabajo digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global.	
Objetivos específicos de la END	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido. 2. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación 3. Empleo decente 4. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global 	
MARCO ESTRATÉGICO DEL MICM	
Misión	Visión
Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Pymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.	Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

6. EJES ESTRATÉGICOS

6.1 EJE ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Definición: Eje construido para fortalecer, en todos los aspectos, la estructura nacional de la industria y el comercio, a través de la generación de políticas que promuevan, faciliten y en esencia creen el marco adecuado para el desarrollo sostenible de estas actividades.

Objetivo: El objetivo final es el aumento del PIB que llevará aparejado la reducción del paro y por ende la reducción de la pobreza. Dicho aumento de la riqueza nacional, se aborda con la elaboración de líneas de acción.

Alcance: Integrado por políticas que abarcan los aspectos que influyen en la mejora de la competitividad; desde el acceso a la financiación, promoción del encadenamiento productivo, e impulso del I+D, pasando por una mejora del marco regulador que agilice trámites, una implantación de sistemas de información e inteligencia de mercados, y dando un impulso decidido al sector de la Minería y la Energía en todas sus áreas.

6.2 EJE ESTRATÉGICO 2: FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES.

Definición: Construido para potenciar la mejora de competitividad de las existentes y se refuerce el emprendimiento, favoreciendo la formalización y el desarrollo de las PYMES de forma que ese tejido sea el soporte fundamental del sector industrial y comercial generando el empleo que la República Dominicana necesita.

Objetivo: Mejorar el nivel de competitividad de las PYMES existentes, aumentar el número de PYMES activas, formalizadas y en operación del tejido dominicano a través de leyes que mejoren el marco regulador, faciliten el acceso a los servicios financieros y el acceso a los mercados internacionales.

Alcance: Integrada por políticas y programas que abarcan desde mejoras del marco jurídico, ayudas a la financiación, promoción de la formalización, impulso de las iniciativas de asociacionismo, hasta ayudas en financiación a través de fondos de garantía para favorecer la internacionalización de las empresas.

6.3 EJE ESTRATÉGICO 3: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

Definición: Eje sobre el que van a girar las estrategias destinadas a articular la Institución, tanto en su papel externo de función en la sociedad como en el ámbito interno.

Objetivo: El objetivo es que la Institución tenga el puesto que debe ocupar un Ministerio de Industria, Comercio y Pymes en una sociedad moderna contribuyendo de manera fundamental a la riqueza del país. Como objetivo a evaluar se busca el reconocimiento social y el interno en la satisfacción profesional del funcionario por la tarea desarrollada.

Alcance: El Alcance es doble en su aspecto externo e interno, abarcando desde políticas de desarrollo organizacional, programas de estandarización de la gestión, a acciones de armonización del marco institucional, acabando en un programa de comunicación integral.

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- a. Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador.
- b. Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales.
- c. Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro competitivo en un marco de responsabilidad social.
- d. Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética.
- e. Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- f. Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MICM que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional.

8. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

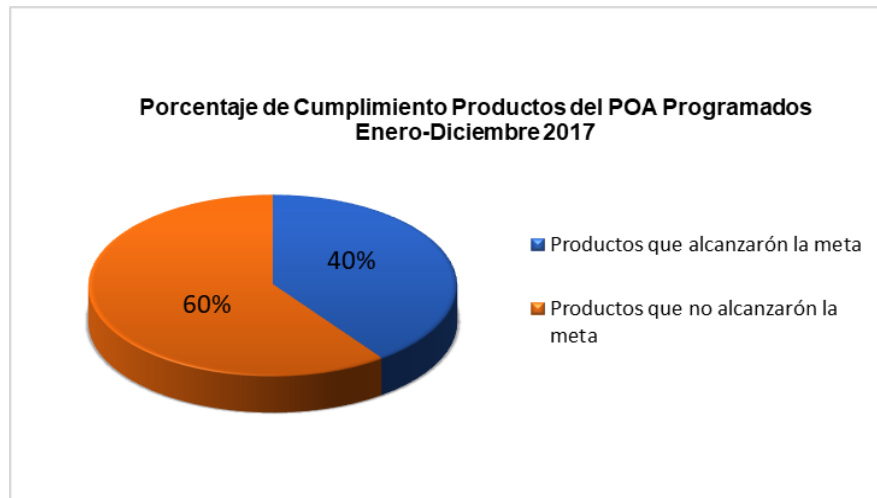
Durante el año 2017, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, a través de sus áreas sustantivas y de apoyo, programó un total de ciento ochenta y siete (187) productos, de los cuales logró completar la meta en un 100% o más, en setenta y cinco (75) productos para un nivel de desempeño de 40%, sesenta y dos (62) productos presentan diferentes niveles de ejecución, y cincuenta (50) productos ejecución cero (0).

Es importante señalar que los productos programados contemplan, en términos generales capacitaciones, asistencias técnicas, servicios externos (licencias, clasificaciones, regulaciones, etc.), servicios internos de las áreas de apoyo y proyectos, entre otros.

Aplicando los criterios de valoración de la programación a los productos que alcanzaron la meta, el resultado es el siguiente: cuarenta y ocho (48) productos con un nivel de cumplimiento aceptable, con una desviación inferior al 15%; tres (3) productos con una desviación entre 15% y 25%, para una valoración en alerta; veinticuatro (24) productos con desviación superior a 25%, para una valoración, inaceptable.

Si aplicamos estos criterios a los productos que no alcanzaron la meta, el resultado es el siguiente: trece (13) productos con un nivel de cumplimiento aceptable, con una desviación inferior al 15%; diez (11) productos, con una valoración “en alerta”, con una desviación entre 15-25%; y treinta y nueve (38) productos con una desviación superior a 25%, para una valoración inaceptable.

Gráfica 1



Cuadro 1

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
1. Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L) y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos en operación	1. Plan de trabajo elaborado	1	1	100%	128%
	2. Número de charlas de promoción de la RED y de sensibilización sobre P+L al sector productivo y sector financiero	8	11	138%	
	3. Número de visitas de seguimiento a la implementación de los diagnósticos en P+L realizados a las industrias y empresas.	2	4	200%	
	4. Número de eventos de premiación para reconocer a industrias y empresas que implementan P+L	1	2	200%	
	5. Número de diagnósticos de P+L realizados en sectores productivos seleccionados	2	0	0%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
2. Inteligencia de Política para Fomento del Desarrollo Industrial.	6. Acceso a la plataforma del Registro Industrial obtenido	1	0	0%	38%
	7. Número de bases de datos creadas y fortalecidas	2	0	0%	
	8. Número de mecanismos generados para evaluar políticas públicas	1	0	0%	
	9. Número de boletines de seguimiento a la industria	4	6	150%	
3. Programa de encadenamientos productivos	10. Número de industrias y/o empresas tractoras encadenadas a pymes	3	0	0%	59%
	11. Número de encuentros de negocios entre industria local y zonas francas realizados	8	4	50%	
	12. Número de empresas locales suplidoras de zonas francas	4	4	100%	
	13. Número de actividades de sensibilización realizadas	4	5	125%	
	14. Número de cursos de capacitación realizados	3	3	100%	
	15. Número de cursos de capacitación realizados por el equipo técnico de SEBRAE	1	0	0%	
	16. Número de eventos de promoción de encadenamientos productivos	1	1	100%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	17. Número de sistemas para monitoreo y evaluación creados	1	0	0%	
4. Sistema de Información de empresas de zonas francas instalado	18. % avance de los trabajos de instalación del sistema de ZF	100%	80%	80%	80%
5. Módulo de Información de empresas bajo Ley 28-01 instalado	19. % avance de los trabajos de diseño y configuración del Módulo	80%	15%	19%	19%
6. Seguimiento de las Empresas bajo la Ley 28-01	20. No. empresas levantadas	6	3	50%	50%
7. Opiniones Técnicas de Coyuntura	21. Número de Opiniones generadas	3	4	133%	133%
8. Proyectos bajo Ley 28-01 evaluados	22. % de proyectos evaluados según solicitud.	80%	0%	0%	0%
9. Proyectos de zonas francas aprobados	23. % de proyectos debidamente aprobados.	80%	90%	113%	113%
10. Reconsideración de proyectos para empresas de zonas francas.	24. % de proyectos debidamente documentados y presentados para su reconsideración	100%	100%	100%	100%
11. Coordinación de las iniciativas en el marco de la Mesa Sectorial de Zonas Francas	25. Cantidad de reuniones de trabajo	6	0	0%	0%
	26. % de iniciativas implementadas	10%	0%	0%	
12. Prevención y solución de controversias	27. Número de asistencias técnicas recibidas.	12	15	125%	125%
13. Servicio de atención a casos de controversias	28. No. de casos de controversias monitoreados	4	9	225%	225%
14. Guías sobre procesos de defensa comercial orientados a las Pymes elaboradas.	29. Número de Guías completadas.	1	0	0%	0%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
15. Servicio de Coordinación de Proyectos de asistencia técnica para el sector productivo.	30. Número de Asistencias coordinadas	40	107	268%	268%
16. Desarrollo mercados de productos culturales	31. Número de productos pilotos identificados	5	0	0%	0%
17. Capacitaciones Realizadas de acuerdo a necesidades	32. Número de personas capacitadas	150	135	90%	90%
18. Información estratégica disponible en el país	33. Número de informaciones estratégicas emitidas	50	59	118%	118%
19. Biblioteca virtual	34. % de avance del proyecto	100%	0%	0%	0%
20. Certificaciones de clasificación de empresas	35. Cantidad de clasificaciones de empresas MIPYMES emitidas.	500	483	97%	110%
	36. Cantidad de renovaciones de clasificación de empresas emitidas	900	1,045	116%	
	37. Cantidad de duplicados de clasificación emitidos	50	55	110%	
	38. Cantidad de capacitaciones sobre clasificación de empresas impartidas	4	5	125%	
	39. Base de datos de las empresas certificadas como Mipymes, para consulta en el portal MIC	1	1	100%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
21. Almacenes generales de depósito (AGD)	40. Número de licencia de operación otorgadas de AGD	1	0	0%	85%
	41. Número de extensiones de Licencia de AGD	1	1	100%	
	42. Número de Renovación de Licencia de AGD	10	9	90%	
	43. Número de Autorizaciones de uso de Local como AGD	20	42	210%	
	44. Número de Renovaciones de Autorización de uso de Local como AGD	100	26	26%	
	45. Diagnóstico de AGD regulados y no regulados	1	1	100%	
	46. Número de capacitaciones sobre Buenas Prácticas de Almacenamiento.	3	2	67%	
22. Certificación de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales.	47. Número de Certificaciones de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales otorgados	1	2	200%	200%
23. Acuerdo interinstitucional para la implementación de la obligatoriedad a los usuarios del servicio de revisión de planos firmados	48. Número de acuerdos firmados	1	0	0%	0%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
24. Registro Nacional de Cámaras de Comercio incorporadas ante el Poder Ejecutivo vía MICM	49. Número de registros elaborados	1	1	100%	100%
25. Trámite de solicitudes de Reconocimiento Oficial y Personalidad Jurídica de Cámaras de Comercio y Producción ante el Poder Ejecutivo y adecuación de estatutos a la ley 50-87, de las cámaras incorporadas según decretos anteriores.	50. Cantidad de solicitudes tramitadas.	6	3	50%	50%
26. Instrumento de supervisión de Registro Mercantil elaborado	51. Número de instrumentos elaborados	1	1	100%	100%
27. Base de datos de empresas inscritas en el Registro Mercantil en las Cámaras de Comercio a nivel nacional.	52. Cantidad de Registros elaborados	1	1	100%	100%
28. Instrumento sancionador de aplicación del art. 23, ley 03-02 elaborado	53. Número de instrumentos elaborados	1	0	0%	0%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
29. Propuestas de actualización de los marcos regulatorios existentes.	54. Número de propuestas presentadas	1	2	200%	200%
30. Observatorio de comercio interno funcionando	55. Número de observatorios en funcionamiento	1	1	100%	100%
31. Monitoreo de los sistemas de comercialización	56. Número de actualizaciones de la matriz de seguimiento.	2	12	600%	600%
32. Seguimiento a la regulación de los mercados binacionales	57. Número de actualizaciones de la matriz de seguimiento.	4	8	200%	200%
33. Capacitaciones sobre mercado interno	58. Cantidad de capacitaciones realizadas	4	7	175%	175%
34. Estudios de mercado y económicos	59. Cantidad de estudios realizados	4	5	125%	125%
35. Programa de promoción y fortalecimiento del mercado Interno.	60. Cantidad de actividades realizadas	4	13	325%	325%
36. Proyecto piloto Sello Hecho en República Dominicana	61. Nivel de implementación del Proyecto	80%	70%	88%	88%
37. Suscripción de convenios de colaboración entre este Ministerio, entidades del sector público e instituciones que representen los intereses del sector comercial y empresarial nacional.	62. Porcentaje de definición de la propuesta de proyecto	30%	0%	0%	0%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
38. Implementar programas de formación continua.	63. Porcentaje de definición de la propuesta del programa de formación	30%	0%	0%	0%
39. Licencia Operación Taller Conversión a GNV	64. Número de licencias otorgadas	12	0	0%	0%
40. Licencia para Importación y Distribución de Equipos	65. Número de licencias otorgadas	8	4	50%	50%
41. Comunidad energética sostenible El Memiso-Azua (Impacto de Número de Familias beneficiadas 52)	66. Perfil de Proyecto elaborado	100%	0%	0%	0%
42. Emisión Cartas no Objeción para la Importación Equipos Gas Natural	67. Número de Cartas Otorgadas	24	15	63%	63%
43. Servicio de Validación Conversión Vehicular a GNV	68. Número de Vehículos Convertidos	834	337	40%	40%
44. Proyecto Plan Piloto de Conversión a GN de 200 vehículos del transporte público/fideicomiso	69. Número de Vehículos Convertidos	200	0	0%	0%
45. Evaluación inicial de terrenos	70. Porcentaje de evaluaciones realizadas respecto a las solicitudes recibidas	100%	100%	100%	100%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
46. Carta de construcción del proyecto	71. Porcentaje de cartas de construcción de proyectos emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%	100%	100%	100%
47. Evaluación final	72. Porcentaje de evaluaciones respecto a las solicitudes recibidas.	100%	100%	100%	100%
48. Fortalecimiento de la Ventanilla Única de Formalización	73. Número de provincias incorporadas a la VUF	3	4	133%	83%
	74. Número de instituciones integradas de la VUF	3	1	33%	
49. Multiplicadores de Formalización y VUF	75. Cantidad de multiplicadores formados	60	0	0%	0%
50. Proyecto de Formalización de PYMES	76. Cantidad de PYMES sensibilizadas sobre la formalización	630	460	73%	30%
	77. Cantidad de PYMES asistidas técnicamente para la Formalización	630	53	8%	
	78. Cantidad de MIPYMES formalizadas	630	53	8%	
51. Asistencia para la Internacionalización de las MIPYMES	79. Cantidad de empresas capacitadas en aprovechamientos de tratados comerciales	150	70	47%	55%
	80. Cantidad de empresas capacitadas en perfiles de consumidores de exportación	150	129	86%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	81. Cantidad de empresas capacitadas en logística de exportación	150	129	86%	
	82. Cantidad de empresas asistidas técnicamente en implementación de planes de exportación	40	0	0%	
52. Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las MIPYMES en el marco del Plan Indicativo Nacional (PIN) con la (Unión Europea)- (VICEPYMES)	83. Porcentaje de progreso del proyecto	10%	0%	0%	0%
53. Implementación Un Pueblo, Un Producto (OVOP) - 2da. Fase	84. Cantidad de municipios sensibilizados con la metodología OVOP	9	2	22%	104%
	85. Cantidad de reuniones Comités Local.	6	4	67%	
	86. Cantidad de reuniones comité nacional OVOP	3	2	67%	
	87. Cantidad de empresarios OVOP capacitados	15	0	0%	
	88. Cantidad de empresarios OVOP asistidos	10	33	330%	
	89. Cantidad de marcas territorial	2	2	100%	
	90. Cantidad de productos OVOP	20	46	230%	
	91. Cantidad de provincias funcionando bajo la metodología OVOP	3	2	67%	
	92. Realización de ferias bajo la metodología UMPAKU	2	1	50%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
54. Programa de fomento a la asociatividad	93. Cantidad de MIPYMES sensibilizadas	150	0	0%	0%
	94. Cantidad de formadores	10	0	0%	
	95. Cantidad de grupos asociativos asistidos, capacitados	30	0	0%	
	96. Cantidad de grupos asociativos creados	6	0	0%	
55. Programa de fortalecimiento de la capacidad asociativa de sectores productivos	97. Documento diagnóstico de selección de sectores productivos	1	0	0%	17%
	98. Número de sectores productivos fortalecidos	3	1	33%	
56. Cadena de valor del sector lácteo fortalecida Hato Mayor	99. Cantidad de empresas sensibilizadas	200	0	0%	0%
57. Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades de Pequeños y Medianos Empresarios de Hoteles y Restaurantes de la Provincia de Pedernales	100. Clúster turístico de Pedernales fortalecido	1	1	100%	143%
	101. Cantidad de empresarios capacitados	60	73	122%	
	102. Cantidad empresarios asistidos	10	25	250%	
	103. Página Web Clúster turístico creada	1	1	100%	
58. Proyecto de Fortalecimiento de las capacidades de los Pescadores de la Provincia de Pedernales, Fase I.	104. Asociación de pescadores fortalecida	1	1	100%	640%
	105. Cantidad de pescadores recibiendo mejora de equipos y maquinarias	12	153	1275%	
	106. Cantidad de pescadores capacitados	60	91	152%	
	107. Cantidad pescadores asistidos	3	31	1033%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
59. Proyecto de Fortalecimiento de las capacidades de Mujeres Costureras del Centro de Madres de la Provincia de Pedernales	108. Fortalecimiento de la Federación de Centro de Madres de Pedernales Fortalecida	1	1	100%	140%
	109. Cantidad de mujeres trabajando	30	24	80%	
	110. Instalación de un centro de producción textil en Pedernales	1	1	100%	
	111. Cantidad de mujeres capacitadas en temas de producción textil	30	84	280%	
60. Cadena de valor del sector turístico fortalecida	112. Cantidad de personas capacitadas	50	35	70%	70%
61. Fortalecida la oferta del sector turístico de Pedernales	113. Cantidad de personas sensibilizadas en términos de producción más limpia	200	0	0%	0%
62. Servicios de Asesoramiento y Capacitación en Producción Más Limpia	114. Cantidad de empresarios capacitados	50	0	0%	0%
	115. Cantidad de empresas asesoradas	50	0	0%	
63. Estancias turísticas adecuadas para la utilización sostenible de los recursos	116. Cantidad de asistencias técnicas realizadas	18	0	0%	0%
	117. Cantidad de empresas readecuadas	10	0	0%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
64. Programa de fortalecimiento de los servicios ofrecidos en los Centros de Apoyo Integral a las PYMES existentes.	118. Cantidad de MIPYMES capacitadas	4,000	17,324	433%	174%
	119. Cantidad de MIPYMES reciben asistencia técnica	100	45	45%	
	120. Cantidad de MIPYMES vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas	300	528	176%	
	121. Cantidad de MIPYMES que han recibido un diagnóstico, plan de acción y seguimiento a sus problemas cotidianos de gestión empresarial.	2,370	958	40%	
65. Implementación de nuevos Centros de Apoyo Integral a las PYMES	122. Número de Centros pymes implementados	7	7	100%	100%
66. Semana PYMES	123. Cantidad de PYMES participantes en la Semana PYMES	5,000	5,530	111%	111%
67. Ruta MIPYMES	124. Cantidad de Ruta MIPYMES realizadas.	6	9	150%	154%
	125. Cantidad de sensibilizaciones realizadas.	900	2,921	325%	
	126. Cantidad de MIPYMES capacitadas.	1,200	1638	137%	
	127. Cantidad de asesorías personalizadas brindadas	30	8	27%	
	128. Cantidad de préstamos pre-aprobados	10	13	130%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
68. Realización de Conferencia Anual Centro PYMES	129. Cantidad de participantes	110	0	0%	0%
69. Fondo Nacional para la Innovación en las PYMES	130. % de implementación del fondo	100%	0%	0%	0%
70. Desarrollo de Capacidades en Innovación	131. Cantidad de participantes	40	0	0%	0%
	132. Cantidad de participantes seleccionados para ser agentes	25	0	0%	
71. Desarrollo de ALI: Agentes Locales de Innovación	133. Cantidad de agentes contratados	5	0	0%	0%
	134. Diagnósticos empresariales	50	0	0%	
72. Proyecto de Fortalecimiento del Tejido Empresarial de Sector Artesanal en la región de Enriquillo	135. Cantidad de Artesanos Capacitados	100	204	204%	204%
73. Circuito de Feria en destinos Turísticos	136. Cantidad de artesanos participantes	70	305	436%	436%
74. Implementación sello de Calidad	137. Cantidad de artesanos certificados	20	0	0%	0%
75. Gobernanza del Plan Estratégico de Artesanía	138. Número de programas de capacitación elaborados	1	3	300%	300%
76. Programa de Estadística de MIPYMES	139. Cantidad de encuestas MIPYMES publicadas	1	0	0%	14%
	140. Cantidad de páginas del Observatorio MIPYMES en funcionamiento	1	0	0%	
	141. Cantidad de boletines publicados	10	7	70%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	142. Cantidad de instituciones enlazadas	9	0	0%	
	143. Cantidad de infografías publicadas	10	0	0%	
77. Fondo TIC	144. Cantidad de experiencias validadas	1	0	0%	0%
	145. Cantidad de fondos constituidos	1	0	0%	
78. Programa Nacional de Desarrollo de la Industria de Software y Servicios TIC (DISS)	146. Cantidad de socios sensibilizados	10	0	0%	0%
	147. Cantidad de acuerdos firmados	2	0	0%	
	148. Cantidad de asistencias técnicas realizadas	1	0	0%	
79. Programa MIPYMES digitales implementado	149. Cantidad de MIPYMES capacitadas	25,000	0	0%	0%
	150. Cantidad de computadoras entregadas	1,000	0	0%	
80. Red E-MIPYMES para el Comercio Electrónico	151. Cantidad de instituciones integradas a la red	5	0	0%	0%
81. Promoción a la integración y el fortalecimiento de las instituciones de apoyo al emprendimiento	152. Número de actores del ecosistema de emprendimiento integrados a la Red	40	0	0%	0%
82. Apoyo a los actores de la Red Nacional de Emprendimiento en la organización de sus eventos y/o programas que dan soporte a los emprendedores	153. Cantidad de actividades de la Red Nacional de Emprendimiento apoyadas	38	42	111%	111%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
83. Programa de capacitación especializada para emprendedores	154. Número de emprendedores capacitados en temas de inversión de capital de riesgo	200	0	0%	0%
84. Programa de capacitación especializada para Inversionistas Ángeles	155. Número de potenciales y actuales inversionistas capacitados en temas de inversión de capital de riesgo	100	0	0%	0%
85. Programa Nacional Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Aprender para Emprender)	156. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados en talleres de 4 horas	2,000	3128	156%	42%
	157. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados en talleres de 20 horas	1,800	0	0%	
	158. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados en talleres de 9 semanas	1,000	0	0%	
	159. Cantidad de docentes capacitados para el desarrollo y fomento de cultura emprendedora	100	10	10%	
86. Programa de desarrollo del comportamiento emprendedor - Empretec	160. Cantidad de emprendedores capacitados	360	124	34%	34%
87. Programa de fomento a la creación de un programa de aceleración	161. Número de Programas nuevos de Aceleración implementado	1	0	0%	0%
	162. Cantidad de emprendimientos acelerados	10	0	0%	
88. Programa de Fortalecimiento y Apoyo a las Aceleradoras Existentes	163. Cantidad de empresas apoyadas	20	0	0%	0%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
89. Reto Ciudad (3)	164. Cantidad de proyectos empresariales que inician el programa	100	0	0%	24%
	165. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	10	0	0%	
	166. Cantidad de emprendedores capacitados	300	202	67%	
	167. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45	12	27%	
90. Reto Sector (1)	168. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	45	90%	23%
	169. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	170. Cantidad de emprendedores capacitados	100	0	0%	
	171. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45	0	0%	
91. Reto Empresa (1)	172. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	20	0	0%	0%
	173. Cantidad de Empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	174. Cantidad de emprendedores capacitados	50	0	0%	
	175. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15	0	0%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
92. Reto Universidades (1)	176. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	25	0	0%	0%
	177. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	178. Cantidad de emprendedores capacitados	150	0	0%	
	179. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15	0	0%	
93. 50H Laboratorio Emprendedor (5)	180. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	250	0	0%	0%
	181. Cantidad de entrenadores que participan	100	0	0%	
	182. Cantidad de proyectos empresariales que reciben premios	25	0	0%	
94. Proyecto de Ley de Factoring y Facturas negociables	183. Cantidad de proyectos de Ley redactados	1	1	100%	100%
95. Servicio de Asesoría financiera en Centro PYMES	184. Cantidad de empresarios(as) y emprendedores (as) sensibilizados (as)	750	235	31%	19%
	185. Cantidad de empresarios(as) y emprendedores (as) capacitados (as) en talleres	600	160	27%	
	186. Cantidad de empresarios(as) y emprendedores (as) asesorados (as)	375	0	0%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
96. Ley de Garantías Mobiliarias	187. Cantidad de Leyes de Garantía Mobiliaria aprobada	1	0	0%	0%
	188. Cantidad de sistema electrónicos instalados	1	0	0%	
97. Manual de funciones actualizado.	189. Porcentaje de funciones actualizadas según plan	100%	100%	100%	100%
98. Estructura Organizacional del MIC actualizada	190. Número de estructuras actualizadas	1	1	100%	100%
99. Manual de cargos actualizado.	191. Porcentaje de cargos actualizados según plan.	100%	100%	100%	100%
100. Manual de procesos y procedimientos actualizado.	192. Porcentaje de procesos y procedimientos definidos según plan	100%	76%	76%	76%
101. Manual de políticas internas elaborado.	193. Porcentaje de políticas definidas según plan	100%	100%	100%	100%
	194. Porcentaje de políticas elaboradas según el plan	100%	100%	100%	
102. Encuesta clima organizacional	195. Número de encuestas realizadas	1	0	0%	0%
103. Monitoreo y evaluación del POA	196. Número de evaluaciones efectuadas	3	3	100%	100%
104. Plan Plurianual Institucional	197. Número de planes elaborados	1	1	100%	100%
105. Anteproyecto de presupuesto	198. Número de anteproyectos elaborados	1	1	100%	100%
106. Cuota de compromiso trimestral	199. Número de cuotas elaborados	4	4	100%	100%
107. Informe de ejecución presupuestaria	200. Número de informes elaborados	13	13	100%	100%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
108. Informe de rendición de cuenta	201. No. De informes elaborados	1	1	100%	100%
109. Plan estratégico sectorial (PES) y plan estratégico institucional (PEI)	202. No. de planes elaborados	2	2	100%	100%
110. POA institucional	203. No. de planes operativos elaborados	1	1	100%	100%
111. Asistencia técnica de la demanda recibida para la formulación de proyectos bajo la metodología del SNIP.	204. Porcentaje de cumplimiento de asistencia técnica realizada conforme demanda.	90%	100%	111%	111%
112. Asistencia técnica de la demanda recibida para la formulación de proyectos bajo metodología del perfil básico MIC	205. Porcentaje de asistencia técnica realizada conforme demanda.	90%	100%	111%	111%
113. Asistencia técnica de la demanda recibida para la formulación de anteproyectos bajo metodología según entidades cooperantes.	206. Porcentaje de asistencia técnica realizada conforme demanda.	90%	100%	111%	111%
114. Elaboración, actualización y entrega de la Matriz de Estatus de Proyectos y/o Anteproyectos que condiciona el Portafolio de Proyectos del MIC.	207. Cantidad de matrices actualizadas y entregadas de estatus de proyectos	3	1	33%	33%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
115. Proceso de Monitoreo y Control de Proyectos implementados. (Interno y MEPyD)	208. Porcentaje de procesos implementados	25%	5%	20%	20%
116. Informe Programación Financiera de los Proyectos de Inversión Pública en periodos Trimestrales y anual	209. Número de informes realizados.	3	1	33%	33%
117. Talleres de sensibilización y concienciación en gestión de proyectos.	210. Cantidad de talleres diseñados, propuestos	2	4	200%	200%
118. Portafolio de oferentes de cooperación (Matriz de Perfiles de Organismos y Agencias de Cooperación)	211. Número de actualizaciones anuales	2	4	200%	200%
119. Matriz de programas y proyectos con cooperación en ejecución actualizada	212. Número de actualización de la matriz	12	12	100%	100%
120. Cooperación gestionada	213. Número de solicitudes de cooperación remitidas	5	8	160%	160%
121. Matriz Única de Cooperación Internacional (MUCI) actualizada	214. Número d actualizaciones	1	1	100%	100%
122. Mesa Sectorial de Coordinación de la Cooperación Internacional funcionando	215. Número de actividades realizadas	6	2	33%	33%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
123. Portal de Compras (transaccional) funcionando	216. No. de portales transaccionales funcionando	1	1	95%	95%
124. Flotilla de vehículos de motor y motocicletas	217. No. de vehículos comprados	15	20	133%	133%
125. Mudanza del MIC	218. Mudanza realizada	100%	35%	35%	35%
126. Integración de servicio telefónico Voz y Data.	219. % de integración de servicio voz y data	100%	50%	50%	50%
127. Servicio de información sobre la industria y el comercio	220. Porcentaje de consultas respondidas	100%	100%	100%	94%
	221. Cantidad de material promocional e informativo distribuido	15,000	13,088	87%	
128. Servicio de correspondencia	222. Porcentaje de comunicaciones despachadas.	100%	100%	100%	100%
	223. Porcentaje de comunicaciones externas recibidas	100%	100%	100%	
129. Sistema Institucional de Archivo implementado	224. Numero de áreas Integradas	6	8	133%	133%
130. Supervisión del Sistema Institucional de Archivo del MIC (SIA)	225. Número de oficinas integradas al sistema supervisadas	22	32	145%	145%
131. Actualización del Cuadro de Clasificación Documental del MIC.	226. Porcentaje de actualización del Cuadro de Clasificación Documental del MIC	50%	55%	110%	110%
132. Actualización de la Tabla de Retención Documental del MIC	227. Porcentaje de actualización de la tabla de Retención Documental actualizada	50%	55%	110%	110%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
133. Propuesta para la actualización del Centro Documentación de MIC elaborada.	228. Cantidad de propuestas aprobadas para la actualización del Centro de Documentación del MIC	1	1	50%	50%
134. Programa de Promoción y Difusión Centro de Documentación MIC	229. Cantidad de medios utilizados para la promoción del Centro de Documentación MIC	5	0	0%	0%
135. Servicio a usuarios en línea	230. Porcentaje de respuesta en el tiempo establecido	95%	101%	106%	75%
	231. Cantidad de usuario/cliente atendido	10,000	4,277	43%	
136. Información oportuna conforme a la Ley 200-04	232. Porcentaje de respuesta de solicitudes recibidas.	95%	94%	99%	105%
	233. Porcentaje de información entregada dentro del plazo establecido.	95%	92%	97%	
	234. Nivel de satisfacción de los usuarios	80%	95%	119%	
137. Informaciones del portal de transparencia actualizado	235. Número de link actualizados.	63	59	94%	94%
138. Portal de Datos Abiertos Certificado en NORTIC A3	236. No. de portal certificado en NORTIC A3	1	1	100%	100%
139. Licencias Informáticas	237. Número de licencias informáticas actualizadas	616	15	2%	25%
	238. Número de licencias informáticas adquiridas	315	150	48%	
140. Central telefónica integrada	239. Cantidad de centrales telefónicas integradas	5	4	80%	80%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
141. Sistematización de Áreas Operativas (ERP)	240. Cantidad de Software	1	0	0%	0%
142. Sistematización de Áreas de Servicios	241. Cantidad de áreas automatizados	8	2	25%	25%
143. Plataforma Informática Servicios en Línea (Web)	242. Cantidad de Servicios en Línea	75	50	67%	67%
144. Sistema de Geo Referencia	243. Cantidad de Áreas con clientes georreferenciados	3	1	33%	33%
145. 2da. Fase Actualización SGI - Mipymes	244. Software Actualizados	1	1	100%	100%
146. Digitalización de Archivos	245. Cantidad de áreas a cubrir	3	2	67%	67%
147. Plataforma de correo electrónico	246. Cantidad de buzones	500	700	140%	140%
148. Módulo de apoyo Adm-Financiero MIC-Mipymes	247. Cantidad Sistemas desarrollados	1	0	0%	0%
149. Programa de Administración y Gestión de Impresión	248. Cantidad de contratos de servicio	1	0	0%	0%
150. Interconexión MIC con otros ministerios	249. Cantidad de Conexiones	4	6	150%	150%
151. Proyecto de Resguardo de Datos y DRP	250. Cantidad de Equipos y Software	2	1	50%	50%
152. Carta Compromiso	251. Porcentaje de la Carta Compromiso aplicada	85%	85%	100%	84%
	252. Número de mejoras introducidas	3	1	33%	
	253. Número de servicios incorporados a la Carta Compromiso	5	6	120%	

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
153. Ahorro energético	254. Reducción del monto de los recursos pagados a las distribuidoras de electricidad.	20%	0%	0%	0%
154. Seguimiento al modelo CAF	255. Nivel de implementación del modelo CAF	50%	10%	20%	20%
155. Implementación Norma ISO 9001-2015	256. Porcentaje de avance implementación Norma ISO 9001-2015	80%	60%	75%	75%
156. Seguimiento implementación de las 5S'S	257. Número de auditorías realizadas	2	0	0%	0%
157. Implementación de las 3R	258. Porcentaje de implementación 3R	60%	0%	0%	0%
158. Auditorías de calidad (5Ss, 3R, Índice de desarrollo del plan estratégico, Servicios con sus procesos, Índice de satisfacción al cliente, Cumplimiento de las normativas de memoria)	259. Número de auditorías efectuadas	11	11	100%	100%
159. Manual de calidad elaborado	260. Cantidad de manuales elaborados	1	1	100%	100%
160. Programa de cambio cultura organizacional	261. Cantidad de programas definidos	1	1	100%	100%
161. Sistema Manual de Balance Score Card	262. Porcentaje del proyecto definido	100%	45%	45%	45%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
162. Proyecto de ampliación de cobertura servicios sector en Instituciones Adscritas y Direcciones Regionales (La Romana - Proconsumidor, Ceccom -, Otras)	263. Porcentaje del proyecto definido	100%	0%	0%	0%
163. Capacitación del personal.	264. Número de empleados capacitados según necesidades	500	1,501	300%	300%
164. Programa de inducción dirigido al personal de nuevo ingreso.	265. % del personal de nuevo ingreso instruido en charlas de inducción	100%	85%	85%	85%
165. Registro y control del personal.	266. % del personal de nuevo ingreso registrado en el reloj biométrico	100%	93%	93%	88%
	267. % del personal carnetizado	100%	97%	97%	
	268. Número de reportes de asistencia del personal distribuidos	12	10	83%	
	269. % de expedientes del personal actualizados	100%	80%	80%	
166. Sistema de consecuencias implementado.	270. % de implementación de las políticas y normas internas establecidas	100%	83%	83%	83%
167. Programa de beneficios laborales funcionando.	271. % de beneficios laborales en funcionamiento	100%	78%	78%	78%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
168. Administración, reclutamiento y selección del personal.	272. % de novedades de nóminas registradas	100%	100%	100%	100%
	273. % del personal de nuevo ingreso entrevistado	100%	100%	100%	
	274. % del personal ingresado por concurso evaluado a través de pruebas técnicas	100%	100%	100%	
	275. % de Nombramientos del personal de nuevo ingreso gestionado	100%	100%	100%	
169. Evaluación del Desempeño del personal por resultados implementada.	276. % empleados evaluados bajo el enfoque por resultados	100%	100%	100%	100%
170. Atenciones y orientaciones médicas dirigidas al personal.	277. % de empleados atendidos a través del consultorio médico según requerimiento	100%	100%	100%	138%
	278. Número de operativos de salud realizados	4	7	175%	
171. Programa de sensibilización en equidad de género dirigido a la institución, sus dependencias y oficinas provinciales.	279. Número de participantes sensibilizados a través de charlas y talleres sobre género	600	225	38%	31%
	280. Número de charlas y talleres realizados	12	2	17%	
	281. Número de actividades de promoción sobre equidad de género realizadas	5	2	40%	
174. Revisión y elaboración de normativas	286. % de normativas revisadas y/o elaboradas	90%	100%	111%	111%
175. Elaboración de resoluciones	287. % de resoluciones elaboradas	90%	100%	111%	111%

Cuadro 1 (continuación)

Nivel de Ejecución del POA, Enero-Diciembre 2017					
Desempeño Institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
176. Asistencia legal a las áreas	288. % de asistencia legal otorgada	100%	100%	100%	100%
177. Elaboración de contratos	289. % de contratos elaborados según las solicitudes	100%	100%	100%	100%
178. Promoción aprobación proyectos de ley MIC	290. % de actividades de promoción	90%	100%	111%	111%
179. Acreditación áreas MIC	291. Número de áreas acreditadas	2	0	0%	0%
180. Seguimiento de acuerdos interinstitucionales	292. Número de reportes de monitoreo	2	2	100%	100%
181. Implementación de una imagen - cultura institucional	293. Cantidad de actividades realizadas para fortalecer cultura institucional	9	7	78%	78%
182. Implementación de línea gráfica	294. Cantidad de POP con nuevo logo incorporado	20	19	95%	95%
183. Encuestas de satisfacción de clientes internos y externos	295. Número de encuestas aplicadas	12	12	100%	100%
184. Escuela del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes instalada	296. % de Instalación	100%	0%	0%	0%
185. Reactivación del Voluntariado del MIC	297. % de Instalación	100%	0%	0%	0%
186. Sistema Estadístico del Ministerio	298. % de Instalación de la Oficina	100%	80%	80%	80%
187. Plan de Becas para empleados del MIC	299. % de Diseño de la propuesta	100%	0%	0%	0%
188. Nueva Imagen Proyectada	300. Valoración positiva del personal y de la ciudadanía	100%	90%	90%	90%
189. Acercamiento a la comunidad	301. Cantidad jornadas de limpieza ejecutadas	1	2	200%	200%

9. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR EJE ESTRATÉGICO

El eje 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio, conformado por el Viceministerio de Desarrollo Industrial, Viceministerio de Comercio Interno (Direcciones de Comercio Interno, Energía No Convencional y Plan regulador Nacional de Combustibles), Viceministerio de Comercio Exterior (con su Dirección de Comercio Exterior) y Viceministerio de Zonas Francas y regímenes Especiales.

En el año 2017, programó un total de cuarenta y siete (47) productos, los cuales muestran el siguiente comportamiento: veintiún (21) productos, lograron alcanzar y/o superar la meta, para un nivel de desempeño de 45%; catorce (14) productos con diferentes niveles de ejecución, y doce (12) productos con ejecución cero (0).

En lo referente a la programación, los veintiún (21) productos que alcanzó la meta, al aplicarle los criterios de valoración definidos, nueve (9) productos con niveles de desviación inferior a 15% o aceptable, tres (3) productos con desviación entre 15-25% o en alerta, y nueve (9), con desviación superior a 25% para una valoración, en términos de programación, inaceptable.

De los catorce (14) productos que no logró la meta, al comparar su ejecución con la programación tenemos: cuatro (4) productos con una desviación inferior a 15% o aceptable, un (1) producto con desviación entre 15-25% en alerta, y nueve (9) productos con desviación superior a 25% para una valoración inaceptable.

Por su parte el **Eje 2: Fortalecimiento del Sector PYMES**, representado por el Viceministerio de Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, presentó para el periodo 2017 una programación de cuarenta y nueve (49) productos, de los cuales logró la meta en nueve (9) productos para un nivel de desempeño de 18%, quince (15) productos alcanzaron diferentes niveles de desarrollo, y veinticinco (25) con ejecución cero (0).

En términos de programación los productos concluidos presentan los siguientes niveles de desviación: cuatro (4) producto con desviación inferior a 15% o aceptable, y cinco (5) productos con una desviación superior al 25% o inaceptable.

Los productos que no alcanzaron la meta se comportaron así: un (1) producto con desviación inferior a 15% o aceptable, dos (2) productos en alerta, y doce (12) productos con desviación superior a 25% o inaceptable.

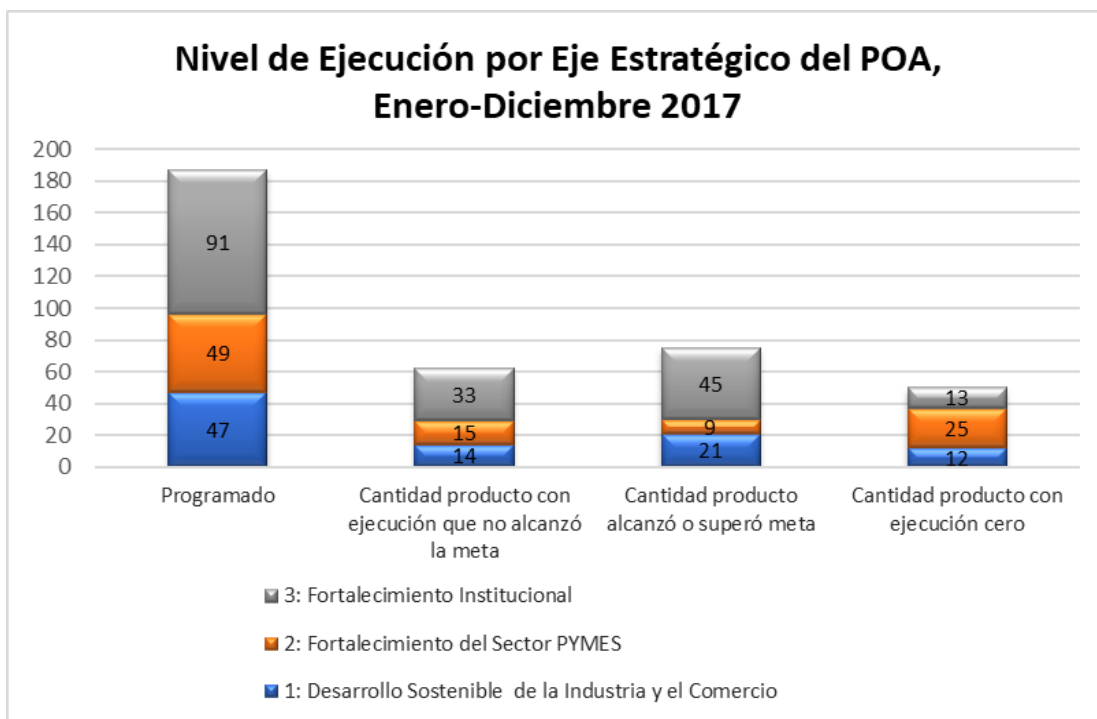
El eje 3: Fortalecimiento Institucional, conformado por las áreas de apoyo, programó para el año 2017 noventa y un (91) productos, de los cuales logró alcanzar y/o superar la meta en cuarenta y cuatro (45), para un desempeño de 49%, treinta y cuatro (33) productos alcanzaron diferentes niveles de desarrollo, y trece (13) productos con ejecución cero (0).

Si comparamos los productos que alcanzaron la meta con la programación de estos, se tiene que: treinta y cuatro (34) productos presentan niveles de desviación inferior a 15%, para una valoración aceptable; diez (10) productos con desviación superior a 25% para una valoración inaceptable, en términos de programación.

Los treinta y cuatro (34) productos que no alcanzaron la meta, ocho (8) productos, con niveles de desviación inferior a 15% o aceptable, nueve (9) productos, con niveles de desviación entre 15% y 25% o en alerta, y dieciséis (17) productos con desviación superior a 25% para una valoración inaceptable.

Partiendo del análisis anterior **el eje 3: Fortalecimiento Institucional**, muestra un mayor nivel de desempeño, en términos de la ejecución de productos versus programación, con un 48%; seguido del *eje 1: Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio*, con un 44%; y el eje 2: Fortalecimiento del Sector PYMES (18%).

Gráfica 2



Cuadro 2

Nivel de Ejecución por Eje Estratégico del POA, Enero-Diciembre 2017				
Eje Estratégico	Producto			
	Programado	Cantidad producto con ejecución que no alcanzó la meta	Cantidad producto alcanzó o superó meta	Cantidad producto con ejecución cero
1: Desarrollo Sostenible de la Industria y el Comercio	47	14	21	12
2: Fortalecimiento del Sector PYMES	49	15	9	25
3: Fortalecimiento Institucional	91	33	45	13
Total	187	62	75	50

10. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREA FUNCIONAL

10.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL

Durante el año 2017, el Viceministerio de Desarrollo Industrial programó un total de tres (3) productos, los cuales no pudo completar, aunque logró niveles promedio de ejecución muy significativos.

Desde el punto de vista de la programación, los tres productos presentan una desviación promedio superior a 25%, para una valoración inaceptable.

No obstante, no haber concluido ningún producto, se puede decir que algunas metas fueron logradas con porcentajes muy significativos, tal es el caso de la Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L) y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos, de las cinco metas que programó, solo alcanzó cuatro (4), quedando sin ejecutar Número de diagnósticos de P+L realizados en sectores productivos seleccionado. Lo cual se explica por las limitaciones presupuestarias imperantes.

Igual se puede decir del Programa de encadenamientos productivos, que logró completar cuatro (4) de las ocho metas programadas, específicamente las relacionadas con encuentros de negocios entre industria local y zonas francas realizados boletines de seguimiento a la industria, actividades de sensibilización realizadas y capacitación, entre otros.

Cuadro 3

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Desarrollo Industrial					
Objetivo Estratégico: 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
1. Red Nacional de Producción Más Limpia (P+L) y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos en operación	1. Plan de trabajo elaborado	1	1	100%	128%
	2. Número de charlas de promoción de la RED y de sensibilización sobre P+L al sector productivo y sector financiero	8	11	138%	
	3. Número de visitas de seguimiento a la implementación de los diagnósticos en P+L realizados a las industrias y empresas.	2	4	200%	
	4. Número de eventos de premiación para reconocer a industrias y empresas que implementan P+L	1	2	200%	
	5. Número de diagnósticos de P+L realizados en sectores productivos seleccionados	2	0	0%	
2. Inteligencia de Política para Fomento del Desarrollo Industrial.	6. Acceso a la plataforma del Registro Industrial obtenido	1	0	0%	38%
	7. Número de bases de datos creadas y fortalecidas	2	0	0%	
	8. Número de mecanismos generados para evaluar políticas públicas	1	0	0%	
	9. Número de boletines de seguimiento a la industria	4	6	150%	

Cuadro 3 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Desarrollo Industrial					
Objetivo Estratégico: 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
3. Programa de encadenamientos productivos	10. Número de industrias y/o empresas tractoras encadenadas a pymes	3	0	0%	59%
	11. Número de encuentros de negocios entre industria local y zonas francas realizados	8	4	50%	
	12. Número de empresas locales suplidoras de zonas francas	4	4	100%	
	13. Número de actividades de sensibilización realizadas	4	5	125%	
	14. Número de cursos de capacitación realizados	3	3	100%	
	15. Número de cursos de capacitación realizados por el equipo técnico de SEBRAE	1	0	0%	
	16. Número de eventos de promoción de encadenamientos productivos	1	1	100%	
	17. Número de sistemas para monitoreo y evaluación creados	1	0	0%	

10.2 VICEMINISTERIO DE FOMENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA-PYMES.

El Viceministerio de Fomento a las Pymes, presentó para el periodo 2017 una programación de cuarenta y nueve (49) productos, de los cuales logró la meta en nueve (9) productos para un nivel de desempeño de 18%, quince (15) productos alcanzaron diferentes niveles de desarrollo, y veinticinco (25) ejecución cero (0).

En términos de programación los productos concluidos presentan los siguientes niveles de desviación: cuatro (4) producto con desviación inferior a 15% o aceptable, y cinco (5) productos con una desviación superior al 25% o inaceptable.

Los productos que no alcanzaron la meta se comportaron así: un (1) producto con desviación inferior a 15% o aceptable, dos (2) productos en alerta, y doce (12) muestran una desviación superior a 25% o inaceptable.

Hay Cuatro (4) productos que, aunque su promedio es superior al 100%, no fueron completados, debido a que más de un indicador no se pudo alcanzar:

- Implementación Un Pueblo, Un Producto (OVOP) - 2da. Fase
- Proyecto de fortalecimiento de las capacidades de mujeres costureras del Centro de Madres de la Provincia Pedernales
- Programa de fortalecimiento de los servicios ofrecidos en los Centros de Apoyo Integral a las PYMEs existentes
- Ruta MIPYMES

El proyecto “Desarrollo de ALI: Agentes Locales de Innovación”, está Pendiente del código SNIP por lo cual no pudo ser iniciado según lo previsto. Cabe destacar durante este periodo, el gran desarrollo que experimentó el proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de los Pescadores de la Provincia Pedernales en su primera fase, donde se brindó asistencia técnica y capacitación a 31 y 91 pescadores respectivamente, y se le ofreció mejora en equipos y maquinarias a 153 pescadores.

A través del proyecto para el fortalecimiento de las capacidades de mujeres costureras del Centro de Madres de la Provincia de Pedernales, se capacitó en temas de producción textil a un total de 84 mujeres, y se instaló un Centro de producción textil.

Otro tema que merece ser destacado es el de la artesanía, en el marco del cual se desarrolló el circuito de ferias en destinos turísticos, que contó con la participación 305 artesanos y la capacitación de 204.

En lo que respecta a emprendimiento, se capacitó un total de 3,138 emprendedores estudiantes de nivel medio y docentes, 326 emprendedores y 12 entrenadores de emprendedores.

Cuadro 4

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
48. Fortalecimiento de la Ventanilla Única de Formalización	73. Número de provincias incorporadas a la VUF	3	4	133%	83%
	74. Número de instituciones integradas de la VUF	3	1	33%	
49. Multiplicadores de Formalización y VUF	75. Cantidad de multiplicadores formados	60	0	0%	0%
50. Proyecto de Formalización de PYMES	76. Cantidad de PYMES sensibilizadas sobre la formalización	630	460	73%	30%
	77. Cantidad de PYMES asistidas técnicamente para la Formalización	630	53	8%	
	78. Cantidad de MIPYMES formalizadas	630	53	8%	

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
51. Asistencia para la Internacionalización de las MIPYMES	79. Cantidad de empresas capacitadas en aprovechamientos de tratados comerciales	150	70	47%	55%
	80. Cantidad de empresas capacitadas en perfiles de consumidores de exportación	150	129	86%	
	81. Cantidad de empresas capacitadas en logística de exportación	150	129	86%	
	82. Cantidad de empresas asistidas técnicamente en implementación de planes de exportación	40	0	0%	
52. Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las MIPYMES en el marco del Plan Indicativo Nacional (PIN) con la (Unión Europea)- (VICEPYMES)	83. Porcentaje de progreso del proyecto	10%	0%	0%	0%
53. Implementación Un Pueblo, Un Producto (OVOP) - 2da. Fase	84. Cantidad de municipios sensibilizados con la metodología OVOP	9	2	22%	104%
	85. Cantidad de reuniones Comités Local.	6	4	67%	
	86. Cantidad de reuniones comité nacional OVOP	3	2	67%	
	87. Cantidad de empresarios OVOP capacitados	15	0	0%	
	88. Cantidad de empresarios OVOP asistidos	10	33	330%	
	89. Cantidad de marcas territorial	2	2	100%	

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
	90. Cantidad de productos OVOP	20	46	230%	
	91. Cantidad de provincias funcionando bajo la metodología OVOP	3	2	67%	
	92. Realización de ferias bajo la metodología UMPAKU	2	1	50%	
54. Programa de fomento a la asociatividad	93. Cantidad de MIPYMES sensibilizadas	150	0	0%	0%
	94. Cantidad de formadores	10	0	0%	
	95. Cantidad de grupos asociativos asistidos, capacitados	30	0	0%	
	96. Cantidad de grupos asociativos creados	6	0	0%	
55. Programa de fortalecimiento de la capacidad asociativa de sectores productivos	97. Documento diagnóstico de selección de sectores productivos	1	0	0%	17%
	98. Número de sectores productivos fortalecidos	3	1	33%	
56. Cadena de valor del sector lácteo fortalecida Hato Mayor	99. Cantidad de empresas sensibilizadas	200	0	0%	0%
57. Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades de Pequeños y Medianos Empresarios de Hoteles y Restaurantes de la Provincia de Pedernales	100. Clúster turístico de Pedernales fortalecido	1	1	100%	143%
	101. Cantidad de empresarios capacitados	60	73	122%	
	102. Cantidad empresarios asistidos	10	25	250%	
	103. Página Web Clúster turístico creada	1	1	100%	

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
58. Proyecto de Fortalecimiento de las capacidades de los Pescadores de la Provincia de Pedernales, Fase I.	104. Asociación de pescadores fortalecida	1	1	100%	640%
	105. Cantidad de pescadores recibiendo mejora de equipos y maquinarias	12	153	1275%	
	106. Cantidad de pescadores capacitados	60	91	152%	
	107. Cantidad pescadores asistidos	3	31	1033%	
59. Proyecto de Fortalecimiento de las capacidades de Mujeres Costureras del Centro de Madres de la Provincia de Pedernales	108. Fortalecimiento de la Federación de Centro de Madres de Pedernales Fortalecida	1	1	100%	140%
	109. Cantidad de mujeres trabajando	30	24	80%	
	110. Instalación de un centro de producción textil en Pedernales	1	1	100%	
	111. Cantidad de mujeres capacitadas en temas de producción textil	30	84	280%	
60. Cadena de valor del sector turístico fortalecida	112. Cantidad de personas capacitadas	50	35	70%	70%
61. Fortalecida la oferta del sector turístico de Pedernales	113. Cantidad de personas sensibilizadas en términos de producción más limpia	200	0	0%	0%
62. Servicios de Asesoramiento y Capacitación en Producción Más Limpia	114. Cantidad de empresarios capacitados	50	0	0%	0%
	115. Cantidad de empresas asesoradas	50	0	0%	
63. Estancias turísticas adecuadas para la utilización sostenible de los recursos	116. Cantidad de asistencias técnicas realizadas	18	0	0%	0%
	117. Cantidad de empresas readecuadas	10	0	0%	

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
64. Programa de fortalecimiento de los servicios ofrecidos en los Centros de Apoyo Integral a las PYMES existentes.	118. Cantidad de MIPYMES capacitadas	4,000	17,324	433%	174%
	119. Cantidad de MIPYMES reciben asistencia técnica	100	45	45%	
	120. Cantidad de MIPYMES vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas	300	528	176%	
	121. Cantidad de MIPYMES que han recibido un diagnóstico, plan de acción y seguimiento a sus problemas cotidianos de gestión empresarial.	2,370	958	40%	
65. Implementación de nuevos Centros de Apoyo Integral a las PYMES	122. Número de Centros pymes implementados	7	7	100%	100%
66. Semana PYMES	123. Cantidad de PYMES participantes en la Semana PYMES	5,000	5,530	111%	111%
67. Ruta MIPYMES	124. Cantidad de Ruta MIPYMES realizadas.	6	9	150%	154%
	125. Cantidad de sensibilizaciones realizadas.	900	2,921	325%	
	126. Cantidad de MIPYMES capacitadas.	1,200	1638	137%	
	127. Cantidad de asesorías personalizadas brindadas	30	8	27%	
	128. Cantidad de préstamos pre-aprobados	10	13	130%	
68. Realización de Conferencia Anual Centro PYMES	129. Cantidad de participantes	110	0	0%	0%

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
69. Fondo Nacional para la Innovación en las PYMES	130. % de implementación del fondo	100%	0%	0%	0%
70. Desarrollo de Capacidades en Innovación	131. Cantidad de participantes	40	0	0%	0%
	132. Cantidad de participantes seleccionados para ser agentes	25	0	0%	
71. Desarrollo de ALL: Agentes Locales de Innovación	133. Cantidad de agentes contratados	5	0	0%	0%
	134. Diagnósticos empresariales	50	0	0%	
72. Proyecto de Fortalecimiento del Tejido Empresarial de Sector Artesanal en la región de Enriquillo	135. Cantidad de Artesanos Capacitados	100	204	204%	204%
73. Circuito de Feria en destinos Turísticos	136. Cantidad de artesanos participantes	70	305	436%	436%
74. Implementación sello de Calidad	137. Cantidad de artesanos certificados	20	0	0%	0%
75. Gobernanza del Plan Estratégico de Artesanía	138. Número de programas de capacitación elaborados	1	3	300%	300%
76. Programa de Estadística de MIPYMES	139. Cantidad de encuestas MIPYMES publicadas	1	0	0%	14%
	140. Cantidad de páginas del Observatorio MIPYMES en funcionamiento	1	0	0%	
	141. Cantidad de boletines publicados	10	7	70%	
	142. Cantidad de instituciones enlazadas	9	0	0%	
	143. Cantidad de infografías publicadas	10	0	0%	

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
77. Fondo TIC	144. Cantidad de experiencias validadas	1	0	0%	0%
	145. Cantidad de fondos constituidos	1	0	0%	
78. Programa Nacional de Desarrollo de la Industria de Software y Servicios TIC (DISS)	146. Cantidad de socios sensibilizados	10	0	0%	0%
	147. Cantidad de acuerdos firmados	2	0	0%	
	148. Cantidad de asistencias técnicas realizadas	1	0	0%	
79. Programa MIPYMES digitales implementado	149. Cantidad de MIPYMES capacitadas	25,000	0	0%	0%
	150. Cantidad de computadoras entregadas	1,000	0	0%	
80. Red E-MIPYMES para el Comercio Electrónico	151. Cantidad de instituciones integradas a la red	5	0	0%	0%
81. Promoción a la integración y el fortalecimiento de las instituciones de apoyo al emprendimiento	152. Número de actores del ecosistema de emprendimiento integrados a la Red	40	0	0%	0%
82. Apoyo a los actores de la Red Nacional de Emprendimiento en la organización de sus eventos y/o programas que dan soporte a los emprendedores	153. Cantidad de actividades de la Red Nacional de Emprendimiento apoyadas	38	42	111%	111%
83. Programa de capacitación especializada para emprendedores	154. Número de emprendedores capacitados en temas de inversión de capital de riesgo	200	0	0%	0%

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
84. Programa de capacitación especializada para Inversionistas Ángeles	155. Número de potenciales y actuales inversionistas capacitados en temas de inversión de capital de riesgo	100	0	0%	0%
85. Programa Nacional Desarrollo y Fomento de Cultura Emprendedora en Estudiantes de los Niveles Básico y Medio (Aprender para Emprender)	156. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados en talleres de 4 horas	2,000	3128	156%	42%
	157. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados en talleres de 20 horas	1,800	0	0%	
	158. Cantidad de estudiantes de nivel medio capacitados en talleres de 9 semanas	1,000	0	0%	
	159. Cantidad de docentes capacitados para el desarrollo y fomento de cultura emprendedora	100	10	10%	
86. Programa de desarrollo del comportamiento emprendedor - Empretec	160. Cantidad de emprendedores capacitados	360	124	34%	34%
87. Programa de fomento a la creación de un programa de aceleración	161. Número de Programas nuevos de Aceleración implementado	1	0	0%	0%
	162. Cantidad de emprendimientos acelerados	10	0	0%	
88. Programa de Fortalecimiento y Apoyo a las Aceleradoras Existentes	163. Cantidad de empresas apoyadas	20	0	0%	0%

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
89. Reto Ciudad (3)	164. Cantidad de proyectos empresariales que inician el programa	100	0	0%	24%
	165. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	10	0	0%	
	166. Cantidad de emprendedores capacitados	300	202	67%	
	167. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45	12	27%	
90. Reto Sector (1)	168. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	50	45	90%	23%
	169. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	170. Cantidad de emprendedores capacitados	100	0	0%	
	171. Entrenadores de emprendimientos capacitados	45	0	0%	
91. Reto Empresa (1)	172. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	20	0	0%	0%
	173. Cantidad de Empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	174. Cantidad de emprendedores capacitados	50	0	0%	
	175. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15	0	0%	

Cuadro 4 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Fomento a las PYMES					
Objetivo Estratégico: 5: Mejorar los niveles de productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
92. Reto Universidades (1)	176. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	25	0	0%	0%
	177. Cantidad de empresas que reciben capital semilla	5	0	0%	
	178. Cantidad de emprendedores capacitados	150	0	0%	
	179. Entrenadores de emprendimientos capacitados	15	0	0%	
93. 50H Laboratorio Emprendedor (5)	180. Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	250	0	0%	0%
	181. Cantidad de entrenadores que participan	100	0	0%	
	182. Cantidad de proyectos empresariales que reciben premios	25	0	0%	
94. Proyecto de Ley de Factoring y Facturas negociables	183. Cantidad de proyectos de Ley redactados	1	1	100%	100%
95. Servicio de Asesoría financiera en Centro PYMES	184. Cantidad de empresarios(as) y emprendedores (as) sensibilizados (as)	750	235	31%	19%
	185. Cantidad de empresarios(as) y emprendedores (as) capacitados (as) en talleres	600	160	27%	
	186. Cantidad de empresarios(as) y emprendedores (as) asesorados (as)	375	0	0%	
96. Ley de Garantías Mobiliarias	187. Cantidad de Leyes de Garantía Mobiliaria aprobada	1	0	0%	0%
	188. Cantidad de sistema electrónicos instalados	1	0		

10.3 VICEMINISTERIO DE ZONAS FRANCAS Y REGIMENES ESPECIALES

El Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, programó para el año 2017, ocho (8) productos, de los cuales sólo completó tres (3), para un desempeño de 38%, tres (3) productos no alcanzaron la meta, y dos (2) productos con ejecución cero (0).

En términos de programación los productos concluidos presentan una desviación como sigue: dos (2) productos con desviación inferior a 15% o aceptable y uno (1) con desviación superior a 25% o valoración inaceptable.

Los productos que no concluyeron, al compararlos con la programación, tenemos: uno (1) con valoración en alerta, y dos (2) desviación superior a 25% o inaceptable.

Cuadro 5

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Zonas Francas					
Objetivo Estratégico: 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
4. Sistema de Información de empresas de zonas francas instalado	18. % avance de los trabajos de instalación del sistema de ZF	100%	80%	80%	80%
5. Módulo de Información de empresas bajo Ley 28-01 instalado	19. % avance de los trabajos de diseño y configuración del Módulo	80%	15%	19%	19%
6. Seguimiento de las Empresas bajo la Ley 28-01	20. No. empresas levantadas	6	3	50%	50%
7. Opiniones Técnicas de Coyuntura	21. Número de Opiniones generadas	3	4	133%	133%

Cuadro 5 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Zonas Francas					
Objetivo Estratégico: 1: Propiciar el desarrollo sostenible de la industria dominicana en un marco competitivo e innovador					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
8. Proyectos bajo Ley 28-01 evaluados	22. % de proyectos evaluados según solicitud.	80%	0%	0%	0%
9. Proyectos de zonas francas aprobados	23. % de proyectos debidamente aprobados.	80%	90%	113%	113%
10. Reconsideración de proyectos para empresas de zonas francas.	24. % de proyectos debidamente documentados y presentados para su reconsideración	100%	100%	100%	100%
11. Coordinación de las iniciativas en el marco de la Mesa Sectorial de Zonas Francas	25. Cantidad de reuniones de trabajo	6	0	0%	0%
	26. % de iniciativas implementadas	10%	0%	0%	

10.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO

El Viceministerio de Comercio Interno, incluyendo las Direcciones de Comercio Interno, Energía No Convencional y el Plan Regulador Nacional de Combustibles, presentó para el año 2017 una programación de veintiocho (28) productos, de los cuales logró completar catorce (14) productos, para un nivel de desempeño de 50%; siete (7) productos presentan diferentes ejecuciones, y siete (7) ejecución cero (0).

En términos de programación, los productos que alcanzaron la meta presentan: siete (7) sin desviación, para una valoración aceptable, un (1) producto con desviación entre 15 y 25% para una valoración en alerta y seis (6) productos con una valoración inaceptable o desviación superior a 25%.

Los productos no concluidos, en términos de programación, presentan tres (3) con

desviación aceptable y cuatro (4), desviación superior a 25% o inaceptable.

El producto “Certificaciones de clasificación de empresas”, aunque no se completó en un 100% debido a que no alcanzó una de sus metas, porque depende de la demanda del servicio, logró avance de un 100% en la base de datos para esta; y de cuatro capacitaciones sobre Clasificación de empresa programadas, impartió cinco, y en cuanto a las renovaciones logró un 116% sobre la programación.

Cuadro 6

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Comercio Interno					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
20. Certificaciones de clasificación de empresas	35. Cantidad de clasificaciones de empresas MIPYMES emitidas.	500	483	97%	110%
	36. Cantidad de renovaciones de clasificación de empresas emitidas	900	1,045	116%	
	37. Cantidad de duplicados de clasificación emitidos	50	55	110%	
	38. Cantidad de capacitaciones sobre clasificación de empresas impartidas	4	5	125%	
	39. Base de datos de las empresas certificadas como Mipymes, para consulta en el portal MIC	1	1	100%	

Cuadro 6 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Comercio Interno					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
21. Almacenes generales de depósito (AGD)	40. Número de licencia de operación otorgadas de AGD	1	0	0%	85%
	41. Número de extensiones de Licencia de AGD	1	1	100%	
	42. Número de Renovación de Licencia de AGD	10	9	90%	
	43. Número de Autorizaciones de uso de Local como AGD	20	42	210%	
	44. Número de Renovaciones de Autorización de uso de Local como AGD	100	26	26%	
	45. Diagnóstico de AGD regulados y no regulados	1	1	100%	
	46. Número de capacitaciones sobre Buenas Prácticas de Almacenamiento.	3	2	67%	
22. Certificación de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales.	47. Número de Certificaciones de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales otorgados	1	2	200%	200%
23. Acuerdo interinstitucional para la implementación de la obligatoriedad a los usuarios del servicio de revisión de planos firmados	48. Número de acuerdos firmados	1	0	0%	0%

Cuadro 6 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Comercio Interno					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
24. Registro Nacional de Cámaras de Comercio incorporadas ante el Poder Ejecutivo vía MICM	49. Número de registros elaborados	1	1	100%	100%
25. Trámite de solicitudes de Reconocimiento Oficial y Personalidad Jurídica de Cámaras de Comercio y Producción ante el Poder Ejecutivo y adecuación de estatutos a la ley 50-87, de las cámaras incorporadas según decretos anteriores.	50. Cantidad de solicitudes tramitadas.	6	3	50%	50%
26. Instrumento de supervisión de Registro Mercantil elaborado	51. Número de instrumentos elaborados	1	1	100%	100%
27. Base de datos de empresas inscritas en el Registro Mercantil en las Cámaras de Comercio a nivel nacional.	52. Cantidad de Registros elaborados	1	1	100%	100%
28. Instrumento sancionador de aplicación del art. 23, ley 03-02 elaborado	53. Número de instrumentos elaborados	1	0	0%	0%

Cuadro 6 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Comercio Interno					
Objetivo Estratégico: 3: Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión local y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
29. Propuestas de actualización de los marcos regulatorios existentes.	54. Número de propuestas presentadas	1	2	200%	200%
30. Observatorio de comercio interno funcionando	55. Número de observatorios en funcionamiento	1	1	100%	100%
31. Monitoreo de los sistemas de comercialización	56. Número de actualizaciones de la matriz de seguimiento.	2	12	600%	600%
32. Seguimiento a la regulación de los mercados binacionales	57. Número de actualizaciones de la matriz de seguimiento.	4	8	200%	200%
33. Capacitaciones sobre mercado interno	58. Cantidad de capacitaciones realizadas	4	7	175%	175%
34. Estudios de mercado y económicos	59. Cantidad de estudios realizados	4	5	125%	125%
35. Programa de promoción y fortalecimiento del mercado Interno.	60. Cantidad de actividades realizadas	4	13	325%	325%
36. Proyecto piloto Sello Hecho en República Dominicana	61. Nivel de implementación del Proyecto	80%	70%	88%	88%
37. Suscripción de convenios de colaboración entre este Ministerio, entidades del sector público e instituciones que representen los intereses del sector comercial y empresarial nacional.	62. Porcentaje de definición de la propuesta de proyecto	30%	0%	0%	0%
38. Implementar programas de formación continua.	63. Porcentaje de definición de la propuesta del programa de formación	30%	0%	0%	0%

Cuadro 6 (continuación)

Objetivo Estratégico: 4: Impulsar el desarrollo sostenible del uso y producción de los combustibles no convencionales, con énfasis en la energía renovable y la eficiencia energética					
39. Licencia Operación Taller Conversión a GNV	64. Número de licencias otorgadas	12	0	0%	0%
40. Licencia para Importación y Distribución de Equipos	65. Número de licencias otorgadas	8	4	50%	50%
41. Comunidad energética sostenible El Memiso-Azua (Impacto de Número de Familias beneficiadas 52)	66. Perfil de Proyecto elaborado	100%	0%	0%	0%
42. Emisión Cartas no Objeción para la Importación Equipos Gas Natural	67. Número de Cartas Otorgadas	24	15	63%	63%
43. Servicio de Validación Conversión Vehicular a GNV	68. Número de Vehículos Convertidos	834	337	40%	40%
44. Proyecto Plan Piloto de Conversión a GN de 200 vehículos del transporte público/fideicomiso	69. Número de Vehículos Convertidos	200	0	0%	0%
45. Evaluación inicial de terrenos	70. Porcentaje de evaluaciones realizadas respecto a las solicitudes recibidas	100%	100%	100%	100%
46. Carta de construcción del proyecto	71. Porcentaje de cartas de construcción de proyectos emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%	100%	100%	100%
47. Evaluación final	72. Porcentaje de evaluaciones respecto a las solicitudes recibidas.	100%	100%	100%	100%

10.5 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR (VICOMEX)

El Viceministerio de Comercio Exterior, incluida la Dirección de Comercio Exterior, programó para año 2017, nueve (9) productos, de los cuales logró alcanzar la meta en cinco (5), para un desempeño de 56%; un (1) producto muestra un nivel de desarrollo de 90%, y tres (3) ejecución cero (0).

Los productos concluidos, presentan: un (1) producto, desviación entre 15 y 25%, para una valoración en alerta, y tres (3) productos una valoración inaceptable o desviación superior a 25%, en términos de programación.

El producto que no alcanzó la meta, en términos de programación, presenta una desviación inferior a 15%, para una valoración aceptable.

Se destaca el trabajo desarrollado en materia de prevención de controversia, donde hay que resaltarla asistencia técnica al sector productivo y exportador un total de quince con Ciento veintidós (15).

Cuadro 7

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Comercio Exterior					
Objetivo Estratégico: 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
12. Prevención y solución de controversias	27. Número de asistencias técnicas recibidas.	12	15	125%	125%
13. Servicio de atención a casos de controversias	28. No. de casos de controversias monitoreados	4	9	225%	225%
14. Guías sobre procesos de defensa comercial orientados a las Pymes elaboradas.	29. Número de Guías completadas.	1	0	0%	0%
15. Servicio de Coordinación de Proyectos de asistencia técnica para el sector productivo.	30. Número de Asistencias coordinadas	40	107	268%	268%

Cuadro 8 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Viceministerio de Comercio Exterior					
Objetivo Estratégico: 2: Formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
16. Desarrollo mercados de productos culturales	31. Número de productos pilotos identificados	5	0	0%	0%
17. Capacitaciones Realizadas de acuerdo a necesidades	32. Número de personas capacitadas	150	135	90%	90%
18. Información estratégica disponible en el país	33. Número de informaciones estratégicas emitidas	50	59	118%	118%
19. Biblioteca virtual	34. % de avance del proyecto	100%	0%	0%	0%
189. Acercamiento a la comunidad	301. Cantidad jornadas de limpieza ejecutadas	1	2	200%	200%

10.6 DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA

La Dirección de Gestión Humana, incluida la Oficina de Equidad de Género, programó para el citado periodo trece (13) productos, de los cuales logró completar cinco (5), para un nivel de desempeño de 38%, seis (6) productos presentan diferentes niveles de ejecución y dos (2) productos ejecución cero (0).

En relación a la programación, los productos concluidos, cuatro (4) productos presentan una desviación cero (0) o aceptable; y un (1) producto desviación superior a 25% o inaceptable.

Los que no alcanzaron la meta: dos (2) presentan una desviación inferior a 15% o aceptable, dos (2) productos, desviación entre 15 y 25% o en alerta, y dos (2) productos desviación superior a 25% o inaceptable.

Se destaca la capacitación del personal, con una cantidad ascendente 1,501 colaboradores, así como el diseño de un programa para cambio de la cultura organizacional.

Cuadro 8

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
102. Encuesta clima organizacional	195. Número de encuestas realizadas	1	0	0%	0%
160. Programa de cambio cultura organizacional	261. Cantidad de programas definidos	1	1	100%	100%
161. Sistema Manual de Balance Score Card	262. Porcentaje del proyecto definido	100%	45%	45%	45%
163. Capacitación del personal.	264. Número de empleados capacitados según necesidades	500	1,501	300%	300%
164. Programa de inducción dirigido al personal de nuevo ingreso.	265. % del personal de nuevo ingreso instruido en charlas de inducción	100%	85%	85%	85%
165. Registro y control del personal.	266. % del personal de nuevo ingreso registrado en el reloj biométrico	100%	93%	93%	88%
	267. % del personal carnetizado	100%	97%	97%	
	268. Número de reportes de asistencia del personal distribuidos	12	10	83%	
	269. % de expedientes del personal actualizados	100%	80%	80%	
166. Sistema de consecuencias implementado.	270. % de implementación de las políticas y normas internas establecidas	100%	83%	83%	83%
167. Programa de beneficios laborales funcionando.	271. % de beneficios laborales en funcionamiento	100%	78%	78%	78%

Cuadro 9 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
168. Administración, reclutamiento y selección del personal.	272. % de novedades de nóminas registradas	100%	100%	100%	100%
	273. % del personal de nuevo ingreso entrevistado	100%	100%	100%	
	274. % del personal ingresado por concurso evaluado a través de pruebas técnicas	100%	100%	100%	
	275. % de Nombramientos del personal de nuevo ingreso gestionado	100%	100%	100%	
169. Evaluación del Desempeño del personal por resultados implementada.	276. % empleados evaluados bajo el enfoque por resultados	100%	100%	100%	100%
170. Atenciones y orientaciones médicas dirigidas al personal.	277. % de empleados atendidos a través del consultorio médico según requerimiento	100%	100%	100%	138%
	278. Número de operativos de salud realizados	4	7	175%	
171. Programa de sensibilización en equidad de género dirigido a la institución, sus dependencias y oficinas provinciales.	279. Número de participantes sensibilizados a través de charlas y talleres sobre género	600	225	38%	31%
	280. Número de charlas y talleres realizados	12	2	17%	
	281. Número de actividades de promoción sobre equidad de género realizadas	5	2	40%	
187. Plan de Becas para empleados del MIC	299. % de Diseño de la propuesta	100%	0%	0%	0%

10.7 DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

La Dirección de Planificación y Desarrollo programó para el citado periodo, un total de veintiocho (28) productos, de los cuales logró completar veintiún (21), para un nivel de desempeño de 75%, cinco (5) productos presentan diferentes niveles de ejecución, y dos (2) productos ejecución cero (0).

En términos de programación, los productos concluidos, doce (12) presentan una desviación aceptable; dos (2) productos en alerta, y siete (7) productos desviación superior a 25% o inaceptable.

Los que no alcanzaron la meta: uno (1) presenta una desviación inferior al 15% 0 aceptable, y cuatro (4) productos desviación superior a 25% o inaceptable.

Hay que resaltar que tanto los manuales de funciones y de cargos, así como la estructura organizacional del MICM han sido actualizados, y sólo está pendiente la aprobación del MAP.

En otro orden, se puede destacar la celebración de cuatro (4) talleres de sensibilización sobre gestión de proyectos impartidos, la actualización de los manuales de funciones, cargos y la estructura organizacional, todos pendientes de ser refrendados por el MAP.

Cuadro 9

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
97. Manual de funciones actualizado.	189. Porcentaje de funciones actualizadas según plan	75%	100%	133%	133%
98. Estructura Organizacional del MIC actualizada	190. Número de estructuras actualizada	1	1	100%	100%

Cuadro 10 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
99. Manual de cargos actualizado.	191. Porcentaje de cargos actualizados según plan.	85%	100%	118%	118%
100. Manual de procesos y procedimientos actualizado.	192. Porcentaje de procesos y procedimientos definidos según plan	80%	76%	95%	95%
101. Manual de políticas internas elaborado.	193. Porcentaje de políticas definidas según plan	80%	100%	125%	125%
	194. Porcentaje de políticas elaboradas según el plan	80%	100%	125%	
103. Monitoreo y evaluación del POA	196. Número de evaluaciones efectuadas	1	3	300%	300%
104. Plan Plurianual Institucional	197. Número de planes elaborados	1	1	100%	100%
105. Anteproyecto de presupuesto	198. Número de anteproyectos elaborados	1	1	100%	100%
106. Cuota de compromiso trimestral	199. Número de cuotas elaborados	2	4	200%	200%
107. Informe de ejecución presupuestaria	200. Número de informes elaborados	6	13	217%	217%
108. Informe de rendición de cuenta	201. No. De informes elaborados	1	1	100%	100%
109. Plan estratégico sectorial (PES) y plan estratégico institucional (PEI)	202. No. de planes elaborados	2	2	100%	100%
110. POA institucional	203. No. de planes operativos elaborados	1	1	100%	100%

Cuadro 10 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
111. Asistencia técnica de la demanda recibida para la formulación de proyectos bajo la metodología del SNIP.	204. Porcentaje de cumplimiento de asistencia técnica realizada conforme demanda.	90%	100%	111%	111%
112. Asistencia técnica de la demanda recibida para la formulación de proyectos bajo metodología del perfil básico MIC	205. Porcentaje de asistencia técnica realizada conforme demanda.	90%	100%	111%	111%
113. Asistencia técnica de la demanda recibida para la formulación de anteproyectos bajo metodología según entidades cooperantes.	206. Porcentaje de asistencia técnica realizada conforme demanda.	90%	100%	111%	111%
114. Elaboración, actualización y entrega de la Matriz de Estatus de Proyectos y/o Anteproyectos que condiciona el Portafolio de Proyectos del MIC.	207. Cantidad de matrices actualizadas y entregadas de estatus de proyectos	2	1	50%	50%
115. Proceso de Monitoreo y Control de Proyectos implementados. (Interno y MEPyD)	208. Porcentaje de procesos implementados	25%	5%	20%	20%

Cuadro 10 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
116. Informe Programación Financiera de los Proyectos de Inversión Pública en periodos Trimestrales y anual	209. Número de informes realizados.	2	1	50%	50%
117. Talleres de sensibilización y concienciación en gestión de proyectos.	210. Cantidad de talleres diseñados, propuestos	2	4	200%	200%
118. Portafolio de oferentes de cooperación (Matriz de Perfiles de Organismos y Agencias de Cooperación)	211. Número de actualizaciones anuales	1	4	400%	400%
119. Matriz de programas y proyectos con cooperación en ejecución actualizada	212. Número de actualización de la matriz	6	12	200%	200%
120. Cooperación gestionada	213. Número de solicitudes de cooperación remitidas	2	8	400%	400%
121. Matriz Única de Cooperación Internacional (MUCI) actualizada	214. Número de actualizaciones	1	1	100%	100%

Cuadro 10 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
122. Mesa Sectorial de Coordinación de la Cooperación Internacional funcionando	215. Número de actividades realizadas	3	2	67%	67%
180. Seguimiento de acuerdos interinstitucionales	292. Número de reportes de monitoreo	2	2	100%	100%
184. Escuela del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes instalada	296. % de Instalación	100%	0%	0%	0%
185. Reactivación del Voluntariado del MIC	297. % de Instalación	100%	0%	0%	0%

10.8 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Por su parte la Dirección Administrativa y Financiera, incluyendo el Departamento de Gestión Documental y Servicio al Cliente, programó un total de trece (13) productos, de los cuales logró completar seis (6) productos, para un 46% de desempeño, seis (6) productos con diferentes niveles de ejecución y uno (1) con ejecución cero (0).

De los seis (6) productos completados, tres (3) se ejecutaron con una desviación, aceptable y tres (3) productos con desviación superior a 25% o inaceptable, en términos de programación.

Los seis (6) productos no concluidos, en términos de programación tres (3) tienen una valoración aceptable, y tres (3) valoración inaceptable al ejecutarse con una desviación superior a 25%.

Cuadro 10

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
123. Portal de Compras (transaccional) funcionando	216. No. de portales transaccionales funcionando	1	1	95%	95%
124. Flotilla de vehículos de motor y motocicletas	217. No. de vehículos comprados	15	20	133%	133%
125. Mudanza del MIC	218. Mudanza realizada	100%	35%	35%	35%
126. Integración de servicio telefónico Voz y Data.	219. % de integración de servicio voz y data	100%	50%	50%	50%
127. Servicio de información sobre la industria y el comercio	220. Porcentaje de consultas respondidas	100%	100%	100%	94%
	221. Cantidad de material promocional e informativo distribuido	15,000	13,088	87%	
128. Servicio de correspondencia	222. Porcentaje de comunicaciones despachadas.	100%	100%	100%	100%
	223. Porcentaje de comunicaciones externas recibidas	100%	100%	100%	
129. Sistema Institucional de Archivo implementado	224. Numero de áreas Integradas	6	8	133%	133%
130. Supervisión del Sistema Institucional de Archivo del MIC (SIA)	225. Número de oficinas integradas al sistema supervisadas	22	32	145%	145%

Cuadro 11 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
131. Actualización del Cuadro de Clasificación Documental del MIC.	226. Porcentaje de actualización del Cuadro de Clasificación Documental del MIC	50%	55%	110%	110%
132. Actualización de la Tabla de Retención Documental del MIC	227. Porcentaje de actualización de la tabla de Retención Documental actualizada	50%	55%	110%	110%
133. Propuesta para la actualización del Centro Documentación de MIC elaborada.	228. Cantidad de propuestas aprobadas para la actualización del Centro de Documentación del MIC	1	1	50%	50%
134. Programa de Promoción y Difusión Centro de Documentación MIC	229. Cantidad de medios utilizados para la promoción del Centro de Documentación MIC	5	0	0%	0%
135. Servicio a usuarios en línea	230. Porcentaje de respuesta en el tiempo establecido	95%	101%	106%	75%
	231. Cantidad de usuario/cliente atendido	10,000	4,277	43%	

10.9 DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

En términos de tecnología, fueron programados trece (13) productos, los cuales tres (3) alcanzaron la meta para un desempeño de 23%, siete (7), no superaron la meta, aunque lograron niveles de ejecución, y tres (3) ejecución cero (0).

De los que alcanzaron la meta, uno (1) lo hizo con desviación cero, o aceptable y dos (2) con desviación superior a 25%, para una valoración inaceptable.

Los siete (7) productos que no alcanzaron la meta, uno (1) presenta una desviación entre 15% y 25%, para una valoración en alerta; seis (6) productos con desviación superior a 25% o inaceptable, en términos de programación.

Cuadro 11

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Dirección de Tecnología de Información					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
139. Licencias Informáticas	237. Número de licencias informáticas actualizadas	616	15	2%	25%
	238. Número de licencias informáticas adquiridas	315	150	48%	
140. Central telefónica integrada	239. Cantidad de centrales telefónicas integradas	5	4	80%	80%
141. Sistematización de Áreas Operativas (ERP)	240. Cantidad de Software	1	0	0%	0%
142. Sistematización de Áreas de Servicios	241. Cantidad de áreas automatizados	8	2	25%	25%
143. Plataforma Informática Servicios en Línea (Web)	242. Cantidad de Servicios en Línea	75	50	67%	67%

Cuadro 12 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Dirección de Tecnología de Información					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
144. Sistema de Geo Referencia	243. Cantidad de Áreas con clientes georreferenciados	3	1	33%	33%
145. 2da. Fase Actualización SGI - Mipymes	244. Software Actualizados	1	1	100%	100%
146. Digitalización de Archivos	245. Cantidad de áreas a cubrir	3	2	67%	67%
147. Plataforma de correo electrónico	246. Cantidad de buzones	500	700	140%	140%
148. Módulo de apoyo Adm-Financiero MIC-Mipymes	247. Cantidad Sistemas desarrollados	1	0	0%	0%
149. Programa de Administración y Gestión de Impresión	248. Cantidad de contratos de servicio	1	0	0%	0%
150. Interconexión MIC con otros ministerios	249. Cantidad de Conexiones	4	6	150%	150%
151. Proyecto de Resguardo de Datos y DRP	250. Cantidad de Equipos y Software	2	1	50%	50%

10.10 DIRECCIÓN JURÍDICA

La Dirección Jurídica por su parte, programó cinco (5) productos, los cuales logró completar, para un desempeño de 100%. La desviación de los tres (3) productos es inferior a 15% o aceptable, desde el punto de vista de la programación.

Cuadro 12

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Consultoría Jurídica					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
174. Revisión y elaboración de normativas	286. % de normativas revisadas y/o elaboradas	90%	100%	111%	111%
175. Elaboración de resoluciones	287. % de resoluciones elaboradas	90%	100%	111%	111%
176. Asistencia legal a las áreas	288. % de asistencia legal otorgada	100%	100%	100%	100%
177. Elaboración de contratos	289. % de contratos elaborados según las solicitudes	100%	100%	100%	100%
178. Promoción aprobación proyectos de ley MIC	290. % de actividades de promoción	90%	100%	111%	111%

10.11 DIRECCIÓN DE CALIDAD

La Dirección de Calidad, programó once (11) productos, de los cuales logró completar tres (3), para un nivel de desempeño de 27%; tres (3) productos presentas diferentes niveles de ejecución, y cinco (5) productos con desarrollo cero (0).

En términos de programación, los tres (3) productos completados, presentan una desviación cero, es decir aceptable. Los productos no completados, dos (2) con desviación entre 15% y 25%, para una valoración en alerta; y un (1) producto con desviación superior a 25% o inaceptable.

Cuadro 13

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Dirección de Calidad					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
152. Carta Compromiso	251. Porcentaje de la Carta Compromiso aplicada	85%	85%	100%	84%
	252. Número de mejoras introducidas	3	1	33%	
	253. Número de servicios incorporados a la Carta Compromiso	5	6	120%	
153. Ahorro energético	254. Reducción del monto de los recursos pagados a las distribuidoras de electricidad.	20%	0%	0%	0%
154. Seguimiento al modelo CAF	255. Nivel de implementación del modelo CAF	50%	10%	20%	20%
155. Implementación Norma ISO 9001-2015	256. Porcentaje de avance implementación Norma ISO 9001-2015	80%	60%	75%	75%
156. Seguimiento implementación de las 5S'S	257. Número de auditorías realizadas	2	0	0%	0%
157. Implementación de las 3R	258. Porcentaje de implementación 3R	60%	0%	0%	0%
158. Auditorías de calidad (5Ss, 3R, Índice de desarrollo del plan estratégico, Servicios con sus procesos, Índice de satisfacción al cliente, Cumplimiento de las normativas de memoria)	259. Número de auditorías efectuadas	11	11	100%	100%
159. Manual de calidad elaborado	260. Cantidad de manuales elaborados	1	1	100%	100%

Cuadro 14 (continuación)

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Dirección de Calidad					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
162. Proyecto de ampliación de cobertura servicios sector en Instituciones Adscritas y Direcciones Regionales (La Romana - Proconsumidor, Ceccom -, Otras)	263. Porcentaje del proyecto definido	100%	0%	0%	0%
179. Acreditación áreas MIC	291. Número de áreas acreditadas	2	0	0%	0%
183. Encuestas de satisfacción de clientes internos y externos	295. Número de encuestas aplicadas	12	12	100%	100%

10.12 OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

En lo que respecta a la Oficina de Acceso a la Información (OAI), la programación fue de tres (3) productos, los cuales fueron no fueron completados, aunque en uno de ellos logró una ejecución promedio de 105%.

Desde el punto de vista de la programación este producto, se puede decir que el nivel de la desviación se encuentra en alerta. Se destaca que el 95% de las informaciones recibidas fue despachado dentro del plazo establecido. Y la calidad del servicio se reportó un 95%, también en el nivel de satisfacción del usuario.

Cuadro 14

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Oficina de Acceso a la Información					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
136. Información oportuna conforme a la Ley 200-04	232. Porcentaje de respuesta de solicitudes recibidas.	95%	94%	99%	105%
	233. Porcentaje de información entregada dentro del plazo establecido.	95%	92%	97%	
	234. Nivel de satisfacción de los usuarios	80%	95%	119%	
137. Informaciones del portal de transparencia actualizado	235. Número de link actualizados.	63	59	94%	94%
138. Portal de Datos Abiertos Certificado en NORTIC A3	236. No. de portal certificado en NORTIC A3	1	1	100%	100%

10.13 DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

Por su parte, la Dirección de Comunicaciones, programó tres (3) productos, los cuales no fueron completados, aunque alcanzaron ejecuciones significativas de 78%, 90% y 95%.

Desde el punto de vista de la programación dos (2) productos, tuvieron un nivel de avance que se puede valorar como aceptable, y el restante en alerta con desviación 22%.

Cuadro 15

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Dirección de Comunicaciones					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
181. Implementación de una imagen - cultura institucional	293. Cantidad de actividades realizadas para fortalecer cultura institucional	9	7	78%	78%
182. Implementación de línea gráfica	294. Cantidad de POP con nuevo logo incorporado	20	19	95%	95%
188. Nueva Imagen Proyectoada	300. Valoración positiva del personal y de la ciudadanía	100%	90%	90%	90%

10.14 DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONOMICO

En lo referente a la Dirección de Análisis Económico, que tenía como meta lograr un 100% en la instalación de la Oficina, aunque no se pudo crear la oficina físicamente por falta de espacio, fue nombrado su Director, un asesor y un analista, los cuales realizaron un levantamiento de las operaciones estadísticas del Ministerio y las necesidades de formación en este tema.

En ese orden, se realizó un curso de estadística básica para el personal de Comercio interno, como parte de un programa a desarrollar con todas las áreas del MICM que maneja información.

Cuadro 16

Nivel de Ejecución por Área Funcional del POA, Enero-Diciembre 2017					
Dirección de Análisis Económico					
Objetivo Estratégico: 6: Fortalecer y desarrollar la capacidad de gestión del MIC que aseguren el cumplimiento efectivo de su visión y misión institucional					
Producto	Indicadores	Programado	Ejecutado	Porcentaje de Avance	Promedio
186. Sistema Estadístico del Ministerio	298. % de Instalación de la Oficina	100%	80%	80%	80%

11. RECOMENDACIONES FINALES PARA LOS SIGUIENTES MONITOREOS

- Las matrices de monitoreo y evaluación deberán tener anexo los medios de verificación de la información.
- Entregar la información a tiempo, para facilitar el proceso de elaboración y entrega del informe de monitoreo. El tiempo de entrega es de 10 días posterior a la finalización de cada semestre.
- Presentar la justificación cuando una meta sobrepasa o no alcanza la programación.
- Es importante que se especifique las medidas a tomar en caso de que no se alcance la meta propuesta.
- Las informaciones deben ser presentadas a través de los viceministerios al que corresponda el área.
- Metas, programado y ejecutado, deben expresarse en la misma unidad de medida, no se debe mezclar porcentaje con valores absolutos.
- Las áreas deben dar más información sobre los productos no completados y los que sobrepasan la meta (razones y manera de enfrenta en ambos casos).
- Las áreas que visualicen con varios meses de anticipación, cambios en la programación de sus productos, deben solicitar la reprogramación de dicha producción vía formal.

