



**INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)**
Abril – junio 2022

**Santo Domingo, D.N.
Julio 2022**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. RESUMEN EJECUTIVO.....	4
3. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	5
3.1 MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	5
Misión	5
Visión.....	5
Valores	5
3.2 ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO.....	6
3.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MICM.....	7
4 ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL	8
5 ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS	9
5.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL	9
5.2 VICEMINISTERIO DE FOMENTO A LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	13
5.3 VICEMINISTERIO DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES	17
5.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO	21
5.5 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR.....	27
5.6 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.....	31
6 RECOMENDACIONES GENERALES	53

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), presenta el resultado de las ejecutorias de los productos y metas programadas por la institución para el periodo abril – junio 2022.

El propósito de este documento es orientar a las autoridades del MICM y a los demás grupos de interés, sobre el nivel de cumplimiento de las metas programadas para el año, asociadas al logro de la estrategia institucional, y que permita servir de insumo para la toma de decisiones.

Este documento se estructura en cinco partes: i) alineamiento estratégico institucional, ii) análisis del cumplimiento del POA a nivel general, iii) análisis del desempeño por áreas, y iv) recomendaciones.

Con relación a los aspectos metodológicos, cabe destacar que el cálculo del cumplimiento de las metas toma como mayor valor el 100% de la meta del producto, no considerando los valores excedentes para no desvirtuar el valor real del cumplimiento.

La calificación que mide el nivel de cumplimiento del POA se establece en base a la construcción del Índice de Eficacia del Cumplimiento (logro de metas), que se calcula en base a la sumatoria del promedio del logro de las metas alcanzadas por cada área.

Las metas que indican N/A (No aplica), en las tablas de comportamiento de los productos de las diferentes áreas, serán ejecutadas en los próximos trimestres de acuerdo con lo programado en el Plan Operativo Anual, POA 2022.

Las razones de desvío de las metas se incluyen conforme los riesgos asociados presentados e indicados por las áreas en la fase de recolección de la información.

2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de monitoreo y evaluación del POA contempla la ejecución de las metas programadas por las áreas sustantivas y de fortalecimiento institucional del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) para el periodo abril – junio 2022.

En sentido general, las áreas programaron un total de 133 metas en el POA para el periodo abril - junio 2022, de estas, el 89% (119 metas) fueron completadas en un 100% o más; otro 10% (13 metas) no llegaron a completar el 100% de lo programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución; finalmente, el 1% restante (1 meta), presentó ejecución cero.

En relación con la eficacia en el cumplimiento, que se mide a través del promedio de cumplimiento de las metas de cada área, a nivel general, en el trimestre analizado, el MICM obtuvo una calificación general satisfactoria de 96%.

Dentro de las principales razones que impidieron el logro total de las metas programadas para el trimestre se destaca el retraso en los procesos administrativos internos.

Como parte de las acciones correctivas a implementar de cara al próximo trimestre abril – junio 2022 se destaca la gestión oportuna por parte de las áreas de los procesos de compras y contrataciones que inciden de manera directa en el logro de las metas programadas en el POA, así como la revisión y actualización de metas con desvíos dentro de los plazos establecidos en el proceso de Gestión de la Planificación Institucional.

3. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

3.1 MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Misión

Impulsar el desarrollo de la industria, el comercio y las Mipymes, facilitando su crecimiento sostenible y la generación de empleos de calidad, mediante el diseño y ejecución de políticas públicas y la regulación eficiente de las actividades productivas, propiciando la competitividad de esos sectores.

Visión

Ser una institución referente nacional y regional en el diseño, formulación y ejecución de políticas, planes y programas; gestionando de manera eficiente, innovadora y transparente el fomento y regulación de los sectores de la industria, el comercio y las Mipymes, con un equipo integro, competente y altamente comprometido con el desarrollo del país.

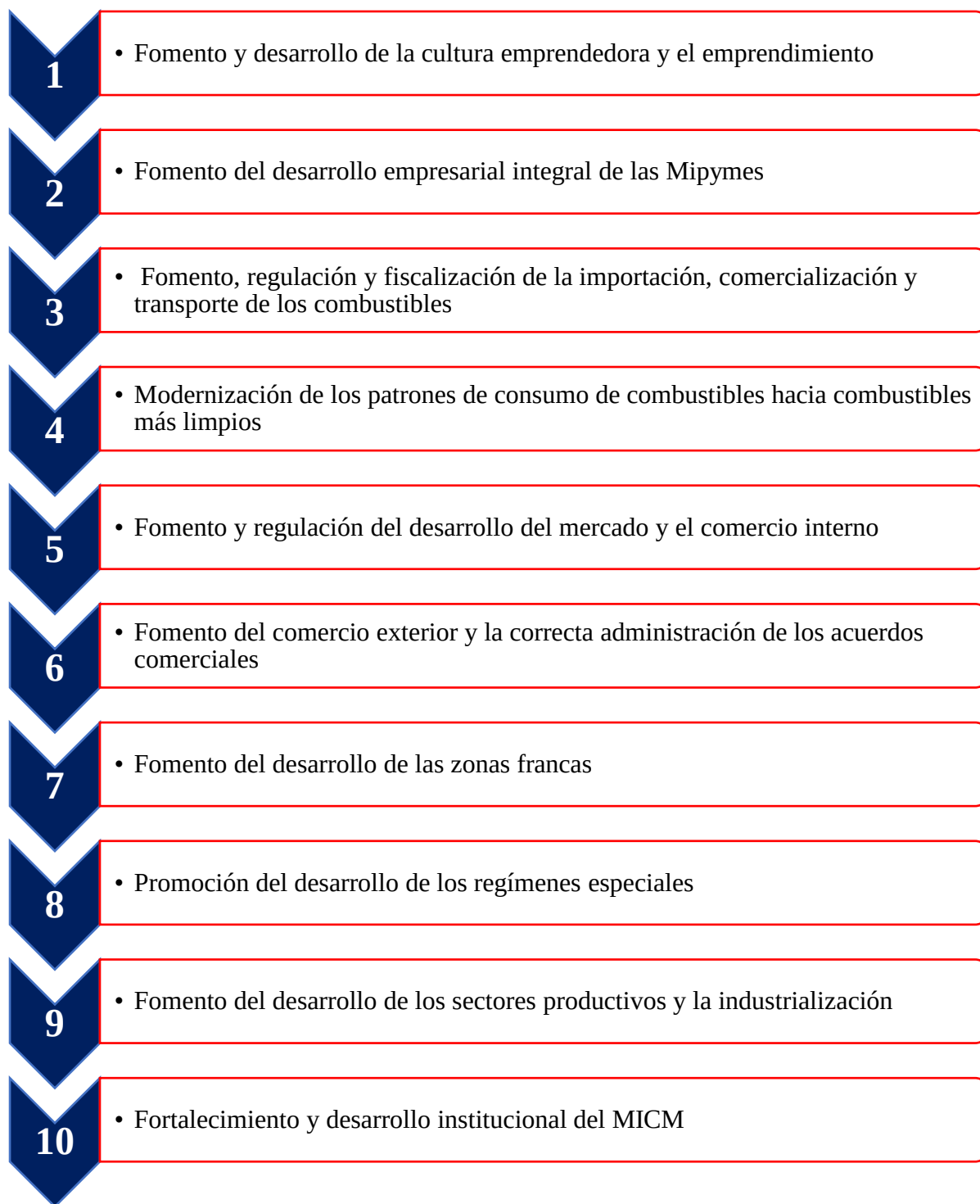
Valores

- Compromiso Social
- Integridad
- Excelencia
- Trabajo en Equipo
- Innovación
- Transparencia

3.2 ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

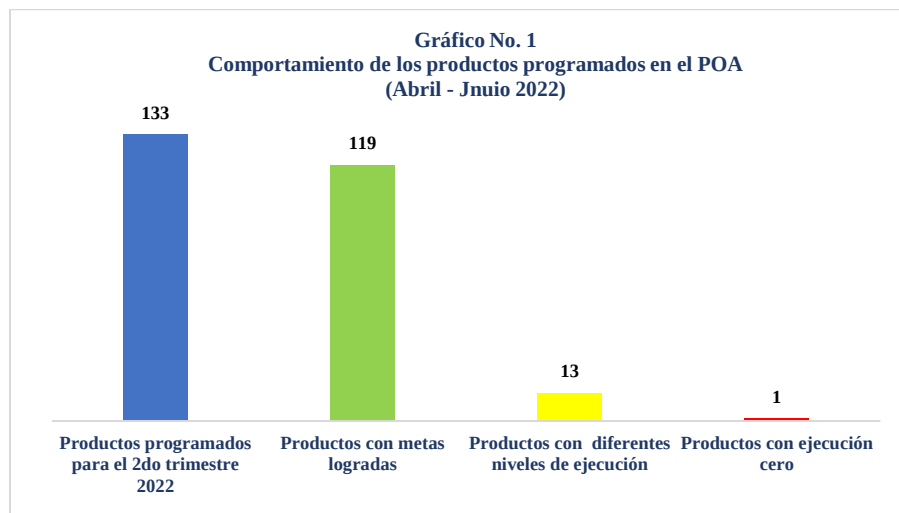
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PEI MICM
VISIÓN DE LA END
República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global.
EJE ESTRATÉGICO
EJE ESTRATÉGICO No. 3: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.
OBJETIVOS GENERALES DE LA END DE MAYOR INCIDENCIA
3.1 Economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido, con trabajo digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global. 3.2 Energía confiable, eficiente y ambientalmente sostenible. 3.3 Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social. 3.4 Empleos suficientes y dignos. 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

3.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS MICM



4 ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, a través de sus diferentes áreas, programó un total de 133 metas en el POA para el periodo abril – junio 2022, de estas, el 89% (119 metas) fueron completadas en un 100% o más; otro 10% (13 metas) no llegaron a completar el 100% de lo programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución; finalmente, el 1% restante (1 metas), presentaron ejecución cero.



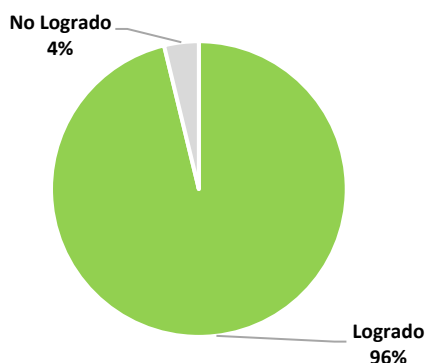
Fuente: Matrices de monitoreo y evaluación del 2do trimestre POA 2022. -

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, para el periodo abril - junio 2022 el MICM obtuvo una calificación general satisfactoria de un 96%.

La razón principal que incidió en el desvío de las metas del trimestre se correspondió al retraso en los procesos administrativos internos.

Los productos programados para el período contemplan en términos generales productos y servicios ofrecidos por el MICM a oferta, tales como: capacitaciones, servicios de información, acompañamiento y asistencias técnicas; así como servicios a demanda de la ciudadanía, entre estos: otorgamiento de permisos y licencias, certificaciones de clasificación empresarial, autorizaciones, regulaciones, entre otros.

Gráfico No. 2
Representación del nivel de eficacia del cumplimiento institucional
(Abril - Junio 2022)



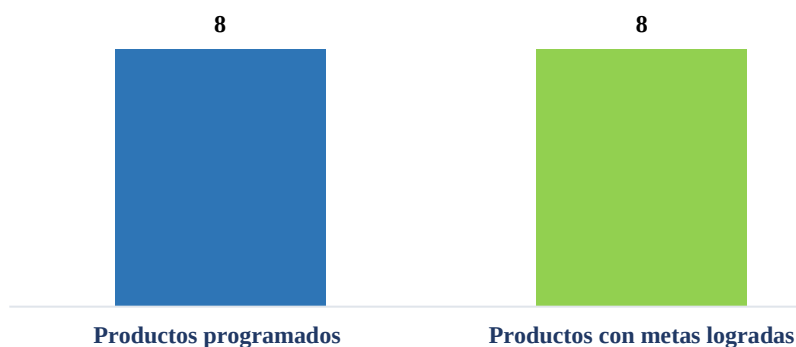
Fuente: Matrices de monitoreo y evaluación del 2do trimestre POA 2022.-

5 ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREAS

5.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL

Para el período abril – junio 2022, el Viceministerio de Desarrollo Industrial programó metas en un total de 8 productos, las cuales, en su totalidad, fueron completadas en un 100% o más.

Gráfico No. 3
Comportamiento de los productos programados en el POA
Viceministerio de Desarrollo Industrial
(Abril - Junio 2022)



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022.-

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, **el Viceministerio de Desarrollo Industrial obtuvo una calificación satisfactoria de 100%** durante este segundo trimestre.

Gráfico No. 4
Representación del Nivel de Eficacia del Cumplimiento
Viceministerio de Desarrollo Industrial
(Abril - Junio 2022)



Fuente: Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022.-

En la tabla No. 1, se presenta el comportamiento de los productos planificados por el Viceministerio de Desarrollo Industrial para el período abril – junio 2022. Como parte de las ejecutorias del trimestre se destaca el lanzamiento de la 3ra edición del programa Diseña con la Industria donde participaron 5 industrias del país, y mediante el cual estudiantes de término presentaron prototipos de diseños industriales; se brindó asistencia técnica especializada a 10 industrias del sector manufacturero del país, con el objetivo de fortalecer sus capacidades técnicas para el diseño de diagnósticos de Producción más Limpia; fueron capacitados 56 técnicos del sector en temas especializados de gestión, mejoras de procesos y calidad; entre otras acciones relacionadas con el fomento y desarrollo del sector industrial.

Tabla No. 1 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo Industrial Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Proyecto Programa de Capacitación Plan Barrio Nestlé-MICM	Porcentaje de avance de la implementación del proyecto	N/A	N/A	N/A
Proyecto Emprendamos Juntos Coca Cola - MICM	Colmaderos capacitados	N/A	N/A	N/A
9.1.2 Certificación de revisión de planos de locales industriales	% de certificaciones emitidas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	25%	25%	100%
APP de compra y ventas de productos industriales dominicanos	Aplicación en funcionamiento	N/A	N/A	N/A

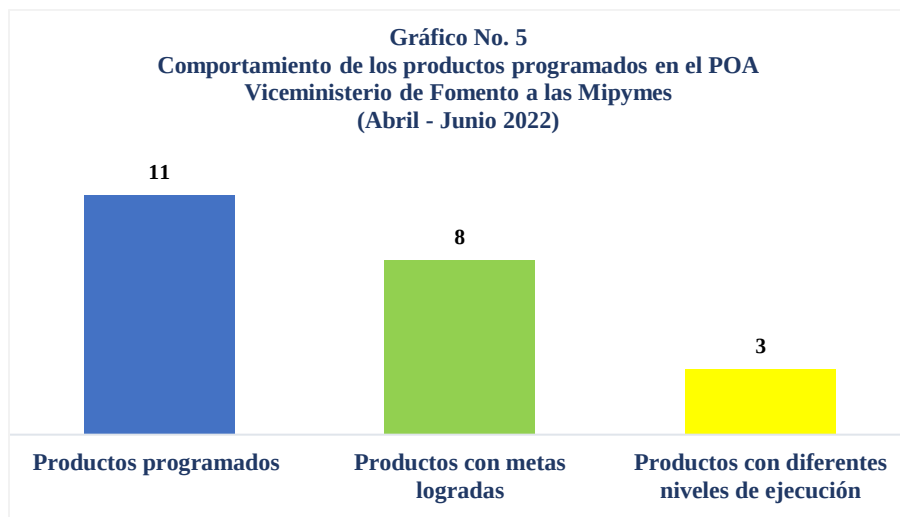
Tabla No. 1 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo Industrial Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Diseña con la Industria	Industrias asistidas/acompañadas	5	5	100%
9.2.1 Estrategia de transformación digital para el sector manufacturero local	Estrategia diseñada	N/A	N/A	N/A
9.2.2 Servicio de Autodiagnóstico Digital Avanzado (HADA)	Servicio en funcionamiento	1	1	100%
9.2.3 Programa de asistencia técnica en transformación digital	Industrias asistidas/acompañadas	N/A	N/A	N/A
9.4.1 Asistencia técnica a las industrias para la mejora de los procesos productivos	Industrias asistidas/acompañadas	N/A	N/A	N/A
9.5.1 Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD)	Fondo para financiamiento a proyectos de empresas tractoras establecido	N/A	N/A	N/A
9.5.4 Elaboración y publicación del Directorio Manufacturero Local	Plataforma creada y en funcionamiento	1	1	100%
Proyecto de Capacitación y Asistencia Técnica en Sostenibilidad 3Rs a Industrias Manufactureras	Industrias manufactureras capacitadas y asistidas técnicamente.	N/A	N/A	N/A
Proyecto de Formación y Asistencia Técnica Avanzada para la Sostenibilidad y Competitividad del Sector Plástico en la República Dominicana	Propuesta de un centro de capacitación e investigación del plástico y caucho en Re. Dom. elaborada.	N/A	N/A	N/A
9.6.1 Estrategia de P+L y economía circular para ser implementadas en industrias manufactureras y parques industriales (reconversión o nuevas instalaciones).	Estrategia de P+L diseñada	N/A	N/A	N/A
9.6.2 Programa especializado de capacitación dirigido al sector industrial	Personas capacitadas en temas especializados de gestión, mejoras de procesos industriales, y calidad	50	56	100%

Tabla No. 1 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Desarrollo Industrial Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
9.6.3 Diagnósticos de P+L en las industrias	Diagnósticos realizados	10	10	100%
9.6.4 Colaboración intersectorial para la dinamización y sostenibilidad de la plataforma electrónica de comercialización de residuos	Estrategias identificadas	N/A	N/A	N/A
9.7.1 Procesos simplificados y digitalizados para la aplicación de las facilidades tributarias disposiciones legales	% de documentos con propuestas de simplificación de trámites	N/A	N/A	N/A
9.8.1 Propuesta de programa sistemático de asistencias técnicas puntuales a las industrias para la obtención de certificaciones de calidad	Industrias asistidas / acompañadas	N/A	N/A	N/A
9.9.1 Levantamiento diagnóstico de asistencias técnicas y capacitaciones requeridas por las industrias	Documento de levantamiento realizado	N/A	N/A	N/A
Sello "Hecho en República Dominicana" - primera fase	Servicio en funcionamiento	N/A	N/A	N/A
Representación del MICM en los temas concernientes a calidad	Participación en las reuniones	25%	25%	100%
Servicio de Información sobre el sector industrial	Tablero de datos del Portal Industrias RD con actualización mensual disponible al público	3	3	100%
	Perfiles económicos elaborados	2	2	
	% de análisis o estudios de la coyuntura industrial realizados	N/A	N/A	
	Documento de sección desarrollo industrial local del Monitor Industrial	1	1	

Fuente: Matrices de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Viceministerio de Desarrollo Industrial.

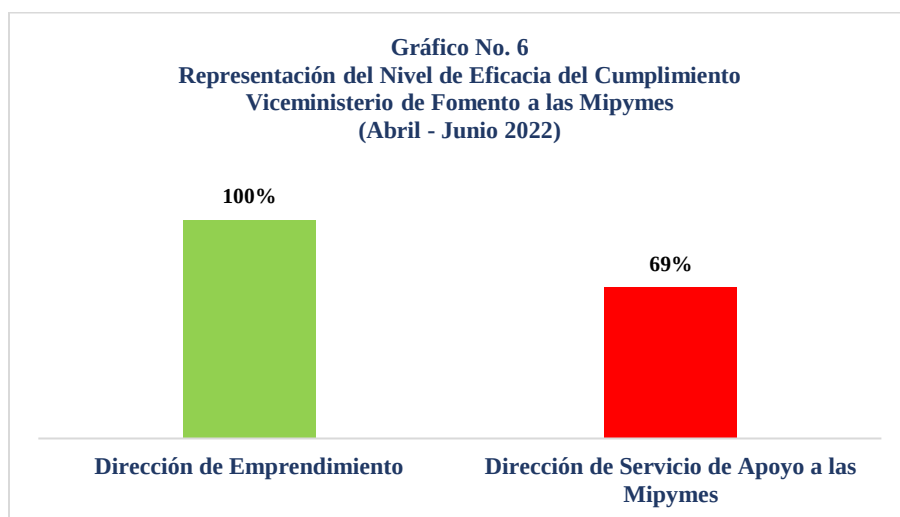
5.2 VICEMINISTERIO DE FOMENTO A LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

El Viceministerio de Fomento a las Mipymes, conformado por la Dirección de Emprendimiento y la Dirección de Servicios de Apoyo a las Mipymes, programó para el periodo abril – junio 2022 un total de 11 metas, de estas, el 73% (8 metas) fueron completadas un 100% o más, y el restante 27% (3 metas), aunque no lograron completar el total programado presentaron considerables niveles de ejecución.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre del POA 2022 del Vicepymes. -

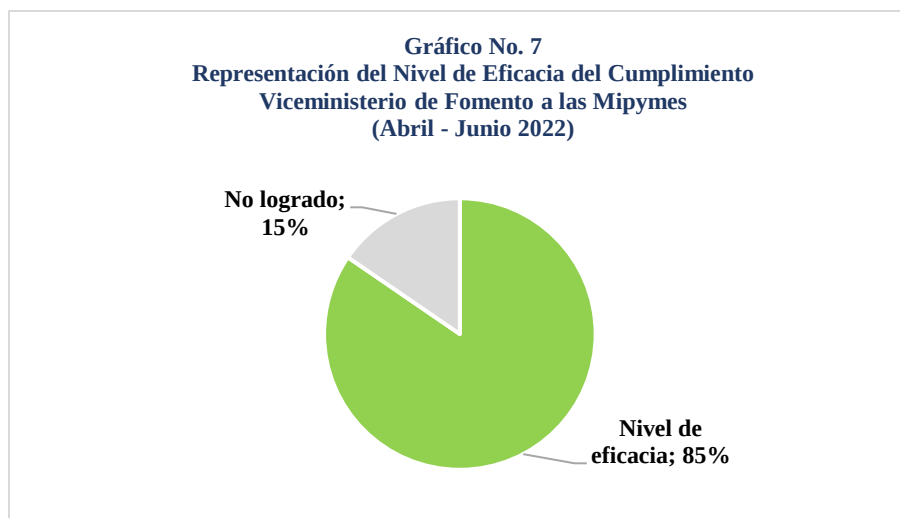
En el gráfico No. 6, se presenta la eficacia del cumplimiento de las metas de manera individual conforme las direcciones que componen al Viceministerio de Fomento a las Mipymes para el periodo abril – junio 2022.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Vicepymes. -

De acuerdo con lo reflejado en el gráfico No. 6, se destacan los principales avances de las direcciones que conforman el Viceministerio de Fomento a las Mipymes durante el período:

- **Dirección de Emprendimiento:** asistencia técnica en materia de emprendimiento a un total de 60 emprendedores, y capacitación de 2,025 personas a través del programa de capacitación en cultura emprendedora. Además de las metas programadas en el POA, como parte del Proyecto Reto Frontera, la Dirección de Emprendimiento impactó mediante capacitaciones a más de 860 estudiantes de las provincias de Dajabón, Barahona, Monte Cristi, Santiago Rodríguez, Elías Piña y Santo Domingo.
- **Dirección de Servicio de Apoyo a las Mipymes:** capacitación de 2,971 micro, pequeñas y medianas empresas en temas relacionados a finanzas, formalización, régimen simplificado de tributación, digitalización, entre otros. Es importante destacar que las asistencias técnicas a las Mipymes, previstas a ser desarrolladas a través de los Centros de Atención Integral a las Mipymes, se vieron afectadas por el cese de las operaciones de algunos centros.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Vicepymes.-

En la tabla No. 2, se presenta el comportamiento de las metas planificadas por las direcciones del Viceministerio de Fomento a las Mipymes para el período abril – junio 2022.

Tabla No. 2 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Fomento a las Mipymes Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Dirección de Emprendimiento				
1.1.1 Activación de la Mesa Permanente de Mentalidad y Cultura Emprendedora, tal como se establece en la Ley 688-16	Informe trimestral	1	1	100%
1.1.2 Creación de la Red Nacional de Emprendimiento (RD EMPRENDE)	Red Creada	1	1	100%
	Nuevas instituciones miembros de RD Emprede (Red)	N/A	N/A	
1.2.2 Programa de asistencia técnica a emprendedores	% de emprendedores asistidos	21.25%	21.25%	100%
1.2.3 Programa de capacitación en cultura emprendedora	Personas capacitadas	1,165	2.025	100%
1.3.2 Sistema abierto de recolección, análisis y visualización de datos del emprendimiento en República Dominicana diseñado	Diseño de Sistema	1	1	100%
1.5.1 Acuerdo con instancias educativas para la realización de tesis e investigaciones en temas de emprendimiento	Acuerdos con universidades firmado	N/A	N/A	N/A
Episodios de tutela de dominicanos y dominicanas erradicados en Silicon Valley	Episodios de tutela realizados y publicados	3	11	100%
Dirección de Servicio de Apoyo a las Mipymes				
2.2.1 Procesos estandarizados para la gestión de los Centros Mipymes	Manual de políticas y procedimientos diseñado e implementado	N/A	N/A	N/A
	Mipymes asistidas	1,554	501	57%

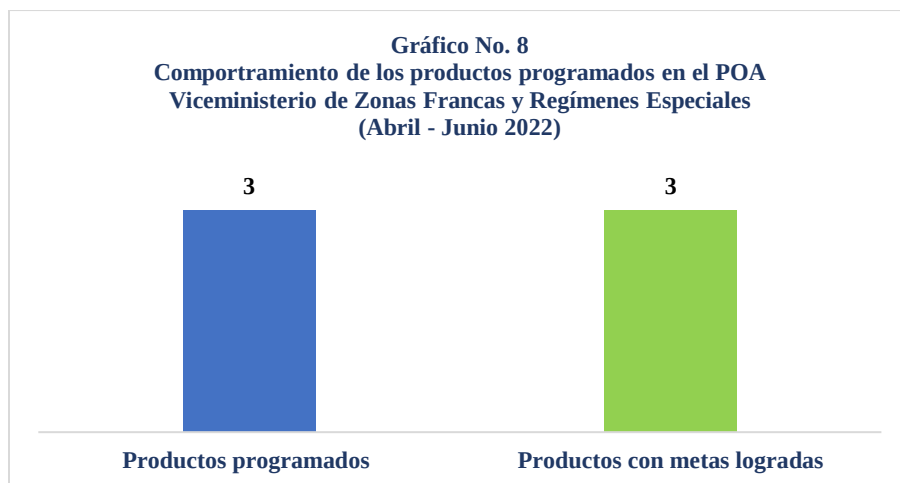
Tabla No. 2
Comportamiento de Metas Programadas
Viceministerio de Fomento a las Mipymes
Abril - Junio 2022

Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
2.3.1 Servicio de desarrollo empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	Personas capacitadas	2,000	2,971	
	Asesores Formados	80	30	
2.3.2 Implementación de normas de gestión de calidad en las Mipymes	Mipymes certificadas	100	5	53%
	Mipymes con normas implementadas	150	220	
2.3.3 Implementación de Buenas prácticas de producción más limpia y economía circular	Mipymes con buenas prácticas implementada	100	36	36%
2.3.4 Apoyo a la promoción y articulación empresarial	Eventos realizados	4	6	100%
2.3.5 Sistematización de procesos y estructuración de los datos relacionados con las Mipymes	Servidor de base de datos de la dirección	N/A	N/A	N/A
	Sistema Integrado de seguimiento al ciclo al desarrollo empresarial y transformación digital de las Mipymes	N/A	N/A	
2.3.6 Servicio de información Sobre las Mipymes	Estudios, informes y dashboard realizados	1	1	100%
	Perfiles de Mipymes en plataforma	N/A	N/A	
	Catálogo de artesanía	N/A	N/A	
2.4.3 Propuesta de proyecto de Ley sobre leasing	Propuesta presentada	N/A	N/A	N/A

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Viceministerio Fomento a las Mipymes.-

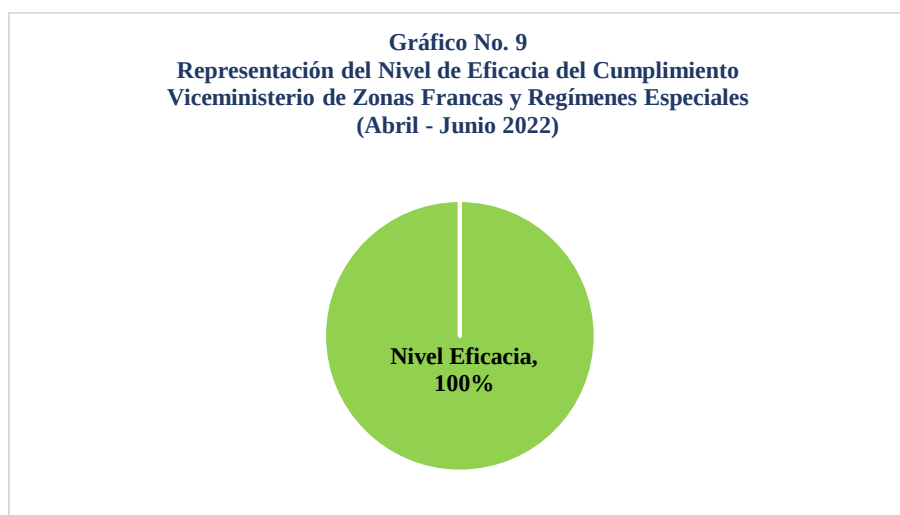
5.3 VICEMINISTERIO DE ZONAS FRANCAS Y RÉGIMENES ESPECIALES

El Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales, para el período abril – junio 2022 programó metas en un total de 3 productos, las cuales en su totalidad fueron completadas en un 100% o más.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales. -

Con relación a la eficacia en el cumplimiento de metas, para el periodo abril – junio 2022 el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales obtuvo una calificación satisfactoria de 100%.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales. -

En la tabla No. 3, se presenta el comportamiento de los productos planificados en el POA por el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales para el período abril –

junio 2022. Dentro de los entregables del trimestre se destacan: asistencia técnica a 5 empresas de zonas francas y regímenes especiales, así como el seguimiento a los acuerdos firmados con la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) y la Cámara Americana de Comercio de la Republica Dominicana.

Tabla No. 3 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
7.3.1 Programa Ruta Industrial	Empresas visitadas.	5	5	100%
	% de cumplimiento de los compromisos asumidos desde el inicio del programa	N/A	N/A	
7.4.1 Plan Estratégico de Nearshoring para República Dominicana	Plan Estratégico elaborado	N/A	N/A	N/A
7.5.1 Rediseño del portal de datos abiertos sobre zonas francas en el país	Portal de datos sobre las zonas francas rediseñado y actualizado	N/A	N/A	N/A
7.5.2 Estrategia para la infraestructura e innovación de las zonas francas (ECO-PARQUES-Diagnostico sobre el desempeño de parques de zonas francas)	Diagnóstico sobre el desempeño de parques de zonas francas	N/A	N/A	N/A
7.5.3 Estudio de impacto de las zonas francas en la economía local	Estudio de impacto	N/A	N/A	N/A
7.5.5 Promoción de inversiones en zonas francas y regímenes especiales	Reuniones y eventos nacionales e internacionales	N/A	N/A	N/A

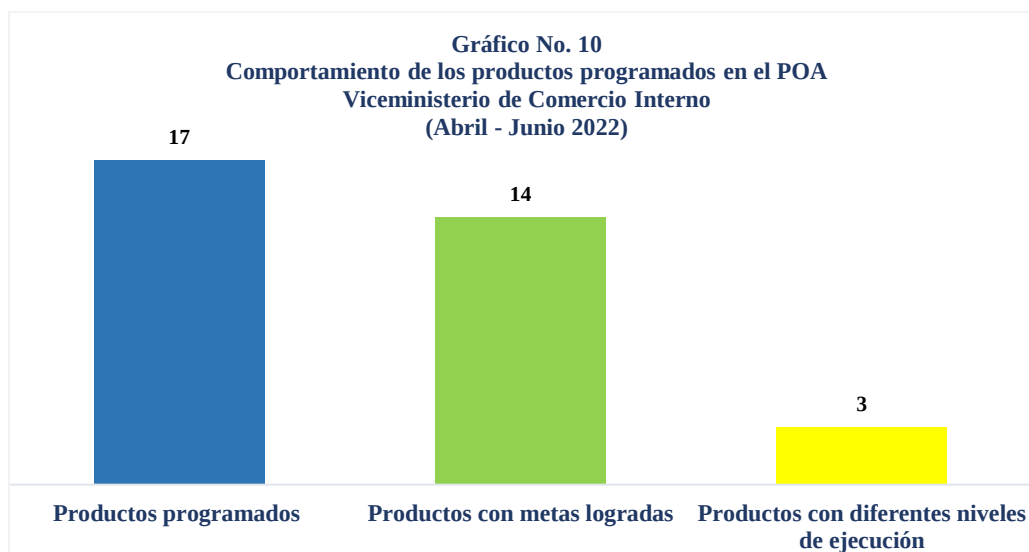
Tabla No. 3 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Campaña de promoción mediática sobre el sector de zonas francas	Ejecución de campaña de promoción mediática	N/A	N/A	N/A
Estudio de apoyo para el diseño de políticas públicas en materia de nearshoring	Estudio	N/A	N/A	N/A
7.7.1 Plataforma virtual para la simplificación de trámites de instalación para empresas y parques de zonas francas	Plataforma virtual	N/A	N/A	N/A
Inventario de incentivos comparativos	Inventario comparativo de incentivos.	N/A	N/A	N/A
Acuerdos de colaboración interinstitucionales para el fortalecimiento de las zonas francas y el clima de inversión en el país	Seguimiento a acuerdos de colaboración suscritos (nuevos y/o vigentes)	1	2	100%
8.1.1 Programas de capacitación especializado dirigido al desarrollo del Capital Humano	Planes diseñados	N/A	N/A	N/A
8.1.2 Portal de datos abiertos en los Regímenes Especiales	Portal creado y en funcionamiento	N/A	N/A	N/A
8.1.3 Programa de fomento a industrias de los sectores de la economía naranja	Programa definido	N/A	N/A	N/A

Tabla No. 3 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
8.1.5 Estudio sectoriales y o de impacto sectoriales de Regímenes Especiales	Estudios realizados	N/A	N/A	N/A
Diseño de políticas para la simplificación y digitalización de los procesos de los distintos regímenes especiales	Propuesta /plataforma de simplificación de trámites	N/A	N/A	N/A
Desarrollo empresarial para la industria digital	Toolkit diseñado.	N/A	N/A	N/A
Zonas Francas de Servicios y distritos creativos	Instrumento de política desarrollado	N/A	N/A	N/A
Centros de Excelencia en I+D+i.	Workshops desarrollados (Talleres)	1	1	100%
9.3.1 Elaboración de propuesta para la actualización del marco normativo que regula el sector industrial dominicano (ordinario y de regímenes especiales).	Propuesta de mejora de la política de incentivos para fomentar la atracción de inversiones y la expansión de las empresas acogidas a Regímenes Especiales	N/A	N/A	N/A

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales.-

5.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO

El Viceministerio de Comercio Interno, que integra las direcciones de Comercio Interno, Combustibles, Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales, y Supervisión y Control de Estaciones de Expendio, programó un total de 17 metas para el trimestre abril - junio 2022, de estas, el 82% (14 metas) fueron completadas en un 100% o más; el restante 18% (3 metas) no llegaron a completar el 100% programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Viceministerio de Comercio Interno. -

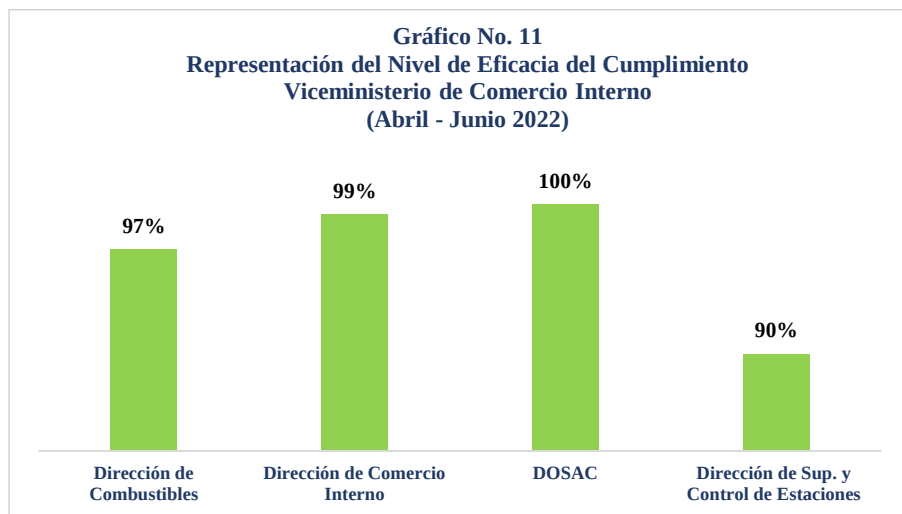
De acuerdo con lo reflejado en el gráfico No. 10, se presentan a continuación los principales avances del trimestre, para las áreas que conforman el Viceministerio de Comercio Interno:

- Dirección de Combustibles:** emisión de 33 licencias para la cadena de comercialización de combustibles otorgando, 27 de estas pertenecientes a combustibles líquidos, 6 de Gas Licuado de Petróleo; realización 369 inspecciones a unidades de transporte de combustibles, y la rotulación de 448 unidades de transporte de combustibles que cumplieron con las normativas vigentes. Es importante destacar que además de las actividades programadas para el período, esta dirección el desarrollo de actividades de inspección relacionadas a los depósitos de los diferentes tipos de combustibles que integran toda la cadena de comercialización y distribución, esto con la finalidad de mejorar la legalidad en el sector, de igual modo, se otorgaron permisos de construcción para las facilidades de almacenamiento y regasificación de Gas Natural Licuado (GNL).
- Dirección de Comercio Interno:** lanzamiento de la plataforma “Mercado Justo” en el marco de la estrategia de promoción a la industria gastronómica esto con el

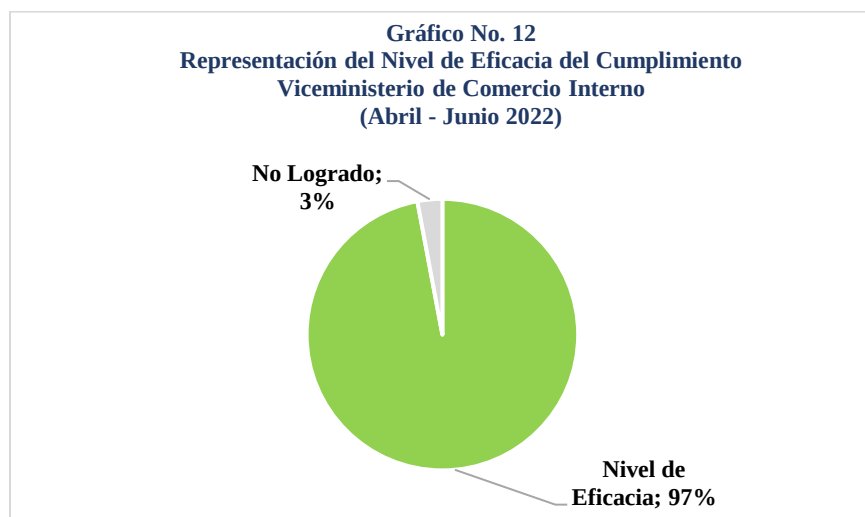
objetivo de estrechar los vínculos de los empresarios para el aprovechamiento de la oferta agrícola nacional 2022, en otro ámbito fueron clasificadas y certificadas 3,420 empresas como MiPymes, de las cuales 351 son MiPymes Mujer, de igual modo se emitieron 3 resoluciones de permisos para operar como Almacenes Generales de Depósito y se impactaron 92 personas en temas relacionados al comercio interno mediante el desarrollo de 3 actividades de capacitación. Además de las metas programadas para el trimestre, la dirección desarrolló otras actividades no contempladas en el POA, dentro de estas, la elaboración de sondeos para conocer el comercio interno, así como la representación del ministerio en diversas actividades como comités técnicos, mesas de trabajo, encuentros con asociaciones comerciales, entre otras actividades de fomento al comercio interno.

- **Dirección de Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales (DOSAC):** realización de operativos de supervisión al comercio a nivel nacional de verificación de precios de los productos de la canasta básica familiar, estos, con el fin de alimentar la aplicación Precio Justos. Además de las metas programadas para el trimestre, la dirección desarrolló otras actividades no contempladas en el POA, dentro de estas, la realización de los seminarios “Ampliación de competencias y responsabilidades del personal operativo” y “Ampliación de competencias y responsabilidades del personal operativo”, así como conformación de la mesa técnica de la dirección, unidad encargada de la capacitación y correcto desarrollo de los colaboradores de la dirección.
- **Dirección de Supervisión y Control de Estaciones de Expendio:** inspecciones realizadas a un total de 333 estaciones de expendio de combustibles

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, para el periodo abril - junio 2022 el Viceministerio de Comercio Interno obtuvo una calificación satisfactoria de 97%. El gráfico No. 11 presenta el cumplimiento de las direcciones que conforman el Viceministerio de Comercio Interno para el periodo.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Viceministerio de Comercio Interno. -



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Viceministerio de Comercio Interno. -

En la tabla No. 4, se presenta el comportamiento de los productos planificados por las direcciones del Viceministerio de Comercio Interno para el periodo abril - junio 2022.

Tabla No. 4 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Dirección de Combustibles				

Tabla No. 4 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
3.1.1 Licencias para la cadena de comercialización de combustibles	% de la demanda de licencias de combustibles líquidos otorgadas en función del cumplimiento con las normativas	17.5%	16.0%	91%
	% de la demanda de licencias de Gas Licuado de Petróleo otorgadas en función del cumplimiento con las normativas	17.5%	16.0%	
3.2.1 Inspecciones a las unidades de transporte de combustibles	% de unidades de transporte de vehículos inspeccionadas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	25%	29.0%	100%
	Unidades de transporte inspeccionadas	315	369	
	% de unidades vehiculares rotuladas en función del cumplimiento de las normativas	25%	30.0%	
	Unidades reguladas	375	448	
3.5.1 Campaña informativa a la ciudadanía sobre la fijación de los precios	Campaña implementada	N/A	N/A	N/A
Implementación del Programa de Masificación del Gas Natural (MASGAS)	Programa implementado	N/A	N/A	N/A
4.2.1 Licencias para la importación, distribución y expendio de GNV	% de licencias de GNV otorgadas en función de la demanda y el cumplimiento de normativas	17.5%	No se recibieron solicitudes durante el trimestre	N/A

Tabla No. 4 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Certificación de clasificación de empresas generadoras de electricidad (EGE/EGP/SA)	% de certificaciones emitidas en función del cumplimiento de las normativas	25%	25.0%	100%
Dirección de Comercio Interno				
5.2.1. Programa de asistencia técnica para la industria gastronómica	Programa implementado	N/A	N/A	N/A
5.4.1. Promoción al consumo de productos nacionales	Plataforma Mercado justo implementada	1	1	100%
	Plataforma DATACOMIN implementada	N/A	N/A	
	Actividades de promoción al consumo de productos nacionales	2	2	
5.4.2. Capacitaciones relacionadas al comercio interno	Actividades de capacitación, para el fortalecimiento y desarrollo del comercio interno.	3	3	96%
	Personas capacitadas	100	92	
5.5.1. Permisos para operar como Almacén General de Depósito (AGD)	% de permisos emitidos en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	23.75%	23.75%	100%
5.5.2. Certificación de Clasificación Empresarial Mipymes	% de certificaciones otorgadas en función de la demanda y el cumplimiento de las normativas	23.75%	23.75%	100%
5.5.3 Certificados a Cámaras de Comercio y Producción	% de certificaciones emitidas en función de la demanda y el	25%	25%	100%

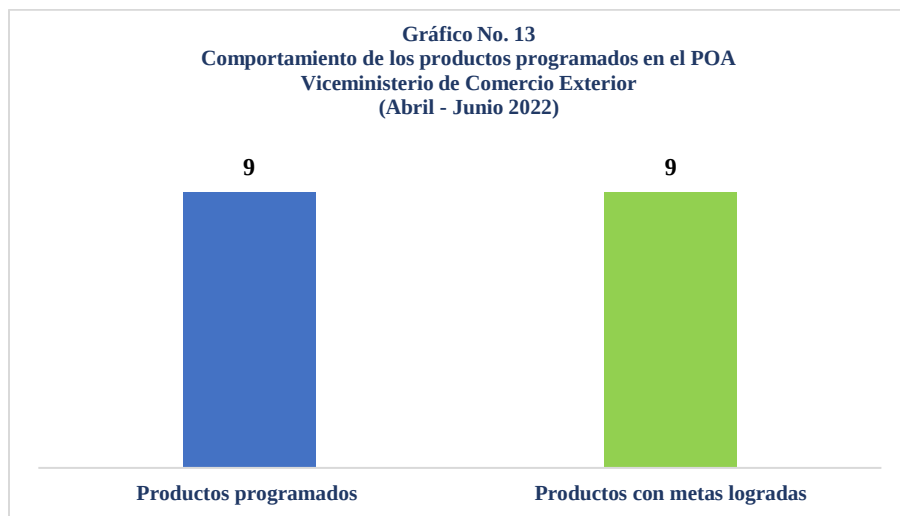
Tabla No. 4 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	cumplimiento de las normativas			
Inspecciones a las operaciones del comercio interno	Inspecciones al Comercio local y el Mercado Fronterizo realizadas.	1	1	100%
Dirección de Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales				
5.3.2 Monitoreo de los sistemas de comercialización	Operativos de supervisión realizados	60	60	100%
5.3.3 Levantamiento de Información sobre las actividades comerciales que se desarrollan a lo interno del país	% de encuestas realizadas en función de las demandas y necesidades en el comercio interno	25%	Durante el trimestre no se recibieron solicitudes	N/A
Dirección de Supervisión y Control de Estaciones de Expendio				
3.3.1 Evaluación técnica de funcionalidad de terreno	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%
3.3.2 Autorización para inicio/continuación de trámites de obtención de permisos para la construcción de estaciones de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	7%	32%
3.3.3 Carta de no objeción para construcción de establecimientos de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%
3.3.4 Evaluación técnica final	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%

Tabla No. 4 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Interno Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
3.3.5 Licencia para la operación de establecimientos de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	Durante el trimestre no se recibieron solicitudes	N/A
3.3.6 Autorizaciones para la remodelación, modificación u ampliación de capacidad de almacenamiento de las estaciones de expendio de combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	25%	100%
3.4.1 Registro Nacional de Estaciones de Expendio de Combustibles	% de solicitudes atendidas	22.5%	33%	100%
Estaciones de Expendio de combustibles con regulación en el cumplimiento de las normas vigentes	Estaciones de expendio de combustibles inspeccionadas	210	333	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Viceministerio de Comercio Interno. –

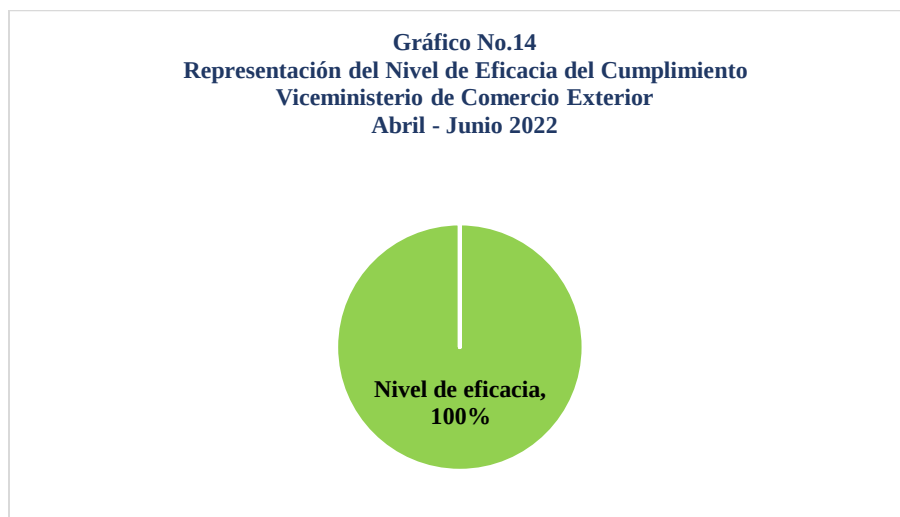
5.5 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

El Viceministerio de Comercio Exterior programó un total de 9 metas en el POA para el periodo abril – junio 2022, las cuales en su totalidad fueron completadas en un 100% o más.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 del Viceministerio de Comercio Exterior.

Con relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, el Viceministerio de Comercio Exterior obtuvo una calificación de 100% para el periodo abril – junio 2022.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre del POA 2022 del Viceministerio de Comercio Exterior. -

En la tabla No. 5, se presenta el comportamiento de los productos planificados por el Viceministerio de Comercio Exterior para el período abril – junio 2022. Se destaca la reactivación de 3 comités de trabajo para fortalecer el diálogo institucionalizado en el interés de identificar oportunidades de desarrollo de exportaciones y el seguimiento de los acuerdos comerciales; así como la elaboración de 8 informes de seguimiento a los acuerdos comerciales y foros no preferenciales. Dentro de las acciones no contempladas en el POA se destaca la realización de una charla de cumplimiento de la regla de origen para el tabaco y la publicación de 3 Briefing de Productos (Cacao, Café y Maíz).

Tabla No. 5 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Exterior Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
6.1.1 Mecanismo de coordinación de acciones preventivas ante reclamos de inversionistas	Perfil elaborado	N/A	N/A	N/A
6.2.1 Programa Integral de Desarrollo Exportador Agrícola	Programa implementado	1	1	100%
6.2.2 Creación o reactivación de comités de trabajo integrados para fortalecer el diálogo institucionalizado en el interés de identificar oportunidades de desarrollo de exportaciones y el adecuado seguimiento de los acuerdos comerciales	Comités creados o reactivados	1	3	100%
6.2.3 Campaña de Comunicación y Difusión sobre compromisos y facilidades de comercio e inversión en el marco de los Acuerdos Comerciales	Perfiles de intercambio comercial	2	5	100%
	Informes de seguimiento a los acuerdos comerciales y foros no preferenciales	4	8	
6.2.4 Talleres para el desarrollo de capacidades de los representantes de entidades públicas y privadas vinculadas al sector exportador para el aprovechamiento de las relaciones comerciales internacionales, de los tratados comerciales y prevención de controversias	Talleres realizados	3	4	100%
6.3.1 Campaña de Difusión sobre complementariedades	Talleres realizados	2	2	100%

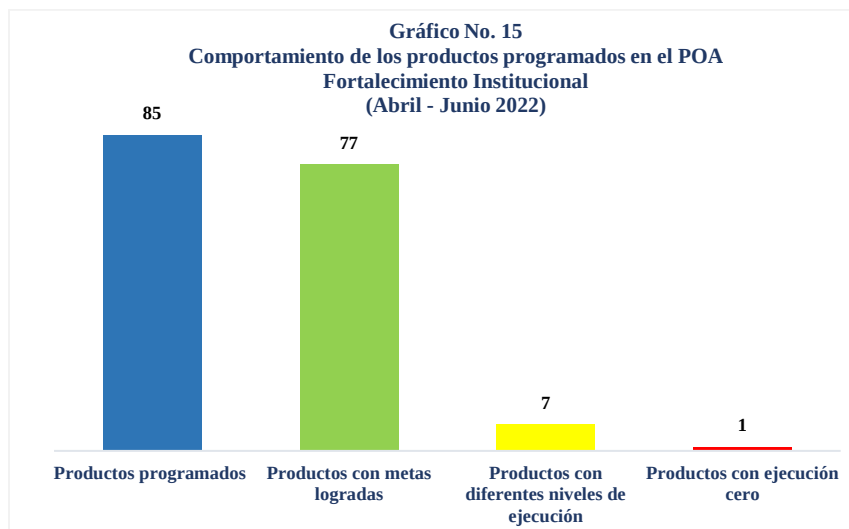
Tabla No. 5 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Exterior Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
de comercio e inversión con países de Reino Unido y Puerto Rico	Publicaciones	2	2	
6.3.2 Congresos sobre Política Comercial	Congresos realizados	N/A	N/A	N/A
6.3.3 Asistencia técnica en comercio exterior y administración de tratados comerciales	% de asistencias brindadas en función de la demanda y el cumplimiento	25%	25%	100%
6.3.4 Programas especializados de formación en Comercio Exterior	Programa de formación especializada impartido	N/A	N/A	N/A
6.4.1 Estudio sobre la exportación de servicios no tradicionales	Estudios realizados	1	2	100%
6.4.2 Sesión de mesas sectoriales para el fomento a la exportación de servicios modernos con el interés de identificar oportunidades de desarrollo de exportaciones de servicios no tradicionales	Sesiones realizadas	N/A	N/A	N/A
6.4.3 Talleres de sensibilización para la implementación de la Estrategia Nacional de Servicios	Talleres realizados	1	1	100%

Tabla No. 5 Comportamiento de Metas Programadas Viceministerio de Comercio Exterior Abril - Junio 2022				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
6.4.4 Alianzas de colaboración técnica internacional, incluidos mecanismos de cooperación con otros gobiernos y organismos internacionales, para desarrollar programas de cooperación técnica en servicios modernos	Alianzas establecidas	N/A	N/A	N/A
6.4.5 Alianzas de colaboración técnica internacional, incluidos mecanismos de cooperación con otros gobiernos y organismos internacionales, para desarrollar programas de cooperación técnica en temas de comercio exterior	Alianzas establecidas	1	1	100%
6.5.1 Crear un marco que contribuya al posicionamiento del país en el comercio mundial, a partir de la apertura y consolidación en mercados internacionales	Lineamientos establecidos	N/A	N/A	N/A
6.6.1 Propuesta de actualización del marco legal para la economía digital y el comercio electrónico	Informe con propuestas de modificación regulatoria	N/A	N/A	N/A

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre del POA 2022 del Viceministerio de Comercio Exterior. –

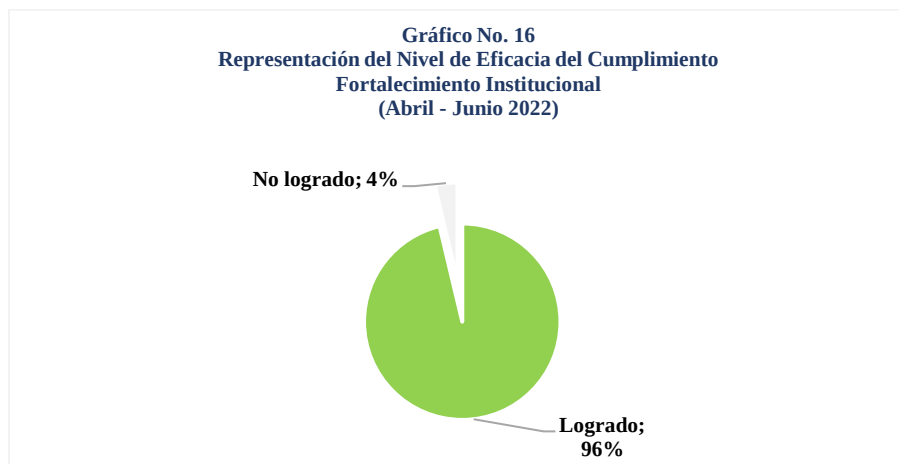
5.6 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

El área de Fortalecimiento Institucional, que integra a las unidades asesoras y de apoyo del Ministerio, programó para el 2do trimestre del 2022 un total de 85 productos, de estos, el 91% (77 metas) fueron completadas en un 100% o más; un 8% (7 metas) no llegaron a completar el 100% programado, sin embargo, presentaron diferentes niveles de ejecución; finalmente, el 1% restante (1 meta) presentó cero ejecuciones.



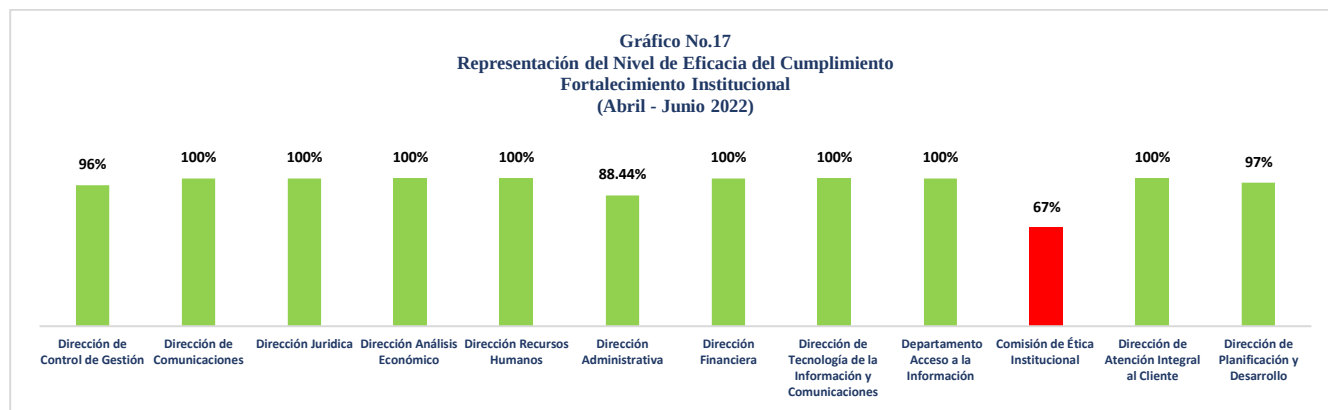
Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 de las Áreas de Fortalecimiento Institucional. -

Con relación a la eficacia en el cumplimiento, para el periodo abril – junio 2022 las áreas de Fortalecimiento Institucional obtuvieron a nivel general una calificación satisfactoria de 96%.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 de las Áreas de Fortalecimiento Institucional. -

El grafico No. 17, presenta el nivel de eficacia obtenido para el trimestre por cada una de las áreas asesoras y de apoyo que conforman el Fortalecimiento Institucional.



Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre POA 2022 de las Áreas de Fortalecimiento Institucional. -

De acuerdo con lo reflejado en la gráfica anterior, se destacan los principales avances de las áreas que conforman el Fortalecimiento Institucional:

- Dirección Control de Gestión:** certificación en sostenibilidad 3R categoría plata por contar con un sistema de gestión ambiental efectivo para el manejo de residuos, programas de residuos, salud y seguridad, gestión social y ahorro de energía y combustibles fósiles. Asimismo, la realización de auditorías internas de gestión (Cumplimiento de procesos, Calidad, NOBACI y Gestión Financiera); el autodiagnóstico según la metodología del Marco Común de Evaluación y el seguimiento de la Carta Compromiso al Ciudadano.
- Dirección de Comunicaciones:** participación en programas de radio y televisión, implementación del plan de comunicación interna, seguimiento al plan de colocación del flujo de información a través de las distintas redes sociales del MICM, entre otros.
- Dirección Jurídica:** elaboración y revisión de documentos legales, asistencia legal a las áreas, y verificación del cumplimiento de la normativa nacional en la prestación de los servicios que ofrece la institución.
- Dirección de Análisis Económico:** publicación de tres informes de coyuntura económica e industrial, elaboración del documento el Monitor de Industria, Comercio y Mipymes, representación del MICM en las reuniones de la subcomisión prosperidad, entre otros.
- Dirección de Recursos Humanos:** programa de capacitación y charlas al personal en un 100%; registro del total de novedades de nóminas del personal; gestión de 57 promociones de personal; desarrollo de 2 jornadas de salud; distribución de 3 reportes de asistencias; carnetización del personal, entre otros.

- **Dirección Administrativa:** atención oportuna a los requerimientos administrativos (suministro de materiales, solicitudes de transporte y conserjería), al igual que la ejecución de los planes de mantenimiento de la planta física y el mantenimiento de la flota vehicular.
- **Dirección Financiera:** elaboración de 4 informes de estados financieros.
- **Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación:** adquisición de componentes de software, hardware y complementos para los equipos tecnológicos de la institución, adquiriendo durante el trimestre 15 softwares de licencias informáticas; actualización de 45 softwares; atención y respuesta a todas las solicitudes de creación y mantenimiento de soluciones tecnológicas y aplicativos de software, desarrollo de nuevos softwares, así como el mantenimiento y actualización de los existentes, entre otras acciones.
- **Departamento de Acceso a la Información:** el Portal de Datos Abiertos ha mantenido la máxima puntuación en las evaluaciones mensuales y en el caso de las evaluaciones realizadas por la DIGEIG al Portal de Transparencia, el MICM obtuvo una calificación promedio de 100% durante el período abril - junio 2022, siendo la única institución en mantener dicho promedio durante estos cuatro primeros meses del año.
- **Comisión de Ética Institucional:** capacitación a los servidores del MICM sobre temas relacionados a la ética y valores en la gestión pública, siendo sensibilizados 100 colaboradores, y el producto "promoción del régimen ético", mediante el cual se sensibilizó el 100%, mediante correos electrónicos.
- **Dirección de Atención Integral al Cliente:** Gestión ampliación de la capacidad de servicios al cliente, con dos unidades de servicios gestionadas, para instalarse en las regionales sur, nordeste y noroeste y la "atención a las solicitudes de servicios presentadas por los ciudadanos/clientes", con un incremento de más de un 100%. Además de los productos programados en el POA por esta Dirección, durante este período se realizaron otras actividades, siendo más relevante la creación de la Mesa Enlaces Técnicos (MET-DAIC).
- **Dirección de Planificación y Desarrollo:** acompañamiento a las áreas en el monitoreo de los diferentes planes del ministerio, entre estos programas y proyectos SNIP, Plan Anual de Compras y Contrataciones, Plan Operativo Anual, programas de cooperación internacional, entre otros. De igual modo se destaca el acompañamiento y seguimiento a las diferentes ASFL que están registradas en este ministerio, la sensibilización en equidad de género a través de actividades de promoción sobre equidad de género y responsabilidad social, entre otras acciones relevantes para el fortalecimiento institucional del MICM.

En la tabla No. 6, se presenta el comportamiento de las metas planificadas en el POA por las áreas de Fortalecimiento Institucional para el período abril – junio 2022:

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
10.4.1 Programa de sostenibilidad 3Rs implementado	Programa implementado	30%	30,0%	100%
10.4.3 Certificación en la Norma Internacional ISO:37301-2021 sobre el sistema de gestión cumplimiento regulatorio	Norma implementada	N/A	N/A	N/A
10.4.3 Certificación en la Norma Internacional ISO:37001-2016 sobre el sistema de gestión antisoborno implementada	Norma implementada	N/A	N/A	N/A
Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 fortalecido y ampliado	% de cumplimiento del Sistema	50%	50%	100%
Encuesta de Satisfacción Ciudadana	Encuesta aplicada	100%	100%	100%
Marco Común de Evaluación	Autodiagnóstico elaborado	1	1	100%

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
CAF(SISMAP) operando conforme los lineamientos	% de cumplimiento del Plan de Mejora Institucional	20%	20%	
Carta Compromiso al Ciudadano (SISMAP) actualizada	% de documento elaborado	40%	40%	100%
Sistema de Administración y Control Interno fortalecido	% de cumplimiento con las NOBACI	25%	25%	100%
Auditorias internas de Gestión (Cumplimiento de procesos, Calidad, NOBACI y Gestión Financiera)	% del programa de auditoría ejecutado	20%	20%	100%
Gestión documental actualizada	% de documentación institucional actualizada	10%	9%	90%
Recertificación NORTIC A5	% de directrices y recomendaciones aplicadas	50%	33%	65%
Diagnóstico en Gestión de Riesgos y Continuidad de Negocios	% Planes de acción eficaces	15%	15%	100%
	% de áreas con riesgos identificados	60%	60%	
Dirección Jurídica				
10.10.1 Plan de Comunicación Interna (II etapa) basado en modelos innovadores de	% Implementación del plan de comunicación interna	40%	40%	100%
	% de satisfacción de la comunicación interna	20%	20%	

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
ofrecer información				
10.11.1 Plan de relaciones públicas	Implementación del plan de relacionamiento con los grupos de interés	1	1	100%
	Notas redactadas y enviadas a los medios de comunicación en función de los eventos realizados	25%	25%	
	Participación y entrevistas (productos/contenidos/comentarios) en programas de radio, televisión, revistas, prensa escrita y digital a autoridades de la institución (ministro, viceministro y/o directores).	5	5	
10.11.2 Plan de manejo de crisis	% de notas y artículos emitidos que apoyen la versión oficial del MICM frente a una situación de crisis	N/A	N/A	N/A
10.12.1 Plan de colocación con el flujo de información en las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, Página Web, Twitter)	% de engagement en las redes sociales	17,5%	17,5%	100%
Asistencia para el desarrollo de los procesos administrativos sancionadores	% de resoluciones emitidas, pago de las sanciones impuestas, procesos de cobro de sanciones y ejecuciones de demoliciones.	25%	25%	100%

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Elaboración y revisión de documentos legales	% de documentos elaborados de acuerdo a los plazos reglamentarios	22,5%	22,5%	100%
Verificación del cumplimiento de la normativa nacional	% de resoluciones emitidas, inclusión de stickers, caducidad de resoluciones y/o títulos habilitantes	25%	25%	100%
Representación legal y defensa del MICM y sus funcionarios ante los tribunales	% de documentos elaborados de acuerdo a los plazos reglamentarios y representaciones realizadas	22,5%	22,5%	100%
	% de descargos realizados y acompañamiento en los procesos de pagos.	22,5%	22,5%	
Asesoramiento y redacción de las respuestas a los recursos administrativos (reconsideración y jerárquico)	% de asesorías realizadas en el tiempo establecido, opiniones legales.	25%	25%	100%
Elaboración de borradores y anteproyectos de leyes, decretos, resoluciones y reglamentos.	% de normativas revisadas y/o elaboradas	25%	25%	100%
Asistencia legal a las áreas	% asistencia legales emitidas conforme solicitudes	22,5%	22,5%	100%
Dirección Análisis Económico				
10.1.1 Registros administrativos creados	Registros desarrollados	1	1	100%

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
10.1.2 Sistemas dinámicos de información	Sistema desarrollado	1	1	100%
10.1.3 Estudios, boletines, diagnósticos, e informes	% de documentos analíticos presentados en función de la demanda	25%	25%	100%
	Cantidad de Informes mensuales de coyuntura económica e industrial publicados	3	3	
	Cantidad de estudios de investigación económica semestral realizados	1	1	
	Cantidad de Informes del Índice del Margen de Intermediación realizados	1	1	
	Informes Semestrales de Precios	N/A	N/A	
	Encuestas realizadas	1	1	
	Monitor de Industria, Comercio y Mipymes	N/A	N/A	
Coordinación de la subcomisión prosperidad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS	% de representación del MICM en las reuniones de la subcomisión desarrolladas	25%	N/A	N/A
Dirección de Recursos Humanos				
Programa de capacitación al	% de cumplimiento del programa de capacitación	35%	42%	100%

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
personal implementado	Cantidad de charlas de inducción Impartidas	3	11	
10.8.1 Escala salarial del MICM actualizada	Escala salarial actualizada	N/A	N/A	N/A
Programa de incentivos y beneficios al personal	% de cumplimiento del programa de incentivos y beneficios al personal	25%	25%	100%
Actividades conmemorativas y de integración del personal	Actividades de integración desarrolladas	1	1	100%
	Actividades conmemorativas desarrolladas	1	1	
Evaluación del desempeño del personal	% empleados evaluados	N/A	N/A	N/A
Programas de pasantías desarrollado	Pasantes que cumplen con los requerimientos admitidos	1	7	100%
Promociones de personal	Promociones de personal que aplican gestionadas	12	57	100%
Atenciones y orientaciones médicas al personal	Jornadas de salud realizadas	1	2	100%
	Evaluaciones médicas realizadas	1	1	
	% de servidores atendidos y orientados a través del consultorio médico conforme la demanda	25%	25%	

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Registro y control del personal	% del personal de nuevo ingreso registrado en la base de datos	25%	25%	100%
	% del personal carnetizado	25%	25%	
	Número de reportes de asistencia distribuidos	3	3	
	% de expedientes del personal actualizado	25%	25%	
Novedades de Nóminas	% de las novedades de nóminas realizadas	25%	25%	100%
Programa de Salud ocupacional	% de implementación del programa	15%	15%	100%
Dirección Administrativa				
Plan de mantenimiento de la plata física, maquinaria y equipos, implementado	% de ejecución del plan de mantenimiento	25%	25%	100%
Plan de mantenimiento de la flotilla vehicular implementado	% de ejecución del plan de mantenimiento flotilla vehicular MICM	20%	20%	100%
Atención oportuna a los requerimientos administrativos	% de requerimientos de suministro atendidos de manera oportuna	22,5%	22,5%	100%
	% de requerimientos de transporte atendidos de manera oportuna	22,5%	22,5%	

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	% de requerimientos respondidos del área de servicios generales respondidos de manera oportuna (conserjería y mayordomía)	22,5%	22,5%	
	% de satisfacción de los colaboradores con los servicios de la Dirección Administrativa	22,5%	22,5%	
Control de bienes	Inventarios de activos fijos realizados	1	1	100%
Control de suministros	Inventarios de suministros realizados	3	3	100%
Cumplimiento de los indicadores del SISCOMPRAS	Calificación trimestral en SISCOMPRAS	25%	24,0%	96,0%
Gestión Documental de Archivo.	Cantidad de propuestas de series a eliminar	1	0	50%
	% de nuevas áreas integradas al sistema institucional de archivo.	25%	0%	
	% de respuestas de manera correcta y oportuna a las solicitudes de préstamos de expedientes de Archivo.	25%	25%	
	% de actualización de cuadro de Clasificación Documental	N/A	N/A	
	% de actualización de Tabla de Retención Documental	N/A	N/A	

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
	Cantidad de Fumigaciones especiales gestionadas para Archivo	100%	100%	50%
Gestión Documental del Centro de Documentación	% de materiales bibliográficos conservados en el Centro debidamente inventariados	N/A	N/A	
	% de respuestas a solicitudes del material bibliográfico conservado en el Centro de manera correcta y oportuna.	22,5%	0,0%	
	Cantidad de Fumigaciones especiales gestionadas para Centros de Documentación.	1	1	
Gestión Documental de Correspondencia	% de comunicaciones internas y externas despachadas conforme lo recibido	25%	25%	100%
	% de comunicaciones recibidas registradas en el sistema	25%	25%	
Dirección Financiera				
Informe de Gestión Financiera	Informes de gestión financiera elaborados	3	3	100%
Elaboración de Estados Financieros	Informes de estados financieros elaborados	4	4	100%
Análisis del gasto	Informes de ejecución de gastos	1	1	100%
Gestión de pagos	linformes pagos emitidos dentro de los plazos establecidos	1	1	100%

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Informes de Ejecución Presupuestaria de proyectos, convenios, ASFL, y Centros Mipymes	Informes de ejecución de Proyectos y Convenios	1	1	100%
	Informes de ejecución ASFL	1	1	
	Informes de ejecución Centros Mipymes	1	1	
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones				
Creación y mantenimiento de soluciones tecnológicas y aplicativos de software	% de implementación de los proyectos de sistemas de información solicitados por las áreas	17,50%	17,50%	100%
	% de mantenimiento a plataformas implementadas	22,50%	22,50%	
	% de diseño y mantenimiento de portales web de la institución	20%	20%	
	% de dashboards e ingeniería de datos para inteligencia de negocio diseñados	22,50%	22,50%	
Gestionar soluciones tecnológicas para la interoperabilidad con otras entidades	Carga de datos externos a base de datos en infraestructura MICM	N/A	N/A	N/A
	Aplicativos que consuman APIs habilitadas por entidades externas	N/A	N/A	N/A
Adquisición de componentes de software, hardware y complementos para los equipos	Cantidad de software adquiridos (Licencias)	10	15	100%
	Cantidad de software actualizados (Equipos tecnológicos)	5	45	

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
tecnológicos del MICM	Cantidad de Hardware adquiridos (Equipos tecnológicos)	N/A	N/A	
Mantenimiento preventivo de la infraestructura tecnológica	Mantenimientos realizados	1	1	100%
Reforzamiento de seguridad en activos tecnológicos	% de equipos que requieran intervención	25%	25%	100%
Gestión e implementación de plataformas tecnológicas para los servicios del MICM	Software de gestión de accesos gestionado e implementado	N/A	N/A	100%
	Software de monitoreo y análisis implementado	N/A	1	
Gestión de firmas digitales	Firmas generadas y emitidas.	N/A	N/A	N/A
Servicio de soporte técnico a áreas internas del MICM	% de soporte brindado conforme las solicitudes recibidas	25%	25%	100%
Seguimiento a los diferentes planes y proyectos de la DTIC	% de cumplimiento de implementación de los diferentes planes y proyectos	25%	25%	100%
Dirección de Acceso a la Información				
Atención a los requerimientos de información pública asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos en	% de respuesta a las solicitudes recibidas	25%	25%	100%
	% de informaciones entregadas dentro del plazo establecido.	22,5%	22,5%	

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
la Ley No. 200-04				
Respuesta oportuna a las quejas, reclamaciones y denuncias canalizadas por la ciudadanía a través del Sistema Nacional de Atención Ciudadana 311	% de respuestas a las quejas, reclamaciones y denuncias del sistema 311	25%	25%	100%
Sub Portal de Transparencia actualizado	% de links actualizados	25%	25%	100%
Capacitaciones sobre temas relacionados con Acceso a la Información Pública	Cantidad de eventos de capacitación	N/A	N/A	N/A
	Total de empleados impactados	N/A	N/A	
Portal Datos Abiertos Actualizado	% de datos actualizados	25%	25%	100%
Comisión de Ética Institucional				
Capacitación a los servidores del MICM sobre temas relacionados a la ética y valores en la gestión pública	Cantidad de actividades de sensibilización realizadas	1	1	100%
	Cantidad de servidores sensibilizados	100	100	

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Asesoría en materia de ética e integridad a los servidores del MICM	% de las Asesorías recibidas y atendidas.	25%	No se recibieron solicitudes durante el trimestre	N/A
Promoción del régimen ético	Cantidad de promociones realizadas.	1	1	100%
	% de servidores sensibilizados	25%	25%	
Monitoreo sobre la integridad de la gestión administrativa en el MICM	Cantidad de encuestas aplicadas y tabuladas	1	0	0%
	Cantidad de diagnósticos elaborados y remitidos	N/A	N/A	
	% de denuncias recibidas y atendidas	25%	N/A	
Dirección de Atención Integral al Cliente				
Atención a las solicitudes de servicios presentadas por los ciudadanos/clientes	% de satisfacción del cliente por el servicio ofrecido	21,25%	23,70%	100%
	% de solicitudes de servicios tramitadas a las áreas dentro de los plazos establecido	22,5%	25%	
Recepción y atención de visitantes	% de visitas y llamadas atendidas asegurando el cumplimiento de las normativas de calidad establecidas	21,25%	23,70%	100%
Ampliación de la capacidad de servicio al cliente	Unidades de servicio al cliente gestionadas	1%	2%	100%

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
en las oficinas regionales				
Jornada de ideas y Servicios In Situ (JIS)	Oficinas del MICM impactadas	2	2	100%
Simposio Sobre Calidad en el Servicio Al Cliente (SICS)	Oficinas del MICM impactadas	N/A	N/A	N/A
Mesa Técnica de Servicios Integrales (MT-SI)	Oficinas del MICM impactadas	2	2	100%
Estrategia de fortalecimiento sobre programas y servicios integrales del MICM	Oficinas del MICM impactadas	1	1	100%
Jornadas de responsabilidad social y servicio comunitario	Oficinas del MICM impactadas	1	1	100%
Benchmarking sobre buenas prácticas internacionales en servicio al cliente 2.0	Benchmarking realizado	N/A	N/A	N/A
Dirección de Planificación y Desarrollo				
10.5.2 Manual de Organización y Funciones actualizado	Manual actualizado	1	1	100%
10.5.3 Manual de cargos actualizado	Manual actualizado	N/A	N/A	N/A

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
10.6.1 Programa interno de socialización y difusión de las funciones de las áreas	Programa implementado	N/A	N/A	N/A
10.7.1 Perspectiva de género en los planes, programas y proyectos	% de áreas sensibilizadas en las acciones a ejecutar	25%	20%	80%
Sensibilización en Equidad de Género	Número de charlas y talleres realizados	3	1	67%
	Número de actividades de promoción sobre equidad de género y responsabilidad social realizadas	6	6	
Formulación y evaluación del presupuesto Institucional	Presupuesto elaborado	N/A	N/A	100%
	Informes de evaluación realizados	100%	100%	
Formulación y evaluación del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	Plan formulado	N/A	N/A	100%
	Informes de evaluación realizados	1	1	
Reportes semanales de ejecución presupuestaria	Reportes realizados	12	12	100%
Asistencia técnica en la formulación y	% de asistencias ofrecidas conforme lo solicitado por las áreas	25%	25%	100%

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
ejecución de programas y proyectos con código SNIP				
Seguimiento a la ejecución física y financiera de programas y proyectos con código SNIP	Informes de seguimiento a los programas y proyectos SNIP	2	2	100%
Registro de ejecución y programación física y financiera de proyectos con código SNIP	Programaciones físicas y financieras de proyectos con código SNIP para el año 2023	N/A	N/A	100%
	Registro de la ejecución física y financiera de proyectos con código SNIP para el año 2022	1	1	
Plan Operativo Anual (POA) formulado	Planes Operativos Anuales	N/A	N/A	N/A
Monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA)	Informes de monitoreo elaborados	1	1	100%
Monitoreo y evaluación de las metas físicas del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)	Reportes de evaluación	1	1	100%
Memorias de Rendición de Cuentas Institucional	Documentos presentados	N/A	N/A	N/A
Monitoreo de avances del Plan Estratégico Institucional (PEI)	Informe elaborado	1	1	100%

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Informe de la Producción Pública sectorial asociada al Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)	Reporte elaborado	1	1	100%
Gestión de las Iniciativas Presidenciales MICM	Reportes en el SIGOB	3	3	100%
	% de requerimientos respondidos al MINPRE dentro de los plazos establecidos	25%	25%	
Servicio de asistencia técnica en formulación de planes, programas y proyectos para ASFL	Asistencias técnicas ofrecidas a las ASFL	25%	25%	100%
Habilitación de las ASFL del sector industria, comercio y Mipymes	% de ASFL que cumplen con los requerimientos establecidos habilitadas	25%	25%	100%
Servicio de capacitación y fortalecimiento de las ASFL del sector	Talleres realizados	N/A	N/A	N/A
	ASFL capacitadas	N/A	N/A	
Gestión de asignación presupuestaria a las ASFL del sector	Propuesta de asignación de fondos	N/A	N/A	N/A

Tabla No.6 Comportamiento de Metas Programadas Fortalecimiento Institucional Abril - Junio 2021				
Producto	Unidad de medida	Meta programada	Meta lograda	% Ejecución
Seguimiento a la ejecución de proyectos de ASFL con asignación de subvención	Informes de monitoreo elaborados	1	1	100%
Detección de ofertas de cooperación para la implementación de programas y proyectos institucionales	% de ofertas de cooperación aplicables al sector identificadas y presentadas	25%	25%	100%
Seguimiento a los programas y proyectos con cooperación internacional	Informes realizados	1	1	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo y Evaluación del 2do trimestre del POA 2022 de las áreas del Fortalecimiento Institucional. -

6 RECOMENDACIONES GENERALES

Con el objetivo de fortalecer el proceso de planificación institucional y asegurar el cumplimiento de los resultados esperados, a continuación, algunas recomendaciones como resultado del monitoreo y evaluación del POA del 2do trimestre 2022:

- Continuar asegurando y resguardando las evidencias que demuestren la ejecución de los productos.
- Continuar con los esfuerzos internos que aseguren la eficiencia de los procesos de apoyo que intervienen en el logro de los resultados esperados.
- Asegurar la actualización de las metas reprogramadas para futuros periodos de evaluación.
- Considerar la reprogramación de metas de manera objetiva, basado en el histórico de ejecución, a fin de evitar futuras desviaciones tanto negativas como positivas.

Elaborado Por:



Jennifer Jiménez Pimentel

Encargada del Departamento de Planificación

Aprobado Por:



Miguel Iván Palmers
Director de Planificación y Desarrollo