MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

Enero - Diciembre 2019

Elaborado por:
Dirección de Planificación y Desarrollo

Santo Domingo, D.N.
Diciembre 2019

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 3

2. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 5

3. APUESTAS ESTRATÉGICAS DEL PEI - MICM 6

4. OPERACIONES DEL PEI - MICM 7

5. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL 8

6. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREA SUSTANTIVA 10

6.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL 10

6.2 VICEMINISTERIO DE FOMENTO A LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 15

6.3 VICEMINISTERIO DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES 30

6.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO 35

6.5 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR 48

7. RECOMENDACIONES 54

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Operativo Anual (POA) del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), presenta el resultado de las ejecutorias de los productos y metas programadas por la institución para el año 2019.

El propósito de este documento es orientar a las autoridades del MICM y a los demás grupos de interés, sobre el nivel de cumplimiento de las metas programadas durante el año, asociadas al logro de la estrategia institucional, que permita servir de insumo para la toma de decisiones.

Este documento se estructura en cinco partes: i) alineamiento estratégico institucional, ii) apuestas estratégicas del PEI - MICM, iii) análisis del cumplimiento del POA a nivel general, iv) análisis del desempeño por área sustantiva, y v) recomendaciones.

Con relación a los aspectos metodológicos cabe destacar que el cálculo del cumplimiento de las metas toma como mayor valor el 100% de la meta del producto, no considerando los valores excedentes para no desvirtuar el valor real del cumplimiento.

La calificación que mide el nivel de cumplimiento del POA se establece en base a la construcción del Índice de Eficacia del Cumplimiento (logro de metas), que se calcula en base a la sumatoria del promedio del logro de las metas alcanzadas por cada área.

Las razones de desvío de las metas se incluyen conforme los riesgos asociados presentados e indicados por las áreas en la fase de recolección de la información.

2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de monitoreo y evaluación del POA, contempla las metas programadas por las áreas sustantivas u operativas del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) para el periodo enero – diciembre de 2019.

En sentido general, las áreas programaron un total de 143 metas en el POA para el periodo enero – diciembre 2019, de estas, el 62.9% (90 metas) fueron completadas en un 100% o más; otro 20.3% (29 metas) no llegaron al 100% de lo programado, sin embargo, presentan considerables niveles de ejecución; finalmente, el 16.8% restante (24 metas), tuvieron ejecución cero.

En relación a la eficacia en el cumplimiento, que se mide a través del promedio de cumplimiento de las metas de cada área, a nivel general, en el periodo analizado, el MICM obtuvo una calificación general de 75%. Esta puntuación representa un 27% más que la del año anterior, lo que evidencia mejoras sustanciales en las capacidades institucionales del ministerio para ejecutar en base a lo planificado.

Diversos factores, tanto externos como de carácter administrativo incidieron en los resultados planificados para el 2019, se espera que con la adopción de las respectivas medidas correctivas se logre un desempeño superior para el año 2020.

3. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Tabla No. 1

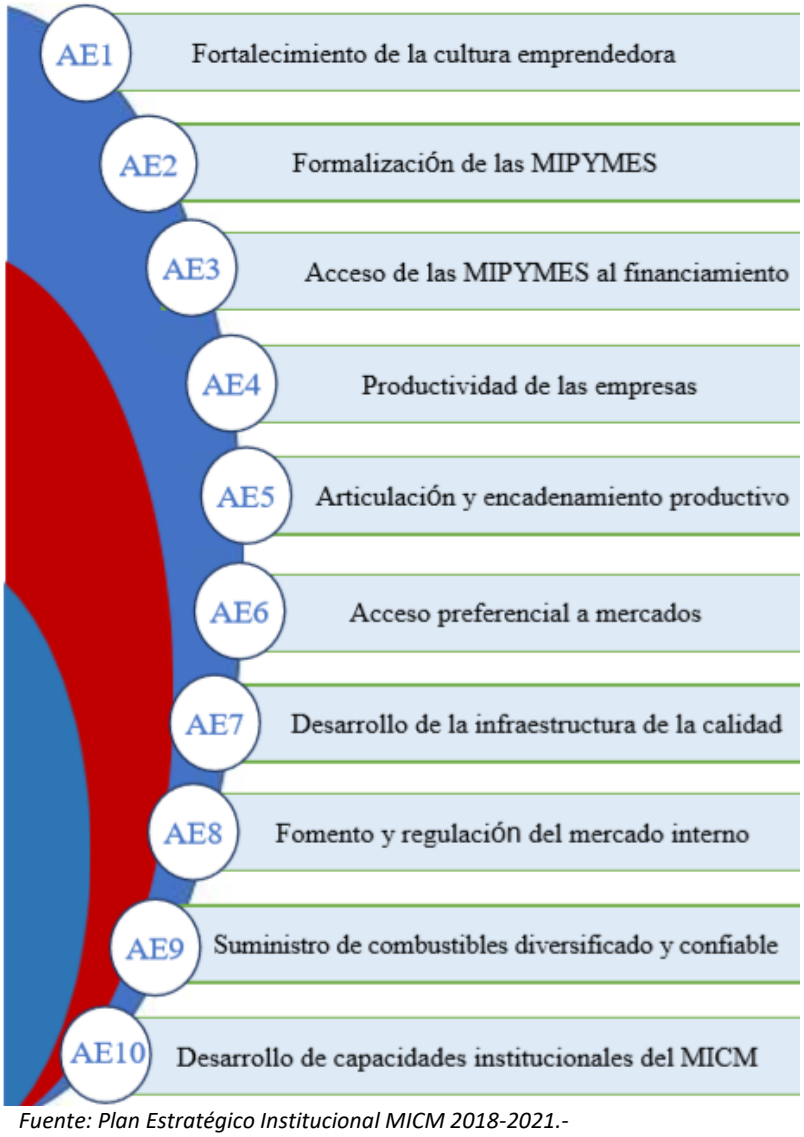
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL MICM	
ARTICULACIÓN MISIONAL	
VISIÓN DE LA END	
República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.	
OBJETIVO GENERAL 3 DE LA END	
Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y se inserta de forma competitiva en la economía global.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA END	
1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido. 2. Energía confiable y eficiente 3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación 4. Empleo decente 5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global	
MARCO ESTRATÉGICO DEL MICM	
MISIÓN	**VISIÓN**
Fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Mipymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.	Ser reconocida como la institución líder, implementando políticas públicas efectivas que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad, fomentando el desarrollo e innovación del sector comercial e industrial del país.

Fuente: Elaborado por la Dirección de Planificación y Desarrollo.-

4. APUESTAS ESTRATÉGICAS DEL PEI - MICM

El Plan Estratégico Institucional MICM 2018 - 2021 define diez apuestas estratégicas con el espíritu de contribuir al éxito del Plan Estratégico Sectorial de Industria y Comercio (PESIC) y a la política sectorial de largo plazo que éste expresa. Estas apuestas son las siguientes:

Ilustración No. 1



Fuente: Plan Estratégico Institucional MICM 2018-2021.-

5. OPERACIONES DEL PEI - MICM

El Plan Estratégico Institucional del MICM consta de 18 operaciones que contribuyen, en mayor o menor medida, al logro de sus apuestas estratégicas, estas operaciones se operativizan a través de los POA involucrando a las diversas áreas de la institución. A continuación, las operaciones del MICM:

Op 1. **Fomento del emprendimiento**

Op 2. **Articulación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor**

Op 3. **Promoción de la formalización empresarial y ampliación de los servicios de Formalízate**

Op 4. **Plataforma de orientación financiera para MIPYMES**

Op 5. **Regulaciones que favorecen el acceso al financiamiento**

Op 6. **Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial**

Op 7. **Fortalecimiento de las competencias gerenciales con énfasis en empresas de sectores clave**

Op 8. **Apoyo a la mejora de los procesos productivos con énfasis en empresas de sectores clave**

Op 9. **Promoción de la asociatividad empresarial**

Op 10. **Actualización y análisis de la Matriz Insumo Producto**

Op 11. **Apoyo al desarrollo de encadenamientos productivos estratégicos**

Op 12. **Análisis del mercado interno y producción de regulaciones**

Op 13. **Control de la comercialización de los combustibles**

Op 14. **Promover el desarrollo de la institucionalidad del sistema de calidad**

Op 15. **Identificación de barreras no arancelarias en el comercio de mercancías**

Op 16. **Iniciativas Interinstitucionales para facilitar el comercio**

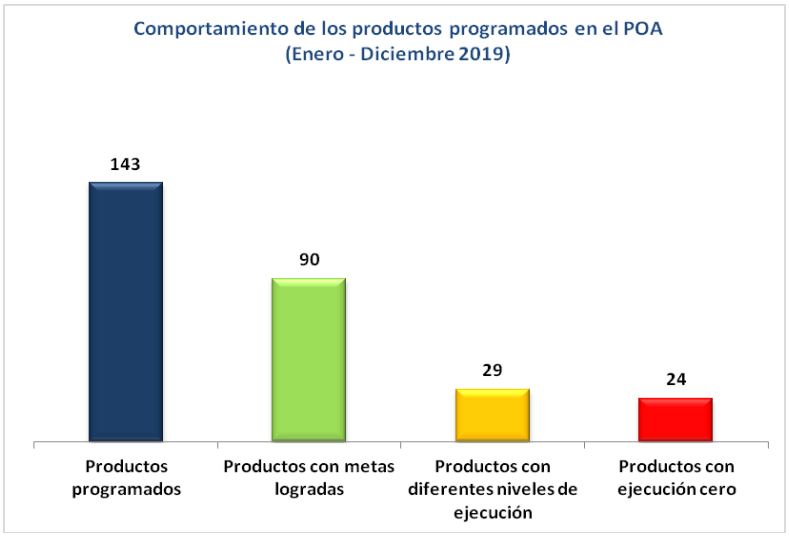
Op 17. **Fomento a la cultura de gestión organizacional moderna**

Op 18. **Automatización Procesos Organizacionales del MICM**

6. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL POA A NIVEL GENERAL

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, a través de sus diferentes áreas, programó un total de 143 metas en el POA para el periodo enero – diciembre 2019, de estas, el 62.9% (90 metas) fueron completadas en un 100% o más; otro 20.3% (29 metas) no llegaron a completar el 100% de lo programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución; finalmente, el 16.8% restante (24 metas), tuvieron ejecución cero.

Gráfico No. 1



Fuente: Matrices de monitoreo y evaluación anual del POA de las áreas. -

En relación a la eficacia en el cumplimiento, para el periodo enero – diciembre 2019 el MICM obtuvo una calificación general de un 75%.

Diversos factores de carácter administrativo incidieron en estos resultados, se espera que con la adopción de las respectivas medidas correctivas se logre un desempeño superior para el próximo año.

Los productos programados durante el 2019 contemplan en términos generales productos y servicios ofrecidos por el MICM a oferta, tales como: capacitaciones, servicios de información, acompañamiento y asistencias técnicas; así como servicios a demanda de la ciudadanía, tales como: otorgamiento de licencias, clasificaciones empresariales, autorizaciones, regulaciones, entre otros.

Además de las metas programadas, el MICM trabajó en la consecución de otras actividades que aportan de manera significativa aportan al logro de los objetivos

institucionales, dentro de las que se destacan:

- Vinculación de los sectores apícolas y producción de piña para la instalación de apiarios en zonas boscosas de las fincas de piña en Monte Plata.

- Encuentros en coordinación con el Ministerio de Medioambiente y varios productores de la reserva de biósfera de Barahora, Bahoruco, y otras provincias para realizar iniciativas a su favor.

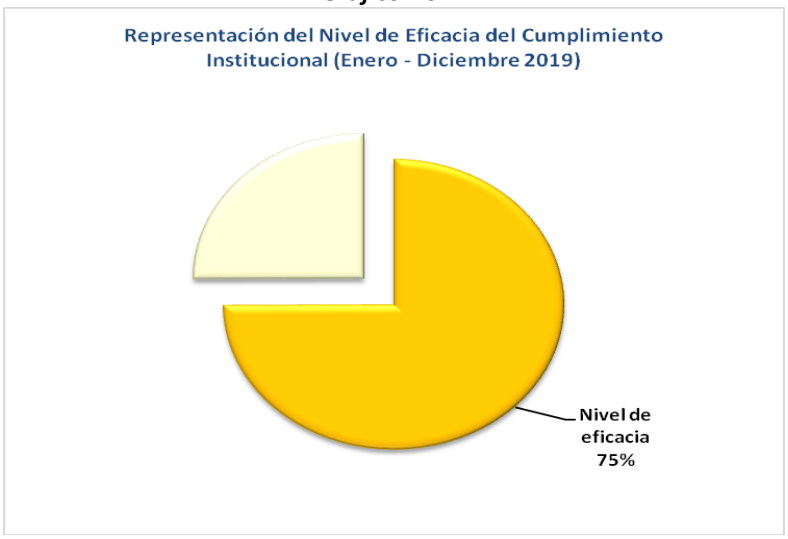
- Participación en reuniones con el sector público y privado para desarrollar acciones conjuntas.

- Elaboración de propuesta de regularización para la comercialización de productos en el mercado interno.

- Elaboración de plan de trabajo y puesta en funcionamiento del proyecto de fortalecimiento para el clúster apícola dominicano auspiciado por OXFAN.

- presentación de informe sobre las importaciones de productos del sector agroindustrial, entre otras.

Gráfico No. 2



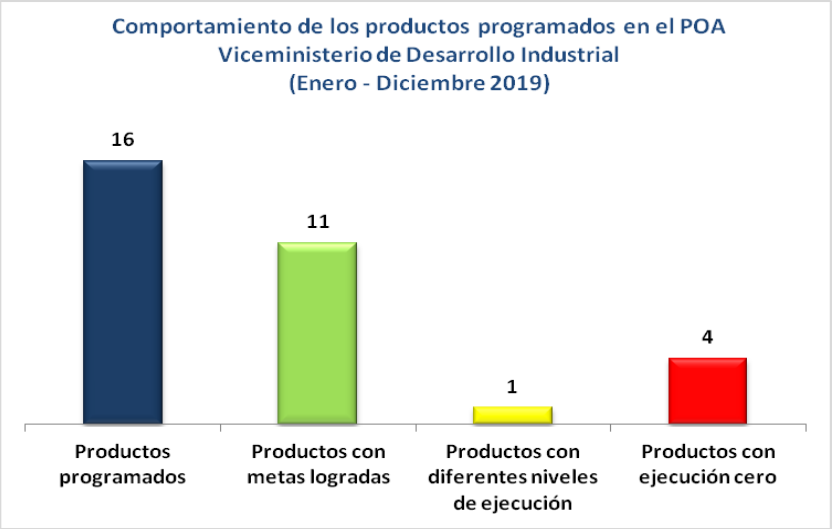
Fuente: Matrices de monitoreo y evaluación anual del POA de las áreas. -

7. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO POR ÁREA SUSTANTIVA

6.1 VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL

El Viceministerio de Desarrollo Industrial programó un total de 16 metas para el año 2019, de estas, el 68.7% (11 metas) fueron completadas en un 100% o más; un 6.3% (1 meta) presentó avances en su ejecución, y el restante 25% (4 metas) tuvieron ejecución cero (0).

Gráfico No. 3

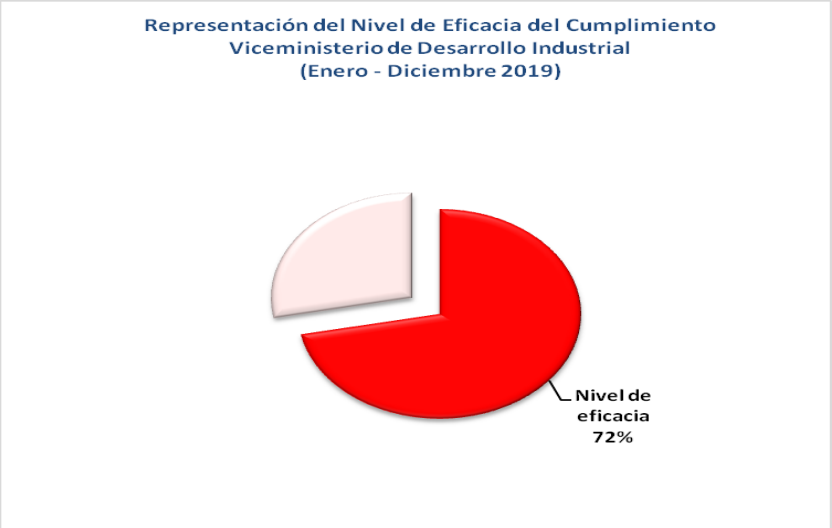


Fuente: Matriz de Monitoreo anual del POA 2019 VDI. -

En relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, para el periodo enero – diciembre 2019 el Viceministerio de Desarrollo Industrial obtuvo una calificación de 72%.

Para los productos no logrados durante el periodo, el Viceministerio ha identificado las correspondientes acciones correctivas y oportunidades de mejoras a implementar, a los fines de asegurar su cumplimiento en el próximo año 2020.

Gráfico No. 4



Fuente: Matriz de Monitoreo anual del POA 2019 VDI. -

La tabla No. 2 presenta el comportamiento de cada una de las metas planificadas por el Viceministerio de Desarrollo Industrial para el año 2019:

Tabla No. 2

Viceministerio de Desarrollo Industrial							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 6:** Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial	**ACCIÓN 6.1:** Fomento de la articulación de políticas industriales y comerciales	Fomento a la articulación de políticas industriales y comerciales	Número de Foros de análisis y propuestas de políticas de desarrollo industrial realizados	1	0	50%
				Número de diálogos de políticas sobre industrialización realizados	2	2	
		ACCIÓN 6.2: Producción de Información para la toma de decisiones	Diagnósticos sectoriales de P+L	Número de diagnósticos realizados	1	8	100%
			Servicios de información sobre el comportamiento y las perspectivas de la industria y el comercio dominicano	Documento El Monitor de Industria y Comercio y estudios técnicos publicados	3	3	100%
		ACCIÓN 6.4: Establecimiento de Acuerdos Interinstitucional	Promoción e iniciativas de Acuerdos Interinstitucionales de Producción Sostenible	Número de acuerdos firmados	1	0	0%
	OPERACIÓN 8: Apoyo a la mejora de los procesos productivos con énfasis en empresas de sectores clave	**ACCIÓN 8.2:** Apoyo a la innovación e incorporación tecnológica en las empresas	Promoción para el Registro de Patentes	Eventos de promoción realizados	2	0	0%
			Premio Nacional de Producción más Limpia	Número de premios entregados	1	1	100%

Viceministerio de Desarrollo Industrial							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 8:** Apoyo a la mejora de los procesos productivos con énfasis en empresas de sectores clave	**ACCIÓN 8.4:** Capacitación y Transferencia de Conocimiento	Acompañamiento y asistencia técnica para la mejora de procesos productivos (Programa Fomento Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Acompañamiento en Gestión para Exportar y registros sanitarios)	Empresarios Asistidos	13,902	0	0%
			Desarrollo de capacidades en industrialización sostenible (economía circular)	Número de cursos realizados	6	9	100%
				Número de personas capacitadas	250	416	
			Acompañamiento y asistencia técnica para la mejora de procesos productivos	No. de empresas beneficiarias	3	7	100%
	OPERACIÓN 11. Apoyo al desarrollo de encadenamientos productivos estratégicos	**ACCIÓN 11.3:** Capacitación sobre condiciones de posibilidad de los encadenamientos	Programa de desarrollo de proveedores	Programa de desarrollo de proveedores diseñado	1	1	100%

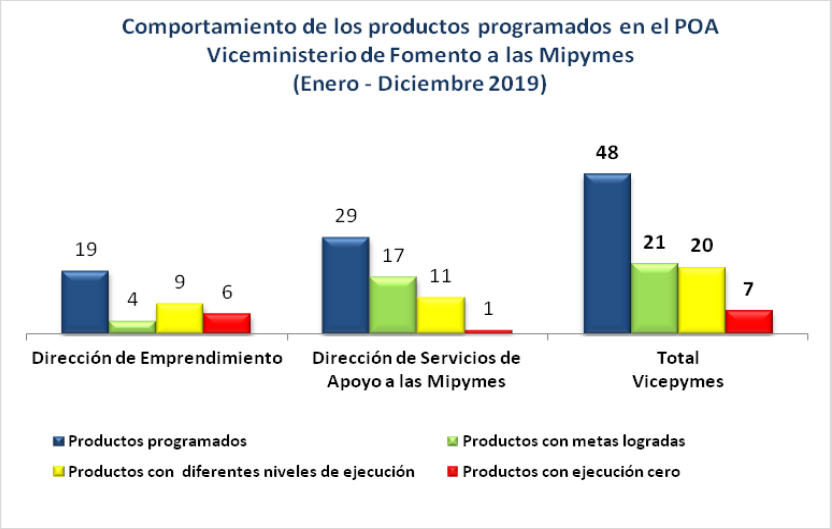
Viceministerio de Desarrollo Industrial							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 14:** Promover el desarrollo de la institucionalidad del sistema de calidad	**ACCIÓN 14.2** Apoyo a los esfuerzos de las instituciones del SIDOCAL	Desarrollo de capacidades en la Infraestructura de la Calidad	Diplomado en infraestructura de la calidad	1	1	100%
			Diagnósticos y Plan de Trabajo para la mejora de la calidad de los procesos productivos en las industrias	Número de diagnósticos realizados	5	0	0%
				Número de planes de trabajo elaborados	5	0	
			Estrategia y Plan Nacional de Educación en Cultura para la Calidad	Número de propuestas presentadas	1	1	100%
			Plan Nacional de Desarrollo de los Evaluadores de la Conformidad	Número de planes presentados	1	1	100%
			Talleres de sensibilización y promoción de la cultura de la calidad para sectores productivos y académicos	Número de talleres	2	5	100%
OPERACIONES RUTINARIAS		Servicios de revisión y no objeción de planos de procesos industriales	Coordinación General del Consejo Dominicano para la Calidad (CODOCA)	Número de reuniones del consejo realizadas	4	4	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo del POA 1er semestre 2019 del Viceministerio de Desarrollo Industrial.-

6.2 VICEMINISTERIO DE FOMENTO A LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

El Viceministerio de Fomento a las Mipymes, conformado por la Dirección de Emprendimiento y la Dirección de Servicios de Apoyo a las Mipymes, programó un total de 48 metas para el año 2019, de estas, el 43.7% (21 metas) fueron completadas en un 100% o más; otro 41.7% (20 metas) presentaron considerables niveles de ejecución; finalmente, el 14.6% restante (7 metas) obtuvieron ejecución cero.

Gráfico No. 5



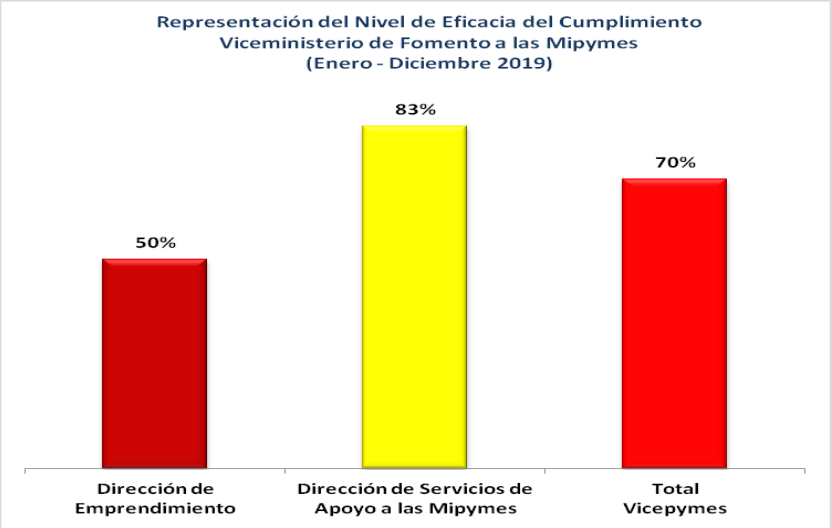
Fuente: Matriz de Monitoreo anual 2019 del Viceministerio Mipymes.-

En relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, el Viceministerio de Fomento a las Mipymes obtuvo una calificación de 70% para el año 2019.

Algunas de las razones que impidieron el logro total de las metas planificadas para el periodo fueron: poco interés por parte de los colectivos convocados a las capacitaciones, falta de coordinación con los aliados locales, así como otros factores de carácter administrativo. Se espera que con la implementación de las acciones correctivas identificadas por el viceministerio se logre un desempeño superior al logrado el próximo año.

El gráfico No. 6 presenta la calificación del cumplimiento del POA 2019 para cada una de las áreas que conforman el Viceministerio de Fomento a las Mipymes:

Gráfico No. 6



Fuente: Matriz de Monitoreo Anual 2019 del Vicepymes.-

La tabla No. 3 presenta el comportamiento para cada una de las metas planificadas por el Viceministerio de Fomento a las Mipymes para el período enero - diciembre de 2019:

Tabla No. 3

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
Dirección de Emprendimiento							
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 1:** Fomento del Emprendimiento	**ACCIÓN 1.1:** Fomento a la cultura emprendedora en las escuelas (Aprender para Emprender)	Servicios de capacitación en mentalidad y cultura emprendedora (Aprender para Emprender)	Número de docentes de 6to y 7mo de secundaria capacitados en mentalidad y cultura emprendedora	100	79	90%
				Número de personas capacitadas a través de talleres	1100	1165	
		ACCIÓN 1.2: Desarrollo de comportamiento emprendedor (EMPRETEC)	Servicios de capacitación para el desarrollo del comportamiento emprendedor a empresarios y emprendedores potenciales (EMPRETEC)	Número de empresarios y emprendedores potenciales capacitados	175	147	84%
		ACCIÓN 1.3: Reto Emprendedor	Servicios de capacitación para el desarrollo de capacidades para emprender (Reto Emprendedor Ciudad)	Cantidad de proyectos empresariales que completan el programa	100	0	22%
				Cantidad de empresas que reciben capital semilla	10	0	

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 1:** Fomento del Emprendimiento	**ACCIÓN 1.3:** Reto Emprendedor		Cantidad de emprendedores capacitados	150	129	
				Entrenadores de emprendimientos capacitados	40	0	
			Reto emprendedor Sector	Cantidad de retos finalizados	1	0	0%
				Número de proyectos emprendedores capacitados	50	0	
			Otorgamiento de capital semilla (Reto emprendedor sector)	Número de empresas con capital semilla	3	0	0%
		ACCIÓN 1.4: Fortalecimiento de Capacidades emprendedoras	Programas de Fortalecimiento de Capacidades al Emprendedor (The Pitch RD)	Número de proyectos o emprendedores capacitados	500	343	53%
				Número de mentores inscritos	300	275	
				Cantidad de proyectos empresariales que reciben premios	36	0	

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 1:** Fomento del Emprendimiento	**ACCIÓN 1.4:** Fortalecimiento de Capacidades emprendedoras	Fondo de Contrapartida Financiera para el Desarrollo del Emprendimiento (CONFIE)	Cantidad de proyectos que obtienen financiamiento por el Fondo CONFIE	10	0	0%
			Formación de formadores para la sensibilización y motivación del emprendimiento	Cantidad de personas formadas para sensibilizar y motivar a emprendedores potenciales	120	0	0%
			Guía de buenas prácticas para el fomento de la cultura emprendedora (Cumplimiento a la Ley 688-16 Artículo 5: sobre mentalidad y cultura emprendedora)	Guía publicada	1	0	0%
		ACCIÓN 1.5: Fomento al Emprendimiento Social	Servicio de capacitación especializada en Emprendimiento Social (Diplomado)	Números de participantes (Egresados)	80	48	80%
				Número de Diplomados	2	2	
			Congreso de emprendimiento social para ONG	Números ONG participantes	100	73	73%

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 1:** Fomento del Emprendimiento	**ACCIÓN 1.5:** Fomento al Emprendimiento Social	Servicio especializado de capacitación de emprendimiento social (Bootcamp)	Número de capacitaciones	30	340	100%
			Taller Formador de Formadores	Número de personas sensibilizadas	75	115	100%
	OPERACIÓN 2: Articulación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor	**ACCIÓN 2.1:** Programa Nacional de Articulación del Ecosistema Emprendedor	Servicio de asesoría técnica para el desarrollo y fortalecimiento de las instituciones de la Red Nacional de Emprendimiento	Número de instituciones articuladas en la Red Nacional de Emprendimiento	15	6	29%
				Número de personas que participan en el Encuentro Anual	75	0	
				Reporte de Monitoreo de las actividades del Ecosistema Emprendedor	1	0	
				Número de personas que participen en el Congreso Bianual de Políticas Públicas	100	75	

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 2:** Articulación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor	**ACCIÓN 2.1:** Programa Nacional de Articulación del Ecosistema Emprendedor	Implementación del Plan estratégico de la Red Nacional de Emprendimiento según Ley de Emprendimiento 688-16	Constitución de la Red Nacional de Emprendimiento	1	0	41%
				Número de actores que participen del lanzamiento de la Semana Global de Emprendimiento	75	62	
			Servicio de apoyo a las actividades de la Red Nacional de Emprendimiento	Número de eventos apoyados de la Red Nacional de Emprendimiento	40	55	100%
		ACCIÓN 2.2: Programa Nacional de Desarrollo y Fortalecimiento de Redes Provinciales de Apoyo al Emprendimiento	Servicio de capacitación y asesoría técnica para la conformación de redes provinciales de emprendimiento	Número de redes provinciales de emprendimiento conformadas	3	0	0%
			Servicio de capacitación especializada para emprendedores	Número de emprendedores capacitados	50	31	87%
				Número de inversionistas capacitados	50	66	
				Número de mentores capacitados	25	25	

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
ACTIVIDADES RUTINARIAS		Desarrollo y Fortalecimiento del Emprendimiento	Servicios de diagnóstico y monitoreo de la iniciativa emprendedora en el país (Monitor Global de Emprendimiento)	Número de informes publicados	1	1	100%
Dirección de Servicio de Apoyo a las Mipymes							
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 3:** Promoción de la formalización empresarial y ampliación de los servicios de formalízate	**ACCIÓN 3.1:** Ampliación de la cobertura de la ventanilla única de formalización	Integración de cámaras al portal Ventanilla Única de Formalización	Número de cámaras incorporadas a la VUF	2	1	50%
			Incorporación de nuevos servicios a la Ventanilla Única de Formalización	Número de servicios incorporados a la VUF	3	2	67%
		ACCIÓN 3.2: Capacitación y asistencia técnica	Capacitación y asistencia para la formalización empresarial (RD FORMALIZATE: Servicio Formalización empresarial)	Cantidad de multiplicadores formados	60	37	66%
				Cantidad de empresarios sensibilizados	630	791	

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO				Cantidad de empresarios asistidos en el proceso de formalización	630	232	
	OPERACIÓN 6: Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial	**ACCIÓN 6.2:** Producción de Información para la toma de decisiones	Observatorio Mipymes en funcionamiento	Cantidad de plataformas de observatorios Mipymes lanzadas y funcionando en línea	1	0	46%
				Cantidad de boletines del Observatorio Mipymes	8	3	
				Cantidad de infografías del Observatorio Mipymes	4	18	
	OPERACIÓN 7: Fortalecimiento de las competencias gerenciales en empresas de sectores clave	**ACCIÓN 7.1:** Capacitación en gestión administrativa, financiera y de personal	Formación por sectores en internacionalización	Cantidad de empresarios por sector formados	150	530	100%

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 7:** Fortalecimiento de las competencias gerenciales en empresas de sectores clave	**ACCIÓN 7.3:** Asistencia Técnica directa	Asistencia técnica a empresas para exportación de servicios, exportación indirecta y venta a través de plataformas internacionales	Cantidad de empresas asistidas	40	64	100%
	OPERACIÓN 8: Apoyo a la mejora de los procesos productivos en empresas de sectores clave	**ACCIÓN 8.1:** Identificación y propuestas de mejora en los procesos productivos	Centros Mipymes 2019	Cantidad de Mipymes capacitadas	3000		80%
				Número de Centro Mipymes instalados	7	10	
				Cantidad de Mipymes reciben asistencia técnica	35	673	
				Cantidad de MIPYMES vinculadas a instituciones públicas y empresas privadas	547	1639	
				Cantidad de MIPYMES que han recibido un diagnóstico, plan de acción y seguimiento a sus problemas	1254	2556	

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 8:** Apoyo a la mejora de los procesos productivos en empresas de sectores clave	**ACCIÓN 8.1:** Identificación y propuestas de mejora en los procesos productivos		cotidianos de gestión empresarial.			
			Semana Mipymes 2019	Cantidad de Mipymes participantes en la Semana Mipymes	7000	10068	100%
				Cantidad de Mipymes capacitadas	5000	5130	
				Cantidad de servicios brindados y/o eventos conexos	9	14	
			Empresarialidad Femenina	Cantidad de mujeres capacitadas	100	212	100%
			Servicio de Atención Financiera a Mipymes (Contratación de asesores financieros en Centros Mipymes)	Cantidad de asesores financieros en Centro Mipymes	14	16	74%
				Cantidad de asesorías brindadas	500	763	
				Cantidad de personas capacitadas	1880	1567	

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 8:** Apoyo a la mejora de los procesos productivos en empresas de sectores clave	**ACCIÓN 8.**1: Identificación y propuestas de mejora en los procesos productivos		Cantidad de vinculaciones (enlaces con otras)	368	49	
			Programa Nacional de Educación Financiera	Cantidad de Mipymes y emprendedores capacitados	3000	843	28%
			Fortalecimiento del Tejido Empresarial del Sector Artesanal en la Región Enriquillo (Seguimiento del Proyecto 2017)	Publicación e impresión catalogo de artesanía	75	500	100%
			Lanzamiento Semana Mipymes	Cantidad de posibles patrocinadores e interesados en Semana Mipymes 2019	200	234	100%
			Encuentro Nacional de Centro Mipymes	Número de participantes nacionales	100	220	100%
			Implementación Proyecto DEL, Un Pueblo Un Producto (OVOP)	Cantidad de acuerdo para la implementación de programas de Desarrollo	2	3	100%

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 8:** Apoyo a la mejora de los procesos productivos en empresas de sectores clave	**ACCIÓN 8.1**: Identificación y propuestas de mejora en los procesos productivos		Económico Territorial para implementación de asistencia técnica en territorios			
		ACCIÓN 8.2: Apoyo a la Innovación e incorporación tecnológica en las empresas	Asistencia técnica en comercio electrónico para Mipymes	Cantidad de Mipymes capacitadas en comercio electrónico	8000	3561	58%
				Cantidad de Mipymes asesoradas en materia de comercio electrónico	5000	3561	
			Centro de prototipado (Convenio con IBBI)	Apertura del centro	1	1	100%
			Centro de transformación tecnológica	Apertura del centro	1	1	100%
			Servicio de consultoría para conexión de sistema de compras públicas con industria local de desarrollo de software	Número de consultorías desarrolladas	1	1	100%

Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 8:** Apoyo a la mejora de los procesos productivos en empresas de sectores clave	**ACCIÓN 8.2:** Apoyo a la Innovación e incorporación tecnológica en las empresas	Servicio de apoyo a desarrolladores de software y proveedores de servicios TIC	Cantidad de personas capacitadas	1500	4781	100%
			Colocación de fondos para conexión de Mipymes a internet	Fondo constituido	1	1	75%
				Cantidad de Mipymes conectadas a Internet	15000	7500	
			Programa de educación digital para Mipymes	Cantidad de asesores TIC capacitados y operando	3	12	98%
				Cantidad de Mipymes capacitadas en materia de economía digital	400	5783	
				Cantidad de Mipymes asesoradas en materia de economía Digital	410	7903	
				Cantidad de Mipymes capacitadas en alfabetización digital	1200	1450	

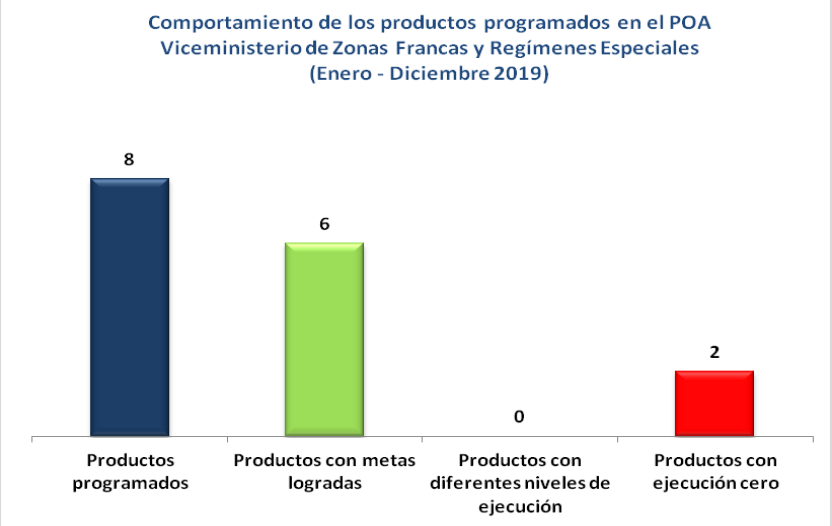
Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes)							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 8:** Apoyo a la mejora de los procesos productivos en empresas de sectores clave	**ACCIÓN 8.2:** Apoyo a la Innovación e incorporación tecnológica en las empresas		Cantidad de Mipymes capacitadas en educación digital avanzada	2500	2300	
	OPERACIÓN 9: Promoción de la asociatividad empresarial	**ACCIÓN 9.1:** Fortalecimiento institucional de los Centros PYMES	Capacitación a asesores Centro MIPYMES en asociatividad empresarial	Cantidad de asesores empresariales capacitados	14	18	100%
		ACCIÓN 9.2: Promoción: difusión y sensibilización	Sensibilización sobre asociatividad empresarial	Emprendedores y empresarios sensibilizados	300	400	100%
		ACCIÓN 9.3: Capacitación y asesoría en procesos asociativos	Capacitación y asistencia sobre asociatividad empresarial	Asociaciones capacitadas y/o asistidas	40	120	100%
			Nuevas experiencias asociativas	Nuevas experiencias creadas	10	60	100%
ACTIVIDADES RUTINARIAS		Acceso a Mercado	Expo Feria: Congreso internacional Mipymes	Expositores en la expoferia	15	8	53%
			Apoyo participación en Feria New York	Representación dominicana en NY	1	0	0%
			Feria Dominicana de Artesanía	Cantidad de expositores	25	55	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo Anual 2019 del Viceministerio de Fomento a las Mipymes.-

6.3 VICEMINISTERIO DE ZONAS FRANCAS Y REGÍMENES ESPECIALES

El Viceministerio de Zonas Francas programó un total de 8 metas para el año 2019, de estas, el 75% (6 metas) fueron completadas un 100% o más, y el otro 25% (2 metas) obtuvieron ejecución cero.

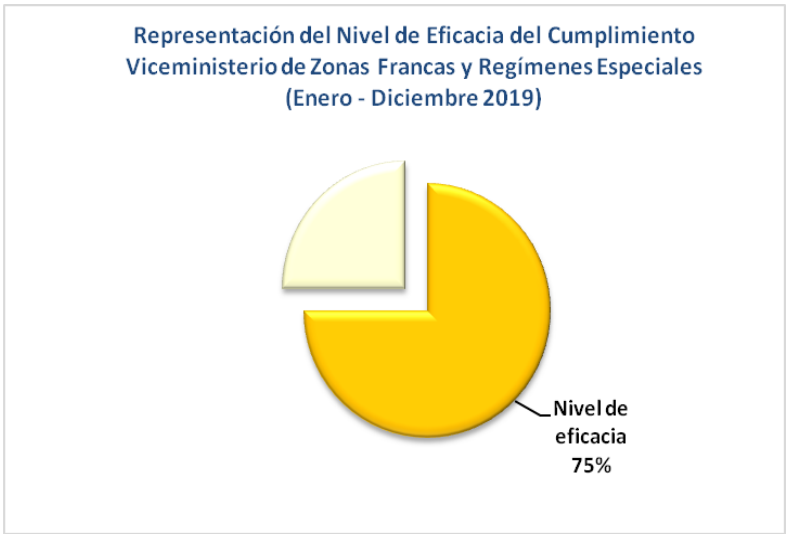
Gráfico No. 7



Fuente: Matriz de Monitoreo Anual 2019 del Viceministerio de Zonas Francas.-

En relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales obtuvo una calificación de 75% para el año 2019.

Gráfico No. 8



Fuente: Matriz de Monitoreo Anual 2019 del Viceministerio de Zonas Francas.-

La tabla No. 4 presenta el comportamiento de las metas planificadas por el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales para el año 2019:

Tabla No. 4

Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 6:** Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial	**ACCIÓN 6.2:** Producción de Información para la toma de decisiones	Base de datos regional sobre las empresas acogidas bajo la Ley 28-01	Módulo Instalado	1	0	0%
	OPERACIÓN 7: Fortalecimiento de las competencias gerenciales con énfasis en sectores claves	**ACCIÓN 7.1:** Capacitación en gestión administrativa, financiera y de personal	Programa de capacitación de recursos humanos integrados a las TIC's desarrollados para empresas y clúster de zonas francas	Número de programas de capacitación desarrollados	1	1	100%
ACTIVIDADES RUTINARIAS		EVALUACION, ANALISIS Y APROBACION PROYECTOS (Evaluación de expedientes de proyectos sometidos para aprobación, bajo la Ley 8-90)	Participación en el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación para la evaluación de proyectos sometidos bajo la Ley 8-90	Reuniones asistidas	90%	90%	100%

Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
ACTIVIDADES RUTINARIAS		EVALUACION, ANALISIS Y APROBACION PROYECTOS (Preclasificación de los proyectos sometidos bajo el régimen de la Ley 28-01)	Servicio de preclasificación de proyectos bajo la Ley 28-01	Porciento de Proyectos precalificados	80%	0%	0%
		ANALISIS GENERAL: Generación de información según lo requerido por la MAE (Máxima Autoridad Ejecutiva)	Informe de seguimiento empresas de la zona fronteriza (ley 28-01)	Número de Informes de seguimiento realizado	1	1	100%
			Opiniones técnicas sobre asuntos puntuales definidas por la Máxima Autoridad del MICM	Cantidad de análisis técnicos generados.	100%	100%	100%

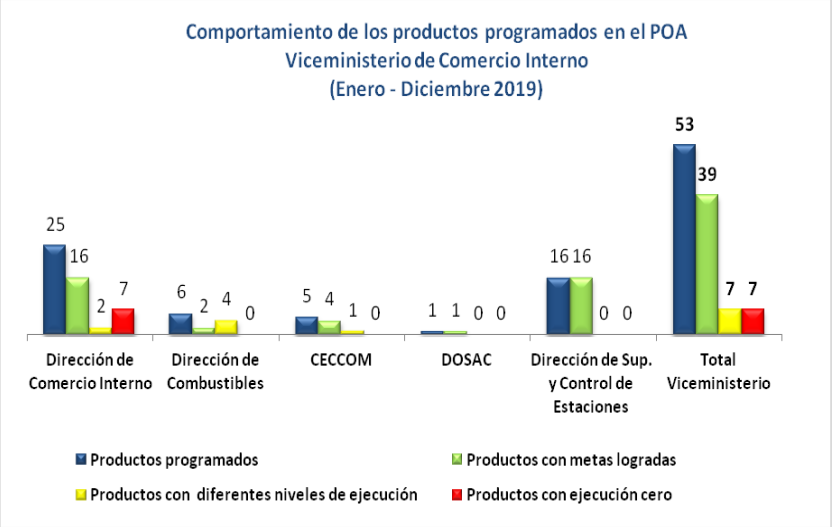
Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
ACTIVIDADES RUTINARIAS		EVALUACION, ANALISIS Y APROBACION PROYECTOS (Evaluación de los casos solicitados para reconsideración de la Ley 8-90)	Servicio de Reconsideración de proyectos para empresas de zonas francas	Porciento de proyectos debidamente documentados y presentados para su reconsideración	100%	100%	100%
		ARTICULACION SECTORIAL: (Coordinación interinstitucional entre las instituciones del sector zonas francas y Ley 28-01)	Reuniones de coordinación interinstitucional	Cantidad de reuniones coordinadas	3	5	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo Anual 2019 del Viceministerio de Zonas Francas.-

6.4 VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO

El Viceministerio de Comercio Interno, que integra las direcciones de Comercio Interno, Combustibles, Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales, y Supervisión y Control de Estaciones de Expendio, programó un total de 53 metas en el POA para el periodo enero – diciembre 2019, de estas, el 73.6% (39 metas) fueron completadas en un 100% o más; un 13.2% (7 metas) presentaron considerables niveles de ejecución, y el restante 13.2% (7 metas) no presentaron ejecución.

Gráfico No. 9



Fuente: Matriz de Monitoreo Anual 2019 del Viceministerio de Comercio Interno. -

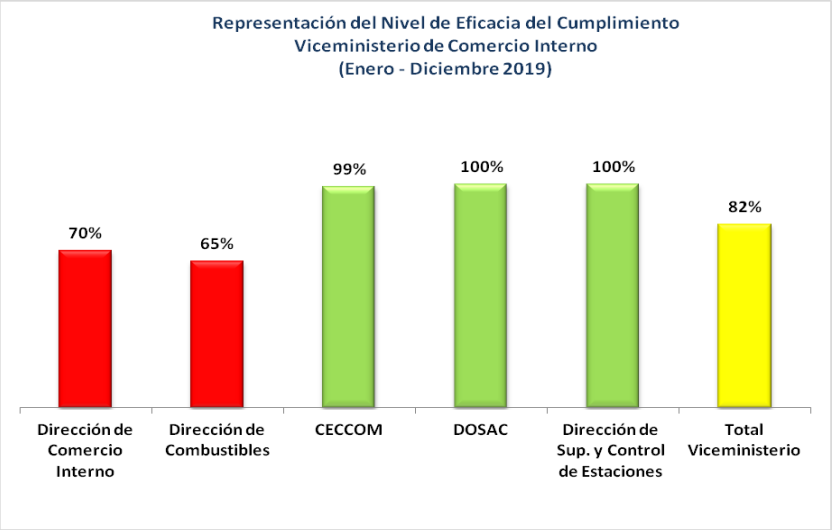
En relación a la eficacia en el cumplimiento, el Viceministerio de Comercio Interno obtuvo una calificación general de 82% para el periodo enero – diciembre 2019.

Diversos factores de carácter administrativo, incidieron en el logro total de las metas planificadas por el viceministerio, se espera que con la adopción de las medidas correctivas identificadas se logre un desempeño superior para el próximo año 2020.

Durante el periodo el viceministerio trabajó además en otras actividades no planificadas para el año, que aportan de manera significativa al logro de los objetivos institucionales. Dentro de estas actividades se encuentran: vinculación de los sectores apícolas y de producción de piña para la instalación de apiarios en zonas boscosas de las fincas de piña en Monte Plata, realización de encuentros en coordinación con el Ministerio de Medioambiente y varios productores de la reserva de biosfera de Barahora, Bahoruco, y otras provincias para realizar iniciativas a su favor, elaboración de propuesta para la regulación de cigarrillos electrónicos, participación en reuniones con el sector público y privado, entre otras.

El gráfico No. 10 presenta la calificación del cumplimiento del POA 2019 para cada una de las áreas que conforman el Viceministerio de Comercio Interno:

Gráfico No. 10



Fuente: Matriz de Monitoreo Anual del POA 2019 del Vicem. de Comercio Interno. -

La tabla No. 5 presenta el comportamiento de las metas planificadas en el POA por el Viceministerio de Comercio Interno para el año 2019:

Tabla No. 5

Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
Dirección de Comercio Interno							
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 8:** Apoyo a la mejora de los procesos productivos con énfasis en sectores claves	**ACCIÓN 8.1:** Identificación propuestas de mejora en los procesos productivos	Diagnósticos con propuesta de mejoras en los procesos productivos definidos	Cantidad de diagnósticos realizados	2	0	0%
			Promoción a la producción con valor agregado en sector productivos priorizados (sector piña, miel, coco, aguacate) (sectores secundarios, cacao, café y mango)	Cantidad de promociones implementadas en los medios de difusión	3	19	100%
		ACCIÓN 8.4: Capacitación y Transferencia de conocimiento	Apoyo a ferias nacionales	Cantidad de ferias beneficiadas	3	3	100%
			Conferencias/Charlas sobre innovación del comercio	Conferencias, Charlas impartidas	2	2	100%
				Cantidad de personas capacitadas	400	600	
	OPERACIÓN 12: Análisis del mercado interno y producción de regulaciones	**ACCIÓN 12.2:** Protección de los consumidores y defensa de la libre competencia	Adecuación del marco normativo del comercio interno	Propuestas de actualización de normativas de Comercio Interno presentadas	2	2	100%

Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 12:** Análisis del mercado interno y producción de regulaciones	**ACCIÓN 12.2:** Protección de los consumidores y defensa de la libre competencia.	Anteproyecto de modificación de la Ley 50-87 sobre Cámaras de Comercio y Producción	Anteproyecto presentado	1	0	0%
			Monitoreo de los sistemas de comercialización	Cantidad de visitas de monitoreo realizadas	2	2	100%
		ACCIÓN 12.3: Fortalecimiento de la gobernanza del mercado interno	Plan de control y vigilancia de los mercados fronterizos en materia de regulación	Nivel de cumplimiento del plan en MERCAFRODA	90%	90%	100%
			Jornadas de visitas a Cámaras de Comercio y Registro Mercantil	Cantidad de supervisiones realizadas	30	69	100%
			Capacitaciones a Registradores Mercantiles sobre temas de normativas vinculantes al RM (lavado de activos)	Número de Charlas realizadas	1	0	0%
			Jornadas de capacitación técnica y acompañamiento sobre valor agregado, comercio digital, gestión de riegos y otros temas	Cantidad de charlas realizadas	4	6	100%
				Cantidad de personas capacitadas	150	300	

Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO			vinculados al comercio interno				
	OPERACIÓN 12: Análisis del mercado interno y producción de regulaciones	**ACCIÓN 12.4**: Producción de información y análisis estadísticos sobre comercio interno	Lanzamiento y difusión de la guía de trámite para establecer negocios en RD	Número de promociones implementadas	1	0	0%
			Campaña publicitaria para fomentar el consumo de los productos nacionales	Número de campañas de promoción al comercio en funcionamiento	1	0	0%
			Registro de Productos Nacionales	Número de registro elaborados	1	0	0%
			Boletín de comercio interno	Número de boletines publicados	3	3	100%
	OPERACIÓN 14: Promover el desarrollo de la institucionalidad del sistema de la calidad	**ACCIÓN 14.2:** Apoyo a los esfuerzos de las instituciones del SIDOCAL	Jornadas de talleres de capacitación	Cantidad de talleres impartidos	2	2	100%
			Participación en las actividades de los Comités de diseño de Normas técnicas del INDOCAL	Número de participaciones en las diferentes normas	50	44	88%

Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
OPERACIONES RUTINARIAS		Almacenes Generales de Depósito	Permisos de Operación de Almacenes Generales de Depósitos	Porcentaje de permisos otorgados dentro de los plazos establecidos en las normativas	100%	71%	71%
			Capacitaciones sobre buenas prácticas de almacenamiento	Número de capacitaciones sobre buenas prácticas de almacenamiento.	1	1	100%
			Certificación de Revisión de Planos para la Construcción de Locales Industriales.	Número de certificaciones de revisión de planos para la construcción de locales industriales otorgados	1	1	100%
			Certificaciones a Cámaras de Comercio y Producción Nacionales, Binacionales y Regionales	Porcentaje de certificaciones otorgadas dentro de los plazos establecidos en las normativas	100%	100%	100%
		Certificaciones MIPYMES	Certificación de Clasificación de Mipymes	Cantidad de certificaciones Mipymes emitidas	2050	2348	100%
			Renovaciones de Certificaciones Mipymes	Cantidad de renovaciones de certificaciones emitidas	1950	2383	100%

Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
OPERACIONES RUTINARIAS			Capacitaciones a nivel nacional al sector empresarial sobre los beneficios de certificarse como Mipymes	Cantidad de capacitaciones sobre clasificación de empresas	2	4	100%
			Intercambio de experiencias latinoamericanas sobre regulación y fiscalización de la Clasificación empresarial Mipymes	Número de actividades de intercambio realizadas	1	0	0%
Dirección de Combustibles							
ACTIVIDADES RUTINARIAS			Licencia para transportar combustibles incluyendo GLP y GNV	No. de licencias otorgadas	10	12	100%
			Renovación de licencia para transportar combustibles incluyendo GLP y GNV	No. de licencias renovadas	206	47	47%
				Número de unidades inspeccionadas	1250	901	
			Renovación de licencias para distribuidor de Combustibles	Número de licencias renovadas	17	6	35%

Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
ACTIVIDADES RUTINARIAS			Emisión y renovación de licencia para clasificación de empresas generadoras de electricidad privada (EGP)	No. de Licencias Otorgadas	1	24	100%
			Renovación de licencias de Importador de Combustibles con terminal de almacenamiento	Número de licencias otorgadas sin terminal de almacenamiento	2	1	50%
			Renovación de Licencias de Importador de Combustibles (Incluye GLP)	Número de licencias renovadas	10	6	60%
Cuerpo Especializado de Control de Combustibles (CECCOM)							
ACTIVIDADES RUTINARIAS		Vigilar el transporte y almacenamiento de combustibles	Camiones que transportan combustibles normalizados	Cantidad de operativos realizados a camiones que transportan combustibles	1,020	964	95%
			Servicio de ShipChandler verificados	Cantidad de servicios de verificación realizados	156	635	100%
			Zona segura patrullada en cuanto a la comercialización de los combustibles	Cantidad de patrullas realizadas	2,460	3,047	100%

Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
ACTIVIDADES RUTINARIAS			Puntos de Interés donde se comprobó actividades ilícitas de combustibles desmantelados	Operativos de Allanamientos	24	60	100%
			Puntos de Interés vigilados	Cantidad de Puntos de Interés vigilados	300	360	100%
Dirección de Operativos de Supervisión de Actividades Comerciales, DOSAC							
ACTIVIDADES RUTINARIAS		Operativos de supervisión de actividades comerciales	Servicio de apoyo a los operativos de supervisión y levantamiento de información relacionadas al comercio interno	Porcentaje de operativos apoyados	100%	100%	100%
Dirección de Supervisión y Control de Estaciones de Expendio							
OPERACIONES RUTINARIAS		Inspección, construcción de Estaciones	Evaluación técnica de funcionalidad de terreno	Porcentaje de evaluaciones de funcionalidad de terreno realizadas conforme las solicitudes recibidas	100%	100%	100%

Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
OPERACIONES RUTINARIAS		Inspección, construcción de Estaciones	Autorización para inicio de trámites de obtención de permisos	Porcentaje de autorizaciones emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%	100%	100%
			Emisión de Cartas de No Objeción para construcción de establecimientos	Porcentaje de cartas de construcción de proyectos emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%	100%	100%
			Evaluación técnica final	Porcentaje de evaluaciones técnicas finales realizadas respecto a las solicitudes de evaluaciones recibidas	100%	100%	100%
			Licencias de Operación de Establecimientos de expendio de Combustibles o plantas envasadoras de GLP	Porcentaje de licencias emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%	100%	100%
			Renovación anual de Licencias de Operación de Establecimientos de expendio de Combustibles o plantas envasadoras de GLP	Porcentaje de renovaciones de licencias emitidas respecto a las solicitudes que cumplen	100%	100%	100%

Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
OPERACIONES RUTINARIAS		Inspección, construcción de Estaciones	Autorización para modificación de registro por cambio de datos	Porcentaje de autorizaciones emitidas respecto a las solicitadas	100%	100%	100%
			Evaluación técnica para reapertura	Porcentaje de Evaluaciones técnicas realizadas conforme a las solicitadas	100%	100%	100%
			Autorización para reapertura (cese de suspensión provisional)	Porcentaje de Autorizaciones para reapertura emitidas conforme a las que cumplen	100%	100%	100%
			Emisión de Carta de No Objeción para remodelación / Modificación de Instalaciones / Ampliación de capacidad almacenamiento	Porcentaje de cartas de no objeción a la remodelación emitidas respecto a las que cumplen	100%	100%	100%

Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
OPERACIONES RUTINARIAS		Inspección, construcción de Estaciones	Otorgamiento de Constancia de Registro de Estaciones de Expendio de Combustibles Líquidos y Plantas Envasadoras de GLP	Porcentaje de Constancias de Registro emitidas conforme las solicitudes recibidas	100%	100%	100%
			Otorgamiento de Constancia de Clasificación de Plantas Envasadoras de GLP	Porcentaje de Constancias de Clasificación emitidas conforme a las recibidas	100%	100%	100%
			Inspecciones de Operaciones y/o Construcción de Estaciones y/o Envasadoras con irregularidades, notificaciones y Continuación del Paro de Operaciones y/o de Construcción;	Porcentaje de inspecciones realizadas conforme a las denuncias recibidas	100%	100%	100%
				1,064 Inspecciones Rutinarias	1064	1064	

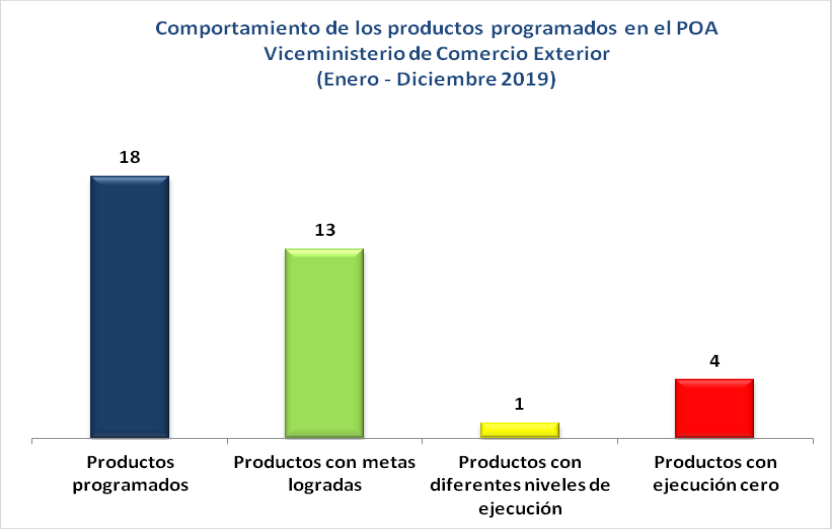
Viceministerio de Comercio Interno							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
OPERACIONES RUTINARIAS		Inspección, construcción de Estaciones	Implementación del Proyecto de Regularización para Estaciones de Expendio de Combustibles Líquidos y Envasadoras de GLP	Porcentaje de implementación del proyecto logrado conforme a las tareas ejecutadas	100%	100%	100%
			Registro Nacional de Estaciones de Expendio de Combustibles	Porcentaje de respuesta a las solicitudes de registro	100%	100%	100%
			Capacitación especializada del personal de la Dirección (Maestrías nacionales e internacionales, diplomados, talleres, coloquios, congresos nacionales e Internacionales, que versen sobre: a) Combustibles b) Sistema de Gestión de Riesgos c) Normativas Vigentes d) Sistema Informático	50 Empleados para Capacitar	100%	100%	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo del POA 1er semestre 2019 del Viceministerio de Comercio Interno.-

6.5 VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

El Viceministerio de Comercio Exterior programó un total de 18 metas en el POA para el periodo enero – diciembre 2019, de estas, el 72.2% (13 metas) fueron completadas en un 100% o más; un 5.6% (1) meta presentó avances significativos en su ejecución; y el 22.2% restante (4 metas) obtuvieron ejecución cero.

Gráfico No. 11

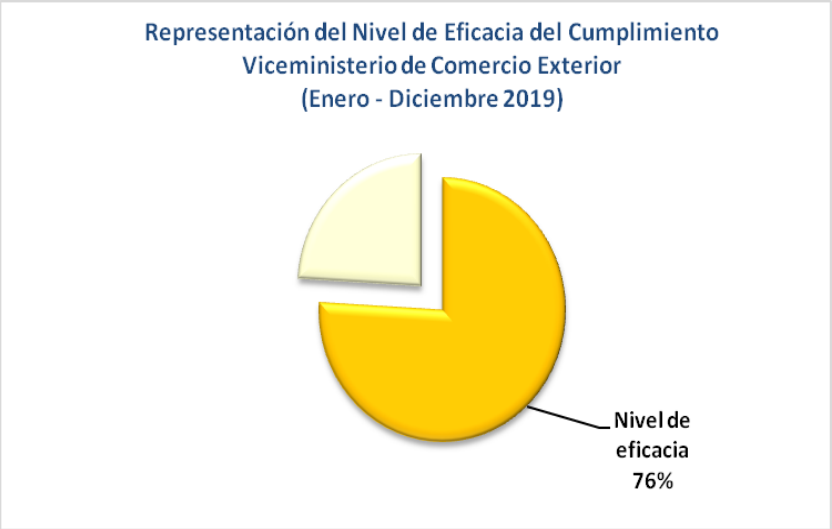


Fuente: Matriz de Monitoreo Anual POA 2019 del Viceministerio de Comercio Exterior. -

En relación a la eficacia en el cumplimiento de las metas, el Viceministerio de Comercio Exterior obtuvo una calificación de 76% para el periodo enero – diciembre 2019.

Algunas de las razones presentadas, que intervinieron en el logro total de las metas fueron: la situación política y social de Haití, insuficiencia de recursos humanos y financieros, y retrasos de procesos internos.

Gráfico No. 12



Fuente: Matriz de Monitoreo Anual POA 2019 del Viceministerio de Comercio Exterior. -

La tabla No. 6 presenta el comportamiento de los productos planificados en el POA 2019 por el Viceministerio de Comercio Exterior:

Tabla No. 6

Viceministerio de Comercio Exterior							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 6:** Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial	**ACCIÓN 6.1:** Fomento de la articulación de Políticas Industriales y Comerciales	Reunión de la Comisión Agrícola y de la Comisión de Libre Comercio del DR-CAFTA	Número de encuentros	2	0	0%
			Reactivar los esfuerzos para la homologación de arquitectos e ingenieros en los países del caribe	Número de reuniones	2	3	100%
			Metodología para la recopilación de data en comercio de servicio diseñada	% de diseño de la metodología	100%	100%	100%
			Seguimiento a la DCE en Haití para la puesta en funcionamiento de la plataforma de intercambio de información sobre comercio exterior	Número de informes de seguimiento presentados	1	0	0%
			Seguimiento al desempeño de la República Dominicana dentro de los acuerdos comerciales internacionales	% de acuerdos comerciales internacionales a los que se le realiza seguimiento	100%	100%	100%

Viceministerio de Comercio Exterior							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO	**OPERACIÓN 6:** Orientación y articulación de políticas de desarrollo industrial y comercial	**ACCIÓN 6.1:** Fomento de la articulación de Políticas Industriales y Comerciales	Perfiles de Productos publicados	Número de perfiles publicados	3	2	67%
		ACCIÓN 6.3: Monitoreo de Políticas de industria y comercio	Revisión y actualización de los reglamentos de los comités en el marco de los Acuerdos Comerciales	Número de reuniones de revisiones realizadas	4	4	100%
	OPERACIÓN 15: Plataforma de identificación de barreras no arancelarias en el comercio de mercancías	**ACCIÓN 15.1:** Programa de Modernización de los servicios de Información	Plataforma de Comercio Exterior	Número de plataformas en operación	1	0	0%
	OPERACIÓN 16: Iniciativas Interinstitucionales para facilitar el comercio y la prevención de controversias	**ACCION 16.2:** Coordinación nacional intersectorial	Celebración como anfitrión de las Reuniones Inter sesión GRUPO III de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (UNCITRAL)	Número de reuniones realizadas	1	1	100%
			Capacitaciones dirigidas al Comité de Solución de Controversias,	Número de reuniones realizadas	4	0	0%

Viceministerio de Comercio Exterior							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
PLAN ESTRATÉGICO			consultorías jurídicas, alcaldías y las sectoriales de interés en materia de prevención de controversias				
	OPERACIÓN 16: Iniciativas Interinstitucionales para facilitar el comercio y la prevención de controversias	**ACCIÓN 16.5:** Implementación de instrumentos para facilitación comercial	Seguimiento a los acuerdos de colaboración con instituciones académicas y gremios empresariales relacionados al comercio exterior	Número de reuniones realizadas	9	10	100%
	OPERACIÓN NO.17: Fomento a la cultura de gestión organizacional moderna	**ACCION 17.2:** Modelo de seguimiento y mejoramiento de la gestión	Actividades de Responsabilidad Social (limpieza de Playa, jornada reforestación, programa de emprendimiento, Agasajo Navideño Hogar Apadrinado, etc.)	Número de actividades realizadas	1	1	100%
OPERACIONES RUTINARIAS			Talleres de actualización para el fortalecimiento y el aprovechamiento de los Tratados Comerciales	No. de capacitaciones realizadas	20	26	100%

Viceministerio de Comercio Exterior							
Acciones Relacionadas A:	**Operaciones**	**Acciones**	**Producto**	**Unidad de medida**	**Monitoreo de Metas**		**% de Cumplimiento (Semaforización)**
					Meta programada Enero - Diciembre	**Meta ejecutada Enero - Diciembre**	
OPERACIONES RUTINARIAS			Asistencia técnica en comercio exterior y prevención de controversias	% de asistencias brindadas conforme los plazos establecidos	100%	100%	100%
			Reuniones nacionales e internacionales	% de reuniones nacionales e Internacionales asistidas conforme lo requerido	100%	100%	100%
			Seguimiento a los proyectos, 11avo. FED, Programa Binacional y proyectos nuevos	Número de reuniones de seguimiento realizadas	5	12	100%
			Informes sobre temas de comercio exterior elaborados (a solicitud del despacho superior, Dirección o coyuntura nacional o internacional)	% de informes elaborados conforme los solicitados	100%	100%	100%
			Atención a las disputas de los casos en curso	% de casos atendidos según las solicitudes	100%	100%	100%

Fuente: Matriz de Monitoreo del POA 1er semestre 2019 del Viceministerio de Comercio Exterior.-

7. RECOMENDACIONES

Como resultado del comportamiento de las metas ejecutadas en el monitoreo y evaluación del POA correspondiente al año 2019, se listan a continuación algunas recomendaciones a seguir, con el objetivo de fortalecer el proceso de planificación institucional, y asegurar el cumplimiento de los resultados esperados:

- Continuar con los esfuerzos internos necesarios a los fines de agilizar y eficientizar los procesos de apoyo que intervienen en los procesos misionales y en el logro de los resultados esperados.

- Asegurar los medios de verificación de las informaciones presentadas por las áreas en los reportes de monitoreo y evaluación.

- Alinear la planificación del MICM a los diferentes instrumentos del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública.

- Asegurar que las modificaciones de metas relacionadas a los productos, se comuniquen a la Dirección de Planificación y Desarrollo de manera anticipada a través de oficio o correo electrónico.

Elaborado por:

Jennifer Jiménez Pimentel

Encargada Departamento de Planificación

Aprobado por:

Miguel Iván Palmers

Director de Planificación y Desarrollo