

09

11 MAYO DE 2017

ISSN 2518-2447

OBSERVATORIO
MIPYMES

APOYANDO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

MIPYMES

SECTOR MANUFACTURA

REPÚBLICA DOMINICANA



Boletín Mipymes del Sector Manufactura en La República Dominicana

El presente boletín es el N°9 de una serie de publicaciones correspondientes al Observatorio MIPYMES, que tienen por objetivo presentar información de interés sobre el comportamiento, estructura y dinámica de las micro, pequeñas y medianas empresas en la República Dominicana. En esta ocasión el boletín está dedicado al sector manufacturero, uno de los tres sectores que más aporta a la economía nacional. De acuerdo al informe trimestral del Banco Central correspondiente a septiembre 2016, este sector aportó el 42.2% del valor agregado al sector de la industria manufacturera.

El sector manufactura está representado por unas 107,045 empresas dentro del universo de las 1,378,000 empresas registradas por ENHOGAR 2013, con exclusión del sector agrícola. En cuanto al incremento en la participación de las y los propietarios de las MIPYMES, datos de FondoMicro 2013 (Encuesta Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la República Dominicana, 2013) señalan que el porcentaje del total de la fuerza laboral ocupada en las empresas manufactureras pasó de 36.7% en 1993 a 50.3% en 2013.

Las unidades dedicadas a actividades manufactureras se suelen describir como plantas, factorías o fábricas, y se caracterizan por la utilización de maquinaria y equipo de manipulación de materiales que funcionen con electricidad, incluyendo aquellas que transforman materiales o sustancias en nuevos productos manualmente o en el hogar del trabajador(a) y las que venden al público productos confeccionados en el mismo lugar en el que se venden; siendo estas donde se presentan la mayor parte de las MIPYMES: panaderías, pastelerías, sastrerías, el mantenimiento y reparación de maquinarias y equipos industriales, comerciales y similares, también la fabricación de joyas y bisutería, entre otros.

I. Cantidad de empresas y actividades principales

I.I Microempresas

a. Fijas

De acuerdo con datos del Módulo MIPYME, ENHOGAR 2013, la República Dominicana registró a ese año un total de 92,782 microempresas dedicadas a actividades de manufactura y ubicadas en locales fijos. Sus cinco actividades principales son: “Elaboración de productos alimenticios y bebidas” (27,742; 29.9%), esta incluye producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas; “Fabricación de muebles; industrias manufactureras No Clasificados Precedentemente (ncp)” (19,367; 20.9%), como son fabricación de joyas y artículos conexos, fabricación de instrumentos de música, fabricación de artículos de deporte, fabricación de juegos y juguetes, etc.; “Industria de la confección y la peletería” (17,861; 19.3%); “Fabricación de productos textiles” (8,186; 8.8%), como son Hilatura, tejedura y acabado de productos textiles, ect.; y “Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo” (7,990; 8.6%), esto incluye fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor, ect. Todas las actividades presentadas anteriormente representaron el 87.5% del sector manufacturero (ver Gráfico 1).

Gráfico 1

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de microempresas de manufactura por tipo de unidad productiva de local fijo, según división de actividad económica, CIU Rev.3. 2013.



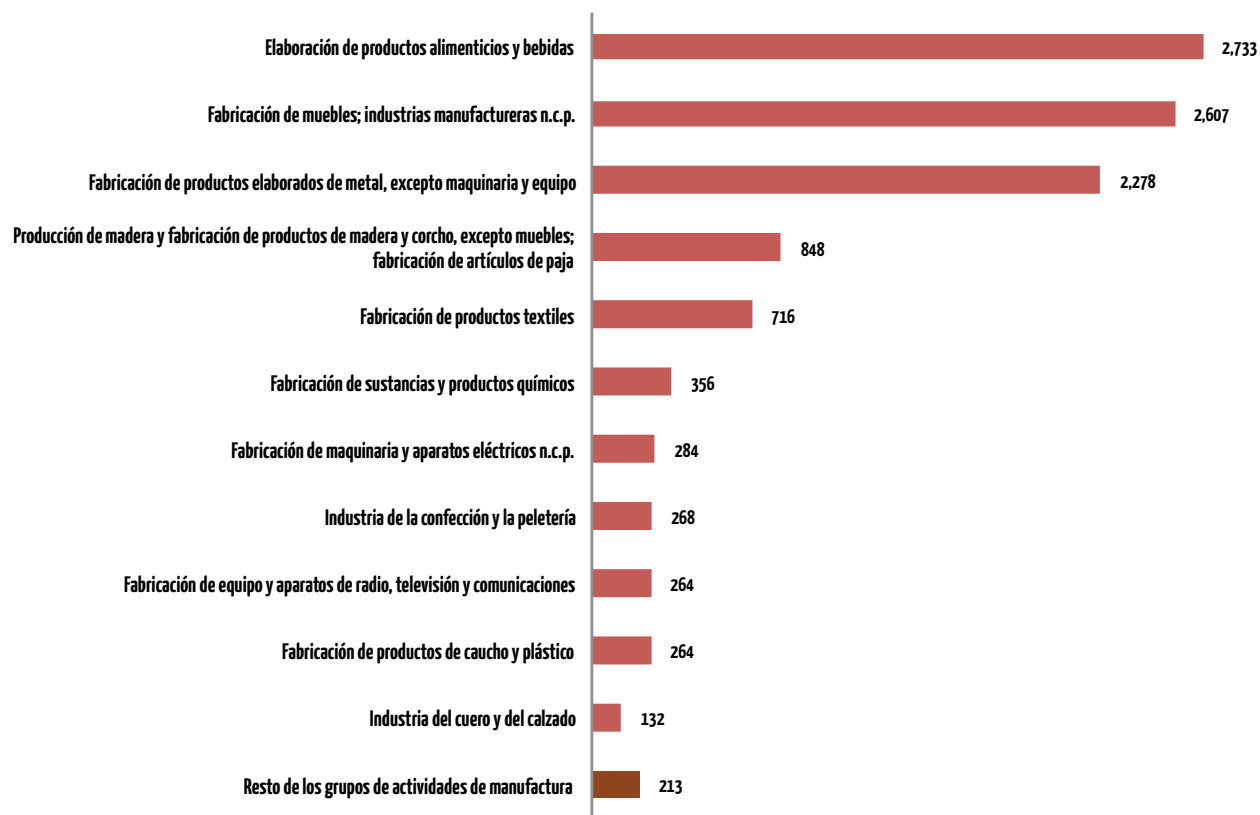
Nota: (N.C.P.) Industrias manufactureras No Clasificados Precedentemente.
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

b. Móviles

En el caso de las microempresas de manufactura en locales móviles, según datos del módulo MIPYME de la encuesta ENHOGAR 2013, estas sumaban en total 10,963 microempresas. Sus actividades principales son: “Elaboración de productos alimenticios y bebidas”, con 2,733 (24.9%), donde se incluyen microempresas como las dedicadas a productos lácteos; “Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.” (2,607; 23.8%) y “Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo” con 2,278 (20.8%), con 7,618 representando un 69.5% del total del sector (ver Gráfico 2).

Gráfico 2

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de microempresas de manufactura por tipo de unidad productiva de local móvil, según división de actividad económica, CIIU Rev.3



Nota: (N.C.P.) Industrias manufactureras No Clasificados Precedentemente.

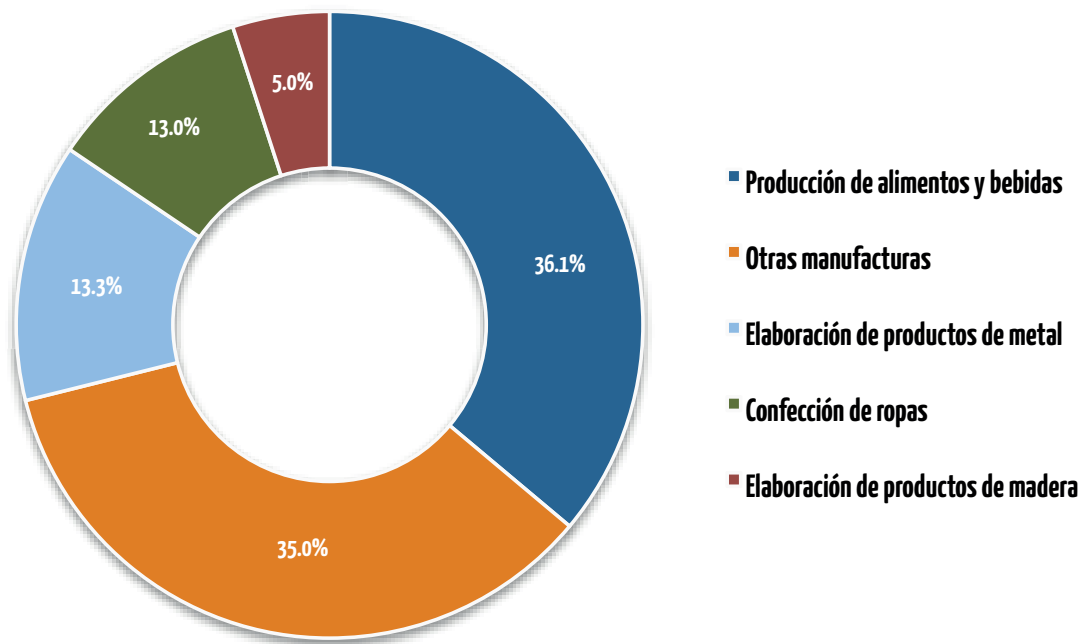
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

I.II Pequeñas y Medianas Empresas

De acuerdo con FondoMicro 2013, hay aproximadamente 3,300 PYMES dedicadas a actividades de manufactura. Entre las actividades mayor representadas en estas microempresas, encontramos: “Producción de alimentos y bebidas” (36.1%), “Otras manufacturas” (35.0%), “Elaboración de productos de metal” (13.3%), y “Confección de ropas” (13.0%) y por último “Elaboración de productos de madera” (5.0%) (ver Gráfico 3).

Gráfico 3

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de las PYMES de manufactura según actividad a la que se dedica, 2013.



Nota: Excluye PYMES móviles, que no tienen local o puesto fijo.
Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013).

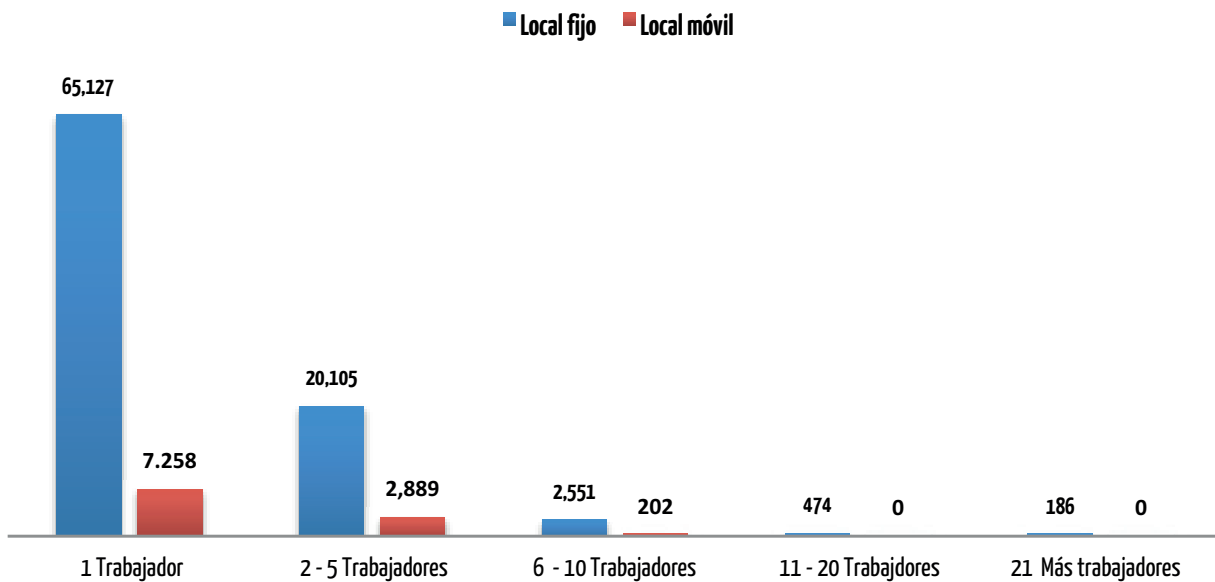
II. Empleo

a. Microempresas Fijas y Móviles

Las microempresas de local fijo y móvil dedicadas a las actividades del sector manufactura generaron al 2013, 103,926 empleos¹. Donde las microempresas se caracterizarán por poseer en su mayoría solamente un trabajador, 65,127 (70.0%) en local fijo y 7,258 (66.0%) en Móviles. Continuando con las unidades productivas que emplean de 2 a 5 trabajadores, con 20,105 (22.0%) en fijos y 2,889 (26.0%) en móviles. (ver Gráfico 4).

Gráfico 4

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de microempresas de manufactura por tipo de unidad productiva, según rango de trabajadores 2013.



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

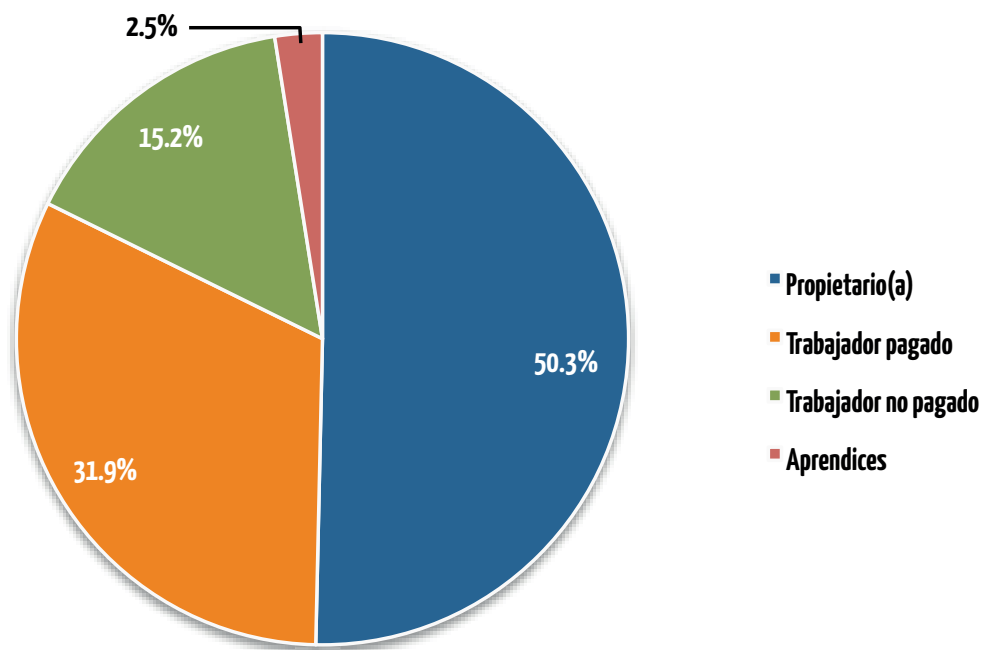
¹ Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

b. Pequeñas y Medianas Empresas

Continuando con la composición del empleo, según FondoMicro 2013, el tipo de empleado(a) que predomina en las PYMES de manufactura es la o el propietario, con un 50.3% de los ocupados de estas unidades productivas; le siguen en segundo y tercer lugar, el trabajador pagado, con 31.9% y el trabajador no pagado, con un 15.2%. Por último están los aprendices, con 2.5% (ver Gráfico 5).

Gráfico 5

REPÚBLICA DOMINICANA: Composición porcentual del empleo en PYMES de manufactura, según tipo de trabajador(a), 2013.



Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresas (FondoMicro 2013).

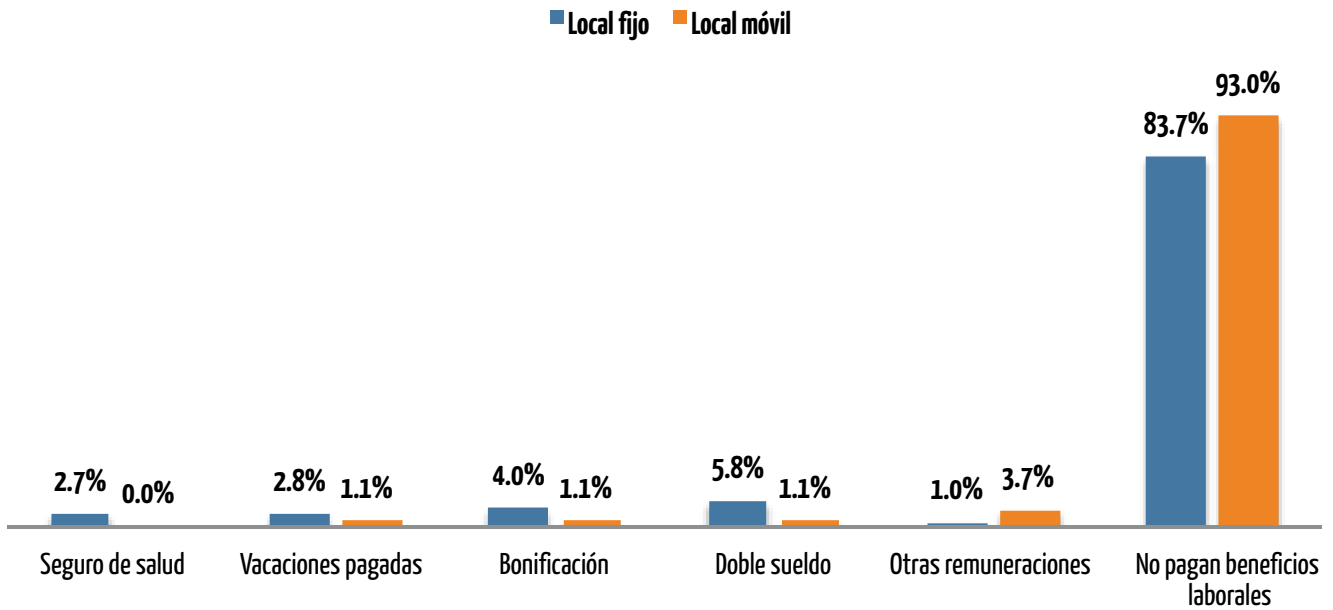
III. Beneficios Laborales

En la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013), se levantó información sobre las prestaciones laborales de las microempresas. En el caso específico de las unidades manufactureras de local fijo, las prestaciones laborales pagadas a los empleados se comportan de la siguiente forma: el 2.7% de estas paga seguro de salud; un 2.8% pagan vacaciones; el 4.0% paga bonificación; un 5.8% paga doble sueldo; solo un 1.0% pagan otras remuneraciones; por último un 83.7% no paga ningún tipo de beneficios laborales (ver Gráfico 6).

Continuando con las microempresas de manufacturas de local móvil, tal como se muestra en el Gráfico 6, la mayor prestación que reciben los empleados son las otras remuneraciones, pago que sólo es realizado por un 3.7% de las microempresas dedicadas a dicha actividad. El resto de las prestaciones, dígame: vacaciones pagadas, bonificación y doble sueldo, no representan más de un 7.0% de los aportes pagados de la microempresa hacia sus empleados. Además, cabe resaltar que el pago por seguro de salud en este tipo de unidades es nulo y el 93.0% no pagan beneficios laborales.

Gráfico 6

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de microempresas que pagan prestaciones a sus empleados(as) por tipo de unidad productiva de local fijo y móvil, según tipo, 2013.



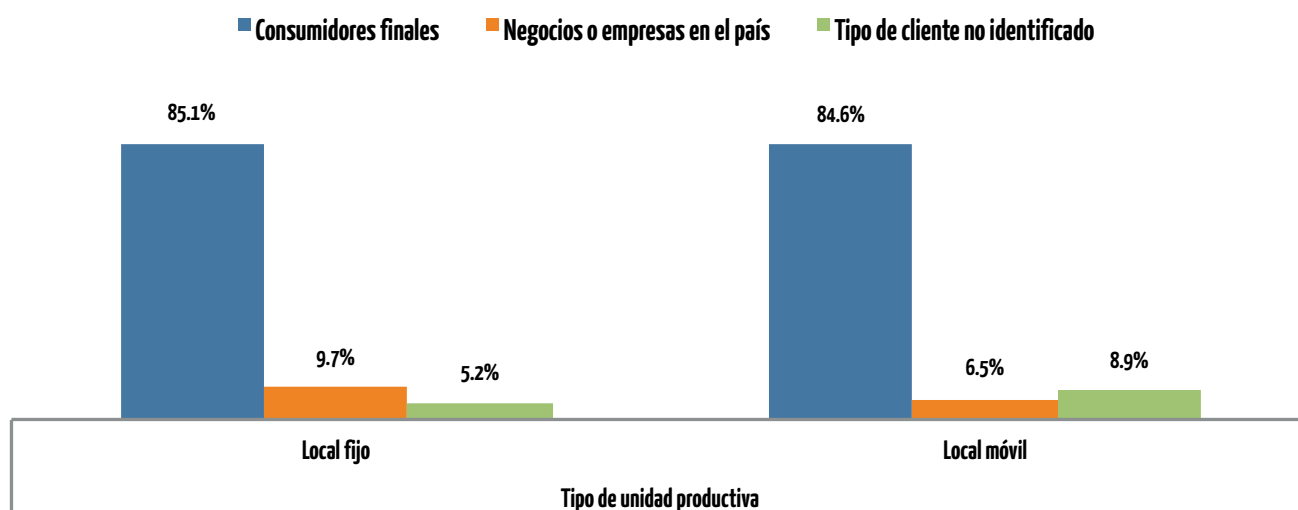
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

IV. Ventas y Tipos de Clientes

Datos extraídos del módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013, relacionados con las ventas reportadas por las microempresas de manufactura, señalan que las microempresas de local fijo tienen como principales clientes las y los consumidores finales (85.1%), en segundo lugar se encuentran los negocios o empresas en el país (9.7%), seguido por tipos de clientes no identificados (5.2%). En el caso de las microempresas móviles se tiene con un 84.6% a las y los consumidores finales, en la segunda posición a los tipos de clientes no identificado (8.9%), y por último se encuentran los negocios o empresas en el país con 6.5% (ver Gráfico 7).

Gráfico 7

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de las ventas de microempresas de manufactura, según principal tipo de cliente, 2013.

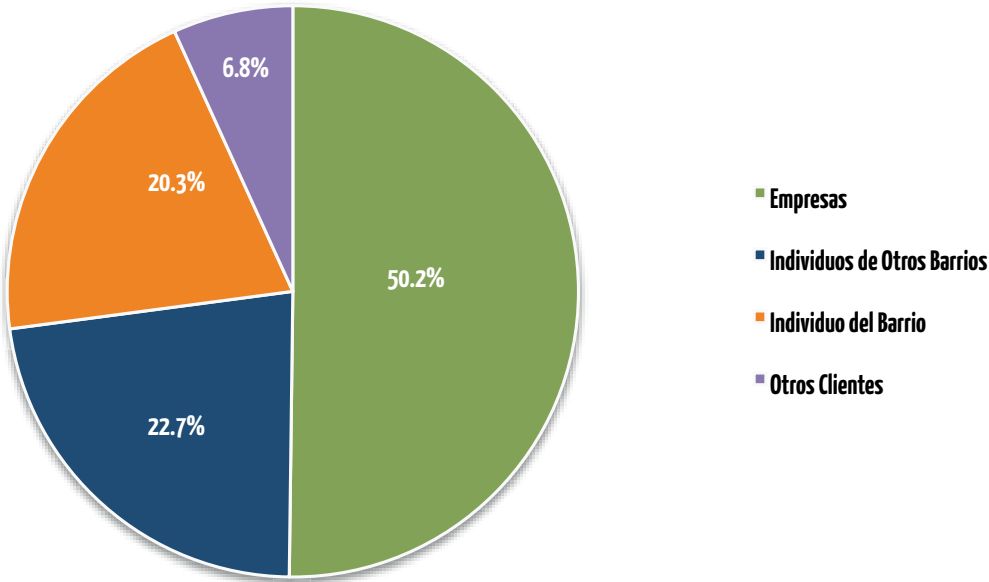


Fuente: ONE. Módulo MIPYME de a Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos múltiples, ENHOGAR 2013.

Por otro lado, el 50.2% de PYMES de manufactura tienen como principal cliente a “Empresas”; seguido por las y los “Individuos de Otros Barrios”, con 22.7%. En tercer lugar están los “Individuo del Barrio”, con un 20.3%. Por último, los “Otros Clientes”, con un 6.8% (ver Gráfico 8).

Gráfico 8

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de PYMES de manufactura, según sus principales clientes, 2013.



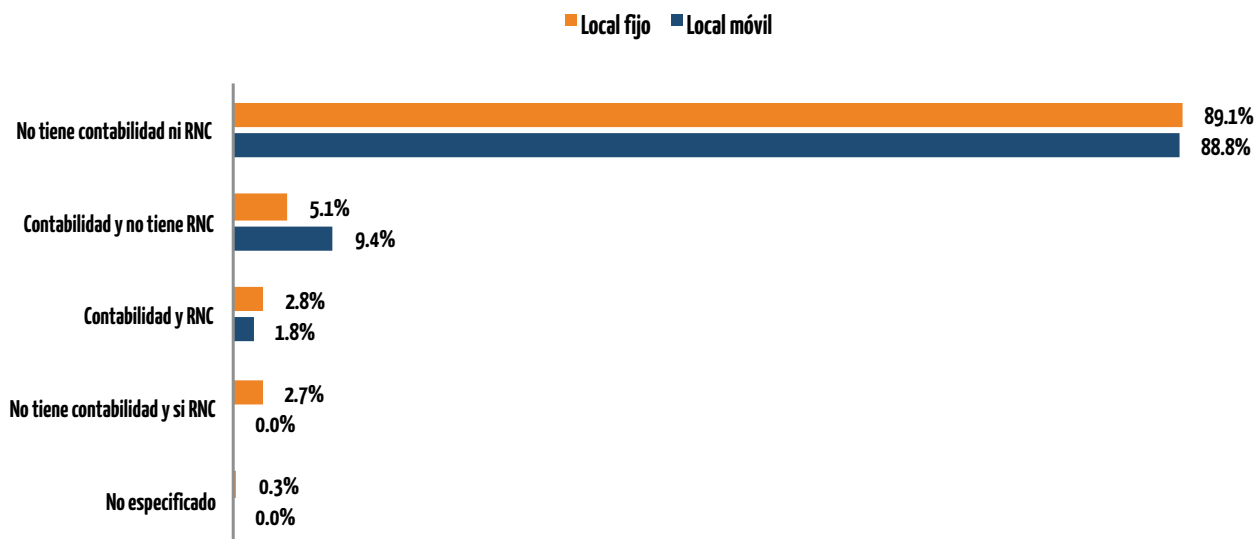
Nota: Excluye MIPYMES móviles, que no tienen local o puesto fijo.
Fuente: Informe para el Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro2013).

V. Formalidad y Acceso al Crédito

La información obtenida del módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013 arroja un dato relevante sobre el nivel de formalidad de las microempresas de manufactura, nos muestra que la mayoría de las y los microempresarios respondieron no tener contabilidad ni RNC², esto es un 89.1% para local fijo y 88.8% para local móvil. En el caso de los que especificaron si poseer registro contable pero no RNC, el equivalente fue de 5.1% en local fijo y 9.4% en local móvil. Las microempresas que sí llevaban registros contables y RNC, apenas alcanzaron un 2.8% en local fijo y 1.8% en móvil. Los casos de unidades productivas sin registros contables pero que sí cuentan con RNC, fue mínimo, un 2.7% para fijos, en las microempresas móviles la respuesta fue 0.0% (ver Gráfico 9).

Gráfico 9

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de microempresas de manufactura por tipo de unidad productiva, según nivel de informalidad, 2013.



Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

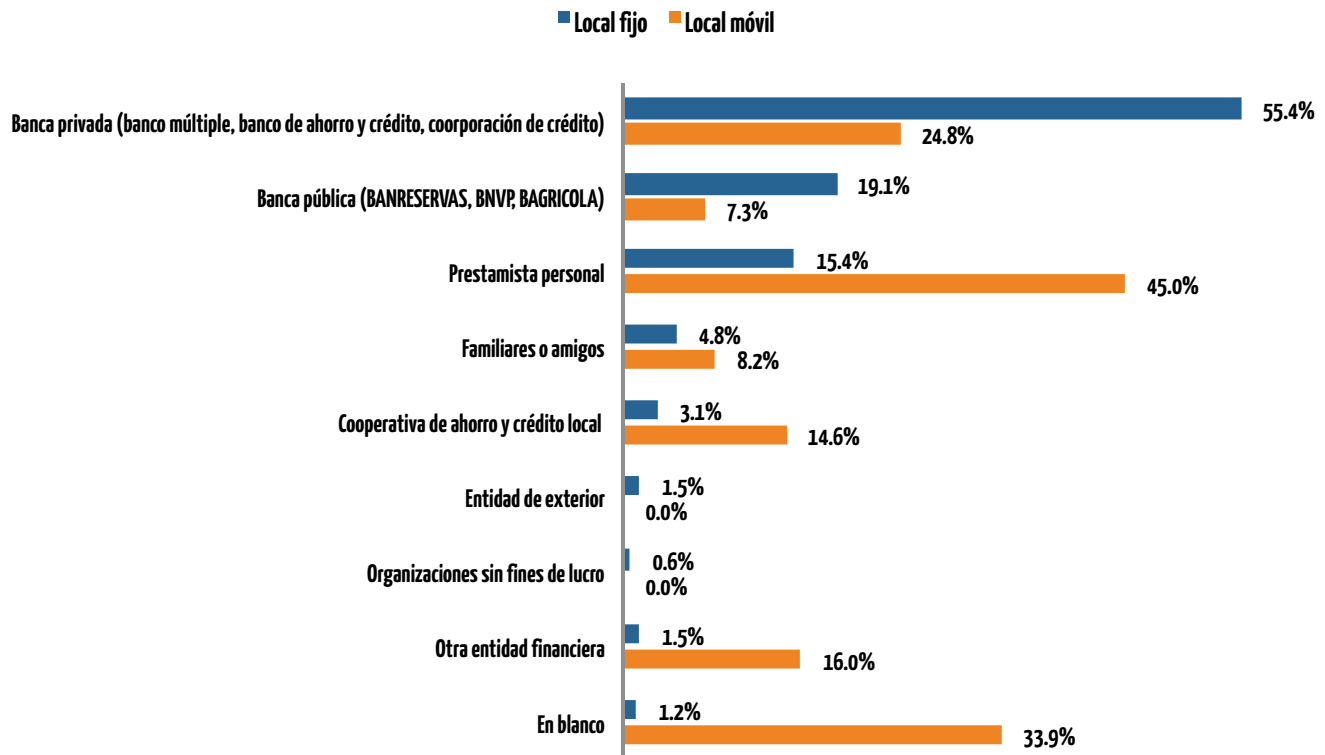
² RNC: Registro Nacional del Contribuyente.

En materia de acceso a crédito, en las microempresas de local fijo se aprecia un acceso más formal al crédito, resultando como las entidades más concurridas: la banca privada (54.0%); banca pública (18.6%) y en tercer lugar, el prestamista personal (15.0%). En menor proporción le siguen los familiares o amigos (4.7%), cooperativas de ahorro y crédito local (3.1%). Las demás entidades (entidades del exterior; destino no especificado; organizaciones sin fines de lucro; y otros) representan apenas un 4.8% del total (ver Gráfico 10).

En el caso de las microempresas de local móvil las principales entidades financieras son: el prestamista personal (30.0%), seguido por la banca privada (16.6%) y en tercer lugar, cooperativas de ahorros y crédito (9.8%). El restante 21.0% corresponde a los que indicaron que utilizan otro tipo de medio y familiares o amigos para solicitar crédito.

Gráfico 10

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de microempresas de manufactura que solicitaron crédito por tipo de unidad productiva, según entidad financiera, 2013.



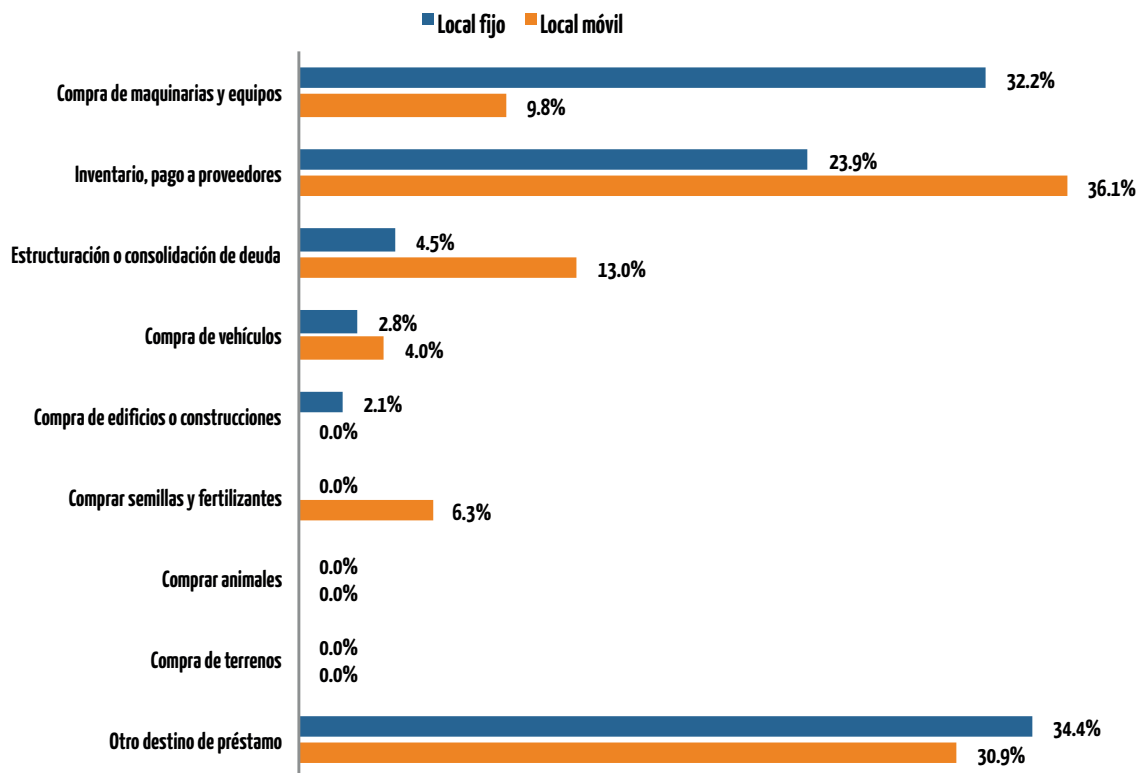
Fuente: ONE, Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Siguiendo en la misma línea del financiamiento, haciendo referencia al destino del préstamo en las microempresas de manufactura de local fijo, los principales destinos del préstamo son: la compra de maquinarias y equipos, con un 32.2%; seguido por el inventario y pago a proveedores, con 23.9%; estructuración o consolidación de deuda, con 4.5%; compra de vehículos, con 2.8%; compra de edificios o construcciones, con 2.1%; y un 34.4% que expresaron destinar el préstamo a otros fines.

En las microempresas de local móviles, están como principales destinos del crédito: el inventario y pago a proveedores, con un 36.1%; seguido estructuración y consolidación de deuda, con un 13.0%; la compra de maquinarias y equipos, con un 9.8%. Le continúan, compras de semillas y fertilizantes, y compra de vehículos con 6.3% y 4.0% respectivamente; y el restante 30.9% destina su préstamo a otros fines (ver Gráfico 11).

Gráfico 11

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de microempresas de manufactura que solicitarán crédito por tipo de unidad productiva, según destino del préstamo, 2013.



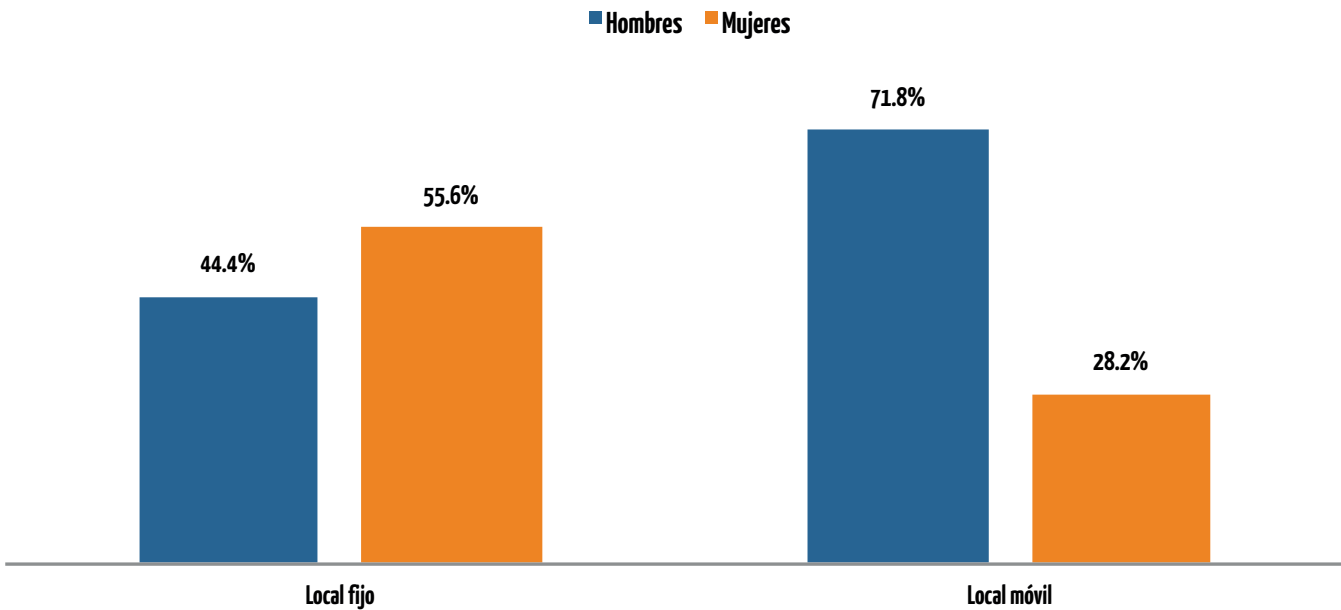
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013).

VI. Indicadores de Género

El género de los propietarios es otro de los tantos puntos importantes que fueron levantados en el módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013, información de este tipo resulta fundamental al momento de analizar las condiciones del sector manufactura. En el caso de las microempresas manufactureras de local móvil los hombres predominan como propietarios de las microempresas móviles (71.8%), esto se debe a que se dedican en mayor proporción a actividades de “Reparación, mantenimiento e instalación de maquinaria y equipo”. Caso inverso ocurre en los locales fijos, los cuales pertenecen en un 55.6% a mujeres, esta preferencia está relacionada al tipo de actividad que tienden a desarrollar, siendo en su mayoría negocios dedicados a “Otras industrias manufactureras”, que incluye establecimientos como sastrerías y enseres domésticos, etc., actividades que demandan de un local fijo para su realización, (ver Gráfico 12).

Gráfico 12

REPÚBLICA DOMINICANA: Distribución porcentual de las microempresas de manufactura por sexo del propietario/a, según tipo de unidad productiva, 2013.

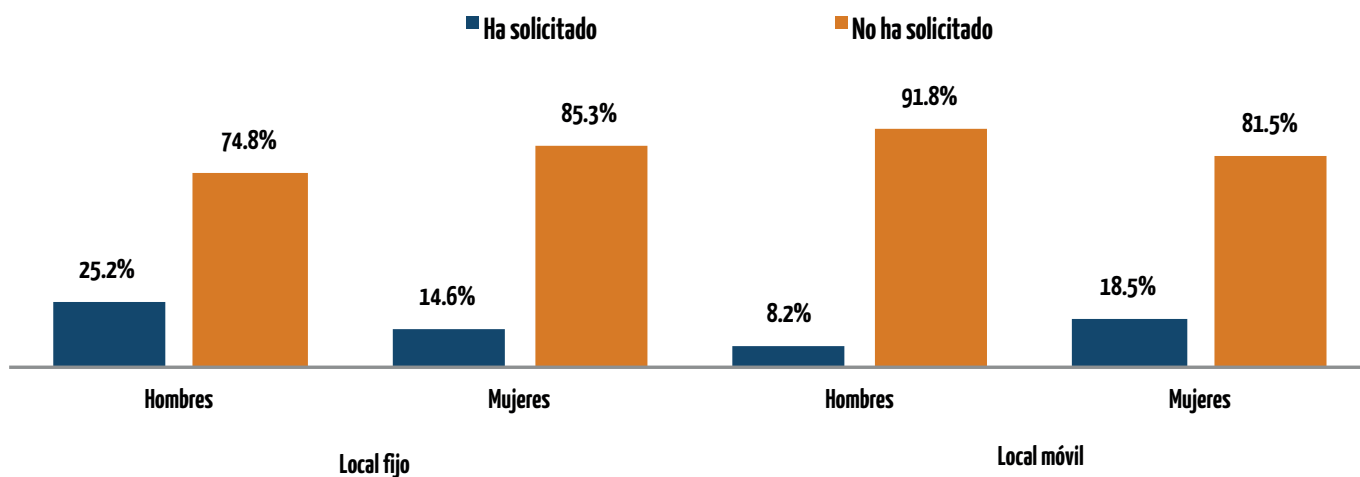


Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013).

Al analizar las solicitudes de crédito que realizan las microempresas del sector manufactura por sexo del propietario de local móvil y fijo, se encuentra que en los negocios de locales fijos los hombres (25.2%) solicitan préstamos con mayor frecuencia que las mujeres (14.6%); En el caso de las microempresas con local móvil las mujeres (18.5%) solicitan con mayor frecuencia que los hombres (8.2%), (ver Gráfico 13).

Gráfico 13

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de microempresas por tipo de local fijo y móvil por sexo del propietario, según solicitud de crédito, 2013.



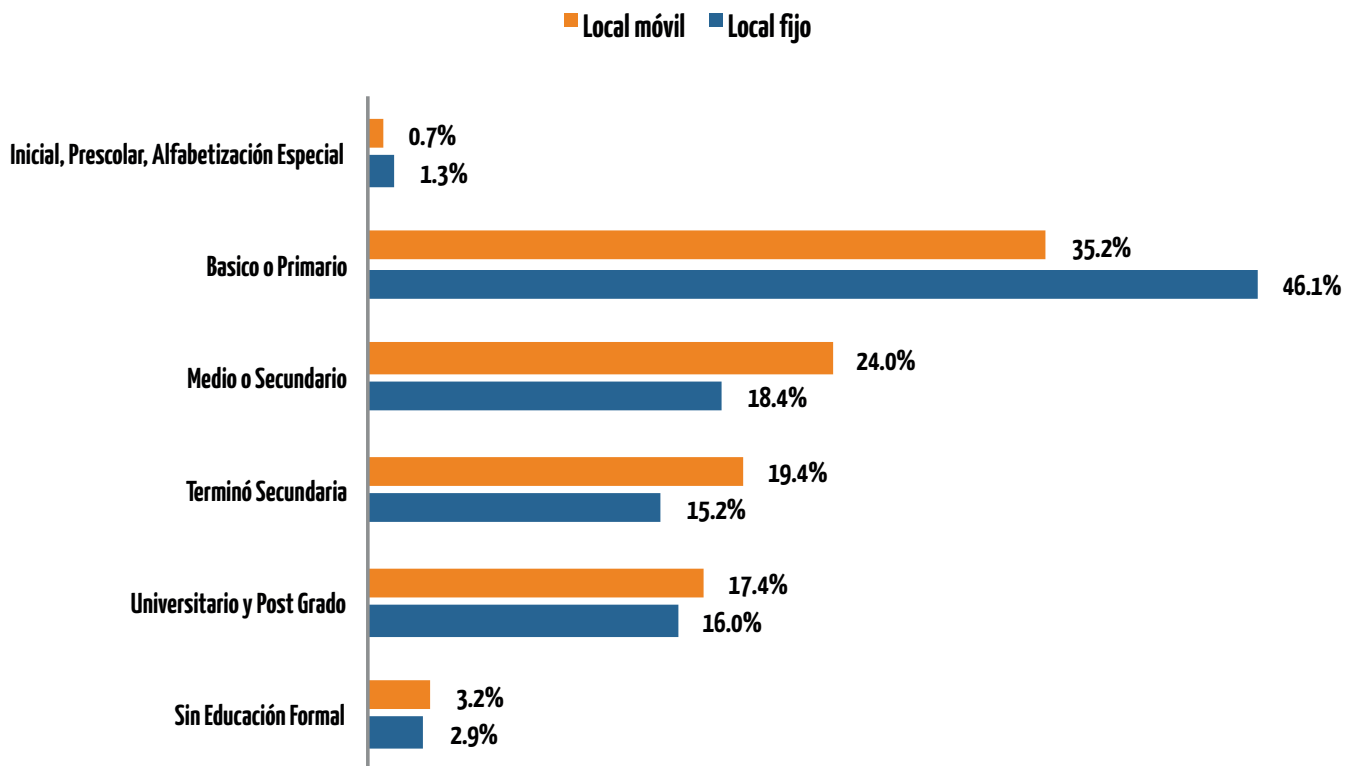
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

VII. Nivel Educativo de los (as) Propietarios (as)

En lo que se refiere al nivel educativo de las y los propietarios de las microempresas de manufactura con locales móviles, los que solamente recibieron una educación inicial, preescolar y alfabetización especial fueron un 0.7% y un 1.3% para aquellas con local fijo. Aproximadamente más de un cuarto de las y los propietarios de microempresas con local móvil solo alcanzaron una educación básica (35.2%), proporción que al ser comparada con los propietarios de negocios de comercio fijos (46.1%) resulta menor. Continuando con aquellos que se encuentran en educación secundaria, 24.0% de las y los propietarios de local móvil inició sus estudios en este nivel, mientras que 19.4% los terminaron. En cuanto a los de local fijos el porcentaje que inició la secundaria es 18.4% y un 15.2% la terminó. El grado universitario y de postgrado presenta una participación de un 17.4% para las y los propietarios de local móvil, dicha proporción es muy cercana al mismo nivel educativo de los propietarios de comercio fijo (16.0%). Sólo un 3.2% de local móvil no recibió ningún tipo de educación formal y un 2.9% para locales fijo (ver Gráfico 14).

Gráfico 14

REPÚBLICA DOMINICANA: Cantidad de las microempresas de manufactura por tipo de unidad productiva, según nivel educativo de los propietarios, 2013.



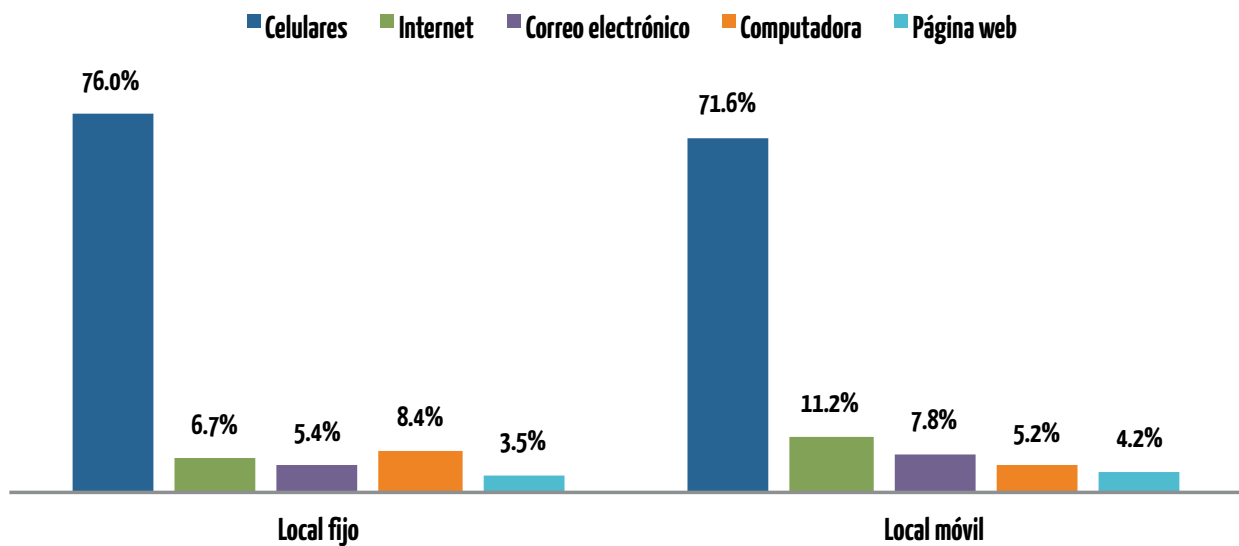
Fuente: ONE. Módulo MIPYME de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013).

VIII. Uso de las TIC

En el Gráfico 15 se observa que no existe una diferencia significativa en el uso de las TIC'S entre las microempresas con locales fijos y móviles. En los locales fijos, se observa un uso mínimo de los equipos y tecnologías, resultando el celular como el equipo más utilizado (76%), le siguen desde lejos, la computadora (8.4%), el internet (6.7%), correo electrónico (5.4%) y página web (3.5%). Semejante a las microempresas de local fijo, en las microempresas móviles es igual de frecuente el uso del celular, con un 71.6%, el internet (11.2%), el correo electrónico (7.8%), la computadora (5.2%) y la página web (4.2%).

Gráfico 15

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de microempresas de manufactura por tipo de unidad productiva, según uso de tecnologías y equipos, 2013.

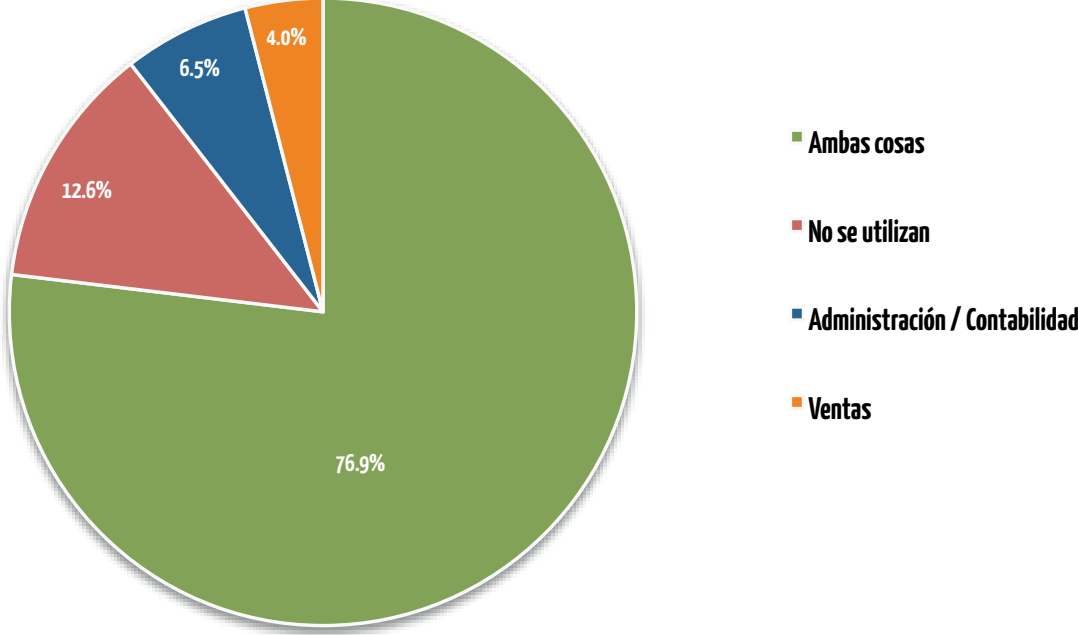


Nota: Esta sección de la encuesta permitía seleccionar más de una respuesta.
Fuente: Módulo MIPYMES, Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

Según FondoMicro 2013 las computadoras en las PYMES de manufactura son más comúnmente utilizadas en las ventas; y administración y contabilidad del negocio (ambas actividades), con 76.9%. De forma individual, las actividades administrativas y/o contables representan un 6.5%, un 12.6% de las pequeñas empresas no utilizan ningún tipo de equipo y TIC'S, y sólo un 4.0% utiliza estos recursos para ventas (ver Gráfico 16).

Gráfico 16

República Dominicana: Porcentaje de uso de Computadoras para las operaciones de las PYMES manufacturera, 2013.

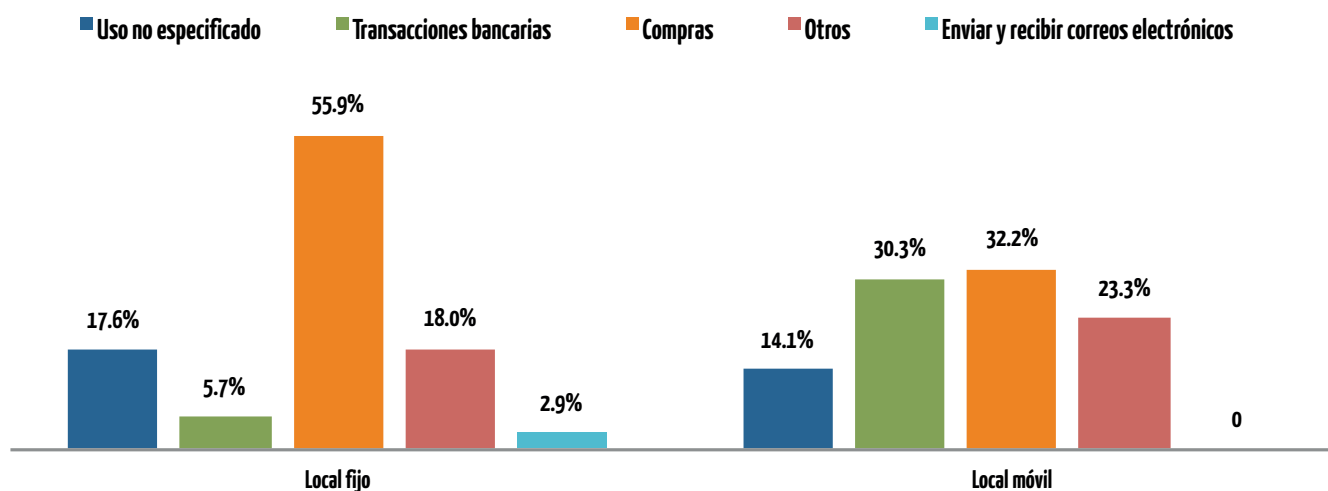


Nota: Excluye microempresas móviles, que no tienen local o puesto fijo.
Fuente: Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro 2013).

Datos extraídos del módulo MIPYME de la ENHOGAR 2013 relacionados con el uso del internet en las microempresas de manufactura señalan que su principal uso es para compras, tanto en locales fijos (55.9%) como en locales móviles (32.2%); en segundo lugar se encuentran otros usos para locales fijos (18.0%) y para móviles están las transacciones bancarias (30.3%); seguido por aquellos que no especificaron su uso para las microempresas de locales fijos (17.6%) y para las móviles (23.3%) están aquellos que le dan otros tipo de uso; luego de esta están las transacciones bancarias (5.7%); y enviar y recibir correos electrónicos (2.9%) para locales fijos; y para las móviles, por ultimo están aquellas microempresas que no especificaron su uso (14.1%), (ver Gráfico 17).

Gráfico 17

REPÚBLICA DOMINICANA: Porcentaje de microempresas de manufactura por tipo de unidad productiva, según usos del internet , 2013.



Nota: Esta sección de la encuesta permitía seleccionar más de una respuesta.
Fuente: Módulo MIPYMES, Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples, ENHOGAR 2013.

IX. Conclusión

Las actividades de manufactura a las que se dedican las MIPYMES son variadas, pero independientemente de su diversidad, su peso se concentra en unas pocas (producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas; fabricación de joyas y artículos conexos; fabricación de instrumentos de música, fabricación de artículos de deporte, fabricación de juegos y juguetes; y la industria de la confección y la peletería) esto como respuesta a la gran demanda de actividades relacionadas a la alimentación, bisutería, recreación y moda.

En relación al mercado, las microempresas operan con muy bajos niveles de encadenamiento atendiendo principalmente a clientes de su entorno. En contraste, las PYMES tienen una mayor diversidad de clientes e incluso algunas son proveedoras del gobierno. No obstante, solo unas pocas exportan sus productos a otros países.

De acuerdo a la encuesta FondoMicro 2013, Las empresas manufactureras (50.2%) tienen mayor vinculación con clientes empresariales que las que operan en el sector comercial (24.1%) y de servicios (13.5%). También las PYMES manufactureras (23.2%) son las que registran mayor porcentaje en ventas de sus productos o servicios al Gobierno frente a las PYMES de comercio (13.7%) y de servicios (9.6%).

Por otro lado, según estimaciones del Banco Central, la participación de las actividades manufactureras redujeron su participación de 22.9% en el 1993 a 14.8% en el 2013. Esto puede darse porque este sector presenta como principales dificultades el acceso a recursos financieros, el suministro y costo de energía eléctrica, y las situaciones de carácter legal y laboral. Para estas empresas tiene mayor relevancia el tema financiero, pues su ciclo de producción y venta es más largo, y, por tanto, demandan recursos para mantenerse operando mientras transforman la materia prima en productos terminados y los colocan en el mercado.

OBSERVATORIO MIPYMES



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA



Oficina Nacional de Estadística

Equipo Nacional de Trabajo:
Equipo Técnico de la Mesa Estadística de RED MIPYMES:

Elaboración del boletín:
Diseño y Diagramación:

RED MIPYMES
Vice-Ministerio de Fomento a las MIPYMES
Oficina Nacional de Estadística (ONE)
Aura Madera y Eva Bonifacio
Dirección de Comunicaciones MICM