

El Monitor

de Industria, Comercio y Mipymes

Número 1 | Período enero-abril 2021

2021



TABACO: Producto
Estrella de República
Dominicana **P18**

ESTRATEGIA NACIONAL DE
EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
MODERNOS **P46**

EL MONITOR DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)
Santo Domingo, República Dominicana
Año 2021, número 1

Es una publicación cuatrimestral de distribución gratuita, editada y publicada por la Dirección de Análisis Económico del MICM.

Disponible en micm.gob.do

CONSEJO EDITORIAL

Víctor O. Bisonó, ministro

Carlos Guillermo Flaquer, viceministro de Zonas Francas y Regímenes Especiales

Fantino Polanco, viceministro de Desarrollo Industrial

Jorge Morales, viceministro de Fomento a las Mipymes

Ramón Pérez Fermín, viceministro de Comercio Interno

Vilma Arbaje, viceministra de Comercio Exterior

Anadel Peguero, directora de Análisis Económico

EQUIPO EDITORIAL

COORDINACIÓN TÉCNICA

Anadel Peguero, Fernando Pernas, María Burgos y Luis Soto, Dirección de Análisis Económico

REDACCIÓN

Ángel Checo, Viceministerio de Comercio Interno

Delia Rosario y Karla Batista, Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales

Bymairy de León, Viceministerio de Fomento a las Mipymes

Emily Colón y Ruvic Borge, Viceministerio de Comercio Exterior

CUIDADO DE EDICIÓN

Daryelin Torres, Departamento de Medios y Publicaciones, Dirección de Comunicaciones del MICM

FOTOGRAFÍA

Norvin Soto

Radhamés Reyes

Shutterstock

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Laura Longa M.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

27 de Febrero 306, Bella Vista,

Distrito Nacional, República Dominicana

809 685 5171

www.micm.gob.do

CONTENIDO

Editorial	5
Panorama Macroeconómico Primer Cuatrimestre 2021	6
ZONAS FRANCAS Y RÉGIMENES ESPECIALES	10
Desempeño del Sector Zonas Francas	12
Tabaco: Producto estrella de la República Dominicana	18
DESARROLLO INDUSTRIAL	22
Desarrollo Industrial: Desempeño de la Industria Manufacturera Local	24
COMERCIO INTERNO	30
Recuperación del Sector Comercial	32
Mercado de Hidrocarburos	36
COMERCIO EXTERIOR	38
Comercio Exterior: Rendimiento del Sector Exportador	40
Primera Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos	46
MIPYMES	50
Mipymes: Seguimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas	52



EDITORIAL

Nos complace presentarles una nueva edición de la revista El Monitor de este Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), la cual marca un antes y un después en la relación de nuestra institución con los sectores productivos, a través de un producto editorial renovado.

Con este nuevo concepto, de análisis de coyunturas económicas, nos proponemos compartir periódicamente el impacto de nuestro quehacer en los principales indicadores económicos, con un enfoque estratégico.

Al asumir las riendas del país, el presidente de la República, Luis Abinader, definió la industria como el motor de la economía y estandarte de la recuperación económica, y nos entregó la dirección del ministerio a cargo de ellas, del comercio y de las mipymes, creadoras de trabajos dignos y pilares históricos de lo que somos, hacemos y vendemos como país al resto del mundo.

Esto ha implicado un compromiso con el fortalecimiento institucional, de modo que alcancemos cada día los más altos estándares de calidad y transparencia en la prestación de los servicios, enfocándonos en la ciudadanía como usuaria. En ese sentido, la revista El Monitor viene a enriquecer la experiencia de los sectores con los cuales nos vinculamos y su nivel de información sobre las acciones desde los viceministerios y sobre el curso de la economía nacional.

Esperamos que su lectura les aporte y genere una dinámica de interacción a partir de artículos informativos para avanzar de la mano en el camino de impulsar la reactivación de nuestra economía y de aprovechar las mejores oportunidades para competir.



VÍCTOR -ITO- BISONÓ



Panorama Macroeconómico Primer Cuatrimestre 2021

EL AÑO 2020 se erigió como un desafío a nivel mundial. La pandemia causada por la COVID-19 implicó un gran costo en términos humanos y sanitarios, lo que hizo retroceder el crecimiento de la economía mundial. Las medidas de distanciamiento social impuestas por los gobiernos con el fin de reducir el contagio de la nueva enfermedad impactaron directamente el desempeño de los sectores productivos. Se estima que durante el 2020 la economía global se contrajo un 3.3 % con relación al año 2019, mientras el volumen global de bienes y servicios transados cayó en un 8.5 %¹. Las bases de recuperación ante este periodo reflejan mejores

proyecciones para el 2021, el Fondo Monetario Internacional estima un rebote del desempeño económico internacional, a medida que los procesos de vacunación permitan un retorno a una semejanza de la cotidianidad pre COVID-19. Este ha sido el caso para la mayoría de las economías avanzadas, particularmente la de los Estados Unidos, donde se observa una recuperación en el desempeño económico, presentando una tasa anualizada de 6.4 % en el primer trimestre de 2021 y una reducción en el desempleo de 6.0 % en marzo.

No obstante, las alentadoras proyecciones de recuperación para el año 2021, los retos no se

¹ World Economic Outlook: abril 2021

hacen esperar. Durante los primeros cuatro meses del año, la recuperación de la demanda agregada global post pandemia se ha acelerado a un ritmo muy superior a la capacidad productiva de los sectores para satisfacerla, lo que ha causado un desbalance, luego de un difícil 2020, aunado a las restricciones que aún persisten en algunas economías. Esto, adicionado a los fenómenos atmosféricos que han dificultado retornar a los niveles de producción en países productores de bienes primarios, aumentando la escasez de insumos esenciales para el aparato productivo mundial.

Estas condiciones han provocado un aumento generalizado en el precio de las principales materias primas reflejado en el índice de Precios de Alimentos de la FAO² el cual muestra una variación de 12.4 % entre diciembre y abril del año en curso. Este comportamiento es similar en los insumos esenciales para la economía mundial, como lo son el petróleo, el acero, el cobre y la madera, presentando aumentos de hasta un 40.0 %.

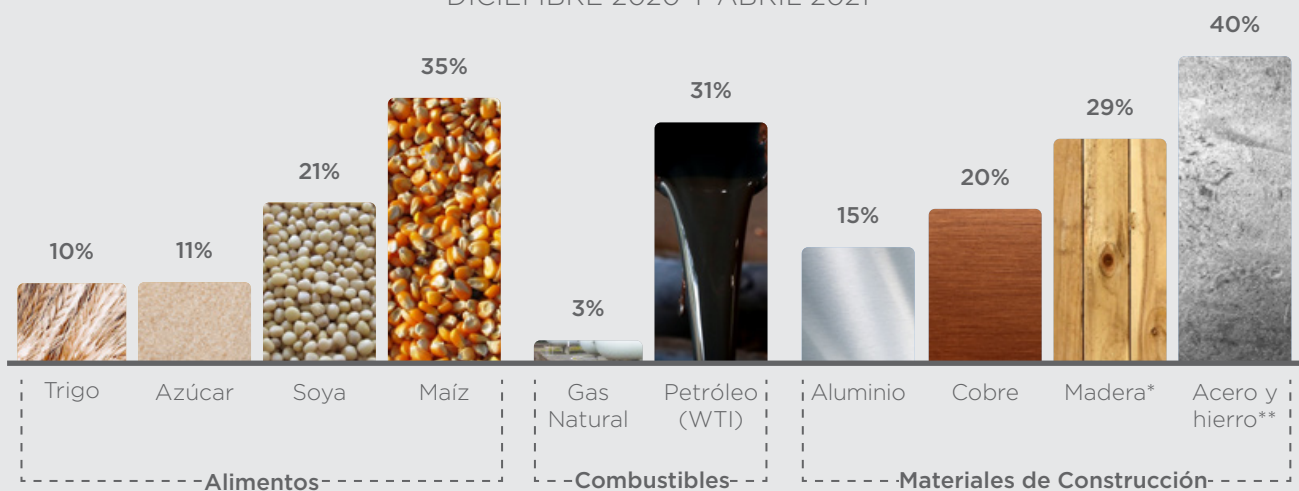
Dichos incrementos en las materias primas se han traducido en presiones inflacionarias en la mayoría de las economías en el mundo. Sin embargo, las principales autoridades internacionales en materia de política económica y monetaria preveen que estas presiones son de carácter transitorio, por lo que se espera que a medida que continúe la recuperación de la economía mundial, la capacidad de producción alcance la creciente demanda global, disipando la volatilidad que presentan los precios.

En este contexto, la economía dominicana presentó una contracción económica en el 2020, al igual que en la mayoría de los demás países de la región, en parte por los efectos de las medidas de distanciamiento y la imposibilidad que tuvieron algunos sectores en realizar sus operaciones dada la coyuntura. No obstante, al comparar lo ocurrido en la región, se observa que la caída del 6.7 % en el país se encuentra por debajo de la caída en actividad económica promedio de la

² El Índice de Alimentos de la FAO mide variación mensual de los precios internacionales de una canasta de productos alimenticios.

GRÁFICO 1. VARIACIÓN ACUMULADA DE PRECIOS US\$

DICIEMBRE 2020 Y ABRIL 2021



Fuente: elaboración propia con datos de Federal Reserve Economic Data

*Índice de Precio de Producción de Madera (WPS081)

**Índice de Precio de Producción de Acero y Hierro (WPU101)

región, situándose en torno al 9.5 %³, destacando la relativa resiliencia de la economía dominicana. Cabe destacar que los programas de emergencia para proteger el ingreso de los dominicanos, los fundamentos macroeconómicos y las medidas de política monetaria expansiva del Banco Central jugaron un rol fundamental en reducir el impacto económico de la pandemia en el país.

En los primeros cuatro meses del 2021 la economía local ha repuntado, alcanzando un incremento interanual del 47.7 %, luego de una caída de un 29.4 % durante el mismo período del 2020. Mientras el alto crecimiento de la economía se debe a un efecto base, por un lado, al comparar el desempeño del mes de abril 2021 con el mismo mes de 2019, se observa un crecimiento del 4.4 %. Dentro de los sectores más dinámicos en este periodo se destacan: Construcción (566.9 %), Hoteles, Bares y Restaurantes (140.7 %), Zonas Francas (82.6 %), Minería (60.6 %), Otras Actividades de Servicios (48.8 %), Transporte y Almacenamiento (45.1 %), Manufactura Local (34.4 %) y Comercio (22.7 %)⁴.

De igual modo, uno de los riesgos principales de la recuperación total es el aumento generalizado de los precios, consistente con la situación internacional. De acuerdo con esto, en abril la inflación interanual se ubicó en 9.7 %, superando el rango meta establecido por las autoridades monetarias en el Programa Monetario (4 % ± 1 %). Es importante resaltar que gran parte de este aumento en los precios se debe a factores externos a la economía nacional, ya que la mayoría de las variaciones son explicadas por los altos precios de las materias primas, que son utilizadas en la producción de los bienes de capital y bienes de consumo producidos e importados por el país. En este sentido, cónsono con los efectos a nivel

³ World Economic Outlook: abril 2021

⁴ Al igual que el crecimiento de la economía, el desempeño interanual de estos sectores exhibe niveles extraordinarios de crecimiento debido al denominado efecto base. Sin embargo, los mismos presentan un crecimiento positivo en comparación al periodo 2019, es decir, previo a la pandemia.

El gobierno central mantiene el objetivo de apoyar a las empresas y los hogares para alcanzar una plena recuperación económica.



mundial se espera que este efecto muestre señales de desaceleración, convergiendo hacia el eje central del rango meta.

Ante estos efectos, el Gobierno central mantiene el objetivo de apoyar a las empresas y los hogares para alcanzar una plena recuperación económica. Las medidas implementadas han estado encaminadas a brindar apoyo a distintos sectores productivos, entre ellos, la agricultura,

el comercio, industria y la construcción. En particular se destaca el inicio del Plan Nacional de Viviendas Familia Feliz con un proyectado de 3,048 apartamentos para familias vulnerables. En tanto, en enero se inició la ampliación del parque Zona Franca Romana, cuya inversión alcanzará los RD\$600 millones. Adicionalmente, se iniciaron una serie de ampliaciones, renovaciones y nuevas licitaciones para la construcción de vías públicas y carreteras. Se puso en marcha el plan de reactivación a las mipymes que ha puesto a disposición RD\$41,000 millones para préstamos a las micro, pequeñas y medianas empresas con el objetivo de reactivar este segmento del entramado productivo. Por otro lado, se anunció la continuidad del programa Canasta Segura, con el fin de garantizar la adquisición de los alimentos básicos a precios accesibles para los hogares de escasos recursos. Estas acciones van alineadas a apoyar a los hogares y empresas a contener los efectos de la pandemia y apoyar la plena recuperación del crecimiento económico con fuertes fundamentos macroeconómicos, garantizando el clima de inversión y la paz social.





ZONAS FRANCAS Y REGIMENES ESPECIALES

Desde que asumimos el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes especiales hemos planteado que las zonas francas son zonas de oportunidades. Nuestro país está en el mejor momento para fortalecer su ecosistema industrial y, en ese sentido, las acciones que se han llevado a cabo desde el día uno de gestión en el MICM, fructifican.

A continuación, se presenta el comportamiento de las zonas francas durante el primer cuatrimestre del año, así como el desempeño del subsector tabaco y las acciones que desde el Gobierno dominicano impulsamos para su fortalecimiento.

Tenemos varias instrucciones del presidente de la República para seguir fomentando y hacer políticas públicas que permitan maximizar el contexto actual y aprovechar las coyunturas que se han presentado, como el desacoplamiento de las cadenas de suministro de Asia, que representa una oportunidad para el movimiento de industrias hacia las Américas.

Asimismo, las acciones que impulsamos se relacionan con las Metas Presidenciales número 7 y 8, relativas al Fortalecimiento del Sector Productivo del Tabaco y a Fomentar la Industrialización y la Industria 4.0, respectivamente. Esto, aunado al objetivo 8.3 del Plan Estratégico 2021-2024 del MICM (Declarar al tabaco y al cigarro como patrimonio cultural de la RD), nos permitirán consolidar al tabaco dominicano como líder mundial.

Para el MICM es un motivo de orgullo responder a las necesidades de información de los sectores privado y público, a través de diferentes publicaciones y herramientas web como **zonasfrancasdatos.micm.gob.do** o **datacomex.micm.gob.do**, para ayudarnos a tomar mejores decisiones de políticas públicas y cumplir con los principios de transparencia.

Desde el ministerio nos esforzamos para democratizar la información y que los datos estén disponibles para ayudarnos a todos a entender qué necesitamos hacer y dónde están las oportunidades. Con esta entrega reafirmamos que, más que palabras, tenemos datos; más que teoría, son hechos y la realidad es ahora más que un deseo.

Nuestros próximos pasos apuntan a continuar el trabajo en el marco del diálogo público-privado, con todos los actores relevantes para impulsar el desarrollo de las acciones contempladas en el Plan de Relanzamiento de las Zonas Francas, contenido en el Plan Nacional de Industrialización, para fortalecer la competitividad del sector, de modo que logremos incrementar nuestras exportaciones, generar más empleos, atraer nuevas inversiones al país y posicionarnos como hub industrial y logístico de clase mundial.



Carlos Guillermo Flaquer
Viceministro de Zonas Francas
y Regímenes Especiales



Desempeño del Sector Zonas Francas

EL SECTOR ZONAS FRANCAS, para el mes de abril del año en curso, muestra un comportamiento favorable. Esto se evidencia en el incremento de un 86.3 % en el Indicador Mensual de la Actividad Económica (IMAE), que lo posiciona como uno de los sectores líderes en desempeño económico, luego del sector construcción (56.8 %). Este dinamismo ha sido clave para apoyar el proceso de recuperación económica y evidencia la capacidad de resiliencia de las zonas francas.

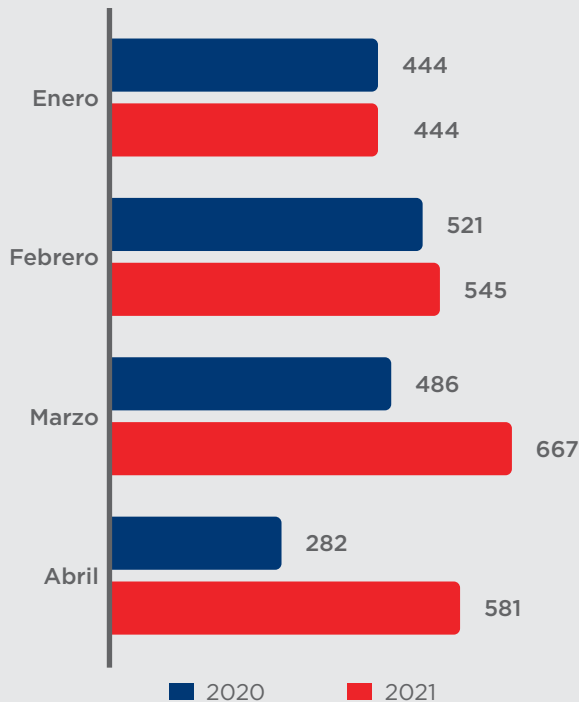
En materia de exportaciones, es importante señalar que las mismas en este sector, entre enero - abril 2021, ascendieron US\$2,236.1 millones, lo que representa un crecimiento 30.7 % con respecto al primer cuatrimestre de 2020. En particular se destaca marzo, ya que en este mes las zonas francas exportaron US\$667.0 millones, el volumen más elevado luego de iniciada la pandemia. Esto representa una variación de 43.8 %, respecto al mismo mes en 2020.

En ese mismo orden, las exportaciones de zonas francas en abril del año en curso se ubicaron en US\$580.5 millones.

Al analizar el comportamiento de las exportaciones de zonas francas por productos, se observa

GRÁFICO 2. EXPORTACIONES DE ZONAS FRANCAS ENERO-ABRIL 2021 VS 2020;

VALOR FOB EN MILLONES US\$



Fuente: elaborado por el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA).

que los de mayor crecimiento son: tabaco y sus derivados (73.1 %), prendas de vestir (65.08 %), joyería (26.8 %) y plástico y sus manufacturas (26.4 %).

Con respecto al nivel de empleo, el sector registra una reducción de 4.7 % al comparar el año 2020 con el 2019. Sin embargo, al cierre de 2020 se registraron 168,200 empleos directos en zonas francas, nivel superior al registrado en el mes de marzo, correspondiente a 167,193 previo al período de parálisis económica generada por la COVID-19. Este resultado refleja la recuperación en un 100 % de los puestos de trabajo que se habían suspendido en el sector.

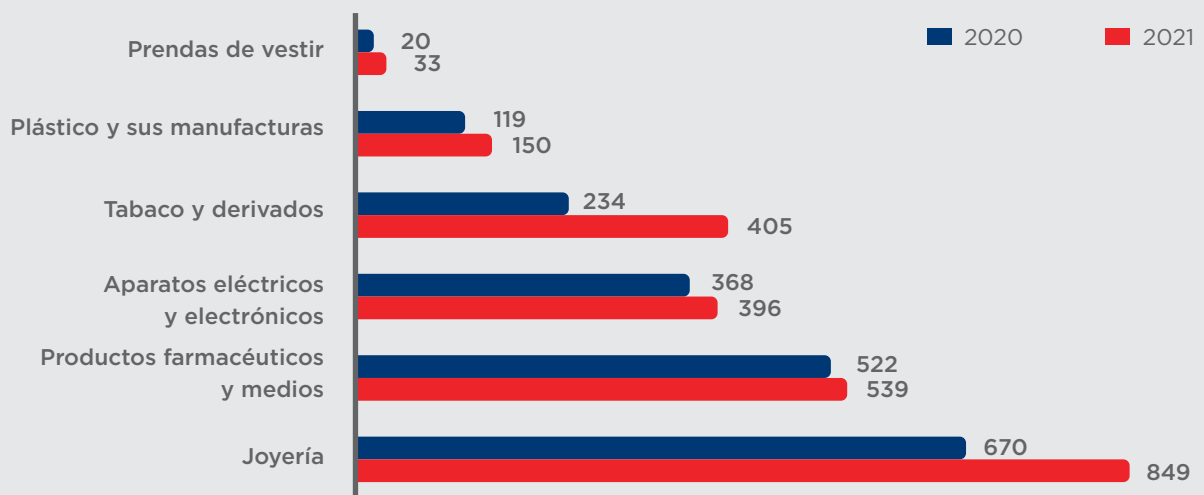
Esta tendencia hacia la recuperación del empleo se ve reflejada en los primeros 4 meses del año 2021, ya que las empresas de zonas francas han mostrado un incremento sostenido en materia de empleo, registrando 170,087 empleos directos.

Los subsectores que registraron la mayor cantidad de empleos en el mes de abril fueron: tabaco y sus derivados (38,522), seguido por manufactura textil (31,921), servicios (29,274) y productos médicos y farmacéuticos (26,527).

En otro orden, es importante mencionar que durante el período enero - abril 2021, se han aprobado 28 empresas para operar bajo el

GRÁFICO 3. EXPORTACIONES DE ZONAS FRANCAS POR PRODUCTOS

ENERO - ABRIL 2021 VS 2020; EN MILLONES US\$



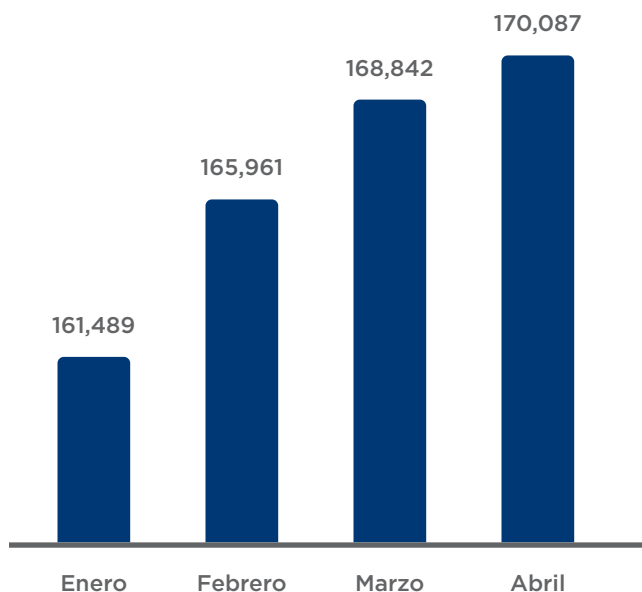
Fuente: Dirección General de Aduanas (DGA).

régimen de zonas francas, las cuales proyectan una inversión de US\$87.2 millones y la generación de 4,523 empleos directos. Además, un flujo de divisas ascendente a US\$99.2 millones, contribuyendo así a la atracción de inversión extranjera directa.

En ese sentido, la mayor proporción de empresas aprobadas se ubica en el subsector de tabaco y sus derivados, representando el 44 % del total. Este fenómeno, en gran medida, podría deberse al aumento que se registra en la demanda de tabaco por parte de los Estados Unidos. A este sector le siguen otras actividades (28.6 %), centros de contacto (17.9 %), comercializadores (7.1 %), productos agroindustriales (3.6 %) y gestión de procesos (3.6 %).

GRÁFICO 4. EMPLEOS EN ZONAS FRANCAS

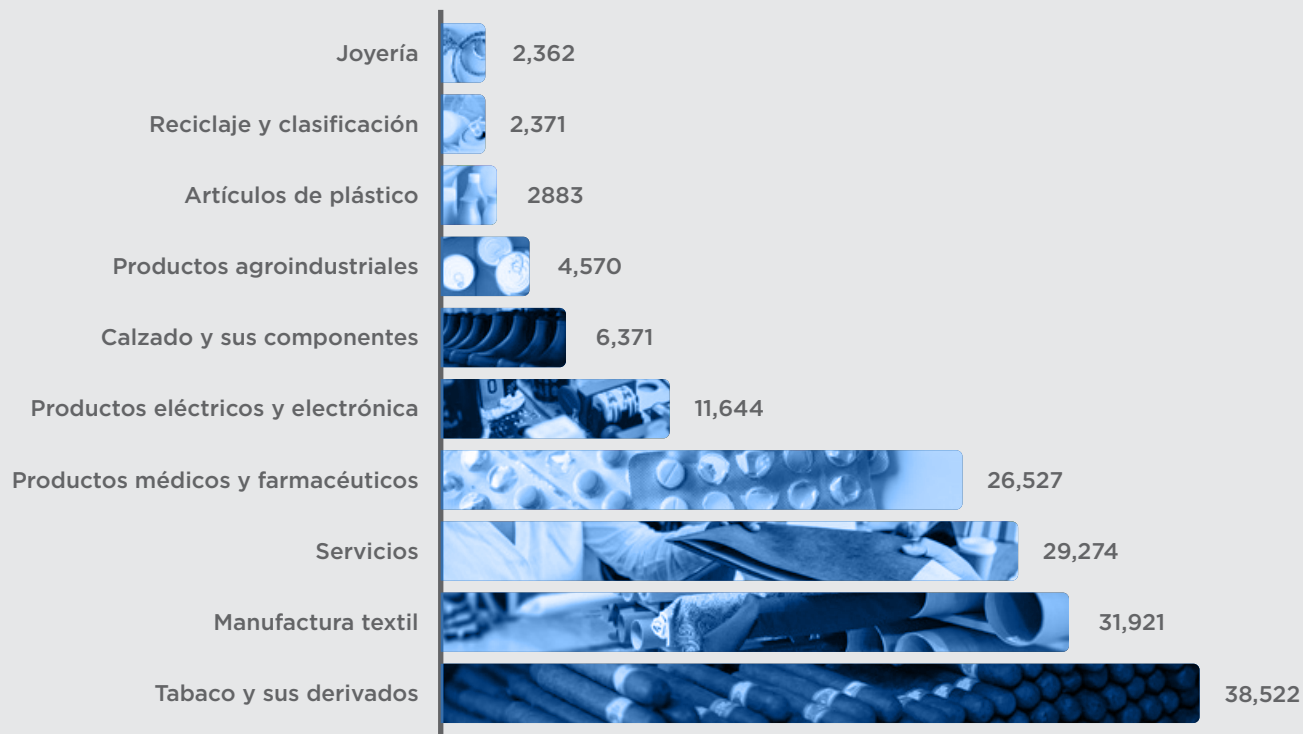
ENERO - ABRIL 2021



Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas.

GRÁFICO 5. EMPLEOS DE ZONAS FRANCAS POR SUBSECTOR

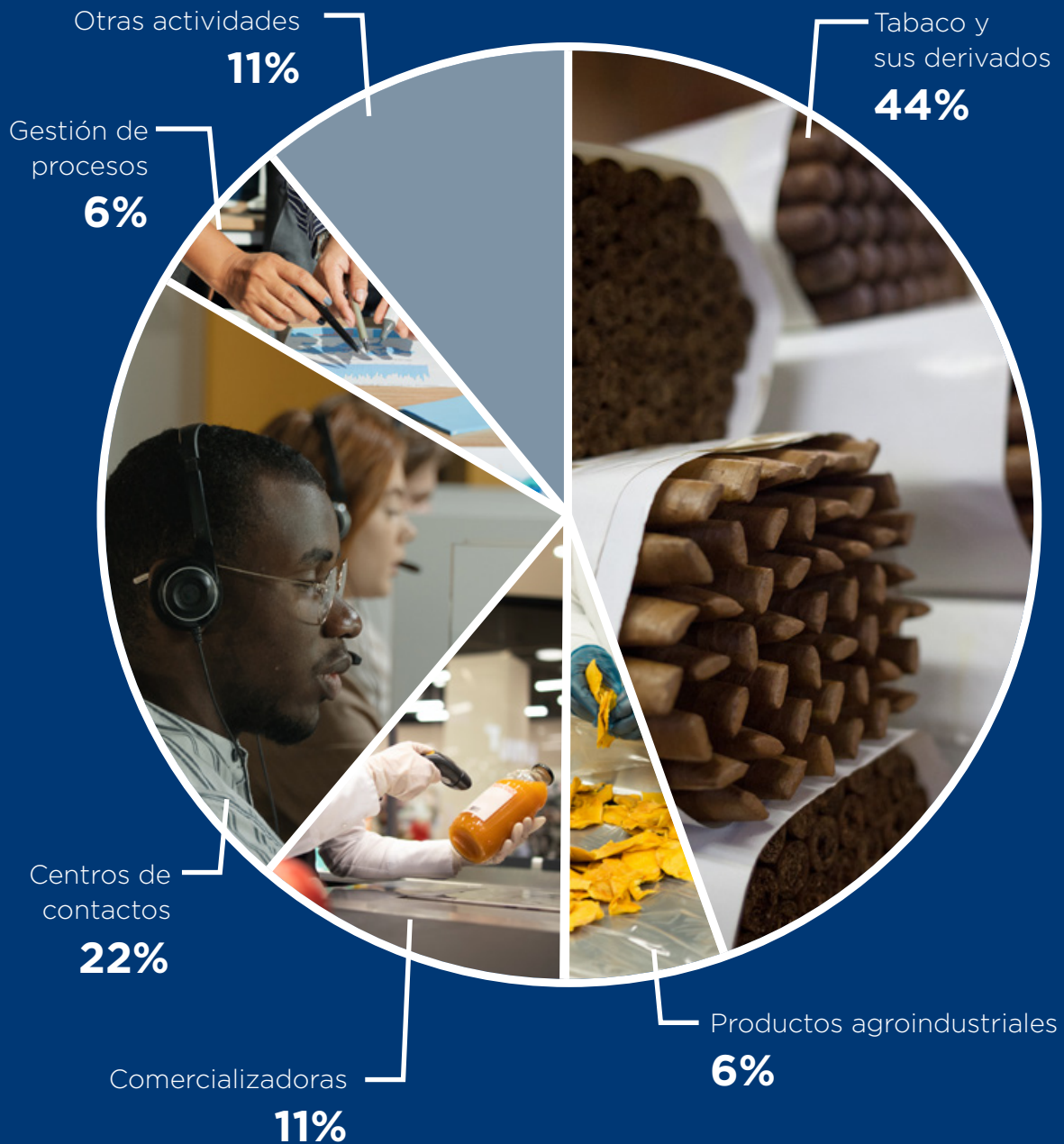
ABRIL 2021



Fuente: elaborado por el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), 2021.

GRÁFICO 6. CONCENTRACIÓN DE EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS APROBADAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

ABRIL 2021



Fuente: elaborado por el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), 2021.

Como parte de las acciones que el Gobierno dominicano está impulsando para fortalecer la competitividad del sector de zonas francas, en el marco del decreto núm. 588-20, fue declarada la industrialización como prioridad nacional y política de Estado. Este decreto establece la Mesa Presidencial de la Industrialización y le asigna la responsabilidad de formular e implementar un Plan Nacional de Industrialización, centrado en cinco ejes estratégicos:



6 EJES DEL PLAN DE INDUSTRIALIZACIÓN



Permisología eficiente

Con el propósito de reducir, al menos, en un 75 % el tiempo de licenciamiento para instalación y desarrollo de proyectos en zonas francas. En el marco de este eje, estamos desarrollando varias ventanillas virtuales para digitalizar y automatizar los procesos vinculados a zonas francas y otros regímenes especiales.



Promoción de inversiones

Para aprovechar nuestras ventajas comparativas y reorientar incentivos que incrementen el impacto de nuevas inversiones que se instalen en el país.



Mejora de la regulación tributaria



Fomento de los encadenamientos productivos

Para fortalecer el vínculo entre las zonas francas y la industria local y reducir la dependencia de insumos importados.



Capacitación y formación del capital humano

Para responder a las demandas de los sectores con el potencial para seguir creciendo.

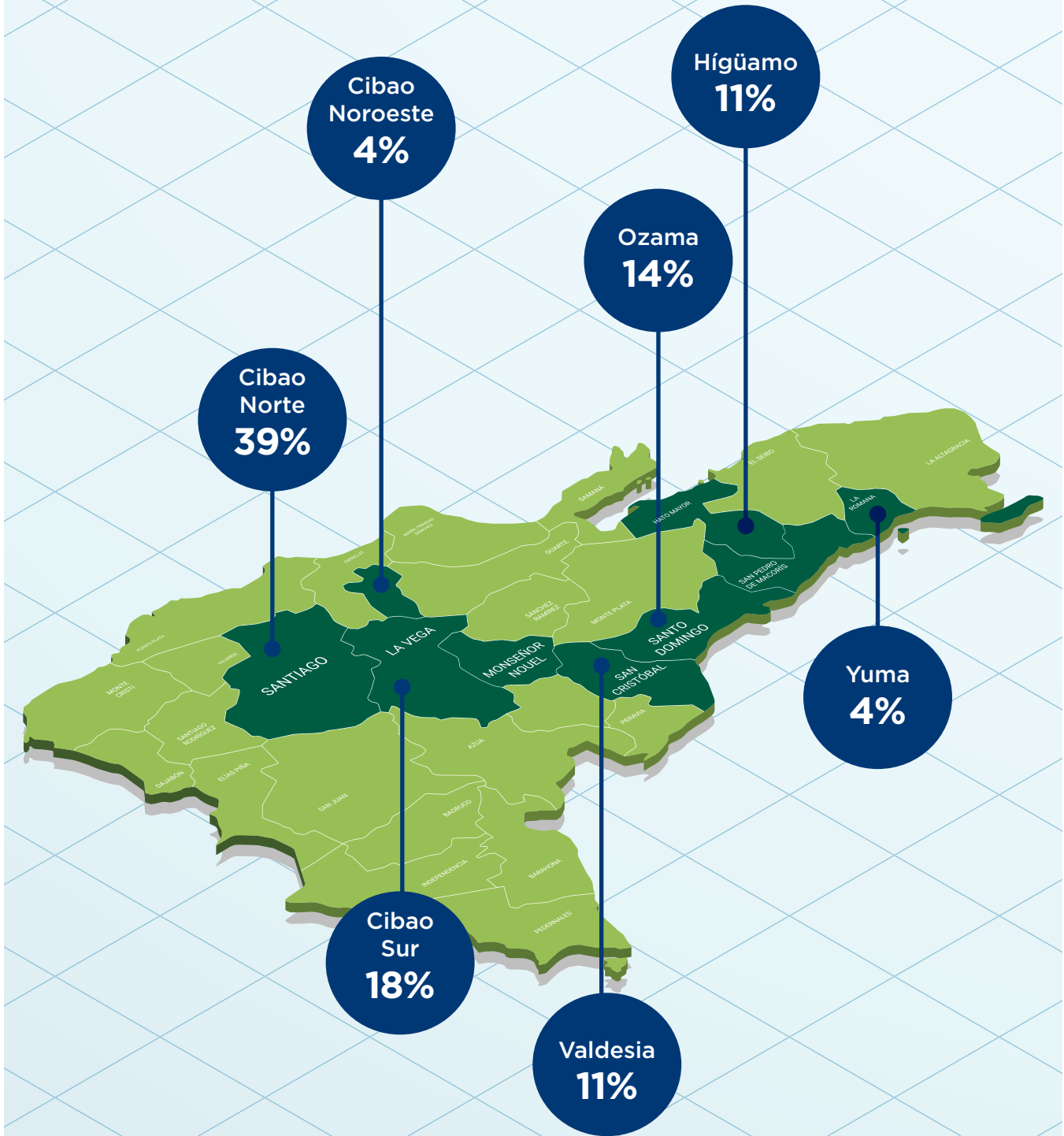


Fortalecimiento de la infraestructura

Para fortalecer el vínculo entre las zonas francas y la industria local y reducir la dependencia de insumos importados.

GRÁFICO 7. CONCENTRACIÓN DE EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS APROBADAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

MARZO 2021



Fuente: elaborado por el Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales con datos del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), 2021.



TABACO:

Producto estrella de la República Dominicana

REPÚBLICA DOMINICANA SE ha caracterizado por una cultura tabacalera arraigada desde 1770, haciendo de este un rubro agrícola de gran relevancia. Sólo en el año 2020, la producción de tabaco en rama registró una expansión de 22.2 % respecto a 2019⁵. Los productos manufacturados de tabaco representaron un 8.8 % de las exportaciones del país entre el 2010 y 2020. Esto se evidencia en la evolución positiva que presentan las exportaciones de cigarros puros durante los últimos cinco años (2016-2020), pasando de US\$650 millones a US\$787 millones en este período, aumentando en promedio un 5 % anual. Igualmente, durante dicho período, el 98.6 % de

las exportaciones de cigarros puros correspondieron a empresas amparadas en el régimen de zonas francas.

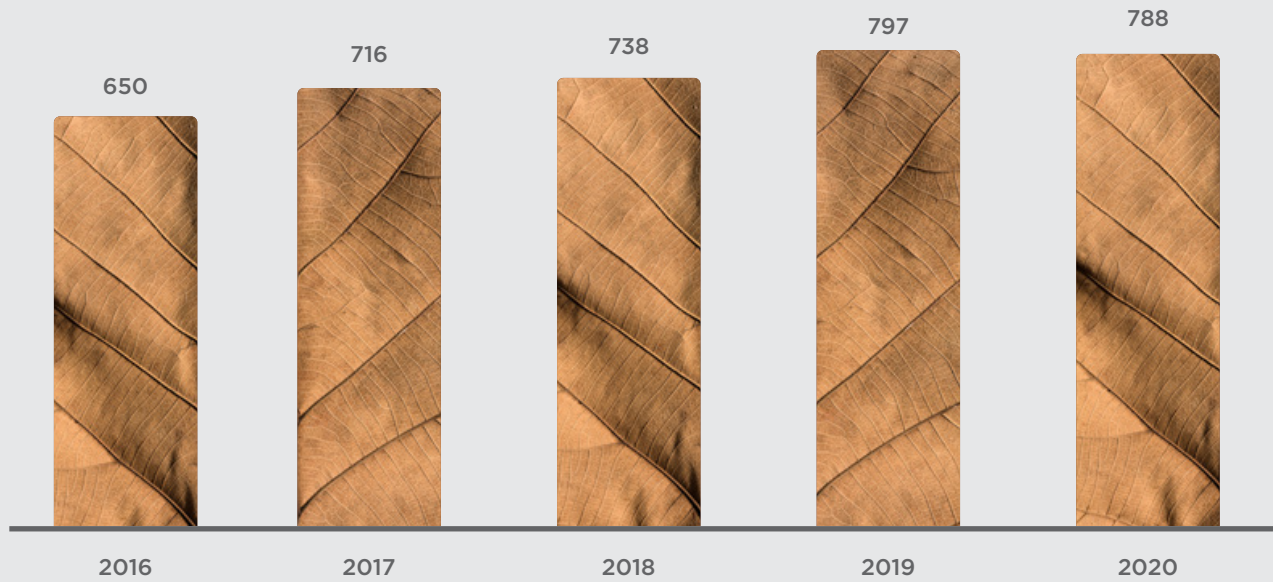
Es importante destacar que la manufactura del tabaco ha mantenido un comportamiento favorable durante el 2021. En el primer trimestre del año, las exportaciones de zonas francas de este rubro experimentaron un crecimiento de 55.7 % con respecto al mismo período del pasado año. Casi la totalidad de este incremento se debe a aumentos en la demanda de puros por parte de los Estados Unidos.

El cigarro (puro), constituye un producto de exportación importante y de gran reconocimiento

⁵ Fuente: Informe de la Economía Dominicana. Banco Central de la República Dominicana, 2020.

GRÁFICO 8. EXPORTACIONES TOTALES DE CIGARROS PUROS

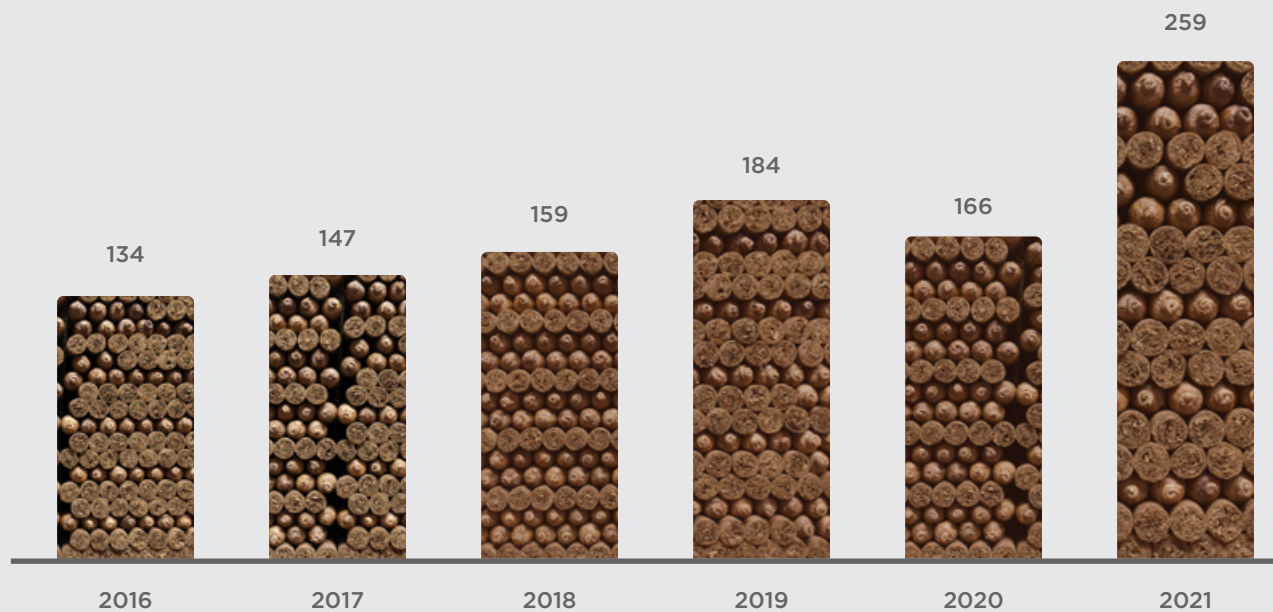
2016-2020; EN MILLONES US\$



Fuente: Dirección General de Aduanas

GRÁFICO 9. EXPORTACIONES ZONAS FRANCAS DE CIGARROS PUROS

PRIMER TRIMESTRE 2016-2021; EN MILLONES US\$



Fuente: Dirección General de Aduanas

mundial, que ha logrado posicionar al país en los principales mercados internacionales.

Las exportaciones de cigarros (puros) en el último año, totalizaron un monto que asciende a US\$784.41 millones, siendo los principales mercados de destino Estados Unidos (92.7 %), Alemania (2.2 %), Suiza (1.0 %) y Países Bajos (0.7 %). Cabe resaltar, que el cigarro (puro) se destaca por el tratamiento artesanal en su producción y por la calidad de los insumos que lo componen, como las hojas secas.

Bajo el régimen de zonas francas operan en el país 692 empresas, de estas 99 pertenecen al sector de tabaco y generan 36,063 empleos directos. Asimismo, estas empresas de zonas francas registran una inversión acumulada de US\$1,142.29 millones, representando el 22.01 % de las inversiones totales de este sector. Cabe destacar también que el 46.15 % de las empresas aprobadas para operar en el último año (2020) provienen de la industria del tabaco y las mismas proyectan invertir US\$12.17 millones y generar 1,125 empleos directos⁶.

6 Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), 2020.



TABLA 1. EXPORTACIONES DE CIGARROS (PUROS) POR PAÍS DESTINO

2016-2020; EN MILLONES US\$

Destino	Monto US\$	Participación (%)
Estados Unidos	3,390.6	91.9 %
Alemania	83.7	2.3 %
Suiza	40.1	1.1 %
Países Bajos	33.9	0.9 %
Canada	22.9	0.6 %
España	21.5	0.6 %
Rusia	16.1	0.4 %
Bélgica	16.1	0.4 %
Bahamas	9.1	0.2 %
Hong Kong	6.7	0.2 %
Bulgaria	3.6	0.1 %
Puerto Rico	2.9	0.1 %
Italia	2.7	0.1 %
Grecia	2.6	0.1 %
Emiratos Árabes Unidos	2.6	0.1 %
Líbano	2	0.1 %
República Dominicana	2	0.1 %
China	1.9	0.1 %
República Checa	1.9	0.1 %
Austria	1.2	0.0 %
Resto	24.1	0.7 %
Total	3,689	100.0%

Fuente: Dirección General de Aduanas



Estos resultados evidencian la importancia y el peso que tiene el sector tabaco en la economía dominicana y el rol que puede jugar en la coyuntura actual, para apoyar el proceso de recuperación económica post pandemia.

A esto se suma el Plan de Relanzamiento de la Industria del Tabaco, anunciado por el presidente de la República Dominicana, en el mes de octubre de 2020, con el que se busca incrementar la competitividad del sector, posicionar al tabaco dominicano en nuevos mercados, aumentar las exportaciones y generar más empleos.

El citado plan, que ha sido articulado en el marco de un espacio de diálogo público en el que participaron diversas instancias del Gobierno dominicano, bajo la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, contempla una serie de acciones distribuidas en nueve (9) áreas de trabajo, siendo estas; (i) Financiamiento; (ii) Infraestructura; (iii) Capacitación; (iv) Impuestos; (v) Cultura tabacalera; (vi) Comercio internacional; (vii) Encadenamiento productivo; (viii) Regulaciones antitabaco y (ix) Erradicación del comercio ilícito.

Implementado este plan, bajo un esfuerzo coordinado, se espera lograr el fortalecimiento del tabaco dominicano, de modo que mantenga su liderazgo mundial y su atractivo en los mercados internacionales.

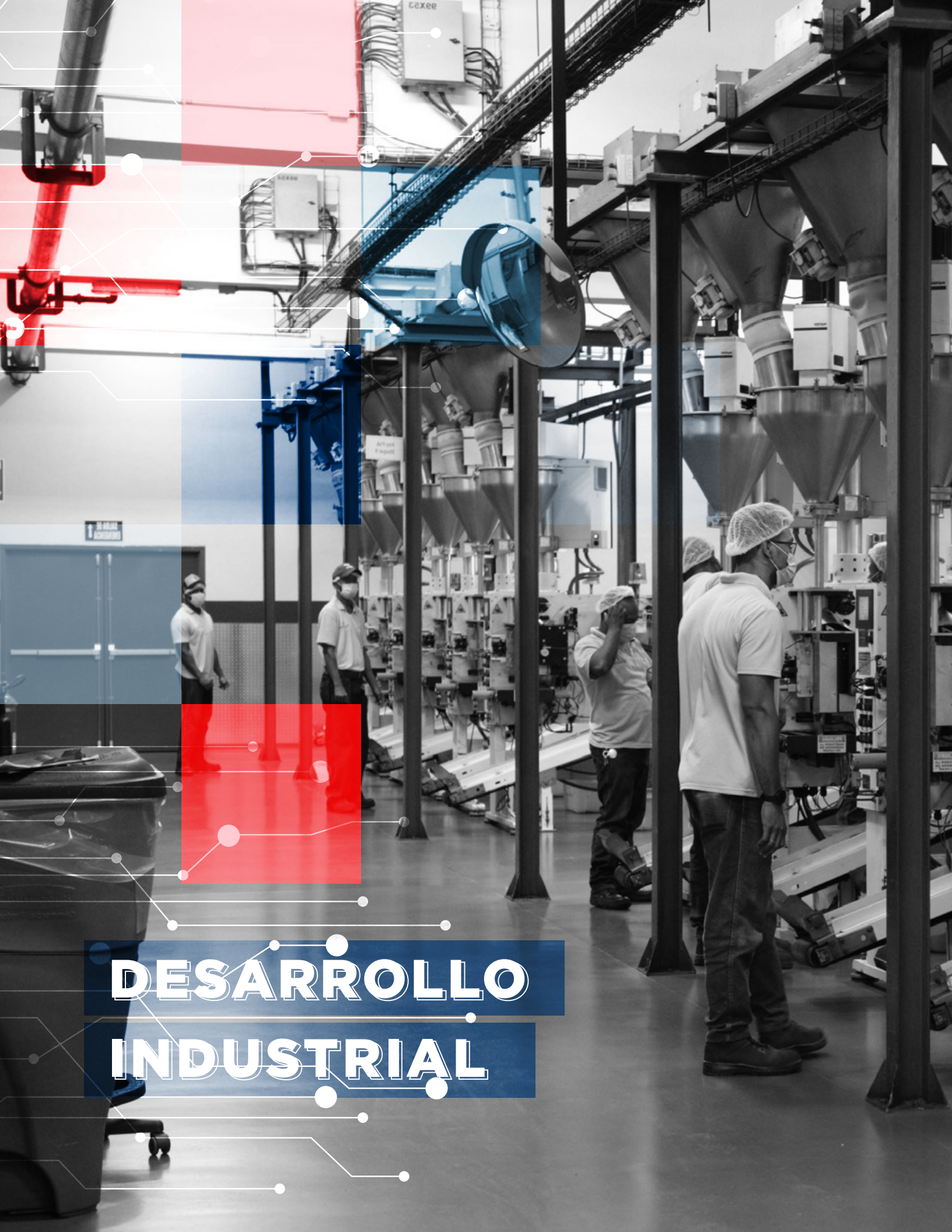


TABLA 2. EXPORTACIONES DE TABACO (PUROS) POR PAÍS DESTINO

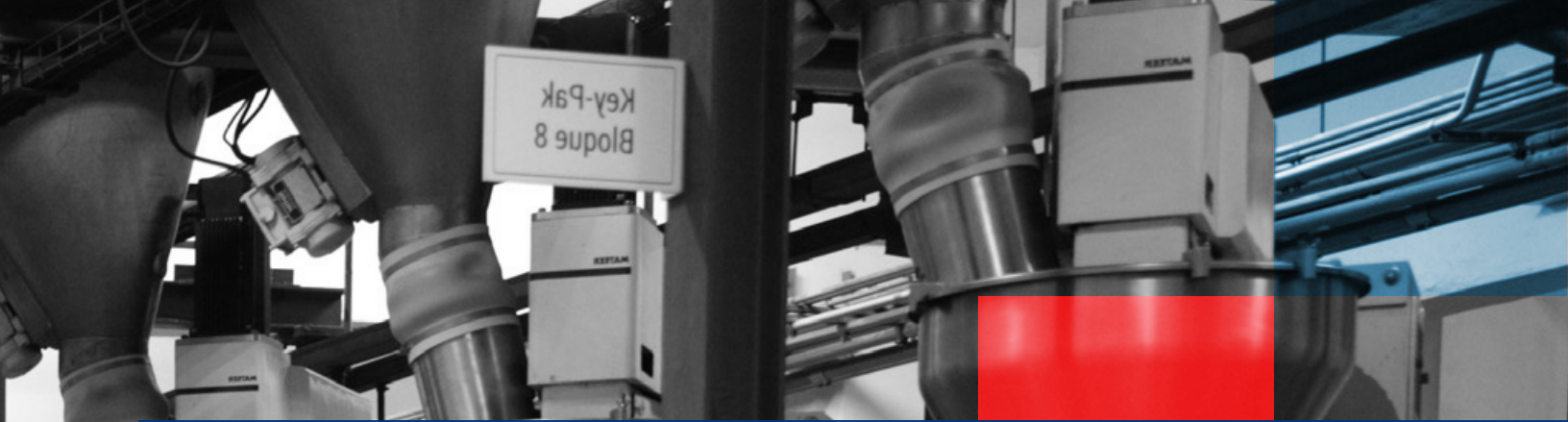
2020; EN MILLONES US\$

Destino	Monto US\$	Participación (%)
Estados Unidos	726.79	92.7 %
Alemania	16.95	2.2 %
Suiza	7.70	1.0 %
Rusia	5.62	0.7 %
Países Bajos	5.58	0.7 %
Resto	21.77	2.8 %
Total	3,689.02	100.0%

Fuente: Dirección General de Aduanas



DESARROLLO INDUSTRIAL



El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) se ha propuesto ser el ministerio de las industrias de manufactura del país y para ello desarrolla una gestión transparente, mediante un trabajo cercano, en especial con los industriales, dándole participación en los procesos, proyectos y diálogos a las asociaciones empresariales e inclusive directamente a las industrias, a través de las visitas de la Ruta Industrial.

En este primer año de gestión el Viceministerio de Desarrollo Industrial tiene 16 proyectos en ejecución y hemos elaborado unos cuatro perfiles económicos, con dos más en proceso, lo cual nos permite diagnosticar la situación de los sectores con los que nos vinculamos. Con base en estos estudios, así como en los datos de la economía nacional que presentamos en esta edición, como el Índice mensual de actividad manufacturera, las ventas, entre otros, podemos afirmar que las industrias de manufactura local es uno de los principales motores del desarrollo de la República Dominicana.

Los datos demuestran que el sector continúa siendo un generador de bienestar y activador de la economía dominicana. Nos hace sentir orgullosos trabajar para un sector que no se estancó, sino que atravesó una pandemia, que

se mantuvieron operando y abastecieron productos de construcción, limpieza, alimentos, bebidas y protección personal, entre otros fabricados aquí.

Para continuar favoreciendo la transparencia y la definición de políticas públicas que impulsen las industrias, este año lanzamos el portal de datos integrados industriasrd.micm.gob.do, único con todas las informaciones de la industria y capacidad generación de mapas digitales. Otro de los grandes retos es promover prácticas de sostenibilidad industrial y el fortalecimiento de la calidad, apoyado ahora en la Política Nacional de Calidad.

Estoy convencido de que, poco a poco, las industrias irán transformándose a la nueva era digital, automatizando sus procesos, renovando sus maquinarias y equipos y fortaleciendo los encadenamientos productivos entre mipymes y grandes empresas y entre industrias con los sectores zonas francas, turismo o salud, por solo mencionar algunos. Esto es una prioridad para nosotros.



Fantino Polanco
Viceministro de
Desarrollo Industrial



Desarrollo Industrial: Desempeño de la Industria Manufacturera Local

EL SECTOR MANUFACTURA local registró un crecimiento interanual superior al del 2020. Los resultados preliminares de la economía dominicana para los meses de enero y febrero previo a la declaratoria de la pandemia de la COVID-19 enmarcan la reducción del rendimiento económico del sector, sin embargo, los esfuerzos realizados para contrarrestar la COVID-19 han sido significativos. De acuerdo con esto, hoy día el crecimiento ha sido mayor respecto al año anterior. En el mes de abril del año en curso, el índice mensual

de actividad económica (IMAE) exhibió un crecimiento de 32.4 %. Cabe destacar que la manufactura local fue la quinta actividad con mayor crecimiento interanual registrado en abril 2021, después de construcción (573.6 %), manufactura de zonas francas (86.3 %), minería (60.6 %) y transporte y almacenamiento (45.3 %).

A su vez, esta recuperación del sector es evidenciada a través del Índice Mensual de Actividad Manufacturera (IMAM)⁷. En los primeros cuatros meses del 2021 los resultados del IMAM han

⁷ El mismo es un indicador que presenta la percepción de las empresas industriales sobre el comportamiento de la actividad manufacturera en el país, calculado por la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). Este indicador mensual busca medir la situación de los negocios industriales y examinar posibles tendencias. De forma concisa, el índice muestra si la actividad manufacturera local aumentó, permaneció invariable o disminuyó con relación al mes anterior. Para más información sobre la metodología de cálculo de este índice, consultar el Portal de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) accediendo a este enlace: <http://www.portalindustrial.net/index.php/estadisticas/encuestas/indice-mensual-de-actividad-manufacturera-imam>

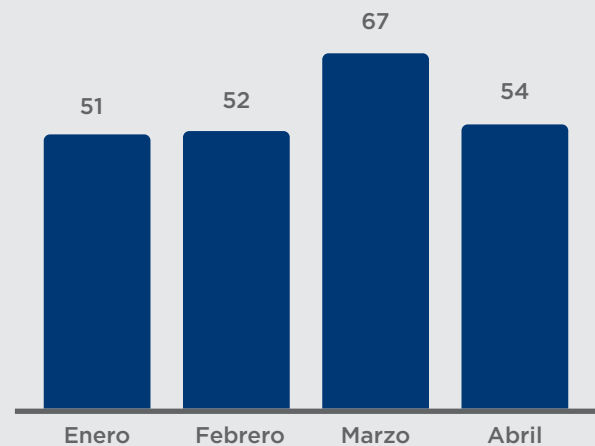
sobrepasado el umbral de los 50 puntos. En enero se ubicó en 51.1, impulsado por los resultados de la variable “empleo” (51.7) y “plazo de entrega suministradores” (68.6), para febrero el mismo ascendió a 52.1, motivado por el aumento de las variables “volumen de producción” (50.4) y el “inventario de materias primas” (51.9), asimismo, para el mes de marzo presentó una puntuación de 66.8, fundamentado principalmente en el aumento considerable en “volumen de ventas” (76.5) y “volumen de producción” (73.1), respecto al mes de abril el IMAM descendió su comportamiento, ubicándose en 53.6. A pesar de la situación económica generada por la coyuntura de la pandemia del COVID-19, los industriales dominicanos tienen una percepción positiva del comportamiento de la actividad manufacturera.

Respecto a las ventas del sector manufacturero⁸ durante el período enero-abril 2021 aumentaron un 37.7 % respecto al mismo período del 2020, pasando de RD\$253,186 millones a RD\$348,584 millones. Por su parte los meses enero, febrero y

marzo del año en curso, experimentaron un crecimiento de 7.4 % y 16.8 % y 49.7 % respectivamente, alcanzando por concepto de ventas un total de RD\$75,501 millones, RD\$84,281 y RD\$97,149 millones. Asimismo, para abril, se obtuvieron ventas por un total de RD\$91,653 millones.

GRÁFICO 10. ÍNDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD MANUFACTURERA (IMAM)

ENE-ABR 2021

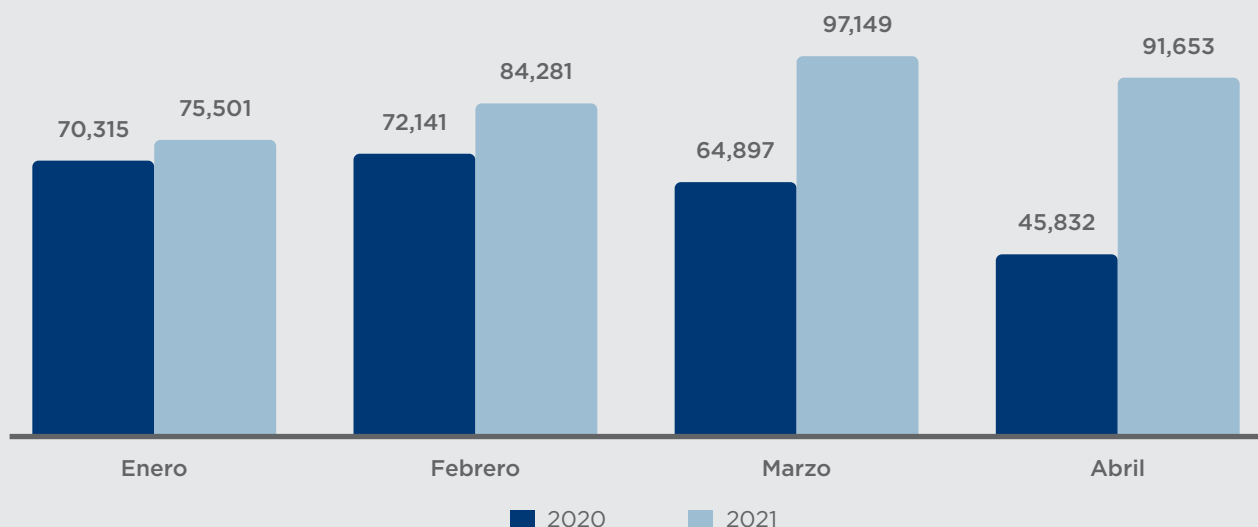


Fuente: Asociación de Industriales de República Dominicana

⁸ Incluye manufactura tanto de régimen ordinario como de regímenes especiales.

GRÁFICO 11. VENTAS DEL SECTOR MANUFACTURERO

ENERO-ABRIL 2020/2021, MILLONES RD\$



Fuente: Dirección General de Impuestos Internos

Las actividades que más incidieron en términos absolutos en el incremento interanual fueron “Elaboración de Bebidas”, “Elaboración de Productos de Tabaco”, “Otras Industrias Manufactureras” e “Industrias Básicas de Hierro y Acero”.

A pesar de estas buenas señales, en el primer cuatrimestre del año 2021, las exportaciones industriales⁹ registraron una contracción de 5.1 % respecto al 2020, pasando de US\$437.3 millones a US\$415 millones. Estos resultados reflejan que el sector exportador industrial aún está recuperándose de los efectos económicos generados por las medidas de contención de la pandemia COVID-19. En términos de líneas arancelarias, para el primer cuatrimestre del 2021 se exportaron 1,821 productos menos, lo cual explica la disminución registrada.

Conforme a los datos, del total exportado en los primeros cuatro meses de 2021, dos capítulos experimentaron un crecimiento considerable respecto al año anterior. Las exportaciones de “Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería”

presentaron un crecimiento de 67.0 %, influenciado principalmente por las exportaciones del producto “Alimento para Aeronaves” que obtuvo un crecimiento de 84.5 %. Además, las exportaciones de “Fundición, hierro y acero” aumentaron un 60.0 %, atribuido principalmente al incremento en las exportaciones de “Varillas de Acero”, equivalentes a un 79.0 %.

Con respecto a los países destinos, el 78.0 % de las referidas exportaciones industriales, estuvieron concentradas en cinco destinos: Haití (31 %), Estados Unidos (29 %), Puerto Rico (13 %), Jamaica (4 %) y Costa Rica (2 %).

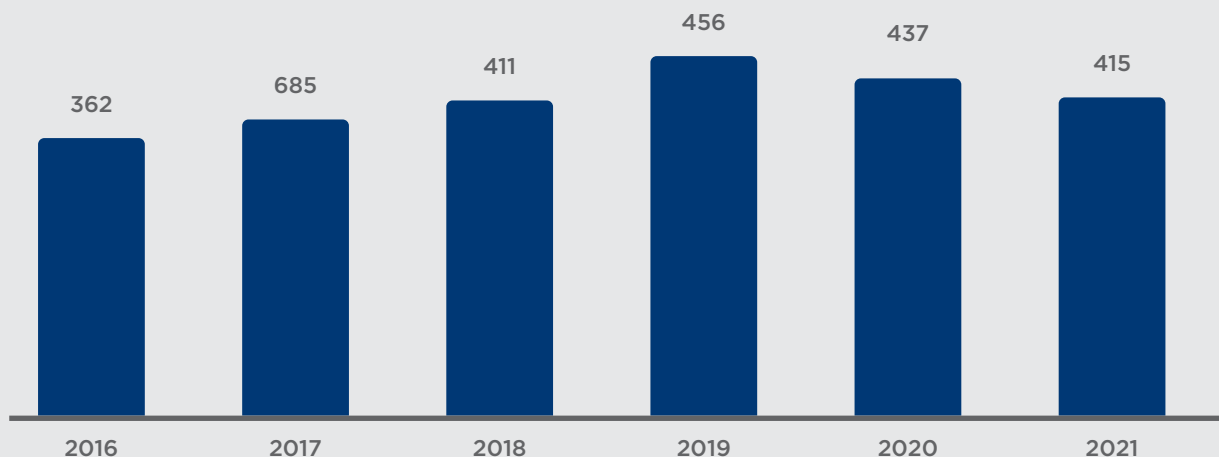
En cuanto al empleo formal, los datos reportados por la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), para marzo del 2021, registraban un total de 273,602 empleados formales del sector manufacturero (local y zonas francas, los cuales representaron el 14.0 % de los cotizantes de la Seguridad Social durante el mes.

En abril del año pasado se registró una disminución en la cantidad de cotizantes, de un 26.6 % respecto a marzo, equivalente a 74,445 empleos menos, consistente con la aplicación de nuevas

⁹ Excluyendo las exportaciones industriales del régimen de zonas francas

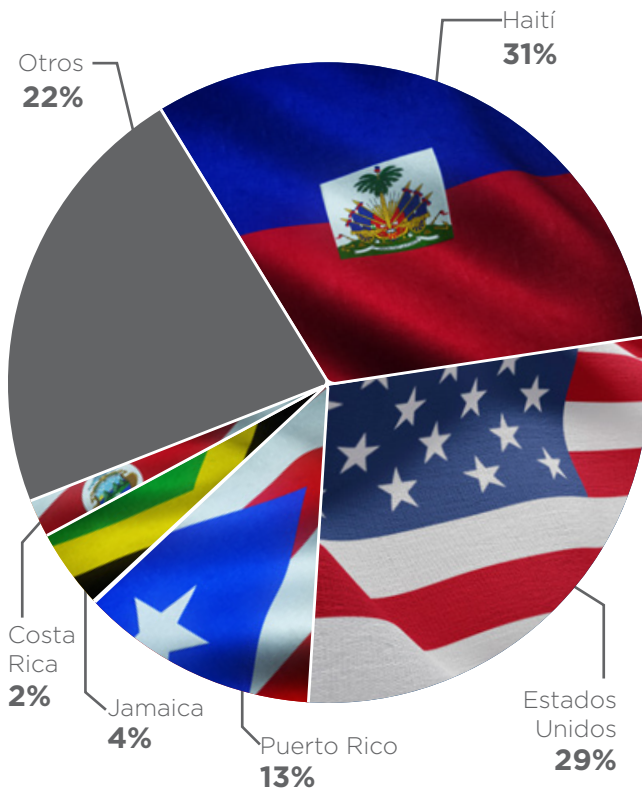
GRÁFICO 12. EXPORTACIONES INDUSTRIALES DESDE REPÚBLICA DOMINICANA

ENE-ABR 2016-2021, MILLONES US\$



Fuente: Dirección General de Aduanas

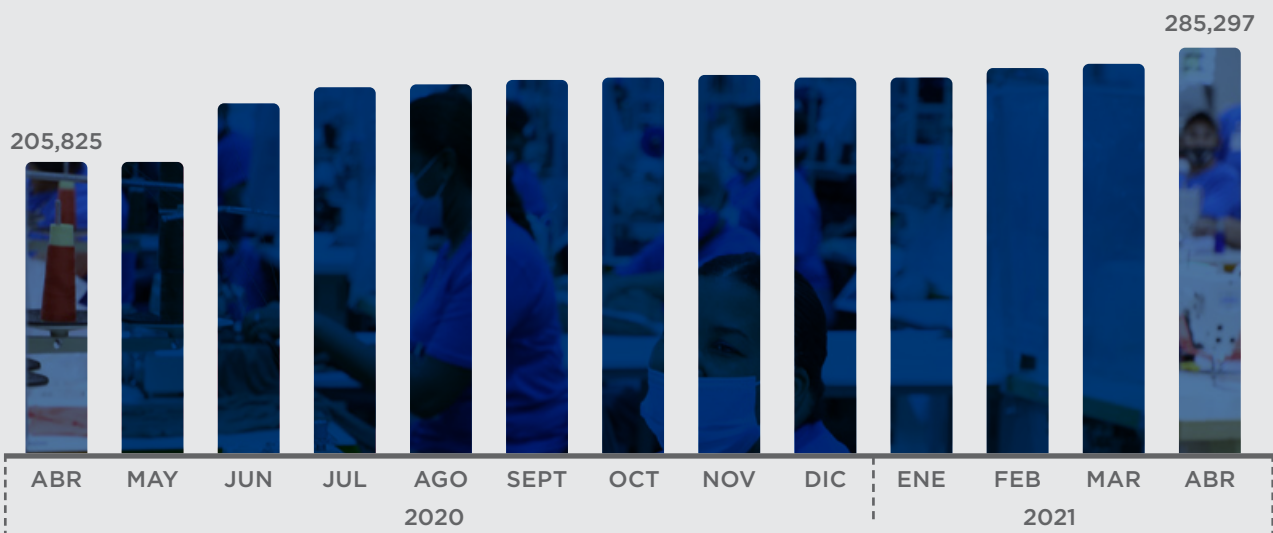
GRÁFICO 13. EXPORTACIONES INDUSTRIALES POR PAÍS DESTINO
ENERO-ABRIL 2021



Fuente: Dirección General de Aduanas

La manufactura local fue la quinta actividad con mayor crecimiento interanual registrado en abril 2021, después de construcción (573.6 %), manufactura de zonas francas (86.3 %), minería (60.6 %) y transporte y almacenamiento (45.3 %).

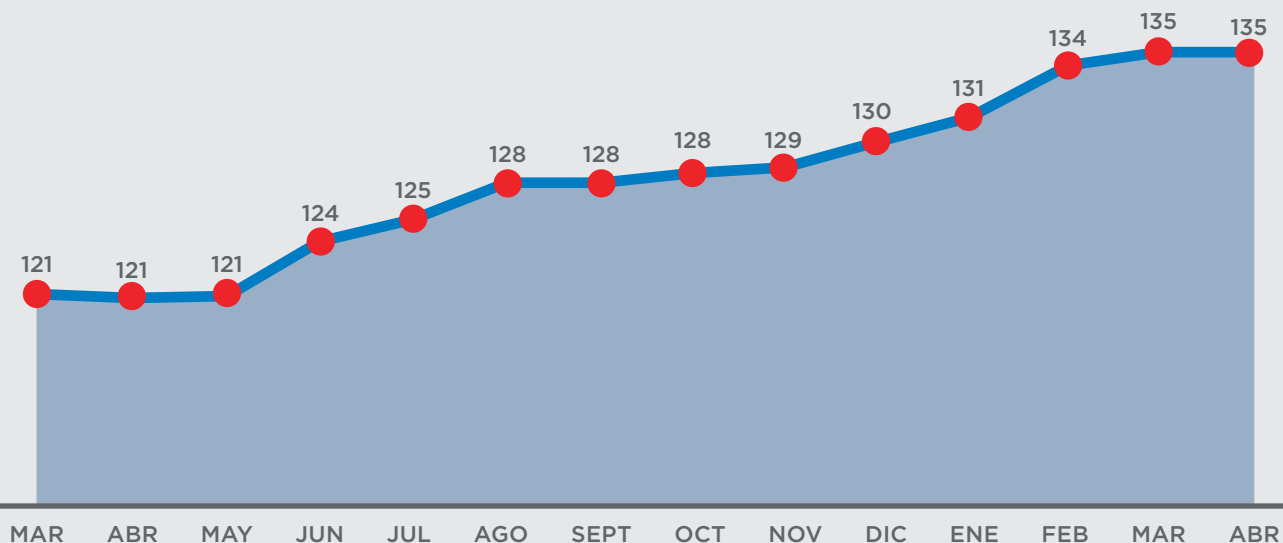
GRÁFICO 14. CANTIDAD DE COTIZANTES EN LA TSS DEL SECTOR MANUFACTURERO
ABRIL 2020 - ABRIL 2021, CANTIDAD DE TRABAJADORES



Fuente: Tesorería de la Seguridad Social

GRÁFICO 15. ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR, SECCIÓN INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

MARZO-ABRIL 2020/2021



Fuente: Oficina Nacional de Estadística



medidas restrictivas para contener una segunda ola del COVID-19. Los subsectores que más incidieron en términos absolutos en la reducción del empleo fueron “Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir”, “Otras Industrias Manufactureras”, “Edición, Grabación e Impresión” y “Elaboración de Productos de Panadería”.

En términos netos, al comparar el nivel de empleo manufacturero de abril 2021 respecto al de abril de 2020, se observa un aumento de 79,472 empleos, equivalente a un 39.0 %.

Por su parte, la evolución del Índice de precios del producto (IPP) en la sección de industrias manufactureras refleja el incremento de los precios que afecta gradualmente al resto de la economía¹⁰, desde abril 2020 a abril 2021 muestra un

¹⁰ Indicador que mide el cambio porcentual promedio de los precios de una canasta de bienes característicos de la producción nacional manufacturera, en un período determinado. Estos se levantan y se procesan cada mes, según los datos suministrados por aproximadamente 321 empresas, que producen tanto para el mercado nacional como el internacional.

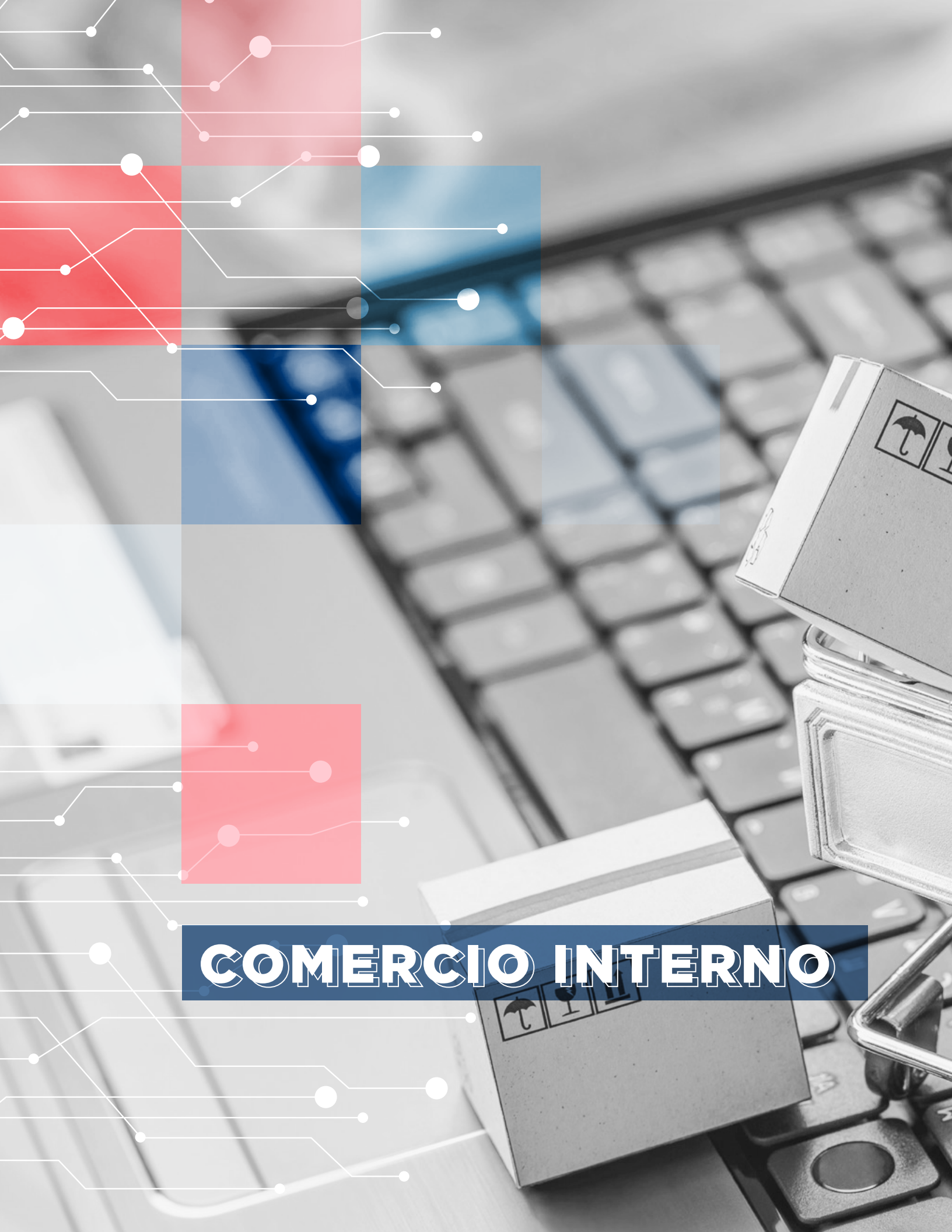
crecimiento de 11.7 %. El aumento de las materias primas y el costo de los fletes, entre otros factores, han incidido directamente en los costos de producción asumidos por el sector.

De cara a la recuperación del sector manufacturero, desde el MICM se lideran importantes acciones con miras a su desarrollo en el largo plazo. En particular, de acuerdo con el Decreto 588-20, el ministerio coordina la Mesa Presidencial de la Industrialización, a través de la cual se ejecutará la Estrategia Nacional de Industrialización, que busca posicionar a la República Dominicana como plataforma industrial eficiente y competitiva en las Américas. Este plan engloba cinco ejes, los cuales están alineados a: i) permisología eficiente, ii) cohesión de la política de promoción internacional y la regulación tributaria, iii) fomento a los encadenamientos productivos, iv) educación y formación técnica y v) fortalecimiento de la infraestructura.


En ese tenor, se están desarrollando iniciativas particulares, como el Programa de Encadenamiento Productivo Digital, producto de una alianza público-privada que integra el MICM-MINPRE y la AIRD, con el objetivo de promover y generar encadenamientos productivos a través de herramientas digitales desarrolladas por empresas tractoras para empresas proveedoras de bienes y servicios.

También se está impulsando el Proyecto de Formación y Asistencia Técnica Avanzada para la Sostenibilidad y Competitividad del Sector Plástico en la República Dominicana, que es una iniciativa conjunta de la Asociación Dominicana de la Industria de Plástico (ADIPLAST), la AIRD y el MICM, que está siendo implementada a través de centros especializados de capacitación, cofinanciado por las partes involucradas. Este proyecto busca mejorar las habilidades de los directivos de estas empresas en los ámbitos de reciclaje, producción más limpia, calidad, producción sostenible, gestión de residuos, productividad e innovación, economía circular, operación de maquinarias y seguridad industrial. Adicional a esto se destaca el Programa de Desarrollo, Competitividad y Fomento de la Innovación de la Cadena de Valor de los Fabricantes de Productos Cosméticos, junto a la AIRD, PUCMM y el Centro Mipymes Innovación, que cuenta con financiamiento de la Unión Europea. El programa es dirigido a fabricantes, proveedores y distribuidores de productos del sector de cosméticos y salones de belleza, a través de una serie de capacitaciones y asistencias técnicas.





COMERCIO INTERNO



En esta época de tecnología, de información y comunicación, sin lugar a dudas, constituye un desafío importante para el Estado, ministerios y entidades gubernamentales facilitar a la población información fidedigna, de manera continua, con datos creíbles, útiles y precisos. Desde el Viceministerio de Comercio Interno del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) trabajamos para darle a la sociedad un panorama amplio de lo que significa el salto cualitativo de mejorar y dar mejores servicios con mayores niveles de calidad, dentro de nuestras competencias.

Hemos asumido como un reto el revestir de institucionalidad lo relacionado al sector de hidrocarburos y el sector de estaciones de expendio para que la gente pueda sentir y generar legitimidad en el trabajo que estamos haciendo.

Tenemos la intención de que la sociedad conozca las herramientas que están a disposición del público en materia de certificaciones a mipymes, generación de facilidades y bondades que tiene la clasificación empresarial, así como

en materia del acompañamiento que se les brinda a las personas interesadas. Todo esto se hace con base en guías y asistencia, también a las cámaras de comercio, para llegar al tejido más primario de la producción nacional y de los comerciantes locales. Nuestro acompañamiento, además, se traslada a la zona fronteriza como tutela de los mercados binacionales, que son también parte de nuestras competencias.

Para seguir avanzando se hace necesario llevar el ritmo que la sociedad demanda en cuanto a transparencia y fiabilidad para construir un modelo en que el país sienta que estamos suministrando información útil para el uso y beneficio de quienes se dedican a la actividad comercial en la sociedad dominicana. Ese es nuestro propósito al compartir los avances sectoriales en esta edición, para que la población se mantenga informada y se empodere.



Ramón Pérez Fermín
Viceministro de Comercio Interno

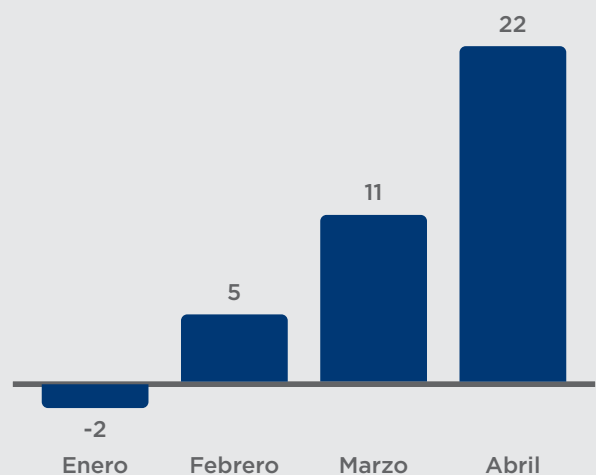


Recuperación del Sector Comercial

EN EL MARCO de la lucha contra el COVID-19, los principales sectores económicos sufrieron un proceso de recesión en su actividad productiva, en específico en lo relativo al comercio. Sin embargo, este impacto no ha afectado de igual manera a todos los sectores. El comercio en la República Dominicana, por su naturaleza y debido al carácter altamente presencial e informal de sus actores, fue uno de los más afectados. Sin embargo, luego de un difícil 2020, el sector ya se ubica en una senda de recuperación robusta.

Entre enero y abril del 2020, la actividad comercial sufrió una contracción del 1.9 % en relación con el año anterior. Pero cuando comparamos el mismo periodo en el 2021, se puede constatar que la misma presentó fuertes señales de recuperación

GRÁFICO 16. IMAE SECTOR COMERCIO
VARIACIÓN INTERANUAL ENE-ABR-2021



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

al registrar un crecimiento acumulado del 8.9 %. Esto indica una normalización de las actividades comerciales, a medida que se vuelve a la normalidad, se recuperan los ingresos en los hogares y los diferentes sectores que componen la red de comercialización formal se dinamizan.

Desde mediados del año pasado, se ha identificado una tendencia hacia la digitalización de los canales de comercialización, como respuesta a la necesidad surgida ante la realidad del distanciamiento social. Esta modificación en la modalidad de consumo se observa a través del comportamiento de las ventas vía internet, de acuerdo con lo registrado por el Sistema de Pagos del Banco Central de la República Dominicana. En este sentido, en el primer trimestre del 2021 el volumen de ventas locales vía internet aumentó un 129.9 %, mientras que las ventas locales con tarjetas

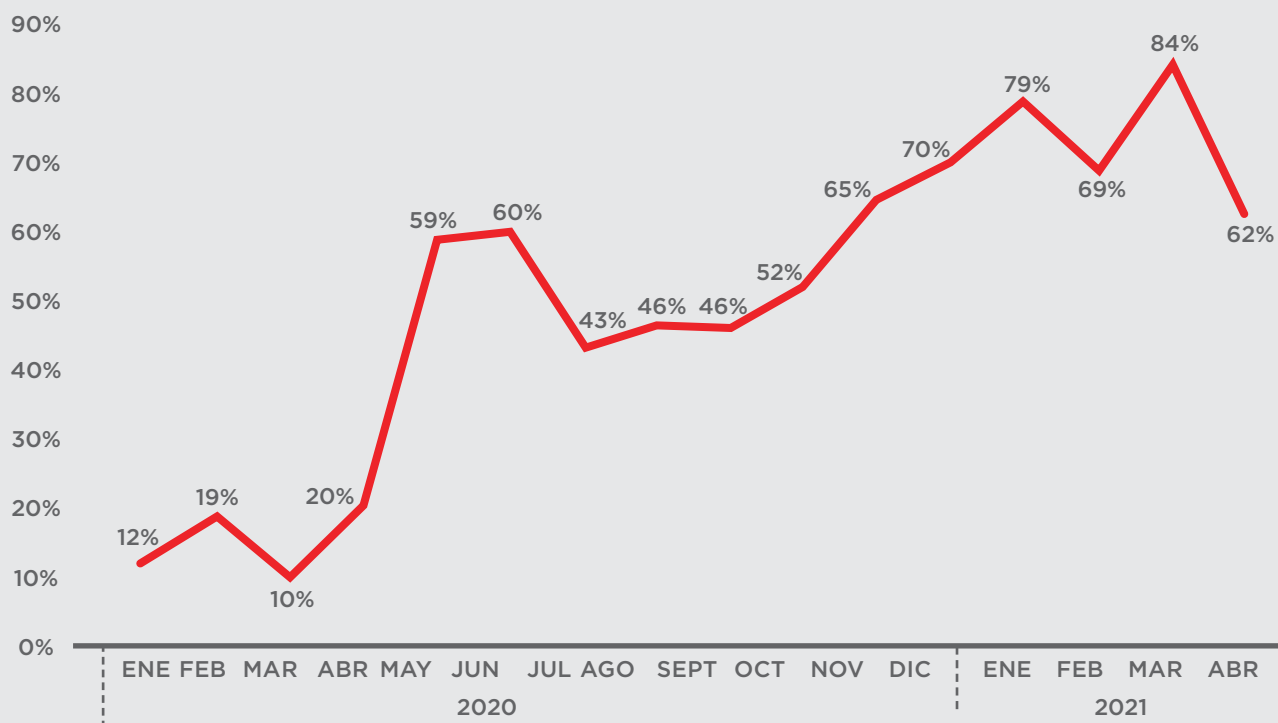
bancarias en puntos de venta disminuyeron un 4.4 % durante este mismo período. Demostrando esto, no solo un ajuste en las formas de consumo, si no un alza significativa en la utilización de canales digitales de consumo.

De acuerdo con los datos de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), se evidencia como al mes de abril del 2021 las ventas nominales del sector comercio han aumentado en un 41.1 % en comparación al año anterior. A su vez, es evidente como la recuperación del sector comercio se expande a los subsectores que le conforman, la subactividad comercio de vehículos ha aumentado en un 72.9 % y los otros tipos de comercio en un 38.4 % y 35.8 % respectivamente.

La recuperación de la actividad comercial no ocurre de manera simétrica, ya que en el primer trimestre del año 2020 se observó un aumento

GRÁFICO 17. VOLUMEN DE TRANSACCIONES CON TARJETAS NO PRESENCIALES LOCALES (VÍA TELÉFONO E INTERNET)

2020-2021. VARIACIÓN INTERANUAL



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

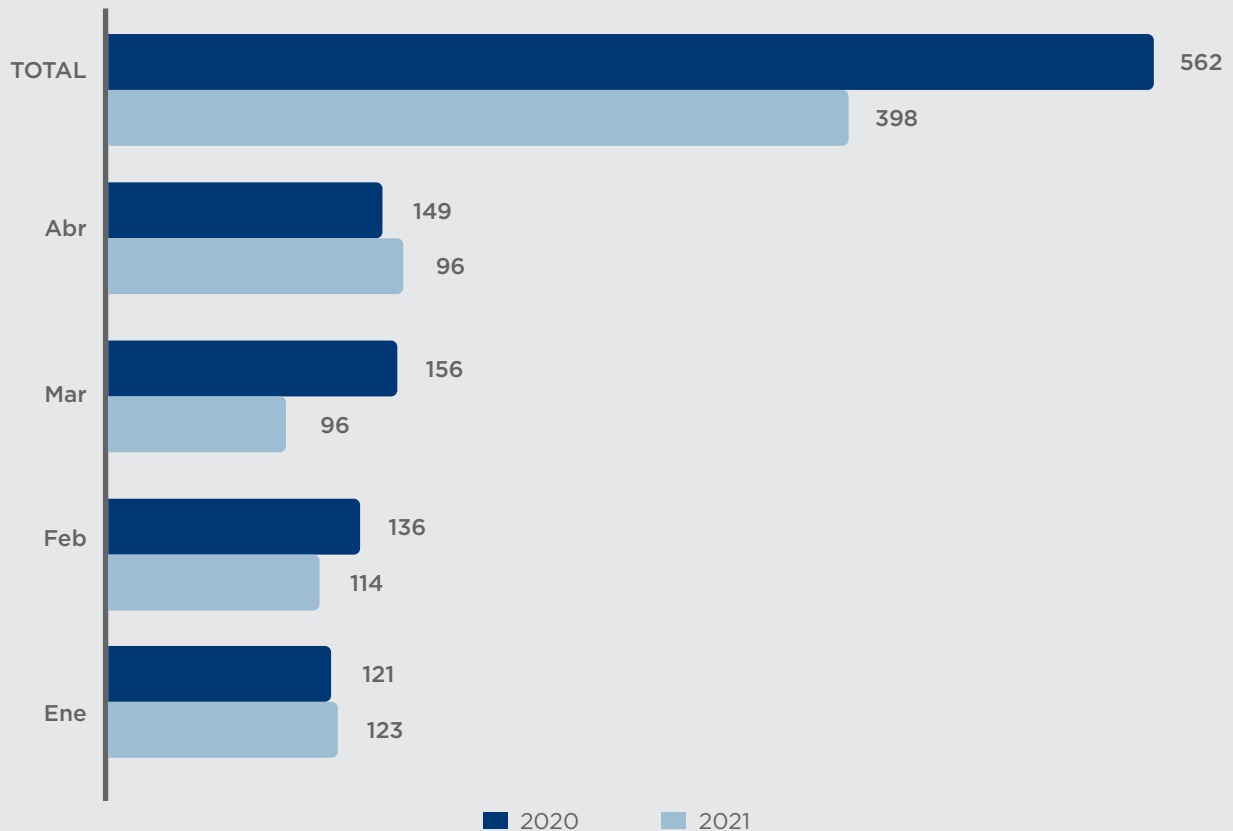
en la prevalencia de la informalidad en el sector. Utilizando datos de la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo se observa que en el primer trimestre del 2020 por cada ocupado formal existían 1.6 informales, aumentado esta relación a 1.9 en el mismo periodo del año siguiente. Sin embargo, en los primeros cuatro meses del 2021, la cantidad de cotizantes en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS) que pertenecen al sector comercio han aumentado en 15,682 trabajadores, lo que muestra claras señales de que la tendencia antes mencionada está siendo revertida.

Por su parte, a partir del segundo trimestre del 2020, se observa un aumento en la cartera de crédito de las empresas comerciales, que va de la mano con una reducción en el costo de

financiamiento. Entre abril 2020 y 2021 la cartera en moneda nacional ha aumentado un 10.6 %, mientras la tasa promedio ofrecida al sector se ha reducido en 3 puntos porcentuales, pasando de 14.1 % a 11.1 %. Este comportamiento es reflejo de las medidas que ha tomado el Banco Central en base a su plan de estímulo, impulsando medidas orientadas a reducir la tasa de política monetaria, diseño de programas de provisión de liquidez con mecanismos orientados a repos de corto plazo para las entidades financieras, liberación de encaje legal y financiamiento a las mipymes. La Tasa de Política Monetaria hasta el momento ha reducido de 4.50 % a 3.50 % anual¹¹.

¹¹ Banco Central de la República Dominicana

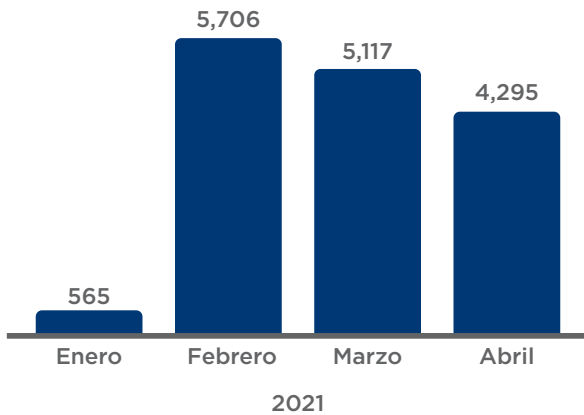
GRÁFICO 18. VENTAS DEL SECTOR COMERCIO
ENERO-ABRIL 2020/2021. VALORES EN MILLONES RD\$



Fuente: Dirección General de Impuestos Internos

GRÁFICO 19. COTIZANTES NUEVOS

INTERMENSUAL TSS 2021



Fuente: Tesorería de la Seguridad Social

De acuerdo con esto, algunas de las políticas públicas impulsadas para el desarrollo del sector han estado orientadas a la creación de una Estrategia Nacional de apoyo al sector apícola junto a OXFAM, Unión Europea, MIPYD y el Ministerio de Agricultura; a la estandarización de las certificaciones Mipymes y Mipymes Mujer; el desarrollo de una política nacional de seguridad y control de procesos de distribución y comercialización de combustibles para combatir el comercio ilícito; la promoción de la industria gastronómica y la elaboración de una guía de comercio seguro, entre otras iniciativas que buscan promover el fortalecimiento y el dinamismo del comercio interno.

GRÁFICO 20. CARTERA DE CRÉDITO MN

2020-2021

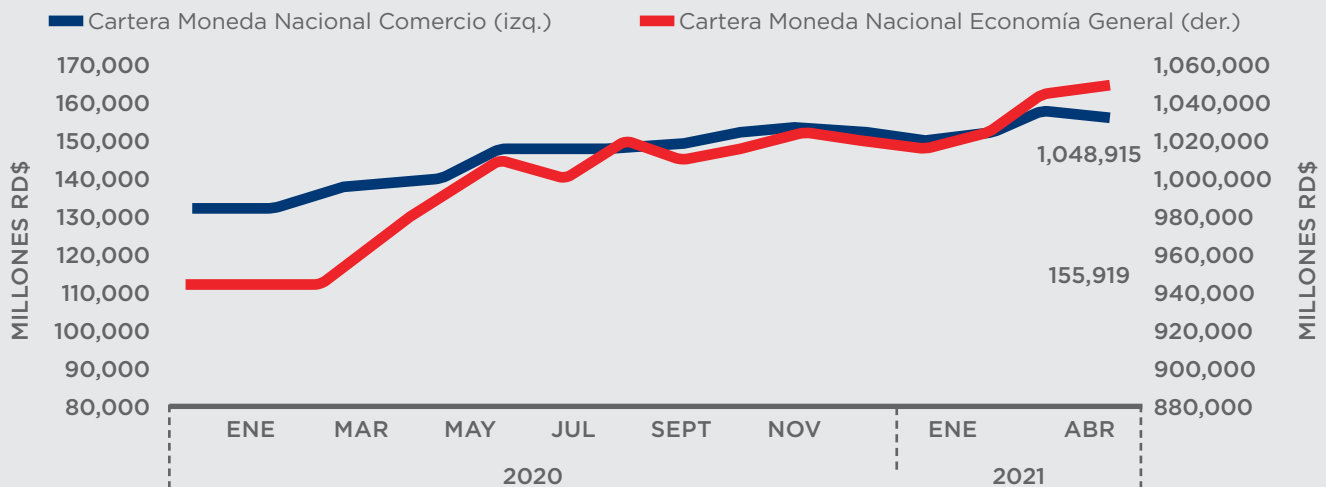
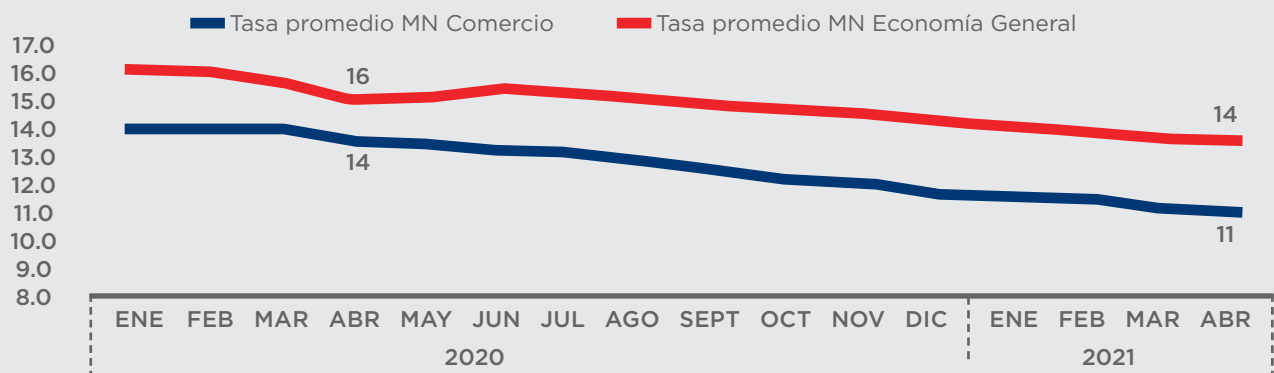


GRÁFICO 21. TASA PROMEDIO MN

2020-2021

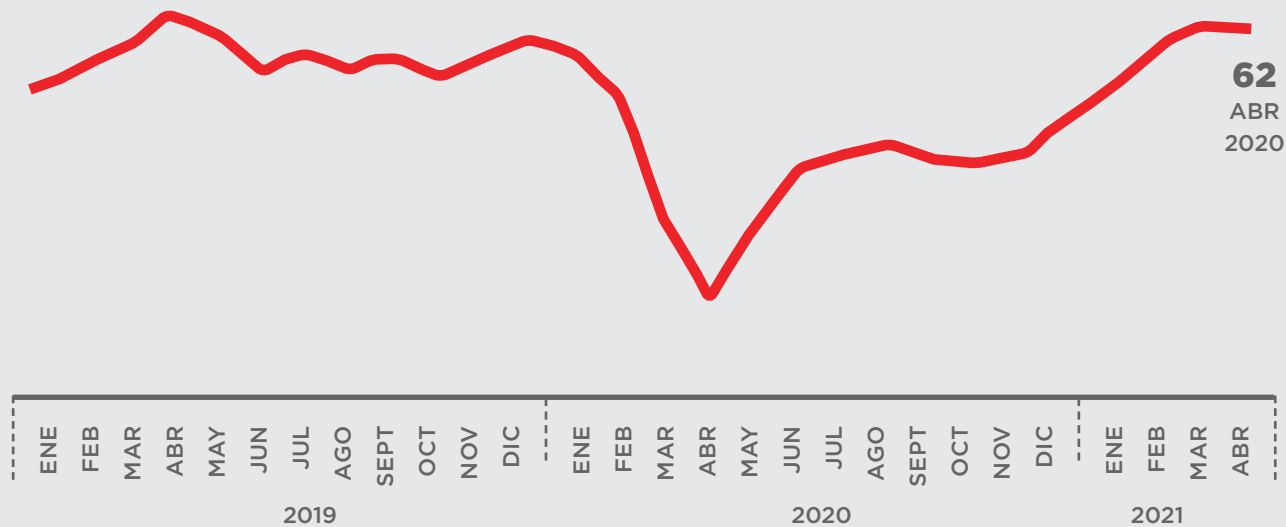


Fuente: Superintendencia de Bancos



Mercado de Hidrocarburos

GRÁFICO 22. COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS WTI 2019-2021
 ENERO-ABRIL 2020/2021. VALORES EN MILLONES RD\$



Fuente: Federal Reserve Economic Data

A MEDIDA QUE la COVID-19 golpeó las economías de los países, la demanda agregada de petróleo de estos cayó en picada, causando sobreofertas en el mercado, explicado este comportamiento en el precio mundial. Desde luego, la recuperación de la demanda del petróleo, de la mano con recortes en la producción de países líder, como Arabia Saudita, ha impulsado un rebote en los precios internacionales. El precio promedio durante el primer trimestre del 2021 para el WTI y el Dated Brent alcanzaron los 57.9 USD/B y 60 USD/B, respectivamente. En cada caso particular, esto representa un aumento de más del 100 % en relación con el segundo trimestre del pasado año.

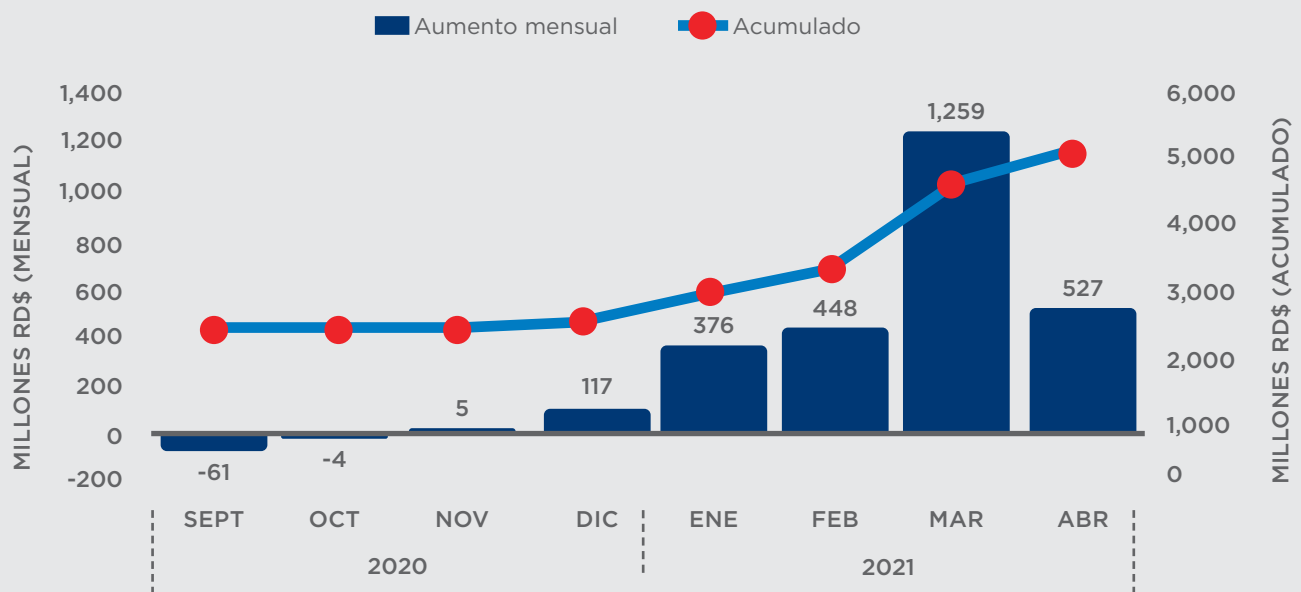
Naturalmente, este comportamiento en los precios del petróleo se ha traducido en aumentos en los precios locales de los hidrocarburos, los cuales han presentado variaciones significativas respecto a diciembre 2020, aun a pesar de las medidas que se han tomado para paliar el impacto que esto genera en el consumidor final. Amparándose en el decreto 625-2011, el ministerio ha asumido

gran parte de los aumentos en los precios, de cara a proteger el impacto que conllevaría esto en los hogares . Este ajuste del precio ha supuesto un incurrimento de deuda de más de RD\$2,610.1 millones, siendo el mes de marzo el que presentó un mayor aumento en la misma.

Amparándose en el decreto 625-2011, el ministerio ha asumido gran parte de los aumentos en los precios, de cara a proteger el impacto que conllevaría esto en los hogares

GRÁFICO 23. DEUDA SEGÚN LOS AJUSTES DE PRECIOS DE LOS HIDROCARBUROS

2020-2021



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes



KKFU127673 2

K LINE

Carrier
THINLINE

KKBC 4 698023

KKFU 698023

KKFU 692770

COMERCIO EXTERIOR

Desde el Viceministerio de Comercio Exterior estamos comprometidos con llevar a cabo acciones que tengan un impacto tangible y positivo sobre el sector exportador dominicano y que promuevan el acceso a nuevos mercados, el mejor posicionamiento internacional de nuestros productos, la transparencia y acceso a las estadísticas que apoyan la estrategia de política comercial de este Ministerio.

Como parte de estas acciones, pusimos a disposición del público general el primer panel interactivo de estadísticas de comercio exterior, Datacomex-RD, con el cual abrimos las puertas a una nueva era de acceso a la información pública que, a su vez, fomenta la investigación, el desarrollo de oportunidades de negocios, la generación de empleos y la innovación productiva para la recuperación y el fortalecimiento macroeconómico.

Otra muestra tangible de estas iniciativas es la formulación y ejecución de la primera Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos, un programa dedicado exclusivamente a ofrecer apoyo a dichos proveedores no tradicionales que se dedican a la tecnología

de la información y comunicación, así como a la industria cultural y creativa, tales como: gastronomía, cine, moda, diseño gráfico, música, softwares y video juegos.

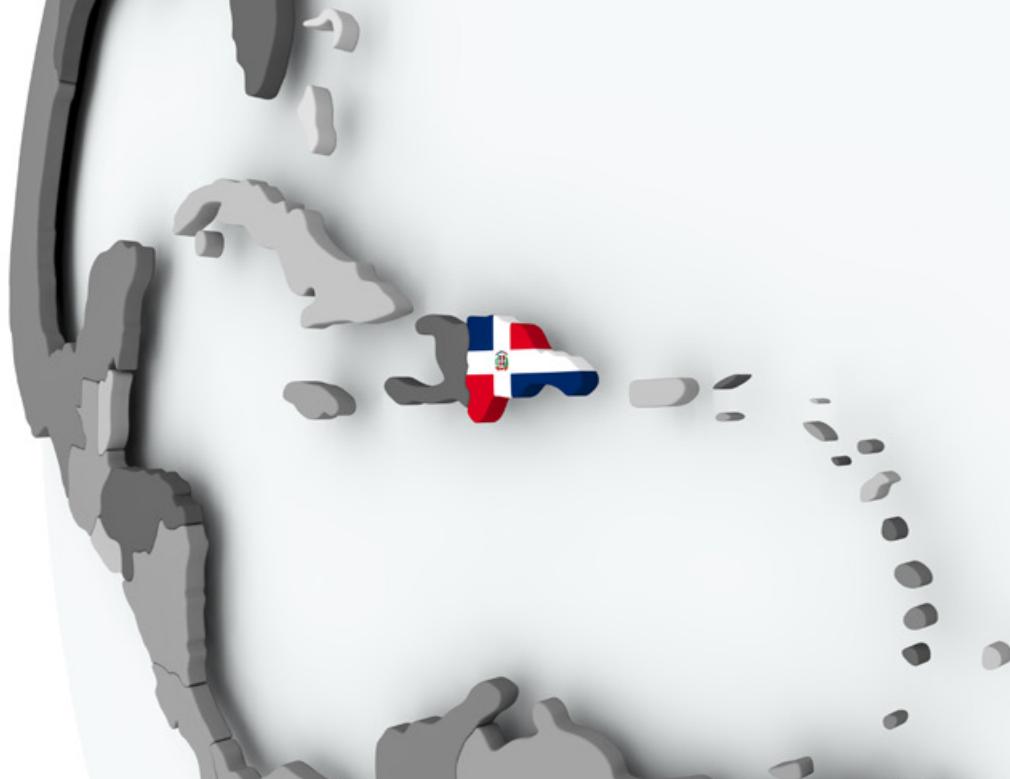
Con la publicación de “El Monitor” seguimos apostando al acceso a la información clave, de calidad y oportuna, fomentando la toma de decisiones en base a datos.

Con la información contenida en este informe, aportamos al desarrollo de las capacidades de las empresas dominicanas, especialmente del sector exportador, apostando a mayores oportunidades de acceso a mercados internacionales y al aprovechamiento del potencial exportador de la República Dominicana.

¡La disponibilidad de información, acompañada de creatividad y talento, nos permite soluciones oportunas, novedosas y beneficiosas!



Vilma Arbaje
Viceministra de Comercio Exterior



COMERCIO EXTERIOR: Rendimiento del Sector Exportador

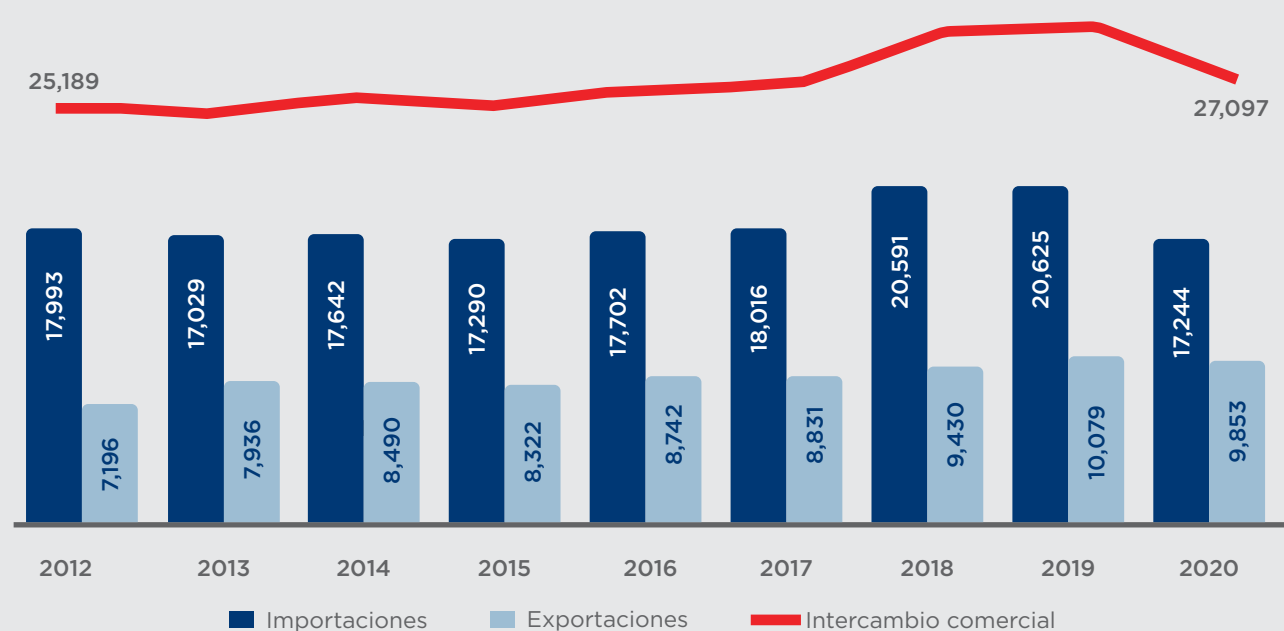


DURANTE EL PERIODO enero-abril del 2021 las exportaciones dominicanas presentaron un aumento de USD 3,853.13 millones, logrando una variación positiva de 25.0% con respecto al periodo enero-abril del 2020, en el cual la República Dominicana logro exportar USD 3,083.4 millones, luego de haber experimentado una caída de -11.7% en el mismo periodo de 2020, como resultado de los efectos adversos de la pandemia sobre la cadena productiva global y el funcionamiento del comercio mundial.

Este crecimiento en el periodo enero-abril 2021 se vio influenciado en gran medida por el aumento de las exportaciones dominicanas hacia los 10 principales países destino, con relación al mismo periodo del 2020. En este sentido, las exportaciones de enero-abril 2021 hacia el resto de los países presentan una tasa de variación negativa de -3.5% respecto al periodo ene-abr 2020. Los principales diez países destino de las

GRÁFICO 24. INTERCAMBIO COMERCIAL RD CON EL MUNDO

2012 - 2020 VALOR FOB EN MILLONES US\$



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aduanas.

exportaciones concentraron el 85.7% de las exportaciones totales de la República Dominicana, ampliando su participación en 4.2 puntos porcentuales con respecto a ene-abr 2020.

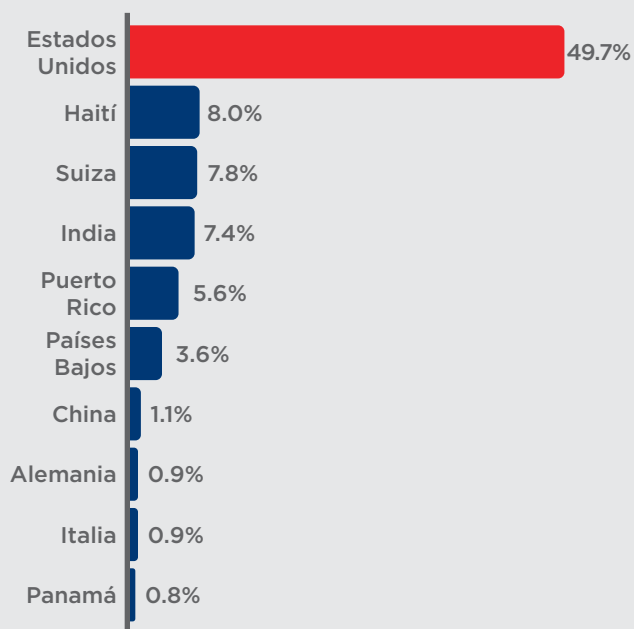
De acuerdo con el nivel de participación de los 10 principales países destino en las exportaciones totales del país, cabe destacar que los Estados Unidos, Haití y Suiza concentraron los mayores porcentajes de participación, representando un 49.7%, 8.0% y 7.8%, respectivamente.

Al analizar las exportaciones por destino económico, se observa un aumento en cada renglón durante el periodo enero-abril 2021. Las exportaciones de bienes de consumo lideraron el crecimiento con una variación positiva de 37.2% con respecto a enero-abril 2020 alcanzando los USD 1,434.7 MM. A estas le siguen las exportaciones de bienes de capital y materias primas, las cuales crecieron un 16.4% y 11.7% respectivamente.

En ese tenor, se observó una variación positiva los principales productos de exportación durante enero-abril 2021 con respecto al mismo periodo

GRÁFICO 25. PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

ENERO-ABRIL 2021. PARTICIPACIÓN EN %

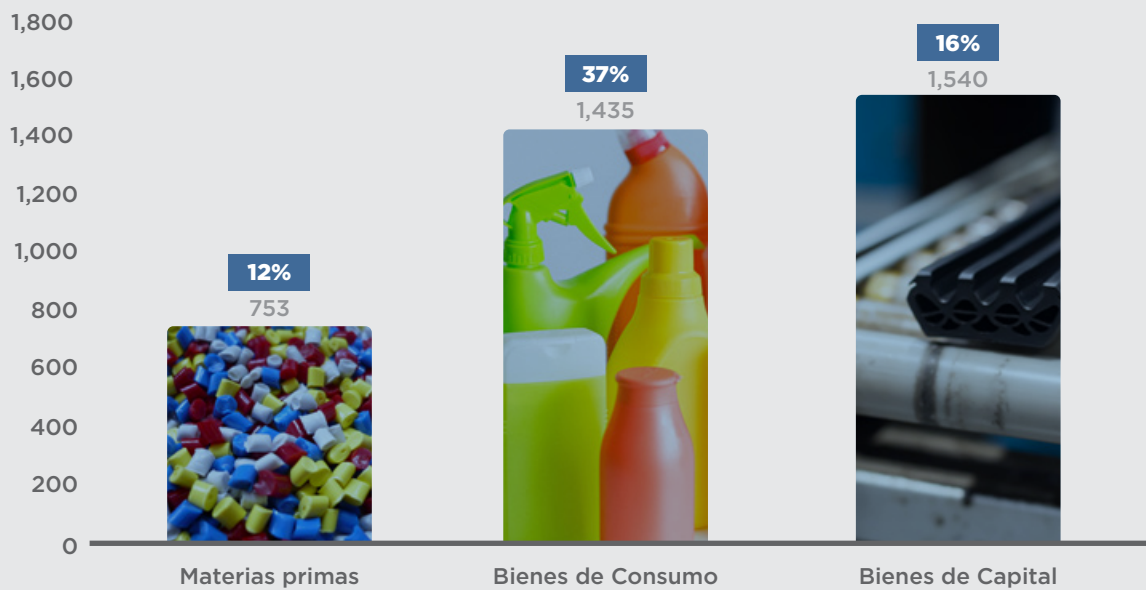


Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aduanas.



GRÁFICO 26. PARTICIPACIÓN COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN DESTINO ECONÓMICO

ENERO-ABRIL 2021



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aduanas.

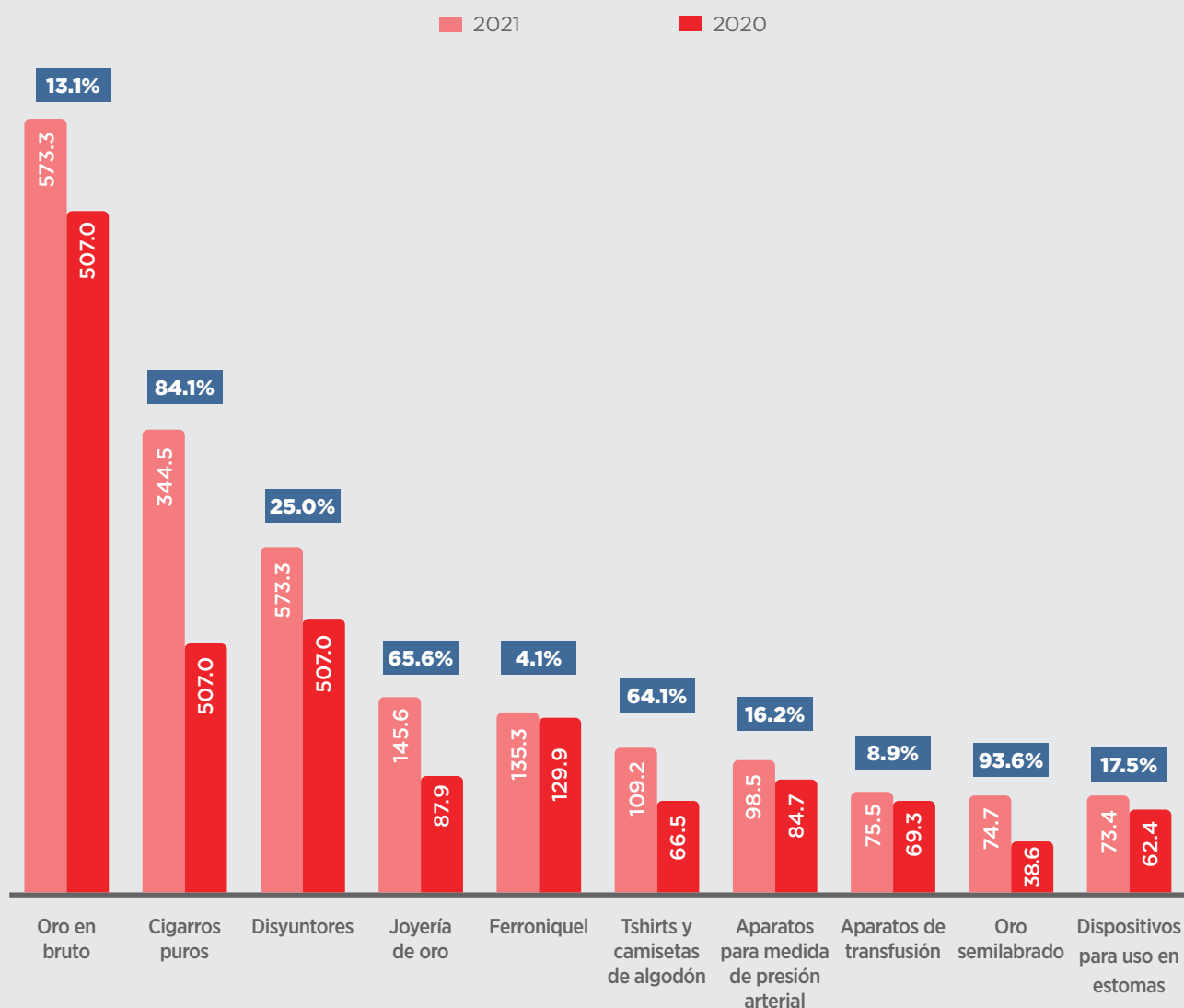
del 2020. El oro en bruto se mantiene como el principal producto de exportación en el 2021, registrando USD 573.3 millones, presentando un crecimiento de un 13.1% respecto al mismo periodo del 2020. A este le siguen los cigarros puros, alcanzando los USD 344.5 MM y aumentando un 84.5% en relación con el periodo anterior. Debido a este sustancial aumento, el cigarro puro se convierte el segundo producto más exportado para el

periodo analizado. En el tercer lugar se ubican los disyuntores, alcanzando los USD 256 MM, e incrementando un 25% en relación con el 2020.

En el periodo 2015 - 2020, la apertura comercial de República Dominicana presenta valores en el rango 49% - 53%, aunque con una ligera tendencia a la baja. Para 2020 la apertura de la economía nacional al comercio exterior fue de 49.43%, la más baja del periodo.

GRÁFICO 27. PARTICIPACIÓN COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN PRODUCTO (PARTIDA)

T1 2020 -2021, MILLONES US\$



Fuente: Dirección General de Aduanas.

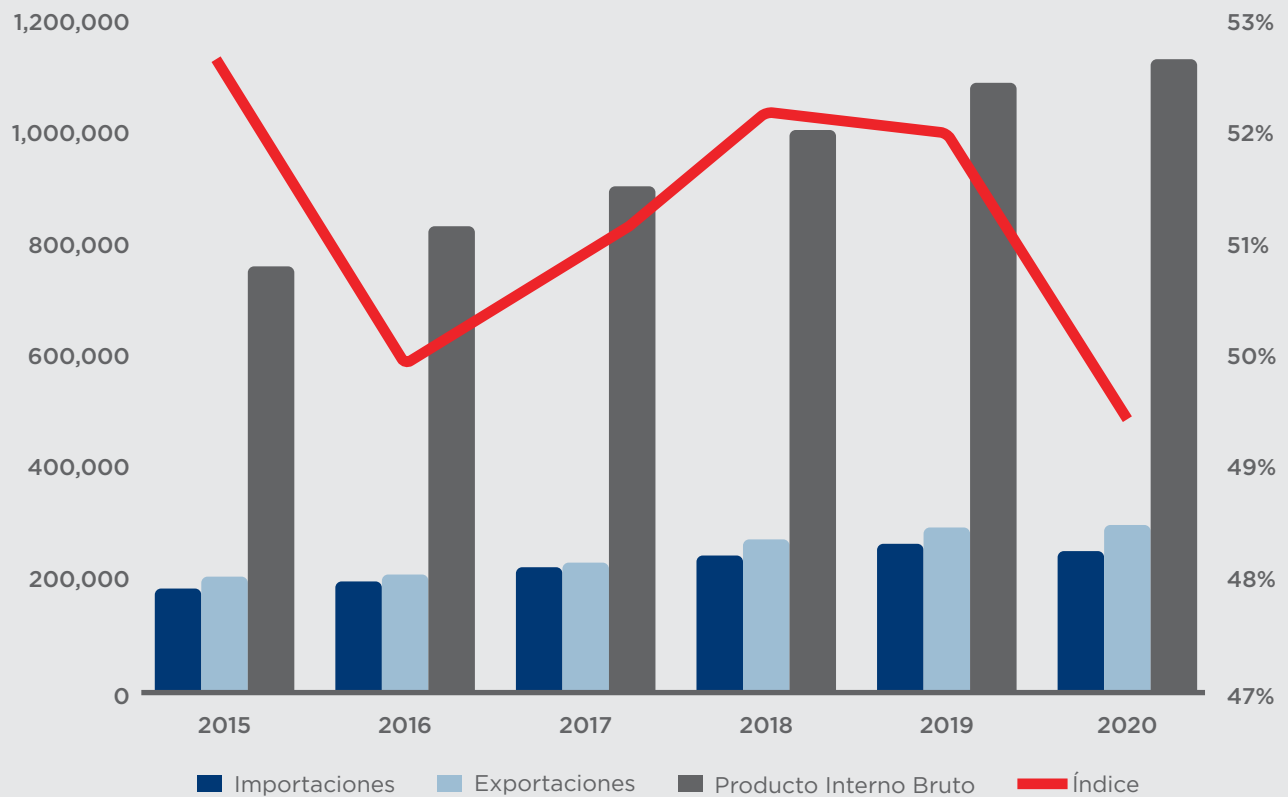
Términos de intercambio: los resultados de este índice reflejan la capacidad de compra de los bienes locales exportados en relación con los productos extranjeros importados. Un incremento en los términos de intercambio significa que los cambios de precios de las exportaciones son mayores que los cambios de precios de las importaciones. Es decir, con una misma cantidad de exportaciones el país importa una mayor cantidad de bienes. Para República Dominicana, al realizar los cálculos con periodo base enero-marzo 2015, se evidencia una mejora en los términos de intercambio en 2021 respecto a 2015; es decir, un aumento en el poder de compra del país.

Las exportaciones de bienes de consumo lideraron el crecimiento con una variación positiva de 37.2% con respecto a enero-abril 2020 alcanzando los USD 1,434.7 MM.



GRÁFICO 28. ÍNDICE DE APERTURA COMERCIAL

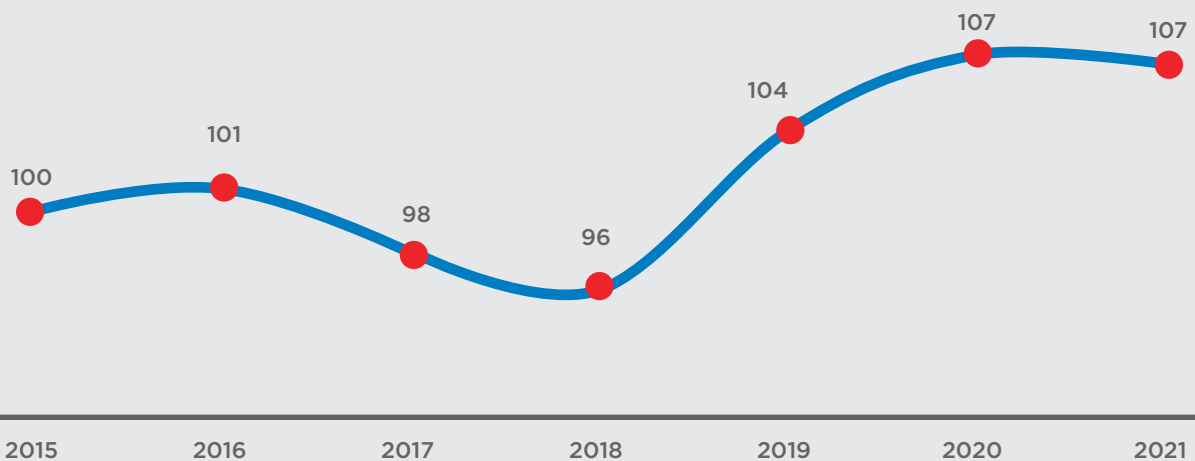
ENERO-ABRIL; 2015 - 2020 L VALOR FOB EN MILLONES US\$



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aduanas y el Banco Central.

GRÁFICO 29. TÉRMINOS DE INTERCAMBIO RD - MUNDO

PERÍODO BASE E-A 2015 ÍNDICE BASE 100



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Dirección General de Aduanas.



Primera Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos: la ruta hacia más innovación, más diversificación y más competitividad

EN LAS ÚLTIMAS décadas, el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) ha contribuido a la competitividad del comercio de bienes y servicios, así como a la innovación e internacionalización de estos. Particularmente, las TICs han jugado un papel esencial en el auge del sector servicios en el comercio internacional, el cual ha presentado en los últimos años un crecimiento más rápido que el de comercio de bienes.

En especial, el comercio internacional de servicios modernos ha crecido más que el comercio de bienes y de servicios tradicionales en las últimas dos décadas. Podemos definir servicios modernos como aquellos facilitados por tecnologías de información y comunicación, mientras los servicios tradicionales se concentran principalmente en el transporte y el turismo.

Dentro de estos servicios modernos, la industria creativa integrada en los servicios modernos se ha constituido en un pilar del crecimiento de

la economía internacional y representó en 2013 el 3 % del PIB mundial, generando así más de 29.5 millones de empleos¹², ocupando más personas entre 15 - 29 años que cualquier otro sector¹³. Asimismo, sus exportaciones crecieron un 134 % entre 2002 y 2011, convirtiendo los bienes y servicios creativos en la quinta mercancía con más transacciones en el comercio mundial¹⁴. Tal como señala la CEPAL “la industria creativa es un importante motor de crecimiento, el cual se caracteriza por ser dinámico, innovador y acelerado” (*ibid.*).

Al respecto, en las últimas décadas, la República Dominicana ha logrado una importante transformación de su canasta exportadora, pasando de una especialización en bienes primarios a una basada en manufacturas y turismo. Con la difusión de las TICs, los llamados servicios modernos tienen una enorme oportunidad, no solo de aprovechar dichas tecnologías para facilitar las transacciones comerciales globales, sino también para sofisticar la oferta exportable nacional y aumentar el empleo en el país. Para el 2019 el 80 % de las exportaciones de servicios se concentró en el sector viajes y apenas un 12 % correspondió a servicios modernos, lo que indica que tenemos oportunidad de crecimiento en la participación de estos. De hecho, en 2019 las exportaciones de servicios tradicionales aumentaron un 32 % en relación con su nivel de cinco años anterior, mientras la exportación de servicios modernos aumentó un 34 % en ese mismo periodo.

América Latina y el Caribe son importantes consumidores e importadores de servicios modernos. Muchos de los planes de transformación digital, innovación industrial, fomento de la industria de cine, promoción del turismo de salud, entre otros, son iniciativas de propuesta de la oferta de servicios. La innovación real vendrá de las empresas que tomen la decisión de innovar en sus servicios.



Las TICs han jugado un papel esencial en el auge del sector servicios en el comercio internacional, el cual ha presentado en los últimos años un crecimiento más rápido que el de comercio de bienes

¹² Informe “Cultural Times: The first global map of cultural and creative industries” de UNESCO.

¹³ <https://es.unesco.org/creativity/convention>

¹⁴ Economía creativa en la revolución digital, CEPAL.

De acuerdo con un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de 2018, sobre la economía creativa en América Latina y el Caribe, en la República Dominicana contamos con 2,042 empresas en el sector: 650 de artes visuales, 494 de educación cultural, 380 de audiovisual y radio, 371 empresas de libros y publicaciones, 87 de artes escénicas y espectáculo, y 60 de música.

Cabe destacar el crecimiento de la actividad cinematográfica¹⁵ en República Dominicana. Durante 2011-2019, a través de la Ley 108-10, se han realizado más de 350 producciones audiovisuales extranjeras, representando al país más de RD\$15,000 millones en inversión local y extranjera, y generando más de 2,500 empleos directos creativos, profesionales técnicos y capacitados para ofrecer servicios a producciones internacionales. El desarrollo de esta actividad es base para que la República Dominicana participe en las cadenas de valor regionales de uno de los sectores de mayor crecimiento a nivel mundial.

¹⁵ Resultados de la Ley 108-10 para el fomento de la actividad cinematográfica en la República Dominicana, DGCINE.

En respuesta a estas nuevas tendencias, desde el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), junto a la CEPAL, fue elaborada la Primera Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos de la República Dominicana. Es un hecho histórico y de gran trascendencia para el país, dando respuesta a las prioridades nacionales sobre formalización de los empleos, en especial las enfocadas en políticas dirigidas a las exportaciones de servicios tecnológicos y de comunicación.

Dicha Estrategia tiene una proyección temporal de cuatro años, con metas y objetivos claros que buscan la transformación del ecosistema nacional hacia la diversificación y aumento de las exportaciones. Más de 40 instituciones están comprometidas con el objetivo de fortalecer el intercambio público-privado, impactando más de 10 sectores aliados.

La implementación de la Estrategia apoyará la atracción de inversión extranjera, acceso a nuevos mercados internacionales, diversificación de la oferta exportable y el robustecimiento de la cadena productiva mediante la inclusión efectiva de las TICs y la promoción de creatividad e innovación.

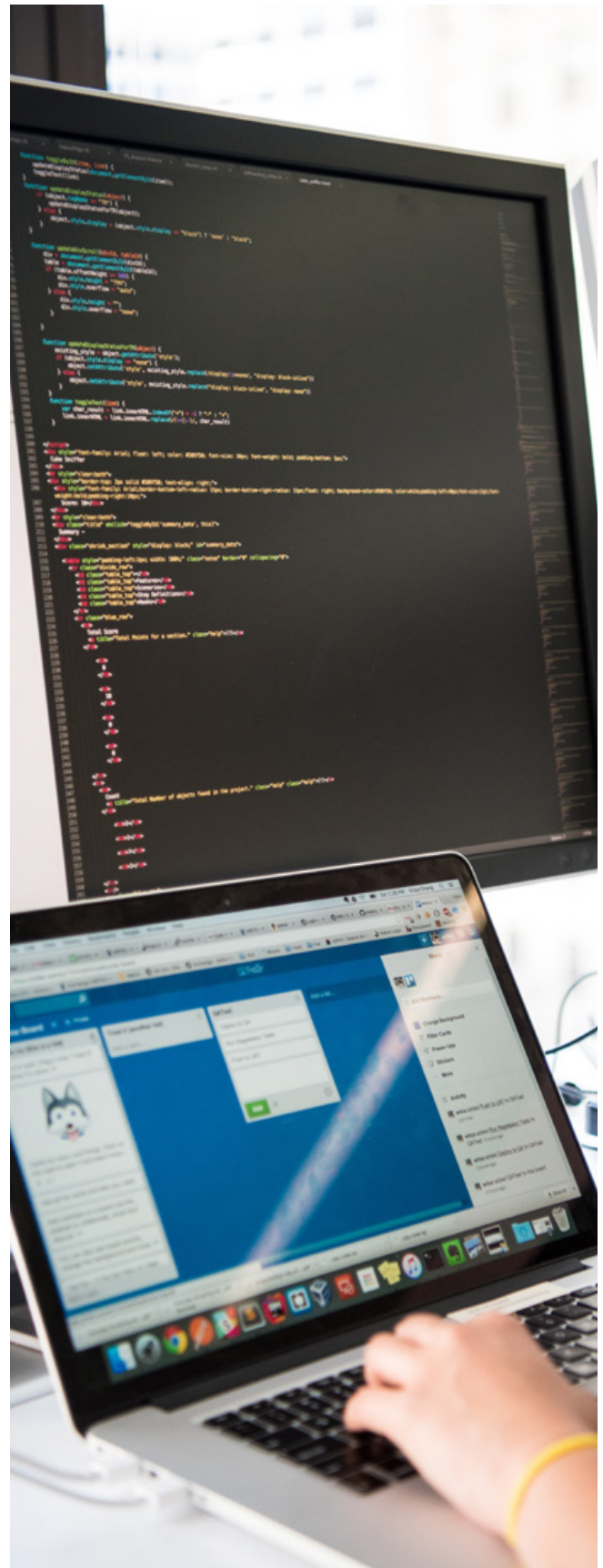


Como país, hemos tomado la decisión de responder a la República Dominicana del siglo XXI basada en TICs y transformación digital, implementando estas herramientas como Estrategia, apostando a insertarnos en la ruta hacia la competitividad, innovación y certificación del comercio mundial.

5 MESAS SECTORIALES ESTABLECIDAS

-  Economía naranja (industrias creativas y culturales)
-  Tecnologías de la información y comunicación
-  Servicios profesionales
-  Logística y transporte
-  Estadísticas

+ 10 sectores aliados





MIPYMES

Nuestro tejido empresarial se compone, en su mayoría, por micro, pequeñas y medianas empresas. Éstas representan el 96.1 por ciento de los negocios registrados en el país, según cifras de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).

La última vez que se levantaron datos estadísticos sobre la situación de las mipymes fue en el año 2013, con la encuesta FondoMicro 2013 y el Módulo Mipymes de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (Enhogar) 2013. Desde entonces, la realidad socio-económica nacional ha experimentado grandes cambios, especialmente en 2020, cuando la economía mundial se desplomó por la crisis sanitaria que provocó la COVID-19.

La falta de información relevante dificulta el análisis detallado del sector, por eso hemos hecho el esfuerzo de presentar una panorámica de las mipymes en el país, a partir de la recopilación y el análisis de información sobre el impacto que la pandemia causó a estos negocios y los resultados de la ejecución de los diversos programas de apoyo del Gobierno, como FASE I y II, préstamos blandos, y otros.

En ese sentido, las cifras que aquí se presentan revelan la importancia de la formalidad en el sector. Solo las mipymes formalizadas y con sus compromisos al día pudieron beneficiarse de las ayudas que ofreció el Estado y la banca privada para paliar la crisis.

La apertura económica gradual y el aumento sostenido en la demanda de bienes y servicios han ocasionado la recuperación paulatina del sector.

Los emprendedores y empresarios mipymes se muestran optimistas cuando piensan en el futuro próximo y estamos dispuestos a ayudarlos.

Hemos avanzado en la definición de la Política Nacional de Fomento a las Mipymes al 2030, un documento consensuado que marcará el camino a seguir para el fortalecimiento de cada uno de los subsectores que componen el ecosistema.

Además, a través de los 25 centros mipymes iniciamos un programa de educación financiera y digital que catapultará a colmados, bares, restaurantes, talleres de artesanía, manufactura y comercios hacia la digitalización y la exportación. El objetivo es brindarle un acompañamiento técnico y educacional en todas sus manifestaciones.

Con relación al financiamiento, trabajamos para poner en marcha el Fondo Nacional de Garantías y damos los toques finales a la reglamentación para la aplicación de la Ley de Garantías Mobiliarias, dos recursos que aseguramos darán alivio económico y capital de trabajo a las mipymes.

El camino hacia el fortalecimiento del sector es largo, pero estamos dando los primeros pasos y contamos con el apoyo decidido de la dirección del Ministerio, del Gobierno y de organizaciones internacionales que nos apoyan en el logro de nuestros objetivos.



Jorge Morales Paulino
Viceministro de Fomento a las Mipymes



Mipymes: Seguimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas

LAS MICRO, PEQUEÑAS y medianas empresas (mipymes) se han convertido en un sector fundamental de la economía nacional, no solo porque constituyen una fuente de empleo e ingresos para una gran parte de la población dominicana, sino también por su potencial para dinamizar las actividades productivas, apoyar su desarrollo empresarial diversificado y contribuir a la estabilidad social del país.

Al cierre del año 2019, en la Dirección General de Impuestos Internos se encontraban registradas 233,498 empresas clasificadas como mipymes, representando el 96.1% del total de empresas registradas, donde las microempresas tienen el 86.9% de la participación, las pequeñas el 12.5% y las medianas el 0.5%. Solo el 3.9% restante del total de empresas registradas corresponde a grandes empresas.

Para el mes de abril del presente año, existen 2,008,133 trabajadores formales, de acuerdo con datos de la TSS. De estos, aproximadamente el 38.5% pertenece a empresas mipymes. Las pequeñas empresas lideran dentro de este renglón, capturando 308,005 trabajadores, seguidas de las microempresas, quienes cuentan con 253,556 y, por último, las medianas empresas con 212,170 trabajadores.

Entre diciembre 2020 y abril 2021 un total de 88,354 trabajadores nuevos se han registrado en la Tesorería de la Seguridad Social. De este comportamiento positivo en la cantidad de trabajadores, el 71.8% se crea en las mipymes formales.

A su vez, la crisis socioeconómica provocada por la pandemia del COVID-19, en abril del 2020, representó un gran desafío económico para nuestro país y el mundo. El sector productivo se vio seriamente afectado, ya que la mayoría de las

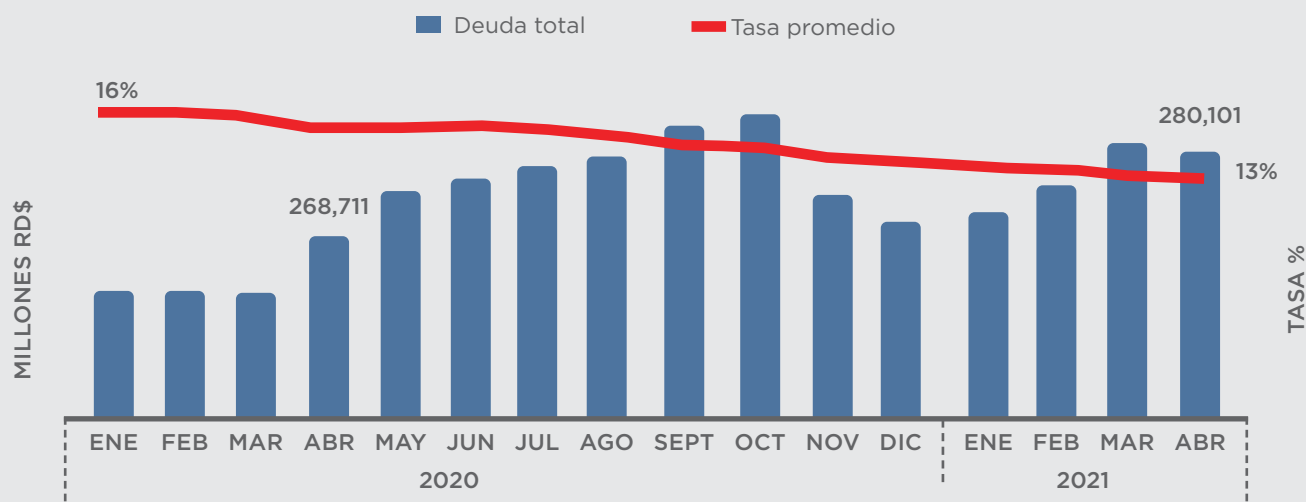
GRÁFICO 30. CANTIDAD DE TRABAJADORES FORMALS POR TAMAÑO DE EMPRESA



Fuente: Tesorería de la Seguridad Social (TSS)

empresas debieron cerrar o cesar sus operaciones dadas las medidas de distanciamiento social. De acuerdo con esto, el Gobierno dispuso la ejecución de diversos programas, con una inversión de más de 1,400 millones de pesos, con el fin de minimizar el impacto negativo en los ingresos de las empresas y las personas empleadas. Estos programas provocaron que muchos empleados fueran suspendidos o despedidos, por lo que dejaron de cotizar en la Seguridad Social. Sin embargo, desde el Gobierno y el Banco Central, se han realizado esfuerzos para proveer financiamiento blando a las mipymes con miras a reducir la probabilidad de quiebra y potenciales problemas de liquidez de estas. En este sentido, se observa una reducción paulatina en la tasa de interés promedio dirigidas a las mipymes, reduciéndose esta en 253 puntos base, pasando de 15.9 % a 12.7 % entre abril 2021 y el mismo mes del año anterior abaratando significativamente el costo de financiamiento de estas empresas. Durante este mismo periodo la cartera total en moneda nacional a este segmento de las empresas formales ha pasado de RD\$268,711 millones en abril 2020 a RD\$281,101 millones en abril del presente año, exhibiendo un crecimiento del 4.2 %.

GRÁFICO 31. CARTERA Y TASA PROMEDIO MIPYMES MN



Fuente: Superintendencia de Bancos de la República Dominicana.

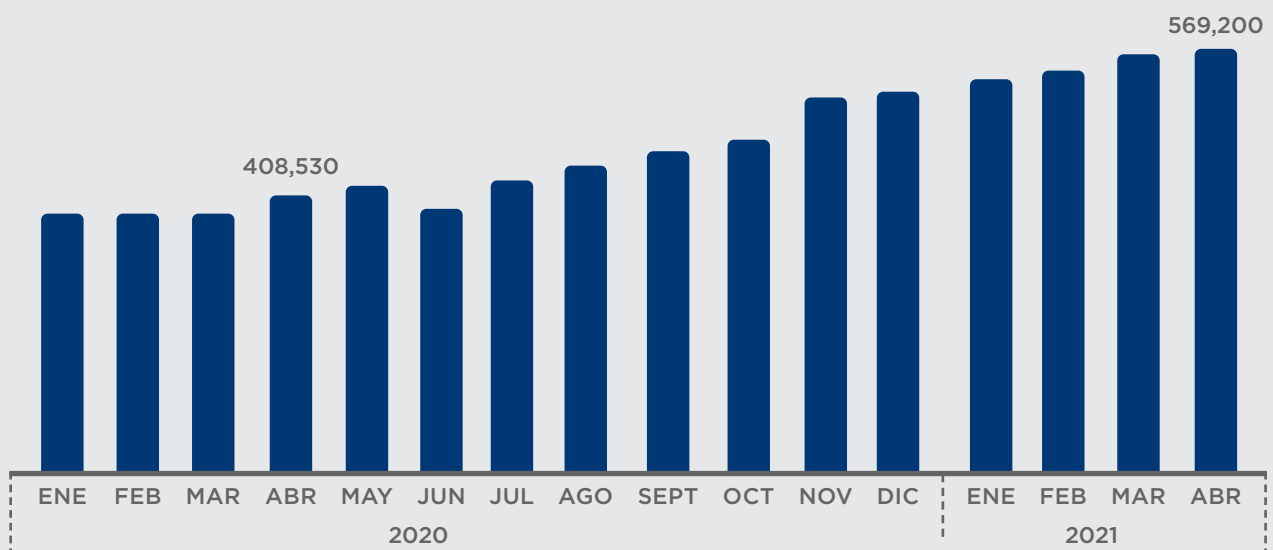
Existen 2,008,133 trabajadores formales, de acuerdo con datos de la TSS. De éstos, aproximadamente el 38.5 % pertenece a empresas mipymes.



Se debe mencionar que mientras la cartera en moneda nacional ha aumentado, la cantidad de préstamos ha caído en un 25.2 % en el período analizado. Esta combinación de comportamientos resulta en un aumento del 39.3 % en el préstamo promedio de la empresa mipymes. Es decir, en abril del 2020 la deuda promedio de las empresas formales era de RD\$408,530, cifra que ha pasado a RD\$569,200 por empresa. Esto implica un aumento en el endeudamiento promedio de cada empresa, cuya explicación tentativa es poder hacer frente a los costos de mantener operando los negocios durante un período de una demanda decaída.

Por otra parte, al verificar las estadísticas de las certificaciones mipymes se visualiza un aumento significativo en la cantidad de empresas que han decidido optar por este beneficio, otorgado a empresas que quieren ser proveedoras del Estado. A principios de este año, 851 nuevas empresas habían obtenido la Certificación que las acredita como una micro, pequeña o mediana empresa. Esta cantidad es 200% mayor a la de las empresas que se certificaron para el mismo mes

GRÁFICO 32. CRÉDITOS PROMEDIO MIPYMES



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

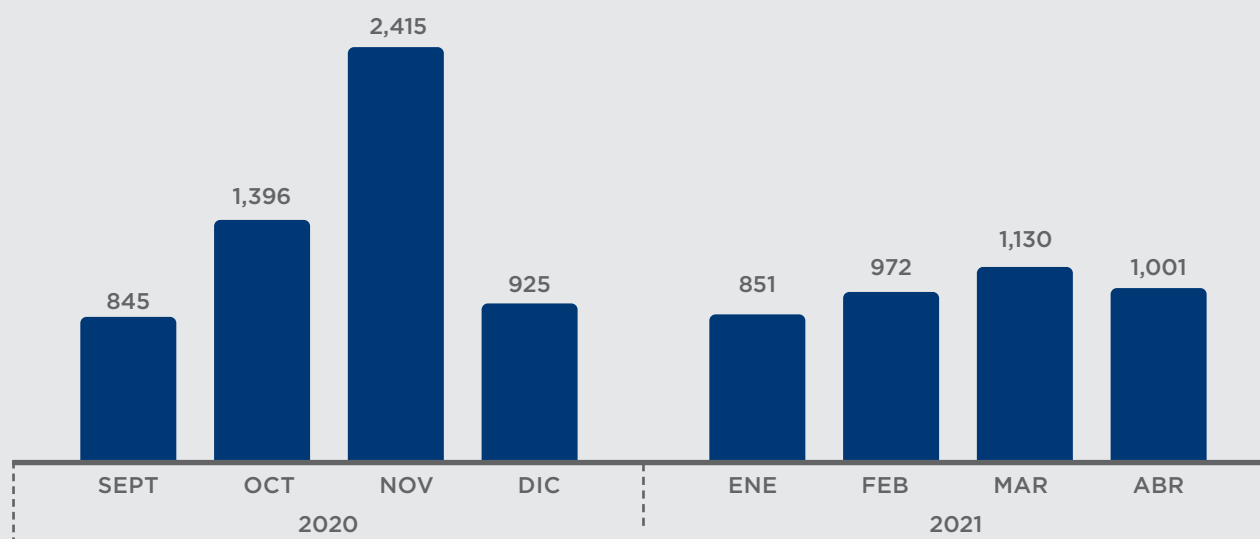
del año 2020. De acuerdo con esto, en el período enero-abril 2021, se han otorgado 3,954 certificaciones mipymes, lo que representa un 47.4 % de la cantidad total otorgada durante el año pasado.

En el caso de la inclusión de las mipymes en contrataciones y compras públicas, se destaca que la participación de las empresas con montos adjudicados ha cambiado en los últimos 7 años. Para el 2013, las microempresas tenían una mayor participación en los procesos de compras y contrataciones estatales, obteniendo un mayor monto de adjudicación. Estas eran seguidas por las medianas y luego por las pequeñas empresas. Para el año 2020, la participación cambió totalmente, siendo las pequeñas empresas las que contaban con un mayor monto adjudicado, seguido por las medianas y luego las microempresas. Es uno de los objetivos de la presente administración canalizar compras y contrataciones gubernamentales a través de las micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de dinamizar este sector e impulsar su crecimiento.



GRÁFICO 33. CANTIDAD DE EMPRESAS CON CERTIFICACIONES MIPYMES

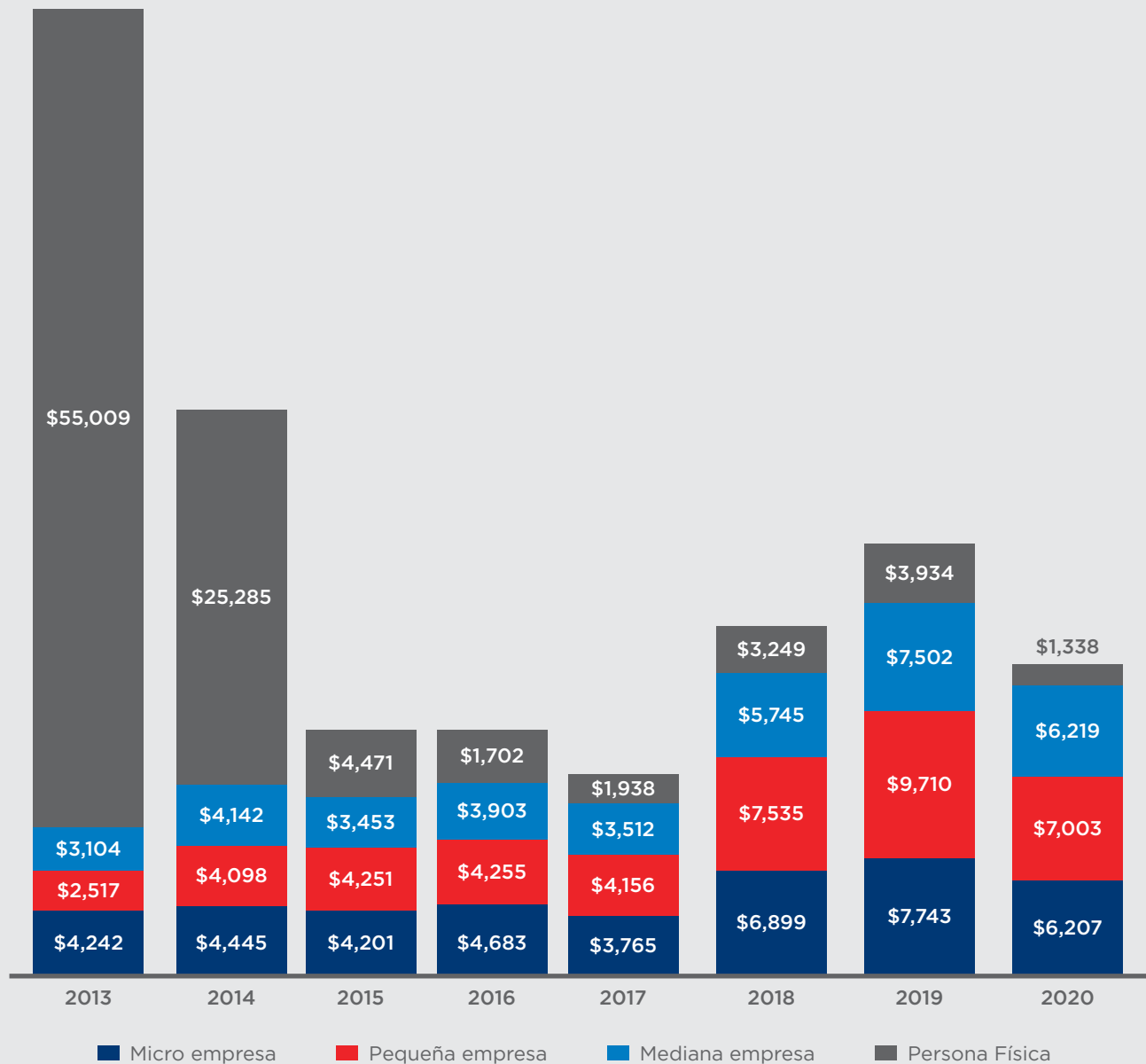
SEPTIEMBRE 2020-2021



Fuente: Viceministerio de Comercio Interno (MICM)

En abril de 2020 la deuda promedio de las empresas formales era de RD\$408,530, cifra que ha pasado a RD\$569,200 por empresa. Esto implica un aumento en el endeudamiento promedio de cada empresa.

GRÁFICO 34. MONTO ADJUDICADO POR TAMAÑO DE EMPRESA
MILLONES DE RD\$

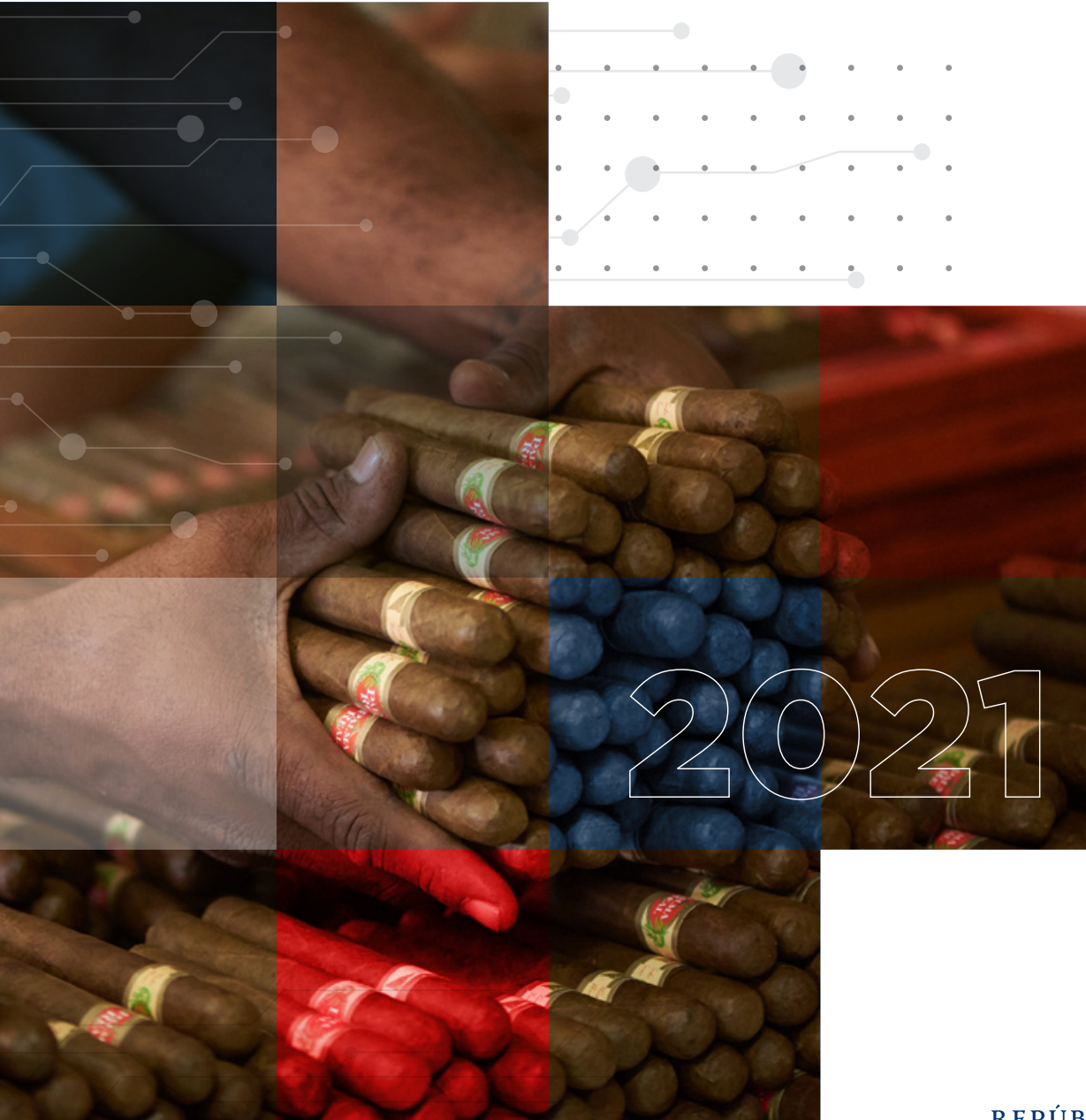


Fuente: Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP)

El Monitor

de Industria, Comercio y Mipymes

Número 1 | Período enero-abril 2021



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES