

EL MONITOR

DE INDUSTRIA Y COMERCIO

INNOVACIÓN Y
DESARROLLO

SIDOCAL

METROLOGÍA

- VERIFICACIÓN
- CALIBRACIÓN
- PATRONES TRAZABLES

CIENTÍFICO
INDUSTRIAL
LEGAL

NORMALIZACIÓN

- NORDOM
- NORMAS ISO, ASTM,
CODEX, TARIUS
- NORMAS REGIONALES

MEJORA CONTINUA

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

REGLAMENTACIÓN TÉCNICA

- REGULACIÓN
- VERIFICACIÓN
- CUMPLIMIENTO
- ESTANDARIZACIÓN
DE PROCESOS

ACREDITACIÓN

DEMOSTRACIÓN
COMPETENCIAS

- RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL
- VALIDACIÓN
- COMPETENCIA RRHH

EVALUACIÓN, CONFORMIDAD

- INSPECCIÓN
- VIGILANCIA MERCADO
- PRUEBAS/ENSAYOS
- ANÁLISIS CLÍNICO

- CERTIFICACIÓN
- PERSONAS
- PRODUCTOS
- SISTEMAS DE GESTIÓN

CALIDAD

05

DICIEMBRE 2019



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

EL MONITOR

DE INDUSTRIA Y COMERCIO

EL MONITOR

DE INDUSTRIA Y COMERCIO

ISSN: 2636-1965

Nelson Toca Simó

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

Juan Monegro

Viceministro de Desarrollo Industrial

Yahaira Sosa

Viceministra de Comercio Exterior

Marcelo Puello

Viceministro de Zonas Francas

Ignacio Méndez

Viceministro de Fomento a Mipymes

Rafael Pacheco

Viceministro de Comercio Interno

Coordinación Técnica:

Juan Monegro

Colaboradores y asesores:

Gregorio Lora

Marcelo Puello

Enrique Ogando

Bymayri De León

Guelmi Lester Brea

Ana Karina Cordero

Manuel Guerrero

José del Castillo

David Abreu

Yarisol López

Wilfredo Oliver

Fernando Reyes

Sandy Lockward

Investigadores principales:

Leida Reyes

Bymayri De León

Guelmi Lester Brea

Ramón Tarragó



Continúa leyendo
El Monitor 5 desde
tu celular escaneando
este código QR.



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

Índice

Introducción	7
1. ¿Cómo marcha la economía?	11
2. ¿Cómo va la economía de RDOM?	17
3. Así marchan la industria y el comercio	27
4. Testimonios industriales: Apremio por la economía circular	43
5. Tema Especial	55
6. ¡Buenas nuevas!	61



Acrónimos

AIRD	Asociación de Industrias de la República Dominicana	FMI	Fondo Monetario Internacional
AIREN	Asociación de Industriales de la Región Norte	MICM	Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
ALC	Países de América Latina y el Caribe	MMD	Miles de Millones de Dólares
BGRD	Banco Central de la República Dominicana	MMP	Miles de Millones de Pesos Dominicanos
BID	Banco Interamericano de Desarrollo	MOIC	Monitor de Industria y Comercio
BPC	Banco Popular de China	OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
BM	Banco Mundial	ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
GDES	Consejo para el Desarrollo Estratégico de Santiago	OMC	Organización Mundial del Comercio
CAPRD	Centro América, Panamá y República Dominicana	OMM	Organización Mundial Meteorológica
CEI-RD	Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana	ONUUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe	PIB	Producto Interno Bruto
CENSUS	Oficina del Censo de los Estados Unidos	PTPR	Revisión de la política de transformación productiva
CIU	Clasificación Internacional de las Actividades Productivas	PwC	Firma Price Waterhouse Coopers
CONEP	Consejo Nacional de Empresas Privadas	RD-RDOM	República Dominicana
DR-CAFTA	Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana	SIDOCAL	Sistema Dominicano para la Calidad
EC	Economía Circular	TICs	Tecnologías de la Información y Comunicación
EcoRed	Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental	Tn	Tonelada
EDGAR	Base de datos de emisiones para la investigación atmosférica global (Emissions Database for Global Atmospheric Research)	UE	Unión Europea
END	Estrategia Nacional de Desarrollo	UNCTAD	La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
FED	Reserva Federal de Estado Unidos	USA	Estados Unidos de América
		WEF	Foro Económico Mundial (World Economic Forum)
		VDI	Viceministerio de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

Contenido temático

1. ¿Cómo marcha la economía?	11
• La desaceleración sincronizada de la economía: ¿por qué?	12
2. ¿Cómo va la economía de RDOM?	17
• ¿Quién ha sido quién en el crecimiento de la economía dominicana?	18
• RDOM: Craneando políticas amigables con la inversión privada	20
• Hacia el septenio con crecimiento más bajo en cuatro décadas: perspectiva CEPAL	23
3. Así marchan la industria y el comercio	27
• En comercio: ¿Cómo la puerta de Alcalá?	28
• El comercio internacional: ¿hipertenso en fase crítica?	30
• Productividad Total de los Factores (PTF)	32
• “Señales de humo” en el tejido productivo: cambios en la estructura exportadora nacional	33
• Close-up a un punto de la transformación productiva: Avance en exportaciones con contenido tecnológico de media y alta intensidad	36
• No es bueno que los huevos estén puestos en una sola canasta: La trampa de la dependencia de un solo producto de exportación	37
4. Testimonios industriales: Apremio por la economía circular	43
• ¿Será que nos estamos volviendo locos?: los apuros por un cambio	45
• NUVI: Nueva Vida a los residuos sólidos en la industria nacional	48
• Buenas prácticas de Producción+Limpia calando en la industria nacional	50
• Unilever: la sustentabilidad como modelo de negocio	52
5. Tema especial	55
• El SIDOCAL: ¿Qué es y para qué sirve?	57
6. ¡Buenas nuevas!	61

Presentación

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) se complace en presentar la 5ta edición de **El Monitor de Industria y Comercio (El Monitor)**, conceptualizado como un servicio de información analítica sobre la marcha de la economía en general, y sobre la industria y el comercio, en particular. El Monitor identifica tendencias y desafíos relevantes que pueden alertar y edificar decisiones de política en los ámbitos público y privado.

Con esta nueva entrega de **El Monitor**, el MICM cumple con la alta responsabilidad de contribuir a la generación o difusión de conocimiento especializado (inteligencia de industria y comercio) que sirva de insumo a la planificación y a la toma de decisiones informadas.

Las cuestiones de **El Monitor** trazan la pauta al seguimiento. ¿Cómo marcha la economía y cómo va el desempeño exportador? ¿En qué medida se van logrando los resultados deseados en el marco de los acuerdos comerciales, y más allá de ellos? ¿Va el desempeño industrial y comercial en consonancia con los objetivos y metas consignadas en la Estrategia Nacional de Desarrollo? ¿Qué rutas seguir para hacerlo mejor y escalar en el desempeño comercial? Se rastrean de forma continua las respuestas y se identifican las alertas planteadas por expertos y organismos especializados. Y unas y otras se piensan de cara a los objetivos y apuestas de política.

El objetivo-MOIC es en esa dirección, informar sobre los avances, alertar sobre posibles desviaciones de la ruta, escudriñar razones y sin razones, y establecer posibles ajustes en el camino hacia una inserción más ventajosa del aparato productivo en el escenario del comercio mundial.

El Monitor tiene una secuencia semestral; es difundido en formato electrónico e impreso, y el alcance de su distribución es a todas las entidades del sector público, privado y académico más relevantes en los puntos más importantes del territorio nacional. El compromiso del MICM es procesarlo, producirlo y suplirlo, con la expectativa de que su contenido sea de buen provecho.

¿Qué no es; qué es, y para qué es la política industrial?

A la una; ¿qué no es la política industrial? No es: hacer más de lo mismo para que cambie nada. No es: el cumplimiento de un conjunto de medidas demandadas, como *cumpliendo peticiones*. No es: un menú de iniciativas y acciones que, en el mejor de los casos, darían por resultado la preservación del statu quo en el ambiente productivo y del comercio.

A la dos; entonces, ¿qué es la política industrial? Es, en primer término, una visión de cambio. Es una voluntad o expresión de compromiso político con la realización de esa visión. Y asociada a ésta, unos objetivos y estrategias que direccionan los esfuerzos públicos y privados de cara a los resultados.

La política industrial traduce en blanco y negro las prioridades y áreas de desarrollo a impactar en términos de transformación productiva. En los objetivos estratégicos de la política están contenidos los conceptos significativos; e implícito en éstos, los productos estratégicos y los indicadores (de producto, de resultado y de impacto) con que se monitoreará y evaluará la implementación. Igual, identifica actores institucionales y grupos de interés.

La política industrial es, sí o sí, una política para la transformación productiva. Entonces, una vara para medir el grado en que una acción pública o privada tiene atribución de política industrial es la medida en que los resultados de esa acción son transformadores. Transformación en términos de innovación, calidad y productividad. En definitiva, transformación en términos de aumento y diversificación del producto, y escalamiento de la competitividad (calidad, eficiencia) en los mercados.

A las tres; entonces: ¿para qué es la política industrial? Es, para direccionar y mover la transformación productiva. Está enfocada a acelerar el crecimiento, expandir el comercio y aumentar el empleo de calidad. Más allá de esto, 'todo lo demás vendrá por añadidura'.

Definitivamente, un fin inmediato de la política industrial es impulsar el crecimiento alto y sostenido. Crecer a buen ritmo precisa, sí o sí, cambio en la estructura productiva. Cambio dirigido a transformar la composición del producto, del comercio y del empleo. El sentido y razón de ser de la política industrial es inducir ese cambio.

El sentido de la política industrial es inducir ese cambio. Promover la transición hacia actividades con mayor contenido o intensidad tecnológica; enfocadas a mercados en rápida expansión y, como cuestión sustantiva, que tengan por objetivo la protección del medio ambiente. En suma, un cambio casado con el enfoque vanguardista de hoy en día: la industrialización inclusiva y sostenible.

Y a las cuatro; ¿se precisa en RDOM una política industrial? Sí, al menos por cuatro razones. *Primero*, porque a pesar del liderazgo en crecimiento ostentado durante casi ya tres décadas, lo que importa es el porvenir. Y para los lustros o décadas venideras, como están las cosas, no está claro que se pueda sostener el ritmo de crecimiento deseable para la economía dominicana.

Segundo, porque hay signos de desgaste en el modelo; especialmente, en el modelo de desarrollo industrial. Y más que indicios, hay realidades que están ahí. La diversidad y sofisticación de las capacidades tecnológicas son escasas; el arreglo institucional vinculado al desarrollo industrial es confuso y poco robusto, con la consecuente débil coordinación con otras políticas.

Tercero, porque las capacidades existentes para enfrentar el alto reto de la revolución industrial 4.0 son débiles. Por estas y otras razones se precisa de una política industrial robusta que tenga como núcleo el fomento de la innovación y de la calidad en los procesos y productos hechos aquí. Lo Hecho en RDOM.

Y cuarto: para no quedarnos atrás. Los países, en todas las regiones del mundo, se están planteando hacerse de una política industrial que sea especie de mapa de ruta para, a medio y largo plazo, asegurar el cumplimiento de metas de desarrollo económico cónsonas con ese pilar del desarrollo sostenible que es el crecimiento económico. En RDOM también estamos en esto, y es de lado y lado.

Positivamente, impresiona el interés del liderazgo empresarial nacional (AIRD, CONEP, AIREN, y otros), que son cabezas gremiales de los protagonistas de la transformación productiva, los industriales. Son los promotores en primera línea de la transformación.

Desde esta perspectiva, la del sector público, acogidos a orientaciones emanadas de ese *think tank* regional que es la CEPAL, el planteamiento es que esa política de transformación debería tener como atributos relevantes, entre otros: i) estar dirigida eminentemente a la manufactura, pero también a los servicios y a la transformación de bienes primarios (para viabilizar el encadenamiento productivo); ii) dado el nuevo contexto internacional, esa política industrial debería apostar a la integración de mercados y a la integración productiva global (articulación a las cadenas globales de valor); iii) ser consonante con los compromisos – acuerdos comerciales: basada en aranceles bajos, restricciones a subsidios, protección de propiedad intelectual, fomento de la inversión extranjera, y otros; y iv) fortalecimiento del Estado como articulador, catalizador y promotor, con base en mecanismos de mercado.

Sobre la base de estos criterios, entonces trabajar una política industrial que tenga como instrumentos, al menos siete elementos: i) la política de ciencia, tecnología e innovación, priorizando la innovación empresarial; ii) la política educativa: creación de capacidades humanas y de desarrollo de habilidades y destrezas pertinentes para el desarrollo de la industria; iii) las políticas comerciales; iv) las políticas dirigidas a promover industrias priorizadas; v) la política de competitividad; vi) la política de competencia; y vii) una política nacional de fomento de la calidad.

Estos instrumentos viabilizarían el desarrollo productivo, induciría la transformación del valor agregado del producto, la diversificación productiva, la generación de empleos de calidad y escalamiento de la inserción competitiva en los mercados. Y esto es bueno que así sea. Porque así, lo demás vendrá por añadidura..



1

¿Cómo marcha la economía?

“Con el entorno económico cada vez más incierto, las empresas se volvieron cautelosas en relación con el gasto a largo plazo, y las compras mundiales de maquinaria y equipo se desaceleraron.”

FMI

Así anda el mundo: La “desaceleración sincronizada” de la economía: ¿por qué?¹

“A que tó me tira a mí las cajas;
(y) yo te tiro los cajones”¹

En buena medida, así anda el mundo en materia de industria y comercio. Y en gran medida, por eso, la actividad y el comercio global andan de capas caídas.

La “desaceleración sincronizada”. La acumulación de tensiones geopolíticas y la imposición

1 De las letras de *Las Cajas* (Joe Arroyo, 1955, Cartagena de Indias, Colombia).

de barreras comerciales (“guerra de aranceles”) continúan debilitando el entorno de la economía y el comercio global. Unas tras otras, las revisiones al crecimiento de los organismos especializados marcan a la baja, proyectando una expansión global de 3% para el 2019; sería la expansión económica más débil desde la crisis financiera global, once años atrás.

El *dame que te pego* entre economías (USA y China, principalmente) va surtiendo estragos. Expertos-FMI estiman para el 2020 una pérdida acumulada de 0.8% en el crecimiento del PIB mundial², atribuible sólo a la guerra de aranceles. Por supuesto, inciden también en la desaceleración otras condiciones específicas propias de los países emergentes: factores

2 Tomando como referencia el tamaño del PIB mundial de 2018: 84,929 billones; una pérdida acumulada de crecimiento mundial equivaldría alrededor de 680 miles de millones de dólares. Esto da una idea de la pérdida acumulada de riqueza dejada de generar a resultas de la guerra de aranceles.

IMAGEN 1. PERSPECTIVA DEL AÑO 2020 (PRIMER TRIMESTRE)



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos del FMI, BPC, CEPAL y BM.

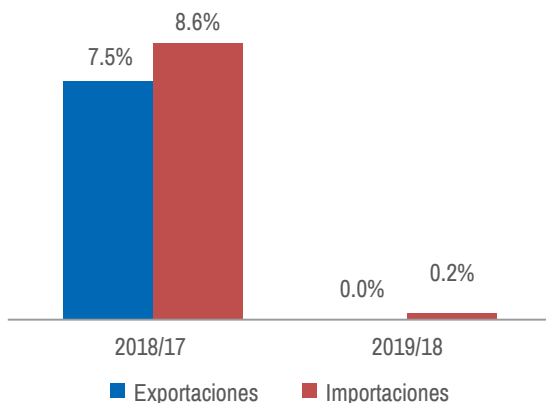
estructurales, bajo crecimiento de la productividad, envejecimiento demográfico, entre otras. En el mejor de los casos, el FMI anticipa que, aunque “precaria”, habrá algo de recuperación del crecimiento para el año venidero.

GRÁFICO 1. USA: IMPACTO DE LAS MEDIDAS ARANCELARIAS EN EL DESEMPEÑO DEL COMERCIO, 2017- 2019* (MMD)



(*) Enero-octubre, 2019
Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de Censur, USA.

GRÁFICO 2. USA: IMPACTO DE LAS MEDIDAS ARANCELARIAS EN EL DESEMPEÑO DEL COMERCIO, 2018 Y 2019* (TASA DE CRECIMIENTO)



(*) Enero-octubre, 2019.
Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de CENSUS, USA.

La economía estadounidense, que es por mucho la principal locomotora de la expansión mundial, se proyecta que cerrará 2019 con un crecimiento de 2.6%, tendiendo a moderar sustancialmente ese ritmo para el año que viene (2.1%) a resultados del previsto repliegue de los estímulos fiscales aplicados en los inicios de la Administración Trump. Consonante con esto, se acortan las previsiones de ganancias corporativas, y se atribuye el debilitamiento, principalmente, a la guerra comercial. Líderes y expertos institucionales (Morgan Stanley, Oxford Economics, PwC, y otros) anticipan un estado de recesión económica global, en tiempos tan cercanos al 2020.

Se señalan como factores explicativos del débil crecimiento global, entre otros: i) un fuerte deterioro en la actividad manufacturera; ii) caída en el crecimiento del volumen del comercio mundial³; iii) la activación de paquetes arancelarios entre países y regiones (USA, China y UE, principalmente); e iv) incertidumbre prolongada en la política comercial que daña la inversión y la demanda por bienes de capital.

CUADRO 1. GRAVAMEN ACUMULADO IMPUESTO EN LA GUERRA COMERCIAL EU-CHINA

Países	Monto Gravado en Impuestos	M-Centroamérica
(MMD)	Aranceles Impuestos	1214
EU	200	25%
China	50	5%-10%

Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos y Ministerio de Comercio de China

³ En el semestre 1, 2019, el crecimiento del volumen comercial cayó hasta 1%, el nivel más bajo desde 2012 (FMI).

¡Ay!, los aranceles. Cuatro décadas atrás, en los 80s, cuando el paradigma del neo liberalismo se establecía *urbi et orbi* como doctrina con alta capacidad inspiracional de las políticas públicas, incluidas las macroeconómicas y de desarrollo productivo, se compró muy bien, por persuasivo, el postulado de que en un mundo de comercio libre “*todos ganaremos*”.

Pasaron las décadas con sus años. Y ahora, con los referidos efectos indeseados, es como si los instrumentos de política comercial que accionan en contra del modelo que se impuso tuviesen la capacidad de reafirmar, vía *negación de la negación*, la proposición inicial. Esto es, que con los aranceles “*todos perderemos*”.

En fin, como quien dice, *algo está pasando en Dinamarca* que el crecimiento global se está debilitando, y se está sintiendo fuerte en todas las economías y regiones del mundo, a la vez. Dicho en términos FMI, es un debilitamiento económico “sincronizado”.

El decaimiento de la economía global se está sintiendo fuerte en la región ALC. Está pasando eso, porque los precios de las materias primas (soya, petróleo, níquel, oro,...) andan volando bajo. También, porque la industria de países de economías desarrolladas, como la de USA y de China, ha bajado su demanda de industrias vinculadas y establecidas en países de la región. De hecho, hay una crisis de crecimiento (desaceleración, incluso decrecimiento) en sectores industriales de USA. Este es un factor externo que contribuye negativamente al desempeño de los sectores industriales de la región.

ALC, ¿cómo le está yendo? La respuesta es: Mal. Así de simple. El crecimiento proyectado (0.2%, 2019) evidencia estancamiento y anuncia algo más. De hecho, es la región económica del mundo con peor escenario de expansión. Los expertos atribuyen ese desempeño a la elevada incertidumbre y a la caída de las exportaciones de las materias primas en las grandes economías de la región: Argentina, Brasil y México, principalmente.

CUADRO 2. ALC: COMPARATIVO DE CRECIMIENTO, 2017-2020

Países/Región	2017	2018	2019*	2020*
Argentina	2.7	-2.5	-3.1	-1.3
Brasil	1.1	1.1	0.9	2
Chile	1.3	4	2.5	3
Colombia	1.4	2.6	3.4	3.6
México	2.1	2	0.4	1.3
Perú	2.5	4	2.6	3.6
CAPRD	4	3.9	3.3	3.9
ALC	1.2	1	0.2	1.8
Suramérica	0.6	0.4	-0.2	1.7

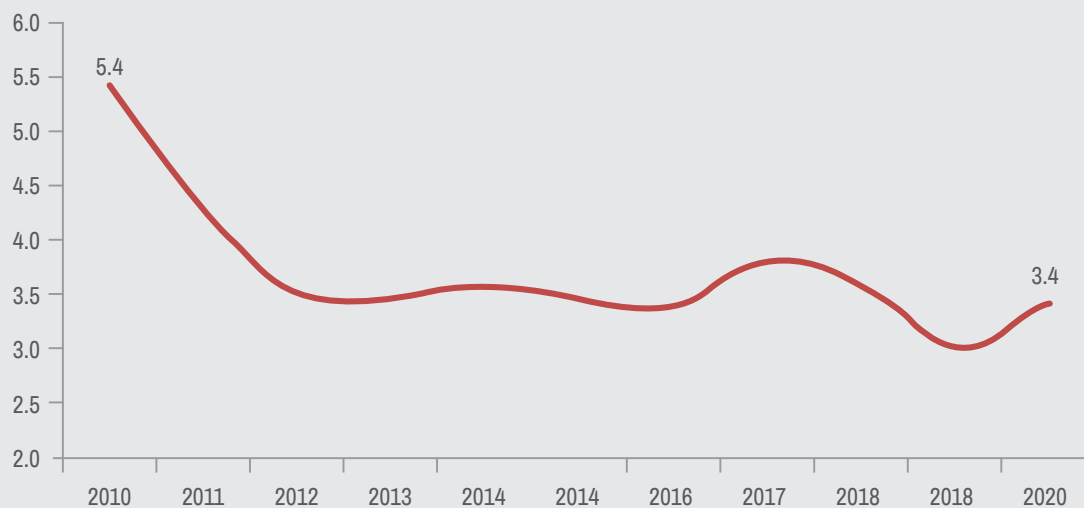
(*) Proyectado

Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos del *FMI Outlook*, octubre 2019

Ha contribuido, también, la desaceleración de la demanda industrial por bienes intermedios de esos países; esto, en alguna medida, en unos más que en otros, afecta la actividad y las exportaciones industriales de países de la región. La precariedad de expansión de la producción industrial (y su comercio) contrasta con el desempeño que registra el sector Servicios, cuyo crecimiento sigue robusto, y ha compensado el mercado laboral. No obstante, hay señales de debilitamiento en USA y en la zona UE.

¿Cómo hacerle para activar políticas económicas que hagan de balanza entre el objetivo de fomentar el crecimiento y el de restablecer los márgenes de maniobra de la política fiscal a base de consolidación fiscal? Este es el dilema

GRÁFICO 3. CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL, 2010-2020



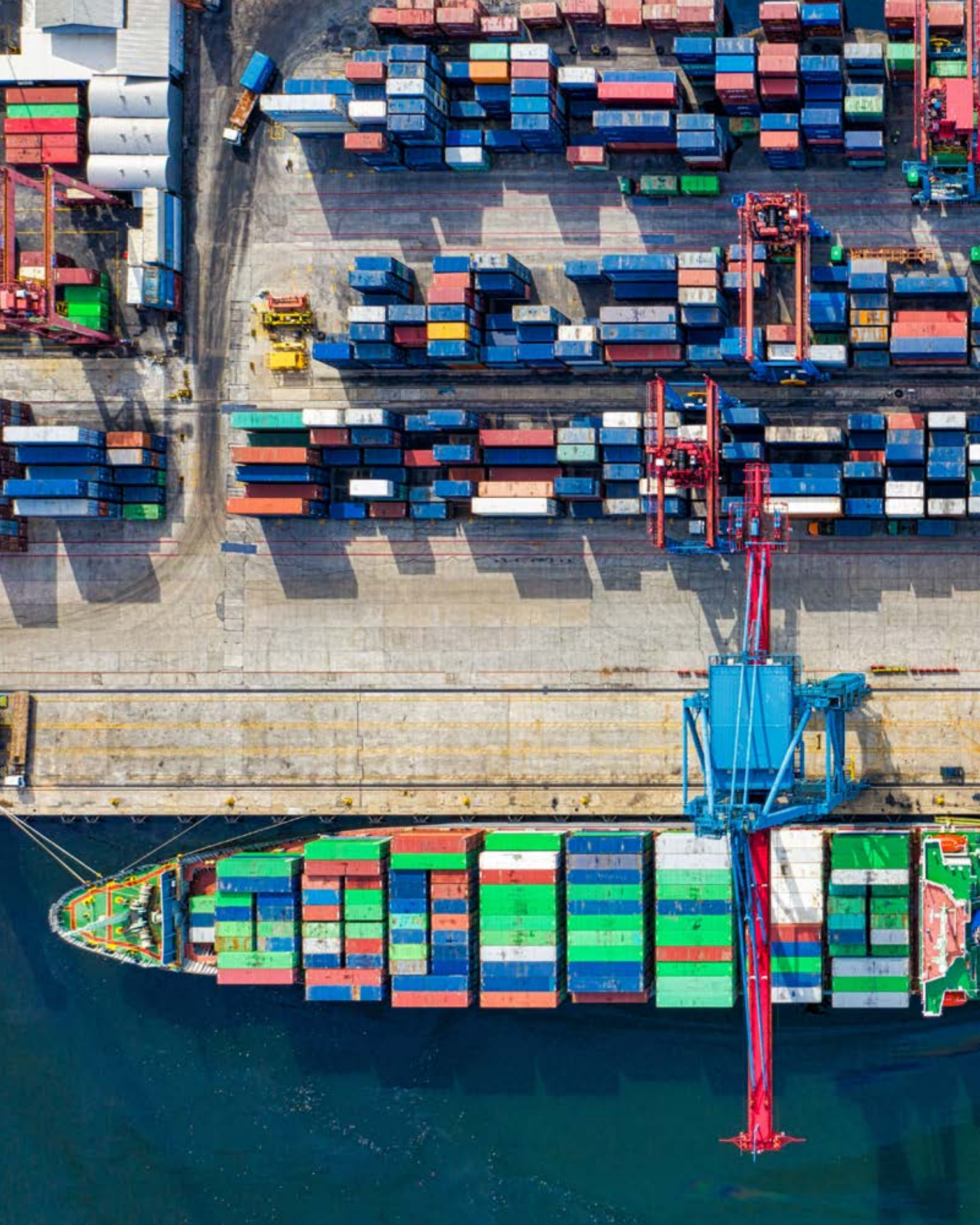
Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos del FMI Outlook, octubre 2019.

y el arte de hacer política macroeconómica en tiempos como los actuales. En la coyuntura actual, el espacio de la política fiscal para contribuir a la reactivación es reducido.

Lo bueno es que ante ausencia de presiones inflacionarias, la política monetaria ha actuado como factor contra-cíclico, aupando el crecimiento. ¿Cuál sería el escenario si no fuera por el estímulo monetario y fueran otros los niveles de las tasas de interés? La respuesta-FMI es esta: en ausencia de tal estímulo monetario, el crecimiento global sería menor en 0.5 puntos porcentuales tanto en 2019 como en 2020.

Síntesis de visión diagnóstica. En suma, la visión diagnóstica es esta: i) son tiempos de incertidumbre, marcados por las tensiones geopolíticas, las tensiones comerciales y otros factores estructurales y propios de cada economía en particular. Como consecuencia, ii) la expansión global está desacelerada y tiende al estancamiento y hasta a la recesión. Además, iii) la incertidumbre es exacerbada

por la guerra comercial cuyos efectos, en un contexto de economía globalizada, incluso se revierten contra los emisores de barreras comerciales proteccionistas; y iv) por fortuna, un escenario de ausencia de presiones inflacionarias ha dado margen para que la política monetaria opere con sentido contra cíclico, evitando un deterioro mayor en la expansión del sector real de la economía.





2

¿Cómo va la economía de RDOM?

“La República Dominicana ha disfrutado de un fuerte crecimiento económico en los últimos años, con un promedio del 5,3 por ciento anual entre 1993 y 2018, una de las tasas más rápidas de la región de América Latina y el Caribe.”

Banco Central de la República Dominicana

Sector a sector, en 2019, ¿quién ha sido quién en el crecimiento de la economía dominicana?

Según los datos más recientes del BCRD, el crecimiento del PIB de RDOM, 2019, fue 5.1%. Con esta tasa, la economía dominicana convalida su reputación como la de más alto crecimiento de la región ALC; y seguramente, también, una de las de más alto crecimiento a nivel mundial. Este desempeño es cosecha del clima de estabilidad macroeconómica y del favorable clima de inversión prevaleciente en el país. Algo bueno huele aquí que los inversionistas, de aquí y de allá, que mantienen despierto su apetito para el desarrollo de los negocios en esta plaza que es RDOM.

¿Qué sectores fueron los que mayor crecimiento registraron a lo interno del PIB en el año que concluye? A nivel de los macro sectores, el que tuvo mayor crecimiento fue Industrias (5.9%); seguido por Servicio (4.4 %) y Agropecuario (4.1%). A lo interno de los macro sectores, los subsectores o actividades que destacaron fueron: i) en el sector Primario, Ganadería, Silvicultura y Pesca, que creció 3.7% y Agricultura con 3.5% (éstos, los subsectores o actividades que registraron mayor dinamismo fueron Maíz en Grano, que creció 17.5%; Frijoles o Habichuelas (12.5%); Huevos (11.3%); y Tomate 9.5%). En el sector Industria, el subsector con crecimiento más destacado en crecimiento fue Construcción (10.5%), seguido de Explotación de Minas y Canteras. Por su parte, a lo interno de Servicio el mayor ritmo de crecimiento lo registraron los subsectores Intermediación Financiera, Seguros y Actividades Conexas (9%), Energía y Agua (7.4%) y Otras Actividades de Servicios de Mercado (7.1%).⁴

Ahora bien, una cosa es el nivel de crecimiento de un sector (la tasa), y otra es la incidencia de

ese nivel en la formación del crecimiento del PIB⁵. Entonces, cabe esta otra cuestión: ¿Quién ha sido quién en el aporte al crecimiento de la economía dominicana en 2019?

Al acabar en 2019 mejor de lo previsto, el crecimiento de la economía dominicana fue de 5.1%. Hasta los no economistas saben que ese crecimiento tiene como fuente, principalmente, las empresas e industrias que hacen vida productiva en tres sectores: Primario (Agropecuaria); Secundario (Industrias); y Terciario (Servicios).

5 La incidencia de un sector en el crecimiento del PIB se obtiene ponderando la tasa de crecimiento de ese sector por su participación en la estructura del PIB. Por consiguiente, la tasa de crecimiento de un sector puede ser alta, pero si su participación en la estructura es baja, entonces su incidencia será baja en el crecimiento global.

RDOM: del resultado comercial en 2019

El caso República Dominicana.

Se proyecta que en 2019 el intercambio comercial se desaceleró respecto del año previo. En 2018, el intercambio comercial (tamaño del comercio) entre RDOM y el mundo sumó 19.8 mmd: correspondiendo 13.5 y 6.3 mmd a las importaciones y exportaciones, respectivamente. En 2019, el intercambio sumará 20.3 mmd: correspondiendo 13.7 y 6.6 mmd a las exportaciones y importaciones, respectivamente.

La dinámica del resultado comercial, 2019, sería esta: un crecimiento del intercambio comercial RDOM-MUNDO de 2.5%, con un crecimiento de 1.6% de las exportaciones y de 4.1% en las importaciones. El déficit comercial siguió creciendo, aunque con ligera atenuación.

4 Datos preliminares 2019, BCRD.

Según las estimaciones del BCRD, a octubre 2019, ¿cuánto puso cada sector para la formación de ese crecimiento proyectado de 4.9%? El aporte a ese crecimiento sería el siguiente: el del sector Terciario, 2.7 puntos porcentuales (o sea, una incidencia de 55% en el crecimiento); el del sector Secundario, 1.3 puntos porcentuales (incidencia: 27%); y el sector Primario, 0.3 puntos porcentuales (incidencia: 6%).

Tres puntos a destacar de esta caracterización del crecimiento. *Primero*, el predominio creciente de las actividades o subsectores de servicio; esto, en un proceso continuo de tercerización en el que, en 2019, jugaron un papel preponderante las actividades inmobiliarias y de alquiler.

Segundo, el sector Industrias, con todo y que su incidencia es decreciente, continúa jugando un rol de peso en el crecimiento, y la apuesta debe ser a reforzarlo, pues sin desarrollo de este sector es muy incierto el desarrollo deseado.

¿Quién ha sido quién a lo interno del sector Secundario? 62% del aporte de la Industria al crecimiento económico lo ha puesto el subsector Construcción; la Manufactura Local, 15%; Zonas Francas, 8%; y Explotación de Minas y Canteras, 15%. Esto da qué pensar en el alto peso de Construcción a lo interno del sector Secundario.

Y *tercero*, la baja incidencia del sector Primario en el crecimiento del año, uno de los más bajos de los últimos tiempos.

CUADRO 3. INCIDENCIA SECTORIAL EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DOMINICANA, 2019

Estructura e Incidencia del PIB por Sector					
SECTOR PRIMARIO		SECTOR SECUNDARIO		SECTOR TERCIARIO	
Agropecuaria	0.3	Industrias	1.3	Servicios	2.7
SUB-SECTORES		SUB-SECTORES		SUB-SECTORES	
Agricultura	0.2	Manufactura Local	0.2	Energía y Agua	0.1
Ganadería, Silvicultura y Pesca	0.1	Zonas Francas	0.1	Comercio	0.3
		Construcción	0.8	Hoteles, Bares y Restaurantes	0.3
		Explotación de Minas y Canteras	0.2	Transporte y Almacenamiento	0.4
				Comunicaciones	0.0
				Intermediación Financiera, Seguros y Actividades Conexas	0.3
				Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	0.4
				Enseñanza	0.2
				Salud	0.1
				Otras Actividades de Servicios de Mercado	0.5
				Administración Pública y Defensa	0.1

4.9%*
CRECIMIENTO DE LA
ECONOMÍA DOMINICANA

Nota: datos preliminares a septiembre 2019, 0.6% corresponde a Impuestos a la producción netos de subsidios.

* La proyección esperada para septiembre 2019 era de 4.9%; un empujón del crecimiento de 5.5% y 6.7% en noviembre y diciembre, respectivamente, logró que cerrara en 5.1%

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del BCRD.

Una clasecita para no-economistas: Del PIB potencial, el PIB observado y cosas así

La fórmula suena rara y no fácil de entender. Pero los que saben de eso, definen como PIB potencial *el nivel de producción compatible con una inflación subyacente en torno a su nivel objetivo*. Se supone que en ese nivel, la utilización de la capacidad productiva de la economía se da en un grado tal que no genera estrés sobre los precios (inflación, salarios) ni otros desequilibrios. Se crece con estabilidad. Es un crecimiento sostenible.

¿Qué factores determinan el PIB potencial de una economía? Principalmente, el tamaño de la fuerza laboral, el capital humano, el capital físico o capacidad instalada (incluye infraestructuras) y, por supuesto, la intensidad de uso de esos factores. Regularmente, la senda del PIB potencial es ascendente en virtud de que los factores de producción (capacidad productiva) se acumulan gradualmente en el tiempo.

El PIB potencial tiene la virtud de que pauta la senda de crecimiento a medio y largo plazo. En el paso “del dicho al hecho”, o sea, de lo “potencial” a lo “real” (“PIB observado”) juega un papel crucial la política económica; en particular, las llamadas “políticas de oferta”. Esto es: la legislación laboral, las políticas de empleo, la política tributaria, el régimen de jubilación, la política educativa, y otras. Es decir, el ecosistema normativo conformado por instrumentos que afectan, en mayor medida, las decisiones privadas de inversión y sus resultados.

En dicho ecosistema se incluyen, además, la política de inversión pública, los incentivos o desincentivos al ahorro y a la inversión privada, la apertura comercial, la flexibilidad del mercado laboral, el grado de libre competencia, el entorno regulatorio, la calidad de la burocracia, el sistema judicial, la calidad institucional y demás factores que influyen en la productividad y la competitividad.

En escenarios de crecimiento por debajo del PIB potencial (“*gap* negativo”); o de desaceleración, estancamiento o crecimiento negativo un curso de acción es estimular la actividad económica con instrumentos de política fiscal o monetaria; pero también, echando el ojo al reforzamiento de instrumentos de políticas de oferta como las señaladas para inducir reversión de la tendencia, estimular la inversión y aupar el crecimiento. En suma, hacer intervenciones de política con tono *contra-cíclico*, encaminadas a reactivar la actividad e inducir a que retome la senda de crecimiento sostenible.

RDOM: Craneando políticas amigables con la inversión privada

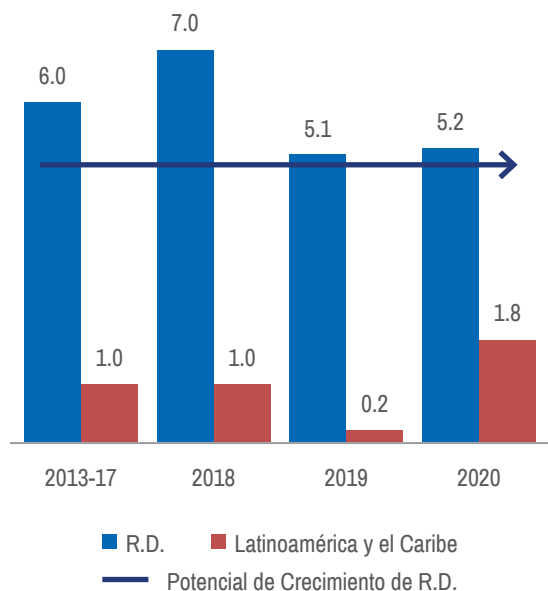
La economía de RDOM viene de un crecimiento promedio robusto (6.0%, 2013-2017), y de 7.0% en el 2018. Para 2019, la expansión proyectada es de 4.9%, bordeando por debajo

de su crecimiento potencial⁶; y para 2020, las proyección más reciente del BCRD es que rondará 5.2%. Hay una tendencia discreta a la ralentización del crecimiento.

⁶ El crecimiento potencial de la economía dominicana es de 5%.

En sus proyecciones respectivas, tanto el BCRD como el mismo FMI han revisado a la baja sus previsiones de expansión para el año corriente y el que viene. sin obviar que, al dar un vistazo retrospectivo y prospectivo del crecimiento PIB de República Dominicana 2013-2020, se confirma que su desempeño continúa ubicándose por encima (o rondando) su potencial de crecimiento, a la vez de liderar y sextuplicar el avance promedio América Latina y el Caribe.

GRÁFICO 4. VISTAZO RETROSPECTIVO Y PERSPECTIVO DEL CRECIMIENTO DEL PIB DOMINICANO Y ALC, 2013-2020 (%)



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del BCRD y FMI.

Consecuentemente, no es que el diagnóstico sea, a lo *Rodriguito*, de “pronóstico reservado” ni cosa parecida. No. En la actual coyuntura, el estado (quizá no una tendencia todavía) es de desaceleración del crecimiento de la cosa, y es normal que ocurra. Las economías no siempre crecen, y menos en marcha rápida. Hay subidas y bajadas. Son fases en el ciclo. Sólo que ahora, el momento pareciera

ser de “bajaíta”. Independientemente de razones o explicaciones por las que las economías se comportan así, aportadas por la teoría económica, asociadas al ciclo de vida de las inversiones de capital físico, en el caso dominicano, esta vez, el crecimiento desacelerado puede relacionarse en buena medida a vientos de cola venidos desde afuera y desde dentro. Desde fuera, por el debilitamiento global de la economía y el comercio; desde dentro, por incertidumbres asociadas al momento político, y a reservas de inversores que se tienden a tomar posición de prudencia y de esperar a ver qué pasa en tiempos de cambio o turbulencias⁷. Esto es así y, por supuesto, hay que entenderlo. Por naturaleza, el inversor es adverso al riesgo.

En circunstancias como la descrita, ¿qué es lo aconsejable desde la perspectiva de las políticas públicas? Se sugiere a los gobiernos poner el foco en la adopción de políticas públicas que refuercen el crecimiento. Lo pertinente, por tanto, son políticas anticíclicas que contribuyan a revertir la tendencia decreciente del crecimiento. Estas herramientas de política están en manos del Banco Central, que actúa enfocado en la flexibilización de la política monetaria (política monetaria expansiva): mediante el instrumento del encaje legal expande la base monetaria, baja la tasa de interés, induce la expansión del crédito privado. En la coyuntura actual, en el caso dominicano, ha sido la pauta de acción seguida por la autoridad monetaria.

El otro brazo de política es la fiscal, que está en manos del Ministerio de Hacienda. En esta rama hay menos espacio para la acción dado que las condiciones demandan posturas a

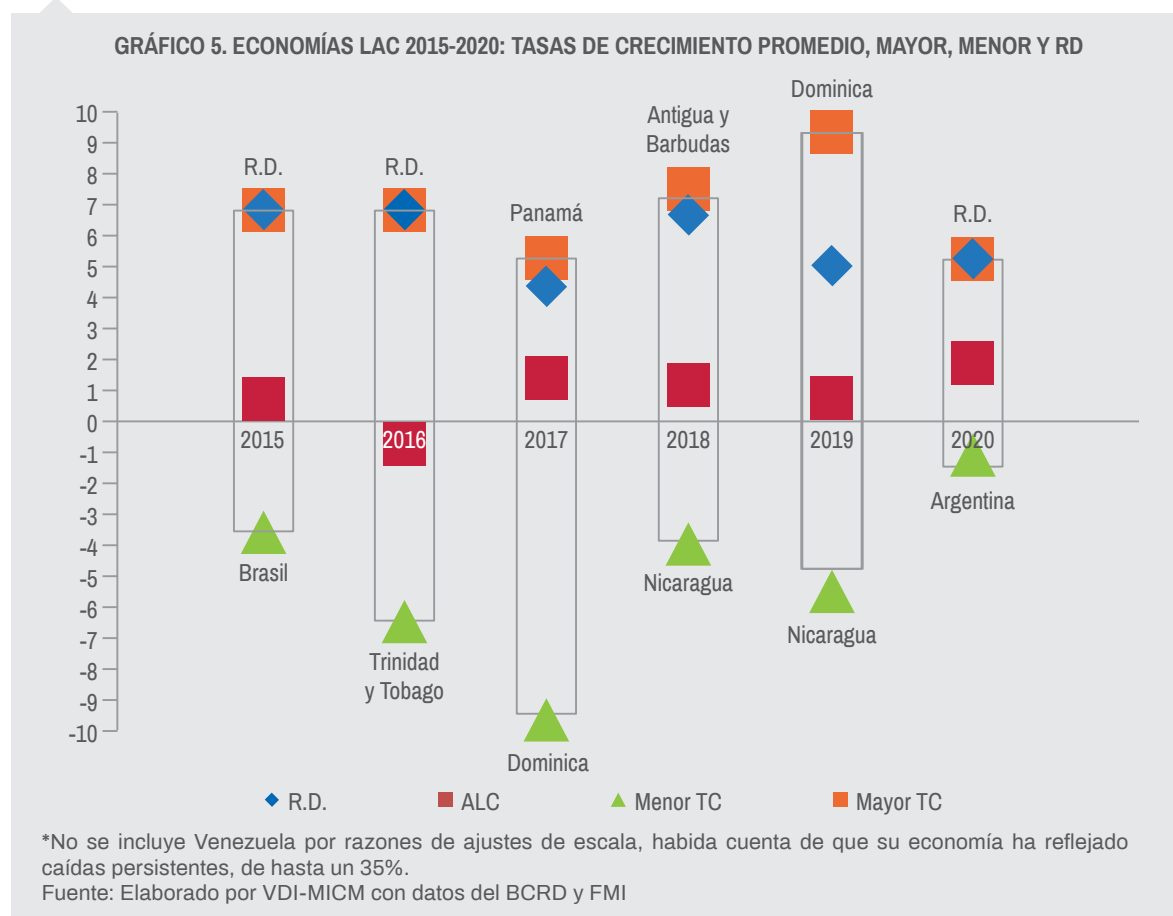
⁷ Oficialmente, se reconocen como factores de riesgo en la actual coyuntura i) vulnerabilidades en las finanzas públicas; ii) choques macroeconómicos asociados a los precios de los *commodities* (petróleo y oro, principalmente); iii) alta probabilidades de ocurrencia de desastres naturales; iv) sistemas de pensiones deficitarios y ausencia de cálculos actuariales; v) falta de estudios sobre alianza público-privada; y vi) descapitalización del Banco Central. Reconocerlos a tiempo es ya ganancia para poder y saber cómo gestionarlos en caso de que ocurran (PGE, 2020).

favor de la consolidación fiscal. Podría decirse, sin embargo, que en alguna medida se está haciendo el esfuerzo, tan solo con no actuar encaminando reformas para elevar la presión tributaria en un contexto de apremio fiscal. Esa prudencia del Gobierno en no crear figuras nuevas que le tributen recursos adicionales, limitándose en el mejor de los casos a arreciar el cobro y eficientizar la administración tributaria puede verse como una postura de política amigable al sector privado, ¡y así sea!

También, hay políticas sectoriales que suman. En coyunturas de crecimiento menguante, como el actual, es bueno echar el ojo de amo al caballo; no precisamente para montarlo, sino que para cuidar la salud y buen ambiente de

ese sector sobre el que cabalga el desarrollo: el sector privado. Particularmente, es el sector empresarial el que invierte en el desarrollo de las industrias, de la minería, del turismo y de la producción agropecuaria, entre otras ramas. Es importante, bueno y sano que así sea, pues siempre, “aquí y en China”, el sector privado es el factor más efectivo de estabilidad en términos de generación de riqueza, creación de empleos, de aseguramiento de ingresos familiares y de bienestar social.

Por esto, y por mucho más, en coyunturas como la actual conviene eso. Hacer un reforzamiento de políticas que sean amigables con el crecimiento del sector privado. Reforzar esas políticas, en la actual coyuntura, es asunto de alto interés público.



Síntesis de visión diagnóstica. Dado el contexto, desde esta perspectiva, viene bien echarle abono a las medidas y propuestas de acción procesadas en ejercicios de diálogo público-privado realizados en el transcurso del 2019, enfocadas en facilitar el desarrollo productivo; y además, pensar y hacer, conforme a las mejores prácticas, diseños de política para la transformación productiva (política industrial) que puedan ser objeto en la toma de decisiones al más alto nivel político. Esto es oportuno ahora, en los umbrales de un cambio de Gobierno.

Dos estudios en proceso, uno a cargo de la iniciativa PTPR, de la OCDE, con punto focal en el CNC; y otro a cargo de la CEPAL, con punto focal en el MICM, aportarán insumos o propuestas de política industrial técnicamente bien sustentadas. Sus respectivas visiones del diagnóstico de política, así como las propuestas de curso de acción, seguro que casarán como anillo al dedo para el establecimiento de políticas públicas consonantes con el fomento del crecimiento, productividad, la calidad y el aumento de la competitividad del tejido productivo nacional. En definitiva, políticas favorecedoras del desarrollo de la industria y el comercio. ¡Apostamos a que así sea!

Hacia el septenio con crecimiento más bajo en cuatro décadas: perspectiva CEPAL

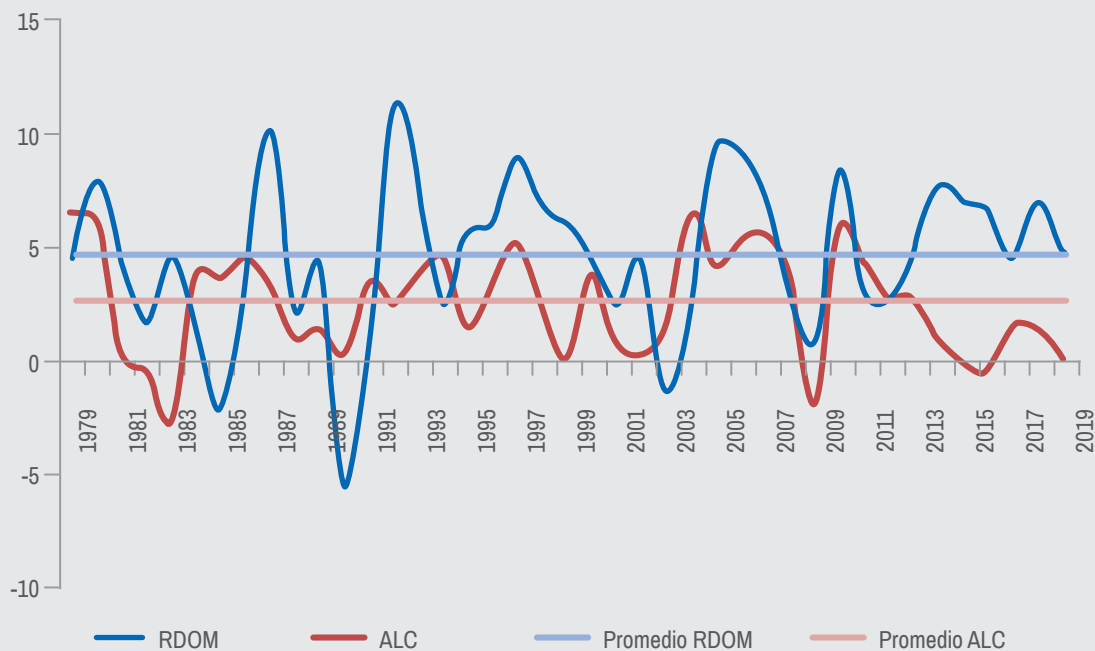
¿Qué está pasando y por qué está pasando lo que está pasando con la actividad en la región ALC? La perspectiva CEPAL.

Lo que está pasando es una desaceleración económica generalizada y sincronizada en todos los países y en todos los sectores de la economía. La desaceleración en la tasa de crecimiento de la actividad se está dando en 18 de los 20 países-AL; y en 23 de las 33 economías de la región-ALC. Este comportamiento no es coyuntural; es tendencial. Durante los últimos seis años (2014-2019) el panorama macroeconómico de la región se caracteriza en estos términos: desaceleración tendencial de la economía, caídas del PIB per cápita, caída de la inversión, baja en el consumo per cápita, encogimiento de las exportaciones, y un deterioro sostenido de la calidad del empleo. En 2019, el crecimiento proyectado para la región en su conjunto es cosa de nada (0.1%).

¿Y para el
2020, qué?



**GRÁFICO 6. TASA DE CRECIMIENTO PIB ALC VS RDOM, 1979-2019
(TASA DE CRECIMIENTO)**

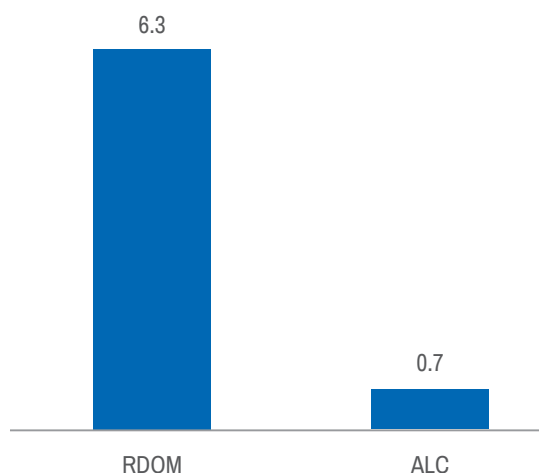


Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de FMI y Banco Mundial

¿Por qué está pasando esto? CEPAL establece como factores causales, los siguientes: i) un menor dinamismo de la demanda interna combinado con un encogimiento de la demanda agregada externa; y ii) mercados financieros internacionales más frágiles. Además, iii) crecientes demandas sociales y presiones por reducir la desigualdad y aumentar la inclusión social que han detonado con una intensidad inusual en algunos países de la región.

¿Y para el 2020, qué? Lo que se ve venir para el nuevo año no es muy prometedor. Aun estimando que la crisis de crecimiento haya tocado fondo en 2019, es poco promisorio lo que se espera para 2020: un crecimiento proyectado para el conjunto de países de la región de 1.3%. Es decir, la tendencia en términos de pérdida de desarrollo económico en el conjunto de la región se extenderá en 2020.

GRÁFICO 7. PROMEDIO CRECIMIENTO PIB 2014-2019 (%)



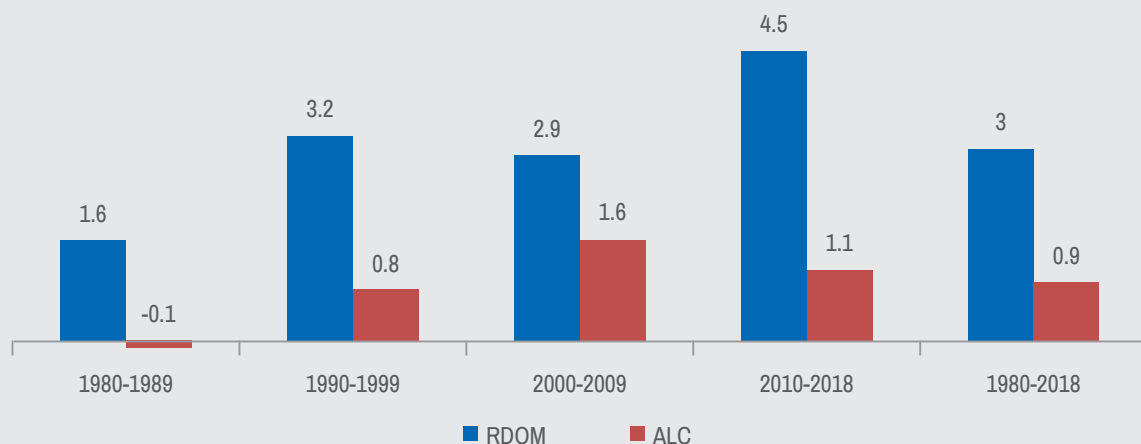
Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de FMI y Banco Mundial.

CEPAL lo pone en perspectiva en estos términos: “De proseguir este escenario, el septenio 2014-2020 sería el de menor crecimiento económico en la región en los últimos 40 años, en un contexto global de bajo dinamismo y creciente vulnerabilidad del que no se esperan impulsos positivos significativos”.

¿Cuáles son las respuestas de política sugeridas? La fórmula de política propuesta por CEPAL no es traída de la manga; es convencional. El desafío es superar el estancamiento económico y social, y preservar los avances en materia de estabilidad macrofinanciera y sostenibilidad de la deuda. El objetivo es acelerar el crecimiento. La respuesta ha de estar enfocada en la adopción de políticas económicas nacionales expansivas y coordinadas.



GRÁFICO 8. TASA DE CRECIMIENTO PIB PER CÁPITA ALC VS RDOM, 1979-2019 (TASA DE CRECIMIENTO)



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de FMI y Banco Mundial.



Apr 18
Visitors
2,958

3.32 Pages/Visit

26.87%

Traffic Sources Overview



■ Direct Traffic	3,097.00 (40.49%)
■ Search Engines	2,910.00 (38.04%)
■ Referring Sites	1,642.00 (21.47%)

Map Overlay

Visitors Overview



Content Overview

Así marchan 3 la industria y el comercio

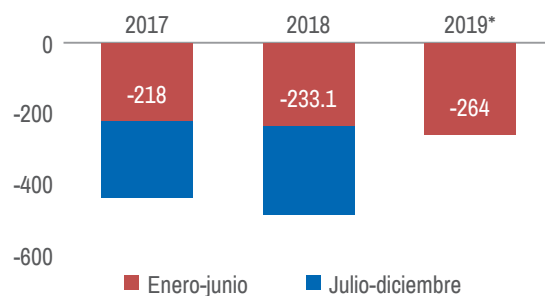
“La República Dominicana está bien posicionada para aprovechar sus éxitos y avanzar en una agenda de crecimiento inclusivo.”

Jorge Familiar Calderón, Banco Mundial

En comercio: ¿Como la Puerta de Alcalá?

Válido o no, el argumento fue el frondoso y creciente déficit comercial. Entonces, 2017, estalló la anunciada guerra comercial, a *arancelazo* limpio. Pasó 2018, y la dinámica del déficit ni se inmutó. Siguió ahí, cual *Puerta de Alcalá*. Es más, respecto del año previo, en 2018, el saldo de cuenta corriente creció 9.2%; el déficit de balanza comercial de bienes y servicios se incrementó 11%; y, en particular, el saldo comercial de USA con China (deficitario), en vez de encogerse, se expandió 8%. A juzgar por los resultados, en ese primer año de *aplicación de los aranceles* que alborotaron el escenario del comercio mundial se tuvo la impresión de que había resultado *más la sal que el chivo*. Sin embargo, ¿y en 2019?

GRÁFICO 9. BALANCE EN CUENTA CORRIENTE E.U (MMD)



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de Census, USA.

En el año aún en curso la historia va a ser diferente. Durante Enero - Septiembre 2019, respecto del mismo período del año anterior, el crecimiento de los déficits (de cuenta corriente, de balanza comercial de bienes y servicios, y en comercio bilateral USA-CHINA) se redujo en 5.9%⁸, 5% y -14%, respectivamente. Este ha sido el resultado de la guerra comercial para el comercio.

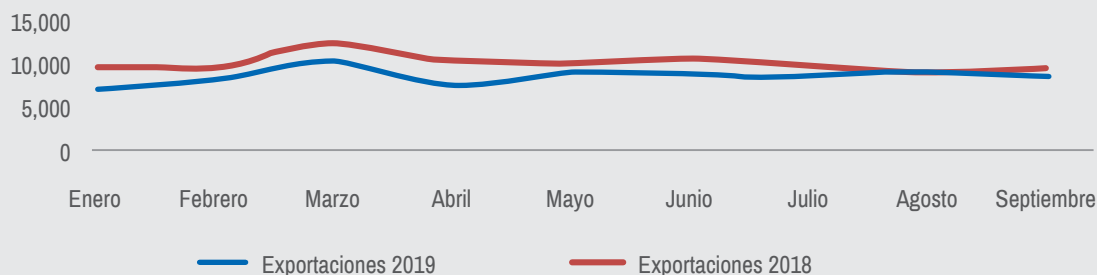
Como propio de la lógica comercial, esa herramienta de política que son los aranceles surtió su prometido efecto. Ahí están los resultados.

Pero ¿a qué costo? Bueno, esto es otra cosa y otra realidad. Como en toda guerra, ha habido destrucción en términos de reglas establecidas, relaciones económicas (micro, macro y meso) construidas, e inversiones planeadas y realizadas, en todo el mundo. Y como resultado de esto, ha habido destrucción de PIB y de creación de empleos. Son los impactos colaterales acaecidos, como en toda guerra.

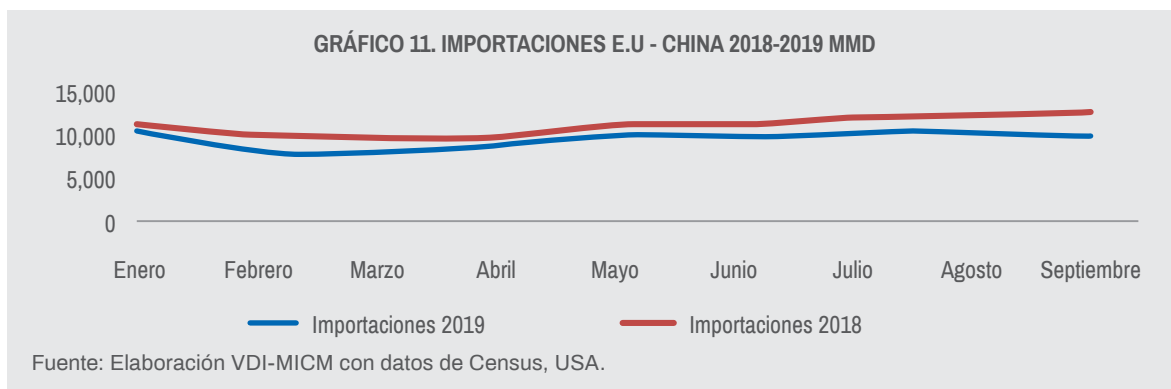
El volumen del comercio mundial de mercancías anda de capas caídas. Y del crecimiento, que alcanzó niveles pico en el segundo semestre 2017, se ha encogido ostensiblemente hasta registrar tasas negativas durante los meses enero-septiembre, 2019.

8 Enero-junio, 2019.

GRÁFICO 10. EXPORTACIONES E.U - CHINA 2018-2019 (MMD)

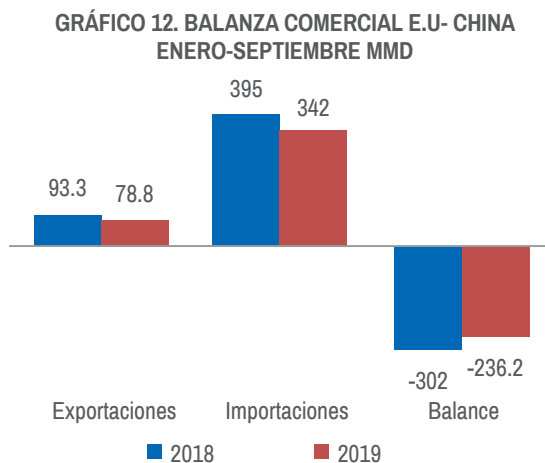


Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de Census, USA.



Tendencialmente, el intercambio está cayendo en todas las regiones, y eso está afectando de manera generalizada a todas las economías: las desarrolladas, las en desarrollo y las emergentes. Los que saben de esto han establecido que el comercio es variable determinante de la expansión. Como consecuencia, el crecimiento de la actividad global está seriamente lastrado: en 2019 será el más bajo luego del registrado tras la crisis económica global, en 2008.

PIB y empleo, y baraja inversiones planeadas; son los “efectos colaterales” que, como en toda guerra, duelen. Es el aumento de la productividad basado en eficiencia dada por el escalamiento tecnológico y la innovación lo que asegura la competitividad en el comercio. Cuando no es así, las ganancias de comercio son espurias, cortoplacistas, no sostenibles.



En suma, la guerra comercial surte resultados a corto y medio plazo cuya sostenibilidad a largo plazo es cuestionable. Sin embargo, a corto y medio plazo, conlleva destrucción de

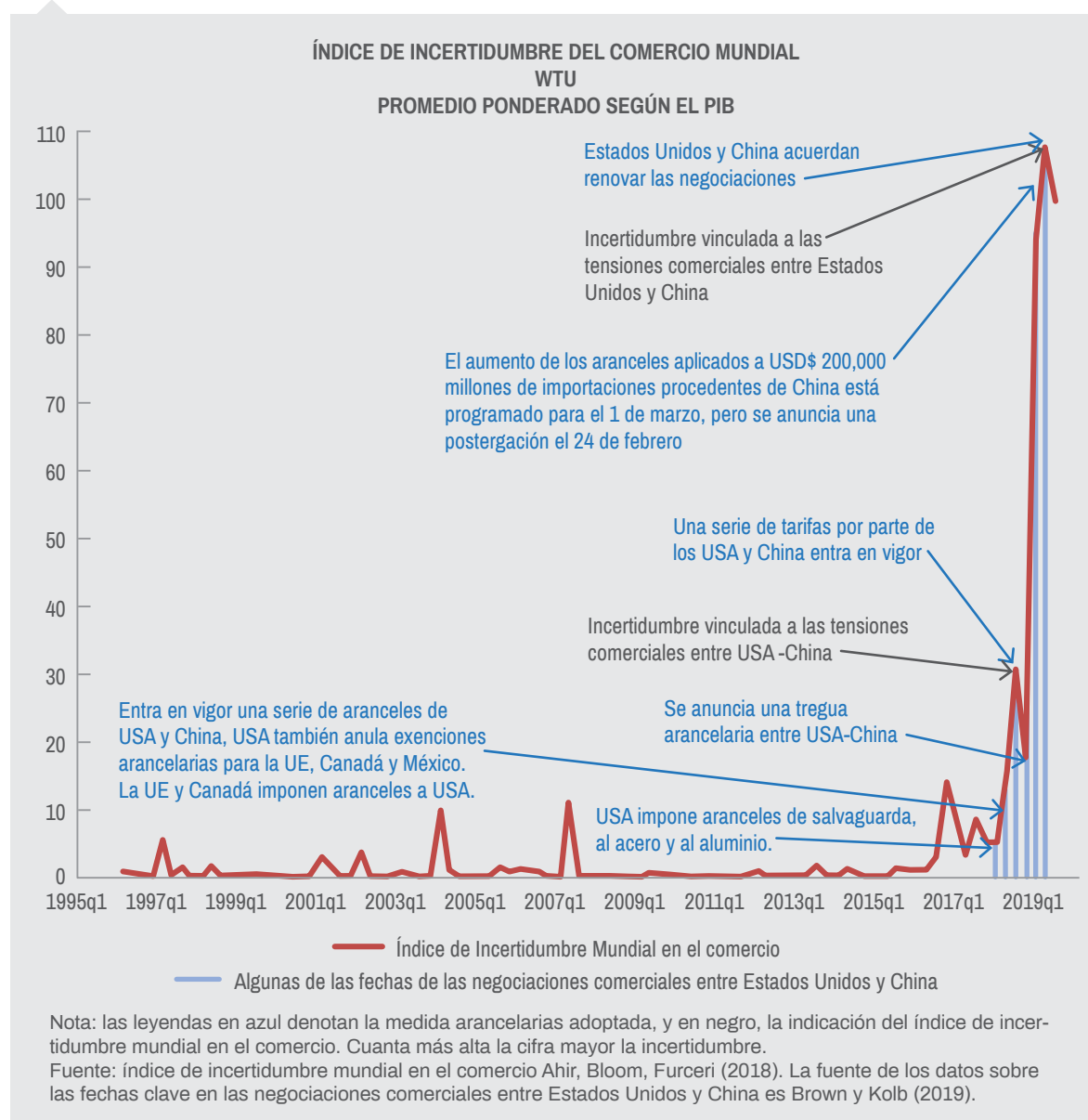
¡700 mil!

Así como suena. 700 mil millones de dólares = 0.8% del PIB mundial = 8.2 veces del PIB de República Dominicana. Este es el costo de la Guerra comercial para la economía global al 2020, según estimaciones recientes del Banco Mundial. 2019 registró el crecimiento más lento en una década (3%), con ralentización en las economías que representan el 90% del PIB mundial, representando esto una profundización del decrecimiento respecto del año previo. La apuesta es evitar que en 2020 este panorama se profundice; lo que en buena medida dependerá de ver qué pasa con el Bréxit, y si se logra una restauración de la paz en el comercio, principalmente entre China y USA.

El comercio internacional: ¿hipertenso en fase crítica?

De entrada. Se dice que la 4 es la fase de hipertensión de extremo peligro. Que el riesgo de que el paciente sufra un accidente cardiovascular es extremo. La ciencia, sensatez y la prudencia obligan correr al hospital.

El comercio mundial parecen estar así. En estado de emergencia. Con la incertidumbre está disparada en picos extremos. Este estado, se asegura, es causal del lento crecimiento que reportan los organismos internacionales especializados (FMI, Banco Mundial y otros, tal como ha sido analizado en el capítulo primero de este Monitor 5.

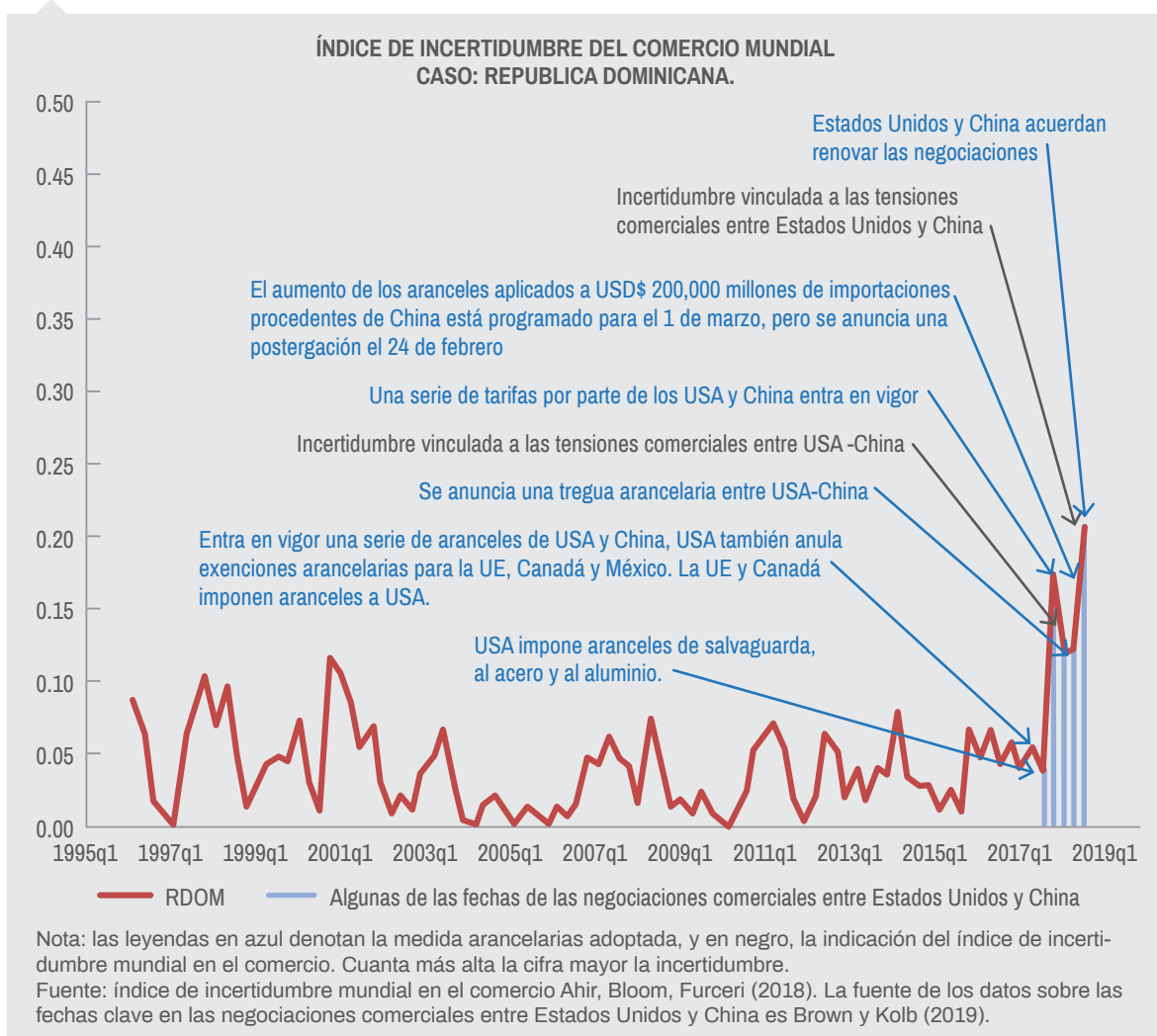


Las economías basan su desarrollo en los negocios. Las empresas precisan como condición prima, certidumbre. Cuando la incertidumbre planea *urbi et orbi*, las perspectivas de la industria y el comercio se ensombrecen. El intercambio se viene abajo. Y la inversión se inhibe. La producción se encoge. La generación de empleo baja. El desarrollo se oscurece.

El índice de incertidumbre del comercio mundial, IIMC. La medición del estado de la incertidumbre es cosa buena. Porque es como tomarle el pulso a ese factor que es tan

importante para la inversión, la producción y el comercio. ¿Qué es el Índice de Incertidumbre Mundial en el Comercio, IIMC? ¿Cómo se mide? ¿Cómo ha evolucionado en el tiempo? ¿Qué marca el último resultado de la medición?

El IIMC es el índice que mide la incertidumbre en el comercio mundial; se realiza desde 1996 con una cobertura de 143 países de economías avanzadas y en desarrollo; y su realización está basada en los informes que prepara la *Unidad de Inteligencia Económica* del FMI. Se dice que al estar dichos informes ceñidos a



un proceso y una estructura estandarizados la precisión está asegurada, el sesgo ideológico reducido al mínimo y la coherencia garantizada. Además, asegurada la comparabilidad entre países.

¿Qué se desprende del último informe del IIMC? Se concluye que “la incertidumbre en torno al comercio internacional ha experimentado una escalada no solo en Estados Unidos y China, entre quienes esas tensiones son especialmente agudas, sino también en muchos otros países”. Específicamente: i) en el 2019 la incertidumbre en el comercio se agudizó, multiplicando por 10 veces los máximos previos como resultado de la escalada de la guerra comercial entre China y USA; ii) la incertidumbre fue más alta en 2019 en los países más afectados por el TLCAN y las tensiones entre USA y China; iii) el aumento máximo de la incertidumbre se registró en las Américas y Asia; y, en menor medida, en Europa, Asia Central y África; y iv) la incertidumbre afectó mayormente a las economías más avanzadas y, en menor medida a las emergentes y a las de ingreso bajo.

En el caso particular de República Dominicana, el pico marcado por la incertidumbre en su comercio internacional (el más alto en los 20 años de historia de la medición) multiplica por cosa de cuatro veces el índice registrado en períodos previos. Esto contrasta con lo que se da a nivel mundial: el pico alcanzado en 2019 multiplica por diez veces sus picos previos.

Productividad Total de los Factores (PTF)

Ahora bien, teniendo en cuenta aquello de que mediante productividad se logra competitividad en el comercio, vale hacerse la pregunta de cómo ha sido la eficiencia en el uso de los recursos productivos con los que cuentan Estados Unidos y China.

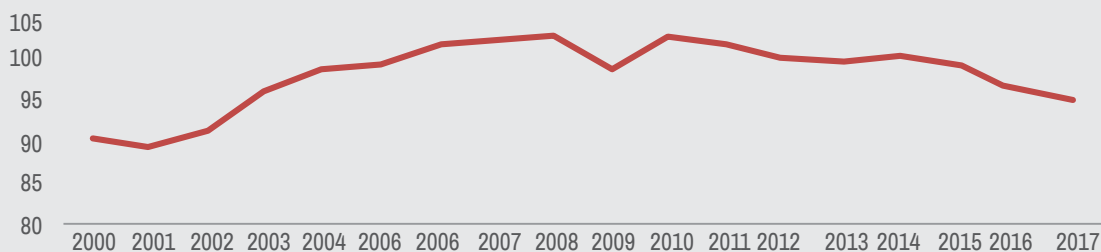
CUADRO 4. CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD TOTAL DE LOS FACTORES (PTF) E.U-CHINA 2000-2018

Períodos	2000-2007	2010-2017	2016	2017	2018
China					
TC. PIB	10.6	7.9	6.7	6.8	6.6
Crecimiento PTF	1.9	-0.4	-1.9	-0.7	-0.6
E.U.					
TC. PIB	2.7	2.2	1.6	2.2	2.9
Crecimiento PTF	0.8	0.1	-0.4	0.4	-0.3

Fuente: Elaborado por el VDI-MICM con información de The Conference Board.

El indicador comúnmente utilizado para responder esta pregunta es la Productividad Total de los Factores (PTF). Este indicador es una medida de desempeño económico que compara la cantidad de bienes y servicios producidos con

GRÁFICO 13. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD TOTAL DE LOS FACTORES DE ESTADOS UNIDOS, 2000-2017



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de Census, USA.

la cantidad de insumos utilizados para producir esos bienes y servicios; es decir, es una medida sobre cuán eficiente está siendo la utilización de los recursos productivos utilizados. Estos insumos pueden ser mano de obra, capital, energía, materiales y servicios adquiridos.

Al observar la tendencia de la PTF para los Estados Unidos, se observa cómo en el sector de Manufacturas ha decaído en los últimos 7 años, según los datos de la Oficina de Estadísticas Laborales (BLS, por sus siglas en inglés). Esto contrasta con el desempeño que se observó a inicios del siglo que fue de crecimiento sostenido.

“Señales de humo” en el tejido productivo: cambios en la estructura exportadora nacional

La señal de humo está dada por el avance notable en incidencia de las exportaciones de

alta y media intensidad en la estructura exportadora de República Dominicana. Es lo que se analizará en este apartado, pero antes: ¿dónde viene esto?

Antecedente. Con las reformas de los 90s se dieron en República Dominicana los pasos iniciales de un proceso de cambio estructural que ha dado buenos frutos. Y la verdad sea dicha, le ha correspondido principalmente a los gobiernos del PLD operar dichos cambios. En desarrollo de la economía al país le ha ido bien. Las transformaciones productivas han sido significativas y están ahí, indicadas por los números. Ahora es una economía francamente abierta, expuesta y apremiada por los pasos de la competencia. Sin el *luj*o de respiros para dormir sobre laureles, so pena de que le lleve la corriente. Este ambiente ha apurado un grado significativo de transformación en el tejido productivo. Y de actividades simples o poco sofisticadas, de bajo valor agregado, que entrañan vulnerabilidad ante *shocks* externos y con débil posición en los términos de intercambio,



se ha pasado al desarrollo de actividades más complejas que escalan en términos de calidad, clase, gama, posición y capacidad competitiva.

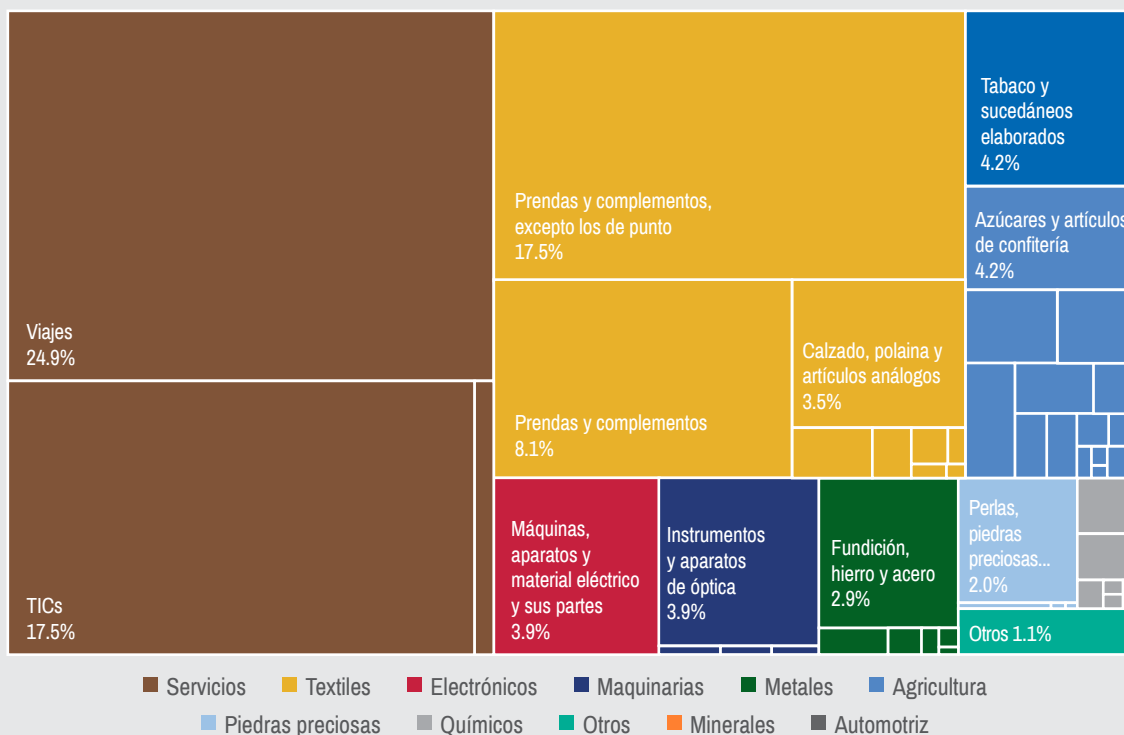
Mirando lo que ha pasado. Como resultado y evidencias del cambio para bien en la industria y el comercio valgan dos botones. *Primero*, la mayor diversificación de los productos exportados; *segundo*, un despliegue gradual de exportaciones de bienes con alto contenido tecnológico.

En buena medida, puede decirse que la política comercial, que dio pie a la diversificación productiva y acceso a mercados más complejos, ha empujado la oferta exportable y la transformación del tejido productivo. Esto puede apreciarse mediante un acercamiento y caracterización del desempeño exportador, y su dinámica

en el tiempo. A continuación, con base en estadísticas de exportaciones de últimas décadas, por sectores y subsectores económicos, se exponen gráficos con estructura de árbol o *treemap*. Esto permite apreciar de forma rápida y fácil los cambios registrados.

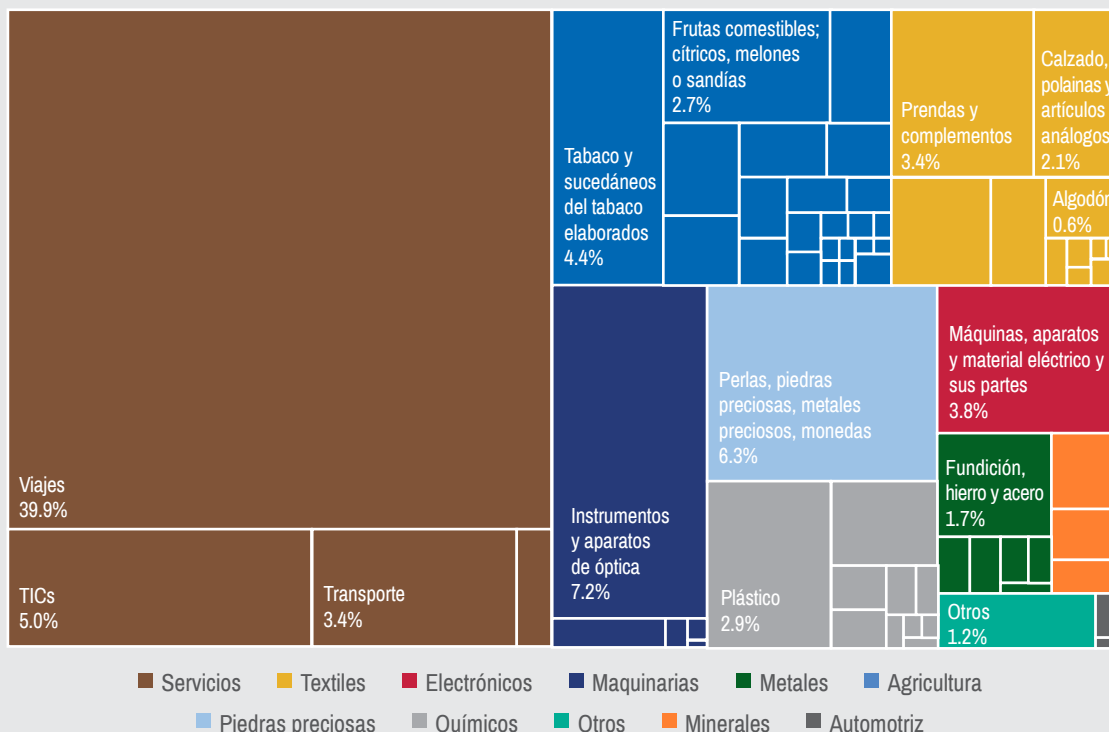
Cabe resaltar dos puntos. Primero: par de décadas atrás, el 85% de la canasta exportadora dominicana estaba concentrada en tres grandes sectores económicos: servicios, textiles y agricultura (Gráfico 14); siendo las actividades más relevantes Turismo, Servicios de tecnologías de información (TICs, por sus siglas en inglés), y Prendas de vestir (ver Gráfico 14). En mayor medida, el perfil del resultado exportador se asociaba a las condiciones comerciales establecidas para el sector textil (Acuerdo Multifibras) y a la agresiva

GRÁFICO 14. EXPORTACIONES DOMINICANAS POR SUB-SECTORES ECONÓMICOS, 1997



Fuente: elaboración VDI-MICM con base a datos de ATLAS, Universidad de Harvard.

GRÁFICO 15. EXPORTACIONES DOMINICANAS POR SUB-SECTORES ECONÓMICOS, 2017



Fuente: elaboración VDI-MICM con base a datos de ATLAS, Universidad de Harvard.

política de apertura comercial implementada a inicios de la década de los 90s.

Con el término del Acuerdo Multifibras, a mediados de la década pasada, el subsector de la industria textil perdió gran parte de su participación en el valor total de las exportaciones; al mismo tiempo, aumentaba la incidencia de los sectores Servicios y Agrícola. En cosa de par de años, ya a finales de la década pasada, la suma de participación de los subsectores referidos en el valor agregado total de las exportaciones de los tres sectores referidos (Servicios, Textiles y Agricultura) se había encogido en 10 puntos porcentuales, hasta 75%. La canasta exportadora había ganado en desconcentración y, por consiguiente, reducido la vulnerabilidad del comercio externo dominicano.

Segundo: dos décadas después, ¿cómo está la cosa ahora? Actualmente (2017), el sector Servicios mantiene la misma participación que dos décadas atrás, mientras que Agricultura e Industria Textil registran cambios significativos de participación en el pastel (ver Gráfico 15). Se registró una disminución acelerada de la participación de las exportaciones textiles; bajaron de 30% hasta 9% en 2017; una pérdida de 21 puntos porcentuales. Otras actividades (maquinarias, piedras preciosas, químicos, electrónicos, dispositivos médicos y otras) han llenado buena parte del espacio dejado por la industria textilera aumentando su participación relativa. Es lo que indentificamos como una señal de *para bien*, pues es indicio de transformación productiva en la industria.

En suma, tres hallazgos relevantes son: i) el sector Servicios ha mantenido su cuota de participación en las últimas dos décadas, siendo éste el principal sector generador de divisas; ii) considerando sólo las exportaciones de bienes, la canasta exportadora dominicana se ha diversificado, al disminuir la participación de bienes de la industria textil, sin lograr compensar la incidencia que tuvo en los tiempos buenos de las exportaciones textiles; y iii) la diversificación de la canasta exportadora ha venido acompañada de la introducción de nuevos subsectores y productos con mayor contenido tecnológico, tales como electrónicos, maquinarias, dispositivos médicos y químicos.

¡Viva la tregua en la guerra comercial!

635 mil millones de dólares = 0.8% del PIB global = 6,651 veces el PIB de RDOM. Así se expresa en \$ la ralentización "sincronizada" de la economía global asociada a factores como las tensiones comerciales entre China y USA, con las consecuentes derivadas. Es el costo estimado (FMI, BM) de la guerra comercial. El 2019 verá la expansión más lenta (2.9%), después de la gran recesión de 2008.

Dado este resultado, la tregua alcanzada entre los dos gigantes económicos para parar la guerra es vaso de agua fresca en tiempos de estiaje: un panorama en el que las economías que significan el 90% del PIB mundial, están frenadas o creciendo en rojo. El *alto el fuego* cae bien; aunque hay otros riesgos a la vista con efectos de contrario, como el Bréxit, que habrá que ver.

Close-up a un punto de la transformación productiva: Avance en exportaciones con contenido tecnológico de media y alta intensidad

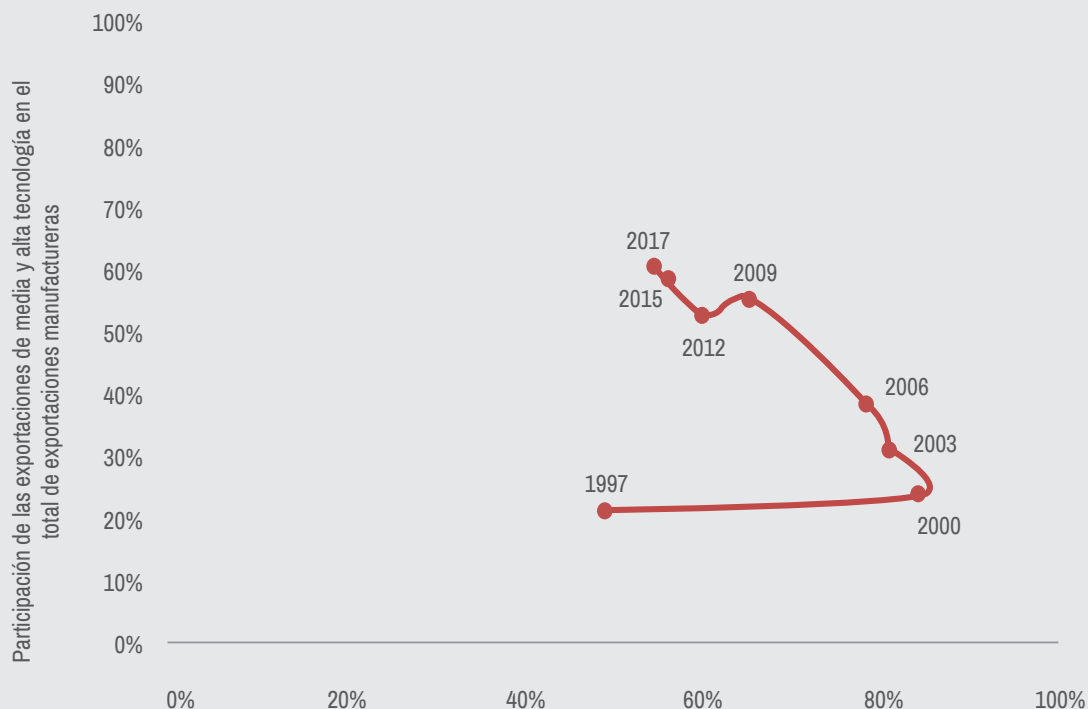
A juzgar por los cambios en la estructura exportadora, ¿hay pie para afirmar que se ha dado un cambio estructural en el tejido productivo? En buena medida, sí. Puede decirse que se ha registrado un cambio en la estructura productiva. Como se evidencia, el hecho de que en cosa de par de décadas se haya registrado un cambio en la estructura exportadora, dando paso a exportaciones de bienes con mayores niveles de intensidad tecnológica es buena señal de que así es.

El Gráfico 16 relaciona dos variables relevantes: en el eje de las X se tiene la participación de las exportaciones manufactureras en el total de las exportaciones; mientras que en el eje Y se representa la participación de las exportaciones de manufacturas de media y alta intensidad tecnológica en el total de exportaciones manufactureras. En todo caso, la ruta deseada sería aumentar la participación de las manufacturas en el total de exportaciones (es decir, moverse a lo largo del eje X), a la vez que se desplazan las exportaciones hacia sectores tecnológicamente más complejos (hacia arriba a lo largo del eje Y).

¿Qué está pasando en la industria dominicana? A finales de la década de los 90s, la participación de las exportaciones manufactureras de mediana o alta tecnología en el valor de las exportaciones totales fue casi estática; esto, al tiempo que se registraba un salto cuántico en el valor de las exportaciones manufactureras respecto del total de las exportaciones: pasaron de un 50% a un 85%. Significa que hubo un desarrollo exportador sustancial, pero con alta incidencia de productos de bajo contenido tecnológico.

Sin embargo, en el 2000 parece que pasó algo. Drásticamente, la tendencia se revirtió. No sólo en el sentido de que la participación de las exportaciones de manufacturas en el total de

GRÁFICO 16. EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA EXPORTADORA HACIA MANUFACTURAS INTENSIVAS EN TECNOLOGÍA, 1997-2017



Fuente: Elaboración VDI-MICM con base a datos de la UNCTAD.

exportaciones cambió de rumbo y rápidamente empezó a disminuir hasta recogerse 29 puntos porcentuales en 2017; también, que en la composición de esas exportaciones empezaron a incidir de manera creciente manufacturas con medio y alto contenido tecnológico. Éstas, aumentaron su participación en las exportaciones manufactureras, pasando de 26% (2000) a representar un 62% en el 2017.

Esta es una buena noticia, pues los productos intensivos en media y alta tecnología tienden a tener externalidades positivas en la economía y generar encadenamientos interindustriales. Además, a demanda un recurso humano y habilidades de mayor calidad, y en este sentido, tienden a potenciar la innovación y escalar la calidad de lo “Hecho en RD”.

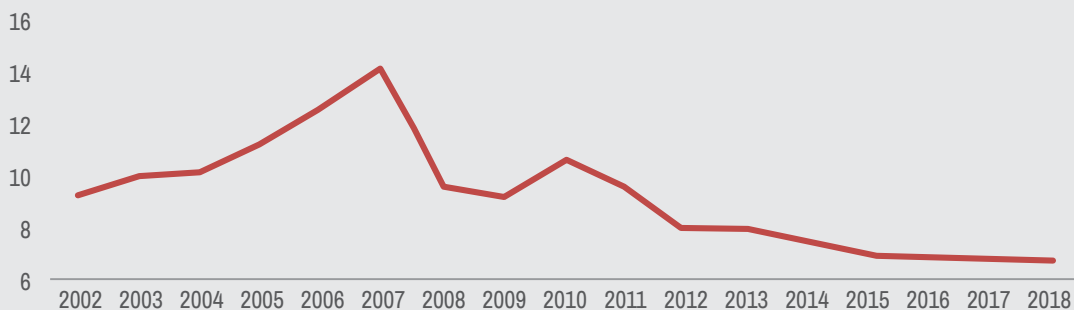
No es bueno que los nuevos estén puestos en una sola canasta:

La trampa de la dependencia de un solo producto de exportación

Un punto de vulnerabilidad para cualquier economía es el grado de concentración que guarde respecto de un sector productivo; y más aún, respecto de un producto. La concentración es mala; la diversificación es mucho mejor, tanto para la solidez de la actividad (el PIB y su crecimiento) como para el desempeño exportador.

Particularmente, la concentración de las exportaciones en torno a un producto que, por demás, es

GRÁFICO 17. TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB DE CHINA, %



Fuente: FMI y Boletín Económico del Banco de España

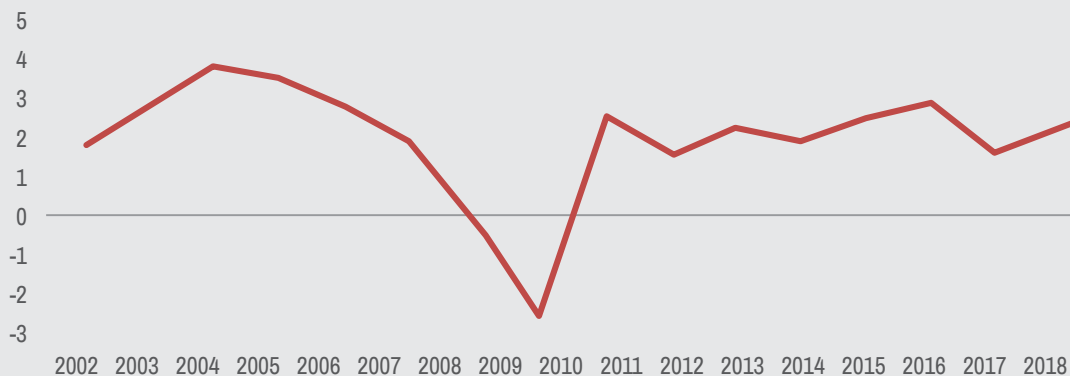
materia prima o *commodity* es una de las vulnerabilidades estructurales más significativas que tipifican a un grueso importante de países de la región ALC. El caso más extremo es Venezuela, cuyo desempeño exportador depende en un 86% de su producto estrella, el petróleo. Pero hay otros casos críticos.

Con el valor de las exportaciones dependiendo por encima de 30% de un solo producto están: Chile, con el cobre, 42%; Paraguay, con la soya,

35%; Ecuador, con el petróleo, 34%; y Colombia, con petróleo y refinados, 31%.

Otros cuatro países, entre los que cuenta República Dominicana, tienen una dependencia del valor de las exportaciones que oscila en el rango entre 20% y 30%: Bolivia, con el gas natural, 27%; Argentina, con la soya, 22%; y Perú, con cobre y derivados, 24%. República Dominicana, con el oro y derivados, 20%.

GRÁFICO 18. TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB DE ESTADOS UNIDOS, %



Fuente: FMI y Boletín Económico del Banco de España

CUADRO 5. INCIDENCIA DE UN SOLO COMMODITY EN LA FORMACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES EN PAÍSES DE LA REGIÓN ALC

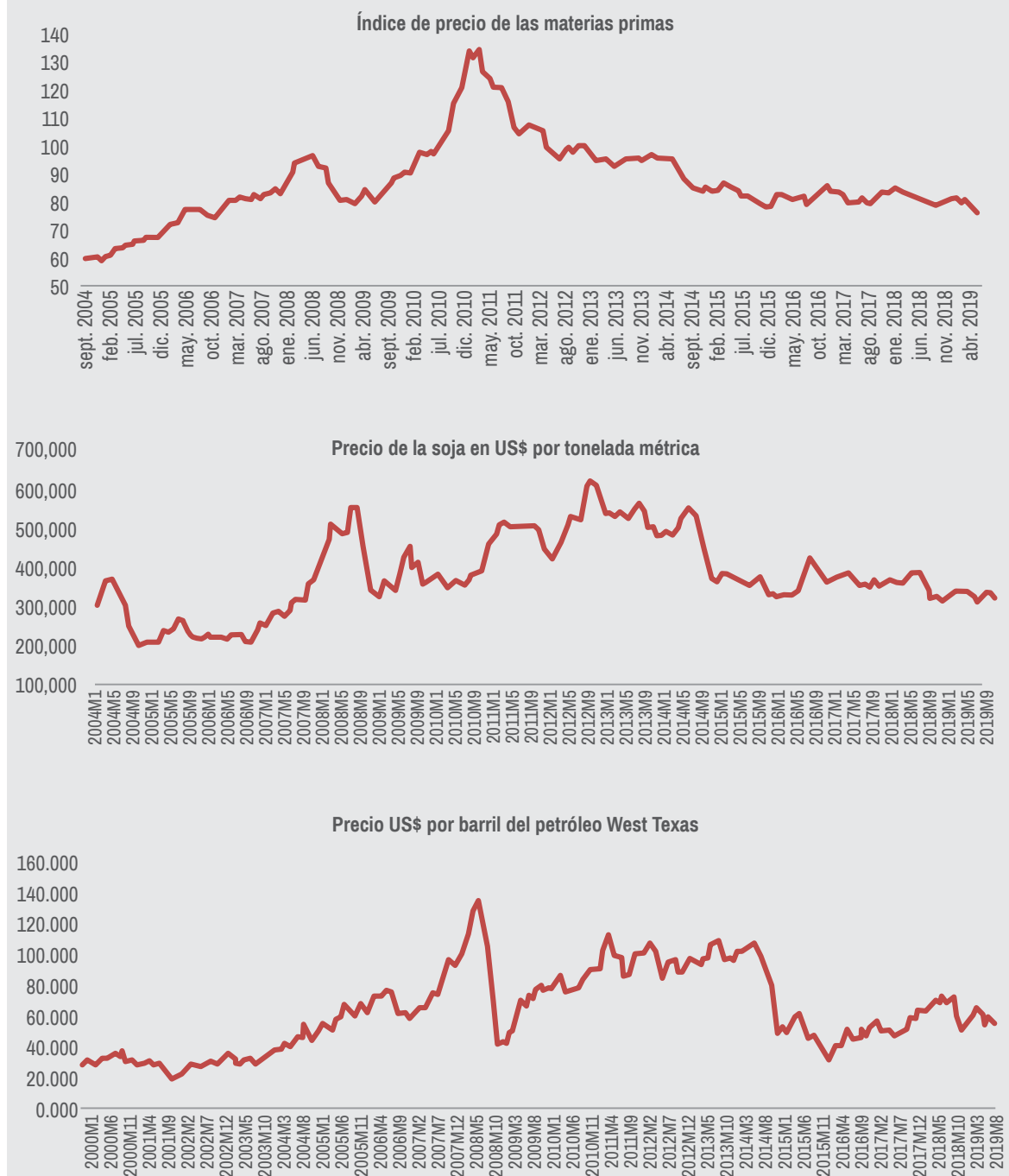
Países	Principal Producto de exportación	Porcentaje sobre las Exportaciones Totales 2007 (%)	Porcentaje sobre las Exportaciones Totales 2018 (%)
Argentina	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incluye molidos o...	12	16
Perú	Minerales de cobre y sus concentrados	29	37
Chile	Minerales de cobre y sus concentrados	36	28
México	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte	26	26
Colombia	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	44	58
RDOM	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	15	20
Costa Rica	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de escintigrafía...	17	29

Fuente: Elaborados por VDI- MICM con datos de Trademap.

Es el retrato descriptivo de la dependencia del valor de las exportaciones del principal producto exportado en países de la región. Es claro y fácil de observar que ahí hay una vulnerabilidad. Tanto el crecimiento como el desempeño exportador de estos países los hace vulnerables para sostener el crecimiento de sus respectivos PIB y el del valor de sus exportaciones. Están muy expuestos a la situación de los precios de las materias primas, una variable de la que son, pura y simplemente, tomadores. Escapa a su control. Y en tal sentido, dependen de los vaivenes del mercado.

Cuando el índice de precios de las materias primas se desploma, que es el caso del mercado actualmente, el crecimiento económico de la región en su conjunto tiende a bajar también. Y asimismo, a debilitarse el crecimiento del valor de las exportaciones, en lo particular. La concentración del aporte de un solo producto primario de exportación representa una vulnerabilidad estructural.

GRÁFICO 19. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS



Fuente: FMI y Boletín Económico del Banco de España

Retazos de visión diagnóstica sobre la guerra comercial

¡Recesión económica a la vista! ¿Cuándo? En 2020. Esto, salvo que los “tiros” dejen de sonar y se alcance un acuerdo de paro y reversión de la guerra comercial. Hay sondeos y previsiones informadas que hablan en el ámbito micro de los recortes de ganancias corporativas, del aumento de la incertidumbre empresarial y, a nivel macro, de pérdida de velocidad del crecimiento de las economías en casi todos los países y regiones. Es la cosecha indeseada de las nuevas tensiones comerciales acaecidas desde 2017 hasta acá.

Desde que empezó la “guerra” (T2, 2017) el volumen del comercio mundial de mercancías se desaceleró desde un nivel pico de crecimiento (T3, 2017) hasta un crecimiento negativo visto en T2, 2019. Hasta la actualidad, la pérdida de comercio suma cosa de 20 puntos, lo que explica en gran medida el enfriamiento acelerado de la economía global.



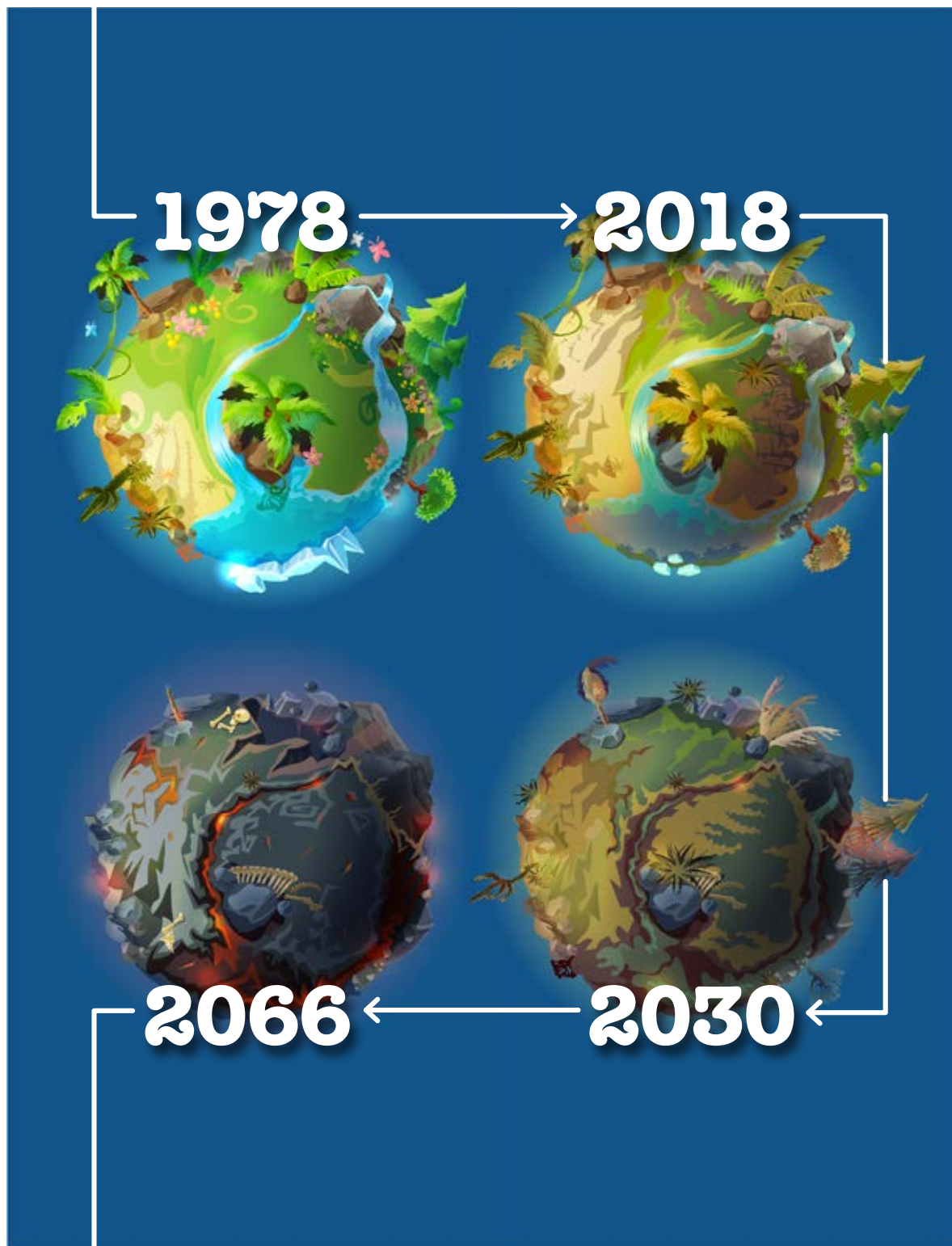




4

Testimonios industriales:

Apremio por la
economía circular



¿Será que nos estamos volviendo locos?

¿Será que nos estamos volviendo locos?

Y es que la noticia es mala. Al cierre de esta segunda década del siglo, con todo y la *guerra avisada* del cambio climático, resulta que las emisiones globales de carbono están repuntando nueva vez, desandando resultados esperanzadores que se vieron en el primer lustro del decenio. Pareciéramos, gran parte de la

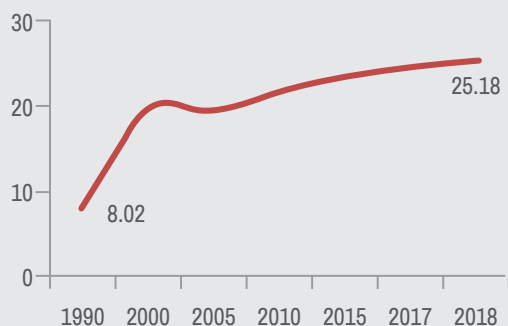
humanidad, como jugando con candela, gasolina en mano. Cual quien se quiere perder. Pues en juego está la vida, la supervivencia global.

El camino, el único, es reducir las emisiones de carbono. Pero en vez de esto, crecieron en 2017, 1%; y en 2018, 2%.

Andamos mal, y la responsabilidad es compartida pero diferenciada. Pagar la cuenta toca a todos, pero un criterio fundamental es, debe serla proporcionalidad. Más que válido, este criterio es justo: quién más emita, que más haga.

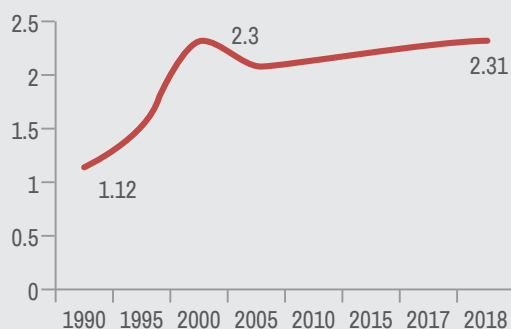
¿Quiénes emiten? Visto a nivel macro: los países, los sectores. A nivel de país, los campeones en emisión de CO₂ son China (27% de la emisión total), USA (13%), Unión Europea 9% e India (7%). A nivel de sectores, los campeones son la energía 80%, el transporte (7.5%), la agricultura 7.4 y la industria manufacturera 7%.

GRÁFICO 20. EMISIONES DE CO₂ RDOM EN MILLONES DE TONELADAS



Fuente: Elaborados por VDI- MICM con datos de EDGAR.

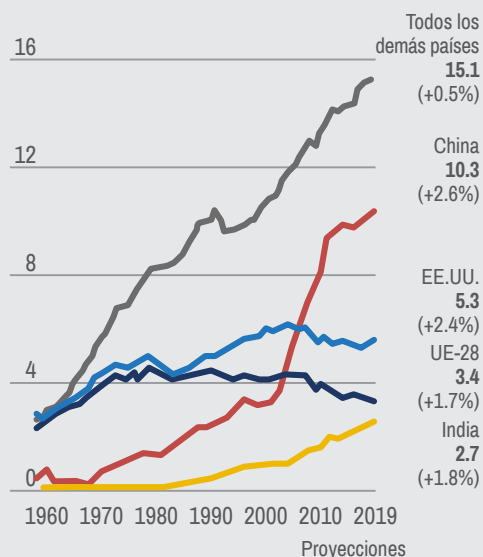
GRÁFICO 21. EMISIONES PERCAPITA DE CO₂ REPUBLICA DOMINICANA



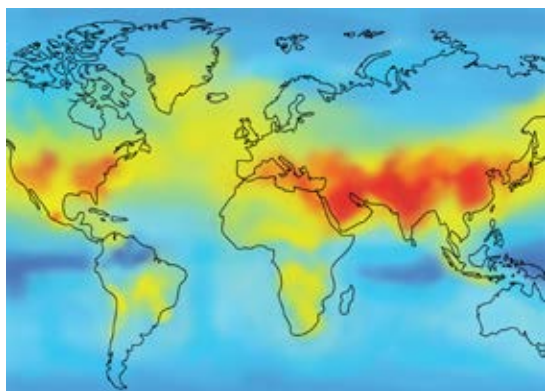
Fuente: Elaborados por VDI- MICM con datos de EDGAR.

GRÁFICO 22. EMISIONES PERCAPITA DE CO₂ DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

En gigatoneladas de CO₂ equivalentes



Fuente: Organización Meteorológica Mundial.



La verdad londa y lironda es que todos los países y todos los sectores tienen vela en el entierro del medio ambiente y de la habitabilidad del planeta. RDOM también. Todos tenemos cuota que asumir para mitigar los efectos del *cambio climático*.

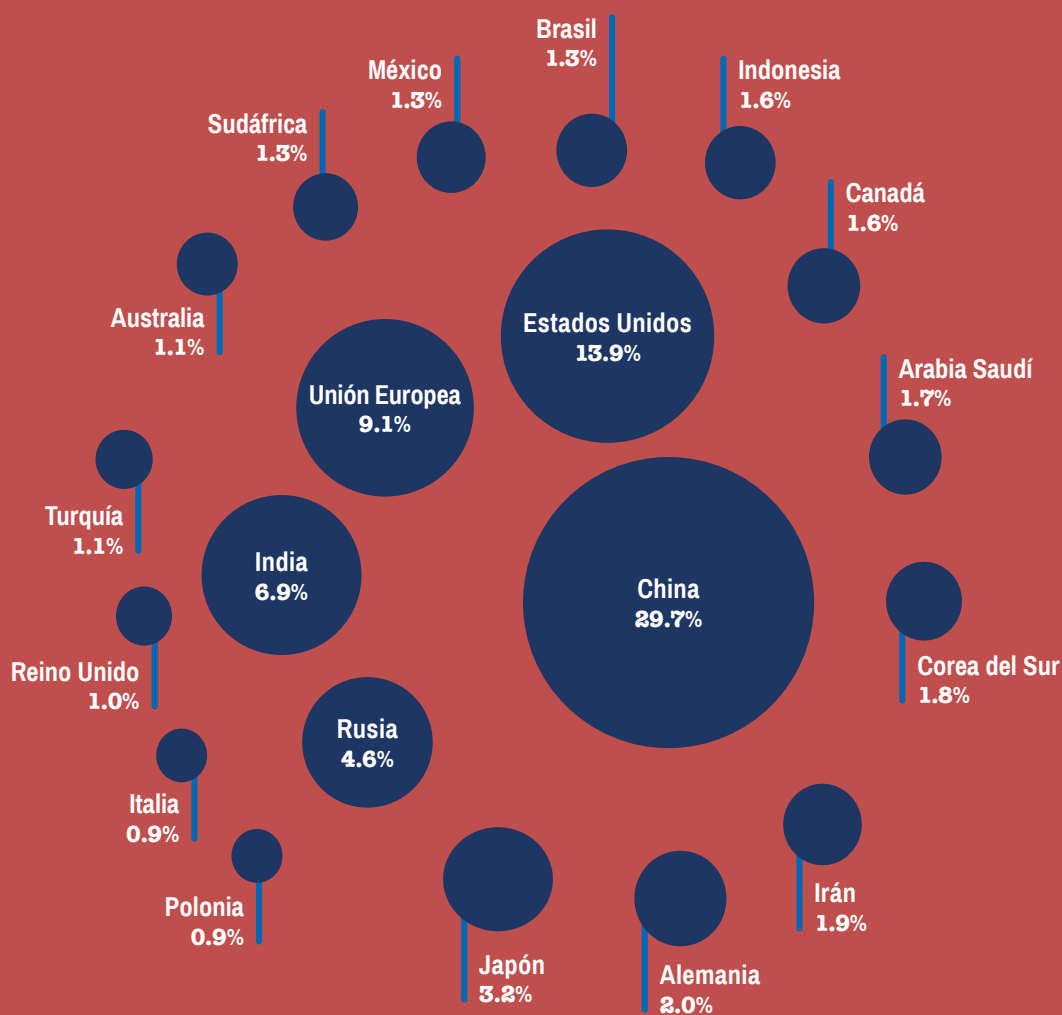
Como expusiera en su declaración el Presidente Medina en la COP 25 Madrid, diciembre 2019, tenemos políticas explícitas enfocadas a la acción pública y privada para contribuir y mitigar los efectos del *cambio climático*. Y metas trazadas. Al 2030, reducir en 25% las emisiones de CO₂; y al 2050, lograr la neutralidad de carbono. Desde esta especie de tribuna analítica del desempeño de la industria y el comercio que es el MOIC, el MICM saluda, reconoce, celebra y felicita la iniciativa de ese grupo de 19 industriales-AIRD que con alto sentido de responsabilidad social y conciencia humana están forjando una industria nueva, innovadora, sostenible. Emulando a Collins, la Luna, 1969, NUVI es un pequeño paso a favor de la vida humana, y un gran salto cualitativo de la industria nacional.

NUVI será recuperación, valorización y transformación de residuos plásticos; un cambio de hábito en disposición de envases; es desarrollo de industria con criterio 3R; es creación de buena imagen industrial con resultados sostenibles, deseables. Es esto, mucho más.

Las 20 principales economías del planeta son responsables de un 80% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). 20 países emiten 40,153,830 los restantes emiten 8,030,766 con un total de 48,184,596 KTCO₂.



Principales emisores de gases de efecto invernadero en el mundo en 2018



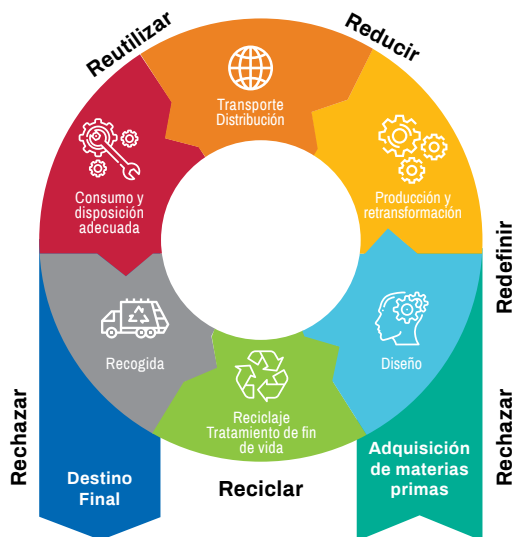
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del Informe de JRC sobre emisiones de CO₂ fósil y gases de efecto invernadero de todos los países del mundo (2019)

TESTIMONIO INDUSTRIAL

NUVI: Nueva Vida a los residuos sólidos en la industria

La conceptualización. Ayer fue producción y consumo limpio; hoy, economía circular (EC). Es lo mismo pero con más riqueza e implicación en contenido. El concepto comporta una nueva cultura industrial. Es hacerlo con racionalidad económica, sentido social y responsabilidad medioambiental. Es producir y consumir con lógica sostenible. Hacerlo así, no por amor al arte. Es porque en estos nuevos tiempos, de parto industrial y convulsión climática, la ética universal lo impone y la supervivencia de la vida en esta tierra lo demanda. Así de simple: si no lo hacemos así hoy, mañana no habrá mañana.

Desde la lógica industrial, hacer EC es esto.



Es saber hacerlo (*know how*) de manera que el valor de los materiales o recursos empleados en el proceso se conserve lo más posible en el circuito de transformación, reduciendo al mínimo los costes y la generación de desperdicios o residuos. Esto es hacer economía circular. Es la implementación de una nueva economía, no lineal, basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua

y la energía. Transformando en hecho nuevo la consigna establecida: en la naturaleza nada se desperdicia, todo se transforma.



Del dicho al hecho. Está naciendo, ya es un hecho. En una iniciativa de asociatividad empresarial. Una veintena de industrias-AIRD hicieron la anunciación y presentación en sociedad de NUVI. ¿Qué es esto? De hecho, NUVI es ONG empresarial comprometida con la sostenibilidad. Tiene un sentido de responsabilidad social corporativa. Porta una misión que le enaltece. Dar *Nueva Vida* a los residuos, y así contribuir desde “Aquí” y “ahora, ya” para que el mundo sea habitable, y quede para nuestros hijos y los hijos de nuestros hijos.

NUVI es dar un paso al frente con un tema de sostenibilidad e industria cuya criticidad es clave; la gestión integral de los residuos, específicamente, se enfocará en dos residuos: de plástico y de construcción. Como lo impone la cautela (propio del espíritu empresarial), a lo chino, *atentarán las piedras cruzando el río*. Desarrollarán los pilotos respectivos.

Primordialmente, para el manejo integral de los residuos de plástico, denominado *Economía circular en las botellas Pet*⁹.

9 Lo dice Google: Pet = polietileno tereftalato-poliéster. Es un polímero plástico que se obtiene a partir del etileno y el paraxileno (Si el lector no sabe qué es esto, búsquelo en Google). Las botellas de plástico flexible hechas de Pet, y conocidas Como PET, son 100% reciclables y no usan el Bisfenol A como aditivo.

NUVI, Nueva Vida: El esfuerzo, y resultados esperados

La inversión proyectada para el desarrollo de NUVI es US\$25 millones. Como resultados esperados del desarrollo del pilotaje esperan los siguientes:

- 20 mil empleos directos e indirectos en toda la cadena de Puntos NUVI;
- Evitar, mediante el reciclaje, la emisión a la atmósfera de más de 20 mil t de CO₂, equivalentes a 12 mil t de PET al año;
- Ahorro de \$7 millones de dólares por concepto de compra de resina;
- 2,000 recolectores informales (buzos) beneficiados;
- 12 mil t de residuos PET fuera de las calles, cañadas, ríos, playas y vertederos;
- Reducir en más de 7 mil t/año la importación de resinas, lo que significa ahorro de divisas para el país;

La belleza social y ambiental de esto es que cae como especie de oración contestada en la medida en que evitará que tanto plástico que usamos y tiramos se convierta en basura, acabe en vertederos, y vía ríos y cañadas acabe en las playas y llegue al mar. Y entonces, *¡por ahí María se Va!*

Lo bueno es que los industriales-NUVI han estudiado la cosa, aprendieron la “meneutica” del negocio y ya saben cómo hacerlo. Tienen la trama productiva armada y están ultimando los amarres. ¡Es complejo! Recolectar el plástico y hacerlo como va ya es bastante tortuoso, sin embargo, es lo de menos. Es sólo un buen principio de todo un proceso en el que se trabaja la

valorización del residuo. Y a partir de ahí sigue el desarrollo de la trama productiva que implica el establecimiento de acuerdos de autorregulación: estandarización de las botellas Pet, etiquetas y mangas, tapas, promoción del uso de Pet, post-consumo, Código de Identificación de Resina (RIC), y otros menesteres.

Colateralmente, conllevará la realización de una campaña educativa y de comunicación cuyo resultado esperado es la creación de sinergias con la sociedad y entre las partes.

El otro piloto es “**Construcción**”. Conllevará la realización de acuerdos con 35 empresas, asociaciones e instituciones relacionadas con el sector. Asimismo, la estructuración de un modelo de negocio para implementar el piloto, e identificar experiencias y buenas prácticas internacionales sobre el aprovechamiento de residuos de construcción.

En suma, NUVI es recuperación, valorización y transformación de residuos; un cambio de hábito en disposición de envases; y desarrollo de industria con criterio 3R. Es creación de buena imagen industrial con resultados sostenibles, deseables. Es esto, mucho más. Emulando a Armstrong, la Luna, 1969, NUVI es un pequeño paso a favor de la vida humana, y un gran salto cualitativo de la industria nacional.

Por la trascendencia económica, social y ambiental de la iniciativa, el MICM, desde esta tribuna analítica y de difusión de cosas buenas que es el MOIC, la reconoce y la celebra.



TESTIMONIO INDUSTRIAL

Buenas prácticas de Producción+Limpia calando en la industria nacional

5ta. Edición del Premio Nacional a la Producción Más Limpia

En diciembre-19 se celebró la 5^{ta} edición del “Premio Nacional a la Producción Más Limpia” (P+L), un instrumento de promoción de la economía circular y el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales. Promueve y premia las buenas prácticas de manufactura que resulten en ahorro de recursos y buen manejo de

residuos de las empresas, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales. Persigue resultados de eficiencia, amigabilidad con el medio ambiente y mejora de la inserción en los mercados (competitividad).

Fueron postulados 35 proyectos de igual número de empresas. El premio, cuya gestión la lidera el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales en coordinación, entre otras instituciones, del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, va calando.

El premio tiene cuatro categorías temáticas: agua, materiales, energía y sistema de gestión ambiental. De la evaluación de su implementación en las empresas postulantes resaltan los siguientes resultados: i) reducción en consumo de 375 mil metros cúbicos de agua, cuya liberación es capaz de satisfacer la demanda de alrededor más de 1,300 familias de 5 miembros por año; ii) un ahorro superior a los 7 millones de kWh de energía por año, cuya liberación fue capaz de satisfacer una demanda media superior a 1,500 familias, a razón de un consumo de 400 kWh/mes; y iii) una reducción de 326 toneladas de residuos plásticos al año y 64 toneladas de cartones, que ya no van a los vertederos, ríos o cañadas del país. Asimismo, iv) con la implementación de dichos proyectos se está generando alrededor de 7,800 MW/hora/año de energía con base en uso de biomasa; y se tiene una potencia instalada de 30 MegaWatt, lo que significa una reducción



Los ODS, y los apuros de la industria en los nuevos tiempos

El ODS 9 es una apuesta por el desarrollo económico. Es el ODS del desarrollo industrial. Apuesta a una industrialización inclusiva y sostenible, que se da en base al desarrollo de infraestructuras económicas resistentes y a la innovación. Poco a poco pero sin pausa y cada vez con más intensidad, casi medio mundo en el mundo industrial está pensando así. Pensando cómo hacerle para pasar del dicho al hecho en relación a esta visión consignada en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los ODS. Cuando se dice mundo hablamos de todos los países; y en ellos sus gobiernos, los industriales, la sociedad civil. Todos los sectores y sus actores.

Los países lo están haciendo así. Gobiernos, industriales y sociedad civil realizan diálogos abiertos, participativos, con enfoque cooperativo. Centrado en cosechar resultados y hacer el cambio en el sector manufacturero hacia un desarrollo industrial sostenible e inclusivo. Esto, sobre la base y el reconocimiento de que este sector es una columna vertebral de la economía en tanto que creador de infraestructuras económicas, generador de riqueza (capital), fuente importante de empleos e ingresos familiares, y generador de ingresos públicos a través de los impuestos.

En República Dominicana, como en todos los países, la manufactura está desafiada ante los vientos que empujan al sector hacia la nueva era del desarrollo industrial: la digitalización y la globalización. En este contexto, apremian la adaptación tecnológica y la calidad como elementos centrales del desarrollo de capacidades para poder jugar en las grandes ligas del desarrollo productivo y ganar en el comercio.

ODS 9: “Construir infraestructura resistente, promover la industrialización inclusiva y sostenible, fomentar la innovación”

equivalente de alrededor de 158 mil t de carbón. Adicionalmente, v) en el ámbito de la eficiencia energética, se ha logrado un ahorro de más de 600 mil galones de combustibles anualmente. También, vi) la reducción de gases de CO₂ por alrededor de 500 mil t, lo que representa un significativo aporte a contrarrestar el calentamiento global y acercarnos al cumplimiento de la meta país 2030 (reducir en 25% estas emisiones). Asimismo, al cumplimiento de los ODS; específicamente, el ODS 12, sobre “Consumo y Producción Responsables”; ODS 6, sobre “Agua Limpia y Saneamiento”; el ODS 7, de “Energía Asequible y no Contaminante”; ODS 9, “Industria, Innovación e Infraestructura”; ODS 13, sobre “Acción por el Clima”; y el ODS 17, sobre “Alianza para lograr los Objetivos”.

La gestión de la iniciativa es una alianza colaborativa público-privada. Intervienen en su desarrollo y entrega los ministerios de Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, que lo encabeza; y los de Industria, Industria, Comercio y Mipymes, y de Economía, Planificación y Desarrollo. Asimismo, el Consejo Nacional de Competitividad, la Comisión Nacional de Energía, el Consejo de Cambio Climático, la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (Ecored) y la cooperación de la Unión Europea.

En suma, el premio P+L la economía circular. El Monitor aprecia el instrumento, se suma al reconocimiento de los actores industriales participantes, y lo celebra.

TESTIMONIO INDUSTRIAL

Unilever: la sustentabilidad como modelo de negocio

Unilever es una empresa global de bienes de consumo. Recientemente, esta empresa celebró el **Foro Unilever: Negocios Sustentables**, un espacio de discusión entre los actores del sector comercial y productivo de la vida nacional sobre la necesidad de aunar esfuerzos encaminados a disminuir el impacto ambiental, y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas en la República Dominicana.

La empresa lleva 20 años operando en el país. Incursiona en los mercados de Belleza y Cuidado Personal, Higiene del Hogar y Alimentos. El éxito alcanzado en sus más de 100 años de historia se expresa en que más de 2.5 mil millones de personas en el mundo han utilizado sus productos. Utilizan sus marcas como una plataforma para crear un cambio positivo, hacer crecer su negocio, y alcanzar el propósito de hacer de la sustentabilidad algo cotidiano.

Como fue expuesto en el Foro, la empresa trabaja en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales asume como un marco articulador del esfuerzo colectivo para cumplir las metas propuestas-ODS.

El **“Plan de Vida Sustentable”**, una iniciativa concebida y lanzada por Unilever en 2010, según dicen, convirtió a esta compañía en la primera de su tipo en establecer de manera explícita la ambición de hacer crecer su negocio reduciendo el impacto ambiental e incrementando el impacto social positivo. “Para



Unilever la sustentabilidad sí es negocio”, destacó el expositor.

La estrategia de la empresa en estos términos busca:

- **Disminuir el riesgo:** Operar de forma sustentable ayuda a proteger su cadena de suministros en el futuro, contra los riesgos asociados con el cambio climático y la escasez de agua.
- **Reducir los costos:** Su plan brinda ahorros al negocio. Por ejemplo, al usar menos energía en sus fábricas en todo el mundo, han ahorrado más de 600 millones de euros desde 2008.
- **Construir confianza:** Los graduados de 50 países eligen a Unilever como mejor empleador entre las empresas de consumo.
- **Impulsar el crecimiento.** En 2018 las marcas de Unilever que cuentan con propósito de vida sustentable crecieron 69% más rápido que el resto del portafolio y dieron el 75% del crecimiento de la facturación de Unilever. Por esta razón, trabajan para que cada una de sus marcas tenga un propósito.

Son propósitos cónsonos con el enfoque de la sustentabilidad. Según un estudio global de Deloitte, hoy en día un 84% de los consumidores dicen preferir productos responsables; 64% de los consumidores elige marcas por su rol activo en la sociedad y en ser respuesta a las mayores problemáticas; y el 91% de los millenials cambiaría el consumo de una marca por aquellas que lideren una causa en la que ellos se sientan identificados.

Según lo declarado, estas informaciones, acompañadas del compromiso social de Unilever, le han llevado no solo a realizar acciones en favor de la sustentabilidad, sino también a reducir la huella de sus empaques, para lo cual han establecido objetivos ambiciosos para apoyar en la generación de un cambio hacia la economía circular del plástico. En estos términos, hay metas-Unilever a ser logradas a medio plazo que casan con los objetivos de desarrollo sostenible y la responsabilidad de la empresa con

un futuro más promisorio para la humanidad. La consigna es, para 2025:

- Reducir el uso de plástico virgen en sus envases en un 50%;
- Ayudar a recolectar y procesar más envases de plástico de los que venden;
- Garantizar que todos sus envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables;
- Que todos sus envases contengan al menos el 25% de resina reciclada.

Da gusto saber, y es muy prometedor, que esta empresa esté accionando en línea con metas de desarrollo sostenible, de economía circular, de producción y consumo más limpio. Y más: que ofrezca y difunda sus buenas prácticas con las que evidencia el realismo de la consigna asumida: **“La Sustentabilidad es negocio”**; y que el camino emprendido con el **Plan de Vida Sustentable** es correcto. “Nunca ha habido un momento mejor para crear un futuro mejor”; así lo expresó el líder de esta empresa global en el país. Con este testimonio, expresa de la mejor manera el espíritu-ODS que, de hecho, cada vez más empresas e industrias asumen en República Dominicana. El MOIC reconoce esto, lo celebra y lo difunde como una lo difunde como una ¡buena nueva!







5

Tema especial

- El SIDOCAL: ¿Qué es y para qué sirve?

SIDOCAL

METROLOGÍA

VERIFICACIÓN
CALIBRACIÓN

PATRONES TRAZABLES

CIENTÍFICO
INDUSTRIAL
LEGAL

NORMALIZACIÓN

MEJORA CONTINUA

NORDOM

NORMAS ISO, ASTM,
CODEX, TARIUS

NORMAS REGIONALES

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

REGLAMENTACIÓN TÉCNICA

REGULACIÓN

VERIFICACIÓN

CUMPLIMIENTO

ESTANDARIZACIÓN

DE PROCESOS

ACREDITACIÓN

DEMOSTRACIÓN
COMPETENCIAS

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

VALIDACIÓN

COMPETENCIA RRHH

EVALUACIÓN, CONFORMIDAD

INSPECCIÓN

VIGILANCIA MERCADO

PRUEBAS/ENSAYOS

ANÁLISIS CLÍNICO

CERTIFICACIÓN

PERSONAS

PRODUCTOS

SISTEMAS DE GESTIÓN

CALIDAD

El SIDOCAL: ¿Qué es y para qué sirve?

*"Tú eres piedra,
y sobre ese fundamento edificaré
la industria y el comercio"¹⁰.
Desde esta perspectiva, el
fundamento es la calidad.*

Los que saben de eso, en todo el mundo, le denominan Infraestructura de la Calidad, IC. El nombre aquí es Sistema Dominicano de la Calidad (SIDOCAL). Es lo mismo y es igual.

Como "sistema" que es, el SIDOCAL está constituido por un conjunto de partes institucionales. Cada quien en lo suyo, cada institución conformante del SIDOCAL tiene un objetivo misional que le es propio, consignado por ley, la No. 166-12, la ley que crea el sistema SIDOCAL. El conjunto de objetivos misionales de cada una de las instituciones que conforman el SIDOCAL tributan al logro de un fin común, que es el objetivo del sistema. Ese objetivo es desarrollar la cultura de la calidad.

Creo que hasta aquí vamos bien; y claros también: i) tenemos el "Sistema"; ii) las "partes institucionales" que lo conforman; iii) los "objetivos misionales" de cada una de las partes; y iv) el "fin", que es la calidad, al que tributan con su accionar cada una de las partes, en la medida en que realizan, cada quien en lo suyo, sus propios objetivos.

Facilita el entendimiento de lo que es el SIDOCAL verlo desde el enfoque de la Teoría de Sistema. En este contexto, se define sistema como una totalidad: "un todo comprendido por sus componentes y sus propiedades". Una

organización "en la que el comportamiento y la expresión de cada uno repercute y es afectada por los demás". No más ni menos que esto, una totalidad creada con el fin de producir calidad para el desarrollo de la industria y el comercio, beneficiando a las personas, al medio ambiente y al tejido productivo en general, es lo que es el SIDOCAL.

Lo que importa es el fin o producción final del sistema. La calidad. Ahora bien, como en todo sistema, una característica del SIDOCAL es que ninguna de las partes que lo constituye, por sí sola, puede o tiene capacidad para lograr el fin del sistema. Sólo inter-operando eficientemente, haciendo sinergia, logran el fin del sistema: instituir la calidad como norma de acción e intercambio en el tejido productivo y en el desarrollo del comercio.

Ahora, recojamos y relacionemos el otro concepto, también medio raro. El concepto de infraestructura de la calidad. ¿Por qué infraestructura de la calidad? ¿Por SIDOCAL es lo mismo y es igual a la infraestructura de la calidad en República Dominicana?

Hago esta comparación, a ver si pego: el SIDOCAL es a la calidad, lo que las autopistas son al transporte de carga; o lo que la red de hospitales o la red de suministro de medicamentos o una red de laboratorios es a la salud; o lo que la red de centros educativos, o la red de producción de instrumentos docentes, etc. Son a la educación. En todo caso, son instrumentos o antecedentes (producción intermedia) para lograr un fin (producto final). La calidad, como la Educación o la Salud son bienes públicos a ser entregados a la sociedad y son expresión y medio de su desarrollo. Esos bienes públicos (Calidad, Educación, Salud), fines de sus respectivos sistemas, se desarrollan con base en las infraestructuras que les anteceden. En el caso particular de la Calidad, este bien público se logra con base en su propio conjunto de instrumentos institucionales que accionan y realizan sus respectivos fines misionales; y sobre esta base, en fase semifinal, generan básicamente cinco funciones fundamentales: normalización, metrología,

¹⁰ Emulando la cita original: "Tu eres Pedro, y sobre esta piedra edificaré mi iglesia".

reglamentación técnica, certificación, acreditación y evaluación de la conformidad. Este arreglo institucional y sus respectivas atribuciones funcionales es la infraestructura de la calidad. Realizan producciones intermedias, y sobre esta base, inter-operando y complementándose, se da el fin de la Totalidad, del Sistema, de la infraestructura de la calidad, del SIDOCAL: la CALIDAD.

La infraestructura de la calidad es la base, cada quien en lo suyo, mediante la cual las partes procesan especie de productos intermedios de cara al fin: la calidad, que resulta de la operación del conjunto o totalidad o sistema. En RDOM, esa infraestructura (SIDOCAL) está conformada por un conjunto de instituciones o entidades públicas que son el fundamento, la base o la zapata del sistema. Son el fundamento institucional para la Calidad. Cada institución, conforme a sus mandatos misionales, realiza sus respectivas producciones intermedias. El conjunto de esta producción o producciones intermedias que, en sinergia, dan por resultado final el desarrollo de la Calidad. Y ésta, como bien social que es, asimilado en el desarrollo de la industria (en sentido amplio) y el comercio, se entrega a la sociedad. Confiere competitividad al tejido productivo, beneficia a la salud y seguridad de las personas, y favorece el medio ambiente. Es, al fin y al cabo, un atributo y activo crucial del desarrollo sostenible.

La infraestructura de la calidad en República Dominicana está conformada esencialmente por tres entidades: el Instituto Dominicano para la Calidad: el INDOCAL; el Organismo de Acreditación de la Calidad: el ODAC. Y el Consejo Dominicano para la Calidad: el CODOCA, que representa la máxima autoridad del SIDOCAL. Tiene entre sus mandatos misionales (Ley No. 166-12) establecer los lineamientos generales del sistema conforme con las normativas y prácticas internacionales reconocidas y las necesidades nacionales, y definir y articular las políticas de calidad y productividad en las áreas propias del Sistema, de conformidad con las necesidades y objetivos nacionales de desarrollo. También, muy relevante, es la coordinación de la

Comisión Técnica de Expertos (CTE), que es un órgano colegiado conformado por 23 entidades y sectores de los ámbitos público y privado.

Además, hay un cuarto órgano que es fundamental, el Instituto Nacional de Protección a los Derechos del Consumidor (PROCONSUMIDOR); que si bien, no es esencialmente un ente de la Infraestructura, su objetivo misional es fundamental para concretar la debida realización del fin (la Calidad) del SIDOCAL: que la calidad se materialice en los puntos de entrega a la sociedad. Esto se materializa por medio de la función y mandato sustantivo del PROCONSUMIDOR: la vigilancia de mercado.

INDOCAL, ODAD y CODOCA, con éste último oficiando de cabeza de sector, conforme a la práctica generalizada y lo consignado en Ley, tienen por encargo la generación de lo que hemos reconocido como productos intermedios para la calidad; esto es: normalización, metrología, acreditación, reglamentación y evaluación de la conformidad. Para facilitar el entendimiento, estos son los macro productos de la Infraestructura de la Calidad. Y sobre esa base (roca, piedra, fundamento) se edifica el producto final del Sistema, la Calidad.



CODOCA

CONSEJO DOMINICANO PARA LA CALIDAD



6

**Buenas
nuevas**



Pro Consumidor, INDOCAL y el IIBI, son acreditados por el ODAC al cumplir normas internacionales.

En un acto realizado en el marco de la celebración del “Día Mundial de la Acreditación 2019”, el Organismo Dominicano de Acreditación (ODAC) otorgó acreditación internacional a tres instituciones del Estado, por haber cumplido con las normativas internacionales de calidad que les aplican. Las instituciones que recibieron certificados de acreditación internacional otorgados por el ODAC son; el Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), acreditado con-

forme a la norma NORDOM ISO/IEC 17025:2005¹⁰, y a la norma NORDOM ISO/IEC 17020: 2012¹¹, para un total de dos alcances acreditados. También el Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI), acreditado con la norma NORDOM ISO/IEC 17025:2005, y el Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (PRO-CONSUMIDOR), con la norma NORDOM ISO/IEC 17020: 2012. Recientemente se solicitó ante el *Inter American Accreditation Cooperation* (IAAC), el reconocimiento internacional en la Norma NORDOM ISO/IEC 17025:2005, Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración, y en la Norma NORDOM ISO/IEC 17020: 2012.



El sector privado en representación de 18 empresas firma plan para apoyar el reciclaje plástico.

Estas empresas generan el 80% de los envases de bebidas de la República Dominicana, apoyando de esta manera un mayor reciclaje de plástico. Con este acuerdo la industria tiene como objetivo emplear un grupo de medi-

das que inicien con la eliminación y reducción de productos que no sean compatibles con la producción de botellas en plásticos PET, adicionalmente esperan desarrollar acciones conjuntas para que se promueva la economía circular. De acuerdo a datos publicados por Dominicana Limpia, el país genera 1,000 millones de envases plásticos cada año y apenas 5 % se recicla. El año pasado los problemas generados por los desechos plásticos se hicieron más evidentes. Una marea de plásticos se acumuló en la costa de Santo Domingo, como se puede observar en el siguiente video del 18 de julio de 2018

El convenio fue mecanizado por la AIRD, la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (Ecored), la Asociación Dominicana de Industrias Plásticas y la Asociación de Industrias de Bebidas Gaseosas. Las medidas técnicas incluidas en el acuerdo tienen que ver con el cumplimiento de tintes y etiquetas de manga de manejo difícil, coextrusiones de alta barrera, botellas envasadas con otros materiales, objetos menores a tres pulgadas, tapas de poliestireno y plásticos termofijos, tapas en polímero de silicón, tapas con PVC o en liners, así como bioplásticos no compatibles con el PET.

11 Evaluación de la conformidad.

12 Requisitos para el funcionamiento de diferentes tipos de organismos que realizan la inspección.



Instrumentos de Transformación Productiva con Impactos-Desarrollo Deseables.

A mediados del mes de octubre, y en el marco del convenio de colaboración y asistencia técnica entre este Ministerio y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se llevó a cabo este el Taller de Capacitación, con la participación de 38 representantes de 16 instituciones del ámbito público-privado, vinculadas a la gestión de política

industrial. El evento estuvo concebido como una acción de creación de capacidades en términos de conocimiento, formulación, desarrollo y gestión de política industrial, proveyendo, por una parte, a los participantes de los conceptos y experiencias prácticas para gatillar una reflexión profunda sobre el estado de la política industrial en República Dominicana; y por otra parte, promoviendo la coordinación interinstitucional al entregar una visión integradora de las distintas alternativas de acción e instrumentos de política.



Inducción y Asistencia Técnica en Economía Circular y Producción Más Limpia.

El Viceministerio de Desarrollo Industrial, en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur, desarrolló un proceso de asistencia técnica y realización de Diagnósticos de Producción Más Limpia y Uso Sostenible de los Recursos a ocho (08) empresas miembros de la AIEHaina, en base a la metodología de la

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Las referidas asistencias técnicas y diagnósticos fueron realizados por profesionales nacionales, expertos en el tema; esto, con acompañamiento de funcionarios y técnicos del VDI-MICM. Paralelamente, se coordinan acciones con otras asociaciones empresariales para replicar la experiencia en otros núcleos industriales del país. Esta iniciativa de programa seguirá implementándose en el 2020 como herramienta de fomentar en los sectores productivos la producción sostenible, medioambientalmente amigable y la economía circular.

Dirección de Comunicaciones



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

TORRE MICM

Av. 27 de Febrero, No. 306, Bella Vista
Santo Domingo, República Dominicana
(809) 685-5171 • (809) 200-5171 sin cargos
www.micm.gob.do

 @mic_rd   micmrd