

EL MONITOR

DE INDUSTRIA Y COMERCIO



06
AGOSTO 2020

EL MONITOR

DE INDUSTRIA Y COMERCIO

EL MONITOR

DE INDUSTRIA Y COMERCIO

ISSN: 2636-1965

Nelson Toca Simó

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

Juan Monegro

Viceministro de Desarrollo Industrial

Yahaira Sosa

Viceministra de Comercio Exterior

Marcelo Puello

Viceministro de Zonas Francas

Ignacio Méndez

Viceministro de Fomento a Mipymes

Rafael Pacheco

Viceministro de Comercio Interno

Coordinación Técnica:

Juan Monegro

Colaboradores y asesores:

Gregorio Lora

Marcelo Puello

Enrique Ogando

Guelmi Lester Brea

Ana Karina Cordero

Manuel Guerrero

José del Castillo

David Abreu

Yarisol López

Wilfredo Oliver

Fernando Reyes

Sandy Lockward

Investigadores principales:

Guelmi Lester Brea

Ramón Tarragó



Continúa leyendo
El Monitor 6 desde
tu celular escaneando
este código QR.



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

Índice

| | |
|--|-----------|
| Presentación | 5 |
| Introducción | 7 |
| Boleto de ida y vuelta a la política industrial | 8 |
| 1. 1. Así va la economía en 2020 | 11 |
| • De la desaceleración sincronizada a la más grande contracción en siete décadas | 12 |
| • Lo que está pasando en la economía global: Enfoque - FMI | 15 |
| • Acercamiento a los impactos de la crisis sobre los generadores de divisa | 22 |
| • La repotenciación laboral, imperdonable desafío | 28 |
| 2. 2. Así va la industria en 2020 | 33 |
| • A modo de balance al desarrollo industrial en la década 2020 | 34 |
| • La agroindustria: su peso en la economía dominicana | 37 |
| 3. Así marcha el comercio | 41 |
| • Así va el comercio global y el DR-CAFTA- 2020 | 42 |
| • RDOM: Un vistazo al desempeño exportador en la coyuntura del Covid-19 | 45 |
| 4. Calidad, e industria y comercio | 49 |
| • La Cultura-Calidad, el SIDOCAL y la transformación productiva | 52 |
| • Sembrando Cultura-Calidad en la industria y el comercio | 54 |
| • CAEI, un salto en la Cultura-Calidad | 56 |
| Buenas nuevas 2020 | 59 |

Acrónimos

| | |
|-----------------|---|
| AIRD | Asociación de Industrias de la República Dominicana |
| AIREN | Asociación de Industriales de la Región Norte |
| ALC | Países de América Latina y el Caribe |
| BCRD | Banco Central de la República Dominicana |
| BM | Banco Mundial |
| C-19 | Covid-19 |
| CEI-RD | Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana |
| CEPAL | Comisión Económica para América Latina y el Caribe |
| CENSUS | Oficina del Censo de los Estados Unidos |
| CONEP | Consejo Nacional de Empresas Privadas |
| DGA | Dirección General de Aduanas de República Dominicana |
| DGII | Dirección General de Impuestos Internos |
| DR-CAFTA | Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana |
| END | Estrategia Nacional de Desarrollo |
| FMI | Fondo Monetario Internacional |
| IED | Inversión Extranjera Directa |
| MEPYD | Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo |
| MICM | Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes |
| MMD | Miles de Millones de Dólares |
| MOIC | Monitor de Industria y Comercio |
| OCDE | Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos |
| ODS | Objetivos de Desarrollo Sostenible |
| OIT | Organización Internacional de Trabajo (ILO) |
| OMC | Organización Mundial del Comercio |
| ONE | Oficina Nacional de Estadísticas |
| ONUUDI | Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial |
| PD | Países Desarrollados |
| PEA | Población Económicamente Activa |
| PED | Países en Desarrollo |
| PIB | Producto Interno Bruto |
| PNUD | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo |
| RD-RDOM | República Dominicana |
| SIDOCAL | Sistema Dominicano para la Calidad |
| UE | Unión Europea |
| UNCTAD | Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo |
| USA | Estados Unidos de América |
| WEF | Foro Económico Mundial (World Economic Forum) |
| VDI | Viceministerio de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes |

Presentación

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) se complace en presentar la 6^{ta} edición de **El Monitor de Industria y Comercio (El Monitor)**, conceptualizado como un servicio de información analítica sobre la marcha de la economía en general, y sobre la industria y el comercio, en particular. El Monitor identifica tendencias y desafíos relevantes que pueden alertar y edificar decisiones de política en los ámbitos público y privado.

Con esta nueva entrega de **El Monitor**, el MICM cumple con la alta responsabilidad de contribuir a la generación o difusión de conocimiento especializado (inteligencia de industria y comercio) que sirva de insumo a la planificación y a la toma de decisiones informadas.

Las cuestiones de **El Monitor** trazan la pauta al seguimiento. ¿Cómo marcha la economía y cómo va el desempeño exportador? ¿En qué medida se van logrando los resultados deseados en el marco de los acuerdos comerciales, y más allá de ellos? ¿Va el desempeño industrial y comercial en consonancia con los objetivos y metas consignadas en la Estrategia Nacional de Desarrollo? ¿Qué rutas seguir para hacerlo mejor y escalar en el desempeño comercial? Se rastrean de forma continua las respuestas y se identifican las alertas planteadas por expertos y organismos especializados. Y unas y otras se piensan de cara a los objetivos y apuestas de política.

El objetivo-MOIC es en esa dirección, informar sobre los avances, alertar sobre posibles desviaciones de la ruta, escudriñar razones y sin razones, y establecer posibles ajustes en el camino hacia una inserción más ventajosa del aparato productivo en el escenario del comercio mundial.

El Monitor tiene una secuencia semestral; es difundido en formato electrónico e impreso, y el alcance de su distribución es a todas las entidades del sector público, privado y académico más relevantes en los puntos más importantes del territorio nacional. El compromiso del MICM es procesarlo, producirlo y suplirlo, con la expectativa de que su contenido sea de buen provecho.





Introducción

Boleto de ida y vuelta a la política industrial

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL es un activo regional en cuanto a capacidad para pensar el desarrollo con perspectiva multidimensional; entre otras dimensiones, la del desarrollo productivo. Desde la perspectiva cepalina, la región ALC *ha perdido el tren de la política industrial y (de) la innovación*. Eso ha limitado su capacidad para escalar y lograr que su población acceda de mejor manera (magnitud, cobertura y calidad) a los beneficios del desarrollo. Para el organismo *think tank*, la gente en la región está cansada; el modelo económico está agotado.

La persistencia rezagos en igualdad, productividad, de calidad de los empleos, de capacidad de absorción de la nueva PEA, de innovación tecnológica, de cultura-calidad y otras condiciones en nuestro desarrollo productivo limitan el acceso o inserción competitiva en los mercados

¿Qué es semejante y qué es diferente para el caso dominicano? A diferencia de la región ALC, que en conjunto acumula una velocidad de crecimiento muy lento e insuficiente para dar respuesta a sus aspiraciones: el último quinquenio promedió cosa de nada, 0.2%; en cambio, para RDOM el relato de la economía y su dinámica de crecimiento ha sido diametralmente diferente. Orondos y con admiración se la presenta como la más dinámica de la región.

Sin embargo, la otra cara de los resultados estratégicos es más determinante, están ahí y son menos satisfactorios. La persistencia de los rezagos en términos de igualdad, de productividad, de calidad de los empleos creados, de

capacidad para absorber la nueva PEA que año a año se incorpora al mercado laboral, de articulación con un buen desarrollo de la innovación, de robusta difusión de la cultura-calidad (normalización, metrología, reglamentación técnica, acreditación y prácticas de evaluación de la conformidad como elementos transmisores de la calidad en el tejido productivo), y otras condiciones son elementos que tipifican el desarrollo productivo, lo “Hecho en RD”, y limitan el acceso o la inserción competitiva en los mercados.

Estas condiciones, más otras propias del entorno internacional, convierten en mandamiento la idea de repensar la política de desarrollo productivo. De revisar, diseñar y tomar decisiones con impactos de transformación productiva deseables. A sabiendas de que, como reza lo atribuido a Einstein, haciendo lo mismo no se llega a un Norte diferente.

A la luz de los análisis *cepalinos*, también la República Dominicana ha perdido el tren de la política industrial; un tren que tiene como principal vagón locomotor a la innovación. En una década lejana ya, aquí en RDOM apenas se hicieron empujes de poco aliento en sustitución de importaciones; el alcance del esfuerzo fue muy pobre.

Pronto, en los 80s, el paradigma del mercado libre se extendió y estableció como esquema con capacidad para inspirar políticas prometedoras de progreso. La idea del mercado como mecanismo orientador de decisiones inteligentes se estableció; y se extendió como criterio incontestable que “la

mejor política industrial es la que no existe”. Que el mercado se encargue; “*dejar hacer, dejar pasar*”. La estrategia de transformación productiva quedó, en mayor medida, a las buenas de Dios y a las malas de las fuerzas de la oferta y la demanda.

Por cosa de cuatro décadas, aquí y en más de medio mundo, lo que ha prevalecido es la ausencia de estrategia de transformación productiva. En gran medida, el crecimiento económico robusto, que se ha dado, ha carecido de orientación estratégica. Aun así, la dinámica del crecimiento del PIB, incluido el industrial, y del PIB por habitante han sido extraordinarios a lo largo de tres décadas. Pero hay agotamiento.

Aunque una economía crezca fuerte, si este crecimiento está débilmente articulado con conocimiento y desarrollo de la innovación tecnológica; si es baja la cultura de la calidad en el tejido productivo y en la sociedad; si predomina la informalidad empresarial y laboral; si prevalece un desarrollo dual en su tejido empresarial; si subsiste el bajo nivel de encadenamiento productivo con pequeñas y medianas empresas y escasa la incorporación de contenido nacional; si es débil el avance en diversificación de la matriz productiva, que es un elemento virtuoso del crecimiento; y si predomina una débil capacidad para crear empleos decentes. Si todas estas condiciones subsisten y persisten, entonces deben llamar la atención a los hacedores de política y a los tomadores de decisiones de cara a un nuevo rumbo productivo. Más aún, en el contexto presencial de una nueva era del desarrollo productivo conocida como la 4^{ta} Revolución Industrial, de la que logramos ser una de dos: o ganadores, o perdedores.

En determinados momentos históricos de la vida es de sabios bajar un poco la cabeza. Esto, en reconocimiento de las debilidades estructurales que opacan bondades. La aceptación de las relatadas anteriormente como ciertas, posiblemente lleve a la conclusión de que las mismas, en conjunto, son signo o evidencias que el modelo productivo está agotado; que el crecimiento es insuficiente e ineficiente para el desarrollo económico y social que aspiramos, tal como está consignado en la Visión 2030 de la Estrategia Nacional de Desarrollo. Entonces, que hay que repensarlo en clave de política industrial.

Para la transformación productiva, bienvenida la política que es potestativa del Estado. Una política que dirija el desarrollo productivo. Más y mejor política industrial.





1

Así va la economía 2020

“A medida que el mundo se vuelve más complejo e interconectado, se abre paso a la inestabilidad de los circuitos de retroalimentación, a los efectos de umbral y a las interrupciones en cascada. Las crisis repentinas y dramáticas (conmociones futuras) se vuelven más probables”

FMI

De la “desaceleración sincronizada” a la más grande contracción en siete décadas

La economía venía ya de más a menos; y **El Monitor**, en su edición No. 5, lo contó tal y cual. La data y las proyecciones y las alertas de los organismos especializados internacionales ponían en evidencia y analizaban a profundidad el debilitamiento global de la actividad. A finales del 2019, el FMI describía el ánimo reinante en el entorno de la industria y el comercio, en estos términos: *“Con el entorno económico cada vez más incierto, las empresas se volvieron cautelosas en relación con el gasto a largo plazo, y las compras mundiales de maquinaria y equipo se desaceleraron”*.

Pronto, esta descripción quedó bien opacada con la irrupción del Covid-19 y los canales de contagio de la pandemia activos para su conversión en la más grande crisis económica global, en décadas. Todas las proyecciones de crecimiento que se tenían para el año 2020 hubieron de ser borradas. Como quien dice, toda la economía se derrumbó. Y el costo-desarrollo será cuantioso e incalculable.

En 2020, la economía mundial se contraerá en -5.2%¹; las economías emergentes, -2.5%: su primera contracción en cosa de seis décadas; y las de la región ALC, -7.2%. Esta métrica aporta una buena idea de la magnitud del costo económico de la crisis causada por la pandemia del Covid-19. Es la foto de momento, las reciente, servida por el Banco Mundial. Mes

tras mes, a lo largo del semestre enero-junio, los organismos especializados han provisto instantáneas que dan cuenta del creciente costo económico de la pandemia.

Como es sabido, el costo económico se traduce en impacto social. A resultas de esto, la pobreza se extenderá en magnitud muy dolorosa. De momento, las estimaciones del Banco Mundial es que entre 70 y 100 millones de personas acabarán sumidos en condición de pobreza extrema; entendiendo por ésta, una condición de ingreso inferior a \$1.90 dólares por persona por día. En mayor medida, este impacto social se verificará en las economías más dependientes del comercio mundial, del turismo, de las remesas, de las exportaciones de productos básicos y del financiamiento externo.

La del Covid-19 es una crisis sanitaria que infectó y se expandió con velocidad de rayo. Abarcó todo y a todos. Lo sanitario contagió la economía; y por esta vía se volvió crisis social de magnitud incuantificable todavía, que dejará cicatrices prolongadas, y un mar de desafíos.

A la par con la urgencia sanitaria, el planteamiento por el lado de la economía fue, ha sido y seguirá siendo: ¿cómo emprender una recuperación lo más robusta posible para recuperar el crecimiento y evitar que más personas de la cuenta sucumban en la pobreza?

Rápido, los gobiernos en todo el mundo respondieron con una batería de medidas de corte fiscal y monetario; sectorial también. La urgencia y prioridad: inyectar aliento al sistema económico a dos manos. Por oferta o por demanda, y aliviar el daño al crecimiento.

En 2020, el crecimiento está dado por perdido. La perspectiva (en lo global y en lo local) es que, en el transcurso del segundo semestre, se dé un quiebre de tendencia y se configure un crecimiento económico de 4.2% para el año venidero. Que la dinámica de crisis-recuperación

1 Contrasta con la proyección de -3.0%, abril 2020, servida por el FMI.

se dé en forma de “V”². Esto, dicho y prevista con todas las precauciones de ley, pues hay mucho riesgo en el ambiente. El escenario “es altamente incierto y predominan riesgos de empeoramiento, incluyendo la posibilidad de una pandemia más prolongada, agitación financiera y la retirada del comercio mundial y los vínculos con las cadenas de suministro” (Banco Mundial).

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO MUNDIAL, EUA Y ALC 2020 ANTE Y POST COVID - 19

| 2020 | ANTES | | | DESPUÉS | | |
|---------------|-----------|-------|-----|---------|-------|------|
| | Entidades | Mundo | USA | ALC | Mundo | USA |
| FMI | 3.4 | 2.1 | 1.8 | -4.9 | -8.0 | -7.2 |
| OCDE | 2.5 | 2.3 | - | -6 | -7.3 | - |
| Banco Mundial | 2.5 | 1.8 | 1.8 | -5.2 | -6.1 | -7.2 |
| CEPAL | - | - | 1.3 | - | - | -5.3 |

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del FMI, OCDE, BM y CEPAL

Al cierre del 2020, el PIB caería de un monto similar al que se registró en 2018: será cosa de tres años de producción perdidos; el comercio, según la OMC, se desplomaría entre 13% y 32%, pudiendo retroceder hasta los niveles de siete años atrás, superando el hundimiento que registró cuando la crisis del 2008-09. La caída, según el organismo especializado en el comercio, será más aguda en sectores

2 En escenario más pesimista, del BM, el PIB mundial podría caer cosa 8%; las economías de mercado emergentes, 5%; y se daría una lenta recuperación mundial, con un crecimiento de 1% el próximo año.

caracterizados por complejas cadenas de valor (productos electrónicos, automotrices, etc.), el comercio de servicios (el turismo, por ejemplo, dadas las restricciones de transporte, viaje, y el cierre de establecimientos hoteleros).

La crisis económica deviene en un problema social vía la correa de transmisión que es el empleo. La destrucción de fuentes de trabajo en el año (135 millones en el primer trimestre con perspectiva de más 305 millones al final de 2020³) llevará a un retroceso en el empleo de cosa de 8 años, a nivel global; esto, considerando

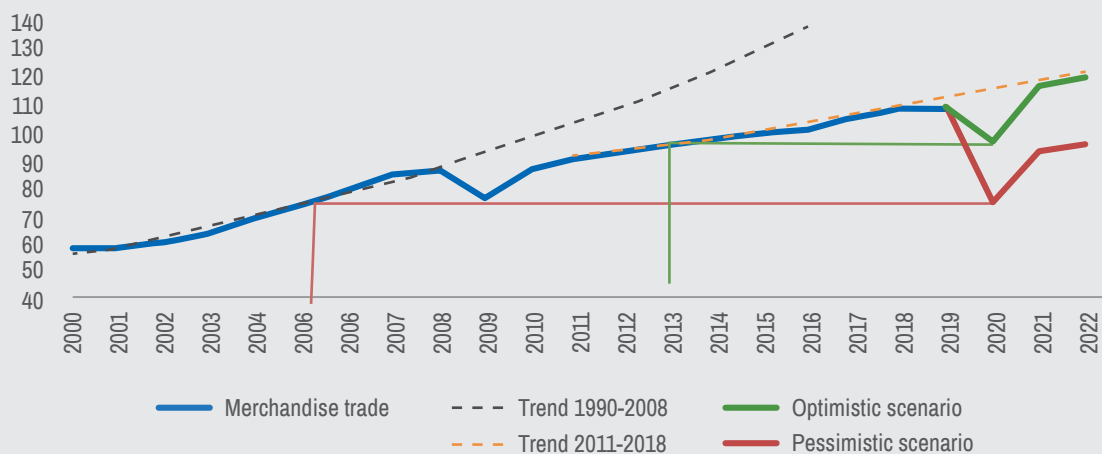
3 Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo. Cuarta edición, mayo 2020. Todos los datos a los que se alude en la edición del Observatorio de la OIT se han obtenido sobre la base de la información disponible al 17 de mayo de 2020, a menos que se señale lo contrario. Con respecto a la tercera edición del Observatorio de la OIT, los datos estimados para el segundo trimestre aumentaron en 0,2 puntos porcentuales, habida cuenta de que los valores de referencia sobre horas semanales trabajadas se han actualizado, a los efectos de cálculo, con respecto a la edición anterior; no obstante, el valor equivalente de empleo a tiempo completo sigue siendo 305 millones de puestos de trabajo, alrededor del 10,7 por ciento.

PERSPECTIVA-OMC:

Ayudará a salir de este bache: “Mantener los mercados abiertos y predecibles, fomentar un entorno empresarial favorable y evitar un giro al proteccionismo; y que los líderes y hacedores de política logren transmitir a las empresas y a los consumidores razones para creer que el de la pandemia realmente fue un shock temporal y único. En función de esto, la política fiscal, la política monetaria y la política comercial deben ir en la misma dirección”.

Joao Azevedo, OMC

GRÁFICO 1. VOLUMEN DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2000-2022
(ÍNDICE, 2015 = 100)



Fuente: Extraído OMC y reestructurado VDI-MICM.

una media anual de creación de empleos de 34 millones en los últimos cinco años.

Los niveles de pobreza avanzarían enormemente; al punto que, particularmente para la región ALC, según CEPAL, el retroceso sería cosa de más de una década. En fin, todo el mundo es menos rico; en mayor o menor medida, todos hemos perdido. En general, todos: las economías, las empresas e industrias y las familias han empobrecido, y falta más.



"El desplome del comercio al que asistimos actualmente alcanza niveles históricos; de hecho, es el más pronunciado de que tenemos constancia, y es que podría haber sido mucho peor. Las decisiones de política han sido decisivas para amortiguar el impacto sufrido por la producción y el comercio" Para que la producción y el comercio se recuperen con fuerza en 2021, las políticas fiscal, monetaria y comercial deberán mantener su empuje conjunto en la misma dirección".

Roberto Azevêdo, Director General, OCDE

Lo que está pasando en la economía global: Enfoque - FMI

Por formación y por gajes o mandatos del oficio el FMI es cauteloso con sus previsiones. En gran medida, su negocio está asociado con la certidumbre y la confianza, y evitar que cunda el miedo en la economía. Pero asegurándose que sus informes se aproximen al máximo a la realidad.

Cuando en su Perspectiva de la Economía Mundial de abril pasado, ya con la pandemia en pleno desarrollo en muchas economías su proyección fue que el PIB global caería -3% en 2020, muy por debajo de lo que atisbaban otros organismos especializados como el Banco Mundial, OCDE, WEF, UE, CEPAL, etc.

Recientemente, junio 2020, el Fondo revisó la previsión del crecimiento. Anticipa que la caída global será -4.9%, reduciendo la brecha respecto de lo proyectado por el grueso de otras entidades internacionales.

"El grado de incertidumbre que planea en el ambiente es 'inusitadamente más elevado'".

FMI

Con su nueva previsión el Fondo toma nota, entre otras cosas, que el grado de incertidumbre que planea en el ambiente de la actividad económica a resultas de la pandemia del Covid-19 es "inusitadamente más elevado"; asume que las secuelas de la enfermedad serán más críticas que lo inicialmente pensado; y que el impacto adverso en los hogares de bajo ingreso será "particularmente agudo"

poniendo en peligro los avances logrados en tres décadas de lucha contra la pobreza.

La nueva proyección de un crecimiento más adverso se funda también en la persistencia del factor detonador y la incertidumbre sobre cuándo se resolverá lo de la inmunización. Crecientemente son más, y el FMI parece sumarse ya, los que creen que el esquema de la recuperación será en forma de U, y no de V. Por consiguiente, que la caída será súbita y profunda; pero la recuperación tardará más que lo que se había pensado.

La suavización del consumo, parte de la racionalidad detrás del retardo de la recuperación de la actividad.

La persistencia del distanciamiento social en el primero y segundo semestres del 2020, a raíz del confinamiento instituido; las cicatrices, más serias de lo previsto, dejadas por la paralización de la actividad, que ha lastrado seriamente la capacidad de oferta (daño al potencial de oferta; esto es, a la capacidad productiva) de las economías; y un deterioro mayor de la productividad, que se registraría a medida que las empresas que sobrevivan incrementen las necesarias prácticas de seguridad e higiene en los lugares de trabajo. Todo esto oficia como telón de fondo de las perspectivas menos promisorias ofrecidas por el Fondo. Y apunta a una "desaceleración profunda y sincronizada" reflejada ya en los reportes del grueso de las economías del mundo desarrollado y de las en desarrollo.

Retroalimenta el golpe a la oferta de mercancías, la disminución del consumo global. Cosa que, como consigna el Fondo y establece la teoría, es propia del comportamiento racional de las familias en tiempo de crisis, que tienden a una especie de "mano invisible" hace que el consumidor tienda a volverse más conservador

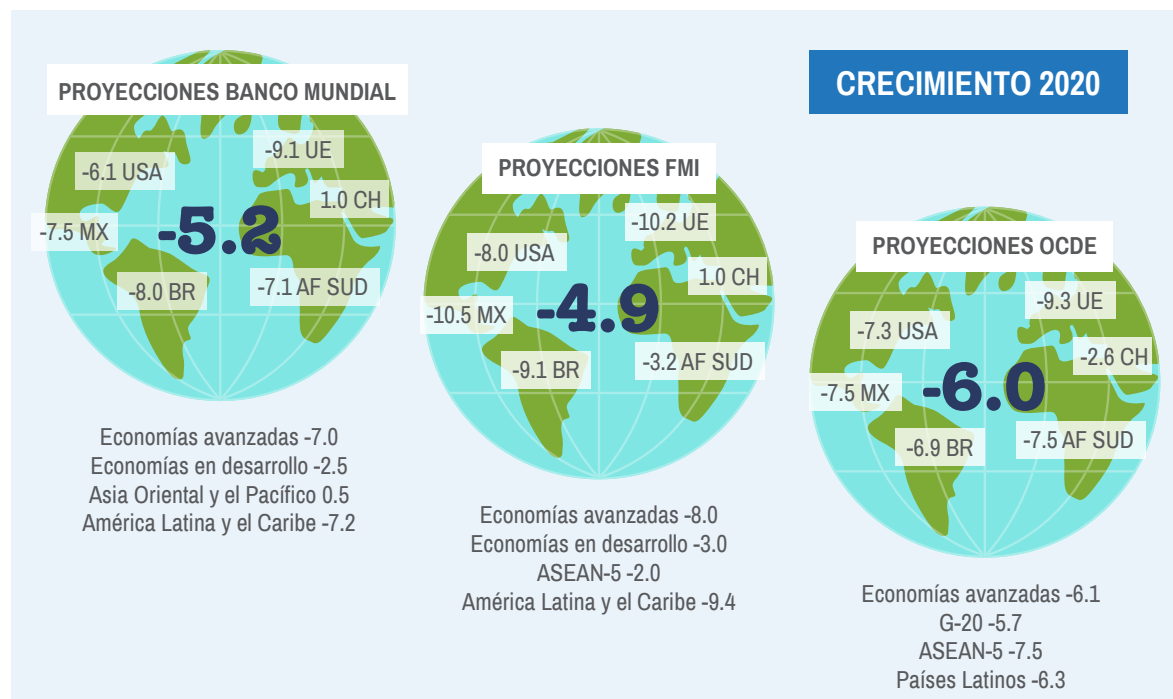
y precavido y a repensar sus decisiones de gasto. E igual, las empresas también recortan gasto de inversión. La demanda, que es fuerza motriz para la oferta, se ralentiza. Así es el sistema. En la actual coyuntura, los astros se alinean estableciendo los fundamentos para un menor crecimiento de la actividad.

El factor trabajo, la otra cara de la capacidad productiva, seriamente lastrado por la crisis.

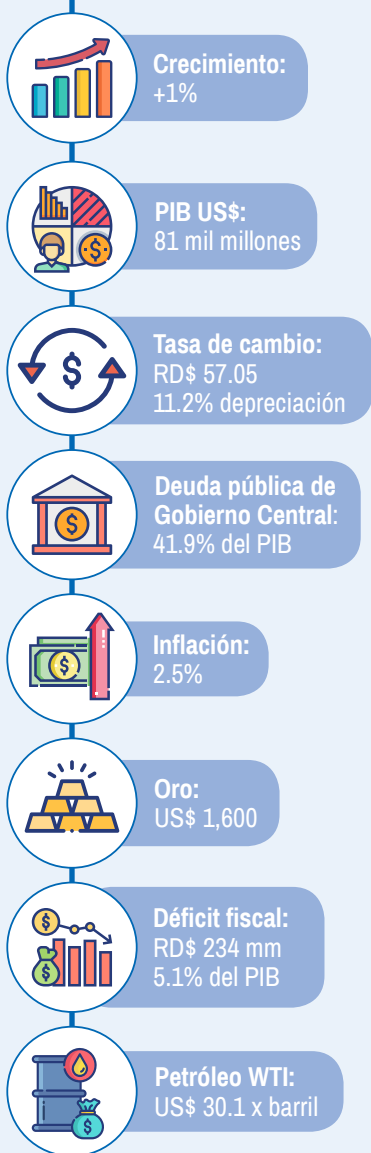
Los reportes de la Organización Mundial del Trabajo marcan un panorama sombrío del impacto de la crisis en el mercado laboral mundial. Sólo en el trimestre enero-marzo, respecto de igual período del año anterior, el impacto estimado fue una pérdida equivalente a 130 millones de empleos a tiempo completo.

Para el trimestre abril-junio, cuando lo peor de la pandemia se ensañó en todo el mundo, la proyección-OIT es que la pérdida equivalente alcance más de 300 millones de empleos a tiempo completos. Esto, pese a tomar en cuenta que durante el trimestre, muchos de los trabajadores cesados se estarían reincorporando a la actividad. De todos modos, el impacto laboral es tremendo. Además, porque según estimaciones – OMC, previo a la pandemia, alrededor de 2 mil millones de la fuerza laboral estaba ocupada en empleos informales; por ende, de baja calificación. El organismo estima que el golpe más agudo de la crisis lo ha sufrido alrededor del 80% de esos empleos, agudizando más aún el deterioro social.

Esta visión diagnóstica de lo que ocurre “ahí afuera” sirve de contexto y facilita la comprensión de la dinámica actual y perspectiva de las economías nacionales. De lo que está pasando ya en la economía dominicana.



PRINCIPALES PROYECCIONES PARA RDOM 2020



(*) En 2019, el PIB fue \$88.9 mmd; en las Proyecciones Macroeconómicas de las autoridades económicas, versión revisada al 25.05.2020, el valor del PIB proyectado cae a \$81.2 mmd; esto, debido a un efecto-tipo de cambio, dada la depreciación proyectada (11.2%).

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos actualizados del Marco Macroeconómico del MEPYD.

La economía dominicana 2020, bajo choque

La magnitud de los impactos económicos de la Covid-19 está aún por verse. Pero, como establece el FMI en su más reciente monitoreo: *Actualización de las perspectivas de la economía*, junio 2020, la pandemia “ha tenido un impacto más negativo de lo previsto en la actividad” durante el primer semestre del año; y, según establece el organismo, la recuperación de la actividad será más gradual de lo que había pronosticado. Se riega cada vez más la creencia o certeza de que esta crisis económica en que la pandemia sumió el mundo no tiene precedente conocido.

Acéptese la proposición de que la actividad económica nace, crece y se desarrolla en una especie de *ambiente controlado*, que genera certidumbre. Sin embargo, para el FMI, la coyuntura actual es lo contrario; está definida por “un grado de incertidumbre inusualmente elevado”, lo que lleva a revisiones de los pronósticos a la baja. Y fue, precisamente, lo que hizo recientemente el organismo, dando cuenta del “declive sin precedentes de la actividad mundial” registrado en lo que va de año. Lo propio han hecho las autoridades económicas de República Dominicana: MEPYD, Banco Central, Ministerio de Hacienda, en el *Marco Macroeconómico ajustado*, de junio.

Para una economía como la dominicana, con un crecimiento robusto y sostenido superior a 5%, que multiplica por mucho la medida de crecimiento de la región en el último quinquenio, registrar una tasa de 0% en términos reales en su crecimiento del primer trimestre es inusual, una crisis. Hay cero dudas de que el desempeño será más negativo aún en el segundo trimestre. De hecho, una evolución en ese sentido lo anticipan indicadores adelantados que se manejan; como el IMAE, que en el trimestre enero-marzo registró una caída interanual de 9.4%, según el reporte BCRD. Está por verse cuál será el dato del reporte abril-junio.

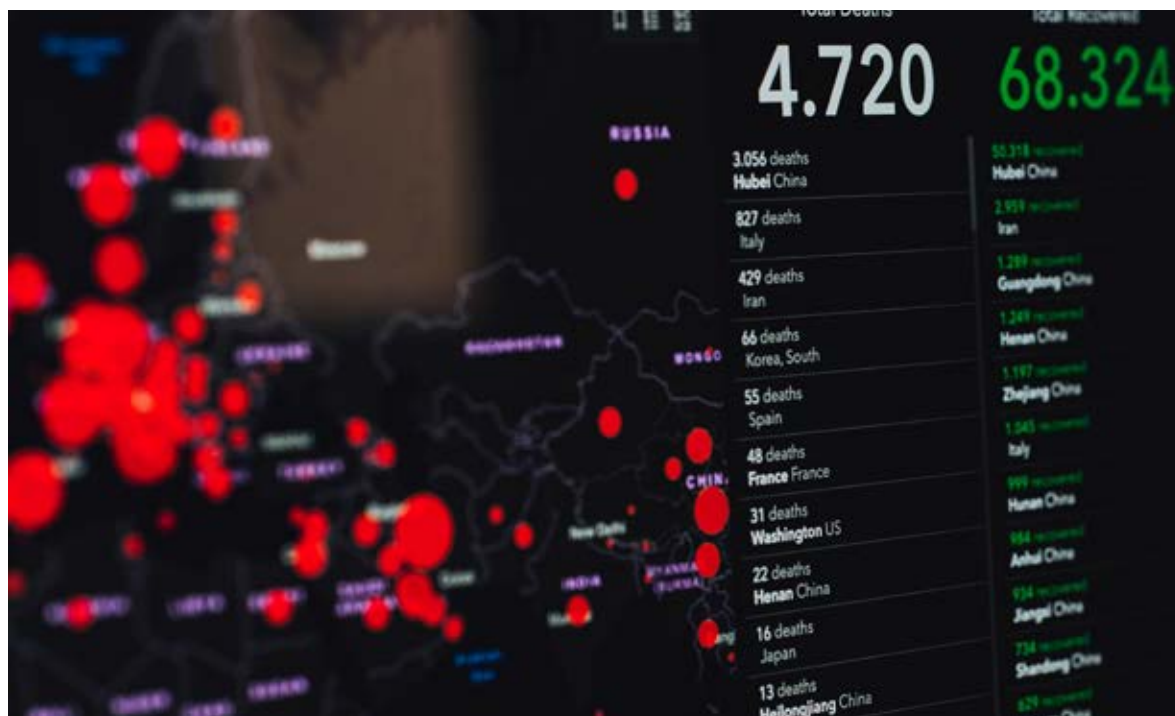
Es claro que los sectores más afectados son y seguirán siendo Hoteles, bares y Restaurantes; Minería; Construcción; y Transporte; cada uno en su ámbito ha sufrido encarnizados “shock de oferta y demanda que se refuerzan e intensifican” recíprocamente. Es previsible que los impactos en el segundo trimestre serán más agudos aún.

El marco económico interno, tan dependiente de las externalidades.

En suma, el panorama actual de la economía dominicana y perspectiva pinta así: estancamiento o caída del crecimiento, baja inflación, y el tipo de cambio deslizado significativamente como resultado de la caída de los ingresos del sector externo (exportaciones, remesas, turismo, IED).

Como nunca antes, el escenario internacional influye enormemente en la dinámica de las economías nacionales. Especialmente, si se trata de economías pequeñas, abiertas y muy expuestas a choques externos, cual es el caso de la dominicana. Ante un ambiente externo como el actual: sumamente complejo, muy volátil y con una alta incertidumbre generada por el Covid-19; en estas condiciones es difícil de prever cómo será mañana. El escenario interno se configura o determina en muy alto grado de externalidades, que marcan las expectativas de corto plazo; particularmente el porvenir de los flujos de divisa.

La alineación de las políticas: fiscal, monetaria y la industrial: determinante.



Mientras, en lo micro, la actividad productiva intenta a tientas la reactivación regulada por la Alta Comisión para enfrentar la pandemia en una cruzada que dé inicio es muy complicada e incierta. Porque la demanda, que es el lado mandante de la ecuación económica, está sumamente diezmada. Los parados, que se estiman en más de 1 millón, no están claro cuántos podrán ser reincorporados en sus respectivos puestos de trabajo.

Conforme pasan las semanas y los días, la población empieza a sentir los estragos de la paralización y la incertidumbre, aquí y en todo el mundo; ansiosa, de saber en base a qué, cómo y cuándo la dinámica económica alcanzará la “nueva normalidad”. Planea en el ambiente el riesgo y el temor de que la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 se encarne como “la pandemia del desempleo,

la desigualdad, la pobreza y el hambre”. Los organismos internacionales: CEPAL, Banco Mundial, FMI, ONUDI, PNUD y otros muchos más sirven y actualizan sus proyecciones informadas. La República Dominicana está muy expuesta en estos escenarios.

La gestión cuidadosa y prudente de las políticas fiscal y monetaria, y la adecuada alineación entre éstas y las políticas productivas (industriales, en sentido amplio) será un buen precursor de resistencia a los impactos indeseables del entorno externo.

Esto se entiende como urgente y tarea muy delicada en un contexto en el que, como se percibe con creciente claridad, el futuro es incierto, y el proceso de recuperación como que va para más largo de lo que al principio se pensó.

Una “década perdida” a la vista: Perspectiva - CEPAL

Perspectiva-CEPAL La región América Latina y el Caribe está en los umbrales de una nueva “década perdida”; esto, a imagen y semejanza de lo que se vivió en los aciagos años 80s del siglo pasado. Así, atendida a sus cálculos, lo teme y presiente la CEPAL. Sostienen que los impactos múltiples causados por las medidas adoptadas para hacer frente a la pandemia “nos pueden llevar a un retroceso de trece años” en el desarrollo de la región. Las “cicatrices duraderas” de la crisis, expresadas en términos productivo, de desempleo, pobreza, degradación alimentaria, y otros, llevarían a una pérdida de desarrollo como la referida.



MEDIDAS TOMADAS POR EL ESTADO DOMINICANO PARA ENFRENTAR EL COVID-19
RESUMEN DE LAS MEDIDAS TOMADAS Y SU FINANCIAMIENTO

| Medidas de MH | Monto en millones | | |
|------------------------|-------------------|------|----------------|
| | RD\$ | US\$ | *total en US\$ |
| Los programas de ayuda | 32,062.5 | | 593,8 |
| IDOPRIL | 12000 | | 222,2 |
| Préstamo al BCRD | 12000 | | 222,2 |
| Banco Mundial | | 150 | 150,0 |

| Detalles de los programas | Hogares | Monto en RD\$ | Total RD\$ |
|---|-----------|---------------|----------------|
| Quédate en casa | 811,003 | 5,000 | 4,055,015,000 |
| Transferencia adicional hogares con algún miembro mayor a 60 años | 1,500,000 | 11,321 | 16,981,700,000 |
| Fondo de Asistencia Solidaria a Empleados (FASE) | 754,000 | 8,500 | 6,409,000,000 |

Dato estimado a la tasa de 54 pesos por dólar

Fuente: Elaborado VDI-MICM con datos de las últimas noticias y discursos del Ministerio de Haciendas y del BCRD.



| Medidas de BCRD | Total Monto en millones US\$ |
|---|------------------------------|
| Liquidez a las entidades de intermediación financiera | 2,108,8 |
| Incrementar de RD\$30 mil millones a RD\$50 mil millones el monto de las facilidades de liquidez a las entidades de intermediación financiera, mediante Repos hasta 90 días y tasa de interés de hasta 5% anual, | 1,325,9 |
| Recursos liberados de encaje legal para canalizar nuevos préstamos a los diferentes sectores productivos y los hogares. | 780,4 |
| Aumentar de US\$300.0 millones a US\$400.0 millones las facilidades de liquidez en moneda extranjera a las entidades de intermediación financiera, mediante Repos hasta 90 días y tasa de interés de 1.80% anual, renovables a vencimiento, en adición a los US\$222.4 millones liberados de encaje legal, para fines de canalizar divisas a los sectores productivos y contribuir al adecuado funcionamiento del mercado cambiario | 100 |
| Reducir en 0.5% el coeficiente de encaje legal en moneda nacional a los bancos de ahorro y crédito y a las corporaciones de crédito, | 2,5 |
| Estas nuevas medidas se adicionan a la disminución de la tasa de interés de política monetaria (TPM) de 4.50% a 3.50% anual y la tasa de interés de depósitos overnight de 3.0% a 2.50% anual, la de Repos a 1 día de 6.0% a 4.50% anual y la de Repos hasta 90 días se estableció en 5.0% anual. | |
| Asimismo, se había autorizado un tratamiento regulatorio especial al sistema financiero para evitar el deterioro de la cartera de crédito y contribuir a mejorar el flujo de caja de empresas y hogares. Específicamente: | |
| a. Se congelan las clasificaciones y provisiones de los préstamos al nivel en que se encontraban al momento de la aprobación de la Resolución; | |
| b. Se establece la posibilidad de reestructurar créditos sin degradar las calificaciones de los deudores; | |
| c. Se considerarán como no vencidos los préstamos desembolsados contra líneas de crédito con atrasos de hasta 60 días; y | |
| d. Se extiende por 90 días el plazo otorgado para la actualización de las tasaciones de las garantías admisibles. | |
| Reservas Internacionales | 9,300 |
| Equivale a 4.9 meses de importaciones | |
| Representan un 10.1 % del producto interno bruto (PIB) | |
| Depreciación en República Dominicana | 1.6% |
| Las pérdidas para el sector turístico se estiman preliminarmente, en términos netos | 400-500 |
| Provisión de liquidez | 1,000 |
| Reducción de la tasa de política monetaria en 100 puntos básicos. | |

* Dato estimado a la tasa de 54 pesos por dólar

Fuente: Elaborado VDI-MICM con datos de las últimas noticias y discursos del Ministerio de Hacienda y del BCRD.

Acercamiento a los impactos de la crisis sobre los generadores de divisa

El tamaño de la economía dominicana, medido por el PIB, es de \$89 mmd, 2019. Todo ese monto se produce y se comercia. Un buen grueso (23%) lo constituye el valor de las exportaciones de bienes y servicios⁴.

En condición de equilibrio en el mercado cambiario, los dólares que se precisan para realizar las compras al mundo se obtienen de los ingresos por las ventas de bienes y servicios realizadas al mundo

En mayor medida, la producción que se realiza localmente (la industria, en el sentido amplio del término) precisa de compra al exterior de maquinaria, equipos, insumos de materias primas, tecnologías. O sea, depende de las importaciones. Y para importar necesita divisas, dólares.

Idealmente, en condición de equilibrio externo, todo lo que se compra al mundo (importaciones: flujos de salidas de divisa) se financia con lo que se le vende al mundo (exportaciones: flujos de entradas de divisa). En torno a esta condición de equilibrio en el intercambio prevalece un estado de tranquilidad en el mercado de divisas; el equilibrio y la estabilidad en el precio, que es el tipo de cambio peso-dólar, por ejemplo. Porque todos los dólares que se

precisan para realizar las compras al mundo se obtienen de los ingresos por las ventas realizadas al mundo.

En 2019, el tamaño del comercio internacional, que es la suma de los flujos por el intercambio de bienes y servicios, sumó \$44.9mmd; esto es, el 50% del PIB. En ese año, las compras al mundo superaron en valor las ventas realizadas al mundo. El balance comercial, dado por la resta del valor de las exportaciones menos las importaciones, fue negativo: -4.1% del PIB. Significa que el resultado del intercambio fue negativo por un monto algo superior a los \$3.6 mmd. El flujo de salidas por diferentes conceptos (pago de importaciones, honra del servicio de la deuda (intereses más amortizaciones), repatriaciones de capital, y otros) respecto de los pagos o transferencias recibidos desde el exterior por conceptos de las exportaciones de bienes y servicios, turismo, remesas, y otros fue desfavorable.

Otra vez, lo ideal sería que haya equilibrio externo; cuestión de que lo que se le compra al mundo sea pagado con las divisas que generan las ventas de bienes y servicios que hacemos al mundo. Que tienda a prevalecer el equilibrio en la balanza de pagos, que es la condición para la estabilidad cambiaria. Y de esta manera, no sea necesidad la intervención extraordinaria en el mercado de divisas por parte del Banco Central.

La alta dependencia del sistema productivo de las importaciones de maquinaria, equipos, tecnologías y otros insumos representa una vulnerabilidad estructural de la más alta relevancia. Crecientemente, las divisas generadas son insuficientes para hacer frente a los compromisos públicos y privados contraídos con el exterior. Las entradas no cubren las salidas.

Con la pandemia del Covid-19 los generadores que determinan la entrada de divisa hicieron crisis. Particularmente, el turismo, las remesas y las exportaciones de bienes y servicios se cayeron, al tiempo que para hacer frente a la

⁴ En 2019, el valor de las exportaciones de bienes y servicios sumó \$20.5 mmd.

pandemia misma, arreciaron importaciones; particularmente de bienes y tecnologías para la atención a la salud. Lo que se proyecta para el 2020, a resultados de esto, es nada halagador. El déficit del intercambio se disparará y esto mete presión al precio de la divisa.

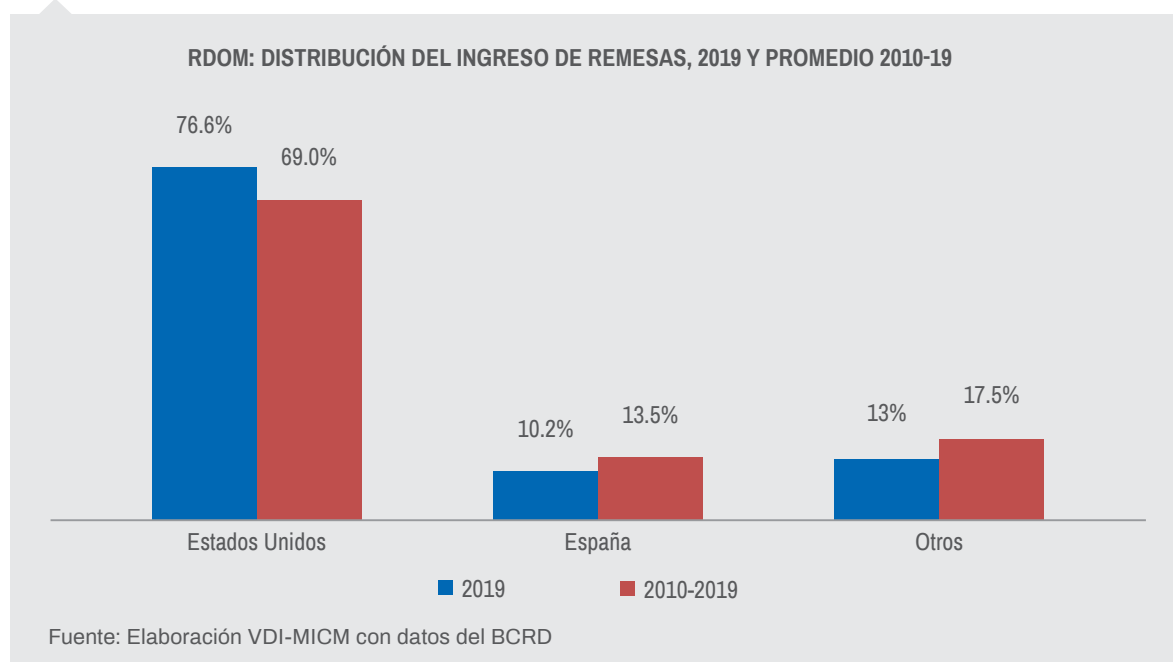
En conjunto, durante el período enero-mayo, la DGA da cuenta de una disminución de ingresos de divisa por concepto de exportaciones en torno a 26%, unos \$600 md.

Las remesas

En 2019, las entradas por remesas totalizaron \$7,9 mmd; esto es, \$1 de cada \$4 dólares que ingresaron vinieron por concepto de remesa. Los principales orígenes de la generación fueron USA (77%) y España (10%). El resto (13%) lo aportaron Italia, Haití, Suiza, Puerto Rico, y otros. Estas economías han sido seriamente dañadas por los impactos económicos de la Covid-19. Sin embargo, contra lo inicialmente proyectado, no ha afectado sensiblemente los ingresos por remesas. De hecho, según

reporte de autoridades nacionales, el flujo de remesas durante enero-mayo (\$2,371 md) fue similar a igual período del 2019. Esto es una buena nueva, considerando el contraste con la caída significativa proyectada por CEPAL para el conjunto de la región ALC, entre 10-15%. Ha planeado en el ambiente el temor de que con las fuentes de remesa seriamente afectadas por los impactos de la pandemia del C-19; con la actividad productiva semiparalizada y el paro o suspensiones del empleo en niveles insufribles⁵, afectando a los dominicanos residentes en esos países. No es que se haya disipado el temor; pero es ganancia ya el hecho de que el aporte de este importante generador al ingreso de divisa se haya mantenido. En la medida en que así se mantenga (o mejore), contribuirá a la estabilidad cambiaria y al equilibrio externo.

⁵ En la tercera semana de mayo, el paro en Estados Unidos afecta a más de 39 millones de trabajadores: el 25% de la fuerza laboral de ese país; en España el paro alcanza el 14%; y en Italia, el 11%.



La inversión extranjera directa

La variable IED engloba o depende de varios conceptos a su vez: reinversión/repatriación de utilidades de las industrias establecidas, fusiones y adquisiciones transfronterizas, movimientos de relocalización de industrias multinacionales de diversos sectores (calzado, componentes de robótica, autopartes, electrónica, instrumentos médicos, y otros), préstamos entre compañías, aportes de capital, y otros. En 2019 el flujo de IED hacia la región ALC (\$184 mmd) tuvo un crecimiento positivo sobresaliente (13%). Fue buen año, tomando en cuenta la mala racha negativa de los cinco años previos. Brasil y México fueron los adalides del restablecimiento de los flujos positivos de IED en la región, favorecidos mayormente por las descolocaciones que trajo consigo la guerra comercial chino-estadounidense en los últimos años.

Precisamente en este contexto, el estado de situación de los flujos de IED hacia RDOM puede caracterizarse así: i) el país, consolidado como el principal receptor de IED en El Caribe: \$3012.8 md en 2019, con crecimiento de 19% respecto del año previo; siguiéndole los pasos pero muy atrás, Bahamas, Jamaica y Guyana; ii) los sectores-destino de la IED-RDOM más atractivos

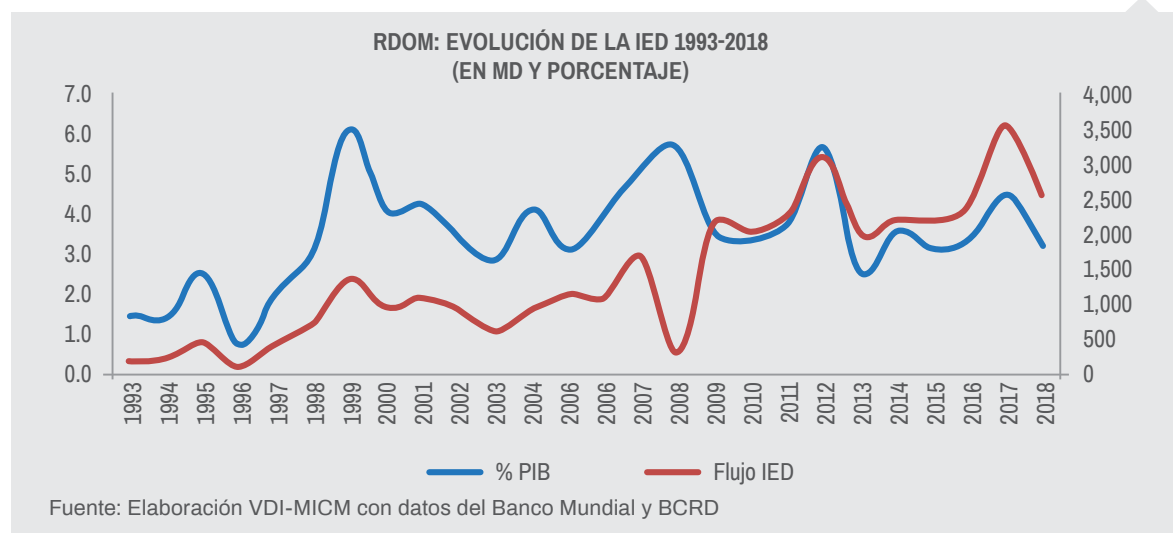
son Turismo, Industria (ZF), \$884 mmd y \$527 mmd; y iii) durante el quinquenio 2015-19 la participación de la IED en el sector manufacturero se mantuvo (30%) muy similar a la que se registró en el primer lustro de la década 33%.

En el caso dominicano, vale resaltar que, por décadas, la IED ha jugado un rol estelar como factor dinamizador del crecimiento económico y del desarrollo exportador, guardando una alta correlación positiva con ambas variables. Gracias a la IED, el tejido productivo dominicano ha incorporado innovación, mejorado las capacidades productivas y agregación de valor, y repercutiendo en la inserción competitiva de la economía en los mercados.

En las dos últimas décadas, la IED en RDOM creció a ritmo medio de 9%; y a razón de 7% durante el período 2012-19. Por esto, en la actualidad, 2019, el stock de IED en el país se estima en \$42 mmd⁶.

Mayormente, estas inversiones están concentradas en Turismo (29%); Industria y Comercio (18%), Inmobiliario (15%), Minería (9%). Otros

⁶ Datos desde 1993-2019 BCRD.



sectores importantes en aplicación de la IED son Transporte, Financiero, Electricidad, y Telecomunicaciones.

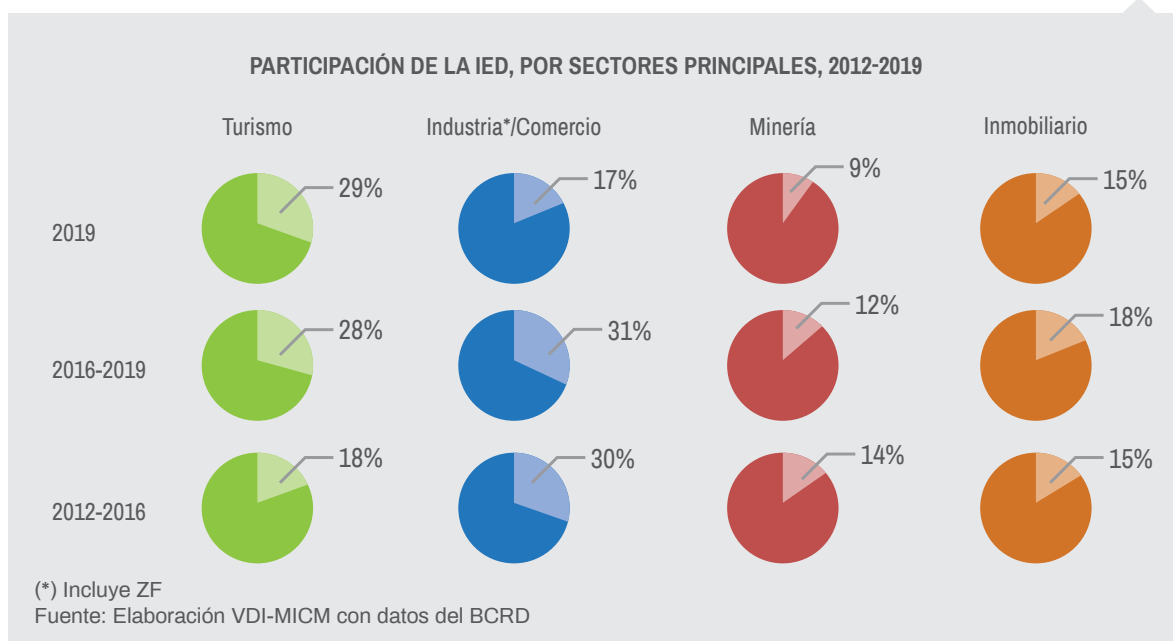
El país es la plaza dominante del flujo de IED hacia El Caribe. En 2019, atrajo el monto nada despreciable de \$3.1 mmd: el 85% de del flujo de IED total hacia la Subregión⁷. Le siguen los pasos, pero muy atrás: Bahamas, Jamaica y Guyana.

2019 fue un año muy bueno para RDOM en términos de IED. No sólo por el monto atraído; también por el crecimiento que tuvo respecto del año anterior, 19%. Este desempeño ratificó la posición de la plaza-RDOM como altamente apetitosa para los inversores del mundo. Nunca antes fue tan crucial preservar y consolidar esa posición y condición, dado el contexto actual caracterizado por i) un comercio internacional en franca crisis: con débil crecimiento antes del Covid-19, y muy deprimido a raíz de la pandemia; ii) con la generalidad de los países

de la región ALC afectados por insuficientes niveles de inversión, y ávidos de ella; iii) con una demanda global, incluida la de socios comerciales más relevantes, propensa a encojarse, incluso desde antes de la pandemia del Covid-19; iv) con una 4ta. Revolución Industrial muy disruptiva, que agrega incertidumbre a las dinámicas de producción global; y v) nubarrones (o realidades ya) de intensificación de los desequilibrios comerciales, a resultas de la crisis del paradigma de la globalización vigente desde cuatro décadas atrás, lo que se refleja en arreciamiento del proteccionismo y debilitamiento del multilateralismo.

¿Qué se proyecta que pasará con la IED en el marco de la nueva circunstancia del Covid-19? La pandemia es un ingrediente más sumado en el contexto descrito en el párrafo anterior. Hay proyecciones de que en este panorama la RDOM tiene buenas posibilidades de mantenerse bien posicionada y consolidarse. Hay razones para que, en estos términos, pueda sacar ventaja de la deslocalización, considerando tendencias como el *nearshoring*, dada

7 CEPAL, Base de datos.



la condición geográfica que la hace una economía fronteriza con el mercado de la Costa Este de USA. En estos términos, BCRD proyecto que en 2020 la IED aumentará cosa de \$200 millones, respecto del año previo, pero durante el primer trimestre alcanzó unos US\$758.3 millones como saldo neto, unos US\$177.7 millones menos con respecto a enero-marzo 2019⁸.

El turismo

A resultas de la pandemia del C-19 la industria del turismo está noqueada, y posiblemente así se va a quedar por un buen tiempo. Es con mucho, la industria más dinámica y con perspectivas muy promisorias. Década a década

El Turismo es, con mucho, la industria más dinámica y con perspectivas muy promisorias. Su desarrollo se ha destacado a lo largo de cuatro décadas, lo que se refleja en lo siguiente, al 2020, respecto del desarrollo que presentaba a inicios de la década de los 80s: i) 10 polos turísticos, versus los 3 de los años iniciales de

los años 80; ii) casi 826 instalaciones hoteleras; iii) 82 mil habitaciones, que multiplican por 15 veces las que se tenían a inicios de los 80s; iv) el ingreso de turistas en 2019, casi 6.5 millones, multiplica por 17 veces el de inicios de la década de referencia; y vi) los ingresos de divisa por turismo (casi \$5.8 mmd) multiplican por 33 veces el monto de los tiempos referidos.

Claramente, la industria Turismo ha sido un factor fundamental de prosperidad, desarrollo y

2020, un año perdido: Perspectiva empresarial para el negocio del turismo

"2020 es un año perdido; el 2021, será de recuperación progresiva y consolidación; y el 2022, el de la retomada del crecimiento. Esto ocurre cada cierto tiempo"

Frank Rainieri,
empresario, RDOM

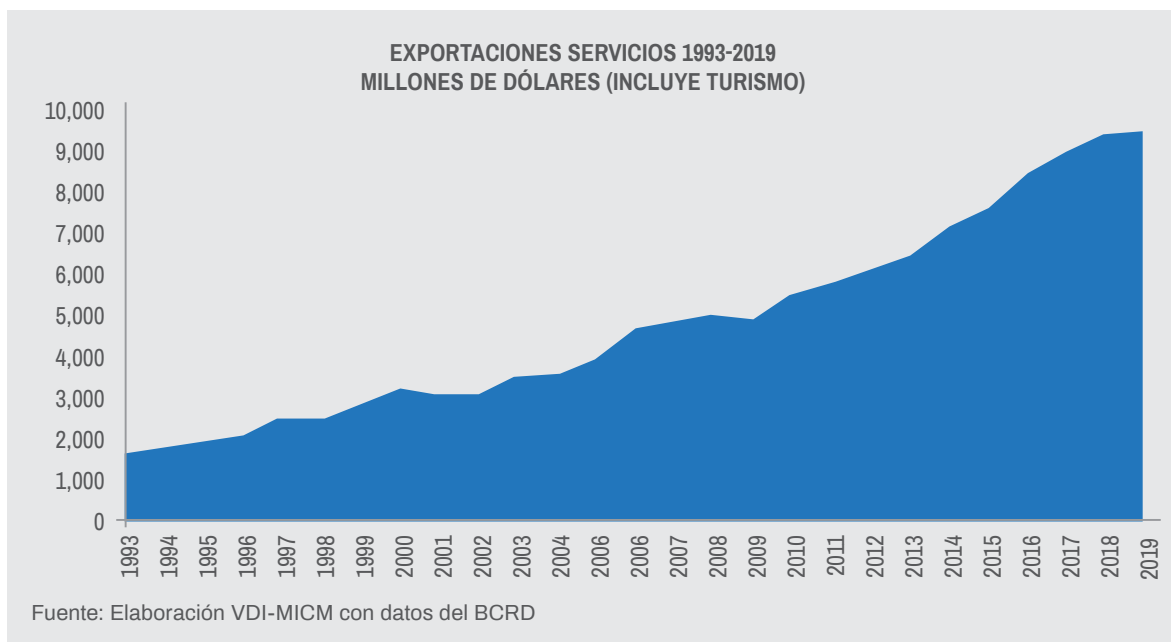
8 INFECO, BCRD Enero-Marzo 2020.

TURISMO: INFORMACIÓN BÁSICA EN PERÍODOS ESPECÍFICOS

| Año | Polos turísticos | Instalaciones hoteleras | Número de habitaciones (Miles) | Ingreso de turistas (Miles) | Ingreso de divisas por Turismo Millones de US\$ |
|-------------------|------------------|-------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---|
| 1980 ^a | 3 | 21 | 5 | 383 | 172 |
| 1990 ^a | 5 | 149 | 19 | 1,356 | 818 |
| 2000 | 9 | 605 | 52 | 2,378 | 2,860 |
| 2010 | 10 | 715 | 69 | 4,943 | 4,163 |
| 2019* | 10 | 826 | 82 | 6,446 | 5,767 |

*Cifras preliminares. Valores Estimados con Datos DGII.

Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de la ONE, DGII, BCRD y Presidencia.



estabilidad. Junto con las remesas, es el generador más relevante.

A raíz de la pandemia del Covid-19, el turismo global se derrumbó. Como sector económico, la actividad ha estado suspendida. Los empleos, parados. El flujo de turistas, en cero. Y el ingreso de divisas, prácticamente desaparecido. En el trimestre enero-marzo, el flujo de ingresos por este concepto cayó en 26% respecto de igual período del año previo. Será peor la cosa para el trimestre abril-junio.

El inicio de la desescalada de la industria turística en RDOM está proyectada para julio próximo. Sin embargo, por ser una industria altamente encadenada y dependiente los viajes internacionales; dadas las restricciones y complicaciones logísticas de la transportación aérea y marítima, más el factor confianza y seguridad como elementos determinantes en la toma de decisiones de viajar, es de presumirse que la recuperación de la actividad hasta los niveles del 2019 será un proceso que requerirá un mediano plazo. El cuándo será la recuperación del nivel de generación de esta importante fuente de divisa es muy incierto.

"La pandemia del coronavirus transformará completamente los hábitos" de hacer turismo... primarán los destinos seguros y el ahorro.

Muchos, ni siquiera realizarán viajes, y otros no están convencidos de que lo harán.

El temor a los rebrotes es la principal causa para no salir de vacaciones este año... Esto se suma a la caída en los ingresos.

En perspectiva optimista, sin rebrotes, la expectativa es que muchos viajeros conviertan a septiembre "en el julio de otros años"

Conclusión de un reporte de inteligencia de mercado, en España

La repotenciación laboral, imperdonable desafío

En la tercera semana de marzo, 2020, la OMS declaró oficialmente como pandemia al Covid-19. En cadena, los gobiernos de todo el mundo, el dominicano incluido, decretaron la suspensión de todas las actividades económicas no esenciales con el propósito de contener el contagio del bicho. Se apagaron los motores del grueso del aparato productivo. Todo por la salud, la seguridad y por la vida.

La imposición del distanciamiento social llevó directamente a la suspensión de las labores productivas. El aparato productivo (el formal y el informal) se mantuvo así, prácticamente detenido, hasta mayo 20, cuando inició la primera fase de la “desescalada”. Entonces dio inicio un proceso de regreso a “una nueva normalidad”. En vía de mientras, según declaraciones oficiales, el parón productivo se ha saldado con alrededor de 1 millón de suspensiones de empleos formales que, *despacito* y a duras penas, en junio, empiezan a regresar a los puestos de trabajo. La cuestión es: ¿Cuántos regresarán? ¿Cuáles regresarán? ¿A hacer qué? ¿A qué costo?

Sin empresas e industrias operando no hay empleo; sin empleo no hay ingreso familiar; y sin ingreso familiar no hay consumo ni se activa la demanda. Y la demanda es la que le da vida a las empresas en el sistema económico.

Muchos han calificado a la del Covid-19 como madre de todas las crisis. Llegó en combo 3 en 1. En el punto de partida fue y es una crisis del ámbito de la Salud. Y *luego*, traducida en crisis económica, social, emocional y hasta política. Ahora, y con todo y el inicio de una compleja desescalada, la superación de la cosa está muy lejos de ver en todos y cada uno de los países. Particularmente, la dimensión del impacto laboral (social) se alcanza a ver como la más lejana de superar. Restablecer el crecimiento es algo relativamente fácil; se hace en relativamente corto plazo.

Pero la recuperación del nivel de empleo previo a cualquier crisis puede que tome un tiempo contado en años hasta con dos dígitos.

Tómese como referencia lo siguiente. En Estados Unidos tardaron una década completa para recuperar el nivel de empleo que se tuvo previo a la crisis de la denominada Gran Recesión de 2008-09. Considérese también que dicha Gran Recesión puede ser considerada como *una niña*, comparada como la de ahora. Ésta es más compleja, más profunda y más larga que la de esa vez. Se la considera como la más grande crisis económica en 70 años, cuando sucedió la Gran Depresión de los años 30s.

Esta perspectiva es la precisa para ver la crisis económica que se refleja en caída del crecimiento y del empleo. Con mayor o menor intensidad, en los 188 países sometidos a los embates del Covid-19, la presión social por regresar a la actividad productiva es enorme. Porque sin empresas e industrias operando, no hay empleo; sin empleo no hay ingreso familiar; y sin ingreso familiar no hay consumo ni se activa la demanda. Y la demanda es la que mueve y da vida a las empresas y, en general, al sistema económico.

Da una idea del impacto económico del Covid-19 en RDOM el desempeño reportado del crecimiento en los dos primeros trimestres transcurridos del 2020: enero-marzo (crecimiento neutro), y que para el trimestre abril-junio será en torno a -2.5%, según la encuesta a los

agentes económicos aplicadas por el BCRD. También, complementando, los alrededor de 1 millón de empleos suspendidos. Río debajo de la cadena, lo que hay es pérdida de ingresos e impacto en términos de pobreza.

El desafío de la repotenciación laboral

La coyuntura obliga a la auto-reinvención. Las empresas, la fuerza laboral misma y cada quien como empleado, en particular, tienen ante sí el desafío de practicar la habilitación para la reinsertión en el mundo laboral. Prepararse para un mundo productivo que, en gran medida, ya no será el mismo. Operará con estándares (tecnológicos, logísticos, de higiene...) distintos a los previos a la crisis; lo que requerirá rehabilitación y readiestramiento, en mayor o menor medida.

En y tras la crisis del Covid-19, el desafío es la repotenciación de la fuerza de trabajo.

Rehabilitar la fuerza laboral es el más grande desafío que las empresas e industrias tienen por delante, aquí y ahora. De hecho, el reto estaba planteado antes, por la emergencia de la Industria 4.0, pero la pandemia del coronavirus lo aceleró *in extremis*.

Se trata de hacer la repotenciación⁹ la fuerza laboral, adaptando las aptitudes y funciones a las nuevas formas o modelos operativos propios de los tiempos *de y post* Covid-19. En mayor o menor medida, desde la plenitud de la crisis misma; desde ya. Con la desescalada,

⁹ En el argot de la ingeniería eléctrica, el concepto repotenciación es central; se emplea para referir a los procesos y obras realizados para adecuar instalaciones de una subestación a fines de consolidar sus capacidades de suministro y entrega del servicio.



que se implementa a tientas, (ansioso todo mundo por la restauración de las operaciones y la recuperación del crecimiento de las economías) las industrias están bajo presión en estos términos; obligadas de repente y por la circunstancia a cambiar de la noche a la mañana su modelo operativo. Porque en gran medida, nada volverá a ser como antes.

Esto es lo que están planteando los que saben de esto; McKinsey & Company, por ejemplo. Urgidas por las circunstancias, las empresas instrumentan cambios en la forma de trabajar. De un modelo “fuera de línea” se pasó a “100% a distancia”, al menos hasta que baje la marea. Se sabe que mucho de ese estilo de trabajo así se quedará, a distancia, porque hacia ello se tendía. Desde antes de la pandemia, “los cambios tecnológicos y las nuevas formas de trabajo (ya) estaban perturbando los trabajos y las habilidades que los empleados necesitan para realizarlos”¹⁰. El proceso estaba en marcha; el Covid-19 sólo lo aceleró.

La presión por el cambio está en la cancha de los trabajadores. El reto de ese lado es cómo hacerle para venderse como útiles a los procesos industriales innovados y con protocolos tan cambiados. También, en la cancha de las empresas e industrias: cómo hacerle para abastecerse de una fuerza de trabajo dotada de las nuevas habilidades y adaptada a los nuevos roles y actividades en una industria crecientemente funcionando en modo automatizado y con base en inteligencia artificial.

En estos términos, como buena práctica de estos tiempos, a modo de respuesta consultada para fortalecer el “músculo” de la fuerza laboral, McKinsey propone a las empresas: i) hacerse de una estrategia de talento, que desarrolle las capacidades digitales y cognitivas

de los empleados, sus habilidades sociales y emocionales y su adaptabilidad a la resistencia; esto es: trabajar una repotenciación laboral; y ii) duplicar sus presupuestos orientados a la capacitación y a los nuevos aprendizajes.

Los seis pasos sugeridos por McKinsey para que las empresas e industrias den el paso adelante en esto de la repotenciación laboral son los siguientes:

- 1 Haga un diagnóstico: identifique las habilidades de las que depende el modelo de negocio para la recuperación (nuevo modelo);
- 2 Cree, desarrolle, fortalezca, construya las habilidades de sus empleados que son críticas para los procesos en su nuevo modelo de negocio;
- 3 Impulse, lance “viajes de aprendizaje adaptados a la circunstancia”: re-imaginar, mirar buenas prácticas, probar para mejorar y cerrar brechas de habilidades críticas para los procesos en su nuevo modelo de negocio;
- 4 Empiece, pruebe el reciclaje de habilidades críticas, mire resultados y vuelva a intentar: itere, a modo de prueba y error, que es propio de la innovación;
- 5 Actúe como una pequeña empresa¹¹ (“Lo pequeño es hermoso”), que suelen ser más ágiles, más exitosas y con más impacto en la adaptación; y
- 6 Proteja los presupuestos de aprendizaje; si no, lo lamentara después: no recortar presupuestos de formación de los empleados, pues la crisis actual requerirá la promoción de un cambio de habilidades mayor que cualquier otra precedente.

En la actual coyuntura, son pautas dignas de acoger. Propias de una estrategia apropiada a los nuevos tiempos de la industria.

10 Según estimaciones de McKinsey, 2017, 375 millones de trabajadores, 14% de la fuerza de trabajo global tendría que cambiar de lugar o adquirir nuevas habilidades, al 2030; esto, a resultados de los nuevos tiempos marcados por los nuevos tiempos de la innovación marcados por la automatización y la inteligencia artificial.

11 En este caso, para McKinsey, pequeña empresa significaría menos de 1 mil empleados.

Perfil de impacto del Covid-19 los sectores, las empresas y el empleo en ALC: Perspectiva CEPAL

En la coyuntura de estos tiempos del Covid-19 lo que duele más son los 521,940* millones de matados, más los 10,902,347 millones de infectados que al día de hoy (primera semana de julio) cuentan como víctimas directas de la pandemia. Creciendo a tal velocidad que es inminente que la región sea declarada el centro ojo de ese huracán.

El segundo mayor dolor es causado por los impactos en la actividad productiva. CEPAL se ocupó de eso, y sirvió un informe: Sectores y empresas frente al Covid-19: emergencia y reactivación. Del mismo se ponen de relieve los siguientes elementos de impacto productivo en la región ALC:

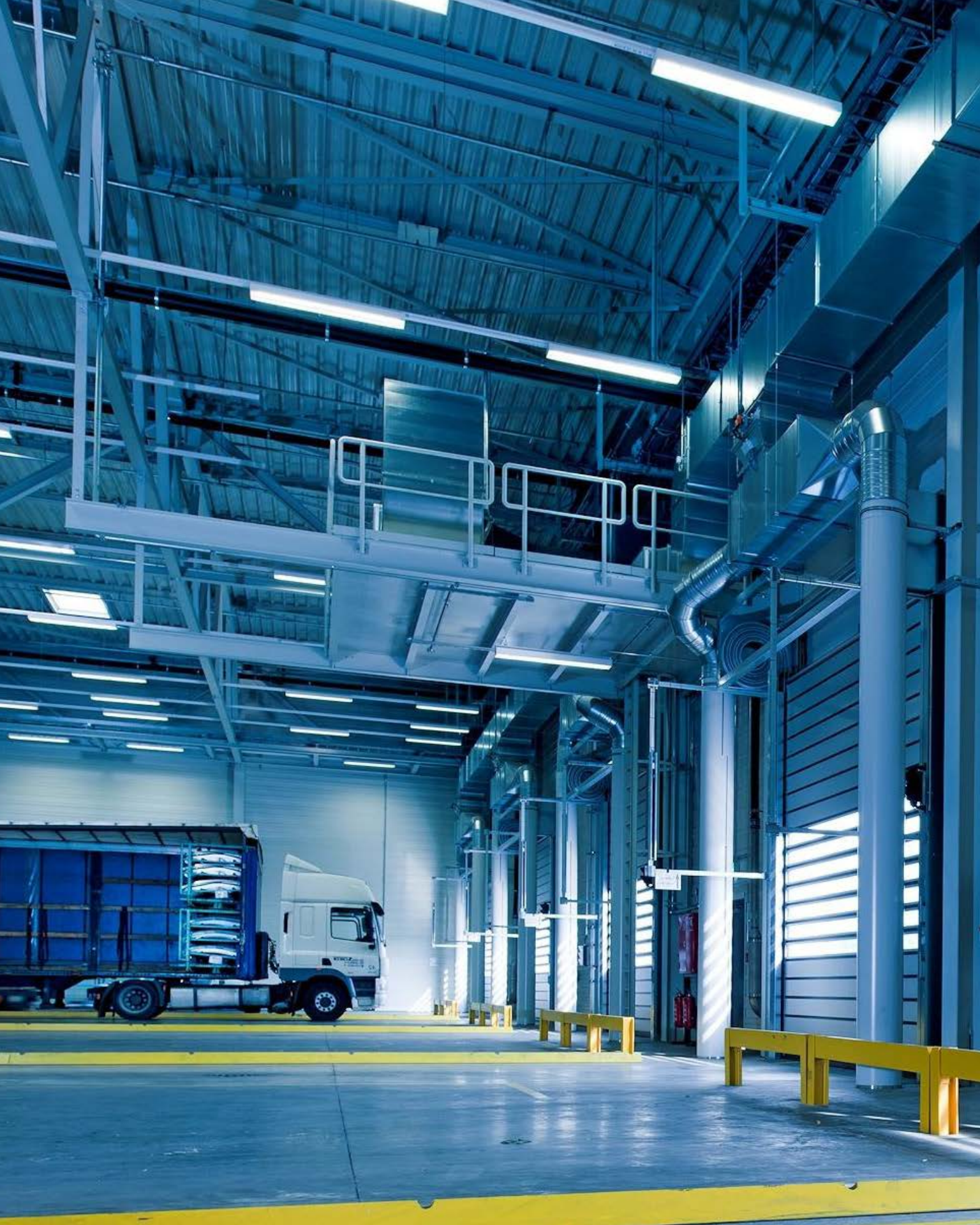
- Alrededor de 2.75 millones de empresas cerrarán:
 - Micro: 2.65 millones;
 - Pequeñas: algo menos que 99 mil
 - Medianas: 6 mil
- 8.5 millones de puestos de trabajo se perderán:
 - 34% del empleo formal y 25% del PIB corresponden a sectores intensamente afectados por la crisis derivada de la pandemia;
 - Menos de una quinta parte del empleo y del PIB se generan en sectores que serían afectados en intensidad moderada.
- La gran mayoría de las empresas, impactadas en estos términos:
 - Caídas importantes en los ingresos;
 - Dificultad para sostener la actividad: con serios problemas para cumplir obligaciones salariales, financieras, y para acceder a financiamiento para capital de trabajo.
- El impacto es más severo en los sectores comercio, hoteles y restaurantes
 - En comercio: cerrarían alrededor de 1.4 millones de empresas, y se perderían 4.0 millones de puestos de trabajo.
 - En turismo: cerrarían alrededor de 290 mil empresas y se perdería 1 millón de puestos de trabajo.



"La crisis golpea con mayor intensidad a los sectores industriales potencialmente de mayor dinamismo tecnológico y, por lo tanto, profundizará los problemas estructurales de las economías de la región"

A. Bárcenas, Directora Ejecutiva, CEPAL

Fuente: Datos extraído de CNN/Johns Hopkins University Center for Systems Science and Engineering



A photograph of an industrial facility. On the left, a large blue door is partially open, revealing a white pillar. The pillar has a black number '2' on it. The background shows a large building with a corrugated metal roof and a blue sky. The lighting is bright, suggesting daytime.

2

Así va la industria 2020

“El desarrollo industrial inclusivo y sostenible representa una parte importante de la solución.”

ONU DI, 2019

A modo de balance al desarrollo industrial en la década 2020

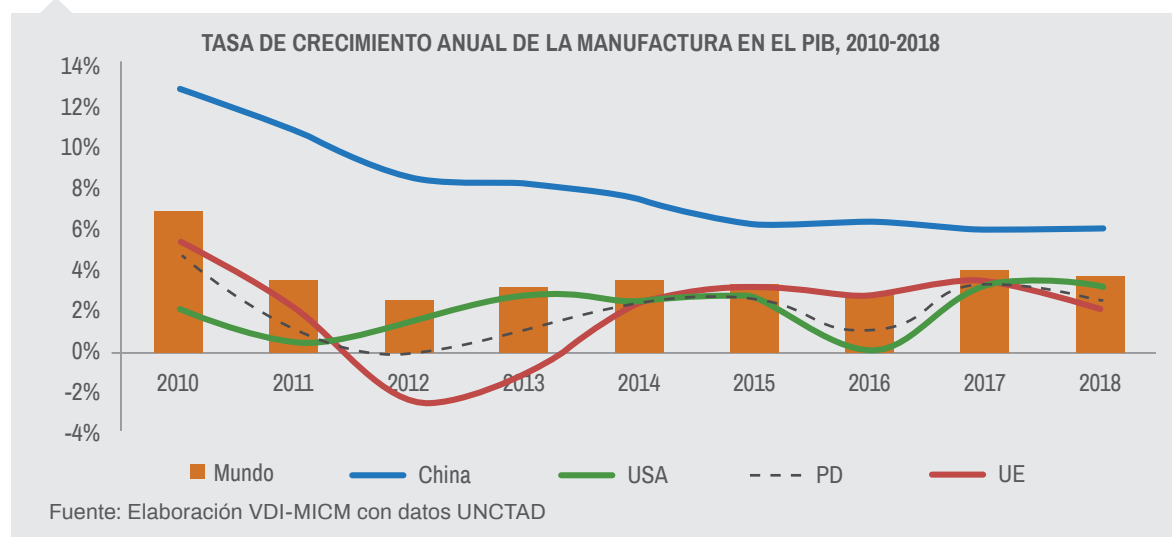
El desarrollo industrial se da cuando hay crecimiento de la actividad manufacturera y con la expansión de su participación en la formación del Producto Interno Bruto. Asumido esto, ¿cómo fue el desempeño durante el decenio 2010-19 a nivel mundial, en la región ALC y en República Dominicana? ¿Cómo es la perspectiva en los umbrales de la década 2030?

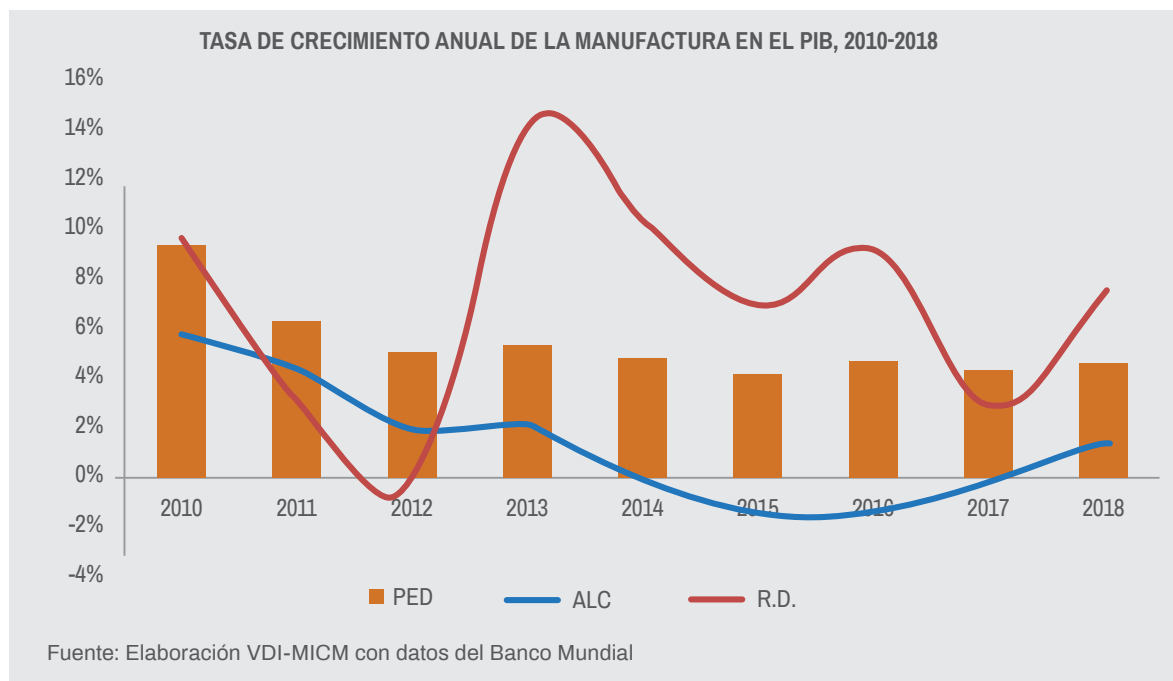
Con la crisis económica global de 2009, la “Gran Recesión”, casi la totalidad de las economías se vino abajo. La industria y el comercio internacional se desplomaron. Eso fue lo malo. Lo bueno es que así como cayó, rauda y veloz, se levantó; *en forma de V*, como acuñaron los expertos de organismos internacionales para referirse a la rapidez de recuperación de la actividad y del comercio; haciendo diferencia de otro patrón de desempeño de la dinámica crisis-recuperación: “en forma de U”. Esto es,

cuando recuperarse del “fondo” de una crisis tarda muchos, hasta años; entonces, se vuelve más severa.

Tras la crisis, en 2010 el crecimiento de la producción industrial fue extraordinario; 6% a nivel mundial, y 5% las economías más industrializadas. China, 13%; y las economías industriales emergentes en desarrollo hicieron algo por debajo de 5%. Otra vez, esto fue lo bueno.

Lo malo, sin embargo, es que ese crecimiento tan robusto se debió a lo que los economistas gustan en llamar *efecto-base*, que se da en un período antecedido por otro de crecimiento pésimo. Obvio. Desde el fondo lo único que queda es levantarse, y fue lo que pasó en 2010. Tras el derrumbe del valor de la actividad manufacturera en 2009, lo que vino después está reflejado en el gráfico. En 2011, el ritmo de expansión de la actividad industrial había disminuido sustancialmente, en mayor o menor medida. Y como puede observarse, el crecimiento a lo largo de la década fue bastante moderado, oscilando en torno al 3%. En particular, China mantuvo una tendencia negativa persistente, cayendo desde 13% (2010) hasta 6% (2018).





De media, durante la década de referencia, la expansión de la producción mundial (3.5%) estuvo ligeramente por arriba del crecimiento de la década anterior (2.4%); explicado esto, precisamente por el desplome ocurrido en la Gran Recesión.

En el balance, al final de la década, no se registró un cambio en la participación en el PIB entre de producción manufacturera *vis á vis* el de los Servicios.

Para América Latina y el Caribe la cosa fue peor. Tómese nota de que el grueso de países con más peso de la región son parte del conjunto de economías industriales emergentes en desarrollo, similar a la mayoría de las economías de Asia.

De crecer algo más que 7% en 2010, a partir de 2013 la expansión del valor agregado de la producción industrial en la región perdió aliento y se esfumó a partir de 2012. De media, el crecimiento de la producción industrial fue

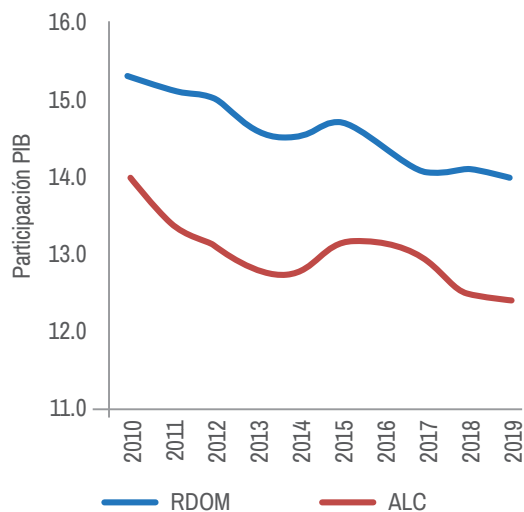
recesivo durante un quinquenio (2012-2016; esto, asociado a la caída persistente de los precios de las materias primas, a la recesión de las economías de la UE y, particularmente, a la crisis de crecimiento de la más grande economía de la región, Brasil. Tocó fondo en 2016, y logró levantarse a ritmo modesto en los años subsiguientes con una media de 1.6%.

De media, durante la década, la expansión industrial de la región ALC (1.3%) fue significativamente inferior a la de la economía mundial (4%); y muy por debajo de la media de las economías industriales emergentes y en desarrollo (7%)

De media, durante la década, la expansión de la producción industrial en los países ALC (1.3%) fue significativamente inferior al de la economía mundial (3.5%); fue muy por debajo de la media de las economías industriales emergentes y en desarrollo (7%). Al cierre de la década, la participación del valor agregado de la manufactura en el PIB regional cayó 4.4

puntos porcentuales respecto del inicio de la década, mientras que el sector Servicios subió 5 puntos porcentuales.

RDOM Y ALC: PARTICIPACIÓN DEL VALOR AGREGADO MANUFACTURERO EN EL PIB 2010-2019



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos del Banco Mundial

En el caso de República Dominicana, ¿qué pasó? El crecimiento de la producción industrial se caracterizó por su alta variabilidad, registrando cuatro picos y tres valles pronunciados durante el decenio. Del primer pico (9.5%), bajó hasta caer en recesión en 2012; de ahí alzó vuelo hasta el pico más alto (14%, 2013) explicado por la entrada en escena de la producción de oro en la nueva etapa de la mina Pueblo Viejo. De ahí en adelante, y explicado por lo mismo, el crecimiento industrial ha sido alto y oscilante, influido por el desempeño de los precios del referido mineral.

Atenidos a las cifras y a las tendencias, durante la década el desarrollo industrial, como se lo mide convencionalmente, mantuvo una tendencia a encogerse. Perdió vuelo. Otro sector, el terciario siguió ocupando más lugar.



La Agroindustria: su peso en la economía dominicana¹²

La producción económica de un país, medida por el PIB, es la suma del aporte hecho por una diversidad de sectores, ramas o actividades productivas. En mayor o menor medida, cada una hace su aporte a la dinámica del crecimiento de la economía en un período dado.

Hay una categoría de industrias de transformación, la Agroindustria, cuyo valor agregado es subsumido en una de las categorías convencionales expresadas en las Cuentas Nacionales: el sector de la Manufactura Local. O sea, la Agroindustria es especie un sub-capítulo contabilizado a lo interno del capítulo denominado Manufactura Local. Cuando se mide la incidencia de los sectores en el PIB; o la ponderación en el crecimiento de los sectores en la economía, al no estar desagregados por ramas, o actividades o subcapítulos, la cuestión del valor que generan las actividades agroindustriales no aparece de manera explícita en la foto.

A la hora de la gestión, o de definir quién es el doliente institucional, puede resultar que en el caso de la Agroindustria ese Coronel no tiene quién le escriba. Como que hay una confusión de identidad. ¿Agricultura o Industria? Las empresas agroindustriales, en tanto que procesadoras de productos primarios (ajo, naranja o leche, por ejemplo) transforman o industrializan y hacen una agregación de valor. Lo hace mediante el empleo de una tecnología, realiza un proceso y genera un bien que es otra cosa diferente de la materia prima básica procesada. Un producto nuevo que contiene

valor agregado al insumo o insumos originales empleados como materia prima.

El punto es que en las Cuentas Nacionales no aparece revelado (no se visualiza) explícitamente el valor agregado específico del proceso agroindustrial. De la rama Agroindustria. Se habla solo de la Industria Manufacturera. O de la Manufactura Local. Por tanto, tampoco suele visualizarse su incidencia o aporte al PIB, ni su ponderación al crecimiento de la economía. Porque se le subsume a la contabilización que se hace como Manufactura Local. Realmente, lo es. Pero convendría que se lo diferenciase, dada la relevancia industrial como encadenador y por su peso en la definición del valor agregado de la manufactura en el ámbito de la economía nacional.

En República Dominicana existe una amplia gama de procesos industriales basados en una amplia gama de productos agrícolas: arroz, café, cacao, plátanos, yuca, ajo, cebolla, mangos, limones, guayabas, aguacate, cocos, naranjas, tomates, piña, leche, caña, y otros. Todos sumados, son determinantes del desenvolvimiento económico, social y alimentario. Buena parte de ellos, en mayor o menor medida, sirven de base a la producción agroindustrial.

La institución encargada por Ley para reglamentar y supervisar el correcto desarrollo del sector Agroindustrial es el Ministerio de Agricultura. Esto es así, pero ese Ministerio se concentra (y se entiende que así sea) fundamentalmente en la producción primaria, de la Agricultura. Porque su fuerte y esencia de su mandato no son las actividades manufactureras.

En tanto que subcapítulo o rama de la Manufactura Local, el Ministerio que tiene que ver con la formulación de política, desarrollo y gestión de la rama Agroindustria debería ser el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, el MICM. El desarrollo agroindustrial es yagua del paquete y es cuenta del rosario de esa institución. Lo que no significa, para nada, que se dé o deba dar problemas de litigio interinstitucional por servicio de atención a la agroindustria. De

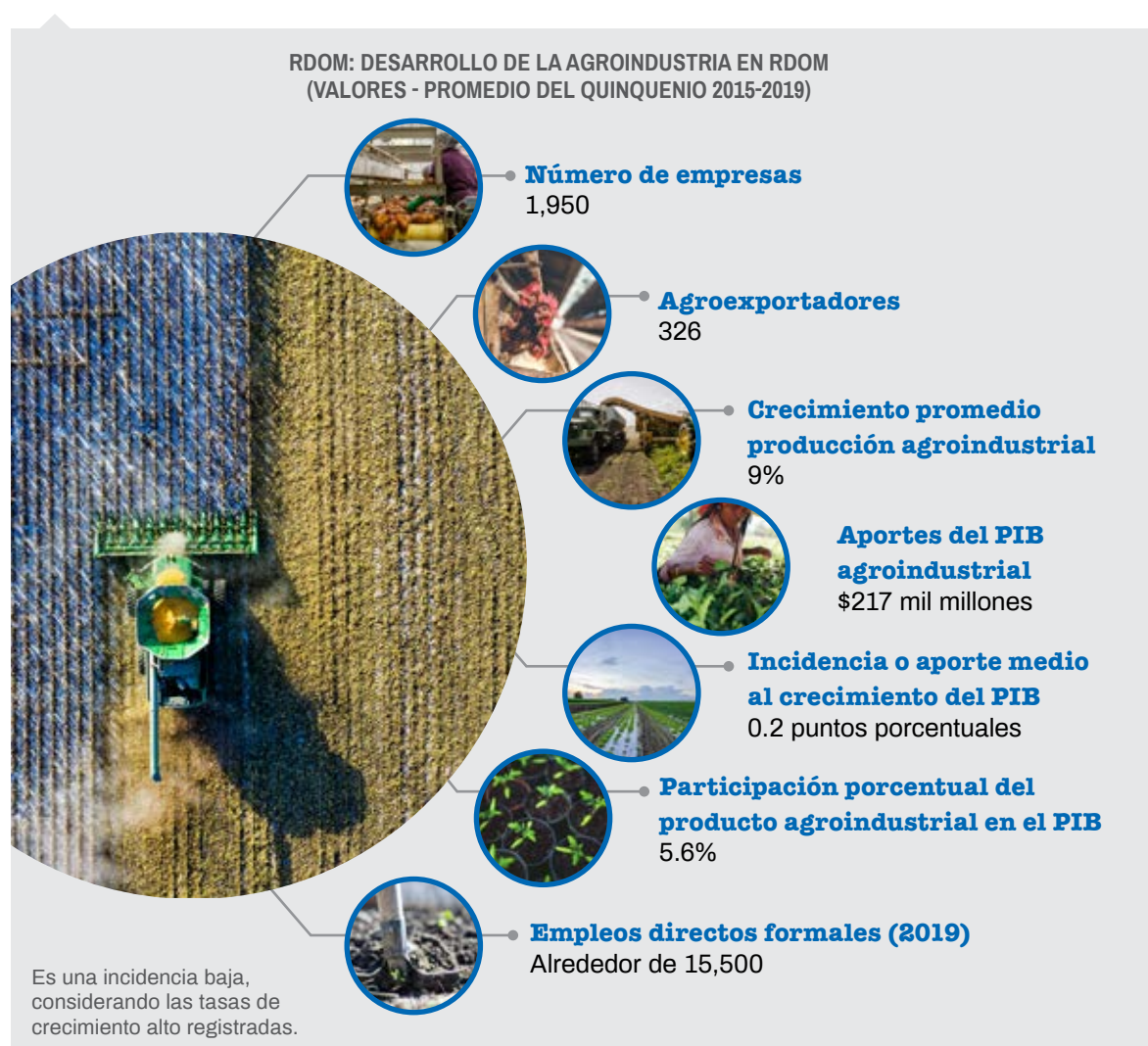
12 Fuente: Elaborada la nota con base en datos del BCRD, y del Ministerio de Agricultura de la República Dominicana (Departamento de Agroempresa y Mercadeo).

hecho nunca lo ha habido. Porque se da coordinación. Pero es el interés dejar esclarecido esto. La Agroindustria aquí importa mucho, y el MICM siente que es parte del ámbito de competencia, porque es tajada y muy apetitosa del sector al que sirve: el sector Manufacturero. En el MICM, la Agroindustria tiene quién le escriba.

Importa que se haga una diferenciación en cuanto a la contabilización del valor agregado generado de la Agroindustria; pero también una atención institucional diferenciada respecto de la Agricultura. Esto, por lo argumentado

previamente. El subsector o rama tiene mucha trascendencia productiva, económica y social, y lo merece.

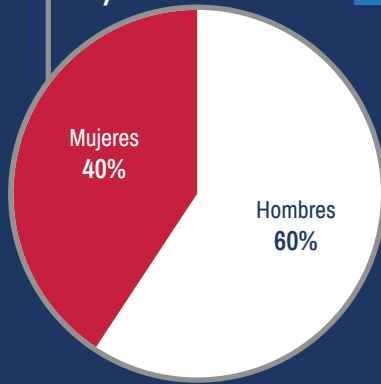
Establecido lo anterior, y la importancia de que se pudiera contar información, diagnósticos y estudios de fondo sobre el desarrollo de la rama, se deja servido en el siguiente recuadro un perfil simplificado de la Agroindustria. Esto, sólo para dar una idea aproximada de lo que significa en el tejido productivo, en la economía y en la sociedad dominicana.



Una línea de trabajo desarrollada por el MICM apoyo a las empresas e industrias en la creación de capacidades; particularmente, en términos de capacitación laboral. Esto, en el espíritu de impactar positivamente la productividad. En el infograma, se describe buena parte de lo realizado en el transcurso del 2019 y la primera mitad del 2020.

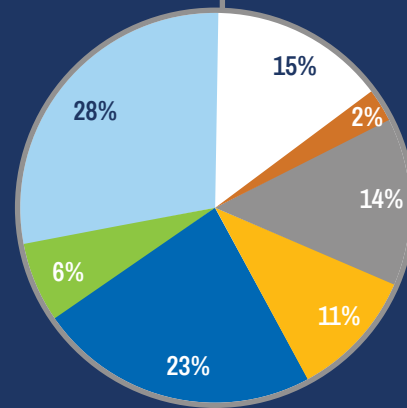
Total solicitantes:

1,230



Un grupo diverso de profesionales

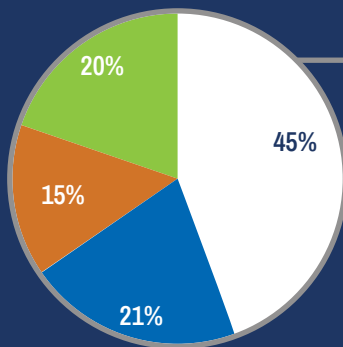
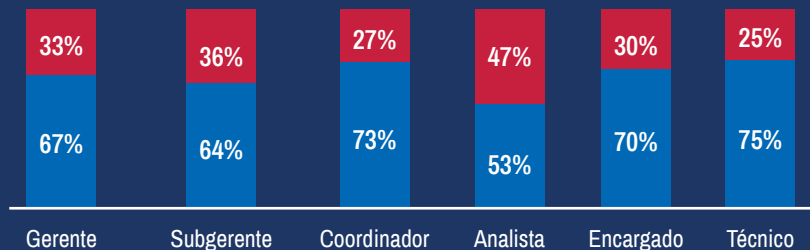
- Gerente
- Subgerente
- Coordinador
- Analista
- Encargado de área
- Técnico
- Otros



Significativa participación de la mujer

- Masculino
- Femenino

% sexo por puesto de trabajo



Participación por sectores económicos

- Servicios
- Zonas Francas
- Manufactura local
- Otros





3

Así marcha el comercio

“El hecho de que la desaceleración sea sincronizada ha amplificado los trastornos sufridos internamente por países del mundo entero. El comercio internacional se contrajo casi -3,5% (en términos interanuales) durante el primer trimestre, como consecuencia de la debilidad de la demanda, el colapso del turismo transfronterizo y la dislocación del suministro relacionada con los confinamientos (exacerbada en algunos casos por restricciones al comercio exterior)”.

FMI; Perspectivas, junio 2020

Así va el comercio global y el DR-CAFTA- 2020

Justo a mediados del año pasado, en el MOIC 4 se daba cuenta del “desempeño acompasado” que se observaba en la industria y el comercio, con una tendencia de crecimiento viniendo a menos. La dinámica ha sido la siguiente: tras la recuperación del “valle” que duró siete largos trimestres, alcanza un “pico” robusto de mediana duración en 2018 e inicia una tendencia a la baja que se mantuvo y consolidó a lo largo del 2019.

Esta fue la trayectoria seguida por el PMI manufacturero, la producción industrial y el volumen del comercio. Y el trazo de cómo se llegó a la coyuntura actual.

Ya un año atrás estaba en evidencia que así como la economía, el intercambio global de mercancías andaba alicaído. Las perspectivas del crecimiento eran poco o nada promisorias. Los indicadores adelantados permitían prever que a corto y medio plazo la situación podría deteriorarse. Y es lo que se ha dado con los indicadores del desempeño prospectivos correspondientes al trimestre enero-marzo 2020, todavía no influidos de lleno por los impactos causados por la Covid-19. Desafortunadamente, lo previsto y relatado en perspectiva en los números anteriores del MOIC, se está cumpliendo en grado corregido y aumentado por los impactos de la pandemia.

La cosa no pinta bien para la industria y el comercio

Lo que se ve venir es que 2020 no tendrá un final feliz para la industria y el comercio.

Mediado el año, la crisis económica está en su cenit y no se alcanza a ver la luz al cabo del túnel. En su edición más reciente, el *Barómetro sobre el Comercio de Mercancías* de la OMC, que expresa la perspectiva del intercambio de bienes, coloca en zona roja del semáforo el desempeño por venir en el comercio mundial. Esto, a consecuencia de las perturbaciones causadas por la Covid-19.

Debilitado el comercio de servicios a resultas del Covid-19

Lo que anticipa con su *Barómetro* la OMC es que, probablemente, las cifras reales del desempeño del comercio mundial del cierre del primer semestre – 2020 disminuirán bruscamente a resultas de la perturbación de la economía mundial causada por la pandemia. Lo que se refleja en el deterioro del índice, situado en el nivel de 87.6 (a mayo), muy abajo del nivel de referencia, que es 100, y el más bajo desde julio de 2016 (véase el panel de barómetros con evolución del índice). Esa posición del índice anuncia que durante el trimestre julio-septiembre, la fuerte contracción que ya registra el intercambio de mercancías a nivel mundial continuará.

Desde finales de 2019 el reporte – OCDE era de un debilitamiento tendencial del comercio mundial de servicios, patrón que continuó acentuándose en el trimestre enero-marzo, 2020. Con el índice en posición a marzo de 86.8, se confirma una tendencia de perspectiva negativa, alejándose del nivel de referencia. Confirma que el comercio de servicio está creciendo por debajo de la tendencia.

Puesto que en marzo no podía reflejar aún de forma plena el impacto económico de la pandemia, como indica la OMC, es probable que el reporte abril-junio reafirme la tendencia y anticipe la ocurrencia de descensos más pronunciados

aún. Eso sí, con menor intensidad que lo que se estaría registrando en el intercambio de servicios.

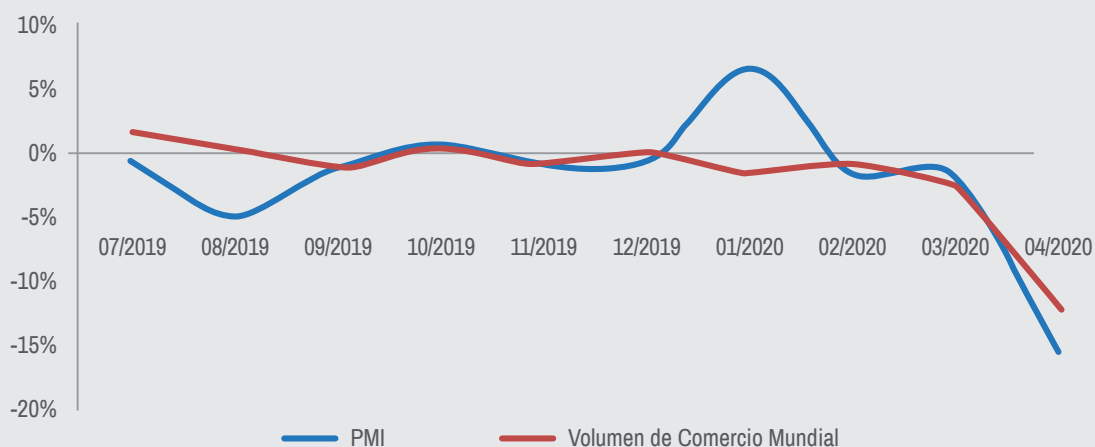
El trimestre enero-marzo: el intercambio mundial de mercancías

Menos promisoras aún son las perspectivas del intercambio de bienes, respecto de las del comercio de servicios. Al cierre del trimestre enero-marzo, el Barómetro-OMC confirmaba su debilitamiento en el primer tramo del año, marcando 95.5, significativamente por debajo del valor de referencia (100).

Los estragos de la emergencia sanitaria causada por la Covid-19 deteriorarían más aún la posición del índice en el transcurso del trimestre abril-junio. En suma, el Barómetro-OMC no anuncia cosa buena para el intercambio de mercancías en el 2020.



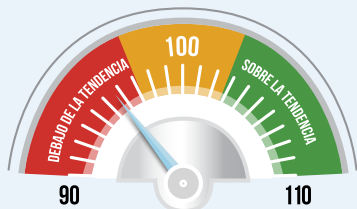
VARIACIÓN DEL PMI* MANUFACTURERO Y EL VOLUMEN DEL COMERCIO GLOBAL, MES A MES, JUNIO 2019- ABRIL 2020



* El Índice de Gerentes de Compras (PMI, por sus siglas en inglés) toma el pulso a las tendencias económicas predominantes en la manufactura; está basado en una encuesta mensual de gerentes de la cadena de suministro en 19 industrias. Capta las tendencias ascendente o descendente de la actividad.

Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

BARÓMETRO OMC: EVOLUCIÓN DE LA PERSPECTIVA DEL COMERCIO MUNDIAL



95.7

15 DE AGOSTO DE 2019



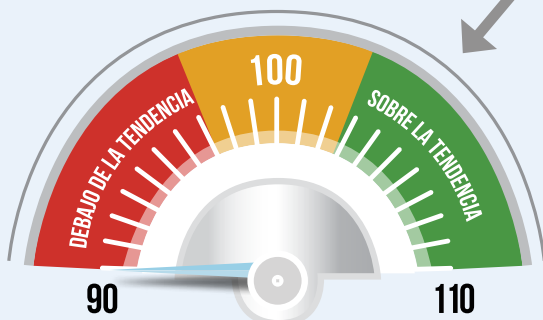
96.6

18 DE NOVIEMBRE DE 2019



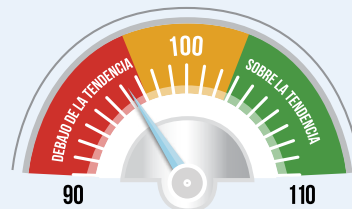
95.5

17 DE FEBRERO DE 2020



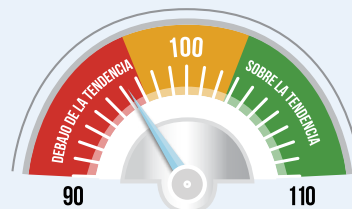
87.6

20 DE MAYO DE 2020



96.3

20 DE MAYO DE 2019



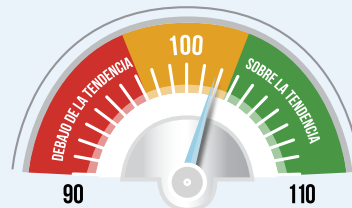
96.3

19 DE FEBRERO DE 2019



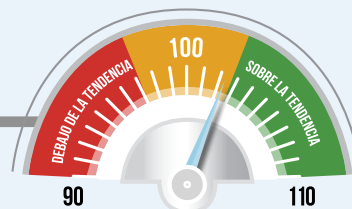
100.3

6 DE NOVIEMBRE DE 2018



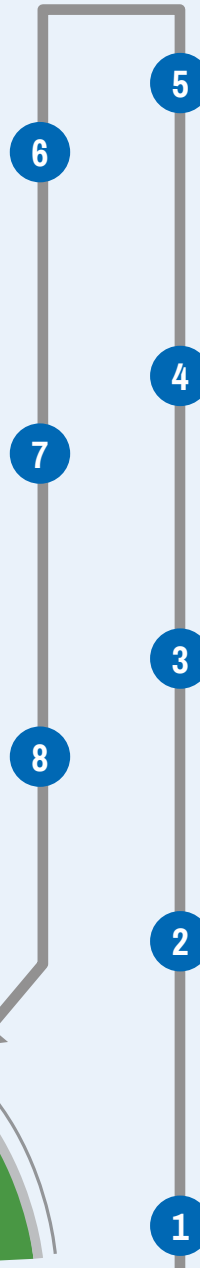
101.8

9 DE AGOSTO DE 2018



102.2

17 DE MAYO DE 2018



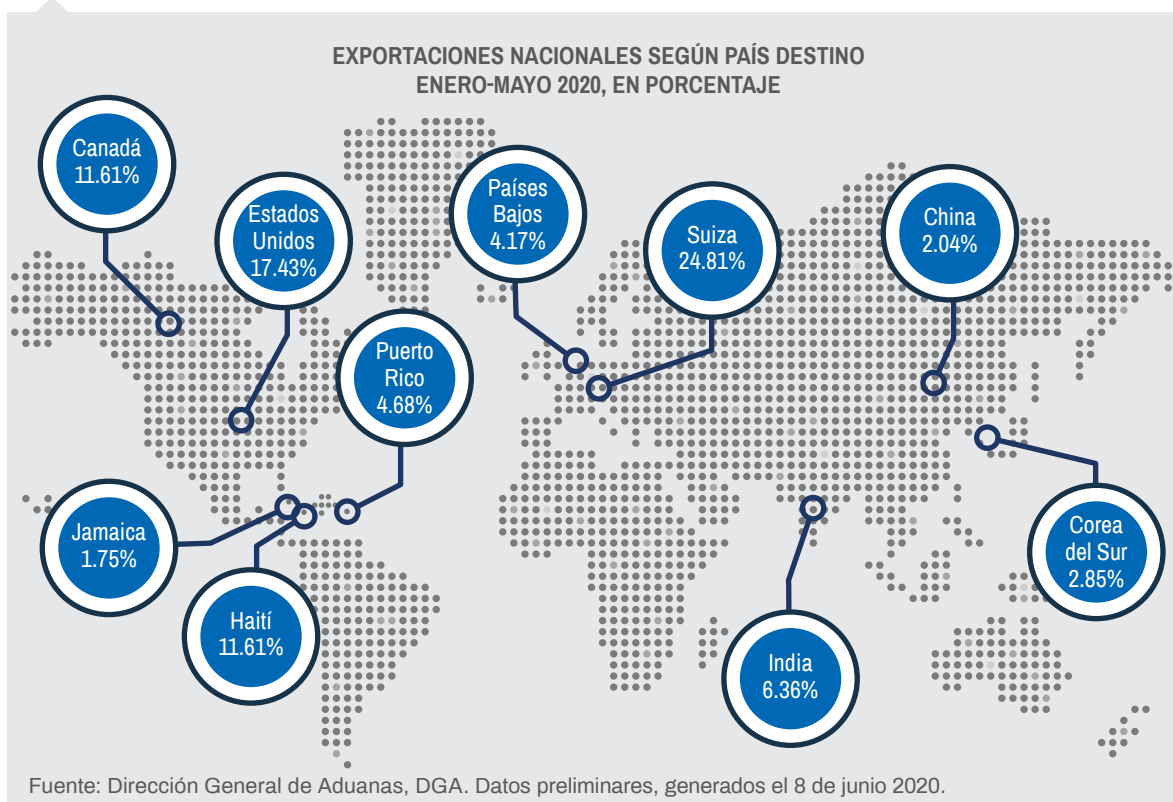
RDOM: Un vistazo al desempeño exportador en la coyuntura del Covid-19

El valor exportado durante el período enero-mayo ascendió a \$3,714 md; esto es \$343 md menos que el período previo del año anterior, y es equivalente a una caída de 8.5%.

El 57% del valor exportado en el período provieron del régimen de zonas francas, mientras que el 39% correspondió a las del régimen nacional. Un resto fue atribuido a admisión temporal y a reexportaciones.

Dentro del régimen nacional, están las materias primas. Las exportaciones de materias primas significaron el 43% del valor de las exportaciones realizadas en el período (\$1,598 md). Como materias primas, la República Dominicana exporta 71-Perlas finas, piedras preciosas o semipreciosas, Fundición de hierro y acero, 17-Azúcares y artículos de confitería, 08-Frutas y frutos comestibles, 39-Plásticos y sus manufacturas, 18-Cacao y sus preparaciones, 25-Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos, Tabaco y sucedáneo del tabaco elaborados y 07- Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, entre otros rubros. Las exportaciones de oro y plata significaron el 78% del valor total de esta categoría¹³, y el 45% del valor de las exportaciones totales.

¹³ Pertenece a bienes metales, revista de comercio. Aduana, mayo-2020.



También dentro del régimen nacional, destacan las exportaciones de bienes de consumo. Durante el período enero-mayo, se realizaron exportaciones por valor de \$1,265 md, significando una caída de 26% respecto de igual período del año anterior. Como exportaciones de bienes de consumo realizadas por RDOM destacan Frutas y frutos comestibles, Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, Preparaciones alimenticias diversas y Productos de molinería, entre otros rubros.

Tuvieron un desempeño positivo las exportaciones correspondientes “bienes de capital”, \$852 md, significando un incremento en valor de 13% respecto de igual período del año previo.

Entre los bienes de capital exportados destacan los rubros Caucho y sus manufacturas, Productos químicos orgánicos, Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón, Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; Manufacturas de fundición, de hierro o acero, máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; Barcos y demás artefactos flotantes e Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, entre otros.

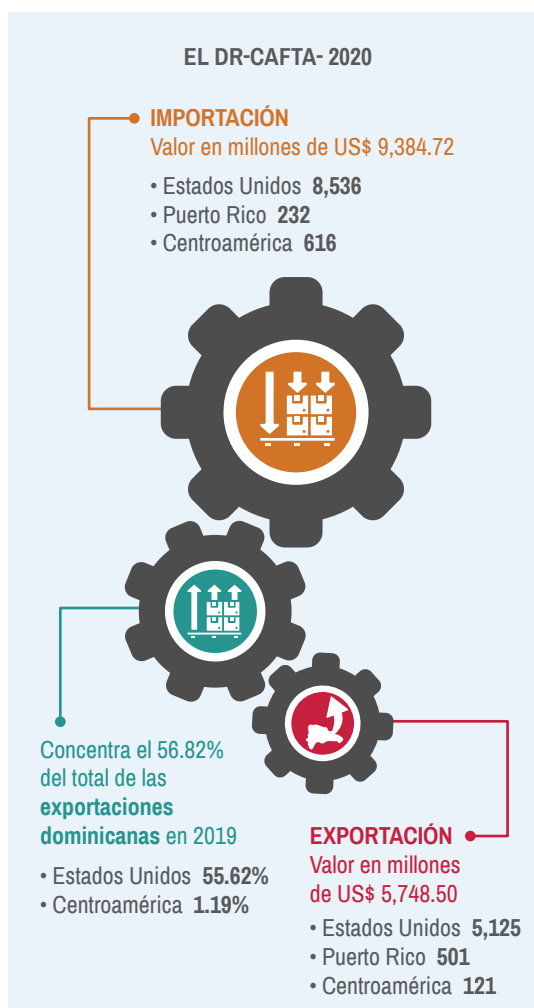
Uno de los avances más relevantes que ha tenido el país en materia de comercio las últimas décadas es la diversificación de sus destinos. Un estudio reciente realizado por un equipo de la OCDE relata esto, estableciendo flujos de comercio hacia 5 grupos de destinos (acuerdos comerciales), lo que contrasta con los 2 acuerdos comerciales (destinos) que se registraban par de décadas atrás.

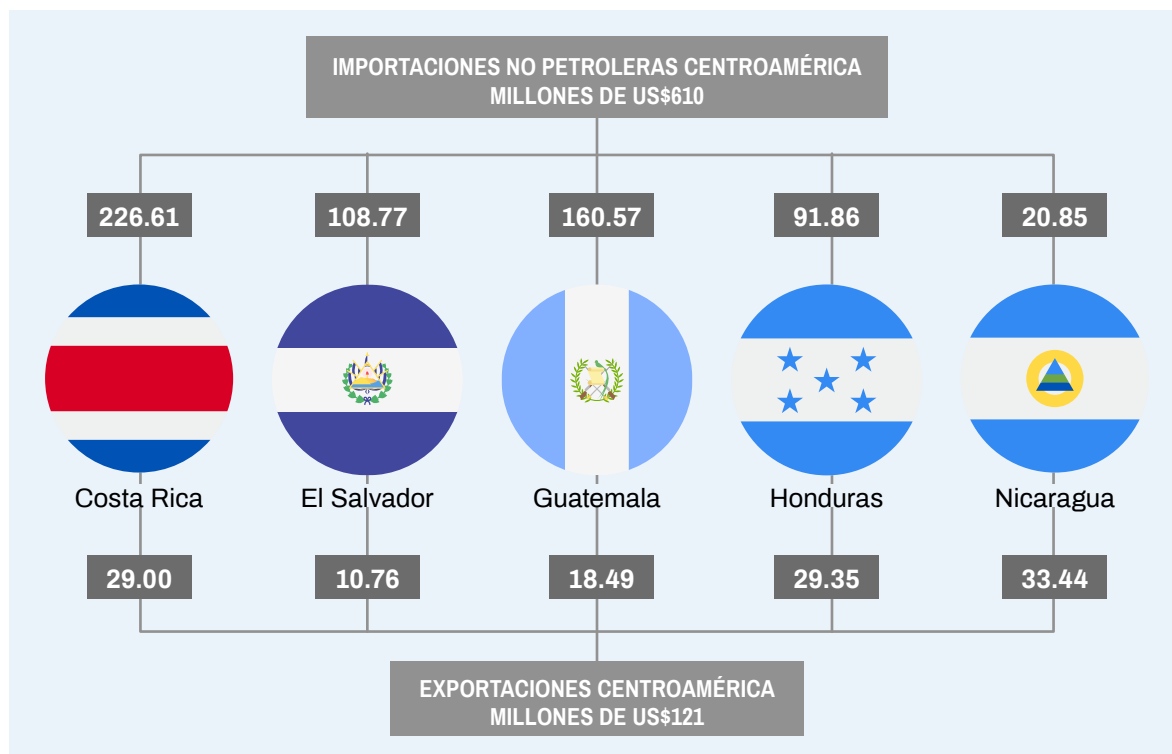
Según la DGA, en enero-mayo de 2020, el 87% del valor exportado se concentró en diez países entre los que se destacan Suiza, USA, Canadá, Haití, Puerto Rico, Países Bajos, Corea del Sur, Jamaica y China.

DISTRIBUCIÓN DE EXPORTACIONES NACIONALES, VALOR EXPORTADO (MILLONES DE US\$) Y DESTINO, ENERO-MAYO, 2019-2020

| Países | 2019 | 2020 |
|----------------|-------|-------|
| Suiza | 19.5 | 362.2 |
| Estados Unidos | 244.6 | 254.4 |
| Canadá | 252.9 | 169.5 |
| Haití | 199.4 | 163.8 |
| India | 266.9 | 92.9 |

Fuente: Elaborado por el VDI-MICM con datos de la DGA





PROVEE

servicios integrales a inversionistas, exportadores y compradores

- Análisis de potencial exportador
- Certificación de exportación
- Información de inteligencia y trazabilidad comercial
- Marca internacional
- Apoyo a gestión de riesgo
- Apoyo en formalización de empresas exportadoras
- Creación de capacidades

IMPACTANDO EN

- Crecimiento económico y desarrollo productivo
- Inserción competitiva en los mercados
- Creación de empleos de calidad



Cei-RD

Centro de Exportación e Inversión
de la República Dominicana

MISIÓN

Crear valor, optimizar inversión,
mejorar la inserción competitiva

VISIÓN

Ser la agencia promotora de la
inversión para una República
Dominicana competitiva,
productiva y desarrollada

VALORES

Confianza, eficiencia,
excelencia, proactividad

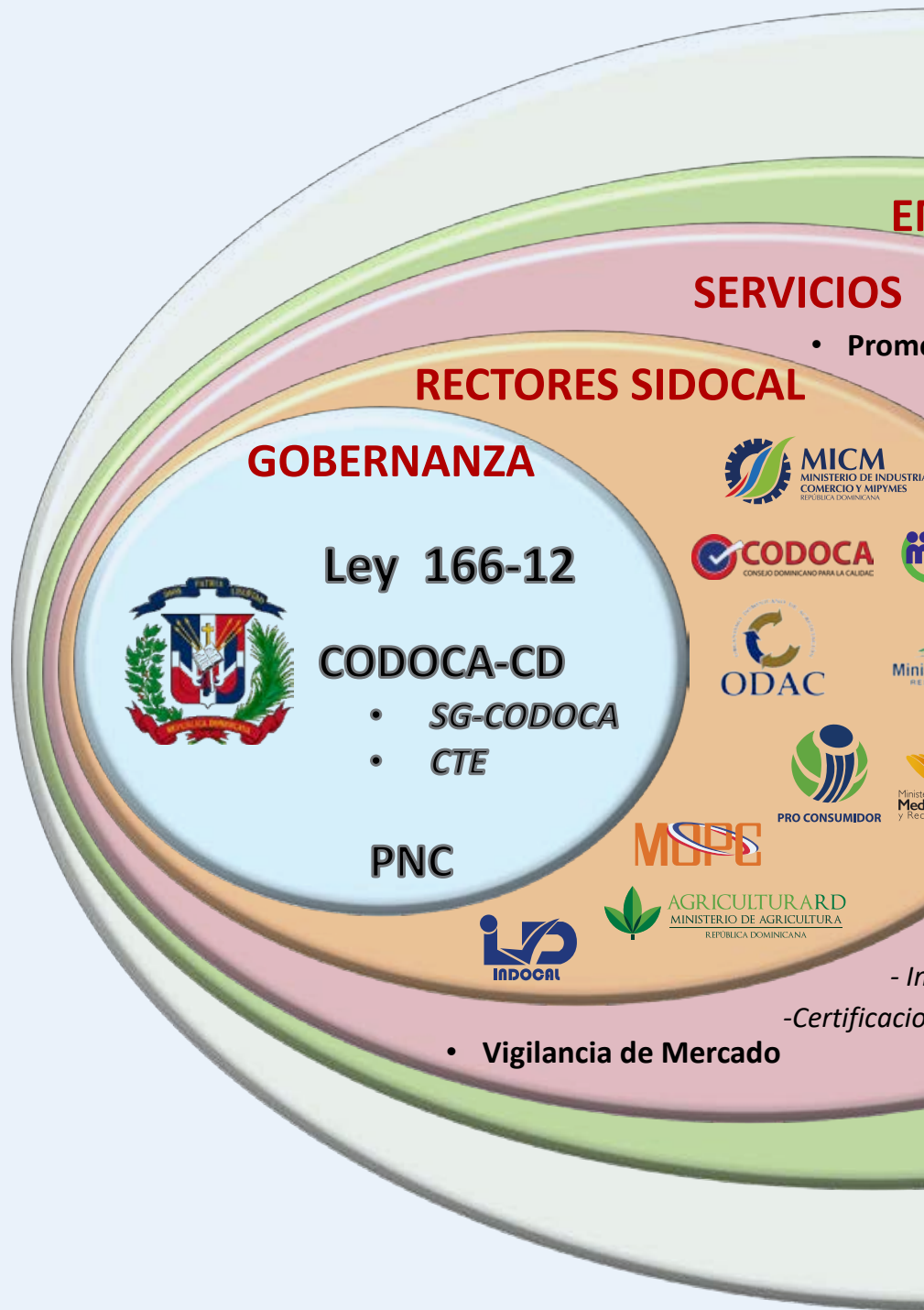


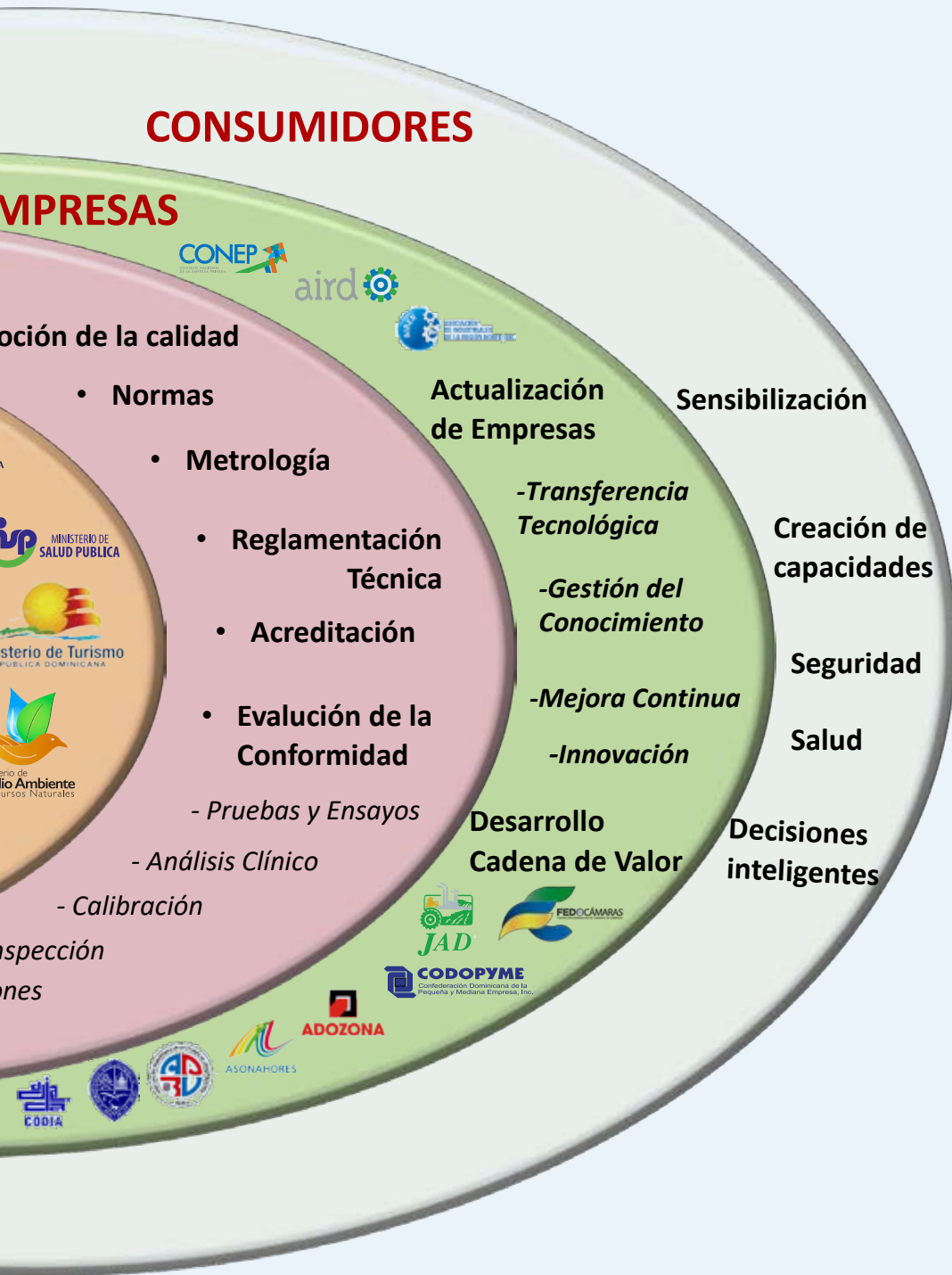
4

Calidad, e industria y comercio

“ Los cambios que la industria necesita no poverdrán del esfuerzo aislado de nadie, sino de la necesaria colaboración de todos los grupos de interés que, de una u otra manera participarán de la nueva cadena de valor del libro”

Manuel Gil





La Cultura-Calidad, el SIDOCAL y la transformación productiva

Séparse y compréndase de entrada que el Sidocal es una sigla que significa Sistema Dominicano para la Calidad; y que en esencia es la infraestructura institucional establecida para desarrollar, establecer, sembrar y difundir la Cultura-Calidad en las actividades de la industria y el comercio, y en la sociedad en general.

Como premisa, acéptese esto que se propone como la ecuación del desarrollo industrial, en el sentido amplio del término. Acéptese la propuesta de que la industrialización es una función de dos variables: la innovación tecnológica y la calidad. Así, en forma simple: $y = f(x,w)$, como se aprende en los textos académicos; donde y = desarrollo industrial; las x y w , respectivamente, son la innovación tecnológica y la calidad. Estos dos factores (innovación tecnológica y calidad) son los determinantes fundamentales que resuelven la transformación productiva, la agregación de valor, la competitividad, la inserción en los mercados. Como quien dice o diría la Palabra: Industrias, Gobiernos de todo el mundo: *“Procurad la innovación y la calidad, y todo lo demás vendrá por añadidura”*.

El Sistema Dominicano para la Calidad (Sidocal) es especie de *aparato* institucional que tiene por misión generar los instrumentos y operar los mecanismos generadores de la Calidad en la industria y el comercio, y establecer la Cultura-Calidad en la sociedad dominicana. El Sidocal tiene como organismo directivo al Consejo Dominicano para la Calidad (Codoca), integrado representativos de un conjunto variado de instituciones y organismos públicos, privados y de la sociedad civil (23).

El Codoca tiene como mandatos de mayor calado, entre otros, establecer la política nacional de calidad; a través de su Secretaría General, coordinar los trabajos de la Comisión Técnica de Expertos del Codoca (CTE-CODOCA); y coordinar y apoyar el desarrollo y funcionamiento de la infraestructura para la Calidad o SIDOCAL, principalmente en lo atinente a los procesos de producción pública que realizan los órganos de la infraestructura para la calidad; esto es, el Instituto Dominicano para la Calidad, INDOCAL; el Organismo de Acreditación de la Calidad, ODAC; y el Instituto Dominicano de Protección a los Derechos del Consumidor, Proconsumidor. Además, apoyar el desarrollo armonizado y atendido a buenas prácticas de la reglamentación técnica que realizan los siete ministerios integrantes del SIDOCAL.

Cabe aquí, entonces, entrarle a la respuesta a la cuestión que titula este trabajo. ¿Qué es y para qué sirve el Sidocal? Otra vez, es el sistema que tiene como propósito desarrollar la Cultura-Calidad y que se establezca en el tejido productivo de la industria y el comercio, y en los consumidores.

Como quien dice, el Codoca coordina y gobierna el Sidocal. ¿Cómo le hacen Codoca y Sidocal para cumplir el propósito de expandir la cultura-calidad en la industria y el comercio, y entre los consumidores y su interacción en el comercio? Todo está consignado como mandato en la Ley No. 166-12. Esa máquina que es el Sidocal está diseñada y establecida para producir un conjunto de herramientas técnicas especializadas de regulación de la producción privada y pública de bienes y servicios. Es mediante ese instrumental de servicios técnicos especializados que la Calidad encarna en los productos y servicios que provee el tejido productivo a los consumidores intermedios o finales. El Sidocal (o infraestructura de la calidad) está para eso. Para producir los instrumentos de regulación y establecerlos en la cultura industrial y en los consumidores.

Pero, ¿qué es la calidad y qué trascendencia tiene en el desarrollo de la industria y el comercio? Bueno, esta este concepto, tomado de Google. Que la calidad “es el conjunto de propiedades

inherentes a una cosa (producto, servicio, proceso), que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie”. De aquí que un producto o servicio generado por una industria se dice “de calidad” si y sólo si encarna esas propiedades inherentes o estándares que están establecidas en los instrumentos de regulación que son las normas técnicas y los reglamentos técnicos.

Aceptando el concepto de cultura como el conjunto de “valores, reglas, códigos y normas que, adoptados por las entidades o individuos, son determinantes de la manera de ser y hacer los procesos, y de la calidad de los productos y servicios”; entonces vale vender, y que se compre, el concepto de cultura-calidad como el grado o medida en que un tejido producto-empresarial tiene inculcado, encarnado o integrado esos valores, esas reglas, esos códigos y esas normas definitorias de hacer las cosas bien, y de adquirir las cosas bien, con criterios los estándares definitorios de la calidad.

El Sidocal (la infraestructura de la calidad) produce y provee esos bienes públicos que son los servicios técnicos especializados. Esto es, produce las normas o estándares de calidad que deben adoptar las empresas en sus procesos de producción de sus productos o servicios; los instrumentos de reglamentación técnica que tienen que adoptar los proveedores de bienes o servicios; los servicios de acreditación de cumplimiento de la calidad en procesos y productos por parte de los proveedores de los bienes y servicios, y los servicios de evaluación de la conformidad mediante pruebas y ensayos, análisis clínicos, calibración, inspección, certificación y otros. Además, el servicio de vigilancia de mercado, con fines de asegurar que los bienes y servicios transados en el mercado garantizan la calidad, la seguridad y la salud de los consumidores.

Propiciar el desarrollo de la calidad es el propósito – Sidocal. Realiza ese propósito promoviendo la producción de esos instrumentos y haciendo que su adopción en el desarrollo productivo y el comercio bienes y servicios sea cultura: valor, código o norma de conducta en

las empresas. En la medida en que así sea, se logra el propósito de transformación productiva, de desarrollo industrial. Y se agrega valor y capacidad competitiva a lo *Hecho en RD*.

Cali-nota SIDOCAL:

Productor dominicano: ¿Está pensando producir y exportar para el mercado chino? Entonces, tome buena nota:

“En 2019, China puso en implementación varias regulaciones y normas importantes de importación de alimentos y productos. El Reglamento de Implementación de la Ley de Seguridad Alimentaria de 2015 entró en vigencia el 1 de diciembre de 2019. También en ese año, China emitió dos normas nacionales de seguridad alimentaria sobre límites máximos de residuos; uno para pesticidas (GB 2763-2019), y otro para medicamentos veterinarios (GB 13650-2019), los cuales entrarán en vigor durante el primer semestre de 2020. Además, el gobierno chino anunció planes para revisar las medidas administrativas para el registro de fabricantes extranjeros de alimentos importados (Decreto AQSIQ 145) para ampliar el requisito a todos los productos alimenticios y bebidas. Este informe presenta los reglamentos y normas clave aplicables a las importaciones de alimentos y productos agrícolas, e incluye cambios en las normas existentes. Dada la naturaleza dinámica de las regulaciones alimentarias de China, los pretensos exportadores deben verificar el conjunto completo de requisitos de importación con clientes extranjeros antes del envío”

Fuente: Elaboración SG-CODOCA, con base en nota USDA.

Sembrando la Cultura-Calidad para el desarrollo de la industria y el comercio

Como premisa, se partió del concepto de la calidad como especie de llave maestra para el desarrollo de la industria y el comercio. En este sentido, que sus ámbitos de aplicación son los procesos; y que como resultado, los atributos de la calidad encarnan en los productos: los bienes o servicios que, al final, se transan en los mercados.

*La calidad, especie de llave maestra
para la competitividad*

Un concepto de cultura-calidad es que sólo en la medida en que los procesos productivos se fabriquen o procesen conforme a los estándares de calidad establecidos se tendrá ganancia en el acceso a los mercados: el local y el internacional. Sólo así la producción local

podrá preservar o escalar posición en el mercado propio; y sólo así podrá penetrar con más ventaja en los mercados internacionales.

De aquí la importancia de desarrollar el sistema concebido para hacer que la calidad se despliegue en el tejido productivo. El SIDOCAL (Sistema Dominicano para la Calidad) es un aparato institucional que está para eso. En la medida en que funcione, la calidad irá estableciéndose en todo el sistema de producción. Como se fue desarrollando en alguna época en las economías industrializadas; Alemania, por ejemplo, ayudando a formar la sociedad que es en la actualidad. Que cuando algo se dice *Made in Germany*, se le respeta y reconoce como hecho con calidad.

*Que lo Hecho en RD esté reputado
y reconocido por su calidad*

Para eso es el SIDOCAL, para que difunda la cultura-calidad. Y en esos términos, será beneficioso para el sector empresarial, en general; y para el sector industrial, en particular, incluyendo los agro-negocios. Y algún día, a imagen y semejanza de Alemania, la calidad de lo Hecho en RD se repute por los altos estándares de calidad.



Con fines de promover una mejor comprensión del tema Calidad; de posicionar el desarrollo de la cultura para la calidad como prioridad para el desarrollo productivo de República Dominicana; y inducir al sector empresarial, en general; y al industrial en particular sobre los beneficios que trae consigo la cultura de la calidad para el desarrollo de la industria y el comercio. Con estos propósitos, la Secretaría General del Consejo Dominicano para la Calidad (CODOCA) diseñó una actividad que denominó *“Sembrando Cultura-Calidad para el desarrollo de la Industria y el Comercio”*. Y la instrumentó en forma de seminario-taller, en asociación con la Asociación de Industrias de la República Dominicana, la AIRD, en Santo Domingo; y con la Asociación de Industriales de la Región Norte, AIREN, en Santiago.

Fueron dos actividades de inducción de la Cultura-Calidad, con participación bien activa y entusiasta por parte del sector industrial en ambos casos. La proyección es que esa actividad pueda seguir celebrándose, auspiciada por la SG-CODOCA y el VDI donde se localicen polos industriales relevantes, en alianza con las asociaciones de industriales en las regiones, incluidas las Cámaras de la Producción y el Comercio.

La Cultura-Calidad gatilla la inserción competitiva en los mercados

Por lo pronto, el resultado de los dos seminarios fue tan auspiciosos como lo esperado. El tema de la cultura-calidad quedó bien posicionado en una importante masa crítica de empresarios-industriales, y establecido el concepto de lo apremiante que es desarrollar la cultura de la calidad como el elemento que gatillará la inserción en los mercados de lo *Hecho en RD*.

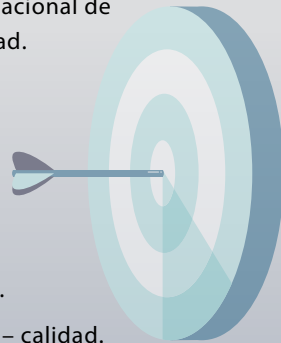
PROVEE

servicios de articulación, coordinación y promoción de sinergias entre las entidades que conforman el SIDOCAL

- Coordina la CTE-CODOCA.
- Propicia la sinergia – SIDOCAL.
- Promueve y articula el funcionamiento del sistema – SIDOCAL.
- Facilita la provisión de servicios técnicos especializados: normalización, reglamentación técnica, metrología y de evaluación de la conformidad.
- Promueve la adopción de los instrumentos de la calidad.
- Coordina la formulación e implementación de la Política Nacional de la Calidad.
- Administra el Sistema Nacional de Información de la Calidad.

IMPACTA EN

- Desarrollo del SIDOCAL.
- Desarrollo de la cultura – calidad.
- Fortalecimiento de capacidades productivas.
- Inserción competitiva.
- Calidad de vida.
- Protección del medio ambiente.



MISIÓN

Planificar, coordinar y materializar los mandatos del CODOCA para el desarrollo y gestión de la calidad en la República Dominicana.



CONSORCIO AZUCARERO
DE EMPRESAS INDUSTRIALES



CAEI, un salto en la Cultura-Calidad

CAEI es el acrónimo de Consorcio Azucarero de Empresas Industriales. La historia del grupo industrial es de larga data, cosa de 150 años. Es un pionero de la industria nacional. Produce azúcar, melaza, biomasa, ganado, mango y piña, principalmente. Y caña, por supuesto. Es un símbolo de la historia de la agroindustria en la República Dominicana. Hoy en día es una de las industrias que exhiben un compromiso firme con las buenas prácticas industriales consonantes con el desarrollo sostenible. Puede sostenerse así: CAEI es un orgullo de la industria nacional.

De CAEI forma parte el Ingenio Cristóbal Colón, en San Pedro de Macorís, y la buena noticia es esta. El Cristóbal Colón se ha convertido en la primera empresa del país en certificarse con la norma ISO 14001. Esto significa que esa industria, el ingenio Cristóbal Colón, funciona con un sistema de gestión ambiental establecido, y que la compañía se esfuerza en implementar una política de protección ambiental.



La acreditación del proceso de certificación para optar por la ISO 41000 lo hizo UKAS Management Systems; y el proceso de auditoría al ingenio fue llevado a cabo por la firma SGS, de Panamá. Específicamente, la certificación fue otorgada a la producción y comercialización de azúcar crudo, azúcar blanca y melaza. Y lo que esto significa es la determinación estratégica del Ingenio Cristóbal Colón para alcanzar altos estándares internacionales en términos de calidad de esos productos y de respeto por el medio ambiente. En suma, compromiso con la cultura-calidad; con productos sostenibles y con la minimización de los daños al medio ambiente.

*"...como ciudadanos de bien
"cuidamos y protegemos nuestro
ambiente, nos ocupamos de
fabricar nuestros productos de
manera responsable"*

Alberto Potes, CAEI

fertilización orgánica en los cultivos de caña, co-generación de electricidad con base en uso de bagazo como combustible, y otros.

La ISO 41000 no es la única norma internacional que da crédito a la calidad de los procesos y productos de CAEIS. También, la compañía está certificada en la norma internacional *Bonsucro*, que reconoce que la empresa es sostenible en lo ambiental; la certificación *OHSAS 18001:2007*, en el área agrícola; y con la certificación *ISO9001:2008* ampliada, que incluye la producción, molienda, fabricación, empaque, almacenaje y comercialización de azúcar crema, blanca y melaza.

*"... trabajamos de manera coherente
en la dirección de consolidarnos
como una organización
responsable ambiental, social
y económicamente"*

Alberto Potes, CAEI

Entre las prácticas que materializan esta cultura-calidad se citan: realización de inversiones en la reducción y manejo del agua en el proceso de fabricación, en emisión de partículas a la atmósfera, en uso de controles entomológicos,

Por esto y mucho más, **El Monitor** reconoce y se regocija por ese compromiso de CAEI por su compromiso con la cultura-calidad y con la industrialización sostenible.







6

**Buenas
nuevas
2020**



El MICM, aportando a la creación de capacidades productivas

Como analizado en el contenido de este MOIC 6, la coyuntura del Covid-19 obliga a arreciar la repotenciación de la fuerza laboral; esto, como expresión de creación de capacidades productivas en las empresas y en las instituciones. Durante enero-junio, 2020, alrededor de 230 gerentes, subgerentes, técnicos, encargados de departamentos, coordinadores y analistas de unas 100 empresas

o industrias, de una variedad de tipo y tamaño, fueron solicitantes para participar en cursos-talleres de capacitación en temas que son de la mayor relevancia para la mejora de procesos. Son actividades que fortalecen la fuerza laboral de las empresas e industrias, su productividad y capacidad competitiva. El MICM, que ha sido conceptualizado como, en gran medida, el ministerio de las empresas realiza estos esfuerzos de repotenciación de la fuerza laboral. Es un aporte directo del estado para fortalecer las capacidades productivas del sector privado en sus dos modalidades factoriales: trabajo y capital. Porque más y mejor trabajo favorece la productividad de las empresas. internacional en la Norma NORDOM ISO/IEC 17025:2005, Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración, y en la Norma NORDOM ISO/IEC 17020: 2012.



NUVI, más que un halago a la sostenibilidad

La iniciativa, liderada por la AIRD, es concreción del primer sistema integrado de gestión de residuos sólidos. Una línea estrega de la iniciativa, es el sistema para la gestión de botellitas plásticas, cuyo mal manejo ha causado tantos dolores de cabeza y vergüenza a la sociedad dominicana. El sector industrial dominicano se enaltece con la implementación de este proyecto que inicialmente implica una inversión de alrededor de \$25 millones de dólares. El MOIC se honra en reconocer el esfuerzo hecho por las

22 industrias comprometidas en el esfuerzo, y las reconoce. Son Coca Cola/Bepensa; Industrias San Miguel; Plastifar; Polyplas; ALPLA; Cervecería Nacional Dominicana; PACKSOL; Planeta Azul; PepsiCo/Distribuidora Corripio; Grupo SID; Grupo Alaska; Plásticos Multiform; Nesplas; MARAT; Plastidel; RAVICARIBE; Plásticos del Caribe; Plásticos Duralón; Goplaca y Pastoriza Plastics. En su primer pilar, NUVI se enfoca en la recolección y valorización en las botellitas de Pet o botellitas plásticas; busca que las mismas no se conviertan en basura que llega a ríos, playas, vertederos, cañadas y calles, dañando el medio ambiente. Desde esta perspectiva, la de El Monitor, la causa de NUVI es una causa-país.



Año de la Seguridad Alimentaria

2020 fue decretado así, el Año de la Seguridad Alimentaria. Con esto se busca promover ese objetivo que es estratégico para la supervivencia, la salud y la calidad de vida de la sociedad dominicana. Con ello se promueve el cumplimiento de las líneas de acción relativas al tema establecido en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030. Además, el logro de los propios objetivos y metas consignados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los ODS. Concretamente, la meta conocida como “Hambre Cero”.

La seguridad alimentaria abre las puertas para un aumento de la productividad agrícola y la producción alimentaria sostenible; lleva a apostar a la mejora de la calidad de los alimentos que consumen los dominicanos, al mismo tiempo que a desterrar la pobreza extrema y el hambre. La declaratoria del 2020 en el término consignado posiciona este objetivo. El Monitor reconoce y valora muy bien esta consigna – 2020, y la promueve.



Fortaleciendo el CODOCA y el Sistema – Calidad

El SIDOCAL es el Sistema Dominicano para la Calidad. Y el CODOCA es el Consejo Dominicano para la Calidad: el organismo integrado por un conjunto de entidades públicas y privadas que trazan las directrices para el desarrollo del

SIDOCAL. El CODOCA se ha fortalecido en el desarrollo de sus funciones y mandatos a través del desarrollo institucional de su Secretaría General, la SG-CODOCA. En la coyuntura de mitad del año 2020, la SG-CODOCA está inmersa en un intenso esfuerzo de producción de instrumentos que repercutirán positivamente en el fortalecimiento del SIDOCAL y en el desarrollo de las funciones consignadas por la Ley al CODOCA. Aparte de contar ya con instrumentos básicos de desarrollo como institución, tal como lo establece la Ley: estructura propia, manual de cargos, manual de funciones, asignación presupuestaria, y otros instrumentos o medios de gestión: Además, en la actualidad el CODOCA está desarrollando el Sistema de Información de la Calidad, una plataforma que oficiará como instrumento de coordinación y articulación interinstitucional, no sólo entre las entidades que conforman la infraestructura de la Calidad (el Indocal, el Odac, Proconsumidor y los ministerios que producen reglamentación técnica); también entre estos actores reguladores y los del sector privado, principalmente las industrias, que son la parte regulada. En fin, la gran apuesta del país es por un desarrollo competitivo que fortalezca o abra inserción en los mercados. La calidad es esa especie de llave maestra que propicia la inserción y la competitividad. El cometido del SIDOCAL es desarrollar la Cultura-Calidad, para que los productos Hechos en RD sean más competitivos. El Monitor reconoce la importancia del desarrollo de todos los instrumentos que fortalezcan al SIDOCAL, porque eso va en bien de la expansión de la Cultura-Calidad, y ayuda al desarrollo nacional.



Creación de capacidades para la transmisión de la Cultura – Calidad a cadenas productivas

Es una buena noticia muy buena. El CODOCA, con apoyo de la Unión Europea está formando una masa crítica de profesionales (mandos medios de entidades de gobierno y del sector privado) que se certificarán en el manejo de CALIDENA, una herramienta metodológica enfocada a la inducción de las empresas o industrias a la cultura-calidad. Al final, el país contará con entre 25 y 30 expertos en el uso de esta metodología; y las empresas o industrias de los diferentes sectores tendrán quién les pueda asistir y apoyar en el desarrollo de procesos cumpliendo estándares de la calidad establecidos; y que esto les ayude a ser más competitivos en el mercado. El Monitor reconoce la importancia de este esfuerzo como un paso hacia adelante en el establecimiento de la cultura – calidad y para un mejor desarrollo de la industria y el comercio en la República Dominicana.



República Dominicana presenta la Hoja de Ruta de Producción y Consumo Sostenible

La Hoja de ruta presentada propone desafíos a ser abordados en el país, como la renovación de la matriz energética por una menos contaminante, el uso sostenible de los recursos naturales, el financiamiento para atender a necesidades de desarrollo, la mejora en la gestión de residuos sólidos y contaminantes, así como el fomento del trabajo multisectorial e integrado acorde a los principios de la Agenda 2030. De igual manera propone las estrategias de uso eficiente y sostenible de recursos como la producción más limpia, economía circular, análisis de ciclo de vida, valorización de residuos, de la cuna a la tumba, estilos de vida sostenibles, desvinculación, ciclo cerrado, etc.



MICM, promoviendo la creación de capacidades con asistencia técnica a industrias de Haina y Región Sur

En alianza con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur (AIEH) y la Empresa Consultora J&J Consulting, patrocinó el Programa de Capacitación,

Asistencia Técnica y Seguimiento a la Implementación en Producción Más Limpia "Proyecto de Diagnostico en P+L a Industrias de Haina y Región Sur" a nueve (9) empresas de la AIEH, iniciativa que se enmarca entre las actividades contempladas en el Plan Operativo Anual 2020 del VDI de asistencia técnica directa enfocada en detección de oportunidades, creación de capacidades y desarrollo de prácticas de producción y consumo limpio, consonantes con el enfoque de economía circular.

Dirección de Comunicaciones



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

TORRE MICM

Av. 27 de Febrero, No. 306, Bella Vista
Santo Domingo, República Dominicana
(809) 685-5171 • (809) 200-5171 sin cargos
www.micm.gob.do

 @mic_rd   micmrd