

Día Internacional de la Innovación y Creatividad
Palabras de Nelson Toca Simó
Ministro de Industria, Comercio y MIPYMES
Hotel Crown Plaza
16/04/2019

!Muy buenos días!

Distinguido Jose Miguel Benavente, Líder Técnico Principal del BID,
Estimado Rafael Paz, Director Ejecutivo, Consejo Nacional de Competitividad,
Estimados funcionarios del Gobierno,
Estimados amigos empresarios,
Amigos todos.

Gracias por acompañarnos en el día de hoy, en este acto en el que celebramos el “Día Internacional de la Innovación y Creatividad”, un día propuesto por la Organización de las Naciones Unidas para concienciar sobre el papel de la creatividad y la innovación en la solución de problemas y, por extensión, en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es más que propicia la ocasión para a la vez resaltar la relevancia que toma este tema al ser declarado el presente año 2019 como el “Año de la Innovación y Competitividad”.

Para nuestro Ministerio éste es un tema de vital importancia que debe permear cada uno de nuestros sectores productivos, ya que en la actualidad las palabras competitividad e innovación se han convertido en la principal plataforma de desarrollo empresarial. Hoy, más que nunca, se torna indispensable ofrecer valor agregado y diferenciación en cada producto o servicio que ofrecemos a un cliente de una comunidad global.

En este día quiero reconfirmarles el compromiso del gobierno dominicano de trabajar de manera comprometida y apasionada para mejorar los niveles de innovación en nuestros sectores productivos. Ésta será nuestra nueva apuesta para potenciar la productividad y la competitividad de todo nuestro sector empresarial, el grande y el chiquito, y lógicamente para poder lograrlo estamos convencidos que la mejor vía es sobre la base de una sólida alianza público privada.

De igual manera quiero aprovechar estas palabras para invitarles a realizar una profunda reflexión sobre la manera en que pudiéramos estar abordando las políticas públicas de apoyo a la innovación en el país.

Ciertamente uno de los grandes males que tenemos los países latinoamericanos es nuestra insistencia en la generación de diagnósticos y planes muy estructurados y detallados, para los cuales invertimos importantes sumas de recursos financieros y de tiempo que, en la mayoría de los casos, dan como resultado un libro o un informe muy bonito que va directo a una estantería de un mueble o una biblioteca.

La innovación en sí misma es creativa, rápida y eficiente; por tanto las políticas públicas deberían ir con la misma velocidad que se mueven los actores privados en este tema: debemos tratar de romper la forma estructurada y muchas veces burocrática de cómo diseñamos políticas públicas. No podemos exigirle ser más productivas a nuestras empresas si nosotros, como gobierno, no damos soluciones racionales en tiempos mínimos...

Debemos reinventarnos y hacer política pública pensando, también nosotros, fuera de la caja. Debemos promover la innovación gubernamental.

En materia de emprendimiento, por ejemplo, estamos fomentando en nuestros emprendedores que olviden la antigua forma de diseño de planes de negocio, donde para iniciar una empresa lo que antes se entendía era que debíamos estructurar un plan

sumamente detallado donde se evaluaban todos los aspectos del mercado y del producto, y donde se anexaba una serie de flujos financieros que, en la mayoría de los casos, presentaban unas ilusorias tasas de retorno muy positivas.

El mundo de los negocios cambió drásticamente. Hoy conocemos y promovemos metodologías como Lean Startup, donde lo que se valora es que en vez del emprendedor gastar su tiempo en la elaboración de sofisticados planes de negocio, se focalicen todos los esfuerzos en presentar una propuesta de valor, con un producto mínimo viable que pueda ser llevado al mercado de forma inmediata, validar el producto o servicio con clientes reales, hacer los “pivoteos” o cambios necesarios en base a la retroalimentación del mercado y, en caso de tener éxito, escalar o ampliar la producción. En este modelo se valora las inversiones de pequeña escala y lo más importante es probar en el menor tiempo posible y al menor costo posible.

Teniendo este modelo de fomento al emprendimiento tan claro, creemos que también nos toca reinventarnos a los hacedores de políticas públicas. Si queremos fomentar la innovación no podemos seguir sobre la base de planes de largo plazo; lo primordial deberá ser enfocar todos nuestros esfuerzos en implementar una variedad de proyectos pilotos que puedan ser probados con grupos pequeños de empresas, para luego replicarlos a mayor escala.

Bien lo ha mencionado Gonzalo Rivas, Jefe de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del BID, con el cual nuestro equipo ha compartido en diferentes reuniones sobre este tema de innovación.

Gonzalo mantiene que en la República Dominicana en materia de políticas de innovación lo que verdaderamente hacía falta era desarrollar el músculo del “hacer”.

Y es precisamente en el HACER qué debemos concentrar todos nuestros esfuerzos.

Por eso en el día de hoy le presentamos algunos resultados de varias intervenciones que realizamos con un conjunto de empresas mipymes para llevar procesos de innovación a

lo interno de sus negocios, proceso del cual tenemos varios aprendizajes que, sin lugar a dudas, nos servirán para mejorar futuras intervenciones.

De igual manera, a los empresarios que hoy nos acompañan les invito a que se animen a abrir sus puertas a la innovación.

Es un mito pensar que la innovación solo la podemos realizar si contamos con una gran cantidad de recursos. Está más que demostrado que la innovación en sí misma es un proceso, no es algo que simplemente sale de la nada y por sorpresa, sino que lo podemos practicar en nuestro día a día y de una manera sistematizada.

Les invitamos a que inicien la implementación de procesos de innovación, aunque pueda ser a baja escala, ya que como Gobierno estamos haciendo todos los esfuerzos para que pronto nuestro país pueda contar con los recursos necesarios para apoyar sus procesos de innovación con un Fondo Nacional de Innovación Empresarial, que estará financiando las cuatro naturalezas de innovación: en marketing, en procesos, en producto y en gestión, descritas en la “Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación”, más conocida como el Manual de Oslo.

Por otro lado, desde hace ya un año tenemos el Centro MIPYMES de Innovación en la PUCMM-Santo Domingo que actualmente ha dado 825 servicios de innovación, y de cuyos trabajos el Viceministro Mendez les dará más detalles durante su turno.

Entre nuestros próximos planes incluye iniciar un Centro de Prototipado de Productos en conjunto con el IIBI, donde se trabajará el desarrollo de nuevos productos y mejora de los existentes en los sectores agroindustrial, y cosmético para fortalecer la competitividad de las empresas dominicanas y facilitar su acceso a nuevos mercados.



Y, de igual manera, tenemos planificado abrir un Centro de Transferencia Tecnológica en donde ofreceremos servicios de incorporación de nuevos y mejorados procesos productivos, a partir de la implementación de patentes, modelos de utilidad, y nuevos procesos productivos.

Desarrollaremos también, bajo el enfoque de Innovación Abierta y en conjunto con la Oficina Nacional de Propiedad Intelectual (ONAPI), los OPEN Innovation, una metodología que busca, luego de definir un problema determinado en alguna industria prioritaria para nuestro país, generar procesos de innovación abierta que permitan buscar soluciones de manera creativa y colectiva a diferentes problemáticas de una cadena de valor.

Estamos convencidos de que con esta apuesta renovada por innovación, con el apoyo del sector empresarial, las universidades y los organismos de cooperación internacional, podemos dar origen a una profunda transformación del aparato productivo dominicano que sentará las bases para construir una República Dominicana más competitiva en los mercados internacionales.

¡Sigamos “¡manos a la obra!” demostrando con hechos que en materia de Innovación la República Dominicana ahora Va por Más y Mejor.

Muchas gracias.