



MICM EN 6 SEGUNDOS



RESUMEN DE INFORMACIONES MÁS RELEVANTES
DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES

Semana del 03 al 07 de mayo 2021

NACIONAL
PORTACIÓN
VICIOS MODERNOS



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

Ministro Bisonó sobre informe del FMI: RD se encamina como referente económico postpandemia

El Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Víctor – Ito- Bisonó, valoró el comportamiento de la economía dominicana como un referente postpandemia, a propósito del informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) que sitúa al país en una senda de recuperación en 2021.

Bisonó afirmó que “Lo que hemos venimos diciendo lo reafirman organismos multilaterales como el FMI; República Dominicana es una de las economías más dinámicas de la región y las políticas económicas implementadas por el presidente Luis Abinader encaminan al país a ser un referente postpandemia”.

Agregó: “El plan de vacunación, la mesa de industrialización, entre otras iniciativas sientan las bases, para un despegue económico sin precedentes. ¡La reactivación económica es una realidad!”.

Sobre el “apoyo decidido” que resalta el FMI en su informe que el gobierno dominicano ha dado a los sectores productivos, el ministro Bisonó entiende que la “gestión de la confianza en tiempos de incertidumbre económica mundial que ha dirigido el presidente Abinader han sido clave para convertir al país en un receptor de inversiones a corto plazo”.

“Esto puede verse en cada uno de los indicadores que ha publicado el Banco Central, los cuales han convertirlo este informe del FMI en la crónica de una recuperación económica esperada e indetenible”.



La recuperación económica es una realidad por los resultados de iniciativas de la Mesa de Industrialización, complementadas con el plan de vacunación y los planes de exportación, entre otras acciones, declaró el ministro Bisonó.

En ese sentido, explicó: “más de 45 empresas instaladas en menos de ocho meses, sobrepasando los 245 millones de dólares de inversión, además de un crecimiento de siete meses consecutivos en las zonas francas y un sector de manufactura local que experimentó un incremento del 50% en marzo, según el Banco Central, ya nos advertían sobre los resultados certeros de esta gestión en materia económica”.

MICM presenta primera estrategia nacional para impulsar exportación de servicios modernos y economía creativa

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) entregó a la vicepresidenta de la República, Raquel Peña, la primera Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos para impulsar la exportación en sectores de la economía creativa, la industria audiovisual, telecomunicaciones, informática, información, diseño, videojuegos, animación, música, entre otros.

El ministro Víctor Bisonó entregó la estrategia junto a la viceministra de Comercio Exterior, Vilma Arbaje, en un acto en el que destacó la importancia trascendental de las políticas públicas concretas que el documento propone para que el país se posicione en mercados internacionales como prestador de servicios no tradicionales.

“La estrategia nacional de exportación de servicios es una articulación de consenso sin precedentes, un hito que abre un abanico de oportunidades de empleo, de atracción de inversiones y desarrollo socioeconómico para el país porque definitivamente tenemos talento y creatividad de sobra para exportar al mundo”, afirmó Bisonó.

La estrategia, elaborada con el acompañamiento de la CEPAL, propone acciones concretas en cinco pilares: desarrollo de capacidades, marco normativo-institucional, inversión y financiamiento, ecosistema y promoción de mercados.



El ministro Víctor Bisonó y la viceministra de Comercio Exterior, Vilma Arbaje, entregaron la estrategia a la vicepresidenta. Bisonó destacó que trabajan con todos y por todos los sectores para que ninguno quede atrás en los esfuerzos por reactivar la economía nacional.

Las próximas iniciativas que impulsarán los servicios modernos son las iniciativas "Dominicana Creativa", "Empaca Tu Talento", "Service Go Global (SGG)" y el "Programa del Reino Unido para Asociación Comercial". Estos programas serán liderados por los diferentes viceministerios de la institución, en alianza con Caribbean Export y la Unión Europea.

MICM se destaca en la eficiencia, inclusión y planificación de los procesos de compras y contrataciones públicas

El MICM alcanzó la máxima calificación en la historia de la institución en materia de cumplimiento a la Ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, logrando obtener un total de 98.84 puntos en la evaluación que realiza la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), en el primer trimestre de este año.

La evaluación está contenida en el indicador trimestral del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas, donde se destaca la eficiencia del MICM en áreas como la planificación de compras obteniendo 15 puntos de 15; publicación de procesos con 15; gestión de procesos 19.46 de 20 puntos; administración de contratos, 29.3 puntos de 30, y con ascenso trascendental en las compras a Mipymes físicas y de mujeres con 20 en la contratación de servicios, de un máximo de 20.

Con esta evaluación el MICM muestra su compromiso en la práctica con la transparencia, la inclusión, la equidad y el eficiente uso de los recursos públicos, conforme al propósito que busca la DGCP que cumpla cada institución, como órgano Rector del Sistema de Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Obras y Servicios del Estado Dominicano.



Con esta evaluación el MICM muestra su compromiso en la práctica con la transparencia, la inclusión, la equidad y el eficiente uso de los recursos públicos.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES**

www.micm.gob.do

 [@mic_d](https://twitter.com/mic_d)  [micmrd](https://www.facebook.com/micmrd)