

# Internacionalización de Mipymes



APOYANDO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



# Internacionalización de Mipymes

## 1. Presentación

El Boletín **Internacionalización de Mipymes** es el décimo séptimo de una serie de boletines mensuales como parte del proyecto Observatorio Mipymes, bajo la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) por medio de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación y el Área de Economía y Negocios.

El objetivo principal de estos boletines es abordar de manera descriptiva y analítica la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas en diferentes aspectos o temáticas, ya sea en el plano económico, político, social o de otra índole. Con esto se busca, por un lado, comprender de manera exhaustiva las características de este segmento productivo, y por otro, generar insumos útiles que sirvan de base para la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar y optimizar las condiciones de dicho sector en la República Dominicana.



## 2. Beneficios de la Internacionalización para las Mipymes

El comercio internacional se ha convertido en la fuerza motriz de casi todas las economías, y eso queda demostrado a través de la firma de numerosos tratados de libre comercio y reformas estructurales que se han venido pactando entre los diferentes países y regiones del mundo. “La inserción internacional de las mipymes tiene impactos positivos en su nivel de productividad, en la incorporación de innovación, en la calidad del empleo y en el nivel de sus salarios. La internacionalización de las mipymes es crucial para la diversificación productiva, la cual a su vez impulsa el desarrollo económico, por ello, desarrollar mejores políticas y herramientas de apoyo a la internacionalización de estas empresas es un aporte para un desarrollo más inclusivo” (CEPAL, 2016, p. 7).

Existe evidencia empírica de que la internacionalización brinda amplios beneficios a las mipymes, así como también impacta positivamente a nivel macroeconómico. A continuación los principales beneficios (BID, 2014):



La internacionalización de las mipymes tiene un **impacto positivo en su desempeño**, en relación a las otras firmas que no participan en el comercio internacional. De hecho, en las empresas exportadoras e importadoras de América Latina y el Caribe aumenta el número de los trabajadores, sus salarios y su productividad, así como el volumen de ventas.



Las mipymes participantes de manera sostenida en el comercio internacional, adquieren un rol importante en el **crecimiento agregado de las exportaciones de sus países**, así como en la introducción de nuevos productos en el mercado y, por lo tanto, contribuyen a la diversificación de la oferta exportadora y al nivel de competitividad de sus países correspondientes.



El **aumento de sus ventas externas** las hace **más productivas** y, como efecto indirecto, logran tener una mayor participación en los mercados locales, teniendo una contribución importante en la productividad de la economía nacional.



Se presentan efectos derrame<sup>1</sup> a partir de la actividad exportadora de las mipymes, principalmente en **el crecimiento y en la generación de empleo** para las firmas proveedoras de insumos, productos y servicios.



Se ha evidenciado la **creación de ecosistemas de exportación** en los países de origen de las mipymes participantes, debido a la transferencia de conocimientos, tecnologías, destrezas e incorporación de estándares internacionales a otras firmas nacionales. Además de la atracción de nuevas empresas hacia la internacionalización, en las mismas categorías de productos, luego de haber observado el éxito exportador de las primeras.

<sup>1</sup> Es decir, un efecto que se extiende a otras áreas / sectores de la economía.

# 3. Características de las Mipymes Exportadoras de América Latina

En América Latina, las mipymes aún se encuentran subrepresentadas en el comercio exterior. A pesar de representar más del 95% de las empresas de la región, solo el 13% de ellas exporta, y las que lo hacen venden una variedad muy limitada de productos en una cantidad muy reducida de mercados (BID, 2014).

“A diferencia de otros mercados emergentes y países en desarrollo, las mipymes de América Latina y el Caribe parecen subexportar: tienen una participación en las exportaciones más baja que las mipymes de las economías de nivel comparable de desarrollo según el PIB per cápita, como muchos países de Asia Oriental y Europa del Este. Por ejemplo, mientras que sólo el 13.4% de las mipymes de la región venden directamente sus productos en el exterior, y al menos el 1% de sus ventas proviene de los mercados extranjeros, la tasa de participación de las mipymes de Corea del Sur es del 18.9%, la de las de Tailandia supera el 47% y, en el caso de Malasia, alcanza el 54.7%” (Suominen y Martincus, 2013, p. 2).

El BID destaca tres principales características de las mipymes exportadoras en la región de América Latina y el Caribe (BID, 2014):



## Menos del 15% de las mipymes exporta

En relación al total, son pocas las mipymes internacionalizadas, lo que significa que no maximizan su potencial de crecimiento, productividad y ganancias derivadas de tal actividad.



## La mayoría de las mipymes exportadoras no están diversificadas

La oferta exportadora de las mipymes internacionalizadas es limitada. El caso más común en la región es la venta de dos productos a un mercado, y cerca de una tercera parte exporta un sólo bien a un único mercado.



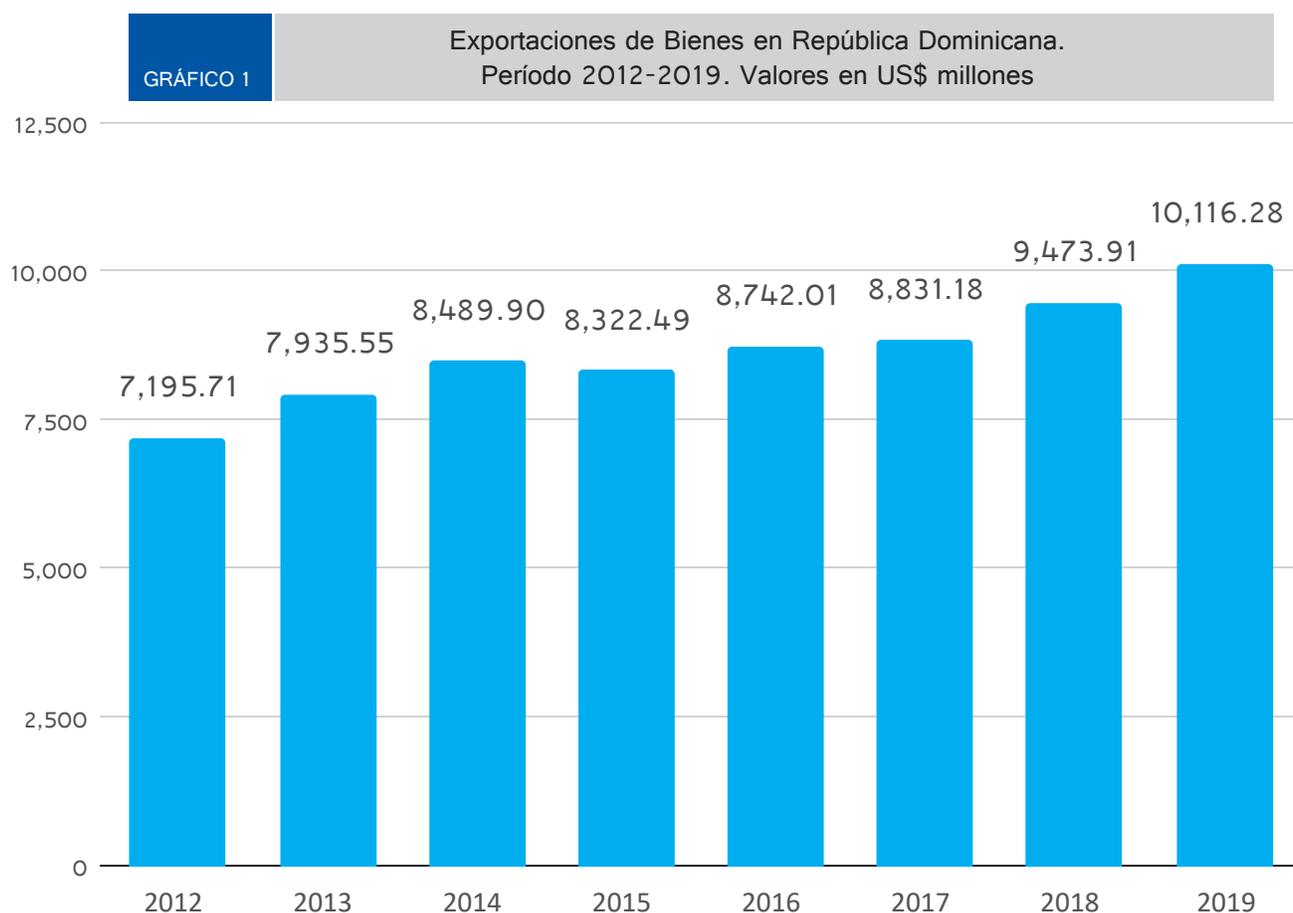
## Se les dificulta sobrevivir en la actividad exportadora

En relación al total, son pocas las pymes internacionalizadas, lo que significa que no maximizan su potencial de crecimiento, productividad y ganancias derivadas de tal actividad.

# 4. Exportaciones en República Dominicana

Las exportaciones es una de las actividades que más contribuyen a la economía dominicana. Para el período 2018, el valor exportado por concepto de bienes y servicios representó el 23.6% del PIB. Asimismo, es junto a los ingresos por turismo, remesas e inversión extranjera directa, una de las principales fuentes de divisas de la República Dominicana.

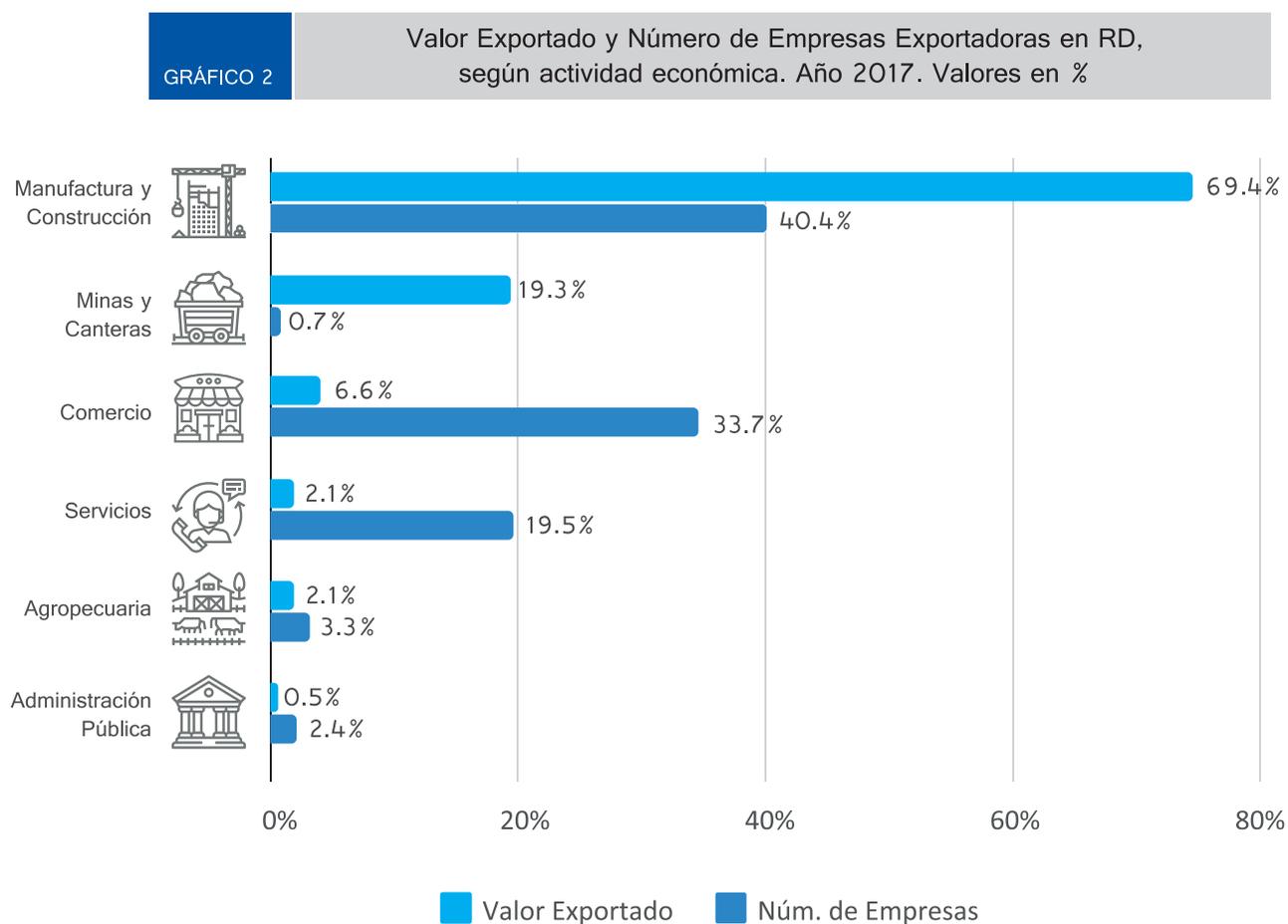
Las exportaciones de bienes alcanzaron al año 2019 un total de US\$10,116.28 millones, creciendo con respecto al año 2018 un 6.8%. La tasa de crecimiento promedio anualizada desde el 2012 al 2019 fue 5.1%.



Fuente: Elaborado con datos de la Dirección General de Aduanas.

La actividad económica que tiene una mayor participación en las exportaciones dominicanas es Manufactura y Construcción, representando el 69.4% del total. En orden descendente, le sigue la actividad Minas y Canteras, con 19.3%; Comercio, con 6.6%; Agropecuaria y Servicios, con 2.1% cada una; y Administración Pública, con 0.5%.

En cuanto a cantidad de empresas, Manufactura y Construcción es que tiene la mayor cantidad de empresas (40.4%), seguido por Comercio (33.7%), Servicios (19.5%), Agropecuaria (3.3%), Administración Pública (2.4%) y último Minas y Canteras (0.7%).

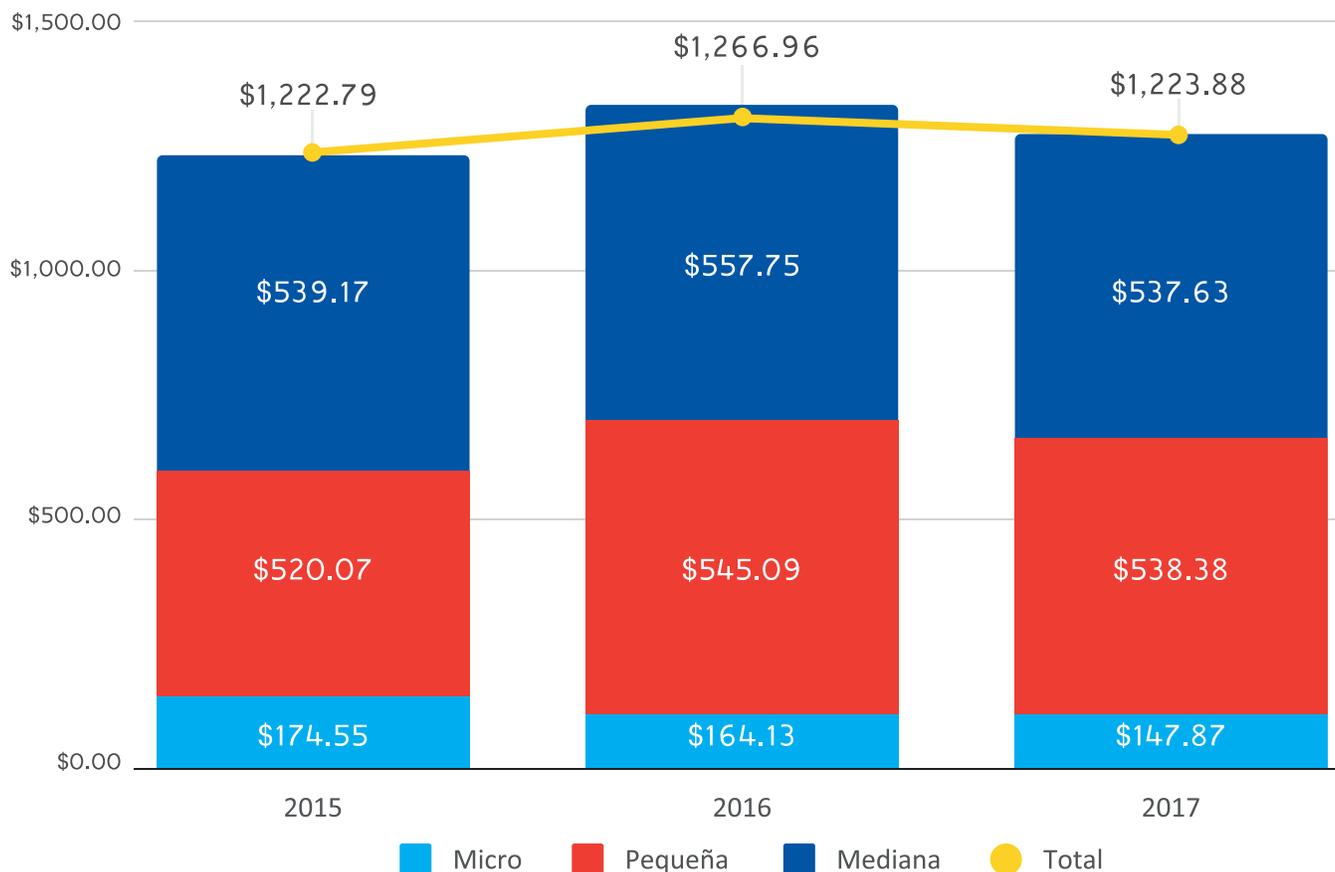


**Fuente:** Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

# 5. Mipymes Exportadoras en República Dominicana

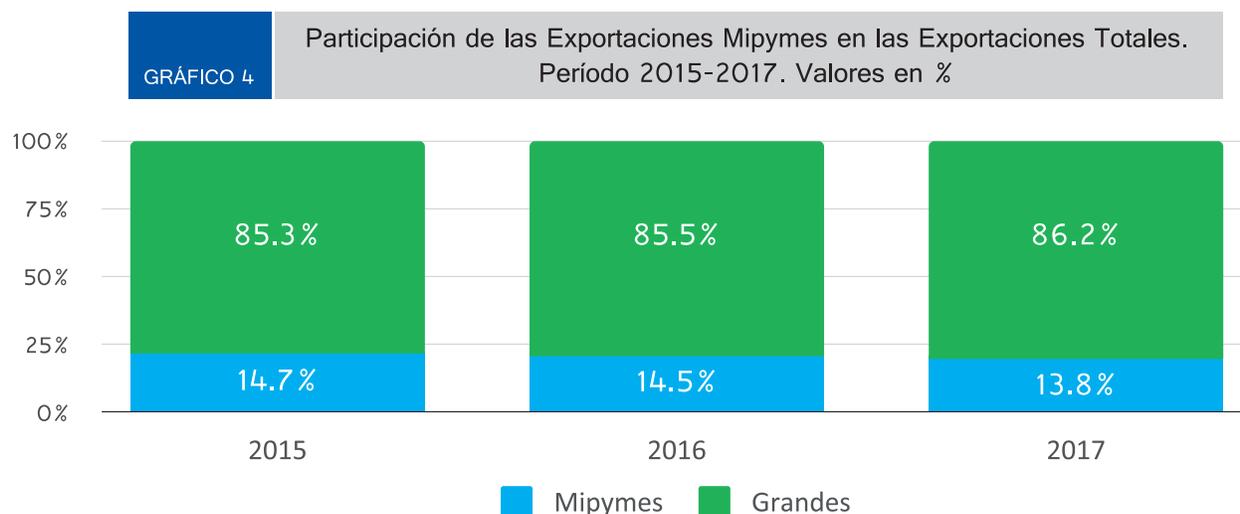
En este apartado se presentan estadísticas correspondientes a mipymes exportadoras en República Dominicana, conforme a información provista por la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) a través del Perfil de Empresas Exportadoras e Importadoras 2015-2017, el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) y registros aduaneros de la Dirección General de Aduanas (DGA). La clasificación mipyme utilizada corresponde a la de cantidad de empleados en función a los parámetros establecidos en la Ley 187-17 de Clasificación Empresarial.

**GRÁFICO 3** Valor de las exportaciones de las empresas exportadoras recurrentes. Período 2015-2017. Valores en US\$ Millones



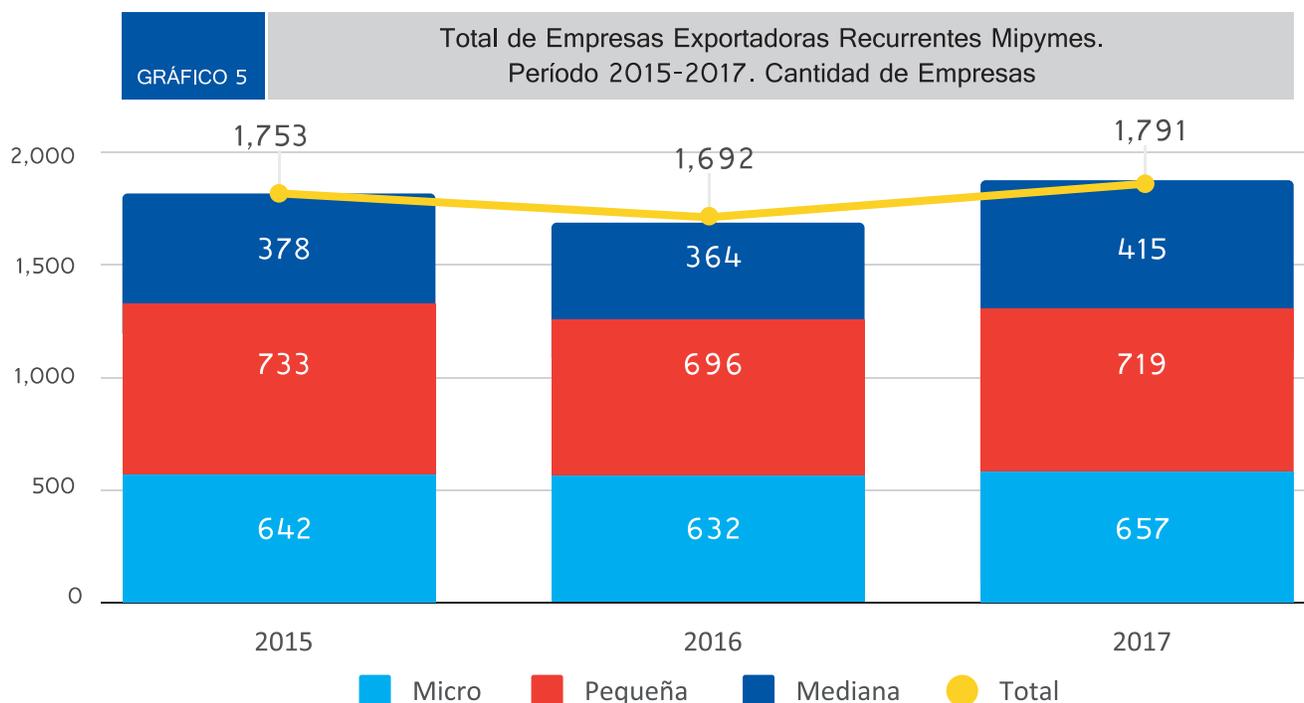
Fuente: Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

Las exportaciones de mipymes dominicanas recurrentes en el año 2017 totalizaron US\$1,223.88 millones. Dentro de este segmento, las microempresas representaron el 12.1% (US\$147.87 millones), las pequeñas empresas el 44.0% (US\$538.38 millones) y las medianas empresas el 43.9% (US\$537.63 millones). El total de exportaciones mipymes se redujo un 3.4% con respecto al año 2016.



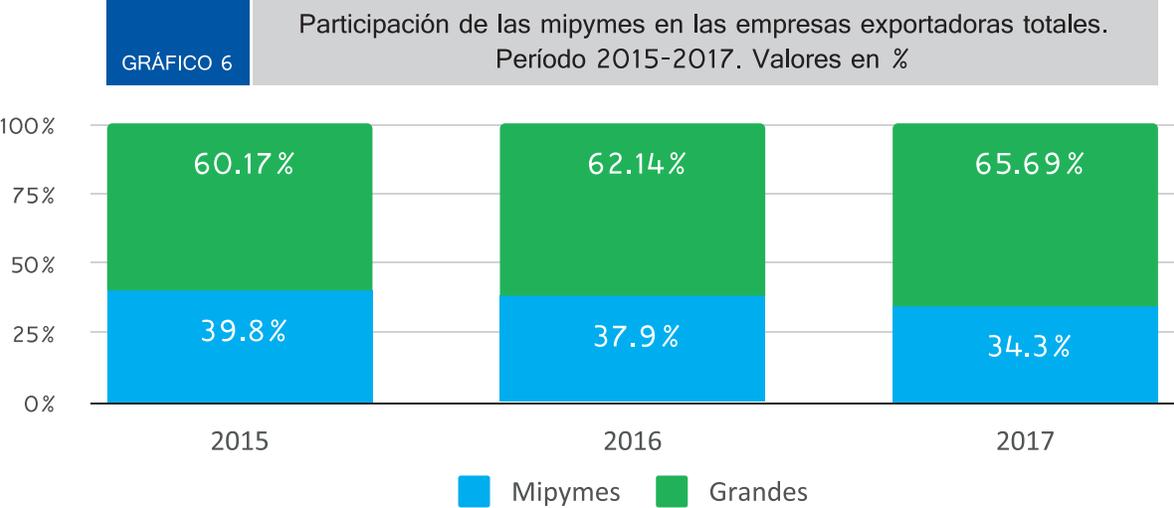
Fuente: Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

La participación de las exportaciones de las mipymes en el total exportado fue disminuyendo a lo largo de los años analizados. Para el año 2015, esta era de 14.7%; en 2016 de 14.5%; y en 2017 de 13.8%. Para dicho periodo, las mipymes exportaron en promedio el 14.3% del total de exportaciones.



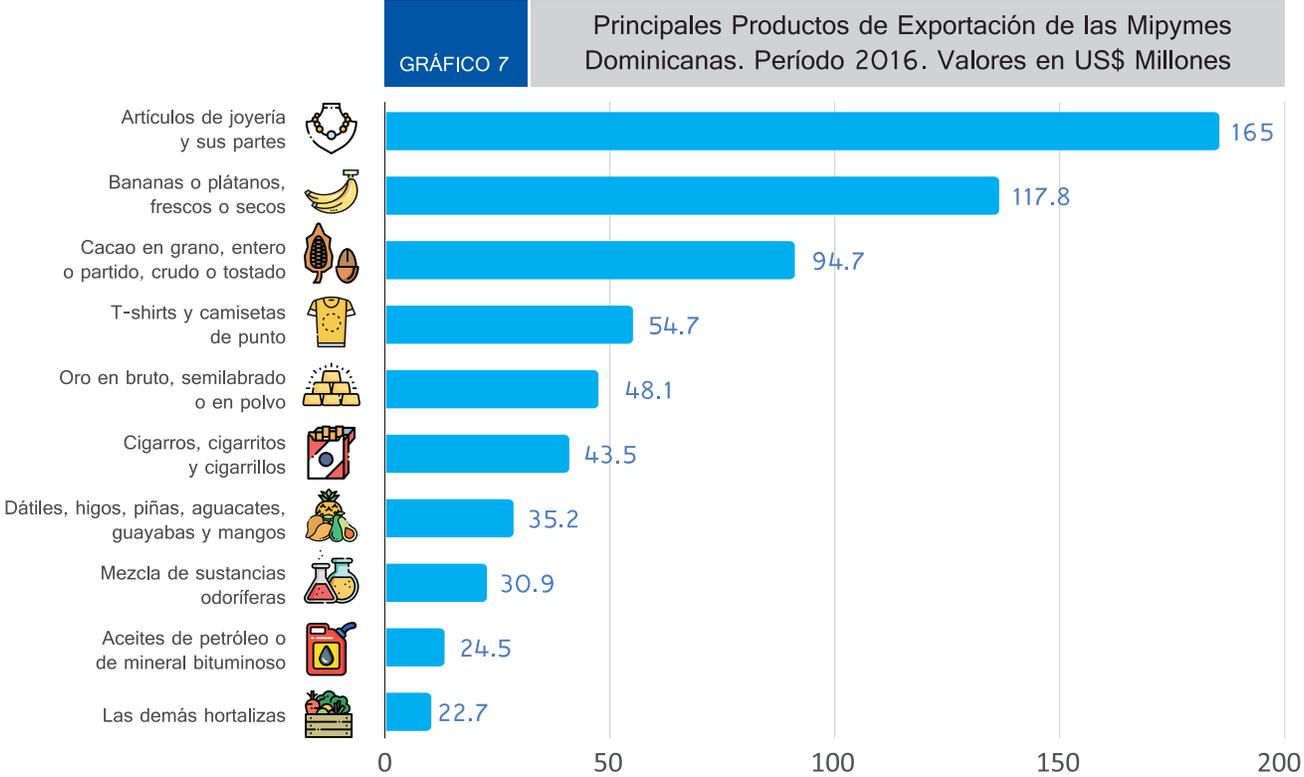
Fuente: Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

En el año 2017, en República Dominicana se contaba con 1,791 mipymes exportadoras, de las cuales la mayoría eran pequeñas empresas (40.1%), seguida de microempresas (36.7%) y finalmente medianas empresas (23.2%). El total de mipymes exportadoras aumentó 5.9% respecto al año 2016.



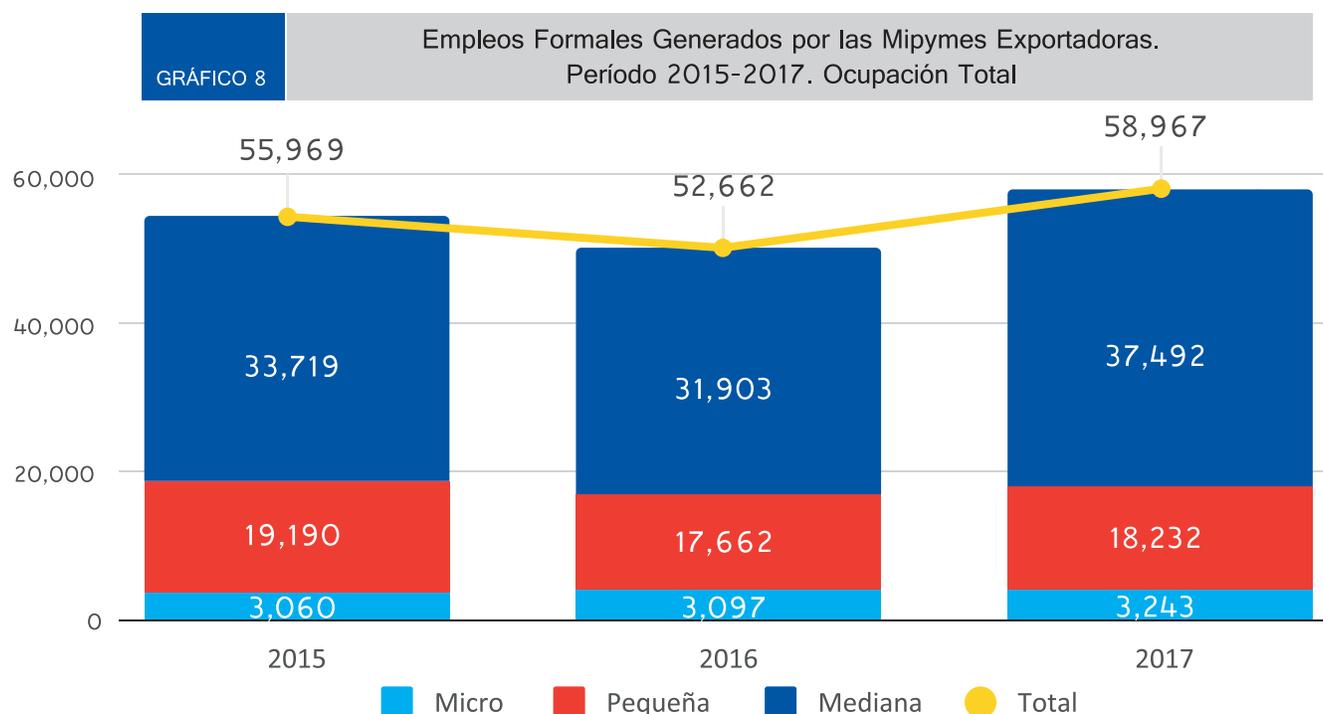
Fuente: Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

A pesar que en términos nominales la cantidad de mipymes exportadoras se incrementó para el año 2017, su participación relativa en el total de empresas exportadoras del país se redujo, pasando de 37.9% en 2016 a 34.3% en 2017.



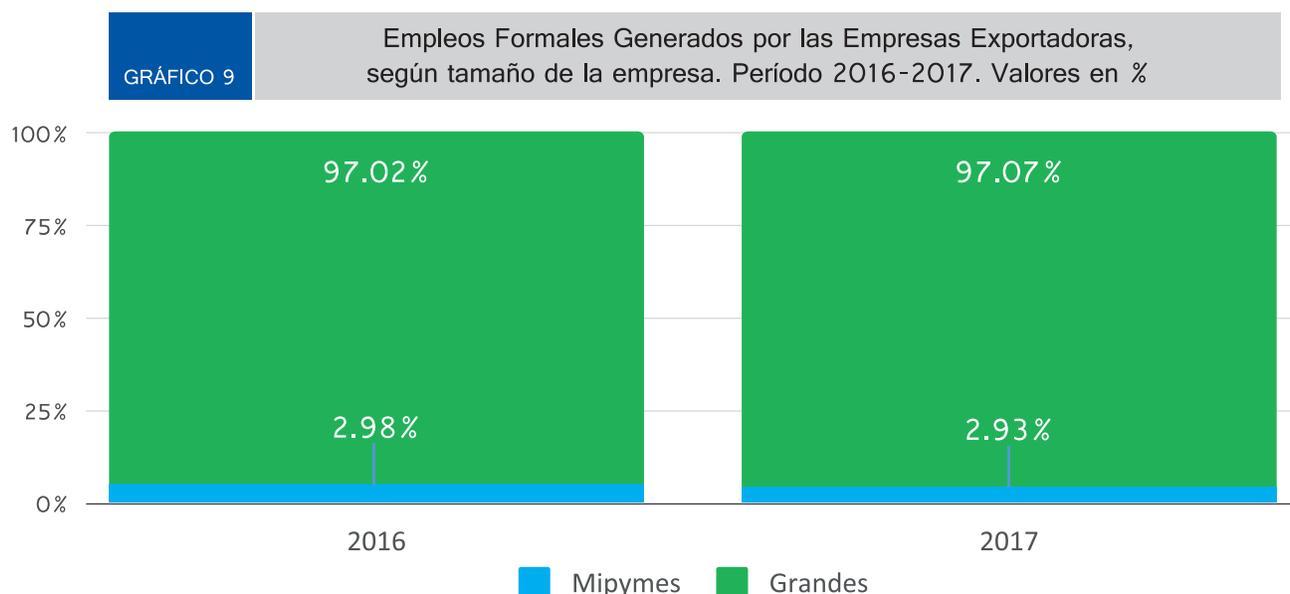
Fuente: Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

Los principales productos de exportación de las mipymes dominicanas son artículos de joyería y sus partes; bananas o plátanos, frescos o secos; y cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado. El monto exportado de estos tres productos para el año 2016 totalizó en su conjunto US\$377.5 millones.



Fuente: Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

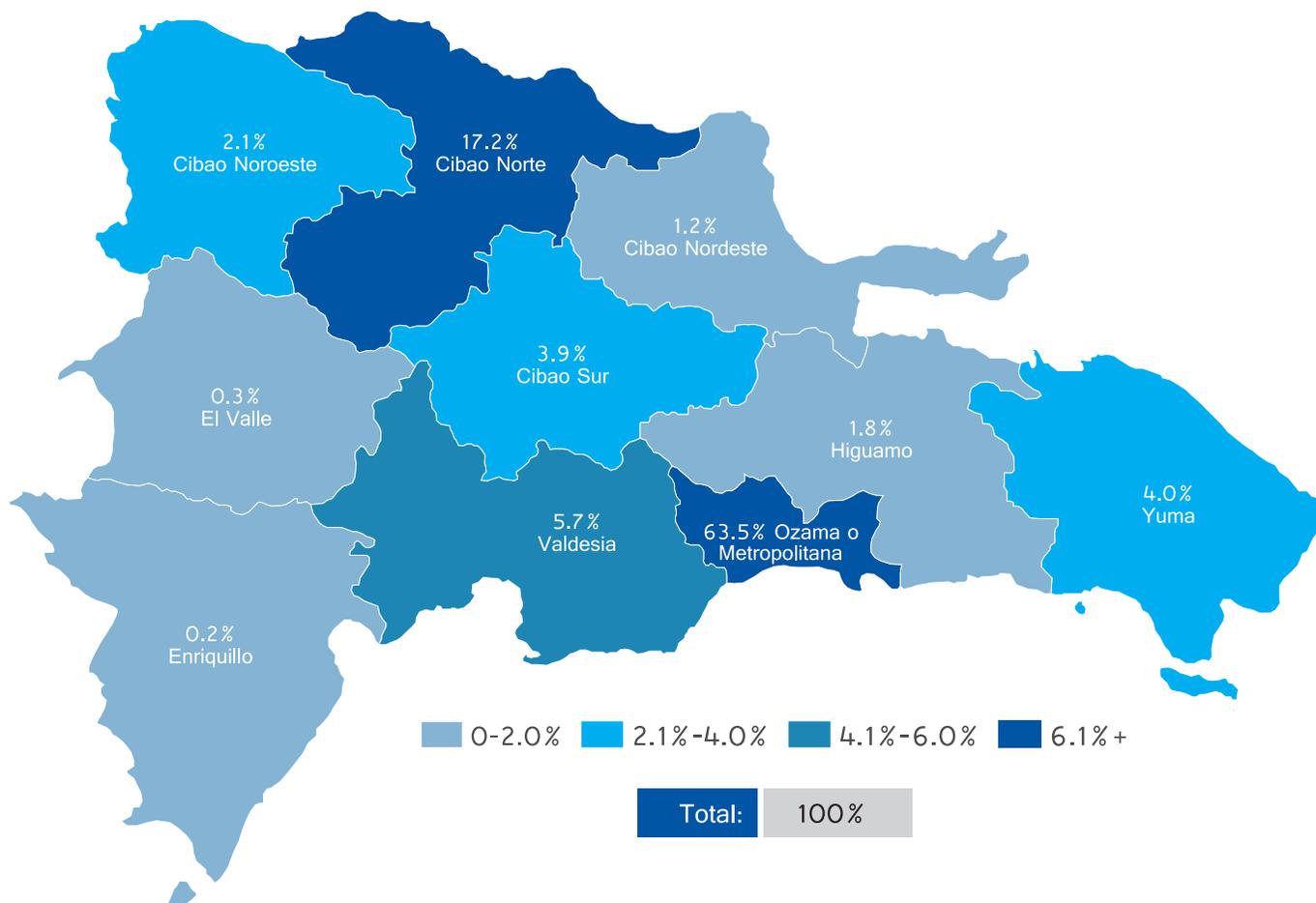
Las mipymes exportadoras generaron un total de 58,967 empleos formales en el año 2017, un crecimiento de 12.0% respecto al año 2016. Dentro del segmento, las empresas medianas generaron el 63.6%, las pequeñas el 30.9% y las micro el 5.5%.



Fuente: Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

Las mipymes exportadoras generaron el 2.93% del empleo formal total, proporción relativa inferior a la participación del año 2016, que fue de 2.98%.

**GRÁFICO 10** Distribución por Regiones de las Mipymes Exportadoras. Año 2017. Valores en %



**Fuente:** Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

El 63.5% de las mipymes exportadoras se encuentran operando en la región Ozama o Metropolitana, que la compone el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo. En segundo lugar, la región Cibao Norte (17.2%) compuesta por Santiago, Puerto Plata y Espailat, y en tercer lugar la región Valdesia (5.7%), compuesta por Azua, Peravia, San José de Ocoa y San Cristóbal.



Estados Unidos de América  
\$ 327.59  
27%



Haití  
\$ 181.21  
15%



Italia  
\$ 144.90  
12%



Bélgica  
\$ 80.81  
7%



Alemania  
\$ 60.18  
5%

Subtotal: \$ 794.69 / 65%

**Total:** 1,223.88 / 100%

Fuente: Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

Los principales destinos de exportación de las mipymes dominicanas para el año 2017 fueron Estados Unidos (27%), Haití (15%), Italia (12%), Bélgica (7%) y Alemania (5%). Estos 5 mercados concentraron el 65% del total exportado dicho año, lo cual pone en evidencia los altos niveles de vulnerabilidad que presentan estas empresas debido a escasa diversificación de mercados.

<b>Índice de Concentración de las Exportaciones Mipyme</b>			
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Cantidad países que reciben el 80% de las exportaciones	15	13	11
Total de países a donde exportan las mipymes	79	76	87
<b>Indicador</b>	<b>19.7%</b>	<b>16.5%</b>	<b>12.6%</b>

**Fuente:** Elaborado con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

El Índice de Concentración de las Exportaciones Mipyme, definido como el cociente entre la cantidad de países que reciben el 80% de las exportaciones mipymes y el total de países a donde exportan dichas mipymes, fue de 12.6% en el año 2017. Dicho valor fue inferior al 19.7% y 16.5% del 2015 y 2016, respectivamente. Como se observa en el cuadro, esta disminución responde a un incremento en la base, es decir, un incremento en la cantidad total de países donde las mipymes exportan, el cual pasó de 76 países en 2015 a 87 países en 2017.

## **6.** | **Indicadores** **Comparativos**

A continuación se presentan los resultados de la Encuesta Empresarial hecha por el Banco Mundial para República Dominicana en el año 2016, específicamente en lo que concierne a comercio exterior, y segmentado por tamaño de empresa. Se agrega además los resultados promedio para la región de América Latina y el Caribe y para todos los países incluidos por la Encuesta (aquellos que se publicaron entre los años 2011 y 2018 y que siguieron la metodología global de las Encuestas de Empresas).

INDICADOR	RD	ALC	TODOS
<b>EXPORTACIÓN</b>			
<b>Días promedio para el despacho de aduana de las exportaciones</b>	<b>9.4</b>	<b>7.7</b>	<b>7.7</b>
Pequeña (5-19 empleados)	...	9.8	5.5
Mediana (20-99 empleados)	6.7	7.2	7.6
Grande (100+ empleados)	10.5	7.8	7
<b>Porcentaje de empresas que exportó directamente o indirectamente (por lo mínimo 10% de ventas)</b>	<b>8.5</b>	<b>10.9</b>	<b>15.7</b>
Pequeña (5-19 empleados)	4.8	9	11.9
Mediana (20-99 empleados)	8.3	10.7	19.5
Grande (100+ empleados)	33.7	26	36.1
<b>Porcentaje de empresas que exportó directamente (por lo mínimo 10% de ventas)</b>	<b>5.4</b>	<b>6.9</b>	<b>11</b>
Pequeña (5-19 empleados)	1.5	4.7	7.8
Mediana (20-99 empleados)	5.7	7.5	13.7
Grande (100+ empleados)	29.8	20.5	28.3
<b>Exportaciones vendidas directamente (como % del total de ventas)</b>	<b>2,8</b>	<b>3.4</b>	<b>5.8</b>
Pequeña (5-19 empleados)	0.4	2.4	3.9
Mediana (20-99 empleados)	2	3.2	7
Grande (100+ empleados)	20.8	11.4	16.5

Fuente: Encuestas de Empresas, Banco Mundial.

Se puede destacar que el porcentaje de pequeñas y medianas empresas exportadoras en promedio es inferior al promedio de América Latina y del mundo. Dado los datos arrojados por esta encuesta, solo el 4.8% de las pequeñas empresas dominicanas afirmaron que exportan al menos el 10% de sus ventas, mientras que en la región de ALC este ratio es 9%, y en el mundo 11.9%. Asimismo, en el caso de las medianas, en RD el 8.3% exporta, en ALC esto es el 10.7%, y en el mundo es 19.5%.

Existe una gran brecha si comparamos con las empresas grandes. Según la Encuesta, el 33.7% de las grandes empresas dominicanas exporta por lo menos el 10% de sus ventas totales, lo cual supera el promedio de ALC (26%) aunque queda por debajo del promedio mundial (36.1%).

INDICADOR	RD	ALC	TODOS
<b>IMPORTACIÓN</b>			
<b>Días promedio para el despacho de aduanas de las importaciones *</b>	<b>14.1</b>	<b>20.7</b>	<b>12.4</b>
Pequeña (5-19 empleados)	...	20.9	11.4
Mediana (20-99 empleados)	12	29.3	12.4
Grande (100+ empleados)	13.2	19.4	12.8
<b>Porcentaje de empresas que usan insumos importados*</b>	<b>57.8</b>	<b>70</b>	<b>59.9</b>
Pequeña (5-19 empleados)	72.2	66.1	53.7
Mediana (20-99 empleados)	44.3	75.5	64.2
Grande (100+ empleados)	62.4	84.4	75.7
<b>Insumos importados (como % del total de insumos)*</b>	<b>35.9</b>	<b>42.7</b>	<b>36.9</b>
Pequeña (5-19 empleados)	38.1	41.6	33.6
Mediana (20-99 empleados)	29.2	44.5	39
Grande (100+ empleados)	45.4	47.6	45.7

**Fuente:** Encuestas de Empresas, Banco Mundial.

En cuanto a insumos importados, el 72.2% de las pequeñas empresas dominicanas los utilizan, porcentaje superior al promedio de la región (66.1%) y mundial (53.7%). Para el caso de las medianas empresas, el ratio es inferior (44.3%) al de ALC (75.5%) y del mundo (64.2%).

INDICADOR	RD	ALC	TODOS
<b>REGULACIONES</b>			
<b>Porcentaje de empresas que identifican las regulaciones aduaneras y de comercio exterior como una restricción problemática o muy problemática</b>	<b>15.2</b>	<b>19.3</b>	<b>17.1</b>
Pequeña (5-19 empleados)	16.3	19	15.9
Mediana (20-99 empleados)	11	18.9	18.9
Grande (100+ empleados)	19.7	23.1	20.1

Fuente: Encuestas de Empresas, Banco Mundial.

El 16.3% de las empresas pequeñas consideran que las regulaciones aduaneras y de comercio exterior son restricciones serias o muy serias, valor inferior al de ALC (19%), pero ligeramente superior al del mundo (15.9%). Por su parte, el 11% de las empresas medianas consideran esta situación, en contraposición a un 18.9% en ALC y el mundo.

## 7. | Análisis por Países

Los resultados por países presentados a continuación fueron analizados conforme al Informe de Estadísticas de Exportación de la Mipyme Región SICA 2016, elaborado por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE), con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Las exportaciones de los países centroamericanos se caracterizan por tener una alta concentración en el mercado estadounidense. Como se observa en el cuadro debajo, es una característica común a todos los países. Esto puede deberse a las facilidades de acceso a mercado producto de la firma del Acuerdo DR-CAFTA (en el caso de Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Honduras). Otra característica de las exportaciones centroamericanas es el bajo nivel de tecnificación en su canasta exportadora.

Veamos los resultados por países.



### Guatemala

- Los principales productos exportados son las frutas, textiles y minerales.
- Los principales destinos son Estados Unidos, El Salvador y México.



### El Salvador

- La industria textil o maquiladora es la que presentó mayor dominio en la comercialización exterior tanto de las micro como pequeñas empresas.
- Por su parte, la principal actividad de las empresas medianas exportadoras es la venta al por menor de combustibles para automotores.
- Estados Unidos es el principal destino de las micro y las pequeñas, mientras que Guatemala y Honduras son los principales receptores de las medianas.



### Costa Rica

- Los productos agrícolas encabezan las exportaciones del grupo, en especial dátiles, piña, café y yuca.
- Los principales destinos son Estados Unidos, Países Bajos y Nicaragua.



### Belice

- Las pequeñas empresas fueron las más aventajadas dentro del segmento mipymes en el 2016.
- El 74% de las empresas exportadoras beliceñas son mipymes.

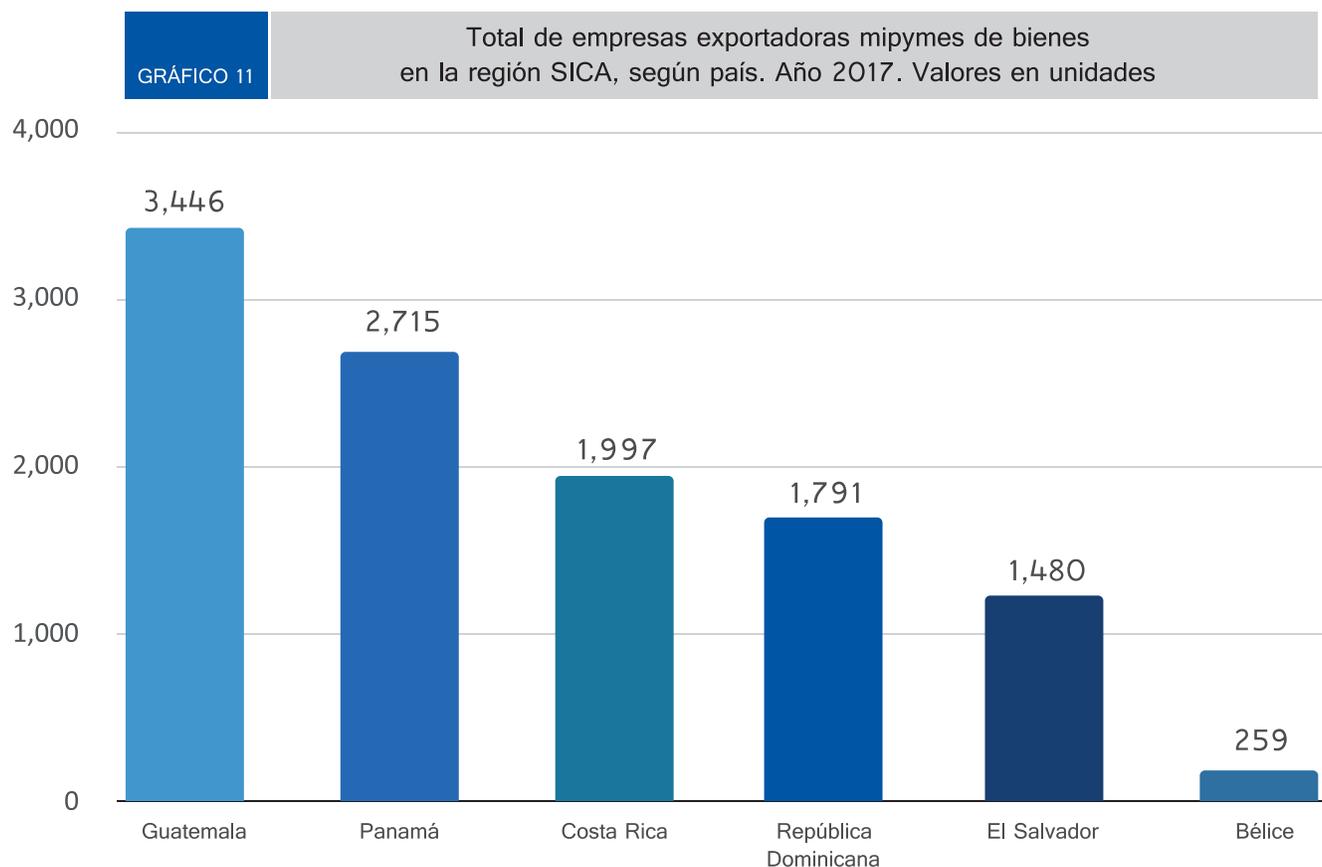


### Panamá

- Los productos principales de exportación de este segmento son crustáceos, madera y pescados.
- Asimismo, los principales destinos de exportación son Estados Unidos, India y Vietnam.

Fuente: Elaborado con datos del Informe de Estadísticas de Exportación de la Mipyme Región SICA 2016.

De los países SICA al 2017, Guatemala es el que tiene una mayor cantidad de empresas mipymes exportadoras, con un total de 3,446 empresas. Le sigue en orden descendente Panamá, con 2,715; Costa Rica, con 1,997; República Dominicana, con 1,791; El Salvador, con 1,480; y finalmente Belice, con 259. Esto totaliza 11,688 mipymes exportadoras en la región.



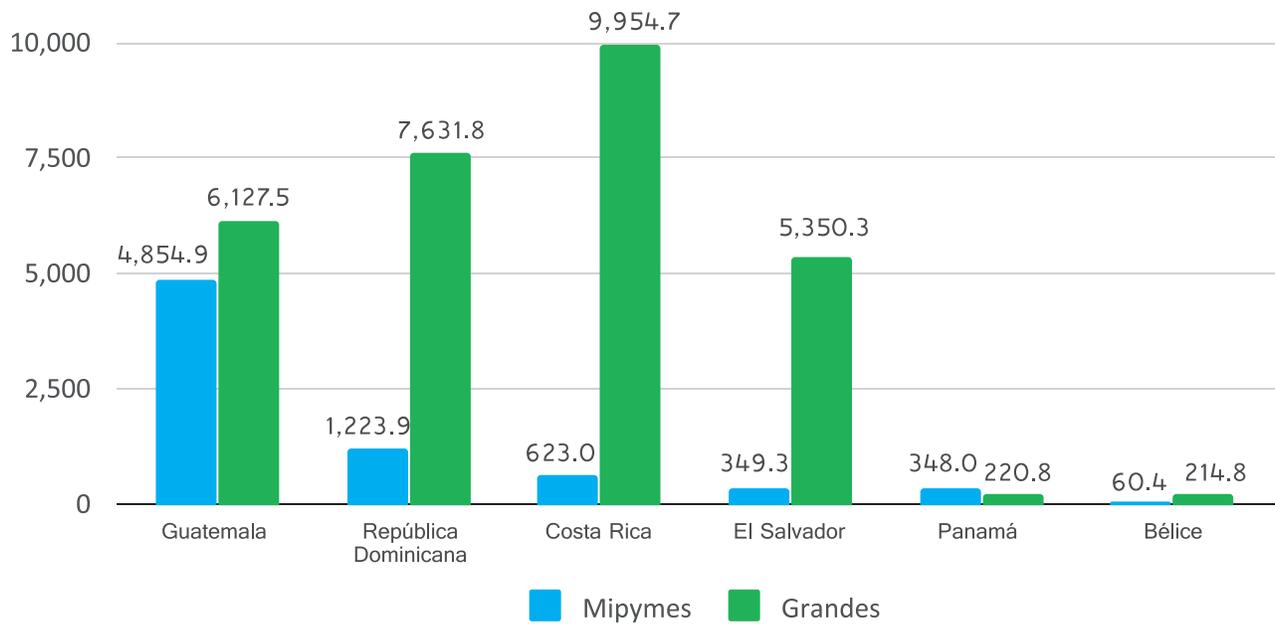
**Fuente:** Elaborado con datos de CENPROMYPE.

En cuanto a monto exportado, Guatemala es el país donde las mipymes registran un mayor monto de exportación (US\$4,854.9 millones en 2017), seguido de República Dominicana (US\$1,223.9).

El único país de los analizados donde las mipymes tienen un mayor monto de exportación que las empresas grandes es Panamá. En el año 2017, las mipymes exportadoras panameñas vendieron al exterior US\$348.0 millones, mientras que las empresas grandes exportaron US\$220.8 millones.

Costa Rica es el mercado donde la brecha entre el monto exportado por las empresas grandes y por las mipymes es mayor. Mientras las grandes empresas exportaron US\$9,954.7 millones en 2017, las mipymes exportaron US\$623.0 millones.

**GRÁFICO 12** Monto de exportación de empresas mipymes y grandes de países SICA. Año 2017. Valores en US\$ Millones



Fuente: Elaborado con datos de CENPROMYPE.

## 7 | Mipymes Dominicanas de Cara a la Internacionalización: Experiencia del Centro Mipymes de Exportación, CEI-RD

Esta sección abarca la experiencia del Centro Mipymes de Exportación adjunto al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), respecto a su reciente puesta en marcha ofreciendo servicios a las mipymes dominicanas en su ruta hacia la internacionalización; así como su experiencia de primera mano con los retos a los cuales estas se enfrentan y las oportunidades que tienen de insertarse en los mercados internacionales. La información fue extraída de una entrevista realizada al Lic. Víctor Encarnación, Director del Centro Mipymes de Exportación CEI-RD.

**Centro Mipymes de Exportación CEI-RD**



Debido a que el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) es una institución gubernamental creada mediante la Ley 98-03; con el fin de fusionar el Centro Dominicano de Promoción de Exportación (CEDOPEX), y la Oficina de Promoción de Inversiones de la República Dominicana (OPI-RD), sus funciones se han focalizado en la promoción de exportaciones y de inversión extranjera directa, sin especializarse de manera particular en las micro, pequeñas y medianas empresas.

Siendo dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana, no es hasta la creación del Programa de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, que da paso a la inclusión por ley de acciones a favor de las mipymes dentro de la estrategia del MICM y creando el Viceministerio de Fomento a las Mipymes. Como una iniciativa del CEI-RD se comienza a articular acciones de desarrollo y promoción a las mipymes en su proceso exportador, incorporando en el 2017 la primera unidad dedicada a este importante sector, con el fin de acompañarlas en su proceso de internacionalización. Con este nuevo alcance, se presenta el primer reto: la creación de una cultura exportadora en las mipymes. Esto se realizó a través de todos los medios de difusión posibles: plataformas digitales, ferias nacionales e internacionales y capacitaciones especializadas. En el 2017 se firmó la Alianza por las Mipymes Exportadoras entre el MICM, el CEI-RD, ADOEXPO y la Universidad Isa de Santiago.

En dicho proceso de promoción de la exportación en el sector empresarial mipyme, se suma la línea presidencial a través de Fondo Especial para el Desarrollo Agropecuario (FEDA), quienes apoyan mediante financiamiento a la pequeña y micro empresa del sector agropecuario que operan bajo sistema asociatividad y/o cooperativismo, y a través del Programa de Visitas Sorpresa, el cual fomenta la producción nacional y la exportación, “convirtiendo agricultores en agroempresarios”. (Presidencia de la República Dominicana). Bajo este lineamiento, se inicia el trabajo de la Gerencia Mipymes, con el objetivo inicial de trazar las conexiones necesarias del mercado internacional con el mercado local a través de la demanda de productos con potencialidad de exportación. Este acercamiento se realiza bajo un acompañamiento técnico entre asesores mipymes y los representantes de las empresas que participan; en un proceso continuo de preparación hacia la exportación, específicamente mediante la asesoría empresarial, que fomente primero su formalización, establecer los volúmenes requeridos de producción y las debidas certificaciones de calidad.

Habiendo establecido estas funciones, a finales del 2018 se hace necesario el planteamiento de un proceso más puntual y técnico. El mismo se realizó fusionando la Unidad con el Modelo SBDC (Small Business Development Center) de los Estados Unidos. La misión de este es promover el crecimiento, la innovación, la productividad y los ingresos de las pequeñas empresas a través de mejoras en su administración. Los servicios básicos se centran en tres áreas claves: la asistencia técnica personalizada, confidencial, gratuita y a largo plazo; el entrenamiento en grupo enfocado en temas de interés; y los estudios de mercado adaptados a las necesidades del cliente. Asimismo, este modelo consiste de elementos puntuales, tales como: el enfoque en la asistencia de alto valor y a largo plazo; el trabajo con múltiples clientes; la cultura orientada a resultados; y la creación de impacto económico. (OAS, 2015)

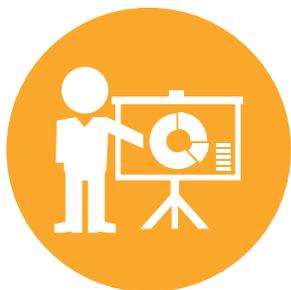
Finalmente, el Centro Mipymes de Exportación fue lanzado y aperturado en febrero del 2019, operando bajo una alianza entre el CEI-RD y el MICM, con el objetivo de promover y ofrecer servicios de desarrollo empresarial a las mipymes y emprendedores con potencial de exportar. De acuerdo al modelo incorporado, este Centro se responsabiliza de otorgar servicios a las mipymes que estén debidamente formalizadas, que tengan por lo menos tres meses comercializando sus productos a nivel local, que tenga una capacidad de producción de cierta magnitud para calificar como exportador, entre otros requisitos específicos. Dichos servicios consisten en:



**Asesoría Empresarial:** Asistencia especializada en registros y trámites, e información sobre el acceso a mercados y la potencialidad de productos y mercados.



**Asistencia Técnica:** Acompañamiento personalizado en las gestiones de Certificaciones de Calidad y en la preparación de su Plan de Negocios de Exportación.



**Capacitación:** Gestión y promoción de actividades y capacitaciones relacionadas al comercio internacional para las mipymes.



**Vinculación Institucional:** Referencia interinstitucional con el MICM y los demás Centros Mipymes especializados, u otra institución en la cual se requiere algún registro o permiso.



**Vinculación Comercial:** Enlace de negocios por medio de identificación, contacto y acompañamiento, para el encadenamiento productivo. El Centro focaliza las grandes empresas, por un lado definidas como compradoras o tractoras y por otro lado las de Inversión Extranjera Directa, específicamente las mismas clientes de la Gerencia de Inversión del CEI-RD.

## Oportunidades y Retos de las Mipymes Dominicanas de cara a la Internacionalización

Las mipymes dominicanas de cara a la internacionalización tienen grandes oportunidades:

**En primer lugar**, el país tiene ventaja competitiva en la producción fundamentalmente de bienes de consumo, específicamente del sector agropecuario.

**En segundo lugar**, el país tiene las condiciones propicias y atractivas para la inversión extranjera directa, para el desarrollo de la manufactura y la industria, y para la incorporación de innovación tecnológica. Además, el sector de las zonas francas tiene una amplia diversidad de producción.

Además, el sector de las zonas francas tiene una amplia diversidad de producción. Con estas condiciones, las pequeñas y medianas empresas tienen la oportunidad de diversificar su cartera de productos, dando el salto desde la producción meramente agrícola hacia la manufactura de subproductos atractivos a la demanda internacional. Esto implica la extensión del alcance de sus productos hacia la inserción en los mercados internacionales y hacia cadenas empresariales grandes locales, sirviendo como suplidores y fomentando la producción nacional a través del encadenamiento productivo.

El CEI-RD, de manera particular, se presenta con la gran oportunidad de canalizar la demanda internacional de manera puntualizada a través de su Dirección de Estudios Económicos y Estadísticos, realizando el ejercicio de inteligencia comercial para capturar y maximizar la potencialidad de exportación de las mipymes. Asimismo, el Estado dominicano tiene la oportunidad de desarrollo y fomento de las mipymes, en base a las experiencias previas de casos de éxito como lo fue Taiwán, a través de incentivos a la importación de maquinarias tecnológicas innovadoras, exoneraciones fiscales puntuales para las mipymes con potencial exportador y demás políticas públicas que propicien mejores condiciones para la ampliación y la diversificación de la producción focalizada a la exportación.

Por otro lado, los mayores retos que ha enfrentado el Centro Mipymes de Exportación CEI-RD en la promoción de sus servicios y la captura de la potencialidad de exportación en las mipymes dominicanas han sido:

- La cultura en los medianos y pequeños empresarios de retención de información de sus proyectos y la desconfianza en los servicios públicos como mecanismo de apoyo y acompañamiento en sus procesos de gestión y solución de problemas; más bien sólo perciben el Estado como ente de financiamiento para la exportación;
- No se tiene una cultura de calidad en los productos - lo cual es altamente valorado por los estándares internacionales - y no se tiene la motivación ni el interés de expandir su alcance hacia otros mercados;
- Muchas mipymes que tienen la motivación, no presentan las condiciones para exportar, por lo que optan por utilizar el mecanismo de intermediación para generar valor económico.

Otro de los principales retos relacionados a las mipymes es la asociatividad. Dicha práctica ha avanzado muy poco a lo largo de los años debido a la falta de motivación de los empresarios y principalmente la carencia de efectividad en la toma de decisiones de los directivos de dichas asociaciones. Por ello, se hace necesario y urgente el fomento y el apoyo a la asociatividad entre los micro, pequeños y medianos empresarios, incluso a través de la apertura de cooperativas, las cuales tienen una estructura funcional para la comercialización y para la exportación. Además, a través de estas se impulsa la asociatividad, con un mayor impacto económico para las mipymes.

En el proceso de internacionalización, se presentan tres principales retos: los requerimientos y permisología, la logística de exportación y el financiamiento de dichos proyectos. El primero consiste en la dispersión de las gestiones de registros, requisitos y permisos que deben solicitarse en las distintas instituciones públicas, cada una con sus propios plazos de tiempo y costos, así como su centralización y poca representación en las distintas regiones del país, lo que obstaculiza a las empresas de dichas provincias. El segundo reto se trata de los problemas de gestión de espacio en los barcos, es decir, la consolidación de carga suelta de las mipymes en los contenedores. Por último, el financiamiento a las exportaciones para las mipymes representa uno de los más grandes retos, debido a que no se cuenta con el debido marco regulatorio financiero ni con técnicos financieros capacitados en el proceso de exportación para las mipymes dominicanas.

## 8. Conclusiones Generales

Existe evidencia teórica y empírica de que la internacionalización brinda amplios beneficios a las mipymes y a los países. Entre dichos beneficios cabe mencionar el aumento de la productividad y competitividad, que se ve reflejado en crecimiento de ventas, y mayor cantidad y calidad de empleos; el efecto derrame de estas oportunidades sobre firmas proveedoras de insumos, productos y servicios; y la transferencia de conocimientos, tecnologías y destrezas a otras empresa nacionales.

En América Latina, las mipymes aún se encuentran subrepresentadas en el comercio exterior. A pesar de representar más del 95% de las empresas de la región, solo el 13% de ellas exporta. Además, su oferta exportadora es muy limitada y poco diversificada, y se les dificulta sobrevivir en la actividad exportadora.

En República Dominicana, las mipymes exportan el 14.3% de las exportaciones totales (promedio 2015-2017), lo cual traducido a montos equivale a un promedio de US\$1,241.5 millones. En cuanto a cantidad de empresas, las mipymes representan el 37.3% del total, lo cual equivale a 1,745 empresas en promedio.

Respecto a generación de empleos, las mipymes exportadoras aportan el 2.96% en promedio de todos los empleos formales, equivalente a 55,815 empleos.

La distribución geográfica de las mipymes exportadoras dominicanas está concentrada en la Región Metropolitana (63.5%) y la Región Cibao Norte (17.2%) (año 2017).

Los principales destinos de exportación (año 2017) son: Estados Unidos (27%), Haití (15%) e Italia (12%).

Existen altos niveles de concentración en los destinos de las exportaciones mipymes. El Índice de Concentración de las Exportaciones Mipymes, en promedio, para el periodo 2015-2017, fue de 16.3%.

De acuerdo a los resultados de la Encuesta de Empresas del Banco Mundial, se observa que el porcentaje de pequeñas y medianas empresas exportadoras en promedio es inferior al promedio de América Latina y del mundo. Con respecto a importación, la proporción de pequeñas empresas que importan insumos supera al promedio de la región y del mundo, de lo cual se diferencia de las medianas empresas, cuyo ratio es inferior tanto al promedio regional como mundial.

Un aspecto interesante es el que concierne a regulaciones de comercio exterior. El 16.3% de las empresas pequeñas consideran que las regulaciones aduaneras y de comercio exterior son restricciones serias o muy serias, valor inferior al de ALC (19%), pero ligeramente superior al del mundo (15.9%). Por su parte, el 11% de las empresas medianas consideran esta situación, en contraposición a un 18.9% en ALC y el mundo.

Al igual que en República Dominicana, los países centroamericanos se caracterizan por tener una alta concentración exportadora hacia el mercado estadounidense. Esto obedece en gran medida a las facilidades de acceso a mercado producto de la firma del Acuerdo DR-CAFTA (en el caso de Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Honduras). Otra característica que tienen los países centroamericanos es el bajo nivel de tecnificación en su canasta exportadora. Exportar productos con un mayor valor agregado es un reto que persiste en la región.

## 9. Fuente de Datos y Referencias

# Bibliográficas Consultadas

- CENPROMYPE (2016). Informe de Estadísticas de Exportación de la Mipyme Región SICA 2016. Sistema Regional de Información Mipyme - SIRMIPYME. Primera Edición, Octubre 2017.
- Datos de Comercio Exterior de Enterprise Surveys 2016. The World Bank.
- Datos del Perfil de Empresas Exportadoras e Importadoras 2015-2017. Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).
- Frohmann, A., Mulder, N., Olmos, X., & Urmeneta, R. (2016). Internacionalización de las pymes: innovación para exportar.
- Gordon, R. B., & Suominen, K. (2014). A la conquista de los mercados mundiales: cómo promover la internacionalización de la pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe. Resumen. Sector de Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2013). Latin American entrepreneurs: many firms but little innovation. The World Bank.
- Presidencia de la República Dominicana. Visitas Sorpresas de Danilo Medina. Recuperado de: <https://presidencia.gob.do/infografia/visitas-sorpresa-de-danilo-medina>
- Suominen, K., & Volpe Martincus, C. (2013). Las PYMES y las exportaciones: una perspectiva de América Latina y el Caribe. Revista Integración y Comercio (Integration and Trade Journal), 37(17), 1-9.
- University of Texas at San Antonio Institute for Economic Development (2015). Small Business Development Center Model. Recuperado de: <http://www.oas.org/es/sedi/ddes/cde/PDF/SBDC%20Model%20Expansion%20-%20Caribbean%20English-June-2014.pdf>



## Créditos

---

Producido por el Observatorio Mipymes, proyecto de alianza público-académica bajo la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes, y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) por medio de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación, y el Área de Economía y Negocios.

### **Dirección General**

Víctor Rodríguez Marte, Director de Servicios de Apoyo a las Mipymes  
Henry Rosa Polanco, Director del Observatorio Mipymes

### **Coordinación General**

Escarlen Vidal, Encargada de Políticas Públicas  
Adrialis Herrera, Encargada de Análisis y Simplificación de Trámites

### **Equipo Técnico del Observatorio Mipymes**

Angel Checo, Investigador Principal  
Maité Duquela, Investigadora Auxiliar  
Leonardo Chalas, Estratega Digital

2020 Santo Domingo, República Dominicana

