

Emprendimiento



APOYANDO A LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



Emprendimiento

1. Presentación

El Boletín **Emprendimiento** es el vigésimo de una serie de boletines mensuales como parte del proyecto Observatorio Mipymes, bajo la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) por medio de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación y el Área de Economía y Negocios.

El objetivo principal de estos boletines es abordar de manera descriptiva y analítica la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas en diferentes aspectos o temáticas, ya sea en el plano económico, político, social o de otra índole. Con esto se busca, por un lado, comprender de manera exhaustiva las características de este segmento productivo, y por otro, generar insumos útiles que sirvan de base para la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar y optimizar las condiciones de dicho sector en la República Dominicana.



2. Marco Conceptual

Conceptos generales

Los términos “emprendimiento” y “emprendedor” son comúnmente utilizados en la actualidad en distintos escenarios y contextos. En este acápite se pretende explicar el significado de estos términos, así como otros conceptos asociados, con el objetivo de despejar dudas y promover el uso correcto de los mismos.

Se entiende por **emprendedor** una persona con capacidad de innovar. En este sentido, innovar se entiende como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Basado en esta definición, se puede seguir siendo emprendedor una vez la persona tiene su negocio establecido, es decir, si la persona introduce cambios innovadores en su producto o servicio, o en el proceso de producción.

Emprendimiento es la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales, generando valor a la economía y a la sociedad. En otras palabras, un emprendimiento es tanto la idea de negocio que surge como resultado de aprovechar una coyuntura favorable, como la idea de negocio que surge porque no hay otra alternativa para sobrevivir (por necesidad). Dicho esto, es importante subrayar que los términos “empendedurismo”, “empendurismo” y “empendeduría”, los cuales en muchos espacios se utilizan como sinónimos o sustitutos del término emprendimiento, son traducciones inadecuadas de la palabra inglesa entrepreneurship, **por lo que no deben ser utilizados.**

La **cultura emprendedora** es la manera de pensar y actuar frente al emprendimiento, transformando comportamientos, creencias, modelos mentales y paradigmas a favor de la creación de empresas como opción de vida. De manera relacionada, el ecosistema emprendedor es una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios, formado por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas.

Citando a Barraza (2018), se entiende por **emprendimiento social** a aquella técnica de negocios que utilizan las empresas, startups, organizaciones con o sin fines de lucro e incluso gobiernos para financiar el desarrollo de soluciones a los problemas sociales, culturales y ambientales. Por otro lado, se entiende por **emprendimiento tecnológico**, o **emprendimiento de base tecnológica** a aquellos emprendimientos que disponen de un componente tecnológico en su propuesta de valor, en los medios que utilizan para llegar a los usuarios o en la infraestructura desarrollada para que el negocio funcione (Comercio y Justicia, 2013).

Cadena de valor del emprendimiento

El desarrollo de una empresa atraviesa una serie de etapas que componen la denominada cadena de valor. Estas etapas son:



Sensibilización: en esta etapa se promueve, a través de distintas actividades, la cultura de la innovación, la mentalidad emprendedora (transformación de paradigmas), se desarrollan habilidades gerenciales y capacidades creativas. En esta etapa se busca concientizar a las personas para que perciban el valor o la importancia del emprendimiento, y se motiva a la acción logrando influenciar los proyectos de vida.



Identificación: en esta etapa se identifican y reconocen las oportunidades, problemas o necesidades del mercado a través de técnicas de observación, investigación, etnografía¹, patentes caducadas, análisis de clústeres, pensamiento de diseño (o mejor conocido por su nombre en inglés, design thinking), entre otras técnicas para posteriormente diseñar una idea de negocio.



Formulación: en esta etapa se potencializa el grado de madurez de la iniciativa empresarial, a través del diseño de un modelo de negocios diferenciado y servicios de prototipado, para validar con pruebas de concepto el producto o servicio ofrecido, en las que se confronta en términos reales si cumple con las necesidades de los clientes y la definición del modelo de negocio.



Puesta en marcha: comienzo de la operación de la empresa en el mercado, desarrollando procesos de gestión comercial. Es la etapa en la que se valida y se realizan ajustes permanentes para asegurar la innovación en el modelo de negocio.

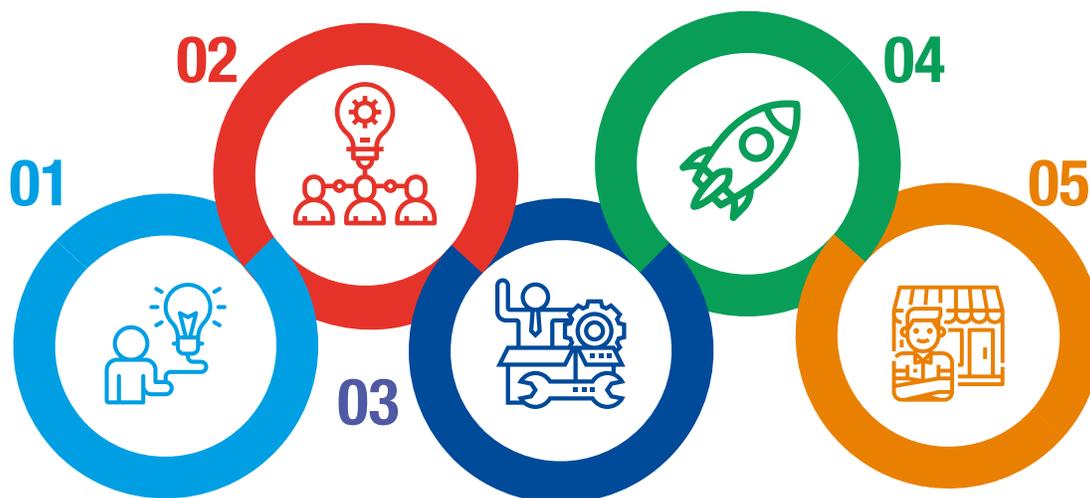


Aceleración: maximización del valor agregado de la compañía mediante la internacionalización y la innovación, orientando esfuerzos a consolidar el crecimiento sostenido de la empresa, a través de la búsqueda de socios estratégicos y la atracción y búsqueda de nuevos clientes usando redes de contactos internacionales.

¹ Técnica de investigación social que estudia de manera sistemática la cultura de los diversos grupos humanos.

Fases de la iniciativa emprendedora

De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor RD 2018² (GEM RD 2018), la actividad emprendedora se ve mejor como un proceso que como un evento. En ese sentido, presentan sus datos en función de varias fases de la iniciativa emprendedora. A continuación se detalla en qué consiste cada una de esas fases.



1. **Emprendedores potenciales:** son personas que aún no han tomado medidas para iniciar un negocio, pero tienen las creencias y habilidades para emprender. Específicamente, se considera que los individuos son emprendedores potenciales cuando creen que tienen el conocimiento y las habilidades para iniciar un negocio y cuando ven oportunidades para establecer un negocio en el área en la que viven. Además, no deben tener miedo al fracaso emprendedor.
2. **Intención emprendedora:** el potencial emprendimiento es seguido por un propósito emprendedor, es decir, personas que tienen intenciones reales, ya sea de forma individual o en conjunto con otras personas, para iniciar un nuevo negocio en los próximos tres años.
3. **Actividad emprendedora en etapa temprana (TEA):** se compone de emprendedores nacientes y nuevos emprendedores. Específicamente, el grupo de emprendedores nacientes se refiere a individuos dentro de la población adulta (de 18 a 64 años de edad) que actualmente están tratando de iniciar un nuevo negocio. Para este esfuerzo inicial, el individuo espera poseer al menos una parte de este nuevo negocio, y los salarios aún no se han pagado durante los últimos tres meses. Por su parte, los nuevos emprendedores están actualmente involucrados en la propiedad y gestión de un nuevo negocio existente. Los salarios se han pagado entre 3 y 42 meses (3.5 años). Los individuos que trabajan por cuenta propia también pueden ser incluidos en este grupo.

² El proyecto de investigación del Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés) es una evaluación anual del nivel nacional de actividad empresarial en múltiples y diversos países. Con sede en Londres, Inglaterra, GEM es ahora el mayor estudio en curso de dinámica empresarial en el mundo.

4. **Emprendedores nuevos:** son aquellos que están tratando de poner en marcha un nuevo negocio, incluyendo alguna forma de autoempleo o venta de bienes o servicios a otros.
5. **Emprendedores establecidos:** el ciclo continúa con los dueños de negocios establecidos, que han sido dueños y gerentes de un negocio durante al menos 42 meses (incluidas las personas que trabajan por cuenta propia).

Factores del entorno emprendedor

Basado en informaciones del GEM RD 2018, el entorno o ecosistema emprendedor distingue nueve áreas denominadas “Condiciones del Marco Emprendedor”, CME (EFC, por sus siglas en inglés), que se piensa estimulan o limitan el nivel y la naturaleza de la actividad emprendedora. Estas son las siguientes:



1. **Educación y capacitación:** es el grado de influencia de la capacitación sobre la creación o administración de empresas nuevas, pequeñas o en crecimiento, incorporado dentro del sistema de educación. Consta de incluir en el programa de enseñanza temas de emprendimiento temprano, tanto en la escuela primaria y secundaria, así como con componentes más avanzados en la escuela postsecundaria.



2. **Apertura del mercado interno:** con un componente general estático, que indica cuán libres son los mercados para que las empresas ingresen (apertura del mercado), y un componente dinámico que captura los cambios anuales de los mercados internos (dinámica del mercado).



3. **Financiamiento:** la disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda (incluidas subvenciones y subsidios) para empresas nuevas y en crecimiento.



4. **Políticas gubernamentales:** la medida en que las políticas públicas apoyan el espíritu emprendedor, a su vez, tiene dos condiciones secundarias: el espíritu emprendedor como un tema relevante; y la regulación, es decir, si los impuestos o regulaciones son de tamaño neutro o alientan a las nuevas empresas y pymes.



5. **Programas gubernamentales:** aquellas iniciativas que respaldan las políticas, con presupuestos y recursos humanos capaces de brindar el soporte requerido por los nuevos emprendedores.



6. **Transferencia de Investigación y Desarrollo:** la medida en que la Investigación y el Desarrollo (I&D) nacional dará lugar a nuevas oportunidades comerciales, y si están disponibles o no para empresas nuevas, pequeñas y en crecimiento.



7. **Infraestructura comercial:** la presencia de servicios comerciales, contables y otros servicios legales e instituciones, que permiten o promueven el surgimiento de entidades comerciales pequeñas, nuevas y en crecimiento.



8. **Infraestructura física:** facilidad de acceso a los recursos físicos disponibles (comunicación, servicios públicos, transporte, tierra o espacio) a un precio que no discrimina a las empresas nuevas, pequeñas o en crecimiento.



9. **Normas culturales y sociales:** la medida en que las normas sociales y culturales existentes fomentan las actividades emprendedoras.

3. Marco regulatorio del emprendimiento en República Dominicana

El Estado dominicano tiene el deber de promover el desarrollo emprendedor como una inversión de largo plazo, fortaleciendo las instituciones que contribuyan con el desarrollo de las capacidades emprendedoras y la innovación, así como la creación de programas de incubación de negocios y de redes de inversión.

En este sentido, en el año 2016 se promulgó la Ley 688-16 sobre Emprendimiento, la cual es el marco regulatorio de la actividad emprendedora en el país. Asimismo, se está trabajando con la Política Mipymes, en la cual también se delimitan pautas para el sector emprendedor.

Ley 688-16 de Emprendimiento

Esta ley tiene como objeto la creación del marco regulatorio e institucional que fomente la cultura emprendedora, y promueva la creación y permanencia de emprendimientos incorporados formalmente en la economía, mediante el establecimiento de incentivos y eliminación de obstáculos que inhiben su desarrollo y consolidación en el mercado nacional e internacional. Asimismo, esta ley contempla la creación de la Red Nacional de Emprendimiento (RD-EMPRENDE), adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

RD-EMPRENDE tendrá a su cargo, entre otras cosas, coadyuvar al MICM, a través del Viceministerio de Fomento de las Mipymes, con la asesoría necesaria para la actualización, implementación y promoción de la política nacional de emprendimiento e innovación.

Esta ley también contempla la creación del Fondo CONFIE, bajo la figura de fideicomiso público, y administrado por el Banco de Reservas. El Fondo de Contrapartida Financiera para el Emprendimiento (CONFIE) será un fondo de primera inversión, un mecanismo multisectorial que ofrece financiación a empresas emprendedoras de la República Dominicana. El reglamento de operación del Fondo CONFIE queda aprobado y resumido en el **Decreto 160-18**. Para aplicar al Fondo CONFIE, los emprendedores deberán contar con el diez por ciento del valor total de la inversión requerida como primera inversión para el desarrollo del emprendimiento, y procurar el aval de una entidad microfinanciera o cooperativa dispuesta a financiarle al menos el veinte por ciento de la misma. El Fondo CONFIE le aportará hasta un setenta por ciento restante, con un plazo de pago de cuarenta y ocho meses, donde los primeros dieciocho meses serán libre de pago de intereses y cuotas.

Otros temas sobre los cuales se fijan pautas en la Ley son: simplificación de trámites administrativos, incubación de empresas y facilitación del ingreso al régimen de seguridad social.

4. | **Clima de negocios en República Dominicana**

El clima de negocios, aunque visto como un aspecto de competitividad en términos amplios, es fundamental para el surgimiento, desarrollo y permanencia de los emprendimientos. Las reformas en el clima de negocios deben satisfacer las necesidades de los emprendedores interesados en crear empresa y hacer negocios. En este sentido, en este apartado se describe el ambiente de negocios de República Dominicana, utilizando los resultados del Doing Business 2020 del Grupo Banco Mundial. En segundo lugar, se mencionan las mejoras en los procesos regulatorios y de trámites que llevaron a lograr el posicionamiento que se explica en la primera parte.

Resultados Doing Business 2020: República Dominicana

El **Doing Business (DB)** proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial, aplicándose en 190 economías y ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional y regional.

Consta de 10 categorías, todas relacionadas con aspectos claves del ecosistema emprendedor y clima de negocios. En el siguiente cuadro se muestra un resumen de los resultados para República Dominicana partiendo del informe del año 2020. Estos resultados son comparados con los resultados arrojados en el mismo reporte para la región América Latina y el Caribe (ALC) y para los países desarrollados (países que componen la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico - OCDE).

Cuadro 1. Resultados del Doing Business 2020 para República Dominicana: Comparación con ALC y OCDE.

Indicador	República Dominicana			ALC	OCDE
	Ranking ALC (32 economías)	Ranking Mundo (190 economías)	Puntuación*	Puntuación*	
Facilidad para hacer negocios	15	115	60.0	59.1	78.4
Apertura de un negocio	17	112	85.4	79.6	91.3
Manejo de permisos de construcción	9	80	70.7	63.2	75.6
Obtención de electricidad	25	116	68.0	71.7	85.9
Registro de propiedades	5	74	67.2	54.9	77.0
Obtención de crédito	17	119	45.0	52.0	64.3
Protección de los inversionistas minoritarios	24	143	34.0	47.3	68.2
Pago de impuestos	23	150	57.4	60.5	84.3
Comercio transfronterizo	3	66	83.5	69.1	94.3
Cumplimiento de contratos	23	133	50.6	53.5	67.8
Resolución de la insolvencia	18	124	38.0	39.2	74.9

Fuente: Elaboración propia, con datos del Doing Business 2020.

* La puntuación se refiere a la “distancia a la frontera”, es decir, la distancia al país con el mejor resultado en cada categoría, donde 0 es desempeño más bajo y 100 es “la frontera” o el mejor resultado.

Según el DB 2020, la puntuación general del índice de facilidad para hacer negocios de República Dominicana fue de 60, lo cual equivale a 0.9 puntos porcentuales mejor que el promedio regional, y 18.4 puntos porcentuales peor que el promedio de los países desarrollados. En términos de posicionamiento internacional, los resultados ubican al país en la posición 115 de 190 economías que fueron analizadas a nivel mundial, y en la posición 15 de 32 economías que fueron analizadas para ALC.

En cuanto a los indicadores, los 3 que exhiben los resultados más cercanos a la “frontera” son: apertura de un negocio (85.4), comercio transfronterizo (83.5) y manejo de permisos de construcción (70.7). Las puntuaciones alcanzadas en dichos indicadores supera las puntuaciones promedio de ALC (también ocurre con el indicador “registro de propiedades”). En sentido contrario, los 3 indicadores más alejados de la “frontera” en el DB 2020 son: protección de los inversionistas minoritarios (34.0), resolución de la insolvencia (38.0) y obtención de crédito (45.0).

Mejoras en los procesos regulatorios y de trámites

Entre las mejoras de procesos regulatorios y de trámites que se destacan en el DB 2020 para República Dominicana se encuentran la promulgación de la Ley No. 68-19, que modifica la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales, reduciendo el requisito de capital mínimo. Esto condujo a que se registrara un incremento de 2.0 puntos en la “distancia a la frontera” de la categoría “Apertura de un Negocio”, pasando de 83.4 en el año 2019 a 85.4 puntos en el año 2020.

Por otro lado, la otra mejora significativa que se destaca es en la categoría “Cumplimiento de Contratos”, donde se registra un incremento de 3.7 puntos porcentuales, pasando de 46.9 en el DB 2019 a 50.6 puntos en el DB 2020. Esto se debe a la implementación de dos reformas que impactaron el índice sobre calidad de los procesos judiciales: establecimiento de salas exclusivas para conocer casos comerciales en el Juzgado de Primera Instancia del Distrito Nacional; y la aprobación de la Resolución No. 2142-2018 del Consejo del Poder Judicial, aprobando el Reglamento General sobre los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos, incluyendo casos comerciales.

Otra mejora en el ámbito regulatorio ocurre en la categoría “registro de propiedades”, gracias a una reducción en el tiempo requerido para las transferencias inmobiliarias y registro de propiedades en el país, pasando de 45 a 33 días, para una disminución de 12 días.

Por otra parte, se espera que para el Doing Business 2021 se obtengan mejoras en el indicador obtención de crédito, ya que el 18 de febrero de 2020 fue promulgada la Ley 45-20 sobre Garantías Mobiliarias, como resultado de los esfuerzos que hizo el gobierno dominicano en aras de contar con un registro unificado de garantías mobiliarias.

5. | **Emprendimiento en República Dominicana: Principales hallazgos del GEM RD 2018³**

Esta sección sintetiza algunos de los hallazgos más relevantes extraídos del Monitor Global de Emprendimiento RD 2018, elaborado por Barna Management School y publicado en el mes de julio del 2019. Los resultados se presentan en tres grupos: percepciones e intenciones, actividad emprendedora y actividades económicas.

5.1 Percepciones e intenciones

- **Percepciones emprendedoras**

El gráfico 1 presenta los porcentajes de respuestas positivas para cuatro interrogantes relacionadas con percepciones emprendedoras. Se muestran dichos resultados para los encuestados de 10 países latinoamericanos que participaron en el GEM 2018, incluyendo República Dominicana.

³ Monitor Global de Emprendimiento(GEM, por sus siglas en inglés).



Las interrogantes son las siguientes: si conoce a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años, así como si percibe oportunidades para iniciar un negocio en el área que vive, también si considera contar con conocimientos, habilidad y experiencia para emprender un negocio, y, si el miedo a fracasar le impediría iniciarlo.

Según estos resultados, **los encuestados dominicanos son los que se perciben con el mayor nivel de competencias para iniciar un nuevo negocio y con el menor temor al fracaso de toda la región, con un 74.9% y 12.5%, respectivamente.**

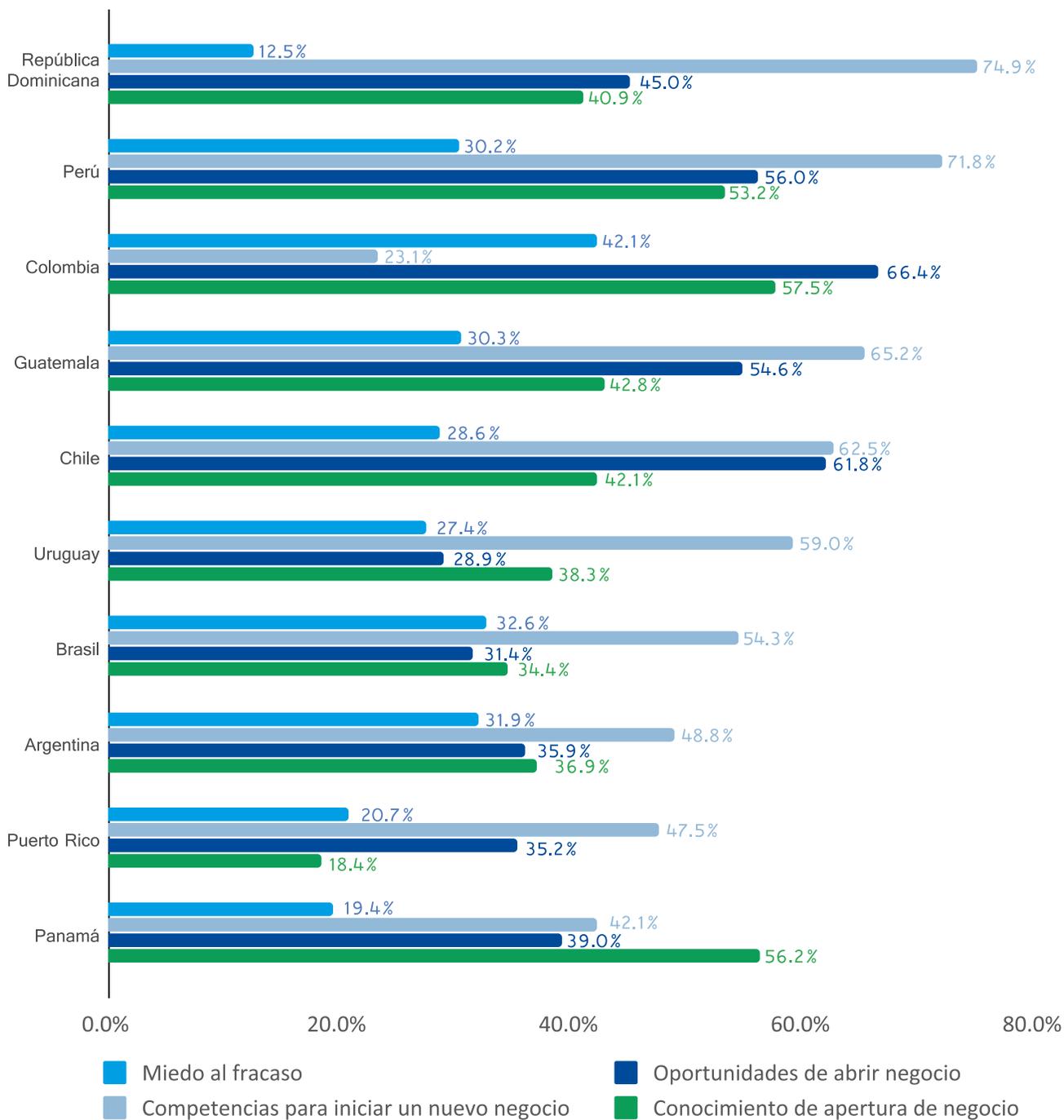
Respecto a la percepción de oportunidades para abrir negocios, el 45% de los encuestados en República Dominicana respondieron positivamente, ubicando al país en la 5ta posición como porcentaje más alto de la región, siendo superado por Colombia (66.4%), Chile (61.8%), Perú (56.0%), y Guatemala (54.6%).

Por otra parte, en lo correspondiente al conocimiento de alguien que haya puesto en marcha un negocio en los últimos dos años, el 40.9% de los encuestados dominicanos respondió positivamente, ubicando al país en la 6ta posición, siendo superado en este caso por Colombia (57.5%), Panamá (56.2%), Perú (53.2%), Guatemala (42.8%) y Chile (42.1%).

Un aspecto destacable es que en la categoría miedo al fracaso, República Dominicana es el país donde se presenta la menor proporción de personas que respondieron positivo no solo de la región latinoamericana, **sino de todos los 50 países** donde fue llevado a cabo el GEM 2018.

GRÁFICO 1

Percepción de oportunidades, competencias emprendedoras y miedo al fracaso al iniciar un negocio en los países latinoamericanos participantes del GEM 2018. Año 2018. Valores en porcentaje.

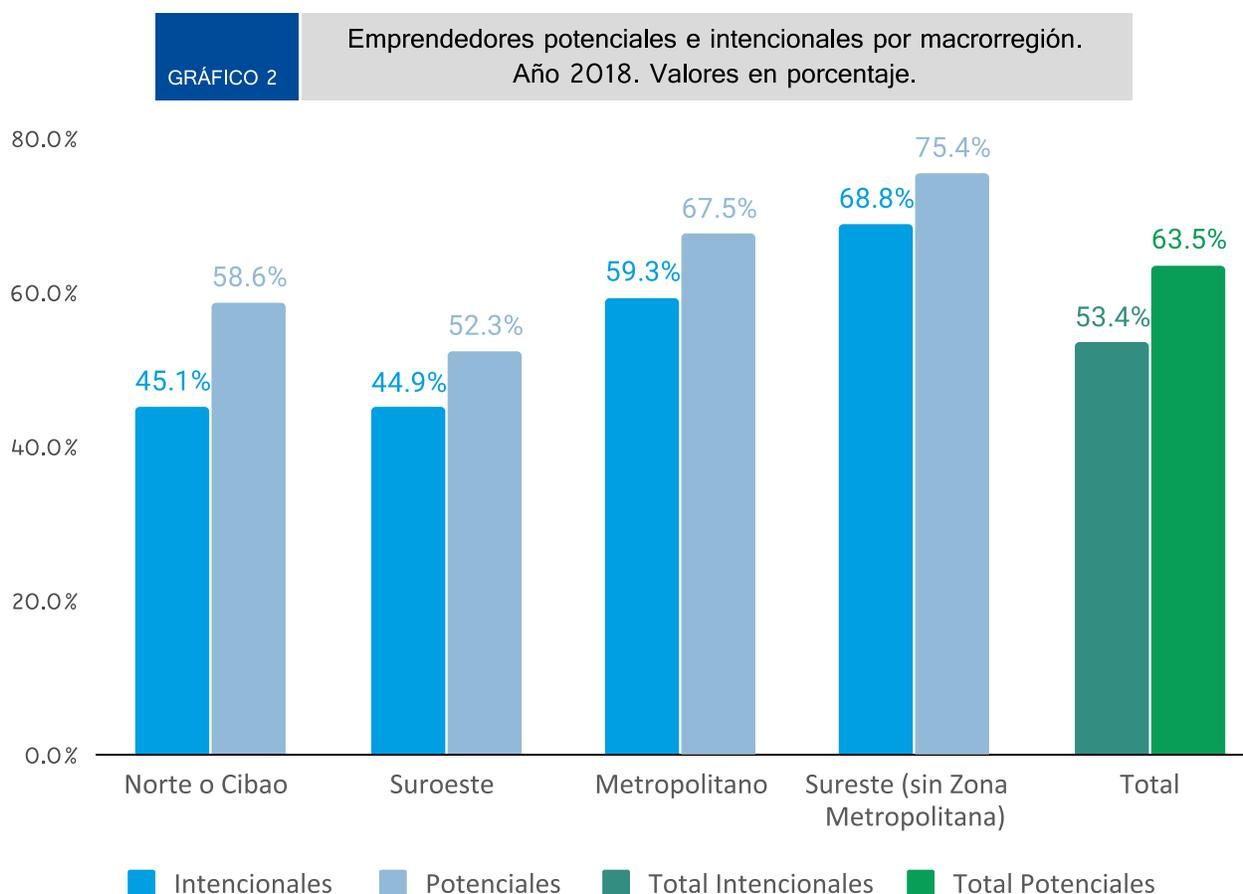


Fuente: GEM RD 2018.

• **Emprendedores potenciales e intencionales**

En este apartado se comparan algunas características de los emprendedores potenciales e intencionales⁴.

El nivel de emprendedores intencionales en República Dominicana para el año 2018 fue de 53.4%, frente a un 63.5% de emprendedores potenciales. A nivel geográfico, la región sureste, excluyendo la zona metropolitana, cuenta con la mayor proporción de emprendedores tanto intencionales (68.8%) como potenciales (75.4%), seguido de la zona metropolitana, con 68.8% de emprendedores intencionales y 75.4% de emprendedores potenciales. El suroeste del país se encuentra en el otro extremo, con las menores proporciones reportadas en ambas categorías (44.9% intencionales y 52.3% potenciales).



Fuente: GEM RD 2018.

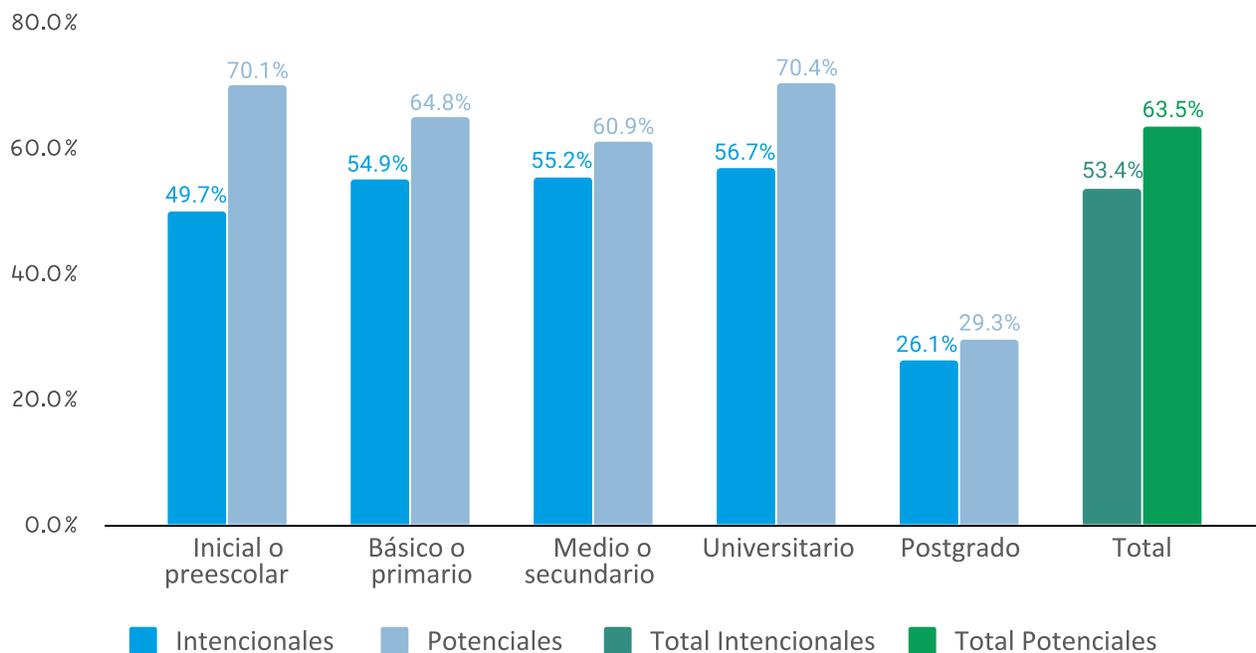
⁴ Véase la sección 2 para entender las diferencias.

Respecto al nivel educativo, se destaca que las personas que alcanzaron el nivel universitario son los que tienen una mayor proporción de intención emprendedora (56.7%), seguida por aquellos que alcanzaron el nivel medio (55.7%). En cuanto a potencial emprendedor, los grupos con mayores proporciones son los que alcanzaron el nivel universitario (70.4%) y los que alcanzaron el nivel inicial (70.1%).

Otro resultado que arroja la encuesta en este sentido, es que aquellos que alcanzaron el nivel de postgrado son los que presentan menores intenciones emprendedoras y potencial emprendedor, con 26.1% y 29.3%, respectivamente.

GRÁFICO 3

Emprendedores potenciales e intencionales por nivel educativo alcanzado. Año 2018. Valores en porcentaje.



Fuente: GEM RD 2018.

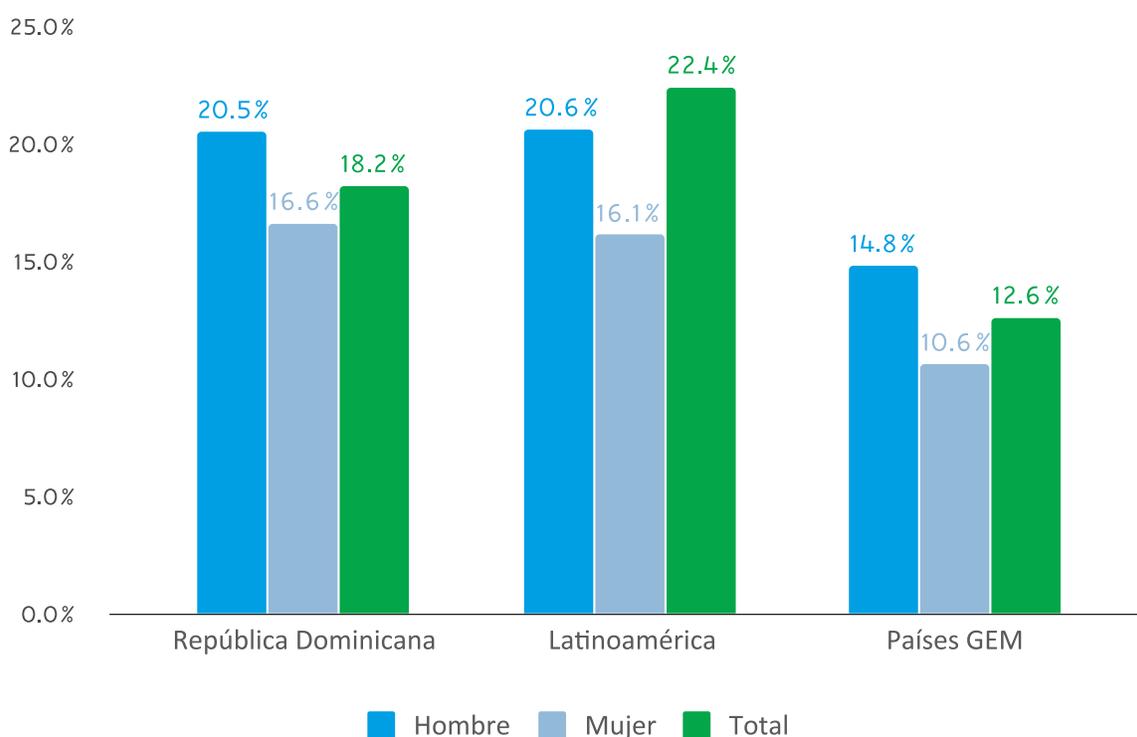
5.2 Actividad emprendedora

• Actividad emprendedora total en etapa inicial (TEA)

De acuerdo al GEM RD 2018, República Dominicana alcanzó en general una TEA de 18.2%, porcentaje que es ligeramente inferior al promedio de Latinoamérica (20.5%) y ligeramente superior al de los países GEM (16.6%).

Para República Dominicana, al igual que para el promedio de los países de Latinoamérica y de los países GEM, la TEA es superior en hombres que en mujeres. La proporción de hombres en esta etapa es de 20.5%, casi equivalente al promedio regional (20.6%) y superior al promedio de países GEM (14.8%). En el caso de las mujeres, el porcentaje para República Dominicana es de 16.6%, superior al promedio de Latinoamérica (16.1%) y de los países GEM (10.6%).

GRÁFICO 4 Actividad emprendedora total en etapa inicial (TEA) de República Dominicana frente a los promedios de Latinoamérica y de países GEM, total y por sexo. Año 2018. Valores en porcentaje.



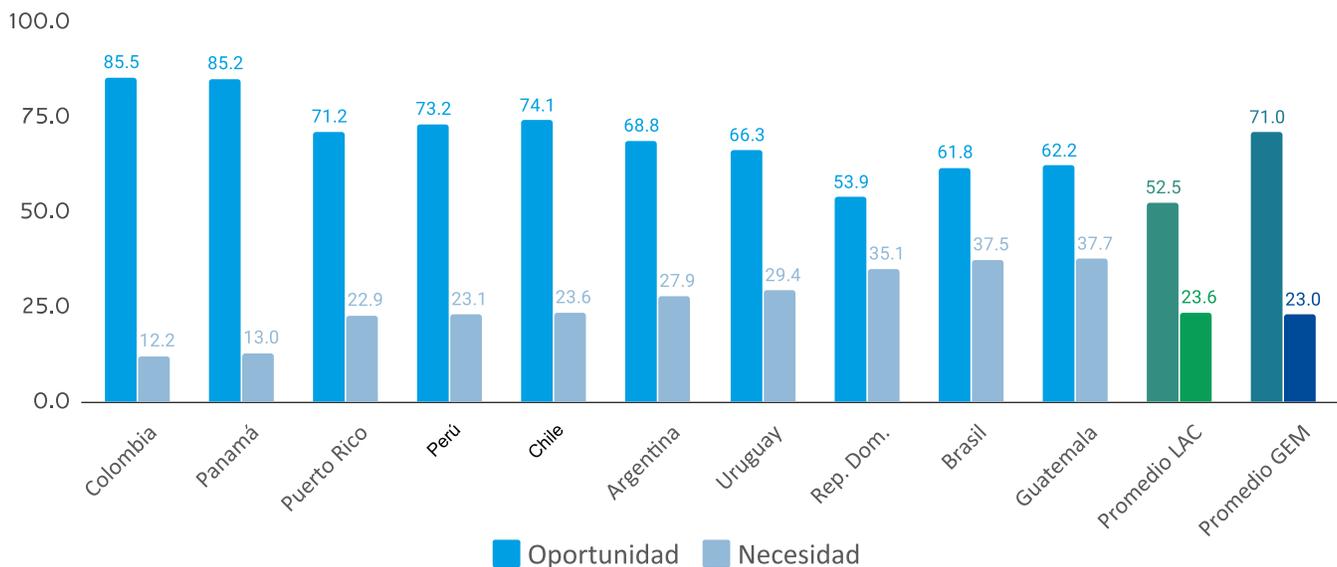
Fuente: GEM RD 2018.

• **Motivaciones para emprender**

El 53.9% de los emprendedores encuestados afirmaron haberlo hecho por oportunidad, posicionando a RD como el país de Latinoamérica con una menor proporción de personas que emprenden por este motivo. Por otro lado, el 35.1% declaró haber emprendido por necesidad, lo cual lo posiciona como el tercer país de la región con una mayor proporción de emprendedores por dicho motivo.

Asimismo, el promedio para la región es de 52.5% por oportunidad y 23.6% por necesidad, mientras que el promedio para todos los países cubiertos por el GEM es de 71% por oportunidad y 23% por necesidad.

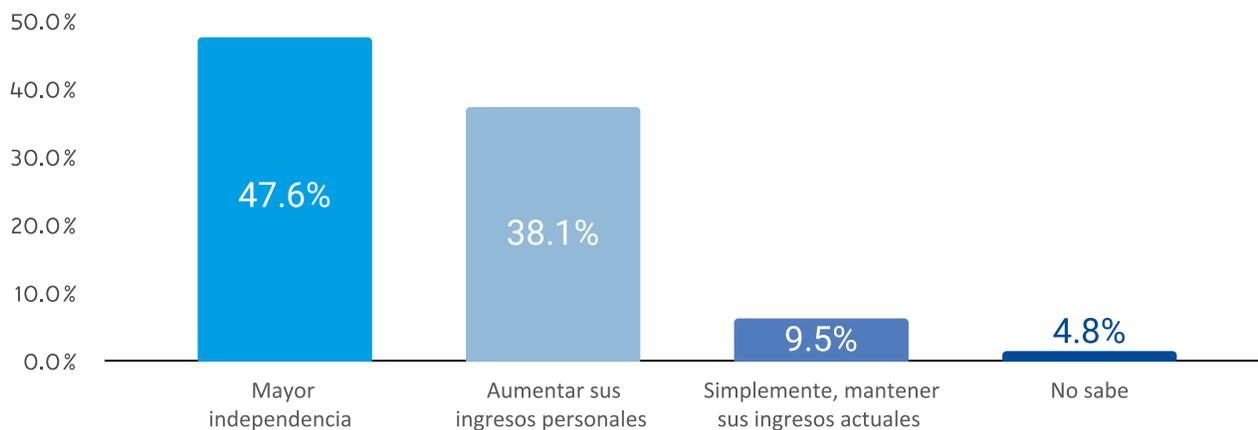
GRÁFICO 5 Motivaciones por necesidad y por oportunidad, en emprendimiento en etapa inicial, por países y grupos. Año 2018. Valores en porcentaje.



Fuente: GEM RD 2018.

En el caso dominicano, de los emprendedores encuestados que afirmaron haber emprendido por oportunidad, el 47.6% especificó que que la motivación que tenía era buscar mayor independencia; el 38.1% informó que lo hacía con el objetivo de aumentar sus ingresos personales; el 9.5% solo para mantener sus ingresos actuales; y el 4.8% declaró no saber por qué lo había hecho.

GRÁFICO 6 Motivaciones para emprender por oportunidad. Año 2018. Valores en porcentaje.



Fuente: GEM RD 2018.

• **Emprendedores establecidos**

Para el GEM RD 2018, la proporción de emprendedores establecidos en República Dominicana era de 17.3%. En el caso de los hombres, similar a otros indicadores, la proporción es superior que en las mujeres. En el caso de los hombres, dicho indicador era de 22.3%, y en el caso de las mujeres de 14.2%.

En cuanto al nivel educativo alcanzado, destacan para esta etapa de emprendedores establecidos aquellos con estudios de postgrado (59.7%). Según el GEM RD 2018, esto indica que el nivel educativo incide positivamente como una competencia en alcanzar la dirección o manejo de una empresa (Barna y MICM, 2019).

GRÁFICO 7a Emprendedores establecidos, por sexo. Año 2018. Valores en porcentaje.

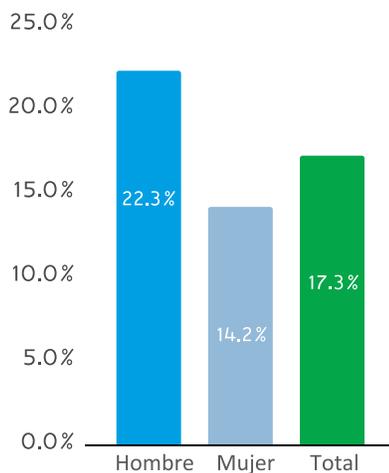
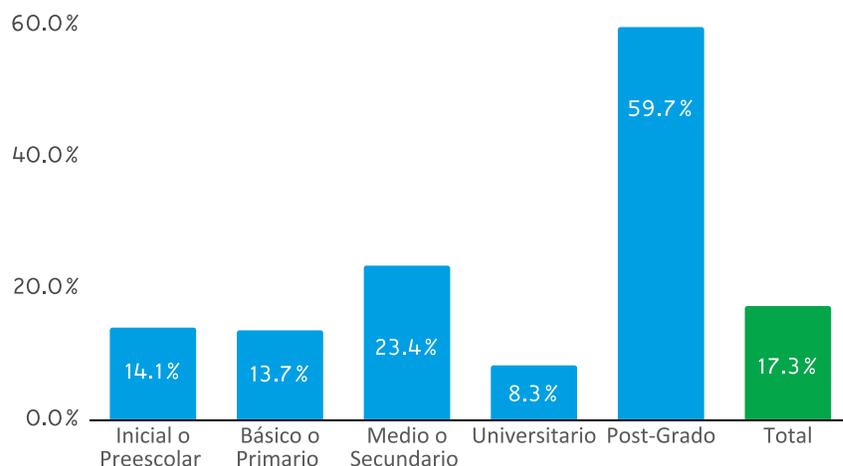


GRÁFICO 7b Emprendedores establecidos, por nivel educativo alcanzado. Año 2018. Valores en porcentaje.



Fuente: GEM RD 2018.

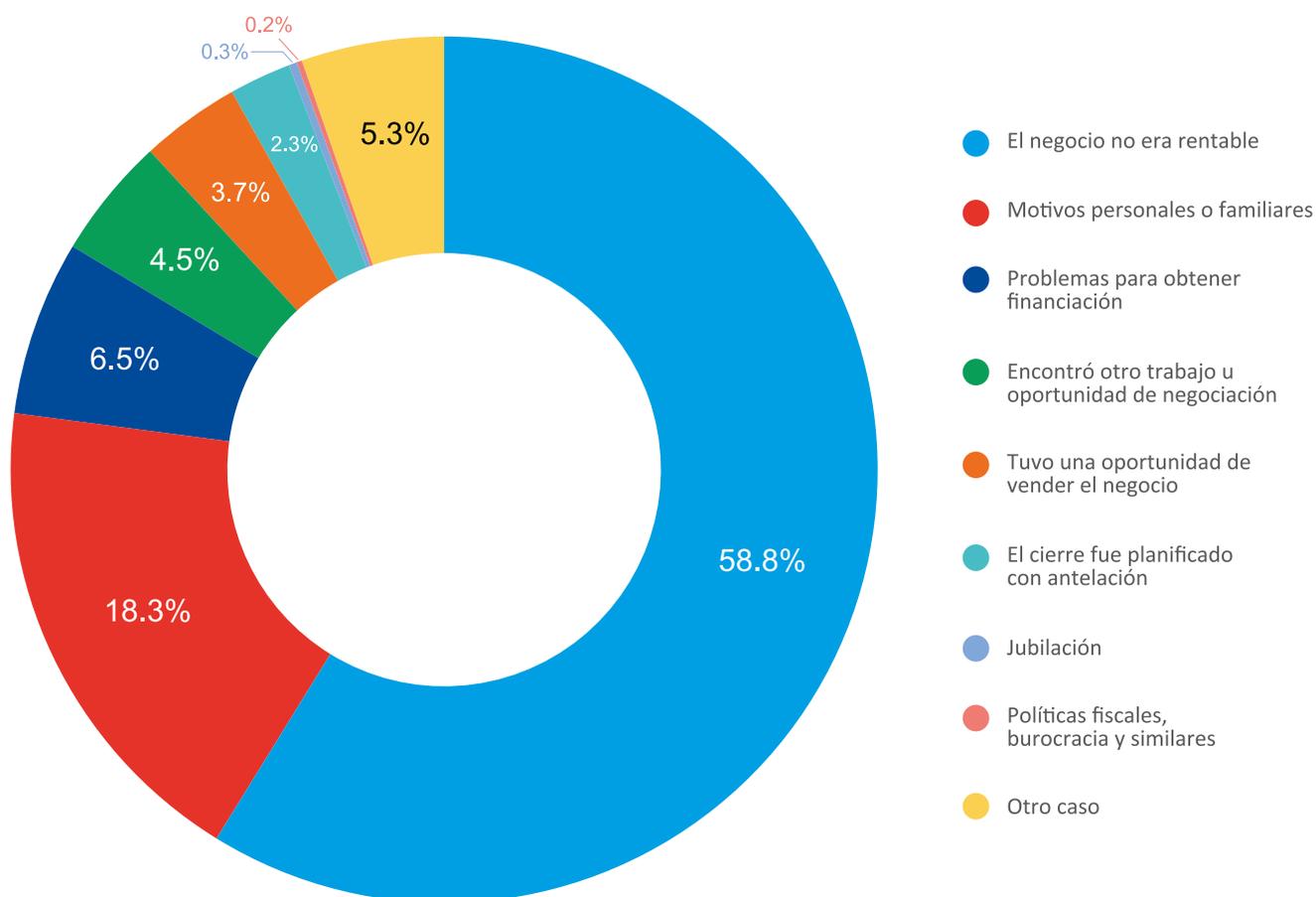
• **Salida emprendedora**

Según el GEM, casi el 6% de la población adulta dominicana experimentó una salida emprendedora en 2018, lo cual supera ligeramente el 5.4% promedio de la región de ALC y el 5.0% de los países cubiertos por el GEM.

Las causas de las salidas de los emprendedores del negocio son bastante heterogéneas. En el siguiente gráfico se resumen las principales de acuerdo a los encuestados. Vale la pena destacar que en este contexto la salida emprendedora no es sinónimo de fracaso emprendedor, puesto que el emprendimiento pudo haber continuado pese a que el emprendedor haya discontinuado su participación.

GRÁFICO 8

Principales razones de salida emprendedora en República Dominicana. Año 2018. Valores en porcentaje.



Fuente: GEM RD 2018.

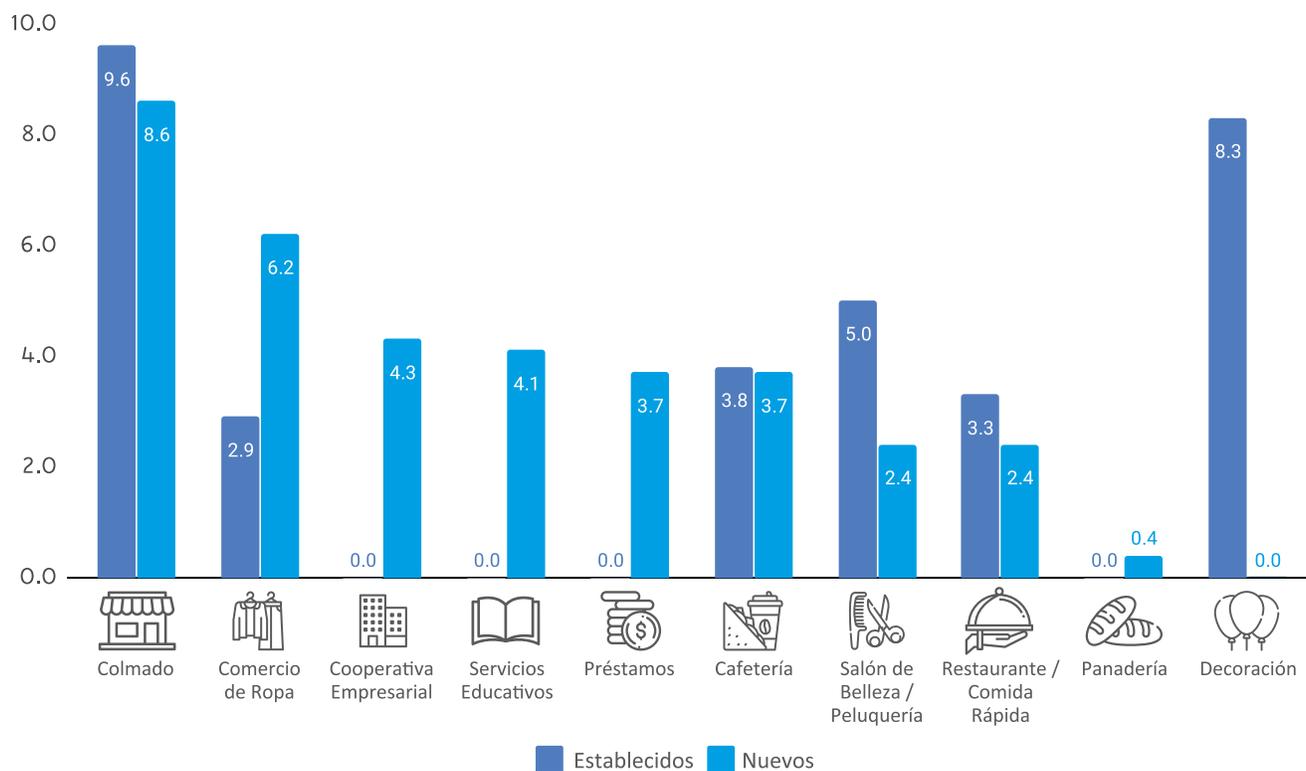
La principal razón de salida emprendedora fue que el negocio no era rentable, acaparando el 58.5% de las respuestas. En segundo lugar, se encuentran motivos personales o familiares (18.3%) y en tercer lugar, problemas para obtener financiación (6.5%).

5.3 Actividades económicas de los emprendedores

En el gráfico que se muestra a continuación, se presentan los resultados de las principales actividades económicas a las que se dedican los emprendedores encuestados, tanto nuevos como establecidos. Solo se presentan aquellas respuestas que obtuvieron 4 menciones o más, equivalente al 35.8% de los emprendedores nuevos y al 32.9% de los emprendedores establecidos. El reporte indica que la información proviene de un tipo de recolección de datos realizado aleatoriamente, lo que significa que los valores pueden estar muy lejos de la realidad de un censo de establecimientos (Barna y MICM, 2019).

GRÁFICO 9

Principales actividades económicas de los emprendedores encuestados, según sea nuevo o establecido. Año 2018. Valores en porcentaje.



Fuente: GEM RD 2018.

6. | Iniciativas para fomentar el emprendimiento en República Dominicana

En aras de impulsar el emprendimiento en el país, se han desarrollado una serie de iniciativas y programas que buscan incidir en diferentes aspectos de la actividad emprendedora. A continuación se describen algunas de las principales:



Startup Weekend es un evento donde se aprende cómo iniciar un negocio, se conecta con personas de otros perfiles y los participantes pueden empezar a poner en marcha ideas emprendedoras, todo en 54 horas de trabajo consecutivo. El evento está dirigido para desarrolladores, diseñadores, profesionales de negocios y todo aquel que desea vivir la experiencia de emprender. También aquellas personas que están interesadas en conocer otros perfiles y trabajar con personas que compartan orientaciones, motivaciones y habilidades para desarrollar un producto o negocio.



The Pitch es una competencia global de emprendimiento, traída al país por el MICM desde México, que tiene como fin conectar a emprendedores con mentores para ayudar a crecer proyectos innovadores. Esta competencia tiene como actividad principal los “pitch de negocios” de 3 minutos, por parte de emprendedores buscando mentoría y/o un premio de capital semilla.

La Competencia está compuesta de cuatro fases donde los emprendedores son evaluados por jueces expertos luego de haber recibido la mentoría apropiada. El programa llega a nivel regional, donde se seleccionarán los ganadores del capital semilla no reembolsable de hasta US\$6,000 otorgado por la República de China (Taiwán).

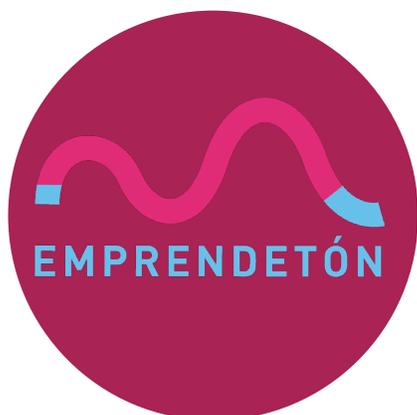
La primera edición del evento en RD fue en 2017. “El objetivo de The Pitch RD no es solo buscar ese capital inicial, sino también conectar a los emprendedores con los mentores” (Bretón, 2017).



El Reto Emprendedor es un programa de capacitación sobre las últimas metodologías de emprendimiento, y de entrega de premios de capital semilla no reembolsable. Es un evento ideal para aquellos emprendedores que tienen proyectos o ideas y necesitan validarlos y a la vez obtener capital semilla.



EMPRETEC es un programa de capacitación para el desarrollo del comportamiento emprendedor, dirigido a emprendedores y propietarios de mipymes para fomentar su crecimiento a corto plazo. Se basa en aprendizaje vivencial y ha sido desarrollado por Naciones Unidas en 36 países con el apoyo de instituciones de los lugares en que se realiza.



Emprenetón es un programa teórico/práctico, 100% experiencial, que permite conocer las fases de emprendimiento en etapa temprana en un día. El mismo tiene el propósito de cambiar la forma de pensar y actuar respecto al emprendimiento, derrumbando barreras culturales y mitos sobre el tema e invitando a los participantes a pensar y accionar en una idea de negocio, en donde el equipo que resulte ganador en el taller creativo recibirá 3 meses de mentoría 1 a 1 para el desarrollo de su proyecto y/o idea de negocio. Esa mentoría estará a cargo de personas capacitadas para una orientación y acompañamiento que sea de beneficio para el emprendedor.

Centros de emprendimiento en universidades



En República Dominicana, el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT) cuenta con 19 centros de emprendimiento en universidades. En estos centros de las universidades se trabaja desde fomentar la identificación de oportunidades de negocios, el proceso hasta la elaboración del modelo de negocio y la validación del proyecto final. Algunas universidades en el país imparten asignaturas al respecto dentro del currículo de la carrera y otras como una mención especializada. Como plantea Alejandrina Germán, Ministra de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, a agosto 2019, la Red Nacional de Emprendimiento y los Centros Universitarios de Emprendimiento han impactado las vidas de 1,200 estudiantes que han adquirido las competencias y habilidades para impulsar sus ideas de negocio y con ello contribuir al desarrollo nacional (Morel, 2019).

7. | Cualidades que debe reunir un emprendedor que desea triunfar

De acuerdo con el experto en valoración personal en TTI Performance Systems, Bill J. Bonnstetter, a través de un artículo publicado en **Harvard Business Review**, los emprendedores que quieren triunfar cuentan con una serie de cualidades que les permitan crecer y avanzar. Estas son las siguientes:



Fuente: Bill J. Bonnstetter, Harvard Business Review.

8. Conclusiones generales

Se entiende por **emprendedor** a una persona con capacidad de innovar. En este sentido, innovar se entiende como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. **Emprendimiento** hace referencia a la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales, generando valor a la economía y a la sociedad. Los términos **emprendedurismo**, **emprendeduría** y **empendurismo** son incorrectos.

El marco que regula la actividad emprendedora en República Dominicana queda resumida principalmente en la Ley 688-16 de Emprendimiento, donde se considera la creación de RD-EMPRENDE, el Fondo CONFIE, entre otros aspectos que benefician a los emprendedores. El Decreto 160-18 contempla la creación del Reglamento de Aprobación del Fondo CONFIE.

Un aspecto importante que influye sobre el emprendedor es el **ambiente de negocios** en el cual opera. Como lo hace notar el DB 2020, la puntuación general del índice de facilidad para hacer negocios de República Dominicana fue de 60.0, lo cual equivale a 0.9 puntos porcentuales mejor que el promedio regional.

Se efectuaron mejoras regulatorias y de trámites que mejoraron las puntuaciones en las categorías “apertura de negocios”, “cumplimiento de contratos” y “registro de propiedades” del DB 2020 República Dominicana. Entre estas mejoras cabe citar la promulgación de la Ley No. 68-19, que modifica la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales, reduciendo el requisito de capital mínimo; la implementación de dos reformas que impactaron el índice sobre calidad de los procesos judiciales; y la reducción en el tiempo requerido para las transferencias inmobiliarias y registro de propiedades.

De los países latinoamericanos contemplados por el GEM 2018, los encuestados de República Dominicana son los que se perciben con mayor nivel de competencias para iniciar un nuevo negocio y con el menor temor al fracaso, con un 74.9% y 12.5%, respectivamente. Asimismo, RD es el país con menor temor al fracaso de todos los países considerados por el GEM.

El nivel de emprendedores intencionales en República Dominicana para el año 2018 fue de 53.4%, frente a un 63.5% de emprendedores potenciales. A nivel geográfico, la región Sureste, excluyendo la Zona Metropolitana, cuenta con la mayor proporción de emprendedores tanto intencionales (68.8%) como potenciales (75.4%).

República Dominicana alcanzó en general una TEA de 18.2%. En el caso de las mujeres, el porcentaje de TEA fue 16.6%, superior al promedio de Latinoamérica (16.1%) y de los países GEM (10.6%). En cuanto a las motivaciones para emprender, el 53.9% de los emprendedores encuestados afirmaron haberlo hecho por oportunidad, posicionando a RD como el país de Latinoamérica con una menor proporción de personas que emprenden por este motivo. De aquellos que emprenden por oportunidad, el 47.6% lo hace buscando mayor independencia, y el 38.1% con el objetivo de aumentar sus ingresos personales.

El indicador general en el caso dominicano para emprendedores establecidos fue de 17.3%. En cuanto al nivel educativo alcanzado para los emprendedores de esta etapa, aquellos con estudios de postgrado destacan, alcanzando un porcentaje de 59.7%.

Respecto a la salida emprendedora, casi el 6% de la población adulta dominicana la experimentó en 2018, lo cual supera ligeramente el 5.4% promedio de Latinoamérica y el 5.0% de los países del GEM. La principal razón de salida emprendedora fue que el negocio no era rentable, acaparando el 58.5% de las respuestas. En República Dominicana se han desarrollado una serie de eventos e iniciativas con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la cultura emprendedora. Entre los más destacados se encuentran el Startup Weekend, The Pitch RD, Reto Emprendedor, EMPRETEC, Emprendeton, entre otros. Asimismo, el MESCYT, junto a RD-Emprende, ha impulsado la creación de Centros de Emprendimiento en las universidades.

9. Fuente de datos y referencias bibliográficas consultadas

Banco Mundial. (2019). Doing Business 2020.

Obtenido de: <https://espanol.doingbusiness.org/>

BARNA Management School & MICM. (2019). GEM República Dominicana 2018. Obtenido de:

<https://www.barna.edu.do/wp-content/uploads/2019/08/INFORME-GEM.pdf>

Barraza, HJ. (2018). ¿Qué es emprendimiento social?. Obtenido de:

<https://web.archive.org/web/20180702035648/https://impactosocial.co/>

BID & MICM. (2019). Lenguaje Común del Congreso de Políticas Públicas para el Emprendimiento.

Santo Domingo, República Dominicana.

Bretón, Rubí. (2017). Treinta y cinco emprendimientos resultan ganadores en la competencia

The Pitch RD. Obtenido de: <https://micm.gob.do/noticias/treinta-y-cinco-emprendimientos-resultaron-ganadores-en-la-competencia-the-pitch-rd>

Comercio y Justicia. (2013). ¿De qué se tratan los emprendimientos de base tecnológica?.

Obtenido de: <https://comercioyjusticia.info/blog/pymes/de-que-se-tratan-los-emprendimientos-de-base-tecnologica/>

Congreso Nacional. (2016). Ley 688-16 de Emprendimiento. Obtenido de:

https://www.poderjudicial.gob.do/documentos/PDF/leyes/LEY_ley_no._688_16.pdf

Morel, María Teresa. (2019). MESCYT impulsa el emprendimiento en las universidades.

Obtenido de: <https://www.elcaribe.com.do/2019/08/01/mescyt-impulsa-el-emprendimiento-en-las-universidades/>

Presidencia de la República. (2018). Decreto 160-18 sobre Reglamento de Operación del

Fondo de Contrapartida Financiera para el Desarrollo del Emprendimiento (CONFIE). Obtenido de: http://www.anje.org/serve/listfile_download.aspx?id=3214&num=1

RD-Emprende. (2020). Emprendetón: una carrera por el cambio. Obtenido de:

<https://rdemprende.org/eventos/emprendet%C3%B3n-una-carrera-por-el-cambio/>

RD-Emprende. (2020). Empretec República Dominicana. Obtenido de:

<https://rdemprende.org/organizaciones/empretec-republica-dominicana-1/>

RD-Emprende. (2020). Reto Emprendedor. Obtenido de:

<https://rdemprende.org/programas/reto-emprendedor/>

Resnick, Nathan. (2019). 5 cualidades que todo emprendedor debe tener. Obtenido de:

<https://www.entrepreneur.com/article/266908>

Startup Weekend. (2020). Qué es Startup Weekend. Obtenido de:

<https://startupweekend.do/startup-weekend/>

Viceministerio de Fomento a las Mipymes. (2020). The Pitch RD. Obtenido de:

<https://empresariadomic4.wixsite.com/thepitchrd/the-pitch-rd>



Créditos

Producido por el Observatorio Mipymes, proyecto de alianza público-académica bajo la coordinación del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través de su Viceministerio de Fomento a las Mipymes, y el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) por medio de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación, y el Área de Economía y Negocios.

Dirección General

Sovieski Naut, Director de Servicios de Apoyo a las Mipymes
José Miguel Checo, Director de Emprendimiento
Henry Rosa Polanco, Director del Observatorio Mipymes

Coordinación General

Bymayri De León, Encargada de Políticas para Mipymes
Adrialis Herrera, Encargada de Análisis y Simplificación de Trámites
Jorge Fernández, Analista

Equipo Técnico del Observatorio Mipymes

Angel Checo, Investigador Principal
Maité Duquela, Investigadora Auxiliar
Leonardo Chalas, Estratega Digital

2020 Santo Domingo, República Dominicana

