

EDICIÓN  
NO.37  
JUNIO  
2020

# Boletín MICM

BOLETÍN DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES

**MICM CONCENTRA SU ACCIONAR EN LA EMERGENCIA SANITARIA, ORIENTA Y APOYA CON RECOMENDACIONES PUNTUALES A LOS SECTORES PRODUCTIVOS**

4  
PÁGINA

INTERNAS



12  
PÁGINA

MICM y PNUD lanzan programa "Ponte en Marcha" en apoyo a la recuperación de Mipymes afectadas por la crisis



18  
PÁGINA

¿Cómo reaccionó el sector zonas francas a la demanda de productos generada por la pandemia? Interesante entrevista a Luisa Fernández, Directora Ejecutiva del CNZFE



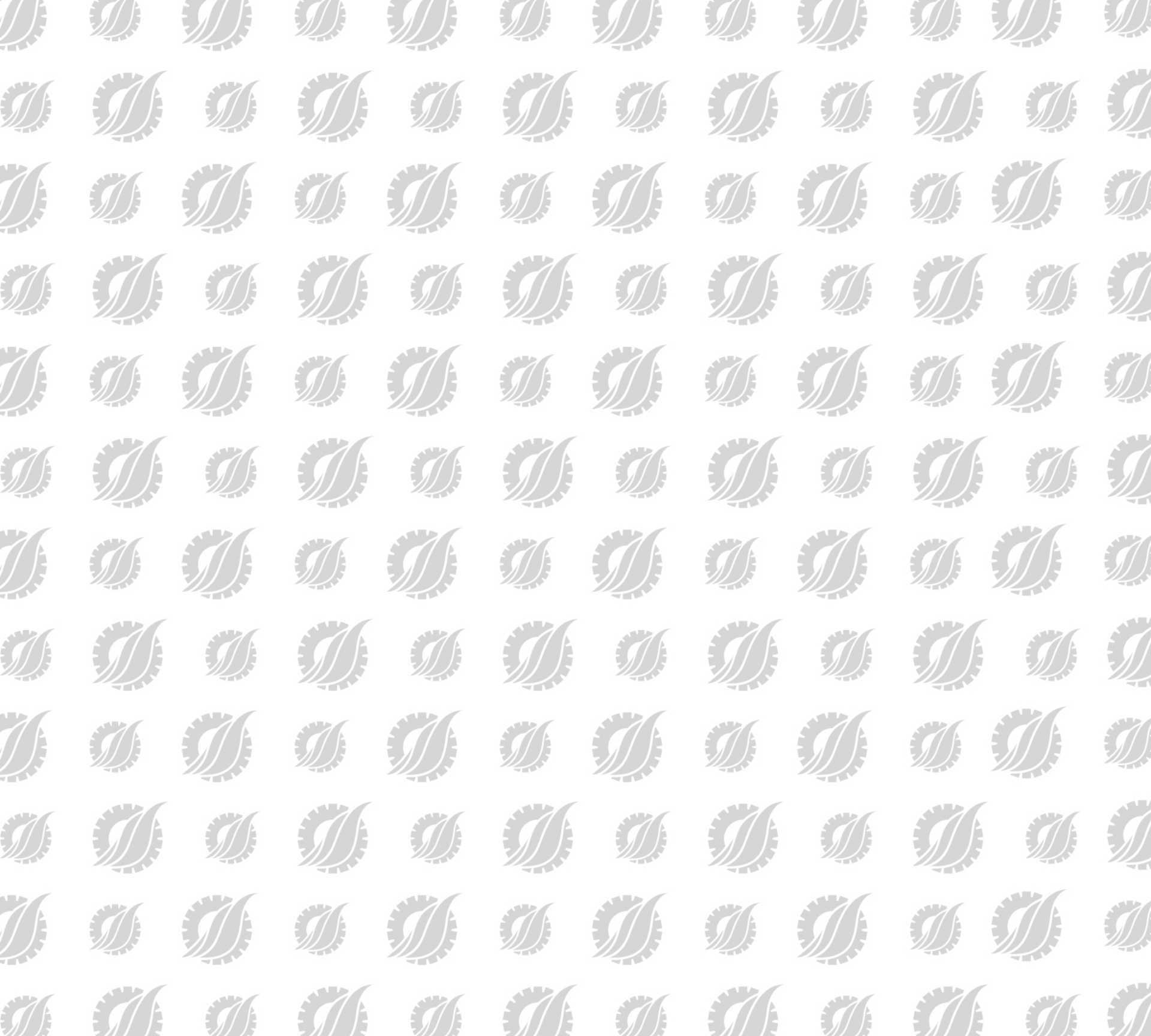
32  
PÁGINA

En los albores del COVID-19 misión pública-privada dominica recorre España promoviendo inversiones en sector Zonas Francas



50  
PÁGINA

Gregorio Lora, funcionario del MICM afectado por el COVID-19 narra su experiencia; "Un asuntito microscópico tiene a la humanidad postrada"



# PRESENTACIÓN

Este 30 de junio de 2020, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) arribó a su aniversario 54 de trabajo constante al servicio de industriales, comerciantes, emprendedores y ciudadanos que quieren hacer negocios o que acuden a los negocios a suplir sus necesidades de mercancías y servicios productivos y sociales.

Al llegar a esta edad, somos una institución sólida, dinámica, transparente, sirviendo con calidad y calidez a todos los ciudadanos que demandan nuestros servicios y acompañando a industriales, comerciantes, emprendedores, micro, medianos y pequeños empresarios en la noble tarea de dinamizar la producción, atraer inversión y diversificar los mercados de venta y de trabajo.

En los últimos años, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes se enfocó directamente sobre las áreas de fomento y desarrollo industrial, regulación del mercado y del comercio interno, desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), fomento de las zonas francas y los regímenes especiales, fortalecimiento del Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL), mejora de la regulación de la comercialización de combustibles, y en la optimización de los acuerdos comerciales y el comercio exterior.

Los logros son evidentes en lo relativo al fomento y desarrollo del sector industrial, espe-

cialmente de las Mipymes, segmento de la economía dominicana tan importante y por el que el presidente Danilo Medina se ha esforzado y logrado hacer avanzar, con apoyo de todo tipo.

Se continúa trabajando de la mano con las Cámaras de Comercio y Producción, el Programa República Digital, se avanza en el Fomento de las Exportaciones, desarrollo de las Zonas Francas y demás Regímenes Especiales, mercado interno de combustibles.

Este 54 aniversario tiene una connotación especial porque desde inicio de año el país y el mundo estamos sometidos a un terrible enemigo invisible que arruina la salud y golpea duramente la economía de todas naciones en forma devastadora.

En el Ministerio nos hemos esforzado para proteger a nuestro personal y los hemos instruido y asistido para que también lo hagan con sus familiares, vecinos y amigos.

La mejor felicitación que puedo hacer en este aniversario es pedir a todos más protección contra el coronavirus que provoca Covid-19, distancia social y solidaridad permanente para cuidarnos y ayudarnos todos.

**En el 54 aniversario, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes está de pie, en medio de la pandemia mundial, trabajando junto a todo el pueblo para seguir siendo un modelo de servicio.**



  
**Nelson Toca Simó**  
Ministro de Industria,  
Comercio y Mipymes

## Contenido



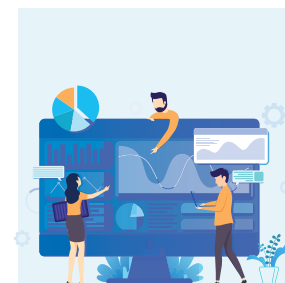
**14**  
PÁGINA

**MICM protege la salud de sus colaboradores ante COVID-19**



**22**  
PÁGINA

**Resumen MICM**



**30**  
PÁGINA

**Ley de Garantías Mobiliarias abre puertas a empresarios Mipymes**

**Arq. Nelson Toca Simó**  
Director

**Manuel Jiménez**  
Director Ejecutivo

**Diógenes Pina**  
Jefe de Redacción

**REDACTORES:**

Daryelin Torres  
Karla Hernández  
Evelyn Peguero  
Alma Santana  
Genrris Agramonte  
Adilka Acosta  
Estonia Brito

**FOTÓGRAFOS:**

Radhamés Reyes  
Roberto Guzmán

**CORRECTORES DE ESTILO:**

Felipe Ciprián  
Manuel Grasals

**DIAGRAMACIÓN:**

Valentín Valera P.

**PORTADA:**

Valentín Valera P.  
Arthur Liberato



**40**  
PÁGINA

**Industria y Comercio, Claro y Microsoft se unen para impulsar digitalización de mipymes**



**42**  
PÁGINA

**Viceministerio de Comercio Exterior  
Efectos preliminares en el flujo de comercio de bienes de la República Dominicana en el primer trimestre 2019 y 2020**



**49**  
PÁGINA

**Instituciones mejoran competitividad del mango, la piña y el aguacate con miras al mercado europeo**



**54**  
PÁGINA

**El rol de las empresas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**



**60**  
PÁGINA

**@MICM en tiempos covidianos**



**64**  
PÁGINA

**Foro Nacional  
Autoridades y expertos destacan fortaleza del sector Zonas Francas como generador de empleos y divisas**



**72**  
PÁGINA

**MICM trabaja para mejorar la producción del ron dominicano**



**76**  
PÁGINA

**MICM apuesta por el fortalecimiento de las cámaras de comercio nacionales, binacionales y regionales**



**78**  
PÁGINA

**¿Hubo desarrollo industrial en los últimos ocho años en la República Dominicana?**



**82**  
PÁGINA

**RD busca en Centroamérica experiencias espejo de sistemas de calidad**

# MICM RESPONDE DE MANERA VIRTUAL DURANTE EMERGENCIA NACIONAL



La rutina laboral cambió con la crisis sanitaria del COVID-19, pero los diversos equipos de trabajo del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) supieron reducir al mínimo la presencia de sus empleados sin detener la operatividad de las funciones asignadas.

El teletrabajo vía Zoom, Team, WhatsApp o FaceTime y los canales virtuales del MICM (Ventanilla Virtual, chat, teléfono y correo) permitieron servir a clientes, avanzar en metas de proyectos y al mismo tiempo cumplir las disposiciones del estado de emergencia declarado por el Poder Ejecutivo en respuesta ante la pandemia del coronavirus, que ha obligado a realizar ajustes en todos los aspectos de la vida nacional.

Desde finales de marzo hasta mediados de mayo la casa se convirtió en el espacio de vida personal y trabajo para la mayoría de los colaboradores del MICM, quienes atendieron las necesidades que surgieron sin rituales de entrada ni salida de oficina.

Los titulares de dependencias como el Viceministerio de Fomento a Mipymes, la Dirección de Servicio Integral al Cliente y la Dirección de Comercio Interno, que son las que tienen mayor demanda y contacto con clientes, valoraron el proceso como lleno de aprendizajes.

Coinciden en que la institución se abocó al trabajo en varias vertientes: acciones proactivas para dar herramientas al sector pro-

ductivo y a emprendedores para actuar ante la crisis sanitaria; monitoreo del comercio en supermercados y del comportamiento de los consumidores; avances en las metas previstas y la atención regular de solicitudes de servicios por los diversos canales virtuales del MICM.

Para algunos equipos se desbordaron los límites de horarios, con mañanas presenciales y tardes de trabajo remoto, como explica el viceministro de Fomento a Mipymes, Ignacio Méndez. "No hubo Semana Santa ni fines de semana hasta que se completaron una serie de publicaciones que sirvieron como herramienta para que las empresas tuvieran a mano informaciones esenciales para aprovechar las medidas del Estado y

los servicios de los centros mipymes durante este período”, comenta.

Y es que las empresas que representan el 90 por ciento del tejido productivo nacional han sido el centro de las disposiciones y medidas económicas gubernamentales en los aspectos financiero y competitivo.

Méndez explica que lo más importante para el Viceministerio era transmitirle al sector cómo toda la situación le afectaba y cómo podía aprovecharlo. “Nos concentramos en tomar todas las medidas y traducirlas en un idioma llano, sencillo y de forma gráfica. Comenzamos a generar instructivos y a divulgarlos por WhatsApp y diferentes medios”.

Al principio, dado que las medidas se tomaron de forma gradual, el reto fue la actualización y recopilación de la información, pero el instructivo, descargable en el portal del MICM, se convirtió en el referente de las empresas que necesitaban conocer de un vistazo todo lo dispuesto por el Gobierno para el sector privado, y tanto esa publicación como otras disponibles, se actualizaban cada vez que se tomaba una medida de impacto masivo para el sector.

El viceministro destaca el trabajo interinstitucional del MICM con equipos de los ministerios de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), de Trabajo, de Hacienda y de la Juventud, así como con organismos regionales de Centroamérica y el Caribe.

“En general, la nueva dinámica de reuniones virtuales ha servido para integrar y alinear más a todo el equipo y conocer mejor las demandas; y lo bueno de las plataformas es que es que, a falta del contacto físico, uno se ve la cara”, bromea Méndez.

Según la percepción de la directora de Servicio Integral al Cliente, Marisol Marion-Landais, además de los aprendizajes profesionales, la mayor ganancia es el aprendizaje humano, pues el servicio en cuarentena fue una reconfirmación de la responsabilidad que tienen los líderes y empleados.

En su experiencia, el proceso ayudó a que las personas terminen de actualizarse con el tema digital y ha sido una buena manera de recordar que la vida cambia y evoluciona.

Marion-Landais señala que “la tendencia es hacia la tecnología y lo virtual, la inteligencia artificial, robótica, etc., pero hay quienes aún se quedan varados en el camino y en eso el compañerismo ha sido clave pues nos hemos sensibilizado, como equipos, para entender que cada quien tiene sus limitaciones y se debe ser justos en la distribución del trabajo y las responsabilidades”.

“Uno no puede temerle al futuro porque esto también pasará”, sentencia.

### SERVICIO INTEGRAL AL CLIENTE

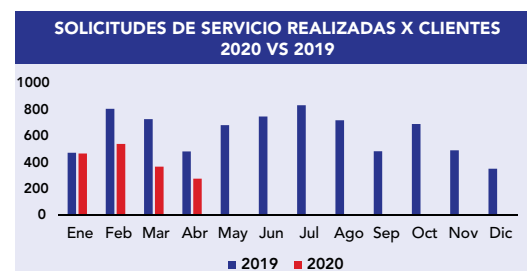
Durante los meses de marzo y abril, a partir de la cuarentena -19 de marzo 2020-, la Dirección de Servicio Integral al Cliente estuvo disponible de manera continua a través de Ventanilla Virtual, chat, correos y teléfono.

También se logró avanzar en una de las principales metas del MICM, que es la ampliación de la cobertura geográfica de oferta presencial de los servicios y desde finales del año 2019 e inicios del 2020 se entrenaron personas en las oficinas de La Romana y La Vega para ofrecer los servicios presenciales. Durante la cuarentena los representantes de dichas oficinas trabajaron con la Encargada de Servicio al Cliente desde la



Marisol Marión-Landais, directora de Servicio Integral al Cliente del MICM.

Ventanilla Virtual y apoyaron las solicitudes de servicios.



Fuente: Ventanilla Virtual

### SOLICITUDES DE SERVICIO REALIZADAS POR CLIENTES 2020 VS 2019

A pesar de que hubo una reducción de las solicitudes durante los meses de enero, febrero y marzo 2020, todas fueron atendidas; fueron remitidas a las áreas correspondientes o se retroalimentó al cliente sobre las necesidades de modificación o reenvío de documentos.

Con relación a los medios virtuales, el preferido para enviar solicitudes de servicios es el chat, que concentra la mayor cantidad de requerimientos, con 530 en total, frente a 136 que se recibieron por correo en marzo y abril. Estas también experimentaron una

INFORME ESTADÍSTICAS SOLICITUDES DE SERVICIO REALIZADAS POR LOS CLIENTES						
DESCRIPCIÓN	2019	2020				
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL
Dirección de Combustibles	444	41	26	32	5	104
Viceministerio de Desarrollo Industrial	7	1			1	2
Dirección de Control de Gestión	4					0
Dirección Jurídica	115	5	2	5	3	15
Dirección de Supervisión y Control (Anteriormente Plan Regulador Nacional)	907	91	85	48	14	238
Dirección de Comercio Interno (Mipymes - AGD)	6249	331	426	284	254	1295
Dirección de Marina Mercante (Asesoría Marítima)	2					0
<b>TOTAL</b>	<b>7728</b>	<b>469</b>	<b>539</b>	<b>369</b>	<b>277</b>	<b>1654</b>

Fuente: Ventanilla Virtual

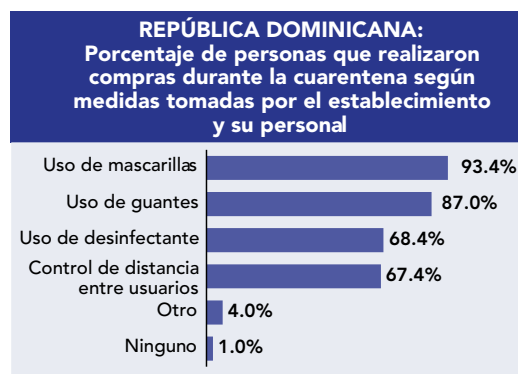
reducción, con respecto a la cantidad recibida en enero y febrero por ambos canales.

Los servicios más demandados fueron las Certificaciones Mipymes y los permisos que maneja la Dirección de Supervisión y Control de Estaciones de Combustibles (anterior Plan Regulador).

“Nuestro Ministerio ha puesto de manifiesto en sus acciones que el mantenimiento del servicio a los usuarios es vital como organización. Por este motivo, en medio de esta pandemia, no se dejó de trabajar ni un solo día, incluyendo a las nuevas oficinas involucradas con el Servicio de la Ventanilla Virtual de manera directa”, Marisol Marion Landais, directora de Servicio Integral al Cliente.

El 93.4 por ciento observó el uso de mascarillas en los establecimientos comerciales

La Dirección de Comercio Interno, con el apoyo de la Dirección de Análisis Económicos, realizó el primer sondeo sobre medidas Sanitarias en el Comercio por la Pandemia del Covid-19, con el propósito de mostrar los resultados sobre el cumplimiento de las medidas sanitarias promulgadas y adopta-



das en nuestro país a raíz del surgimiento del Covid-19.

El mismo entrega de forma detallada la valoración obtenida por el público sobre el nivel de cumplimiento de dichas medidas por parte del sector comercial, como también si el nivel de cumplimiento satisface las expectativas del consumidor y si la información recibida en materia de Buenas Prácticas Comerciales han sido implementadas de acuerdo a las ordenanzas gubernamentales.

Algunas de las estadísticas arrojadas por el sondeo fueron las siguientes:

El 93.4 por ciento observó el uso de mascarillas en los establecimientos comerciales,

mientras que el 87 por ciento indicó que se usaba guantes. El 67.4 por ciento afirma que se mantenía control de distancia y el 68.4 por ciento observó que disponían de desinfectante en el local comercial.

Al ser consultados sobre el incremento de precios de productos de primera necesidad en este periodo de crisis sanitaria, el 51.5 por ciento de los entrevistados afirma que estos incrementos se han producido. En las provincias María Trinidad Sánchez, La Vega y El Seibo, los entrevistados identificaron un incremento en los precios en la cuarentena de productos prioritarios. Santiago, Santo Domingo, La Altagracia, son las provincias que según los entrevistados se observó menor incremento en los precios de productos de primera necesidad durante la cuarentena por Covid-19.

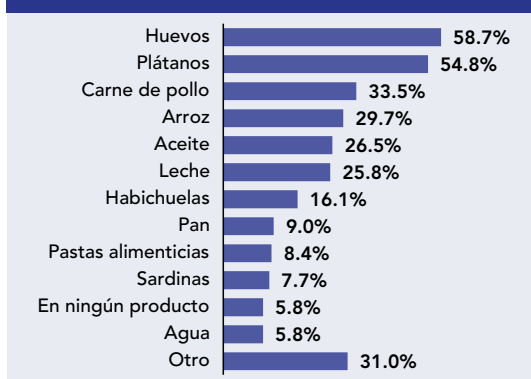
Dentro de los alimentos de primera necesidad como huevo, plátano, carne de pollo, arroz, aceite, leche, frijoles y pan, fueron los productos que los entrevistados identificaron como que registraron un incremento de precios en el período analizado.

El 95.3 por ciento de los entrevistados en el sondeo consideró que los colmados fueron particularmente útiles durante la cuarentena, sobre todo los que ofrecieron sus servicios con las medidas de higiene recomendadas por el Ministerio de Salud Pública.

Sobre el servicio de entrega a domicilio, en momentos que existe restricción de circulación de personas en horas específicas y el llamado a no aglomerarse en los lugares autorizados para la comercialización de productos, el 91.4 por ciento de los entre-



**REPÚBLICA DOMINICANA:**  
Porcentaje de personas que identificaron algún incremento de precios en algunos de los productos según producto alimenticio



vistados indicó haber solicitado servicio a domicilio de colmados, el 56.2 por ciento de farmacias, el 17.6 por ciento de restaurantes; asimismo el 13.8 por ciento ordenó “delivery” a supermercados y el 4.3 por ciento a otro tipo de negocios.

**CERTIFICACIÓN DE CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL MIPYMES**

El equipo de Clasificación Empresarial Mipymes respondió a todos los requerimientos de los usuarios y atendió las solicitudes en el tiempo establecido de respuesta a través de la Ventanilla Virtual MICM, muchas veces desde sus hogares, sin interrupción.

A la hora de evaluar un expediente se consideró el aumento de los ingresos brutos anuales de las empresas, basada en la exención establecida en la Ley 187-17, Decreto 404-19 y la Resolución 066-2020, para dar más oportunidad a las mipymes.

Asimismo, se subdividió la categoría de “Microempresa” en “Microempresa de Subsistencia” y “Microempresa de Acumulación”.

NÚMERO DEVUELTO POR EL WEBSERVICES	CLASIFICACION EMPRESARIAL	RANGO RD\$ QUE REPRESENTA ESTE NÚMERO
1	Microempresa de Subsistencia	De 0 a 600,000
2	Microempresa de Acumulación	De 600,001 a 8,639,200
3	Pequeña Empresa	De 8,639,201 a 58,314,600
4	Mediana Empresa	De 58,314,601 a 218,139,800
5	Fuera de Rango	Más de 218,139,801

**NUEVOS PARÁMETROS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN MIPYMES**

Microempresa	Empleados	Ventas Brutas Hasta Rd\$
Subsistencia	1-2	600,000.00
Acumulación	2-10	8,639,200.00

**EMPRESAS CERTIFICADAS MIPYMES, MARZO Y ABRIL 2020**

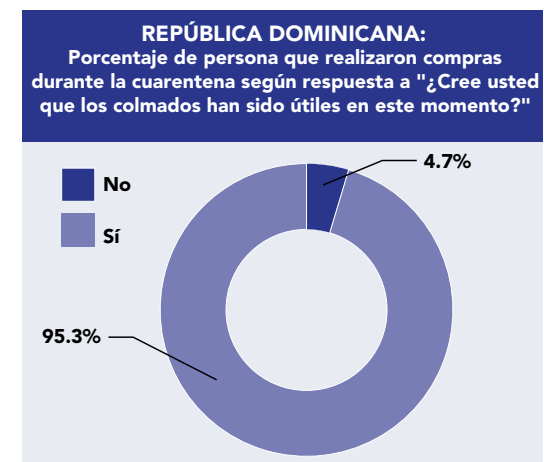
Descripción por Clasificación	Cantidad de Empresas Mipymes, Marzo 2020
Micro	110
Pequeña	51
Mediana	11
Total	172

Descripción por Clasificación	Cantidad de Empresas Mipymes, Abril 2020
Micro	91
Pequeña	35
Mediana	13
Total	139

“La República Dominicana ha asumido con valentía el compromiso de enfrentar esta inesperada pandemia, adoptando las medidas sanitarias recomendadas por las instituciones gubernamentales. Ante esto, el

Ministerio se propone varios sondeos relacionados con el comercio, los cuales serán de suma relevancia para conocer en detalle el desarrollo y condiciones de esta actividad en nuestro país”, Lisa Marcano, directora de Comercio Interno.

“NUESTRO MINISTERIO HA PUESTO DE MANIFIESTO EN SUS ACCIONES QUE EL MANTENIMIENTO DEL SERVICIO A LOS USUARIOS ES VITAL COMO ORGANIZACIÓN. POR ESTE MOTIVO, EN MEDIO DE ESTA PANDEMIA, NO SE DEJÓ DE TRABAJAR NI UN SOLO DÍA, INCLUYENDO A LAS NUEVAS OFICINAS INVOLUCRADAS CON EL SERVICIO DE LA VENTANILLA VIRTUAL DE MANERA DIRECTA”, MARISOL MARION LANDAIS, DIRECTORA DE SERVICIO INTEGRAL AL CLIENTE.

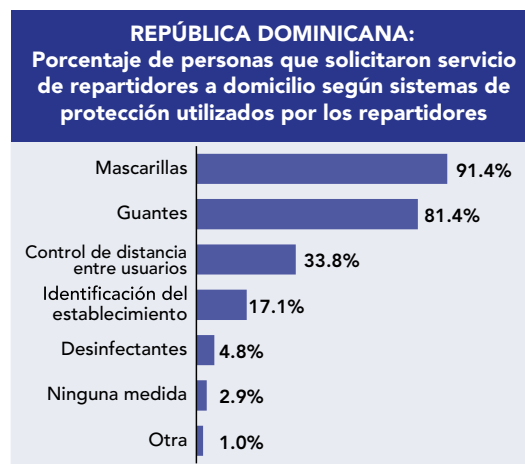


## FOMENTO A LAS MIPYMES

El cese de actividades productivas afectó a las mipymes, las cuales emplean a más de 2 millones de personas. Significó pérdida de clientes y presionó en muchos negocios el botón de la reinención, de la actualización y de cambios en procesos para adoptar mecanismos de pagos y cobros digitales, así como servicio de entrega a domicilio para vender. Esto generó una demanda mayor en los centros mipymes de formación y acompañamiento en transformación digital, de acuerdo con Ignacio Méndez, viceministro de Fomento a Mipymes del MICM.

Así, el Viceministerio de Fomento a Mipymes, a través de sus instancias, coordinó conferencias, reuniones, publicaciones y capacitaciones a través de las plataformas virtuales y las redes sociales, además de sus actividades regulares.

“Esto ha demostrado que hay que hacer un gran esfuerzo para mejorar las capacidades de las mipymes, cerrar brecha digital y promover el comercio electrónico y los medios de pago digital, pues hay una resistencia al cambio”.



Ignacio Méndez, viceministro de Fomento a Mipymes.

### PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL VICEMINISTERIO DE FOMENTO A LAS MIPYMES

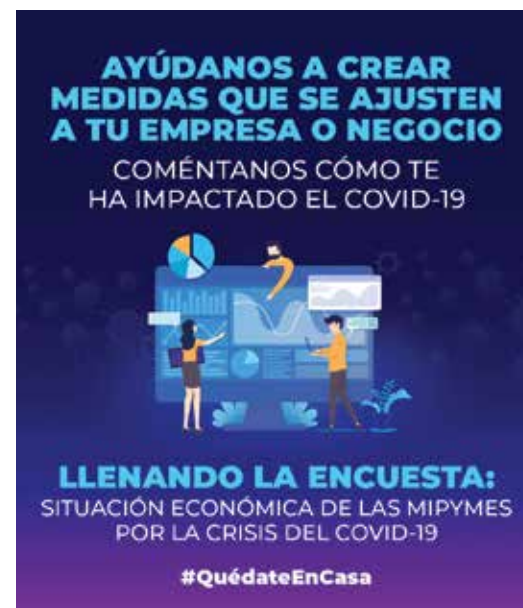
**Encuentros virtuales. Más de 10 charlas, encuentros y webinars** fueron organizados por los diferentes proyectos del viceministerio, según las necesidades de sus públicos, desde emprendedores como microempresarios, cámaras de comercio, consultores, asesores y docentes. Fueron impartidos en alianza con otras instituciones, asociaciones, cámaras de comercio y organismos de articulación.

Uno de los webinars más importantes fue junto a la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) para sensibilizar a los empresarios sobre la importancia y utilidad de la Ley 45-20 de Garantías Mobiliarias, una herramienta de acceso a crédito.

**Asesorías en Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) a empresarios.** A través de los centros mipymes, se dieron formaciones y asistencias técnicas en comercio electrónico, marketing digital, procesos y digitalización para facilitar soluciones de digitalización y trabajo colaborativo. En las provincias los principales brazos operativos del Ministerio fueron los asesores de los centros mipymes, 21 en todo el país, sobre los cuales se publicó un directorio de contactos en el portal del MICM.

### ENCUESTA DE AFECTACIONES ECONÓMICAS A MIPYMES POR LA CRISIS DEL COVID-19

En coordinación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Universidad de Princeton y la Vicepresiden-



cia de la República Dominicana se realizó la **“Encuesta de Afectaciones Económicas a Mipymes por la Crisis del COVID-19”**, que recopiló información sobre los efectos de la crisis sanitaria en las empresas dominicanas para trazar medidas, basadas en evidencia, que les apoyen en el proceso de recuperación. Participaron más de 2,500 mipymes.

### ELABORACIÓN DE GUÍAS Y PROTOCOLOS DE OPERACIÓN PARA LAS MIPYMES ANTE EL COVID-19

Se elaboraron seis guías prácticas “Ponte en Marcha” en coordinación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para proporcionar capacitación remota a los dueños de negocios en pro de cambiar sus estrategias de ventas para hacer frente a la situación de emergencia sanitaria. (1) Mantén activo tu negocio; (2) Maneja eficientemente pedidos y entregas; (3) Organiza tus finanzas en tiempos complejos; (4) Limpieza y seguridad de tu negocio para ti y



tus clientes; (5) ¿Cómo aprovechar las distintas formas de pago?; y (6) Genera productos y promociones atractivos para tus clientes.

Guía orientativa para reducir el riesgo de contagio por COVID-19 en las empresas: esta guía realiza una serie de recomendaciones para que las empresas puedan adoptar medidas de seguridad, relacionadas con la prevención de la propagación de la enfermedad, con miras a la continuidad operativa del negocio, la protección de los empleados y la preservación del mercado.

Guías sobre medidas de bioseguridad, por sector y actividad económica. Estos protocolos de bioseguridad orientan a las mipymes sobre las medidas apropiadas para informar, proteger, fomentar y promocionar la salud de los empresarios y sus trabajadores en los lugares de trabajo, difundiendo medidas de prevención y control que se adapten a la realidad y características de las diferentes actividades productivas de los grandes sectores económicos.



### COMPILACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS PRINCIPALES MEDIDAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS ADOPTADAS POR EL COVID-19"

Se elaboraron y pusieron en circulación documentos informativos que recopilaron las principales medidas que adoptaron las diferentes entidades gubernamentales y financieras del Gobierno.



### PUBLICACIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS A TRAVÉS DEL OBSERVATORIO MIPYMES

El Viceministerio, a través del Observatorio Mipymes, puso en circulación dos boletines informativos: uno que habla sobre la internacionalización y otro que analiza el mercado laboral desde el punto de vista salarial. Ambos presentan insumos para los hacedores de política y para los usuarios de la sociedad civil en general.



**ESTADÍSTICAS DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR EL PROGRAMA INNOVATE, MARZO Y ABRIL 2020**

DESCRIPCIÓN		MES	IMPACTADOS
Mejora de productos MICM-IIBI-PUCMM	Visitas de inspección	Marzo	21
	Visitas de inspección	Abril	26
	Productos mejorados	Abril	32
	Cantidad de Analíticas realizadas	Abril	69
Capacitaciones, talleres y cursos	Taller: Patentando y diseñando industrialmente mis ideas: ventajas y derechos (en colaboración con ONAPI).	Abril	41
	Taller: "Creando contenido sin morir en el intento"	Abril	103
	Taller: "Buenas prácticas de manufactura en la elaboración de productos cosméticos" (En colaboración con el IIBI)	Abril	81
	Taller: "Propiedad industrial para MIPYMES" (en colaboración con ONAPI)	Abril	61
	Taller: "Buenas prácticas de manufactura y Manejo higiénico de los alimentos" (En colaboración con el IIBI)	Abril	106
Programa de Mejora Procesos Productivos	1er grupo: Asociación ACAHADOM	Abril	24
Total de Impactados			564

**LA INSTITUCIÓN TOMÓ EL PULSO AL COMERCIO INTERNO Y CREÓ UNA SERIE DE HERRAMIENTAS PARA MIPYMES, DE FORMA PARALELA A SUS SERVICIOS DE CERTIFICACIONES Y CAPACITACIONES EN LÍNEA.**

**EMPRENDIMIENTO**

Durante el período la Dirección de Emprendimiento intensificó los esfuerzos para la creación del Fondo CONFIE con reuniones semanales del Consejo Directivo. Además de las reuniones del Consejo, se avanzaron los trabajos para la creación de un Fideicomiso con el equipo de Fiduciaria Reservas.

También sostuvieron reuniones constantes con los proveedores de servicios de programas adjudicados antes de la orden de cuarentena de COVID-19, para el rediseño de los programas y así llevarlos a cabo a nivel virtual para el beneficio de los emprendedores.

INTERNAS



**EL 93.4 POR CIENTO OBSERVÓ EL USO DE MASCARILLAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES, MIENTRAS QUE EL 87 POR CIENTO INDICÓ QUE SE USABA GUANTES. EL 67.4 POR CIENTO AFIRMA QUE SE MANTENÍA CONTROL DE DISTANCIA Y EL 68.4 POR CIENTO OBSERVÓ QUE DISPONÍAN DE DESINFECTANTE EN EL LOCAL COMERCIAL, DATOS DEL PRIMER SONDEO SOBRE MEDIDAS SANITARIAS EN EL COMERCIO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19, LEVANTADO POR LA DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MICM.**



“LA REPÚBLICA DOMINICANA HA ASUMIDO CON VALENTÍA EL COMPROMISO DE ENFRENTAR ESTA INESPERADA PANDEMIA, ADOPTANDO LAS MEDIDAS SANITARIAS RECOMENDADAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES. ANTE ESTO, EL MINISTERIO SE PROPONE VARIOS SONDEOS RELACIONADOS CON EL COMERCIO, LOS CUALES SERÁN DE SUMA RELEVANCIA PARA CONOCER EN DETALLE EL DESARROLLO Y CONDICIONES DE ESTA ACTIVIDAD EN NUESTRO PAÍS”, **LISA MARCANO, DIRECTORA DE COMERCIO INTERNO.**

**INNOVACIÓN**



**¿Cómo Diseñar Modelos de Negocios en momento de crisis?**



Sesión Online por el Lic. José Checho (Director Emprendimiento Viceministerio Fomento Mipymes del MICM)

Fecha: Martes 21 de abril del 2020

Horario de la sesión: 7:00pm a 8:00pm

Enlace de conexión: <https://meetingsamer11.webex.com/meetingsamer11-es/j.php?MTID=m7a79b86b0d38527803c94b00bc0413aa>

Contraseña: Wd68335aDZ (93683352 a través de teléfonos y sistemas de video)



Enlace de la reunión:

<https://meetingsamer11.webex.com/meetingsamer11-es/j.php?MTID=m7a79b86b0d38527803c94b00bc0413aa>

**ARTICULACIÓN PRODUCTIVA.**

Se formularon proyectos de apoyo a grupos asociativos, sobre Red Nacional Mipymes, eficiencia energética en mipymes, biodiversidad costera y turismo. También se promovió la Plataforma de encadenamientos productivos <https://eproductivos.gov.do/>



# MICM Y PNUD APOYAN LA RECUPERACIÓN DE LAS MIPYMES Y ANUNCIAN EL LANZAMIENTO DE LAS GUÍAS DE PRÁCTICAS “PONTE EN MARCHA”



Nelson Toca Simó, titular del MICM, ofreció los detalles sobre la estrategia que se desarrolla en conjunto con el PNUD

La supervivencia y dinamismo de las Mipymes es una tarea cotidiana del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), y para acompañarlas en medio de la pandemia del coronavirus Covid-19, se despliegan todos los esfuerzos.

Con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el MICM se ha asociado para acompañar al sector Mipymes en su recuperación a la crisis del COVID19.

A través de esta alianza se realizó una encuesta digital a más de 2,900 micro, pequeñas y medianas empresas para conocer cómo estaban manejando la crisis y diseñar una estrategia de recuperación del sector.

Como parte de esta estrategia, se presentó el programa “Ponte en Marcha”. Se trata de una iniciativa que busca que las micro, pequeñas y medianas empresas cuenten con

herramientas prácticas para reactivar sus empresas de forma segura, económica y rápida. En total, se han diseñado y adaptado a la realidad socioeconómica dominicana seis guías prácticas que ayudan a las Mipymes en temas de mantener activos sus negocios, manejar eficientemente pedidos y entregas, organizar las finanzas en tiempos de incertidumbre, mantenerlas limpias y seguras, aprovechar nuevas formas de pago digitales y generar productos y promociones atractivos para los clientes.

## PROGRAMA DE APOYO

Nelson Toca Simó, ministro de Industria, Comercio y Mipymes, al encabezar el evento realizado de manera virtual, explicó que este Programa se enmarca dentro de una estrategia de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas para combatir los efectos de las medidas de distanciamiento social

dictadas por el gobierno dominicano, y que se está realizando en alianza con el PNUD.

Toca Simó señaló que el impacto de la actual crisis es preocupante considerando que el 98% de las empresas del país son Mipymes y generan más del 50% del empleo en la economía, aportando más del 38% al Producto Interno Bruto.

Adicionalmente, las microempresas presentan altos niveles de informalidad. El gran desafío es poder dar respuestas oportunas e innovadoras a nuestros empresarios y empresarias, en especial a los Mipymes, para que puedan hacer frente a esta situación y asegurar su estabilidad económica.

## REPRESENTANTE DEL PNUD

Por su parte, Inka Mattila, representante residente del PNUD, destacó que se necesita sumar esfuerzos para mitigar el impacto de

esta crisis en el sector Mipymes y garantizar una recuperación del sector, que al mismo tiempo permita avances en productividad, sostenibilidad, equidad y resiliencia.

Destacó que el contexto mundial en materia de desarrollo ha cambiado radicalmente, ya que nos enfrentamos a un impacto socioeconómico sin precedentes que está golpeando con dureza a las personas con mayores condiciones de vulnerabilidad.

Por ello, se requieren iniciativas innovadoras y de alto impacto como “Ponte en marcha”, que ayuden a ajustar las estrategias de negocio de sector adecuadas para la nueva normalidad. La recuperación del sector Mipymes impactará de forma directa el ODS 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico” y de forma indirecta otros ODS como el 5 “Igualdad de Género”, el 1 “Fin de la Pobreza” y el 10 “Reducción de las Desigualdades”.

### SOBRE LA ENCUESTA MIPYMES

A mediados de abril, se aplicó la “Encuesta de Afectaciones Económicas a Mipymes por la Crisis del Covid-19”, la cual tuvo como objetivo conocer la situación socioeconómica de las micro, pequeñas y medianas empresas, afectadas por la actual crisis, a fin de proponer acciones integrales encaminadas a mejorar su situación económica y de mercado.

La encuesta se realizó en coordinación con la Universidad de Princeton y la Vicepresidencia de la República, y contó con la participación de más de 2,900 empresarios y empresarias. Esta arrojó resultados claves para poder definir con mayor claridad donde se encuentran las mayores necesidades y desafíos del sector, como consecuencia



Inka Mattila, Representante Residente del PNUD en el país.



Xavier Hernández, Representante Residente Adjunto del PNUD.

de los impactos económicos que arraiga la pandemia del Covid-19.

Mattila informó que el 50% de las empresarias consideran que la empresa que dirigen puede declararse en bancarrota como consecuencia de la crisis.

Asimismo, el 97% las Mipymes han disminuido considerablemente sus ingresos por el cierre de sus negocios por la medida de confinamiento. Solo un 14% de las personas encuestadas que lideran empresas del sector Mipymes utilizan teletrabajo y el 14% de los negocios tardarán más de 24 meses en recuperar sus unidades productivas.



Ignacio Méndez, viceministro de Fomento a las Mipymes, comparte con los asistentes a la presentación del programa “Ponte en Marcha”.

Estos resultados permiten dimensionar el efecto negativo del cese de actividades comerciales sobre los ingresos familiares para las personas que dirigen estas empresas y para sus empleados y empleadas.

En los próximos días se pondrán a disposición de toda la población informes analíticos con los principales resultados de la encuesta.

En el evento también estuvieron presente Ignacio Méndez, viceministro de Fomento a las Mipymes del MICM; y Xavier Hernández, representante residente adjunto del PNUD.



# MICM PROTEGE LA SALUD DE SUS COLABORADORES ANTE COVID-19

Marzo trajo consigo grandes retos para el mundo, al conocerse la existencia de una pandemia por coronavirus (COVID-19), identificada por primera vez en diciembre de 2019 en Wuhan, China. Esta nueva realidad provocó que la Organización Mundial de la Salud (OMS) solicitara a los gobiernos que implementaran medidas urgentes para contener la propagación del virus.

En respuesta, el Gobierno Dominicano anunció que el país se encontraba en estado de emergencia nacional, y que para toda la Administración Pública, los empleados con más de 60 años y con condiciones especiales de

salud, debían permanecer en sus hogares durante la crisis sanitaria.

De inmediato fueron activadas las medidas de protección para salvaguardar la salud de los colaboradores del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), como recurso más valioso, porque contribuyen al logro misional de la institución y laboran comprometidos a lineamientos de calidad y competitividad.

En cumplimiento a las disposiciones del Ejecutivo se redujo el personal a un 50 por ciento, con sus excepciones, para evitar el riesgo de contagio.

Con el interés de preservar la salud del empleado y a su vez continuar brindando los servicios institucionales, se promovió por diferentes medios la disponibilidad de la Ventanilla Virtual de la página web, además de un buzón digital para realizar sus observaciones o comentarios.

Asimismo, se está utilizando el programa colaborativo Microsoft Teams, que es una plataforma de comunicación remota que integra usuarios en chat, llamadas, reuniones e intercambio de contenidos.

Las unidades organizativas del MICM que laboraron del 26 de marzo al 19 de mayo,





fue con horario limitado, hasta las 2:30 de la tarde, en vista del Decreto No. 138-20, que dispuso la extensión del toque de queda establecido en todo el territorio nacional, como medida preventiva para el Covid-19. En principio el toque de queda fue de 7:00 de la noche a 6:00 de la mañana, luego fue extendido desde las 5:00 de la tarde hasta las 6:00 de la mañana.

### PROTOCOLO DE CONVIVENCIA LABORAL POR COVID-19

La “Covidialidad” es un estilo de vida organizado, en la que cada ciudadano comprende la realidad y el alcance del COVID 19, de manera que asume la responsabilidad de su autodefensa. Mientras no se descubra una vacuna definitiva, los mortales aprenderán a convivir en medio de la amenaza de esta enfermedad.

La Dirección de Recursos Humanos del MICM publicó el Protocolo de Convivencia Laboral COVID 19 sustentado por el Comité Mixto de Seguridad y Salud en el Trabajo. El documento tiene 05 páginas en la que se abordan diversos puntos: acceso, espacios de trabajo, espacios comunes, medidas de

limpieza y desinfección, colaboradores con síntomas, casos confirmados y acompañamiento al personal.

Resulta obligatorio el uso de mascarilla, lavarse las manos al llegar y tantas veces sea necesario, se debe conservar la distancia de 2 metros entre personas, el registro de asistencia con identificador facial, máximo 4 personas en los ascensores y en silencio durante el desplazamiento. Asimismo, el uso de termómetros infrarrojos, con el objetivo de restringir la entrada a empleados con fiebre.

Los clientes y/o visitantes son recibidos en el lobby de la Torre MICM, tomando todas las medidas de distanciamiento social antes indicadas y limitando su acceso a otras áreas de la institución.

Además, durante la permanencia del personal en el edificio, las puertas de las oficinas permanecen abiertas, aunque se prohíbe la socialización con otras áreas, con excepción de asuntos de trabajo coordinados y con presencia de un máximo de 6 personas.

La Dirección de Recursos Humanos habilitó una línea telefónica, en la que pueden llamar

“ESTA NUEVA EXPERIENCIA NOS HA PERMITIDO ENTENDER LAS IMPLICACIONES DE TRABAJAR REMOTO, PENSABA QUE SERÍA MÁS FÁCIL Y CÓMODO, PERO LA REALIDAD ES QUE HEMOS TENIDO QUE REORGANIZARNOS PARA PODER CUMPLIR CON NUESTROS COMPROMISOS, YA QUE ESTANDO EN CASA CUALQUIER QUEHACER O LLAMADO ES UNA DISTRACCIÓN”, **LISA MARCANO, DIRECTORA DE COMERCIO INTERNO.**

o escribir por Whatsapp a los números 829-760-9590 ó 809-390-7631 para asistencia psicológica, a fin de que los colaboradores se sientan acompañados al enfrentar emociones encontradas. Con la idea de brindar un consejo oportuno y orientación conductual desde una perspectiva profesional.

### INFORMAR Y EDUCAR EN MEDIO DEL COVID-19

Responder a una crisis sanitaria requiere de cambios en nuestro comportamiento, en este trance debe primar el sentido de solidaridad y colaboración. La Dirección de Comunicaciones del MICM se unió a campañas de orientación y concientización, promoviendo acciones preventivas y recomendadas por la OMS y el Ministerio de Salud Pública (MSP).

Durante semanas y por distintos canales, los colaboradores recibieron información sobre la importancia de evitar el contacto cercano con personas infectadas, el distanciamiento social, la notificación oportuna en caso de



afección, el uso de pañuelos desechables al toser o estornudar y evitar tocarse ojos, nariz y boca.

La idea era que el personal se mantuviera informado, compromiso que asumió y logró con éxito la unidad organizativa del Ministerio, no solo para limitar la propagación del virus, sino también para garantizar que los colaboradores estuvieran al tanto de las medidas adoptadas por el Gobierno Dominicano.

En ese sentido los decretos y comunicados emitidos por el Gobierno eran compartidos por los canales internos con los que cuenta la dirección, a esto se suma la distribución, en todo el edificio, de la guía "35 Preguntas y Respuestas sobre Coronavirus para erradicar los falsos rumores", compartida por la Presidencia de la República y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

### DE CARA A LA NUEVA REALIDAD

La capacidad de recuperarse y adaptarse a los cambios en circunstancias difíciles, especialmente en las que se ve afectada la salud y la estabilidad emocional, fue un reto que superó el personal que se mantuvo trabajando remoto durante la crisis sanitaria por coronavirus.

En el entendido de que el aislamiento es una de las claves para frenar la pandemia, cientos de colaboradores permanecieron en sus hogares, demostrando que en medio de las circunstancias excepcionales, mantener la productividad y el compromiso con la institución, es una prioridad.

Según informó la directora de Comercio Interno, Lisa Marcano, sus actividades continuaron gracias a la dedicación y esfuerzo de cada uno de los miembros de su equipo. Me-

dante plataformas virtuales mantuvieron su programa de capacitación, en busca del fortalecimiento del comercio. A través de tres conferencias: Capital Social y Marketing Digital, impartida por el economista Jonathan D' Oleo, 10 Claves para Iniciar a Digitalizar tu Negocio, impartida por Wendy Acevedo y Consumo Responsable en Época de Pandemia Covid-19, impartida por el Lic. Pablo Toribio, lograron impactar a más de 800 personas en menos de un mes.

Marcano resaltó que las aplicaciones digitales facilitaron el desarrollo eficiente de sus labores. La dinámica de trabajo del personal de Comercio Interno se basó en el manejo de información vía correo electrónico y la creación de grupos departamentales por WhatsApp para coordinar los asuntos de su competencia.

"Esta nueva experiencia nos ha permitido entender las implicaciones de trabajar remoto, pensaba que sería más fácil y cómodo, pero la realidad es que hemos tenido que reorganizarnos para poder cumplir con nuestros compromisos, ya que estando en casa cualquier quehacer o llamado es una distracción. Afortunadamente hemos podido cambiar nuestra mentalidad para manejar cualquier circunstancia. Esta experiencia nos fortaleció y demostró que cuando tenemos el deseo de hacer las cosas, las limitaciones se reducen, mejoran nuestras relaciones con los compañeros y nos permite afianzar el compromiso con nuestro Ministerio", manifestó la directora de la unidad.

En cambio para Alan Fernández, encargado del Departamento de Desarrollo del Emprendimiento, el teletrabajo siempre ha formado parte del modo de operar con su equipo, haciendo uso frecuente de las tecnologías: carpetas en la nube, Trello, WhatsApp, entre

PARA REFORZAR LA SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS, EL MICM MANTUVO UN PROTOCOLO DE PREVENCIÓN E HIGIENE, SEGÚN LO DISPUESTO POR LAS AUTORIDADES SANITARIAS. DESARROLLÓ UN PROCESO DE DESINFECCIÓN DE LAS ÁREAS COMUNES: PASILLOS, ESCALERAS, ASCENSORES, ENTRE OTROS, E IMPLEMENTÓ DIARIAMENTE Y CADA DOS HORAS ESTRUCTAS DE HIGIENIZACIÓN. ADEMÁS, SE ACTIVÓ UNA JORNADA DE DESINFECCIÓN PROFUNDA DE LAS ÁREAS DEL MICM, CADA MES Y POR TIEMPO INDEFINIDO.



“EL MAYOR RETO FUE MANTENER EL BUEN ÁNIMO DEL EQUIPO. VIMOS NECESARIO ENFOCAR LA ENERGÍA PARA NO PERDER DE VISTA EL PROPÓSITO, SIEMPRE RECORDANDO QUE NUESTRA MISIÓN COMO SERVIDORES PÚBLICOS ES HACER QUE LAS COSAS PASEN”, **ALAN FERNÁNDEZ, ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO.**

otros, a raíz de que el Viceministerio de Fomento a las Mipymes trabaja 24/7.

Afirma que la experiencia de trabajar remoto ha sido positiva, reorientando la forma de servir a la ciudadanía, logrando un trabajo más personalizado de cara a los beneficiarios y con el respaldo gubernamental en materia de emprendimiento y mipymes.

“El mayor reto fue mantener el buen ánimo del equipo. Vimos necesario enfocar la energía para no perder de vista el propósito, siempre recordando que nuestra misión como servidores públicos es hacer que las cosas pasen, que los emprendedores y mipymes encuentren en nuestros servicios, las respuestas a sus inquietudes y problemáticas, más allá de lo dura que esté siendo la situación de crisis a nivel personal”, dijo Fernández.

# SITUACIÓN DE LAS ZONAS FRANCAS EN LA ACTUAL COYUNTURA COVID-19 Y PRINCIPALES DESAFÍOS



Luisa Fernández, directora ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas.

## SECTOR ZONAS FRANCAS REACCIONÓ DE INMEDIATO Y SE INSERTA EN NUEVOS PRODUCTOS DE MAYOR DEMANDA

Aunque el golpe a la economía que ha propinado el coronavirus Covid-19 es ya de gran impacto, la rápida adaptabilidad de las empresas de zonas francas hacia nuevos productos de mayor demanda ante la pandemia, demuestran la importancia del sector en la economía dominicana.

La conclusión se desprende de una entrevista con Luisa Fernández, directora ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas, quien aborda la situación y la perspectiva del sector.

A continuación, el texto completo de la entrevista:

**P-Ante una pandemia de consecuencias económicas globales, ¿qué oportunidades tienen las zonas francas dominicanas?**

LF-Además de los evidentes riesgos que supone la pandemia para la salud de los trabajadores y colaboradores del sector zonas francas, el principal desafío es evitar la caída de la demanda internacional de los productos y servicios que ofertan sus empresas.

No obstante, es preciso manifestar que en los momentos actuales, en los principales mercados de exportación de nuestras empresas de zonas francas, como lo son Estados Unidos y Europa, la gente no está pensando en comprar joyas, ropa, zapatos, etc. Los consumidores, además de alimentos y medicina, lo que están adquiriendo son productos que minimicen el riesgo de contagio tales como mascarillas, guantes, gel antibacterial, entre otros.

Una de las oportunidades y/o hechos más interesantes que hemos observado desde el inicio de la pandemia ha sido que muchas empresas han realizado una transformación

de sus procesos productivos para comenzar a producir diversos artículos requeridos para combatir la propagación del coronavirus Covid-19, los cuales antes no eran fabricados por esas empresas. Y dentro de este grupo encontramos empresas del subsector de productos médicos y farmacéuticos, pero también empresas del subsector de textiles y confecciones.

Por ejemplo, empresas que se dedicaban a la producción de ropa interior, uniformes deportivos, uniformes de hockey sobre hielo, ahora están fabricando Equipos de Protección Personal (EPP's), como mascarillas de diferentes tipos, tanto reusables, como desechables, batas médicas, enterizos protectores, entre otros.

Dentro de este grupo, hemos identificado un total de 20 empresas, que anteriormente no fabricaban esos productos, y que en menos de dos meses ya están exportando y algu-



- Inclusión de las empresas de zonas francas en el Programa FASE I y FASE II
- Facilidades Aduanales: Eliminación multa por declaración tardía, Extensión del plazo para retiro de mercancías.
- Facilidades de la DGII: Extensión de la fecha de vigencia del Carnet de Exención de ITBIS.
- Permisos del Ministerio de Interior y Policía para que algunos empleados puedan laborar en horario de toque de queda.
- Financiamiento con bajas tasas de interés.

**P-¿De qué manera se plantea atraer inversionistas y afianzar el compromiso de competitividad con los inversionistas actuales, luego de la crisis?**

LF-Tomando en consideración el aumento de la demanda de equipos de Protección Personal a nivel global, hemos lanzado una iniciativa de acercamiento directo a más de 200 fabricantes de esos productos, localizados en cerca de 10 países, con el propósito de motivarlos a aprovechar las ventajas competitivas que ofrece nuestro régimen de zonas francas. Esta iniciativa cuenta con el respaldo y supervisión directa de la Presidencia de la República y el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

Asimismo, hemos identificado oportunidades en sectores económicos que han experimentado un crecimiento muy significativo como resultado del Covid-19, como es el caso de las empresas centradas en el e-commerce (tipo Amazon) y los "retailers" que están migrando al canal online y los servicios multimedia, como Zoom y Skype. Todas estas actividades necesitan centros de atención para servicio al cliente y procesamiento de

nas supliendo centros de salud ubicados en el país.

La rápida incursión de esas empresas en la fabricación de estos nuevos productos, demuestra nuevamente la capacidad de adaptación del sector de zonas francas a los cambios que se producen en el mercado internacional.

**P ¿Qué será necesario para recomponer la dinámica productiva nacional?**

LF-La pregunta que todo el mundo se hace es qué tan rápido podría la economía recuperar el nivel de actividad observado previo a la crisis sanitaria. Desafortunadamente, la respuesta no es esperanzadora. Es muy probable que sea una recuperación muy larga.

Considero que esta crisis tiene una capacidad mucho mayor que otras para destruir empresas y negocios.

La recuperación requerirá de crear nuevas empresas y reconstituir la capacidad productiva perdida, algo que toma mucho más tiempo que en el caso que sólo se requiriese aumentar la producción de las unidades productivas en pie.

No obstante, el gobierno está consciente de esa realidad y ha procedido a tomar medidas tendentes a facilitar la recuperación y continuidad de las operaciones de nuestro sector productivo. A modo de ejemplo, algunas acciones adoptadas para ayudar el sector zonas francas:



transacciones, las cuales se pueden alojar en Call Centers y BPOs, en nuestro país.

Con respecto a las empresas que actualmente operan en el país, hemos estado en contacto constante, identificando sus necesidades de servicios públicos y gestionando soluciones, de manera que las operaciones no se vean interrumpidas. Esto ha garantizado que seamos uno de los pocos países de la región donde las empresas de manufactura y servicios en zona franca, se hayan mantenido en operación, siempre cumpliendo con los protocolos de prevención.

**P ¿Diversas zonas francas están operando luego de implementar medidas y protocolos de seguridad y salud ¿Qué tan exitosas están resultando esas medidas?**

LF-En estos momentos, cerca el 83% de las empresas de zona franca se encuentran trabajando. Es decir, 590 empresas de las 695. En general, de los 176,000 trabajadores que tenemos en las zonas francas, tenemos en la actualidad cerca de 104,243 en labores (cerca de 60%). Aquí se destacan 3 grupos:

1. Empresas de los subsectores de carácter esencial en la coyuntura actual, como es el caso de alimentos, equipos médicos,



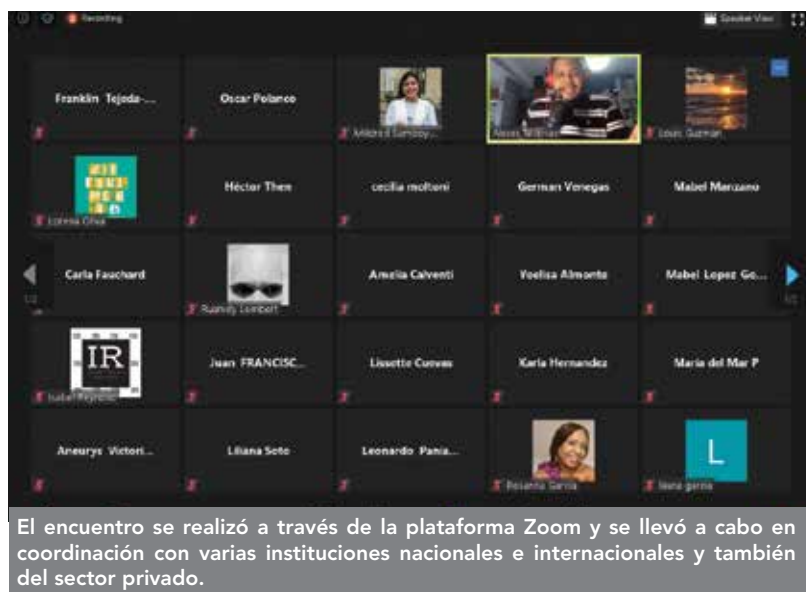
productos farmacéuticos y otras vinculadas a otros sectores de alta importancia, como lo es la energía y las telecomunicaciones.

2. Empresas de servicios, como los call centers, que prácticamente el 80% se encuentra laborando bajo la modalidad de teletrabajo. Algunos call centers están operando con más de 1,500 colaboradores en sus casas.
3. Luego tenemos un grupo de empresas que aunque no son de carácter esencial

en el marco de la pandemia, se ha permitido que reanuden sus operaciones de manera gradual, pero cumpliendo con los protocolos de protección y prevención recomendados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), como tener un personal reducido que permita aplicar el distanciamiento social. Es muy importante permitir que estas empresas se mantengan operando, siempre cumpliendo con los protocolos de lugar, pues así no perderían sus clientes internacionales.



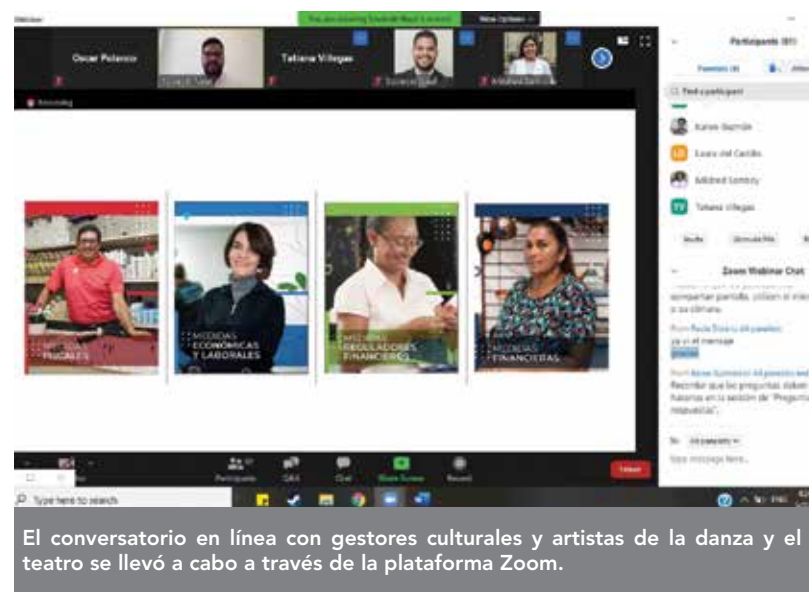
# RESUMEN MICM



## MICM ORGANIZA DIÁLOGO CON PROFESIONALES DEL SECTOR CULTURA SOBRE INICIATIVAS ANTE LA COVID-19

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) organizó un diálogo con profesionales del sector cultura para intercambiar experiencias y conocer las diferentes iniciativas emprendidas ante la crisis provocada por la COVID-19.

El encuentro se realizó viernes 29 de mayo a través de la plataforma Zoom y se llevó a cabo en coordinación con el Ministerio de Cultura (MINC), el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Colectivo de Artistas 2030.



## MICM COMPARTE CON ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES MEDIDAS DEL ESTADO PARA PALIAR CRISIS PROVOCADA POR LA COVID-19

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) organizó un conversatorio en línea con gestores culturales y artistas de la danza y el teatro, para compartir las medidas de apoyo al sector de industrias culturales y creativas, las cuales tomó el Gobierno ante la crisis provocada por la COVID-19.

El encuentro se llevó el este viernes 24 de mayo, a través de la plataforma Zoom, y en el mismo participaron Sovieski Naut, director de Servicios de Apoyo a las Mipymes del MICM, y Tatiana Villegas, especialista del programa de cultura de la Oficina Regional de la UNESCO para América Latina y el Caribe. También, Cayo Claudio, viceministro del Ministerio de Cultura (MINC), y Laura del Castillo, directora técnica y encargada de Gestión y Apoyo a la Competitividad, del Consejo Nacional de Competitividad (CNC).





Luz Estrella resaltó, además, que “el gran reto lo tienen las mujeres, quienes deben esforzarse más para entrar en aquellos negocios masculinizados”, e indicó que sí se podrá emprender, siempre y cuando se haga de forma atinada.

#### LAS MIPYMES DEBERÁN REINVENTARSE Y REFORZAR SUS MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA SOBREVIVIR AL CORONAVIRUS

Mirar el Covid-19 como una oportunidad para evaluar su modelo de negocio, reinventarse, considerar la transformación digital y reforzar las medidas de seguridad e higiene de cara a garantizar la salud de los clientes, es lo que tienen que hacer los y las emprendedoras para que las micro, pequeñas y medianas empresas puedan sobrevivir a la pandemia del Covid-19 o coronavirus.

Con estas recomendaciones coincidieron el director de Servicios a las Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, Sovieski Naut, y la directora ejecutiva de la Confederación Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa (Codopyme), Luz Estrella, al hablar sobre “Mujeres, Mipyme y Covid-19” en uno de los Instagram Live que realizó el Ministerio de la Mujer.



Toca Simó entrega reconocimiento al rector del Politécnico Loyola, José Rafael Núñez Mármol; le acompañan el viceministro del MICM, Ignacio Méndez, y la representante de la Unión Europea.

#### TITULAR DEL MICM ASEGURA CENTROS MIPYMES HAN CAPACITADO Y ATENDIDO CON ASISTENCIA TÉCNICA A MÁS DE 300,000 PERSONAS

El ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), Nelson Toca Simó, señaló que los centros mipymes han capacitado en cinco años a 304,196 personas y han atendido a 7,108 mipymes y emprendedores en asesoría empresarial, vinculación y asistencia técnica.

Señaló que la institución que encabeza trabaja para que los centros mipymes se consoliden y especialicen de manera adecuada para que respondan a las exigencias de los clientes en cada una de las áreas en las que se desenvuelven. El funcionario se refirió al tema al encabezar en marzo la inauguración de la Cuarta Conferencia Nacional de Centros de Atención Mipymes.



José Miguel Checo, director de Emprendimiento del MICM, ofrece la bienvenida al evento.

#### MICM PONE EN MARCHA AULA EMPRENDEDORA PARA EDUCAR FORMADORES

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) puso en marcha el programa Aula Emprendedora, el cual está diseñado para generar una mentalidad emprendedora desde los espacios típicos de enseñanza y aprendizaje del país.

Aula Emprendedora se enfoca en la formación de formadores, dotándolos de conceptos, herramientas y dinámicas para estimular el comportamiento emprendedor, señala una nota de la Dirección de Comunicaciones del MICM. El inicio del programa tuvo lugar en el auditorio de la Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC), con la participación de un primer grupo de 96 docentes, seleccionados de un total de 400 maestros que aplicaron.



Alejandro Arredondo, presidente de la ASP-MICM, exhortó a sus compañeros de la directiva "hacer las cosas ordinarias de forma extraordinaria".



Marcelo Salazar, director de DICOEX, intercambia impresiones con Taiana Mora y Karina Mañón.

#### MICM Y GRAN BRETAÑA ANUNCIAN PROGRAMA DE APOYO EN PROCESO DE EXPORTACIÓN A EMPRESAS LOCALES DE CINE Y MÚSICA

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) junto al Ministerio de Cultura (MINC), realizó una sesión de consultas para la asesoría y acompañamiento que ofrecerá el Centro de Comercio Internacional (ITC) con fondos provenientes de Gran Bretaña a empresas locales de cine, música y animación para la distribución de sus producciones en Europa.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de Marcelo Salazar, director de la Dirección de Acuerdos y Tratados Comerciales Internacionales (DICOEX), quien destacó la importancia que tiene la exportación de servicios para la República Dominicana. El anuncio tuvo lugar el martes 24 de febrero en la sede del MICM, durante un encuentro que sostuvieron representantes de empresas productoras de cine, animación y música con funcionarios de la DICOEX.

#### MICM APRUEBA ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN DE SERVIDORES PÚBLICOS DE LA INSTITUCIÓN

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), mediante una asamblea constitutiva aprobó los estatutos de la Asociación de Servidores Públicos de la institución, entidad que tiene como objetivo defender y proteger los derechos que la ley y los reglamentos reconocen a los servidores públicos.

La misma la preside Alejandro Arredondo; Katherine Encarnación, vicepresidenta; Thelma Abreu, tesorera; Juan Rafael Ferreras, secretario y Yorvis Molina, comisario. La nueva directiva cuenta también con cinco vocales: Brenda Linares, Chaveli Valdez, Rafael Francisco, Marleny Polo y Rafaela Moreta.



El viceministro de Comercio Interno, Rafael Ubaldo Pacheco, mientras ofrecía sus palabras en el Altar de la Patria, lo acompañan los viceministros Yhaira Sosa y Marcelo Puello.

### MICM PROMUEVE ADMINISTRACIÓN EFICIENTE E ÍNTEGRA EN EL ALTAR DE LA PATRIA

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) depositó una ofrenda floral en el Altar de la Patria, en donde promovió una administración pública eficiente e íntegra. La actividad, que se llevó a cabo el 19 de febrero, fue con motivo del mes de la Patria y la celebración de los 176 años de la Independencia Nacional.

El viceministro de Comercio Interno del Ministerio, Rafael Ubaldo Pacheco, en representación del titular del MICM, Nelson Toca Simó, dijo que el compromiso de las autoridades es predicar con el ejemplo, legando una gestión formada en valores “con los mejores principios para promover una administración eficiente e íntegra”.



El panel sobre Género y Productividad fue moderado por Víctor Rodríguez, director de Fomento a la Mipymes del MICM; los expertos concluyeron que la participación de las mujeres en la fuerza laboral aumenta la productividad del país.



El ministro Nelson Toca Simó, mientras juramentaba al nuevo comité de Ética Pública de la institución.

### TITULAR DEL MICM JURAMENTA A LA NUEVA DIRECTIVA DEL COMITÉ DE ÉTICA PÚBLICA

El ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), Nelson Toca Simó, juramentó a la nueva Comisión de Ética Pública de la institución, dando así cumplimiento al régimen que promueve una conducta ética y transparente en todas las instituciones del Estado, contenidas en el decreto 143-17.

La actividad se desarrolló, inicialmente con un encuentro en el despacho del ministro, con la presencia de la nueva directiva del CEP, y posteriormente en el salón de actividades del piso 7 de la Torre MICM, en donde se llevó a cabo el acto protocolar de la juramentación con la participación del personal.

### EXPERTOS ASEGURAN APERTURA DE NUEVAS GUARDERÍAS Y AMPLIACIÓN DE PERMISOS POR PATERNIDAD FAVORECE INSERCIÓN LABORAL FEMENINA

Medidas tales como la apertura de nuevas guarderías infantiles y la ampliación de los permisos por paternidad favorecen la inserción laboral de las mujeres, aseguraron un grupo de expertos en el panel “Aportes de la mujer a la productividad en las mipymes: barreras y desafíos”.

La actividad fue parte del programa de conferencias que se desarrolló durante el seminario internacional “Herramientas para el Fomento de la Productividad y la Autonomía Económica de las Mujeres en el Sector Mipymes”, el cual organizó el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).



Hironobu Mirakami, director adjunto del Grupo de Desarrollo del Sector Privado, Departamento de Desarrollo y Políticas Públicas JICA – Tokio.

### EXPERTOS RECOMIENDAN EL USO DEL MÉTODO KAIZEN PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES

Expertos internacionales y consultores de instituciones que trabajan en investigación y desarrollo para aumentar la productividad y la autonomía económica, destacaron la necesidad de que República Dominicana asuma la aplicación del sistema japonés Kaizen en beneficio de las mipymes.

Durante el Seminario para el Fomento de la Productividad y la Autonomía Económica de las Mujeres en el sector Mipymes, que se celebró en febrero en el Hotel Sheraton del Distrito Nacional, el japonés Hironobu Mirakami y la argentina María Eugenia Lagier resaltaron las bondades de este método de trabajo.



El arquitecto Nelson Toca Simó, Titular del MICM, recibe el reconocimiento, acompañado del Director de Planeamiento Urbano, Amin Abel y de la secretaria del cabildo, Biviana Riveiro.



Ignacio Méndez, viceministro del MICM; Takayuki Kondo, representante de la JICA, Nelson Toca Simó, titular del MICM; Hiroyuki Makiuchi, embajador del Japón; Eugenia Beltran, ex becaria de Japón; Noel Bou, MEPyD y Janet Camilo, titular del Ministerio de la Mujer.

### MICM Y JICA REALIZAN SEMINARIO PARA PROMOVER LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES EN EL SECTOR MIPYMES

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), celebraron el seminario internacional “Herramientas para el Fomento de la Productividad y la Autonomía Económica de las Mujeres en el Sector Mipymes”.

La actividad forma parte de las acciones del MICM para impulsar y promover el desarrollo de la mujer en los negocios, y contó con la colaboración de Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) y de la Asociación Dominicana de Ex becarios del Japón (ADEJA).

### TOCA SIMÓ ES RECONOCIDO POR LA ALCALDÍA JUNTO A OTROS ARQUITECTOS Y URBANISTAS

El arquitecto Nelson Toca Simó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, fue distinguido por la Alcaldía de Santo Domingo, junto a otros arquitectos, urbanistas, sociólogos e investigadores por sus aportes a la planificación de la ciudad de Santo Domingo y el Ordenamiento Territorial.

Otros profesionales reconocidos mediante la Resolución del Concejo de Regidores número 01/2020 en un acto encabezado por el alcalde David Collado, son Omar Rancier, Cristóbal Valdez, Pablo Bonelly, Pedro José Alfonso, César Pérez, Franklin Labour, Rafael Emilio Yunén, Luis Eduardo Delgado y René Sánchez Córdoba. La actividad ceremonia se desarrolló el 29 de enero en el Monumento a Fray Antonio de Montesino, en la zona del Malecón de Santo Domingo.



La encargada de Equidad y Género del MICM, Raquel Montás, destaca acciones del Ministerio a favor de los temas de género.

### MICM Y ONU MUJERES TRABAJAN EN LA TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO

Con el propósito de reducir los niveles de desigualdad de género e incrementar el empoderamiento de sus colaboradores, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes forma parte del proyecto de asistencia técnica para la transversalización de la igualdad con enfoque de género, ejecutado por ONU-Mujeres.

La encargada de Equidad y Género del MICM, Raquel Montás, afirmó que la transversalidad de género en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) es fundamental para potencializar el desarrollo económico y social del país, así como eliminar brechas existentes entre hombres y mujeres.



Colaboradores del MICM reciben certificado que acredita participación en taller sobre Análisis, Descripción y Valoración de Puesto.

### MICM CAPACITA A COLABORADORES EN TALLER "ANÁLISIS, DESCRIPCIÓN Y VALORACIÓN DE PUESTO"

Colaboradores del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) participaron del taller "Análisis, Descripción y Valoración de Puesto", con el objetivo de fortalecer conocimientos para la posterior creación de una herramienta que facilite la correcta gestión del talento humano del Ministerio.

Con el taller se buscó orientar a los profesionales de las áreas de Recursos Humanos y Planificación del MICM, sobre conocimientos, herramientas técnicas y conceptos teóricos que les permitan desarrollar en la institución un proyecto para llevar a cabo un Manual de Descripción de Puesto y su posterior valoración. La firma de Consultoría y Capacitación GESCOR fue la responsable del taller, que se llevó a cabo en el salón del MICM.



El director de la Agencia de Cooperación Internacional de Korea (Koica), Ki Jeong Song, considera el proyecto factible.

#### MICM Y KOREA DEL SUR BUSCAN MEJORAR INNOVACIÓN EN MIPYMES DE REPÚBLICA DOMINICANA

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) recibió la visita de una misión de Korea del Sur con la cual afina planes para mejorar los procesos de innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas, a través de los centros mipymes.

En la actividad representantes del MICM explicaron las políticas públicas puestas en marcha, además de los planes que tienen a futuro para mejorar la innovación y la productividad del sector, informó la Dirección de Comunicaciones del MICM.



De izquierda a derecha, el ingeniero Armando García, Director de la OPTIC; la licenciada Masrisol Landais y el ingeniero Bienvenido Casado, directores de Servicio al Cliente y de Tecnología, respectivamente, del MICM, durante la entrega de la placa de reconocimiento.

#### OPTIC RECONOCE AL MICM POR MAYOR AVANCE EN SERVICIOS EN LÍNEA DENTRO DEL SECTOR PÚBLICO

La Oficina Presidencial de Tecnología de la Información y la Comunicación (OPTIC) reconoció al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) por mayor avance en la colocación de servicios en línea dentro del sector público.

En un acto que fue encabezado por el titular de la OPTIC, ingeniero Armando García, se destaca que el MICM cuenta con una “de las plataformas tecnológicas más completa desarrollada por la propia institución y con más de 80 servicios que se pueden completar totalmente en línea”.



Elsó Segura, viceministro de Servicios Públicos del MAP, Ramón Ventura Camejo, ministro de Administración Pública, Nelson Toca Simó, ministro de Industria Comercio y Mipymes, Pamela Germán, Directora de Control Interno y Yahaira Sosa, viceministra de Comercio Exterior del MICM.

#### MICM FIRMA SEGUNDA VERSIÓN DE LA CARTA COMPROMISO AL CIUDADANO

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), firmó la segunda versión de la “Carta Compromiso al Ciudadano”, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios que brinda la institución y garantizar la transparencia.

El titular del MICM, Nelson Toca Simó, quien suscribió la carta en presencia del ministro de Administración Pública, Ramón Ventura Camejo, dijo que al lanzar su segunda Carta Compromiso al Ciudadano, que tiene la gran satisfacción y el reto institucional de mantener la calidad y los estándares asumidos en el cumplimiento de los servicios ofrecidos al ciudadano.



Emilio Conde, José Ferrari, Gabriel Salomón, Marcelo Salazar, Jacqueline Monegro, María Matías y Máximo Peña.

#### MICM IMPARTE TALLER SOBRE COMERCIO DE SERVICIOS A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y ESTUDIANTES DE BARAHONA

BARAHONA.- El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) impartió un taller sobre comercio de servicios a empresarios, emprendedores y estudiantes del sector público y privado con el fin de sensibilizarlos sobre las características de este tipo de comercio en República Dominicana.

Marcelo Salazar, director de Administración de Acuerdos y Tratados Comerciales Internacionales (DICOEX), ofreció las palabras de bienvenida y enfatizó que este es el tercer taller de comercio de servicios que realiza la institución.

# LEY DE GARANTÍAS MOBILIARIAS ABRE PUERTAS A EMPRESARIOS MIPYMES

MIPYMES



El 18 de diciembre del año en curso es la fecha fijada para que la Ley 45-20 sobre Garantías Mobiliarias entre en vigencia.

Ignacio Méndez, viceministro de Fomento a las Mipymes, ofreció detalles sobre los avances para la puesta en marcha de la nueva legislación y dijo que ahora le dan los últimos detalles al reglamento y se analizan perfiles para la designación de la entidad administradora del sistema.

Informó que además se estudian las propuestas para la compra del software que será utilizado por las entidades de intermediación financiera (acreedores) para registrar los bienes dados en garantía por las empresas mipymes.

“Estamos muy entusiasmados con la promulgación de la Ley porque abriría un abanico de oportunidades de financiamiento a

micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes)”, aseguró.

## UN MAR DE POSIBILIDADES

El nuevo régimen, el cual fue promulgado por el presidente Danilo Medina el pasado 19 de febrero, favorecerá la inclusión financiera de empresarios mipymes, pues les permitiría poner en garantía maquinarias y equipos para acceder a crédito.

Una vez esté en vigencia, las instituciones del sistema financiero nacional tendrán la facultad de aceptar, entre muchos otros, refrigeradores, hornos, plantas eléctricas, materia prima, equipos de toda naturaleza, frutos, cosechas o blowers, como garantías para facilitar crédito a dueños de restaurantes, colmados o salones de belleza, sin que las personas tengan que ser dueños de un inmueble y sin garante solidario.

**“ESTAMOS BENEFICIANDO A MILES DE PERSONAS Y MIPYMES, QUE PODRÁN REALIZAR SUS SOLICITUDES DE CRÉDITO EN LOS BANCOS SIN NECESIDAD DE HIPOTECAR INMUEBLES O TENER GARANTES SOLIDARIOS QUE LO RESPALDEN”, GUSTAVO MONTALVO, MINISTRO DE LA PRESIDENCIA.**

De acuerdo con la publicación “Garantías Mobiliarias como parte de la vacuna económica contra COVID-19”, el cual fue elaborado por el Instituto OMG, el Sistema de Garantías Mobiliarias ampliaría el acceso al crédito formal, ayudaría a reforzar las calificaciones crediticias de los deudores, contrarrestaría el deterioro de las carteras crediticias de las entidades de intermediación financiera (“EIF”), y podría contribuir con



LA LEY DE GARANTÍAS MOBILIARIAS ESTABLECE EL MARCO NORMATIVO QUE PERMITIRÁ A LAS ENTIDADES DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA, COMO LOS BANCOS O ASOCIACIONES DE AHORROS, ACEPTAR EN CALIDAD DE GARANTÍA LOS BIENES MUEBLES DE LOS QUE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.



maban las entidades financieras eran inmobiliarias, es decir, totalmente al revés”.

El proyecto de ley fue sometido al Congreso por el Poder Ejecutivo en marzo de 2017 y forma parte de las iniciativas contempladas dentro del plan de gobierno 2016-2020 del presidente Medina.

Conforme establece el Artículo 67 de la citada Ley, “Se nombrará una persona para que sea el administrador del Sistema Electrónico de Garantías Mobiliarias, el cual fungirá como encargado del Sistema. Este administrador será nombrado de común acuerdo entre el ente administrador del SEGM y el viceministro de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, del Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes”. El mismo se elegirá de una terna de profesionales propuesta por el MICM por un período de tres años.

### Novedades del Sistema Electrónico de Garantías Mobiliarias



Centralizado y en línea



Uniforme: cubre toda la garantía



Inscripción la realiza el acreedor



Sistema de aviso, no constitutivo



Sistema de consulta abierto



Bajo costo de inscripción



Pagos electrónicos

incentivar que las medidas monetarias y de liquidez lleguen a los hogares y empresas que más las necesitan.

El documento asegura que la entrada en vigor de la Ley No. 45-20 puede constituir una vía para la recuperación de las mipymes ante la crisis del COVID-19, porque se presenta como la alternativa idónea para que las mipymes accedan a nuevas fuentes de financiamiento, ya que cualquier bien mueble o derecho al que se atribuya un valor pecuniario puede ser susceptible de otorgarse como garantía mobiliaria.

El nuevo código generará mayor seguridad y eficiencia en el registro de garantías, en su prelación y en los procesos de ejecución en los casos de impago por parte del deudor, con un sistema centralizado de registro y actualización en tiempo real.

Asimismo, despejará el camino para mejorar el índice de inclusión financiera del país. Esto es así porque, según explicó el funcionario del MICM, “el 78% de los activos de las mipymes son bienes muebles o cuentas por cobrar y el 73% de las garantías que to-

**“SALUDAMOS LA APROBACIÓN DE LA LEY Y ESPERAMOS QUE CUANTO ANTES SE PONGA EN EFECTIVIDAD PARA QUE LAS EMPRESAS PUEDAN APROVECHARSE DE ESTOS BENEFICIOS”, CIRCE ALMÁNzar, VICEPRESIDENTA EJECUTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AIRD).**



Empresarios dominicanos de zonas francas posan junto a la Directora Ejecutiva del CNZFE, Luisa Fernández; del embajador Olivo Rodríguez Huertas, del Presidente de Adozona, Federico Domínguez y el vicepresidente ejecutivo de la entidad, José Manuel Torres.

## MISIÓN PÚBLICO-PRIVADA DE RD COSECHÓ ÉXITOS EN VISITA A ESPAÑA EN LOS ALBORES DEL COVID-19

MADRID, España.- Cuando apenas sonaban las primeras alarmas de la presencia del coronavirus en Europa, una misión empresarial público-privada de República Dominicana se encontraba en Madrid, invitada por el banco español Sabadell para promover inversiones en el sector de zonas francas del país.

El "Foro Zonas Francas de República Dominicana: puerta de Entrada al Mercado Mundial", se celebró sucesivamente en las ciudades de Madrid, Barcelona y Valencia en la

última semana de febrero, entre el 24 y 27 de ese mes, con la participación de representantes de al menos 250 firmas españolas interesadas en colocar inversiones en esta nación del Caribe.

Luisa Fernández, directora ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas, y Federico Domínguez, presidente de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) lideraron la misión, que integraron reconocidos empresarios del sector.

El primer caso del COVID-19 se detectó en un hotel de Tenerife, pero para la noche del martes 25 de febrero circulaban informaciones difusas de medios españoles de la presencia de otros casos en el mismo Madrid y Barcelona, lo que generó preocupación entre integrantes de la misión comercial dominicana.

En la madrugada del día 26, después de un primer encuentro exitoso en la sede del Banco Sabadell, en Madrid, las informaciones so-



Gustavo de La Vega, Presidente de la Asociación de Zonas Francas de Las Américas.



Federico Domínguez, Presidente de ADOZONA.



José Manuel Torres, vicepresidente ejecutivo de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA).



El embajador dominicano en España, Olivo Rodríguez Huerta, uno de los oradores en el foro.

bre otros casos de COVID-19 en España hicieron que algunos integrantes de la misión plantearan la disyuntiva de si era prudente continuar con la misión. Estaban pendientes otros encuentros similares al de Madrid en las ciudades de Barcelona y Valencia, debidamente convocados.

Pero un reducido grupo de empresarios dominicanos era partidario de abortar la misión, dadas las expectativas que se generaban con esta naciente pandemia.

“Están libres de tomar la decisión que entiendan, pero mi equipo me acompaña hasta el final”, expresó Luisa Fernández en una improvisada reunión la madrugada del miércoles 26, en el lobby del hotel Meliá Madrid Serrano, antes de partir a Barcelona, segunda etapa de la gira. Al menos cuatro empresarios decidieron su retorno ese mismo día a República Dominicana, pero el resto de la misión siguió hasta el final.

No obstante la situación que emergía, la gestión dominicana resultó un éxito. Los encuentros celebrados en Madrid, Barcelona y Valencia registraron la presencia de un

importante número de empresarios, que en conjunto representaron a unas 220 empresas españolas, dijo un alto ejecutivo del Banco Sabadell.

#### LO QUE OFRECE REPÚBLICA DOMINICANA

La mañana del martes 25 tuvo lugar el primer encuentro en la sede del Banco Sabadell, en Madrid, donde Luisa Fernández, directora ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas, habló con empresarios españoles para decirles que República Dominicana goza de un sólido clima de inversión, con acceso preferencial a mercados, localización geográfica estratégica y capital humano competitivo, que lo convierten en uno de los países más atractivos para manufactureros y proveedores logísticos globales.

En una conferencia ante cerca de un centenar de empresarios e inversionistas españoles durante el “Foro Zonas Francas de República Dominicana: puerta de entrada a los Mercados del Mundo”, celebrada en el auditorio del Banco Sabadell, Fernández explicó que tanto por su legislación interna como por

“SOMOS EL ÚNICO PAÍS EN EL CARIBE CON UN PUERTO (CAUCEDO) QUE TIENE SERVICIO DIRECTO A LA COSTA ESTE DE CHINA. ASIMISMO, DESDE EL AEROPUERTO DE PUNTA CANA, SE PUEDE VOLAR DIRECTAMENTE, SIN ESCALAS, A CIUDADES DISTANTES COMO MOSCÚ O HELSINKI”, LUISA FERNÁNDEZ, DIRECTORA EJECUTIVA DEL CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCA.

la estabilidad política, el país caribeño es el que tiene mayor crecimiento y capta la mitad de la inversión extranjera de la región.

Fernández informó que el país cuenta con la sexta mejor conectividad en América Latina y el Caribe, compuesta de amplios servicios de transporte internacional que incluyen más de 90 embarcaciones semanales, y cerca de 280 vuelos diarios con servicios directos a más de 80 ciudades.

“Somos el único país en el Caribe con un Puerto (Caucedo) que tiene servicio directo a la costa este de China. Asimismo, des-



José Manuel Candela Barreiro, Director Comercial Territorial del Banco Sabadell.

LA INVERSIÓN ACUMULADA EN EL SECTOR ZONAS FRANCA SE HA DUPLICADO DESDE EL **2011**, TOTALIZANDO **US\$5, 321 MILLONES** EN **2019**, PROVENIENTES PRINCIPALMENTE DE AMÉRICA DEL NORTE, EUROPA OCCIDENTAL Y ASIA.

de el Aeropuerto de Punta Cana, se puede volar directamente, sin escalas, a ciudades distantes como Moscú o Helsinki”, expresó Fernández.

Igualmente, señaló que según el Reporte de Competitividad que elabora el Foro Económico Mundial, la República Dominicana tiene la mejor infraestructura de transporte de América Latina y el Caribe.

El encuentro contó con la presencia de representantes de 98 empresas españolas convocados por Sabadell, el cuarto banco más importante en España, y una veintena de empresarios dominicanos de zonas francas, encabezados por Federico Domínguez y José

Manuel Torres, Presidente y Vicepresidente Ejecutivo, respectivamente, de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA).

Además de Luisa Fernández, en la apertura del foro intervinieron el embajador dominicano en Madrid, Olivo Rodríguez Huertas, quien afirmó que República Dominicana es el mejor país en la región para invertir; también Gustavo de La Vega, Presidente de la Asociación de Zonas Francas de Las Américas y José Manuel Candela Barreiro, director Comercial Territorial del Banco Sabadell.

“Es que el país cuenta con una amplia y moderna red de infraestructura, que incluye 12 puertos, nueve aeropuertos internacionales

y más de 20,000 kilómetros de autopistas y carreteras que permiten un seguro y rápido traslado hacia cualquier punto del territorio nacional”, expresó Fernández.

La ejecutiva del Consejo de Zonas Francas explicó que el país cuenta con un capital humano abundante y calificado que asciende a 4.9 millones de personas y es la segunda mayor en la región de Centroamérica y el Caribe.

Destacó que la infraestructura de telecomunicaciones se integra con más de 76 proveedores de servicios de telefonía e internet, y una de las mayores redes de fibra óptica de la región. “Actualmente, el país cuenta con

“EL MEJOR INCENTIVO FISCAL -DE RD- ES LA SEGURIDAD JURÍDICA, PUES DE NADA SIRVE TENER EXENCIONES TRIBUTARIAS SI NO HAY GARANTÍA DE QUE SE VAN A MANTENER EN EL TIEMPO”, GUSTAVO GONZÁLEZ DE LA VEGA, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCAS DE IBEROAMÉRICA.

una tele densidad del 99 por ciento y ocupamos la cuarta posición en América Latina y el Caribe en proporción de la población adulta con cuentas de internet”, agregó.

### SECTOR ZONAS FRANCAS

Fernández informó a los empresarios españoles que durante los últimos nueve años, todos los indicadores económicos de las zonas francas han evidenciado un crecimiento continuo, experimentando dígitos dobles de crecimiento.

“En el año 2019, registramos un total de 176,473 personas laborando en el sector, los cuales generan a su vez más de 200,000 empleos indirectos. Las exportaciones alcanzaron la cifra de US\$ 6,400 millones de dólares, ocupando el 57 por ciento de las exportaciones totales de bienes del país, a lo que habría que añadir unos US\$400 millones de exportaciones de servicios, principalmente de centros de contacto, procesamiento de datos y proveedores de servicios logísticos que también operan en zonas francas”, indicó Fernández.

En cuanto a la inversión acumulada en el sector, la funcionaria dijo que se ha duplicado desde el 2011, totalizando US\$5, 321 millones en 2019, provenientes principalmente de América del Norte, Europa Occidental y Asia.



Luisa Fernández, del CNZFE, habla ante representantes de 98 empresas españolas convocadas por el Banco Sabadell para promover inversiones en República Dominicana.

### LAS VENTAJAS DEL PAÍS PARA ATRAER INVERSIONES

El miércoles 26 de febrero, a media mañana, la delegación arribó en autobús a Barcelona desde Madrid, donde igualmente la actividad contó con una nutrida representación de empresarios catalanes.

La seguridad jurídica que existe en República Dominicana fue destacada aquí por el presidente de la Asociación de Zonas Francas de Iberoamérica, Gustavo González de La Vega, entre las grandes ventajas que ofrece este país para invertir en el sector de zonas francas, un renglón en el que la nación caribeña es líder en exportaciones y captación de inversión extranjera directa.

Hablando ante el “Foro de zonas francas de República Dominicana: puerta de entrada al mercado de Estados Unidos y el resto del mundo” celebrado en el auditorio del Banco Sabadell y auspiciado por la Fundación Exportar para Crecer, de España, González de La Vega dijo que la asociación que encabeza agrupa a 600 zonas francas de 25 países, con 10,000 empresas que proporcionan un millón de empleos.

Definió al sector zonas francas como el actor dinámico para generar empleos y atracción de inversión extranjera directa, sector en el que la República Dominicana está a la cabeza, con el mayor porcentaje de exportaciones de zonas francas.



Gustavo González de Vega, Presidente de la Asociación de Zonas Francas de Iberoamerica.



Xavier Ventura Santamans, Banco Sabadell.



Expositores en una mesa redonda al final del foro Silvia Cochon, Directora de Promoción del Consejo Nacional de Zonas Francas; Carlos Flaquer, del Puerto Multimodal Caucedo; el empresario español Alejandro Larola, de la empresa Arola; Francisco Lages, de Sym Navaly Roberto Tejada, de Caribbean Likui Sugar.

“El 57 por ciento de las exportaciones de República Dominicana son de empresas de zonas francas, una parte importante hacia Estados Unidos”, señaló el dirigente empresarial.

Dijo que en Barcelona las zonas francas gozan de exención total del pago de arancel y de impuesto al consumo, pero apuntó que en República Dominicana se agrega a eso que tampoco se paga impuestos por las sociedades.

“Por cada dólar que se exonera de impuestos a las zonas francas, el país obtiene beneficios de hasta diez dólares”, expresó González de La Vega.

Consideró que el éxito de este sistema de zonas francas dominicanas está en la garantía de la estabilidad jurídica que se ha mantenido durante 50 años.

“El mejor incentivo fiscal es la seguridad jurídica, pues de nada sirve tener exenciones tributarias si no hay garantía de que se van a mantener en el tiempo”, puntualizó González de La Vega.

Expuso que esa estabilidad jurídica se ha mantenido como un compromiso del gobierno, constituyéndose en el factor de éxito de las zonas francas de República Dominicana.

Agregó que la seguridad es mayor porque se dispone de un sistema que incluye la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA), y la aduana dominicana sigue trabajando para seguir certificando a todos los actores del sector.

Igualmente, González de La Vega señaló que la relación público-privado es un factor importante porque el Estado provee las regu-

“EL ESTADO TIENE UN RÉGIMEN DE EXENCIONES A LAS ZONAS FRANCA QUE SE ESTIMA EN 27,000 MILLONES DE PESOS ANUALES Y EL IMPACTO ECONÓMICO ES DIEZ VECES ESE GASTO TRIBUTARIO. POR ESO DECIMOS QUE ZONAS FRANCA ES LA MEJOR INVERSIÓN QUE PUEDE HACER EL ESTADO DOMINICANO PORQUE POR CADA DÓLAR DE INCENTIVOS, LAS ZONAS FRANCA DEVUELVEN A LA ECONOMÍA 10 DÓLARES”, JOSÉ MANUEL TORRES, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE ADOZONA.

laciones y el sector privado la inversión, lo que se coordina en el Consejo Nacional de Zonas Francas.

El de Barcelona fue el segundo foro que auspició el Banco Sabadell con la participación esta vez de empresarios catalanes, atraídos

**LA RD CUENTA CON LA SEXTA MEJOR CONECTIVIDAD EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, COMPUESTA DE AMPLIOS SERVICIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL QUE INCLUYEN MÁS DE 90 EMBARCACIONES SEMANALES Y CERCA DE 280 VUELOS DIARIOS CON SERVICIOS DIRECTOS A MÁS DE 80 CIUDADES.**

rectora de Promoción del Consejo Nacional de Zonas Francas; Carlos Flaquer, del Puerto Multimodal Caucedo; el empresario español Alejandro Larola, de la empresa Arola; Francisco Lages, de Sym Naval, y Roberto Tejada, de Caribbean Likui Sugar.

Una veintena de empresarios de zonas francas participaron de la misión, entre ellos, Natalia Vásquez, Carlos Flaquer, Roberto Tejada, Rafael Espinal, Roberto Enrique Tejada, Alicia Tejada, Rommel Vicini, Frank Rodríguez, Abel Rojas y Karina Abbott.

#### EMPRESARIOS INTERESADOS

La actividad en Valencia, final de la jornada, se celebró el jueves 27 de febrero, llegándose a la conclusión de que en el empresariado español se había despertado un interés en las posibilidades de inversión en República Dominicana, luego de conocer los puntos favorables para la producción y el comercio desde este punto estratégico en el centro del Caribe, a juzgar por las conclusiones de estos tres foros celebrados en Madrid, Barcelona y Valencia.



Silvia Cochón, Alejandro Alora, Karina Abbot y Ebdell Castro, durante la mesa redonda.

por el clima de inversión que reina en República Dominicana, dijo Kylian García, Director Internacional de Fomento al Trabajo de la institución financiera, en la apertura de la actividad.

Luego expusieron Xavier Ventura Santamans, Director Comercial Territorial del Banco; el embajador dominicano en España, Olivo Rodríguez Huertas; Luisa Fernández, Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de zonas Francas; José Manuel Torres, Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA).

Torres, durante su intervención, ofreció testimonio de las ventajas que representa el sector para potenciales inversionistas españoles.

#### EL ENCUENTRO

El banco facilitó este encuentro con empresarios españoles para que autoridades y empresarios dominicanos aprovecharan el foro y expusieran las ventajas del país para recibir inversiones. A los interesados, el banco les concede el financiamiento.

Al final del encuentro hubo una mesa redonda con la participación de Silvia Cochón, di-

“NOSOTROS ESTAMOS APENAS A TRES DÍAS DE LOS MERCADOS DE LA COSTA ESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS A NIVEL MARÍTIMO Y A NIVEL AÉREO ESTAMOS A UNAS TRES O CUATRO HORAS. ESO NOS DA ACCESO A UN TRANSPORTE MARÍTIMO CORTO AL MERCADO DE CONSUMO MÁS GRANDE DEL MUNDO”, EXPLICÓ FLAQUER.

“He visto que hay un interés y algunas empresas que no conocían los puntos favorables, los conocieron tanto aquí (Valencia) como en Madrid y en Barcelona. Se expusieron los aspectos fiscales más interesantes y por tanto entiendo que a partir de ahí República Dominicana estará dentro del foco de esas empresas”, expresó Carlos Dalmau Llorens, Director Internacional del Banco Sabadell, responsable directo de la organización y coordinación de estos encuentros en los que participaron unas 250 empresas españolas.

“Se han cumplido perfectamente las expectativas de participación de público. Nosotros habíamos pensado en acoger al final 250 empresas de calidad que estuviesen interesadas en invertir en República Dominicana, y al final esto lo hemos conseguido”, apuntó el ejecutivo de Sabadell.

José Manuel Torres, vicepresidente ejecutivo de ADOZONA, consideró que las tres jornadas habían sido muy importantes porque se identificó mucho interés por parte de empresarios españoles de establecerse en República Dominicana para invertir e iniciar operaciones tanto de manufactura como de servicios enfocados en los mercados internacionales.



**CARLOS FLAQUER, DIRECTOR DE LOGÍSTICA DEL PUERTO MULTIMODAL CAUCEDO, EXPUSO QUE ESTA MODERNA TERMINAL ESTÁ EN MEDIO DEL CONTINENTE AMERICANO, EQUIDISTANTE DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DEL MUNDO.**

**CITÓ QUE UNA EMPRESA EN VEZ DE TENER SUS INVENTARIOS EN ESPAÑA PARA SUPLIR UNA EMPRESA EN ESTADOS UNIDOS, EN CENTROAMÉRICA O EN SURAMÉRICA, PUEDE TENERLO EN UN PUNTO CÉNTRICO Y DARLES UNA MEJOR RESPUESTA A SUS CLIENTES.**

Carlos Flaquer, Director de Logística del Puerto Multimodal Caucedo.

“Vemos que hay muchas posibilidades, les hemos expuesto que Zonas Francas representa una de las posibilidades más atractivas para desarrollar esos negocios globales y es un sector que ha estado creciendo mucho

en República Dominicana. Es un sector que ha estado creciendo de forma sostenida en los últimos diez años y entendemos que si seguimos fortaleciendo esta alianza público-privada, vamos a seguir atrayendo nuevas



FLAQUER DIJO QUE INSTALADA EN REPÚBLICA DOMINICANA, UNA EMPRESA NO TIENE QUE ESPERAR DOS O TRES SEMANAS PARA REABASTECERSE, SINO QUE LO PUEDE HACER EN TRES O CUATRO DÍAS Y DARLE UNA FLEXIBILIDAD MAYOR A SUS DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES.

empresas y generando miles de empleos al país”, expuso Torres.

Agregó que República Dominicana es líder en Latinoamérica, tanto en número de parques industriales, con 64 instalados, como en exportaciones y generación de empleos.

“De hecho, el 56 por ciento de las exportaciones totales del país correspondieron a zonas francas en el 2018. Aparte de los 6,300 millones de dólares en exportaciones de bienes, se exporta en servicios alrededor de mil millones de dólares”, manifestó el dirigente de ADOZONA.

Igualmente, Torres destacó que el impacto económico de las zonas francas se calcula en RD\$261,000 millones, lo que representa diez veces el valor de los incentivos que reciben las zonas francas.

“El Estado tiene un régimen de exenciones a las zonas francas que se estima en 27,000 millones de pesos anuales y el impacto económico es diez veces ese gasto tributario. Por eso decimos que zonas francas es la mejor inversión que pueda hacer el Estado dominicano porque por cada dólar de incentivos, las zonas francas devuelven a la economía 10 dólares”, puntualizó Torres.

Recordó que hasta los años ochenta, el sector zonas francas era básicamente dependiente de la parte textil, ahora los principales



Carlos Dalmau Llorens, Director de Negocios Internacionales del Banco Sabadell.

productos de exportación son dispositivos médico-farmacéuticos; en segundo lugar, textiles, y en tercero, productos, componentes eléctricos, tabaco y joyería.

#### TESTIMONIOS

En el marco de las mesas redondas celebradas en cada uno de los lugares donde se montó la actividad, hubo testimonios de empresarios españoles radicados en República Dominicana, como el caso de Alejandro Alo-

ra, quien consideró a este país como uno de los mayores atractivos en la región para una inversión segura y rentable.

Otros participantes en estos encuentros fueron Silvia Cochón y Ebdell Castro, directores de Promoción y Logística, respectivamente, del Consejo Nacional de Zonas Francas; Karina Abbot, del Parque Industrial de Puerto Plata y Roberto Tejada, entre otros. (Autor: Manuel Jiménez, quien formó parte de la misión).

# INDUSTRIA Y COMERCIO, CLARO Y MICROSOFT SE UNEN PARA IMPULSAR DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES



El viceministro de Fomento a las Mipymes del MICM, Ignacio Méndez, resalta la importancia de digitalizar las micro, pequeñas y medianas empresas.

El peso de la micro, pequeñas y medianas empresas en la economía nacional es definitivamente muy importante, por lo que todos los procesos que tiendan a modernizar su funcionamiento contribuyen a impulsar y ampliar este sector.

En ese esfuerzo, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, Claro Dominicana y Microsoft, formalizaron un acuerdo para impulsar la digitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas para afianzar su funcionamiento en la nueva situación creada por el coronavirus Covid-19.

El viceministro de Fomento a las Mipymes del MICM, Ignacio Méndez; Virgilio Castillo, director de Servicios Administrados y Cloud de Claro Dominicana y Ana Patricia Mejía, representante de Microsoft Dominicana, presentaron los detalles de esta colaboración

público-privada para apoyar el sector en un acto celebrado en la sede del Ministerio.

Méndez expresó que a través de esta iniciativa las Mipymes podrán acceder a planes preferenciales y asistencia técnica para la implementación y uso de herramientas de teletrabajo, trabajo colaborativo y presencia web.

“Ahora más que nunca el sector necesita acelerar la digitalización de sus empresas para ser competitivo en esta nueva realidad”, expresó Méndez, quien agregó que todos los esfuerzos del MICM están orientados a apoyar a las empresas para que puedan sobrevivir ante los efectos de la crisis generada por el coronavirus.

Informó que las herramientas de Claro Cloud serán utilizadas por los 24 centros Mipymes existentes a nivel nacional, para mejorar la

asistencia al sector, la cual no ha sido interrumpida durante la pandemia “gracias a las herramientas de teletrabajo”.

“En el último mes hemos visto un crecimiento explosivo a nivel mundial en el uso de Teams. Actualmente, más de 75 millones de personas lo usan a diario, un incremento de 31 millones en solo un mes”, informó Ana Patricia Mejía, country manager de Microsoft Dominicana.

En contraste, una de cada cinco Mipymes dominicanas usaba tímidamente la nube según el estudio “Moviéndose en la Nube y hacia la Inteligencia Artificial”, elaborado por la consultora Engage y comisionado por Microsoft a inicios de este año.

Mejía recalcó la importancia de brindar acceso a las Mipymes dominicanas a tecnología



Virgilio Castillo, director de Servicios Administrados y Cloud de Claro Dominicana, destaca aportes de dicha empresa en este momento especial.



Ana Patricia Mejía, country manager de Microsoft Dominicana, valora acuerdo para impulsar digitalización de las mipymes.



El acuerdo fue anunciado mediante una conferencia virtual desarrollada en la sede del MICM.

que dinamice su transformación digital y aumente su productividad, “especialmente en un contexto crítico como el que afrontamos”.

### APOYO A LOS NEGOCIOS

En representación de Claro Dominicana, Virgilio Castillo, director de Servicios Adminis-

trados y Cloud de la empresa, destacó que la iniciativa se suma al conjunto de acciones que ejecuta Claro para apoyar a los negocios durante este especial periodo, “en el que se hace imprescindible su conectividad y su productividad para asegurar la continuidad operativa de los diferentes sectores productivos del país”.

Durante una conferencia virtual celebrada en la sede del MICM, el directivo de Claro manifestó que las circunstancias actuales provocan apoyarse primordialmente en la tecnología para ofrecer soluciones que suplan adecuadamente las nuevas necesidades de los clientes.

“Nos llena de satisfacción unirnos a este esfuerzo y otorgar a las Mipymes la facilidad de acceder a periodos gratuitos de estas herramientas tecnológicas, favoreciendo sus operaciones”, apuntó Castillo.

### HERRAMIENTAS

Microsoft Teams, Microsoft Office 365 y Presencia Web son un portafolio de herramientas informáticas apoyadas en Claro Cloud, que les permitirán hacer un uso más eficiente de sus recursos, ahorrar y ser más productivos en estos tiempos de crisis, resaltó Castillo.

### ESTUDIO

A inicios del 2020, Microsoft publicó el estudio “Moviéndose en la Nube y hacia la Inteligencia Artificial”, que detalla el vínculo de las Mipymes con el uso de la nube y su familiarización con la inteligencia artificial. El mismo reveló que antes de la llegada del Covid-19, el 70 por ciento de las micro, pequeñas y medianas empresas estaba consciente de que la inteligencia artificial (IA) revolucionará el sector productivo en el corto plazo.

También resaltó que el 43 por ciento de las Mipymes aseguraban estar informadas del uso básico de la IA; sin embargo, solo un 14 por ciento invertía en ella. El informe sostiene que la gran mayoría le encontraría sentido a invertir en aplicaciones de IA si tuvieran mayor claridad de cuáles son sus beneficios.

# VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

## EFFECTOS PRELIMINARES EN EL FLUJO DE COMERCIO DE BIENES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA EN EL PRIMER TRIMESTRE 2019 Y 2020



Escrito por: KARINA MAÑÓN,  
SUBDIRECTORA DE LA DICOEX  
Edición: YAHAIRA SOSA MACHADO  
Y MARCELO SALAZAR

La economía internacional ha venido presentando retos en los últimos tiempos; desaceleración sostenida del crecimiento económico, conflictos comerciales y geopolíticos, altos niveles de endeudamiento, y debilitamiento del sistema multilateral. Aunque el 2019 presentó el crecimiento más bajo de los últimos diez años, las proyecciones de organismos internacionales apuntaban hacia números más alentadores para el 2020.

Dentro de este contexto, se añade como un ingrediente contundente la propagación acelerada de la enfermedad COVID-19, provocada por el virus SARS-COV-2. Su impacto ha generado una crisis sanitaria, con importantes implicaciones sociales y económicas a nivel global. Organismos como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Comisión Económica para América Lati-

na y el Caribe (CEPAL), pronostican que habrá una contracción de entre un 13 y un 32 por ciento en el comercio mundial para el 2020, manifestándose esta reducción en un 5.3 por ciento para nuestra región.

Sin embargo, la economía de República Dominicana tiene marcados rasgos de resiliencia que se han puesto de manifiesto tanto en este momento como en escenarios adversos anteriores. La notable conjunción de esfuerzos entre las medidas que implementa el Gobierno Dominicano, los aportes del sector privado, organismos internacionales y países amigos, permitirán acciones coordinadas, y la necesaria revisión de los modelos económicos tradicionales para ajustar su dinámica, e identificar qué mecanismos y herramientas tenemos para enfrentar la crisis. En este sentido, podemos resaltar la gran cantidad de empresas de zonas francas que han replanteado su modelo de producción y negocios, para la elaboración y confección de materiales de seguridad, necesarios en este momento: mascarillas, batas

para el personal de primera línea, viseras, entre otras.

El comercio exterior ha venido destacándose como vehículo para contribuir al desarrollo económico, sector que ya al momento de la crisis sanitaria estaba automatizado casi en su totalidad. Continuar con el aprovechamiento de la gama de acuerdos comerciales internacionales que tiene el país podrá con-fabular para el reavivamiento de la economía nacional, junto al análisis de la dinámica comercial en este contexto, para definir las acciones a seguir.

En ese sentido, hemos analizado los principales 30 productos de exportación e importación de República Dominicana, conforme los registros de base de datos internacional de TradeMap y utilizando las cifras preliminares de la Dirección General de Aduanas (DGA) disponibles a abril 2020, realizamos un análisis de cómo ha variado el comercio del 1er trimestre del 2019 al 1er trimestre del 2020.

**A. PRINCIPALES 30 PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN EN ORDEN DE  
VALOR EXPORTADO REGISTRADO AL AÑO 2020.  
PERÍODO ENERO - MARZO 2019 VS ENERO- MARZO 2020**

	CÓDIGO S.A.	DESCRIPCIÓN	EXPORTACIÓN ENERO- MARZO 2019	EXPORTACIÓN ENERO- MARZO 2020	DIFERENCIA TRIMESTRAL	CRECIMIENTO TRIMESTRAL
Valores en dólares estadounidenses (USD)						
1	7108.12.00	Las demás formas en bruto, de oro, para uso no monetario	335,873,142.65	404,414,814.33	68,541,671.68	20.41
2	2402.10.00	Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco	185,317,356.02	167,528,350.98	-17,789,005.04	-9.60
3	8536.20.00	Disyuntores	170,611,406.49	162,662,223.29	-7,949,183.20	-4.66
4	7202.60.00	Ferróníquel	83,185,189.94	107,323,356.03	24,138,166.09	29.02
5	7113.19.10	Artículos de joyería y sus partes, de oro	79,216,611.19	83,719,331.06	4,502,719.87	5.68
6	6109.10.00	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	99,419,770.93	64,674,271.72	-34,745,499.21	-34.95
7	9018.90.11	Instrumentos para medida de la presión arterial	42,785,108.87	64,070,374.03	21,285,265.16	49.75
8	9018.90.16	Instrumentos de cirugía	57,607,211.11	59,317,537.63	1,710,326.52	2.97
9	9018.90.14	Instrumentos de transfusión	46,675,222.94	53,087,782.95	6,412,560.01	13.74
10	9018.20.00	Aparatos de rayos ultravioletas o infrarrojos	10,091,420.55	52,484,798.87	42,393,378.32	420.09
11	3006.91.00	Dispositivos identificables para uso en estomas	85,657,127.77	47,911,941.88	-37,745,185.89	-44.07
12	1701.13.00	Azúcar de caña mencionada en la nota 2 de subpartida de este capítulo	46,894,382.94	47,382,823.45	488,440.51	1.04
13	3006.10.90	Los demás, catguts estériles y ligaduras estériles similares	35,305,729.59	39,052,942.35	3,747,212.76	10.61
14	7108.13.00	Las demás formas semilabradas, de oro, para uso no monetario	29,752,835.77	38,358,978.40	8,606,142.63	28.93
15	8517.12.00	Teléfonos celulares (móviles)	26,706,645.79	38,268,733.35	11,562,087.56	43.29
16	6405.10.00	Los demás calzados, con la parte superior de cuero natural o regenerado	40,014,099.61	38,053,150.53	-1,960,949.08	-4.90
17	1801.00.10	Cacao en grano, entero o partido, crudo	37,845,551.57	34,507,281.60	-3,338,269.97	-8.82
18	5212.13.00	Tejidos de algodón, teñidos	27,678,631.00	28,077,988.18	399,357.18	1.44
19	0803.10.11	Plátanos frescos	42,588,279.15	27,360,932.41	-15,227,346.74	-35.75
20	0803.90.12	Bananas frescos	23,051,846.91	20,953,999.49	-2,097,847.42	-9.10
21	2523.29.00	Los demás, cementos Portland	16,710,416.07	18,353,679.98	1,643,263.91	9.83

22	3004.90.90	Los demás medicamentos	8,854,538.56	15,712,511.24	6,857,972.68	77.45
23	9019.20.00	Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás	14,692,490.60	14,640,865.13	-51,625.47	-0.35
24	2208.40.11	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar	11,298,269.20	13,067,289.77	1,769,020.57	15.66
25	7113.11.00	Artículos de joyería y sus partes, de plata, incluso revestida o chapada	12,242,680.50	10,115,723.48	-2,126,957.02	-17.37
26	7214.20.00	Barras de hierro o acero sin alear	17,605,819.96	7,780,793.31	-9,825,026.65	-55.81
27	2103.90.20	Condimentos y sazónadores, compuestos	6,542,370.70	6,056,214.58	-486,156.12	-7.43
28	6403.99.90	Los demás, calzados	10,650,917.62	5,071,456.24	-5,579,461.38	-52.38
29	9027.80.99	Los demás instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos	11,989,233.84	449,444.98	-11,539,788.86	-96.25
30	9018.90.19	Los demás instrumentos y aparatos	12,267.23	117,027.03	104,759.80	853.98
		<b>Total General</b>	<b>1,605,578,305.85</b>	<b>1,657,509,328.50</b>	<b>51,931,022.65</b>	<b>3.23</b>

Fuente: Elaboración propia con datos preliminares de la DGA al 07 de abril 2020.



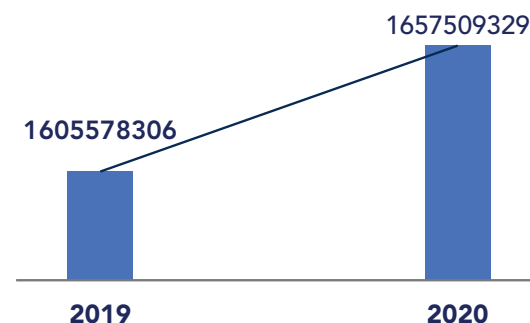
La tabla nos muestra una más acentuada propensión a la exportación de productos con mayor valor agregado. Al comparar las cifras comprendidas entre los capítulos 1 al 24 del Sistema Armonizado (SA), se evidencia que, a excepción del azúcar, los demás productos registraron un descenso en sus exportaciones para el mismo periodo del 2020.

Los dispositivos identificables para uso en estomas, fue el producto que registró mayor descenso en valores absolutos, pasando de US\$85.65 millones en 2019 a US\$47.91 millones en 2020, para un 44.07% de reducción en el valor exportado entre ambos trimestres. También otros productos industriales, tales como, T-shirts y camisetas de

punto de algodón, los demás instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos, barras de hierro o acero sin alear, y los disyuntores, registran las mayores bajas en valores absolutos, reflejando disminuciones que oscilan entre US\$7.9 millones y US\$34.7 millones cada uno.

En cambio, productos como las demás formas en bruto de oro para uso no monetario, ascendieron de US\$335.87 millones en 2019 a US\$404.41 millones en 2020 para el periodo de estudio, indicando un aumento de 20.41%; los aparatos de rayos ultravioletas registran un aumento de US\$42.39 millones para un 420%, seguido por las exportaciones de ferróniquel, que ascendieron US\$24.13 millones para un 29%, entre otros.

### Exportaciones Dominicanas Enero-Marzo. Valores en USD



Fuente: Elaboración propia con datos preliminares de la DGA al 07 de abril 2020.

En general, para el período y productos analizados, se evidencia que las exportaciones dominicanas registran un aumento del valor exportado en US\$51.93 millones de dólares, un 3.23%, a pesar de las circunstancias.

**B. PRINCIPALES 30 PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN EN ORDEN DE VALOR  
IMPORTADO REGISTRADO AL AÑO 2020.  
PERÍODO ENERO - MARZO 2019 VS ENERO- MARZO 2020**

CÓDIGO S.A.	DESCRIPCIÓN	IMPORTACIÓN ENERO- MARZO 2019	IMPORTACIÓN ENERO- MARZO 2020	DIFERENCIA TRIMESTRAL	CRECIMIENTO TRIMESTRAL	
Valores en dólares estadounidenses (USD)						
1	3926.90.99	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	49,838,698.70	75,111,457.36	25,272,758.66	50.71
2	2401.10.90	Los demás de tabaco sin desvenar o desnervar	22,100,651.20	40,912,662.48	18,812,011.29	85.12
3	8517.12.00	Teléfonos móviles (celulares)	60,333,847.37	77,736,251.40	17,402,404.03	28.84
4	8703.23.99	Los demás vehículos, de cilindrada superior a 1,500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3,000 cm <sup>3</sup>	67,204,015.99	82,488,057.39	15,284,041.40	22.74
5	8703.23.91	Los demás vehículos, de cilindrada superior a 1,500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3,000 cm <sup>3</sup> , tipo «jeep»	27,666,970.84	39,438,215.41	11,771,244.57	42.55
6	1001.19.00	Los demás trigo duro	18,906,435.95	24,207,938.72	5,301,502.77	28.04
7	3926.90.50	Otros artículos de uso técnico, de manufactura de plástico	15,794,842.71	18,205,577.46	2,410,734.76	15.26
8	1208.10.00	Harina de habas de soja (soya)	25,756,123.85	27,316,302.34	1,560,178.49	6.06
9	3920.20.90	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de polímero de propileno	9,948,444.57	11,489,847.30	1,541,402.73	15.49
10	8703.24.91	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 3,000 cm <sup>3</sup> , tipo «jeep»	39,902,774.41	41,122,222.46	1,219,448.05	3.06
11	7113.19.10	Artículos de joyería y sus partes, de oro	79,649,083.95	80,808,590.88	1,159,506.93	1.46
12	8703.24.99	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 3,000 cm <sup>3</sup>	19,169,803.09	20,031,491.88	861,688.79	4.50
13	5205.11.00	Hilados sencillos de fibras sin peinar	22,768,918.24	23,431,637.97	662,719.73	2.91

14	2710.12.20	Carburantes tipo gasolina, para reactores y turbinas	0.00	2,241.68	2,241.68	-
15	1507.10.00	Aceite de soja en bruto	25,979,286.69	23,508,225.92	-2,471,060.77	-9.51
16	5207.10.00	Hilados con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso	35,449,128.22	29,905,552.62	-5,543,575.59	-15.64
17	8704.21.10	Con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diesel o semidiesel), peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t, tipo «pick up»	28,279,613.66	20,256,637.21	-8,022,976.45	-28.37
18	1005.90.00	Los demás maíz	45,267,908.18	36,385,572.18	-8,882,336.01	-19.62
19	2701.12.00	Hullas bituminosa	35,259,500.63	26,215,998.45	-9,043,502.18	-25.65
20	7207.20.10	Productos intermedios de hierro o acero sin alear	48,454,497.22	38,836,573.50	-9,617,923.72	-19.85
21	2711.13.00	Gas licuado, butanos	11,883,192.77	157,089.60	-11,726,103.17	-98.68
22	5512.19.00	Los demás tejidos de fibras sintéticas	26,368,718.88	13,649,253.76	-12,719,465.12	-48.24
23	3004.90.90	Los demás medicamentos	129,894,312.99	115,943,089.64	-13,951,223.35	-10.74
24	2710.12.19	Las demás gasolinas para motores	147,621,395.23	127,260,448.23	-20,360,947.01	-13.79
25	8538.90.00	Las demás, partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 85.35, 85.36 u 85.37	37,007,382.81	6,248,174.62	-30,759,208.20	-83.12
26	2711.11.00	Gas natural	94,138,002.77	61,114,806.92	-33,023,195.85	-35.08
27	2710.12.50	Gasoil (gasóleo)	155,840,734.97	118,993,318.59	-36,847,416.38	-23.64
28	2711.12.00	Licuados, propano	69,413,569.86	18,286,798.91	-51,126,770.95	-73.66
29	2709.00.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	164,530,420.95	108,163,433.89	-56,366,987.07	-34.26
30	2710.12.60	Fueloils (fuel)	188,588,929.83	92,528,169.24	-96,060,760.59	-50.94
Total General			1,703,017,206.52	1,399,755,638.00	-303,261,568.52	-17.81

Fuente: Elaboración propia con datos preliminares de la DGA al 07 de abril 2020.





Las principales importaciones dominicanas continúan siendo aquellos productos perteneciente al capítulo 27 del Sistema Armonizado, referente a combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas y ceras minerales, generalmente proveniente de los Estados Unidos de América, de los cuales se importaron nueve partidas arancelarias para un total de US\$867.27 millones en el primer trimestre del 2019 y US\$552.72 millones en el primer trimestre del 2020, equivalente al 50.92% y 39.48%, respectivamente, del total de los 30 principales productos de importación de la República Dominicana.

Cabe destacar que, a excepción de los carburantes tipo gasolina, para reactores y turbinas, todos los demás productos petroleros presentaron reducción en sus importaciones para el primer trimestre del 2020 con relación al del 2019, equivalente al 36.29%.

En cuanto a las importaciones no petroleras, los principales productos importados corresponden a vehículos automóviles. Estos productos representaron US\$18.22 millones en el primer trimestre del 2019 y US\$203.33 millones en el primer trimestre

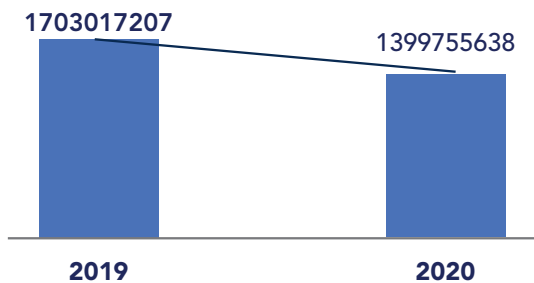
del 2020, equivalente al 10.70% y 14.52% respectivamente, del total de los 30 principales productos importados, para un incremento en sus importaciones equivalente al 11.58% con relación al 2019.

Los demás productos de mayor importación durante el período analizado se concentran en el capítulo 39 del SA, relativo a plástico y sus manufacturas. Estas importaciones incrementaron en el 2020 un 38.66% en comparación con el 2019. Igual es el caso de los demás tabaco proveniente de Alemania, al pasar de US\$22.10 millones en el 2019 a US\$40.91 millones en el 2020, indicando un aumento de 85.12%. Mientras que las importaciones de automóviles de turismo y demás vehículos, tipo «jeep», representaron durante el primer trimestre del año 2019 y 2020 un total de US\$27.66 millones y US\$39.43 millones, respectivamente, indicando un aumento de 42.55%.

En el caso de los dispositivos e instrumentos médicos que son fabricados bajo el régimen de zonas francas, hubo una sobredemanda debido a las medidas de abastecimiento de algunos países, previendo una posible escasez a raíz del COVID-19.

#### COMPARACIÓN DEL FLUJO COMERCIAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA DURANTE EL 1ER TRIMESTRE 2019 Y 1ER TRIMESTRE 2020.

Importaciones Dominicanas Enero-Marzo. Valores en USD



Fuente: Elaboración propia con datos preliminares de la DGA al 07 de abril 2020.

Las importaciones dominicanas están concentradas mayormente en petróleo y sus derivados, vehículos automóviles y plásticos y sus manufacturas. En general, para el período y muestra tomados, se evidencia que las importaciones dominicanas registran una disminución del valor importado en US\$303.26 millones de dólares, es decir, un 17.81%.



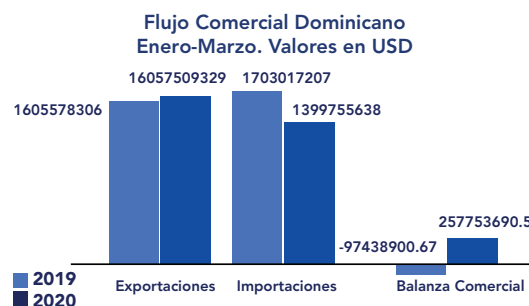
Como se puede observar, durante el 1er trimestre del 2019, el intercambio comercial de República Dominicana fue deficitario a diferencia del mismo periodo para el año 2020, cuando se registró una balanza comercial con un superávit de más de US\$257.75 millones de dólares.

En conclusión, para el período analizado, la crisis sanitaria global empieza a mostrar efectos perjudiciales para algunos sectores exportadores de nuestro país, producto de las medidas de confinamiento impuestas y el consecuente impacto en los canales de distribución. Durante este primer trimestre, de especial preocupación es observar la reducción en la exportación de productos agrícolas, por su incidencia en la dinámica económica rural, y que a la vez se verán impactados por los efectos de la pandemia en el turismo. Se nota además un descenso importante en las exportaciones de productos agroindustriales, el sector de calzado y los textiles. Por otro lado, los productos que registraron un mayor aumento en sus exportaciones en comparación al período del 1er trimestre del 2019 fueron los productos farmacéuticos y dispositivos médicos, el oro y el ferroníquel.

Desde el Viceministerio de Comercio Exterior, seguimos activamente monitoreando y evaluando el desempeño del comercio exterior de República Dominicana, y las tendencias globales, al igual que los diferentes informes que emitan los organismos internacionales sobre los pronósticos de la economía global y la dinámica de consumo, de forma que podamos proponer políticas públicas coherentes con la realidad mundial, y que puedan sobrellevar la crisis generada por esta pandemia.

Si bien es cierto que la República Dominicana empezó a tomar medidas de prevención contra el COVID-19 a mediados de marzo, también es cierto que desde inicio de año, varios de nuestros socios comerciales preferenciales ya estaban afrontando la crisis sanitaria e implementando medidas comerciales y económicas con gran incidencia en el comercio internacional. Por tanto, es probable que efectos más pronunciados del COVID-19 en materia de comercio se puedan constatar en las estadísticas posteriores.

**C. BALANZA COMERCIAL DEL FLUJO COMERCIAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA DURANTE EL 1ER TRIMESTRE 2019 Y 1ER TRIMESTRE 2020.**



Fuente: Elaboración propia con datos preliminares de la DGA al 07 de abril 2020.

# INSTITUCIONES MEJORAN COMPETITIVIDAD DEL MANGO, LA PIÑA Y EL AGUACATE CON MIRAS AL MERCADO EUROPEO



Mejorar la competitividad de los sectores productivos de República Dominicana ha sido una de las apuestas del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), el cual hace esfuerzos para cumplir con este hito.

Para lograrlo, la entidad, la Unión Europea y la Universidad ISA iniciaron un programa para mejorar la competitividad de empresas mipymes que se dedican al empaque o procesamiento de mango, piña y aguacate, así como de productores y técnicos del sector.

La iniciativa "Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Mipymes de las Cadenas de Valor de Frutas Procesadas" beneficia a sesenta micro, pequeñas y medianas empresas; mil productores y cien técnicos ligados a ese sector productivo.

Para esto, la Unión Europea donó 1.5 millones de euros; la Universidad ISA, la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) y aliados 187,135 euros para la ejecución del proyecto.

Las mipymes fueron seleccionadas y recibieron acompañamiento para la implementación de sistemas de gestión de la calidad e inocuidad, asistencia técnica en prácticas de producción más limpia, capacitación, asesoría y certificaciones.

Además, fueron apoyadas con asistencia para el desarrollo de nuevos productos con valor agre-

gado y contaron con la creación de una plataforma digital para la comercialización de las tres frutas mencionadas.

"El proyecto durará 18 meses y persigue fortalecer las capacidades organizativas y de gestión de las empresas mipymes y organizaciones vinculadas a la producción de mango, piña y aguacate", informó Ignacio Méndez, viceministro del MICM.

Con la iniciativa se busca promover la articulación entre los diferentes actores de la cadena, para que operen bajo un sistema que garantice la calidad y la trazabilidad de sus productos.

Además, se persigue fomentar una cultura de innovación, la adopción de prácticas amigables con el medio ambiente, la diversificación de la oferta, el uso de herramientas y plataformas digitales, y el fortalecimiento de la gestión financiera de las empresas que forman parte de la cadena de esos tres rublos.

La iniciativa forma parte del Programa de Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Mipymes, el cual lleva a cabo el MICM.

Las instituciones que ejecutan dicho proyecto son ISA, la Fundación CODESPA, el Centro para el Desarrollo Agroforestal (CEDAF) y la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD).

Para el jefe de Unidad para las operaciones en América Latina y el Caribe de la Dirección General de Desarrollo de la Comisión Europea, Felice Zaccheo, el proyecto tiene diversas bondades y dijo que "esperamos encontrar en Bruselas piña, mango y aguacate producidos y procesados en República Dominicana".

Al lanzamiento asistieron el rector de la Universidad ISA, Benito Ferreira; Juan Monegro, viceministro del MICM y Secretario General del Consejo Dominicano para la Calidad; Janina Segura, directora ejecutiva del CEDAF.

También, el coordinador del proyecto y vicerrector de ISA, Edwin Reyes, así como miembros del Clúster de Mangos y de la asociación Abopromango.

**"EL PROYECTO DURARÁ 18 MESES Y PERSIGUE FORTALECER LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS Y DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS MIPYMES Y ORGANIZACIONES VINCULADAS A LA PRODUCCIÓN DE MANGO, PIÑA Y AGUACATE", IGNACIO MÉNDEZ, VICEMINISTRO DE FOMENTO A LAS MIPYMES.**



# GREGORIO LORA ARIAS

ASESOR DEL MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES

**“UN ASUNTITO  
MICROSCÓPICO TIENE A LA  
HUMANIDAD POSTRADA”**

Cuando los medios de comunicación masiva comenzaron a hacerse eco del avance de la Covid-19 en Wuhan, China, pocos, por no decir nadie, pensaban que el virus viajaría hasta las fronteras de República Dominicana y que infectaría miles y mataría cientos.

Por la cabeza de Gregorio Lora Arias, asesor del ministro de Industria, Comercio y Mipymes y presidente en funciones del Comité de Compras y Contrataciones de dicha institución, no afloraba el más mínimo asomo de que eso pudiera ocurrir y mucho menos de que él o alguien de los suyos pudiera ser contagiado.

Recuerda que en algún momento una de sus hijas comentó que temía por ella y los suyos, resultado del amenazante avance del virus por Wuhan. Lora Arias, ingeniería de sistemas egresado de INTEC y quien fuera durante años subdirector de la Dirección General de Aduanas, trató de persuadirla bajo el argumento de que “eso no llegará aquí, eso se quedará por China”.

Sin embargo, poco tiempo después de sus auspiciosas adivinaciones, tanto él como su esposa y sus tres hijos pasaron a engrosar las estadísticas del mundo y, por supuesto,

de los primeros casos en la Isla La Española. Así como así, sus pronósticos habían fallado.

“Pese a lo que creía, me contagié de la manera más inverosímil”, cuenta. “Lo más lejos que tenía era que pudiera contagiarme”, dice, casi incrédulo. Era el 10 de marzo. Aquel día había participado de una reunión de trabajo con unas 14 personas. Entre ellas alguien que había tenido contacto en una actividad social con la reconocida diseñadora Jenny Polanco, quien se había contagiado durante un viaje a España por razones laborales. Hasta el momento se desconocía de su contagio, pero días

“LO QUE FALLÓ AHORA NO FUE UN BARCO, NO FUE UN AVIÓN, NO FUERON LOS SATÉLITES DE COMUNICACIONES; AHORA QUIEN FALLÓ FUE EL QUE PRODUCE LOS ALIMENTOS, EL QUE PRODUCE LOS MEDICAMENTOS, QUIEN ATIENDE A LOS ENFERMOS, FUE EL SER HUMANO”.

después dio a conocer a la nación su condición de positiva. Y a partir de entonces practicaron pruebas a la generalidad de las personas que habían tenido contacto con la artista del diseño.

Lora Arias precisa que siempre estuvo a varios metros de distancia de la persona que sirvió de transmisor del virus a los demás en aquella reunión, la cual se produjo al día siguiente del encuentro de aquella persona con la diseñadora. Recuerda incluso que aquella fue la última en integrarse a la mesa y Lora, por el contrario, la primera en abandonarla. Aun así, sin tener ningún contacto directo con la persona infestada, salió de aquella reunión con la Covid-19 en los bolsillos.

“Ahí me contagié de la manera más inusual, inesperada, lo que revela el altísimo nivel de contagio que tiene ese virus”, relata.

El primer caso en el país se reportaría el primero de marzo. Entonces se trataba de un caso importado, pero desde aquel momento estallaría la alarma general en toda la nación.

“El Ministerio de Salud Pública confirmó hoy el primer caso de la enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) en la República Dominicana, en la provincia La Altagracia. El

paciente es masculino de 62 años de edad de nacionalidad italiana, quien ingresó al país el 22 de febrero de 2020, procedente de Pesaro, Región Marcas en Italia, donde un brote de este nuevo coronavirus ha estado en curso desde enero”, recoge una nota publicada en el portal de la Organización Panamericana de la Salud, en República Dominicana.

En principio los casos fueron de uno en uno, aunque con el discurrir de los días aumentó el número de contagiados y ya para el 16 de marzo se reportaría el primer fallecido. Como si se tratara de un juego de arena a la orilla de la playa, los contagiados y los fallecidos crecieron en cantidad alarmante.

En Wuhan, China, punto de partida de la pandemia de la Covid-19, los primeros casos se reportaron a partir de la segunda semana de diciembre de 2019. En principio se desconocía de qué trataban las infecciones respiratorias registradas en aquella ciudad asiática, pero para el cinco de enero las autoridades China anunciaban que los casos conocidos de neumonía en Wuhan no correspondían al SARS (Síndrome Respiratorio Agudo Grave) ni al MERS (Síndrome Respiratorio de Oriente Medio). Las investigaciones seguían en curso para determinar con certeza de qué se trataba.

PESE A LO QUE CREÍA, ME CONTAGIÉ DE LA MANERA MÁS INVEROSÍMIL”.



“LOS SÍNTOMAS EN MI CASO FUERON LIGEROS Y, BÁSICAMENTE, SE CIRCUNSCRIBIERON A TOS SECA, ALGUNA MOLESTIA EN LA GARGANTA Y ESCALOFRÍOS OCASIONALES”.



El 7 de enero las autoridades de aquella nación confirmaban la identificación del nuevo coronavirus, que inicialmente la Organización Mundial de la Salud llamó 2019-nCoV. Para el 11 de enero el mundo conocía del reporte de la primera víctima mortal como consecuencia de la Covid-19. Se trataba de un hombre de 61 años, expuesto al virus en el mercado de mayoristas de mariscos de Wuhan, quien había fallecido el 9 de enero después de una insuficiencia respiratoria a raíz de una neumonía severa. Las autoridades sanitarias de China habían cerrado dicho mercado el primero de enero, tras descubrir que los animales salvajes vendidos allí podían ser la fuente del virus.

De China el virus pasó a Tailandia y a Japón, y luego a otros países del Asia. Ya el 21 de enero las autoridades de EEUU re-

portaban su primer caso, y tres días después marcaba presencia en Francia, territorio europeo. A gran velocidad la Covid-19 continuó su andar por el mundo hasta tocar la puerta de Gregorio Lora Arias, en República Dominicana.

Tras participar en la reunión, “los síntomas en mi caso fueron ligeros y, básicamente, se circunscribieron a tos seca, alguna molestia en la garganta y escalofríos ocasionales”, recuerda. El domingo 15 de marzo, tanto él como el resto de los que estuvieron en aquel encuentro eran sospechosos de la Covid-19. Las autoridades los aislaron junto al resto de su familia, aunque al final solo seis del total del grupo dieron positivo. A Lora Arias la primera prueba se le practicó el martes 17 de marzo y el jueves le confirmaron el positivo. A nadie más de su fa-

- 1- LO MÁS LEJOS QUE TENÍA ERA QUE PUDIERA CONTAGIARME”.
- 2- EL DISTANCIAMIENTO FUE CLAVE HASTA DENTRO DE NUESTRA PROPIA FAMILIA”.
- 3- NOS MANTUVIMOS TOMANDO LÍQUIDOS CALIENTES”.



milia le practicaron pruebas, aunque si le indicaron cuarentena domiciliaria a todos, durante la cual no se aplicó ningún tipo de medicamento.

“En nuestro caso el distanciamiento fue clave hasta dentro de nuestra propia familia”, asegura, al tiempo de recordar que “nos mantuvimos tomando líquidos calientes”, mientras dice, como para remachar, “eso ayuda”.

Cuando le dieron la noticia de que había contraído el virus, solo pensó en su familia. A partir de ese momento “cada cuatro horas le preguntaba cómo estaban y le sugería tomar líquidos calientes”, lo que abarcaba té y caldos.

Por suerte, la segunda prueba, practicada alrededor de 20 días después, dio negativo. Hoy, cuando el mundo todavía sigue su lucha contra la pandemia, y aun ni siquiera tiene una vacuna, la visión de Lora Arias del mun-

do es distinta. Reflexiona sobre la vulnerabilidad del ser humano, a quien define como el más débil de los recursos en la cadena productiva y el más difícil de reparar, por lo que sugiere ponerle mayor atención.

“Lo que falló ahora no fue un barco, no fue un avión, no fueron los satélites de comunicaciones; ahora quien falló fue el produce los alimentos, el que produce los medicamentos, quien atiende a los enfermos, fue el ser humano”, y esta realidad deja como enseñanza “lo difícil que es reparar al ser humano y es ahí donde hay que poner el ojo”, razona. Para Lora Arias todo lo demás es de fácil reparación.

Pese a los avances científicos y tecnológicos, y al aparente dominio del hombre sobre la medicina, la ciencia y las demás ramas del saber, comenta, convencido, que “un asuntito microscópico tiene a la humanidad postrada”.

## LORA ARIAS RECOMIENDA:

- MANTENERSE EN CASA.
- SI SALES, MANTENERSE LO MÁS ALEJADO POSIBLE DE LOS DEMÁS.
- USAR MASCARILLAS, GUANTES Y LENTES.
- DESPUÉS DE RECIBIR ALGO, LAVARSE LAS MANOS CON JABÓN.
- TOMAR MUCHOS LÍQUIDOS CALIENTES Y EVITAR LOS FRÍOS.
- EVITAR AGLOMERACIONES.
- SEGUIR LAS RECOMENDACIONES DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS.
- TIRAR LAS MASCARILLAS Y GUANTES AL ZAFACÓN.





# EL ROL DE LAS EMPRESAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Por: PABLO TACTUK Y LUIS MADERA

La consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) requiere el apoyo y la participación de todos los sectores de la vida nacional. La inclusión de distintos actores (Gobierno, sociedad civil, academia, sector privado) es lo que posibilita el cumplimiento de los principios básicos de este conjunto de compromisos globales: universalidad (aplicar la agenda a todos los países); no dejar a nadie atrás (incluir a los excluidos); e interconexión e indivisibilidad (trabajar los ODS de manera conjunta, para que los avances en cada objetivo repercutan en los demás). En ese contexto, el impulso del desarrollo sostenible desde el sector privado dominicano es uno de los elementos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que más se resaltan, por los profundos vínculos de las empresas con la estructura económica y social de la nación.

Durante la segunda reunión del Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el

Desarrollo Sostenible (Santiago de Chile, 18 a 20 de abril de 2019), en la que representantes del sector empresarial reafirmaron su compromiso con la Agenda 2030 y los ODS, Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), señaló que la participación del sector privado en la implementación de la Agenda 2030 es crucial y va mucho más allá de la llamada “responsabilidad social empresarial” y puntualizó que “se trata de crear un nuevo modelo de negocios en América Latina y el Caribe, ya que el actual patrón de desarrollo que tenemos es insostenible y debemos cambiarlo si queremos cuidar nuestro planeta y la vida de las personas”.

En este ámbito, Bárcena propuso el establecimiento de tres pactos regionales con el sector empresarial: uno sobre producción responsable y sostenible de alimentos, que ayude a preservar los ecosistemas terrestres; un segundo sobre energía sostenible, que

implique avanzar hacia un uso cada vez más intensivo de energías renovables; y finalmente, un pacto para la transición del mundo material al digital, con la imprescindible participación del sector privado, como se plantea en la publicación de la CEPAL titulada Datos, algoritmos y políticas: la redefinición del mundo digital<sup>1</sup>.

Los empresarios participantes en dicho Foro expusieron diversas opiniones, como las siguientes:

<sup>1</sup> Es digno de mención el hecho de que los tres pactos propuestos por Alicia Bárcena también servirían, en el caso dominicano, para que el país esté en condiciones óptimas para enfrentar emergencias como la presente, relacionada con el COVID 19, junto a iniciativas de seguridad alimentaria, salud pública de calidad, protección social universal, dotación de viviendas modernas y fortalecimiento del suministro a la población de agua y otros servicios básicos esenciales.



- Las empresas que hoy no se alinean con los ODS ponen en riesgo su propia viabilidad, ya que la Agenda 2030 las beneficia y genera un mayor valor empresarial. En ese sentido, la Agenda es una oportunidad.
- Es necesario transformar los modelos y las cadenas de valor hacia patrones de consumo sostenibles. Eso implica cambiar la cultura interna de las empresas, incluso la forma de hacer publicidad, lo que implica, además, abrir espacios a la innovación.
- El diálogo es la clave, al igual que un marco institucional adecuado para los patrones de producción y consumo que

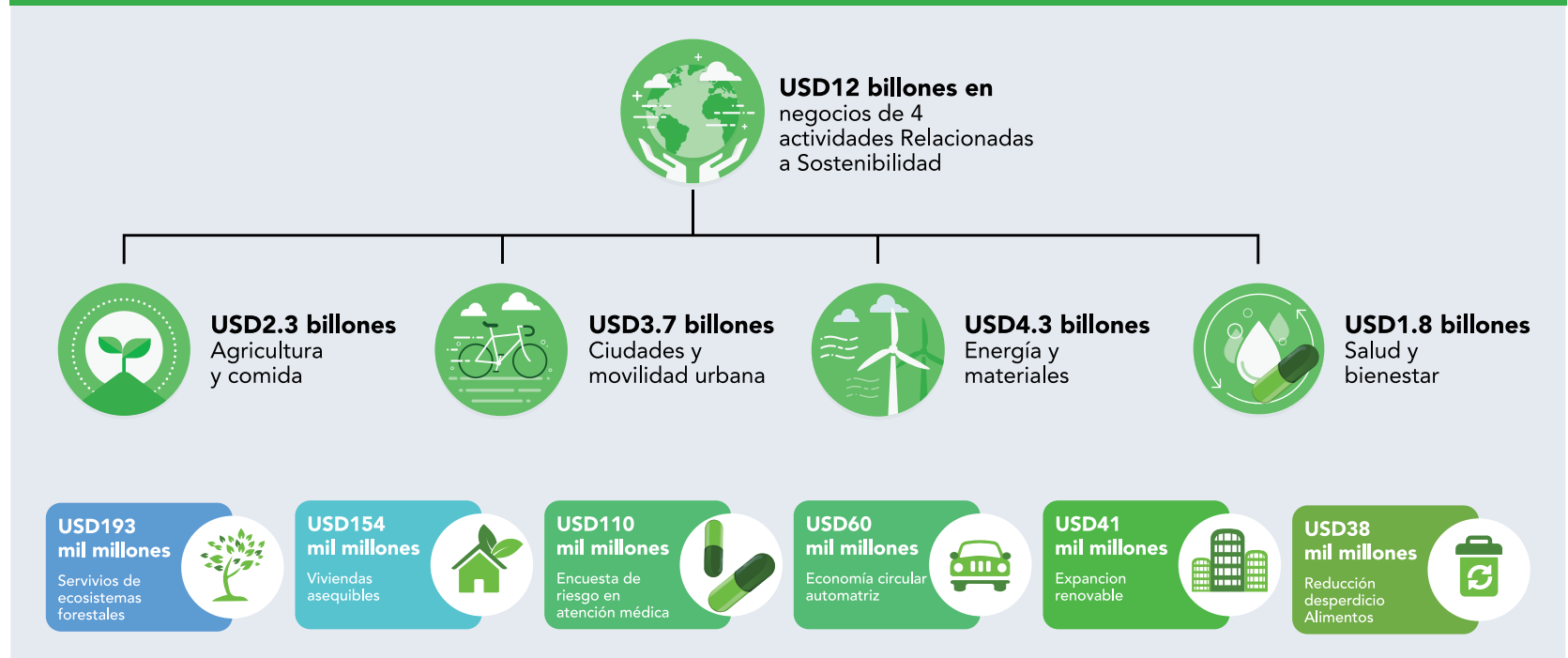
queremos. Es necesario sensibilizar a las empresas medianas y pequeñas en el marco de la Agenda 2030. También definir nuevas reglas de diálogo entre el Estado y el sector privado. Y resaltar al ODS 17 -que llama a formar alianzas para cumplir con los objetivos- como una forma de pensar el desarrollo, un cambio de paradigma en sí mismo.

- Incorporar a los ODS en sus modelos de negocios permite a los empresarios establecer un marco básico que puede tener claros impactos en la sociedad. Ejemplo a imitar: el compromiso asumido por Unilever Chile de utilizar en sus procesos materias primas de origen 100% renovable hacia el año 2020 y eliminar siete mil

toneladas de desechos para que no vayan a parar a los rellenos sanitarios.

- Tradicionalmente, los organismos internacionales y los gobiernos han tenido el papel preponderante en la determinación de las políticas e iniciativas vinculadas al desarrollo. El sector privado ha participado en estos procesos con contribuciones enfocadas en general al crecimiento económico, la creación de empleos y los ingresos fiscales. La concepción del desarrollo sostenible parte, por el contrario, del criterio de que al sector privado le corresponde un rol clave en el logro de los ODS y la sostenibilidad de las estrategias orientadas a su obtención.

## NO ES RSC... ES CUESTIÓN DE NEGOCIOS



Algunas iniciativas empresariales internacionales en apoyo al Desarrollo Sostenible <sup>2</sup>		ODS apoyados
UNILEVER <sup>3</sup>	Con su programa Plan de Vida Sostenible de UNILEVER, la empresa ayuda a más de mil millones de personas a mejorar su salud y bienestar, ha reducido a la mitad su impacto ambiental y mejora la calidad de vida de millones de personas. Está demostrando que las actividades comerciales responsables son un buen negocio ya que se impulsa el crecimiento, se genera confianza y se reducen costos y riesgos.	2, 3, 8
Nestlé	Tiene diversos programas para promover la sana alimentación en las distintas etapas de la vida de una persona, como Nestlé Healthy Kids, o Comienzo sano, vida sana. Además, tiene programas de capacitación para el desarrollo de agricultores rurales y los integra a su cadena de valor.	2, 3
30 empresas sector Financiero mundial	Alianza Global de Inversores para el Desarrollo Sostenible (GISD, en inglés).	Todos
Kellogs	Apuesta por la nutrición de las comunidades, principalmente de los niños, a través de su programa principal de nutrición Desayuno para mejores días. Además, para fortalecer la seguridad alimentaria en México se tiene el programa <u>modernización sustentable de la agricultura tradicional MasAgro</u> .	2, 3, 5
BASF	En alianza con ONU-Hábitat y el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, desarrolló un proyecto de implementación de <u>sistemas integrales de recolección de agua</u> en algunas escuelas del Estado de México.	6
CEMEX	Con su programa Patrimonio Hoy, CEMEX pretende contribuir al desarrollo social de las comunidades, brindándoles una vivienda digna a través de la autoconstrucción y de créditos de fácil acceso. También contribuye a la instalación de ecotecnias en poblaciones vulnerables para el aprovechamiento de los recursos. Para fortalecer a las mujeres, se tienen <u>centros comunitarios</u> en los lugares donde la empresa tiene operaciones, para capacitarlas por medio de talleres para el desarrollo de habilidades personales y laborales.	5, 7, 10, 11, 15
Pfizer	Este laboratorio busca mejorar la salud de las comunidades trabajando en más de 300 proyectos de 200 organizaciones de la sociedad civil. Además promueve la formación e investigación médica por medio de estancias en el extranjero.	3

En el caso de la República Dominicana, se ha asegurado el compromiso de este sector en el marco del mecanismo nacional para los ODS, con una representación en la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible, específicamente en la Subcomisión Prosperidad (relativa a los ODS del área productiva, económica y de generación de riqueza). El objetivo de la Comisión es integrar los ODS en todos los instrumentos de planificación, en particular la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.



2 Expox News.com

3 www.unilever-middleamericas.com

## El Sector Privado en la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible

Subcomisión Prosperidad	Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)
	Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)
	Asociación de Empresas Industriales de Herrera (AEIH)
	Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)
	Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR)
	Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED)
	Grupo INICIA
Subcomisión Planeta	Fundación Sur Futuro
	Grupo Jaragua
	Fundación Propagas

La producción sostenible ya empieza a formar parte de la agenda para el presente y el futuro del sector empresarial dominicano. Así lo demuestran fehacientemente iniciativas como las siguientes (sin pretender que la enumeración sea exhaustiva, puesto que son numerosas las acciones impulsadas por asociaciones empresariales, sectores y empresas específicas):

Inclusión de la sostenibilidad en la agenda de la cúpula empresarial nacional:

- Inclusión de un Eje de Sostenibilidad en la Agenda de Desarrollo del Sector Empresarial 2020-2024
- Eje de Producción y Consumo Sostenibles en el 3er Congreso Industrial de la República Dominicana
- Foros sobre Sostenibilidad en el corazón de las grandes agrupaciones empresariales:

- Foro “De la Sostenibilidad Empresarial al Desarrollo Sostenible” en 2018 y 2019
- Evento Ganancias Sostenibles sobre Innovación para el Desarrollo Sostenible

Establecimiento de rutas y compromisos hacia la sostenibilidad sectorial:

- Hoja de ruta para un sector hotelero bajo en carbono y con un uso eficiente de los recursos en República Dominicana
- Hoja de ruta para el acelerador Producción y Consumo Sostenibles en la República Dominicana

Plataformas e instrumentos para la transición y registro de prácticas sostenibles empresariales:

- Plataforma informática de registro de aportes del sector privado a los ODS

- Sistema INDICARSE para el monitoreo del nivel de Sostenibilidad en las Empresas
- Guía Práctica para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a las empresas

Incremento sostenido de proyectos de generación de energía limpia y de fuentes renovables:

- 9 generadoras eólicas (Los Cocos, Lari-mar I y II,
- 2 generadores fotovoltaicos (Monte Plata Solar y Montecristi Solar)
- 1 generadora de biomasa (San Pedro Bioenergy)

Iniciativas para la transición hacia la movilidad sostenible:

- Aumento exponencial de la importación de vehículos eléctricos
- Incentivos del sector financiero para la compra de vehículos eléctricos

Esfuerzos del sector financiero por incentivar la producción sostenible:

- Sé sostenible, del Banco Popular Dominicano.
- Primera emisión de bonos verdes por la Bolsa de Valores de la República Dominicana

Iniciativas empresariales para mejorar la gestión de los residuos sólidos:

- Recicla 100
- NUVI

Es digna de mención la proactividad de empresas dominicanas con la puesta en práctica



de dichas iniciativas a favor de la Agenda, que han contribuido de manera significativa a sensibilizar a los empresarios y a la opinión pública en general sobre la importancia de los ODS para elevar el prestigio y la rentabilidad de las empresas, al igual que la calidad de sus productos y servicios. Es un imperativo nacional respaldar las buenas prácticas que están en curso y promover la implementación de muchas más desde el sector empresarial, identificando oportunidades de ganar-ganar, tanto a través de iniciativas público-privadas (donde hay espacios de negocios importantes), como por medio de otras impulsadas específicamente por el sector privado.

Ningún país del mundo es ya totalmente sostenible. Lo propio se aplica a los sectores productivos, donde en nuestro país ya se sienten las prácticas sostenibles; sin embargo, hay un camino importante por recorrer.

En este sentido, es oportuno mencionar algunas tareas visiblemente pendientes:

- Aumento de la cobertura de los Compromisos Ambientales y, en consecuencia, el llenado más generalizado de los Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA).
- Aumento de la elaboración y publicación de reportes de sostenibilidad por parte de las empresas.
- Llenado de la Encuesta de Desarrollo Industrial y Sostenibilidad (ENDIS).
- Apoyar la transición de las Mipymes hacia modelos de Producción y Consumo Sostenibles.
- Implementación por las grandes empresas, en su rol de consumidores intermedios, de requerimientos de sostenibili-

dad a lo largo de su cadena de valor, que atraiga a las Mipymes hacia las prácticas sostenibles en sus procesos de producción.

- Mayores esfuerzos de I+D+i y transferencia de tecnologías en prácticas sostenibles y cambios en materiales y procesos de producción por unos más amigables con el medioambiente.

El involucramiento del sector privado en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible es un proceso de ganar-ganar para las empresas y la sociedad, en tanto que:

- La innovación, creatividad, expertise tecnológico e inversión del sector privado es esencial para alcanzar los ODS.
- La brecha para alcanzar el Desarrollo Sostenible en el mundo se estima entre 5 y 7 billones de dólares, mientras los

## EN RESUMEN, LA SOSTENIBILIDAD PARA LAS EMPRESAS



### ANTES DE AYER

Filantropía  
Simplemente buena  
voluntad



### AYER

Responsabilidad Social  
Corporativa  
Devolución de algo de lo  
ganado. No se reciben  
beneficios



### HOY

Ventaja Comparativa  
El mercado tiene cierta  
preferencia por la  
sostenibilidad



### MAÑANA

Cuestión de subsistencia  
El mercado y los  
consumidores lo exigirán  
para participar

mercados financieros cuentan con alrededor de 290 billones de dólares.

- El público exige cada vez más que las empresas tengan algún compromiso social, en lugar de enfocarse solamente en su rentabilidad. La firma Cone/Porter Novelli encontró, en un estudio realizado en 2018, que “en Estados Unidos el 79% de los consumidores dice que son más leales a las empresas con propósitos específicos y les dirían a otros que compren productos de esas compañías, mientras el 66% dice que cambiarían de marca y el 57% pagaría más”.

- Las personas buscan sentir que con su trabajo se aporta a mejorar el mundo. Una investigación de la firma Deloitte de 2019 arrojó que “el 63% de los jóvenes quiere trabajar en empresas cuyo propósito sea mejorar la sociedad y no solo generar rentabilidad”.
- Definitivamente, la sostenibilidad para las empresas no es cuestión de filantropía o responsabilidad social: es una cuestión de negocios, es ventaja competitiva y en el futuro será cuestión de sobrevivencia empresarial.



Pablo Tactuk, asesor Estadístico al servicio del MICM, y Luis Madera, director de Análisis Económico del MICM.

# @MICM en tiempos COVIDIANOS



VERTILLA VIRTUAL

Para el personal del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), la campaña #QuédateEnCasa dió el empuje necesario para explorar herramientas no convencionales de interacción digital.

Durante los días de cuarentena, expertos del Ministerio ofrecieron 20 de charlas, paneles, transmisiones en vivo y webinar a través de las diferentes cuentas de la institución y otros canales tales como Zoom y Youtube, en las que participaron más de 10,638 usuarios.

En varios de los encuentros en línea participaron instituciones afines, tales como la Oficina Nacional de Propiedad Intelectual (Onapi), el Instituto de Innovación y Biotecnología (IIBI), y los centros mipymes ubicados en las universidades UAPA, INTEC, ISA, Loyola y PUCMM.

Al esfuerzo conjunto de difundir temas relacionados al desarrollo de las mipymes en tiempos de crisis, se sumaron la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), la Asociación de Industriales (AIRD), las funda-

ciones Family Sapiens, Liderazgo en Tacónes y Francina Hungría, así como el Banco BHD-León y los conferencistas Jonathan D'Oleo, Wendy Acevedo, Alejandro Gómez y Pablo Toribio.

Además, el MICM continuó atendiendo solicitudes por medio de su ventanilla virtual, una iniciativa que comenzó a implementarse hace más de un año y que actualmente cuenta con el 96 por ciento de los servicios de la institución disponibles a un click de distancia.

Por otro lado, @MICM se convirtió en una de las plataformas oficiales de información relacionadas con la prevención del COVID 19 y las medidas tomadas por el Gobierno para mitigar la propagación del virus. En ese sentido, se diseñaron y publicaron artes sobre el lavado adecuado de las manos, la importancia del #DistanciamientoSocial y otros.

Adicional a las charlas descritas a continuación, también se abordaron temas relacionados con el manejo y la gestión de empresas familiares, el impacto de las medidas tomadas por el Gobierno para el sector mipymes y las perspectivas futuras, consejos sobre cómo reinventarse en los tiempos de COVID, la importancia de la innovación como mecanismo para superar crisis y estrategias de creación de contenidos para fidelización de clientes.

**UNA EXTRAORDINARIA JORNADA DE APRENDIZAJE**

El encuentro virtual que se realizó en conjunto con la empresa colombiana de desarrollo de prototipos Buping, enumeró las

CONOCE **Buping**®  
PROTOTIPADORA DE NEGOCIOS

Buping - Prototipadora de negocios innovadores es un Equipo Interdisciplinar de Diseñadores Estratégicos de negocios, que brindan acompañamiento a emprendedores y empresarios en la estructuración, validación y puesta en marcha de modelos de negocios innovadores.

Nuestro quehacer se basa en el método Buping, el cual aplica los principios del diseño estratégico, tecnología y estrategia empresarial como principios de la innovación para el logro del market fit y éxito de la propuesta de valor de los negocios innovadores.

MICM INNOVATE

ventajas de la elaboración de prototipos para evaluar la rentabilidad de una idea de negocios, entre las cuales destacan la facilidad para detectar problemas antes de lanzar la versión final del producto y su bajo costo de producción. La charla contó con la participación de diversas organizaciones de la Red Nacional de Emprendimiento, emprendedores y población en general.

CIDE UNIBE

**MEDIOS DE VIDA: EMPRENDIMIENTOS PARA UN MUNDO NUEVO**

**Alan Fernández Mateo**  
Encargado del Departamento de Desarrollo del Emprendimiento en el Viceministerio de Fomento a las Mipymes del MICM

MARTES 28 DE ABRIL  
6:00 p.m. - 6:45 p.m.

Unibeenlinea

La segunda parte de la serie de charlas sobre desarrollo de prototipos orientó a los participantes sobre el diseño de modelos de negocios y cómo probarlos para determinar el que más se adecuada al mercado. Al igual que la charla anterior, contó con la participación de organizaciones de la Red Nacional de Emprendimiento, de emprendedores y población en general.

De la mano con la universidad Unibe, la serie de encuentros dio continuidad al Diplomado Aula Emprendedora que inició a principios de marzo. El objetivo de los mismos fue conocer la experiencia de los docentes en el desarrollo del aula virtual y responder inquietudes.

**GRATIS**  
MARTES 21 DE ABRIL

A mayor visibilidad en Internet mayor posibilidades de vender, de generar credibilidad y de crecer.  
Acompáñanos en la conferencia virtual

**10 CLAVES PARA INICIAR A DIGITALIZAR TU NEGOCIO**

Impartida por:  
**WENDY ACEVEDO**  
Consultora y Project Manager para negocios online

Hora: 4:00 p.m.  
Instagram: @dsenaloenlinea  
VIA [www.wendyacevedo.com/](http://www.wendyacevedo.com/)  
Inscríbete en nuestro formulario

¡Lo nuestro es bueno, consúmelo!

MICM Dirección de Comercio Interior

La garantía mobiliaria es una herramienta que permitirá a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) tomar préstamos poniendo en garantía sus bienes muebles. En tal sentido, se realizó un webinar junto a la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) para sensibilizar a los empresarios sobre la importancia y utilidad de esta herramienta de acceso a crédito, concebida en la Ley 45-20 de Garantías Mobiliarias.

**BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA EN LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS**

22 de abril de 2020  
de 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

Impartida por:  
**Elisa Gómez**  
Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria, IBI

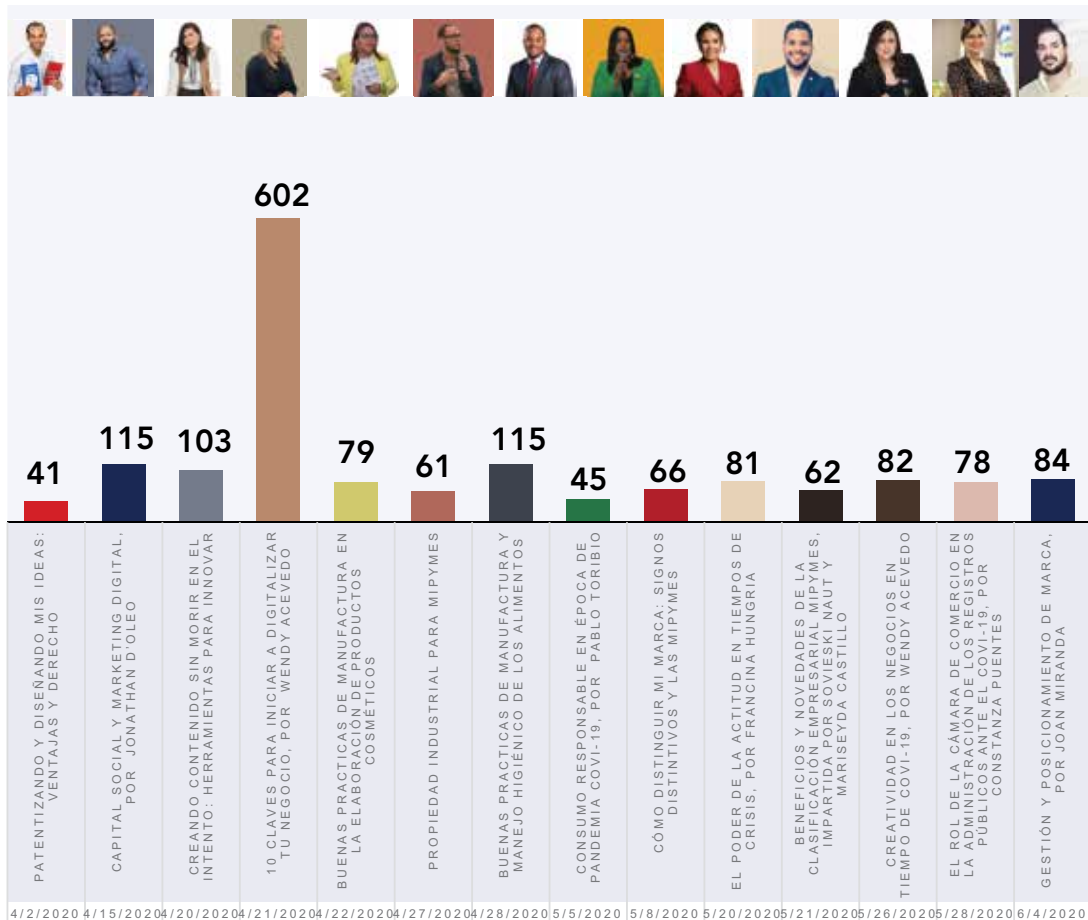
A través de:  
**zoom**

MICM INNOVATE

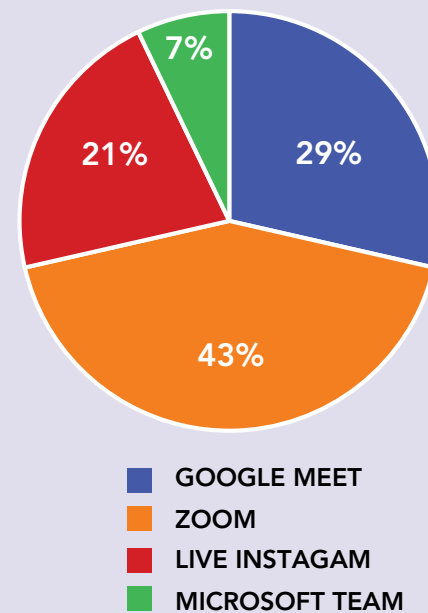
**VERTILLA VIRTUAL**

**GRÁFICA 1**

**CANTIDAD DE PARTICIPANTES POR CHARLA VIRTUAL OFRECIDA**



**PLATAFORMAS UTILIZADAS**



En la cita digital a cargo de la consultora Wendy Acevedo, se hizo énfasis en la necesidad de que los negocios tengan presencia en internet. La charlista señaló que la digitalización de las empresas permite reducir gastos asociados al mantenimiento de espacios físicos, aumentar la eficiencia y llegar a públicos más grandes con poca inversión.

La experta del Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI), ofreció algunos consejos sobre la fabricación y manejo

adecuado de cosméticos, tales como asignar un número de lote único al producto terminado para asegurar su trazabilidad y poder detectar posibles defectos, y controlar la temperatura y humedad del ambiente para garantizar la calidad del producto.

Lisbell Cordero, representante de la Oficina de Propiedad Intelectual (ONAPI), definió en la charla los diferentes tipos de marcas que contemplan la legislación dominicana, así como la importancia de registrar un

VERTAILLA VIRTUAL



**MARTES 5 DE MAYO**

**EN ESTA CONFERENCIA APRENDERÁS A:**

- CREAR CONCIENCIA, INFORMARTE Y EMPODERARTE PARA DEFENDER TUS DERECHOS Y DEBERES.
- CONSUMIR LO NECESARIO Y SELECCIONAR PRODUCTOS AMIGABLES PARA EL MEDIO AMBIENTE.
- DESARROLLAR BUENOS HÁBITOS DE CONSUMO.
- CONOCER LA MEDIDAS A CONSIDERAR AL MOMENTO DE SALIR DE TU CASA E IR A UN LOCAL.
- HIGIENIZAR TUS COMPRAS EN CASA.

**CONSUMO RESPONSABLE EN ÉPOCA DE PANDEMIA COVID-19**

Impartida por:  
**Pablo Toribio**  
Conductor del Programa Con el Consumidor

Hora: 5:00 p.m.  
A través de: **zoom**

Inscríbete en nuestro formulario

**CUPO LIMITADO**

**MIÉRCOLES 20 DE MAYO**

TE INVITAMOS A PARTICIPAR DE LA CONFERENCIA VIRTUAL

**EL PODER DE LA ACTITUD EN TIEMPOS DE CRISIS**

UNIR ESFUERZOS PARA RESURGIR Y AGREGAR VALOR

ESTE ES EL MOMENTO DE REINVENTARTE ANTE LAS ADVERSIDADES, Y APROVECHAR EL USO DE HERRAMIENTAS DISPONIBLES Y GRATUITAS, COMO:  
ZOOM, WHATSAPP, GOOGLE DUO, HANDOUTS, SKYPE, DISCO WEBEX, ENTRE OTRAS.

IMPARTIDA POR:  
**FRANCINA HUNGRÍA**

Hora: 5:00 p.m.  
A través de: **zoom**

Inscríbete en nuestro formulario

**Gratuito**

**CUPO LIMITADO**

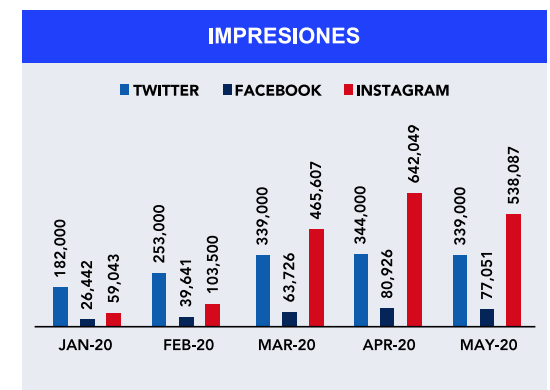
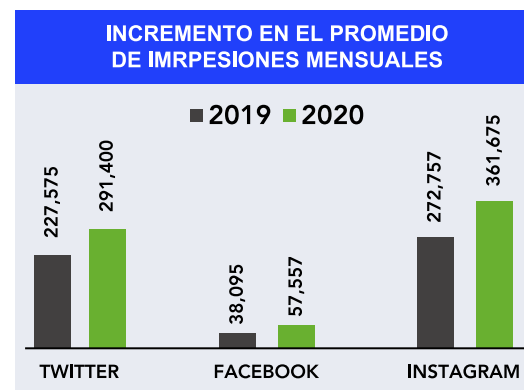
nombre comercial y los requisitos que se exigen para esto.

El conductor del programa Con el Consumidor resaltó la importancia de consumir solo lo necesario durante la pandemia y de seleccionar productos amigables con el ambiente. También, abundó sobre las recomendaciones de Salud Pública para salir de la casa de forma segura y la manera adecuada de higienizar las compras.

Partiendo de su testimonio, Francina Hungría recalcó en la charla que la actitud que se toma ante una crisis influye en la manera que te enfrentas a ella, por lo que invitó a los participantes a mantenerse alejado de las ideas fatalistas y afrontar la nueva #Covidianidad con decisión y positivismo.

GRÁFICAS 2 Y 3

Durante este periodo de tiempo aumentamos el promedio mensual de impresiones en nuestras redes sociales. En Facebook el incremento fue de un 51%, en Instagram un 33% y en Twitter un 28%.





Marcelo Puello, viceministro de Zonas Francas y Regímenes Especiales del MICM, durante su participación en el Primer Foro Nacional de Zonas Francas y Regímenes Especiales.

# FORO NACIONAL

## AUTORIDADES Y EXPERTOS DESTACAN FORTALEZA DEL SECTOR ZONAS FRANCAAS COMO GENERADOR DE EMPLEOS Y DIVISAS

El Primer Foro Nacional de Zonas Francas y Regímenes Especiales “Caminando hacia la Competitividad”, celebrado a comienzos de febrero de 2020, fue un espacio excelente para conocer y proyectar el impacto del sector Zonas Francas de la República Dominicana para el presente y el futuro.

El evento reunió a funcionarios, empresarios y a expertos nacionales y extranjeros que hicieron grandes aportes sobre la vida y perspectiva del sector, su gran porvenir como fuente de inversión, transferencia de

tecnología, comercio, fomento de empleo y generador de divisas.

Una de las conclusiones del Foro fue que las Zonas Francas se han convertido en uno de los principales pilares de la economía dominicana, sector en el que operan 673 empresas en 74 parques industriales, generando más de 171,000 empleos directos y 200,000 empleos indirectos.

Marcelo Puello, viceministro de Zonas Francas y Regímenes Especiales del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), ins-

titución que auspició el evento celebrado en el hotel El Embajador, y quien habló en representación del ministro Nelson Toca Simó, señaló que ese nivel de ocupación representa entre un 8% y 16% en el empleo formal de la economía nacional.

Según Puello, para el año 2018 el valor de las exportaciones de Zonas Francas ascendió a 6,230 millones de dólares, que comparado con las exportaciones nacionales que fueron 4,800 millones de dólares, representaron el 56.5% de las exportaciones totales: 11,030



Martín Ibarra, expositor internacional y vicepresidente de la Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO).



Laura del Castillo, subdirectora técnica del Consejo Nacional de Competitividad (CNC).



Daniel Liranzo, del Consejo Nacional de Zonas Francas.

millones de dólares; y el valor de las divisas registró una cifra de 52.4 millones de dólares.

“La inversión acumulada por estas empresas de subcontratación internacional fueron de 4,971.8 millones de dólares, que relacionado con el valor de la Inversión Extranjera Directa (IED) acumulada durante el período 2010-2016, viene a representar el 30.6% en ese renglón”, apuntó el Viceministro.

Agregó que todo esto da una idea “del rol preponderante que están jugando las zonas francas de exportación en la estabilidad macroeconómica, en el modelo de crecimiento, la diversificación de exportaciones y en la estructura de la balanza de pagos de la economía dominicana”.

El Foro se inició con exposiciones de Rafael Ovalle, director de INFOTEP; Luisa Fernández, Directora del Consejo Nacional de Zonas Francas y Laura Castillo, del Consejo Nacional de Competitividad, en representación de su titular, Rafael Paz y de otros representantes de organismos públicos y de

la empresa privada, así como del Vicepresidente de la Organización Mundial de Zonas Francas, Martín Ibarra.

#### DIVERSIFICACIÓN

Puello expresó que en los últimos 10 años “hemos sido testigos del crecimiento y la diversificación de nuestras empresas de Zonas Francas”, las cuales han evolucionado de una alta concentración productiva en textiles y confecciones, “hacia una diversificación marcada por la elaboración de productos médicos y farmacéuticos, productos electrónicos, productos de polimetalo, calzados, servicios tecnológicos, joyerías, así



**LAS EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS DEL PAÍS EXPORTAN CERCA DE 1,800 PRODUCTOS A MÁS DE 130 PAÍSES.**

como brindar servicios de call center, utilizando en forma intensiva la tecnología de la información y un personal con mayor nivel de especialización”.

#### DESARROLLO FRONTERIZO

Dijo que la visión del MICM como para todo el sector público dominicano, el desarrollo Fronterizo es igualmente una prioridad nacional, pues las políticas de desarrollo productivo en las provincias que se benefician de la Ley 28-01, se constituye “en el mejor instrumento para alcanzar un efectivo con-



rol fronterizo, evitando la despoblación paulatina que sufre nuestra frontera y mejorar sustancialmente las condiciones de vida de los habitantes de dicha región”.

Afirmó que tanto el régimen de Zonas Francas como el desarrollo fronterizo aún enfrentan desafíos importantes en el mercado internacional, debido fundamentalmente a que deben competir en entornos cada vez más exigentes y competitivos.

“Estamos conscientes del desafío que implica generar condiciones propicias para el establecimiento de empresas en la región más empobrecida del país. Sin embargo, la disminución en la demografía de la región es motivo suficiente para profundizar los esfuerzos que coadyuven a superar los problemas que enfrentan las mismas y convertir sus pueblos en territorios idóneos para emprender y producir productos con mayor calidad”, sostuvo el funcionario.

#### PLATAFORMA DE CRECIMIENTO

Al hablar sobre el impacto socioeconómico de las zonas francas en la República Dominicana, Daniel Liranzo, subdirector del Consejo Nacional De Zonas Francas de Exportación (CNFE), quien hizo la presentación en representación de la titular del organismo, Luisa Fernández, concluyó que las zonas



Vista de los empresarios de zonas francas e inversionistas locales que asistieron al Foro.

francas han sido una plataforma ideal para el crecimiento económico, la diversificación de las exportaciones y la competitividad, tanto en economías avanzadas como en vía de desarrollo.

Señaló que las zonas Francas se están expandiendo alrededor del mundo liderando la inserción del país en los mercados globales, promoviendo al mismo tiempo una distribución del ingreso más equitativa, la generación de empleos, la mejora del capital humano y el desarrollo tecnológico en las industrias.

Liranzo indicó que las zonas francas han sido claves en el comercio bilateral de la República Dominicana, especialmente con los Estados Unidos, la Unión Europea y Haití, integrándose cada vez más a la economía

**“DESDE YA SE DEBEN EVALUAR LOS TERRENOS DISPONIBLES PARA CREAR UN GRAN PARQUE INDUSTRIAL Y HACER UN PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL PARA QUE LAS EMPRESAS QUE ESTÁN EN CHINA SE INSTALEN EN LA REPÚBLICA DOMINICANA”, MARTÍN IBARRA, VICEPRESIDENTE DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ZONAS FRANCS (WFZO) Y CONSULTOR INTERNACIONAL.**

nacional, tanto en actividades de manufactura como de servicios.

#### NIVEL DE INVERSIÓN EXTRANJERA

La inversión extranjera directa en zonas francas durante el período enero-septiembre



Laura del Castillo, subdirectora técnica del Consejo Nacional de Competitividad (CNC); Martín Ibarra, expositor internacional y vicepresidente de la Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO); José Manuel Torres, vicepresidente ejecutivo de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA); Marcelo Puello, viceministro de Zonas Francas y Regímenes Especiales del MICM y Pavel Isa, economista e investigador.

2019 ascendió a US\$667.4 millones, lo que representó el 29.3 por ciento de la inversión en el período, afirmó Ruth de los Santos, directora general de Políticas y Legislación Tributaria del Ministerio de Hacienda, quien habló en el Foro.

De los Santos señaló que en el período 2015-2019 las exportaciones del sector zonas francas crecieron a una tasa anual de 3.5 por ciento, para un superávit anual promedio de US\$11,859.90 millones, frente a las importaciones del sector.

Los principales productos exportados fueron equipos médicos y quirúrgicos, componentes eléctricos, confecciones textiles, manufacturas de tabaco y artículos de joyería y conexos.

La funcionaria dijo que el sector ha generado externalidades positivas por un monto de

RD\$28,635.0 millones, además, RD\$1,565.2 millones de divisas y empleos directos e indirectos.

De los Santos agregó que las zonas francas representaron para el país RD\$109,558.8 millones del Producto Interno Bruto (PIB) durante el periodo enero–septiembre 2019.

Precisó que el crecimiento de las compras del sector zonas francas pasó de RD\$51,757.50 millones en 2015 a RD\$79,195.80 millones en 2019, mientras las ventas pasaron de RD\$11,048.6 millones a RD\$14,435.1 millones.

### EDUCACIÓN PARA LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Durante su presentación titulada “Educación Técnica de Cara a la Cuarta Revolución Industrial, Rafael Ovalles, director General

del INFOTEP, sostuvo que hay que educar y empoderar a comunidades e individuos para que dominen las tecnologías con fines productivos.

Expresó que en el INFOTEP se ha ido avanzando hacia la excelencia del docente pero también del participante en las acciones formativas.

Informó que entregó de manera especial al Gobierno, el empresariado, los sindicatos y la comunidad educativa, un libro que describe el nuevo modelo pedagógico para la formación técnico profesional, fruto de un proyecto desarrollado con la asesoría y asistencia técnica de la Häme Universidad de Ciencias Aplicadas, de Finlandia.

### POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD

Laura del Castillo, del Consejo Nacional de Competitividad, explicó que el Comité para la Coordinación de Políticas de Desarrollo Productivo y Exportaciones, a través del Subcomité de Zonas Francas ha tomado medidas importantes en favor de la competitividad del sector.

Entre estas medidas se encuentran el establecimiento de una plataforma electrónica para fortalecer los encadenamientos productivos, crear un catálogo dinámico de las rutas marítimas existentes desde todos los puertos de República Dominicana hacia el mundo, revisar y ajustar el Reglamento para el Análisis y Diseño Sísmico de Construcción en República Dominicana y otorgar titulación de terrenos, licencias de construcción y de edificaciones a parques de zonas francas públicos y mixtos existentes.

Asimismo, citó la Implementación de una Ventanilla Digital para la Simplificación de



Vista del público que se dio cita al Primer Foro Nacional de Zonas Francas y Regímenes Especiales.

Trámites de Zonas Francas, revisión del Acuerdo entre INFOTEP, CNZFE y ADO-ZONA y la promoción del Decreto 345-19, para la coordinación de la Estrategia de Formación y Capacitación Técnico Profesional, entre otras.

### HABLAN LOS EXPERTOS

Una de las intervenciones que gozó de gran interés fue la del vicepresidente de la Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO) y consultor internacional, Martin Ibarra, quien afirmó que la República Dominicana continuará siendo la capital de las zonas francas de América Latina, liderando la modernización del Caribe y la captura de nuevas oportunidades internacionales para el país, además de ser una asociación público-privado.

Durante su ponencia “Las Zonas Francas como modelo de desarrollo”, Ibarra expresó que para mantener el modelo de desarrollo de las zonas francas en el país debe existir estabilidad jurídica, contratos otorgados por el gobierno y modificaciones siempre hacia el futuro para nuevos usuarios.

Añadió que la clave para el crecimiento del sector deben ser procedimientos ágiles, basados en confianza; ventanillas informáticas en tiempo real (One Stop Shop), lo que supone que las certificaciones de zonas francas sean seguras.

En cuanto a capacitación de la mano de obra, Ibarra dijo que la República Dominicana es experta en formación y capacitación profesional y debe continuar actualizándose

con el tipo de empleos que demanda el futuro.

Consideró importante la nivelación fiscal internacional, señalando que el país se mantiene en primer lugar, compitiendo con Honduras, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Panamá y Guatemala, con 0% de impuesto sobre la renta.

Manifestó que el sector debe innovar, ser flexible, adaptarse a las nuevas tendencias, así como experimentar constantemente con diversos procesos.

Consideró importante la extraterritorialidad para las zonas francas, ya que una parte contratante en el que las mercancías allí introducidas se considerarán generalmente como si no estuviesen dentro del territorio aduanero, en lo que respecta a los derechos y los impuestos a la importación. “Cuando se crearon las primeras zonas francas en China no eran un experimento de comercio exterior. Es importante ver cómo este sector se convirtió en el sector más importante de esta nación, por la extraterritorialidad de las mismas”, apuntó Ibarra,

### Futuro de las Zonas Francas

Respecto al futuro de este sector, el experto manifestó que las mismas deben tomar en cuenta cinco sectores: e-commerce, transporte aéreo, inteligencia e impresión digital, protección del medio ambiente y reshoring.

Dijo que en cinco años la tercera parte del comercio mundial será sobre esta metodología, por lo que consideró que las exportaciones de algunos artículos de República Dominicana deben serlo, al mencionar que en países como China y Dubái, ya se está implementando.

**“MUCHOS DE LOS PRODUCTOS QUE EXPORTAN MÉXICO Y CANADÁ HACIA ESTADOS UNIDOS PAGARÁN ARANCELES, MIENTRAS QUE LOS DE REPÚBLICA DOMINICANA NO, POR LO QUE EL DR-CAFTA REPRESENTA UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL PAÍS”, MARTÍN IBARRA, VICEPRESIDENTE DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ZONAS FRANCAS (WFZO) Y CONSULTOR INTERNACIONAL.**



Destacó la combinación que existe en el país mar-aire, por lo que cree que el país debe aprovechar su localización para hacer del e-commerce “un gran nuevo negocio competitivo”.

Ibarra reiteró que el país tiene una gran oportunidad para montarse en este tren, considerando que el país cuenta con los mejores fletes del mundo, junto a Colombia y Panamá.

Agregó que las ventas globales del e-commerce duplicaron su equivalencia porcentual del comercio mundial, pasando del 5.9% en 2014 a 11.4% en 2018, con una ten-

dencia a alcanzar la tercera parte del valor del comercio internacional en 2020 del Producto Interno Bruto (PIB), a nivel mundial.

“Hoy en día la tercera parte del valor del e-commerce va por avión. El 26% de valor de las importaciones del primer socio comercial de RD, Estados Unidos llega por avión, mientras que el 29% de las exportaciones de China hacia EE va por aire.

Respecto a la inteligencia artificial, dijo que las zonas francas tienen una gran oportunidad porque transformará el comercio de algunos bienes, de servicios, patentes y materias primas (plásticos, resinas, metales).

El también presidente honorario de la Asociación de Zonas Francas de las Américas agregó este sector serán zonas francas circulares, es decir, que los impuestos del futuro serán ambientales, por la tendencia natural de evitar el calentamiento global y reducir las emisiones del CO2.

“Muchos de los productos que exportan México y Canadá hacia Estados Unidos pagarán aranceles, mientras que los de República Dominicana no, por lo que el DR-CAFTA representa una gran oportunidad para el país”, puntualizó Ibarra.



#### **LEBRÓN OVIEDO: INCENTIVOS PARA LA FRONTERA SON NECESARIOS**

Para Adrian Lebrón Oviedo, director de Regímenes Especiales del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales del MICM, después de 20 años aplicando la Ley 28-01 para el Desarrollo Fronterizo, no se ha

logrado un impulso de las actividades productivas de la industria y por tanto se mantiene el proceso de éxodo de la población dominicana de esa región estratégica para la soberanía nacional.

“Una política de incentivos especiales para la frontera es perfectamente procedente desde el punto de vista legal y necesario desde el punto de vista social, productivo y de seguridad nacional”, expresó Lebrón Oviedo durante una ponencia en el Primer Foro Nacional sobre las Zonas Francas y los Regímenes Especiales “Caminando hacia la competitividad.

Indicó que las provincias han mostrado históricamente un menor desarrollo relativo al resto del territorio nacional, situación que ha generado una paulatina despoblación de ese territorio estratégico para la seguridad nacional.

Manifestó que ante esa realidad se diseñó y aprobó la Ley 28-01 para incentivar el desarrollo fronterizo, pero actualmente está a punto de finalizar el régimen de incentivos para la inversión en las siete provincias de la frontera.

### SOLO 77 EMPRESAS

Apuntó que hasta 2019 solo se han instalado 77 empresas, fundamentalmente del sector agroindustrial y agropecuario, por lo que no se han generado suficientes fuentes de empleo como para lograr el objetivo de que la población de la frontera se mantenga o se incremente.

Lebrón Oviedo dijo que pese a la política de incentivos, en todas las provincias hay menos población luego de su entrada en vigencia.



Adrián Lebrón, director de Regímenes Especiales del MICM, mientras participaba del Primer Foro Nacional de Zonas Francas y Regímenes Especiales.

En cuanto al aprovechamiento de los incentivos por provincias, el experto señala que “el 58% de las empresas se encuentran establecidas en la provincia de Monte Cristi. Un 32% se encuentran distribuidas entre Santiago Rodríguez y Dajabón. Le sigue un 6% establecidas en Baoruco y el restante 4% se encuentran entre Independencia y Elías Piña”.

Lebrón Oviedo indicó que a pesar de la no emisión de permisos para instalación de nuevas empresas bajo la Ley 28-01 en los últimos 3 años, en el 2019 se registró un incremento de 407 nuevos empleos con relación al 2017.

“El 59% de los empleos totales se encuentra concentrado en la provincia de Monte Cristi, seguida de Santiago Rodríguez con

un 28% de los empleos, Dajabón un 8% y el restante 5% distribuidos entre Baoruco, Independencia y Elías Piña”, expuso el funcionario del MICM.

### MEJORAR Y MANTENER LOS INCENTIVOS FRONTERIZOS

Lebrón Oviedo expresó que la visión del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales es la de que se debe mejorar la ley y la infraestructura de la región para garantizar que esta vez se instalen industrias y se fomente el empleo productivo.

Recordó que los legisladores de la frontera están empeñados en que se prolongue el régimen de incentivos, por lo que favoreció que en la discusión se incluyan nuevos elementos que contribuyan a la instalación de más empresas.





Entre las modificaciones necesarias, a juicio de Lebrón Oviedo, están, repensar los instrumentos que contiene la ley, para perseguir incentivar la actividad productiva, mirando cuales actividades deben ser incentivadas y cuáles no.

Considera que el Estado debe conciliar dos objetivos: generar empleos en una región estratégica a la vez que garantiza la sostenibilidad fiscal.

Después de 20 años aplicando la Ley 28-01 para el Desarrollo Fronterizo, no se ha logrado un impulso de las actividades productivas de la industria y por tanto se mantiene el proceso de éxodo de la población dominicana de esa región estratégica para la soberanía nacional, afirmó un experto del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

Adrian Lebrón Oviedo, director de Regímenes Especiales del Viceministerio de Zonas Francas y Regímenes Especiales del MICM, dijo que "una política de incentivos especiales para la frontera es perfectamente procedente desde el punto de vista legal

y necesario desde el punto de vista social, productivo y de seguridad nacional".

Durante una ponencia en el Primer Foro Nacional sobre las Zonas Francas y los Regímenes Especiales "Caminando hacia la competitividad", celebrado la semana pasada en esta capital, Lebrón Oviedo expresó que las provincias han mostrado históricamente un menor desarrollo relativo al resto del territorio nacional, situación que ha generado una paulatina despoblación de ese territorio estratégico para la seguridad nacional.

El funcionario, de acuerdo a una nota de la Dirección de Comunicaciones del MICM, manifestó que ante esa realidad se diseñó y aprobó la Ley 28-01 para incentivar el desarrollo fronterizo, pero cuando está a punto de finalizar el régimen de incentivos para la inversión en las siete provincias de la frontera.

Apuntó que hasta 2019 solo se han instalado 77 empresas, fundamentalmente del sector agroindustrial y agropecuario, por lo que no se han generado suficientes fuentes de empleo como para lograr el objetivo de que la población de la frontera se mantenga o se incremente.

Lebrón Oviedo dijo que después de la aplicación de la política de incentivos, en todas las provincias hay menos población.

En cuanto al aprovechamiento de los incentivos por provincias, el experto señala que "el 58% de las empresas se encuentran establecidas en la provincia de Monte Cristi. Un 32% se encuentran distribuidas entre Santiago Rodríguez y Dajabón. Le sigue un 6% establecidas en Baoruco y el restante 4% se encuentran entre Independencia y Elías Piña".

Lebrón Oviedo indicó que a pesar de la no emisión de permisos para instalación de nuevas empresas bajo la Ley 28-01 en los últimos 3 años, en el 2019 se registró un incremento de 407 nuevos empleos con relación al 2017.

"El 59% de los empleos totales se encuentra concentrado en la provincia de Monte Cristi, seguida de Santiago Rodríguez con un 28% de los empleos, Dajabón un 8% y el restante 5% distribuidos entre Baoruco, Independencia y Elías Piña", expuso el funcionario del MICM.

# MICM TRABAJA PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DEL RON DOMINICANO

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) entregó a los actores industriales el Reglamento Técnico para la Producción del Ron en República Dominicana, a los fines de análisis, propuestas y recomendaciones.

El reglamento incluye la evaluación de la conformidad, etiquetado y envasado, las cuales tienen que ver con prácticas permitidas y no permitidas en la elaboración del ron.

“Con la entrega del reglamento, el MICM hace un ejercicio democrático, abierto, transparente, incluyente y conciliador, y ejerce la irrenunciable potestad de regulación conferida por la Ley y la Constitución al Estado Dominicano”, aseguró Juan Tomás Monegro, viceministro de Desarrollo Industrial del MICM.



Juan Tomás Monegro, viceministro de Desarrollo Industrial del MICM, durante la entrega del borrador del Reglamento Técnico para la Producción del Ron en República Dominicana.

El documento además contiene la inspección y supervisión del mercado, así como las sanciones por incumplimiento a lo que disponga el reglamento, conforme a lo que establecen las leyes dominicanas, como son las leyes de salud, la propia Ley de Industria, Comercio y Mipymes, y la propia Ley de Pro Consumidor.

Monegro adelantó que la entrega del borrador busca que lo “conozcan, lo vean y lo ponderen en esta nueva etapa del proceso”, al tiempo de que “nos gustaría que tengan cero dudas de que cualquier aporte recibido en tiempo y forma desde la parte privada será ponderado con la debida serenidad y ecuanimidad, por la parte estatal de esta Comisión Técnica.

**PARA LOS FINES DE ELABORACIÓN DEL REGLAMENTO DEL RON DOMINICANA SE INTEGRÓ UN COMITÉ AD-HOC CON REPRESENTACIONES DE 14 ENTIDADES, ENTRE ELLAS 10 DEL SECTOR PRIVADO.**

Por vía del Instituto Dominicano para Calidad (INDOCAL) y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), se someterá el borrador a la opinión de la Organización Mundial de Comercio (OMC), con miras a prevenir conflictos a nivel internacional.



Juan Tomas Monegro, viceministro de Desarrollo Industrial del MICM, acompañado de los miembros del Comité Petit de la Comisión Técnica Interinstitucional Ampliada.

### REGULACIÓN DE LA CALIDAD

La elaboración del reglamento es una iniciativa coordinada por el Viceministerio de Desarrollo Industrial, que responde al interés de fortalecer la regulación de la calidad de los procesos y productos que se generan en el país en dicha rama industrial, de gran importancia para las exportaciones.

Para los fines se integró un Comité Ad-hoc con representaciones de 14 entidades públicas y privadas, encabezado por el Viceministerio de Desarrollo Industrial, del MICM.

Por la parte privada participaron diez representantes del sector, incluidos roneros integrantes de la Asociación Dominicana de Productores de Ron (ADOPRON) y de la Asociación de Roneros Dominicanos (ARN).

Asimismo, representantes de la Asociación de Industrias de República Dominicana (AIRD), la Asociación de Empresas Industria-

les de Herrera (AEIH) y de la Asociación de Empresas Destiladoras de República Dominicana.

Además del MICM, por la parte pública participaron el Ministerio de Salud Pública y otros actores institucionales involucrados como el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEIRD), PROCOMPETENCIA, INDOCAL, PROCONSUMIDOR, CODOCA, DGII y DGA

Dicho comité consensuó el proyecto de reglamento técnico para la producción y comercialización de ron dominicano (RTD), con todos los actores a nivel local.

“Es importante estar claro en esto: la facultad regulatoria corresponde al Estado, ya que el regulado no puede regular. Sin embargo, acogemos la vía de la inclusión y la consulta con los actores privados como buena práctica que asegurará un RTD robusto,



**“CON LA ENTREGA DEL REGLAMENTO, EL MICM HACE UN EJERCICIO DEMOCRÁTICO, ABIERTO, TRANSPARENTE, INCLUYENTE Y CONCILIADOR, Y EJERCE LA IRRENUNCIABLE POTESTAD DE REGULACIÓN CONFERIDA POR LA LEY Y LA CONSTITUCIÓN AL ESTADO DOMINICANO”, JUAN TOMÁS MONEGRO, VICEMINISTRO DE DESARROLLO INDUSTRIAL DEL MICM.**



**ADEMÁS DEL MICM, POR EL SECTOR PÚBLICO PARTICIPARON EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y OTROS ACTORES INSTITUCIONALES INVOLUCRADOS, COMO EL CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN (CEIRD), PROCOMPETENCIA, INDOCAL, PROCONSUMIDOR, CODOCA, DGII Y DGA.**

aceptable y a ser cumplido por todos”, aseguró el funcionario.

El Gobierno despliega esfuerzos para que la industria del ron se desarrolle y mantenga la línea de penetración en los mercados mundiales y sirva como elemento distintivo para el turismo en República Dominicana.

### **PRODUCTO INSIGNIA**

El ron es un producto insignia de la industria de República Dominicana. La rama industrial que lo produce tiene una importancia económica, productiva, social, comercial, cultural y hasta política de larga data.

El viceministro de Desarrollo Industrial, planteó que se trata de un producto que nos representa y nos enorgullece como país a nivel mundial.

“Por esto es importante dejar establecido un reglamento técnico robusto al que deberán ajustarse los procesos de producción de ron”, dijo.

“El Gobierno dominicano está comprometido con garantizar calidad en los productos nacionales, porque así se asegura el desarrollo productivo, se gana confianza, prestigio y se crea inserción competitiva en los mercados de lo fabricado por nuestras industrias”, argumento.

Explica que lo más importante es garantizar la salud de los consumidores de nuestro ron, aquí y en todo el mundo.

El borrador inicial de reglamento técnico, que sirvió de base para la discusión con los representantes de los destiladores y produc-



**EN EL ENCUENTRO DE ENTREGA DEL REGLAMENTO TÉCNICO PARA LA PRODUCCIÓN DEL RON EN REPÚBLICA DOMINICANA PARTICIPARON POR EL SECTOR PRIVADO REPRESENTANTES DE LA ASOCIACIÓN DOMINICANA DE PRODUCTORES DE RON (ADOPRON); DE LA ASOCIACIÓN DE RONEROS DOMINICANOS (ARN); DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE REPÚBLICA DOMINICANA (AIRD); DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES DE HERRERA (AEIH) Y DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DESTILADORAS DE REPÚBLICA DOMINICANA.**

tores de ron, fue elaborado por el MICM y el INDOCAL.

La función del Comité Ad-hoc fue crear el reglamento técnico para hacer de cumplimiento obligatorio los estándares establecidos, lo que significa garantía de buena práctica en el proceso productivo de los rones nacionales.

Hasta ahora la Norma Dominicana NORDOM 477 es la que define el producto “ron dominicano” y establece los lineamientos que deben observarse en el proceso de fabricación.

“Con eso, ganamos todos. Ganan los empresarios roneros; ganan los consumidores y gana el país. Por eso es que todos los sectores aquí representados están persuadidos de la trascendencia de sacar adelante esta iniciativa”, asegura Monegro.

#### HOJA DE RUTA

Según la hoja de ruta establecida, con el borrador listo y consultado con los sectores pasa a otra fase de consulta con vistas públicas incluidas. A partir de ahí se procederá a someterlo para consulta en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

“Esto hay que hacerlo, a los fines de que luego nadie en el mundo pueda alegar que el reglamento constituye un obstáculo técnico al comercio. Concluido este último tramo,

entonces podrá ser emitido oficialmente como el reglamento técnico del ron dominicano, y se vuelve de obligatorio cumplimiento”, estableció el viceministro del MICM.

“La importancia del RTD es que una vez establecido se puede fiscalizar su cumplimiento. Que una botella de ron esté y permanezca en los estándares establecidos será en sí mismo una garantía de que cumple el RTD”, indica Monegro.

Expresó que si el producto no cumpliera con el reglamento, la autoridad tiene la obligación de identificarlo, confiscarlo y destruirlo.

Por eso, el RTD es garantía para la calidad, y seguridad para los consumidores”, puntualizó.

La elaboración del reglamento tomó seis meses, tiempo en el que se agotaron 22 reuniones de trabajo para realizar indagaciones, lecturas y consultas, y tomar notas de buenas prácticas sobre cómo hacer bien las cosas en materia de reglamentación técnica.

En medio del levantamiento de información se realizó una jornada denominada “Tour del Ron”, actividad mediante la cual la comisión de trabajo fue recibida en casi todas las industrias roneras de República Dominicana, y el propósito era sumar entendimiento y comprensión de los procesos del producto.





En el Primer Encuentro de Cámaras de Comercio Nacionales, Binacionales y Regionales participaron empresarios, diplomáticos, miembros de las 32 cámaras de comercio del país y representantes de las binacionales y regionales.

## MICM APUESTA POR EL FORTALECIMIENTO DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO NACIONALES, BINACIONALES Y REGIONALES

La importancia de las cámaras de comercio radica en la cooperación público-privada, además de mejorar las actividades comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Con el fin de fortalecerlas, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes realizó el Primer Encuentro de Cámaras de Comercio Nacionales, Binacionales y Regionales, con el objetivo de fortalecer las acciones que realizan estas organizaciones en beneficio del desarrollo económico nacional.

La iniciativa, que se desarrolló en el salón Churchill del Hotel Real Intercontinental de la capital, la llevó a cabo la Dirección de Comercio Interno del MICM, con el propósito de velar por el cumplimiento de las disposiciones legales en materia de Registro Mercantil y la Ley 50-87 sobre la Creación y Organización de Cámaras de Comercio y Producción del país.

Rafael Pacheco, viceministro de Comercio Interno, encabezó la actividad y habló en representación del titular del MICM, Nelson

Toca Simó, y expresó su satisfacción por los trabajos que realiza la institución para contribuir con el buen funcionamiento de las cámaras de comercio.

La directora de Comercio Interno, Liza Marcano, explicó las actividades que realiza esa Dirección a través de la División de Supervisión a Cámaras de Comercio y Registro Mercantil, a los fines de cumplir el citado objetivo.

Entre las principales acciones cita la jornada de visitas a cada una de las entidades

## EN LA ACTIVIDAD PARTICIPARON EMPRESARIOS, DIPLOMÁTICOS, MIEMBROS DE LAS 32 CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS Y REPRESENTANTES DE CÁMARAS BINACIONALES Y REGIONALES, ENTRE OTRAS PERSONALIDADES.

de comercio, para levantar un diagnóstico sobre su situación operativa, a fin de lograr mejoras sustanciales, sobre todo, en aquellas que presentan situaciones precarias.

Las acciones merecieron las felicitaciones de Gianluca Grippa, embajador de la Unión Europea, el cual dijo que se trabaja en la transformación de los servicios que se ofrecen a las cámaras de comercio, a través de la incorporación de una ventanilla virtual para brindar facilidades a los beneficiarios.

También destacó la participación del MICM en los encuentros bimensuales de la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio (FEDOCAMARAS), con el propósito de lograr el fortalecimiento institucional del sistema cameral de República Dominicana, entre otras acciones.

La actividad reúne a los principales actores del sistema cameral comercial, y abre un espacio para el intercambio de ideas entre las cámaras sobre el marco de su actuación en el país y sus desafíos comunes.

### REPRESENTANTE DE FEDOCAMARAS

Claudio Fernández, presidente de FEDOCAMARAS, se refirió al sistema cameral de República Dominicana, y destacó el compromiso de esa organización con las cámaras de comercio del país, las cuales afirmó constituyen una puerta a las oportunidades de negocios.

El encuentro contó con la colaboración de la Procuraduría General de la República, la



**1ER. ENCUENTRO NACIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO NACIONALES, BINACIONALES Y REGIONALES**

Hacia una alianza público-privada del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes con las Cámaras de Comercio para potencial el desarrollo empresarial de la República Dominicana.

29 de enero de 2020  
Hotel Real Intercontinental

Auspiciado por:

EUROPA EUROPEA

Con la participación de:

MEPyD MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

REPUBLICA DOMINICANA

Unión Europea y el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD).

Como panelistas estuvieron Cristian Dickson, encargado del Departamento De Registro de Asociaciones Sin Fines de Lucro (ASFL), de la Procuraduría; Fidiás Mejía, especialista Sectorial del Centro Nacional de Fomento y Promoción de las ASFL, del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

Además, Vanessa Navarro, del Departamento de Habilitación y Seguimiento de las ASFL, del MICM, y Porfirio Báez, embajador del Grupo Motor del Movimiento B de República Dominicana.

Dentro de los temas abordados están “La Incorporación y Adecuación de las Cámaras de Comercio a la Ley 22-05”; “El Rol de las ASFL y su Contribución a la Sociedad”; “Requisitos de Habilitación en el MICM y Negocios Exitosos que Cuidan El Mundo”.

# ¿HUBO DESARROLLO INDUSTRIAL EN LOS ÚLTIMOS OCHO AÑOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA?



Por: JUAN T. MONEGRO

Es bastante aceptada la afirmación de que, en gran medida, el de Industria, Comercio y Mipymes es el Ministerio de las empresas y las industrias, de todo tamaño: grandes, medianas, pequeñas. Y en este sentido, es el Ministerio de la producción. En buena medida, también, es Ministerio del empleo.

Es el Ministerio de la Industria. Por eso, cabe la cuestión: ¿en qué medida se ha dado desarrollo industrial durante los últimos siete años; específicamente, en las dos últimas administraciones de Gobierno?

Quizá, una respuesta **culebra** pero correcta es que sí, pero no. O si acaso: sí, pero un

desarrollo industrial de poca gloria o monta. Sin que esto sea, para nada, atribuible al Gobierno, ni al MICM; y a pesar de que no les es ajeno. El MICM es el ente del Estado dominicano responsable de la formulación de la política de desarrollo o transformación productiva; por tanto, con mandato de rectoría de la política industrial.

## ¿CÓMO FUE EL DESARROLLO INDUSTRIAL EN EL PERÍODO?

En ocho años (2012-2019) el número de unidades empresariales en República Dominicana, de todo tipo, aumentó en 30 mil; pasó de 50 a 80 mil. Creció 60%. El valor agrega-

do de la producción de bienes y servicios que realizan mayormente las empresas, creció 46%: el PIB pasó de 61 mil millones de dólares (2012) a contabilizar 89 mil millones de dólares, en 2019. Esto puede significar que sí; se ha dado en el país un significativo desarrollo empresarial, y ahí están las evidencias, los resultados. Un desarrollo que explica en gran medida el dinamismo en términos de PIB y de PIB por habitante, cuyos crecimientos respectivos, de media, han sido 6.5% y 5.0%. En estos términos el aumento de la empresarialidad y su incidencia en la creación de riqueza nacional es incontestable.



COMPARATIVO DE EVOLUCIÓN ECONÓMICA EN REPÚBLICA DOMINICANA  
VARIABLES SELECCIONADAS 2012 Y 2019

Ahora bien, ¿y la industria, qué? **¿Se ha dado desarrollo industrial en los ocho años referidos?** Y si es así, ¿en qué magnitud? Antes de intentar ofrecer una aproximación a la respuesta hemos de reconocer que será una respuesta yéndonos por las ramas. Sería en otro ensayo que la aproximación se haría yendo al fondo y por el tronco de lo que, desde esta perspectiva, se debe entender por desarrollo industrial, y en qué medida se ha dado.

El total de empresas industriales existentes en 2019 (6.7 mil) superó en 31% las que existían en 2012 (5.1 miles). En estos términos, hubo desarrollo empresarial en el sector; tomando debida nota de que el sector industrial incluye las empresas manufactureras de régimen nacional, las de régimen de zonas francas, las empresas mineras y las empresas de la industria de la construcción de todos los tamaños.

En cuanto al resultado más convencional, la evolución del producto en el sector. El PIB industrial evolucionó de 15.7 (2012) hasta 21.2 miles de millones de dólares en 2019, significando un incremento de 35%. Esto es menor que el crecimiento que registró el PIB total, y similar al PIB potencial, según lo estimado por las autoridades económicas (BCRD, MEPyD, MH). Desde esta perspectiva, puede sostenerse que sí; durante el período 2012-2019 se ha dado un desarrollo industrial robusto en el país.

Ahora bien, yendo más adentro, ¿quién ha sido quien en este desempeño del desarrollo industrial? El subsector más dinámico fue el de Construcción, cuyo aporte al PIB total, 2019, fue superior a 10%; esto, ligeramente superior al aporte que hacía siete años atrás.

Variables República Dominicana	2012	2019	Diferencia
1. Población (Miles)	9,7	10,5	0,8
2. PIB por habitante RD\$ (Miles)	246	426	180
3. PIB por habitante (US\$) (Miles)	6,3	8,2	1,9
4. Total de empresas (Miles)	50	+801	30
5. Total de industrias (Miles)	5,1	6,71	1,6
6. Producción industrial (Millones RD\$)	615	1,101*	486
7. Producción industrial (Millones US\$)	15,7	21,2*	5,5
• ML (Millones US\$)	7	7,8*	0,8
• Construcción (Millones US\$)	6	9,4*	3,4
• ZF (Millones US\$)	2,1	2,6*	0,5
8. Total exportaciones (Millones de US\$)	8,9	11,2	2,3
9. Total Export. Indust. (Millones de US\$)	+7,8	9,5*	1,7
10. Total exportaciones per cápita (US\$)	923	1,074	151
11. Exportaciones industriales per cápita (US\$)	810	906*	96
12. PEA (ampliada) (Millones)	4,5	5,0	0,5
13. PEA ocupada (Millones)	3,8	4,7	0,9
14. PEA ocupada en la industria (Miles)	6762//	8212//	145//
• PEA ocupada en la industria/Sin Construcción (Miles)	545a	476a	-69
15. Nivel salarial medio en la industria (RD\$/hora)	1.913	1.923	0
• Rango (bajo-alto)	.44 – 6.5	.42 – 6.6	-.2 - .1
• Brecha respecto al mínimo (Promedio 3 Cat. Salarios mínimo)	.91	.71	-.20

Fuente: BCRD, MT, DGA, 1ONE.2018, 2 Sector Industrial (C+ZF+ML+MyC), 3 Dato 2016, promedio entre deciles, \*Dato estimado con datos del BCRD, a Industria manufacturera.



Por su parte, el valor de la producción industrial del régimen nacional (manufactura local) creció de 7 a 7.8 miles de millones de dólares. Su aporte al PIB pasó de 11% (2012) a representar 8.7% del valor agregado de la producción en 2019. Desde esta perspectiva, no hubo desarrollo industrial en el país; más bien, hubo desindustrialización, en la medida en que el peso de la producción industrial en el PIB se encogió durante el período 2.3 puntos porcentuales.

En el caso del subsector Zonas Francas, el crecimiento del valor agregado pasó de 2.1 a 2.6 miles de millones de dólares. Su

aporte al PIB pasó de 3.3% a representar el 2.9% del PIB. Desde perspectiva, tampoco no hubo desarrollo industrial en el país; más bien, también, hubo desindustrialización, en la medida en que cayó el peso de la producción industrial de Zonas Francas encogiéndose en 0.4 puntos porcentuales su participación en el PIB.

Visto en la perspectiva sectorial global: la participación de la producción industrial en el PIB total pasó de 26% (2012) a representar el 24% en 2019. En término sectorial, incluyendo las cuatro ramas de la industria indicadas anteriormente (manufactura local,

Zonas Francas, Construcción y Minería), la incidencia en el PIB también se redujo durante el período en 2 puntos porcentuales. La reducción fue menor, gracias al empujerecimiento registrado por el sector Construcción.

¿Qué decir desde la perspectiva del desempeño exportador? En 2012, el valor de las exportaciones industriales superó los 7.8 miles de millones de dólares; en 2019, el monto fue alrededor de 9.5 miles de millones. Esto es, un incremento en valor de 1.7 miles de millones de dólares. Hubo desarrollo exportador de los bienes industria-



les, evidenciado, además, por lo siguiente: en términos per cápita, las exportaciones industriales pasaron de 810 a 906 dólares durante 2012-2019, una diferencia punta a punta de 96 dólares. Modesto el crecimiento, pero muy valioso.

**Y sobre el aporte en generación de empleo, ¿qué?** En 2012, la participación de la PEA ocupada en el sector industrial fue 18%, manteniéndose casi constante al 2019. En estos términos, podría sostenerse que el desarrollo industrial ha sido poco perceptible. Es más, dejando a un lado la industria de la Construcción, en 2019, el número de PEA ocupada en el sector industrial se encojió en alrededor de 71 mil empleos.

Una nota positiva, relativamente, es esta. Hasta lo que se alcanza ver a través de la información disponible, durante el período no se registró un deterioro en la media del salario industrial, medido en términos de dólares/hora. Sin embargo, la media del salario industrial tendió a converger con la media del salario mínimo, en estos términos: en media, el salario mínimo pasó de 1 dólar (2012) a un valor de 1.21 dólares en 2019. Ahora bien, en el mismo lapso, la media del salario industrial se mantuvo constante, en torno a 1.92 dólares. La brecha del salario industrial, de media, se redujo. Y en esta medida, tendió a converger con el salario mínimo.



Juan Tomás Monegro, viceministro de Desarrollo Industrial del MICM.

# RD BUSCA EN CENTROAMÉRICA EXPERIENCIAS ESPEJO DE SISTEMAS DE CALIDAD



Nelson Toca Simó, titular del MICM, destacó que al cierre de 2019 el total de normas técnicas existentes sumaban 923.

Hace solo ocho años que República Dominicana se apuntó en la carrera global por la calidad para abrirse espacio en los grandes mercados y sentó las bases para desarrollar un sistema de instituciones, definidas en la Ley 166-12, cuyo gran reto hoy es lograr que la calidad se asuma como una prioridad en la cultura y el desempeño de empresas e industrias.

Los principales esfuerzos del Consejo Dominicano para la Calidad (CODOCA), órgano rector del Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL), cuya Secretaría General la administra el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), se han concentrado en crear conciencia entre las empresas sobre el sistema en sí, fomentar y difundir la calidad como un componente fundamental del desarrollo productivo, de la industria y de la competitividad.

Como parte de esas iniciativas, a principios de marzo se realizaron dos encuentros entre industriales de Santo Domingo y Santiago, con apoyo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y de la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN), y el auspicio de la Unión Europea (UE).

Pablo Pineda, director del Sistema Nacional de la Calidad del Ministerio de Economía de Guatemala, contó la experiencia de ese país luego de promulgarse una política nacional de calidad en 2005, y señaló que tal acción, si bien se tomó un tiempo en llevarse a cabo, logró la integración de los sectores productivos.

Los acercamientos procuraron que los sectores productivos dominicanos, principalmente agrícola e industrial, se vean en el espejo de

sistemas de calidad de países como Guatemala, con experiencias y contextos económicos y socioculturales similares a los dominicanos, pero que además compiten bajo el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y el país (DR-CAFTA), según explicó Juan Tomás Monegro, secretario general del CODOCA y viceministro de Desarrollo Industrial del MICM.

“Centroamérica ha tenido un aprovechamiento destacado del DR-CAFTA y presumimos que el desarrollo del sistema de calidad ha incidido en este comportamiento, dado su impacto en la inserción competitiva de un país en los mercados”.

Añadió que “podemos aprender de los países pequeños pero con más experiencia que nosotros”, pues los centroamericanos tienen décadas trabajando el tema de calidad bajo



Durante el desayuno-temático que se desarrolló en la sede de la AIRD, también se incluyó el conversatorio "SIDOCAL: Sembrando Cultura-Calidad para el desarrollo de la industria y el comercio".

el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

En el conversatorio "SIDOCAL: Sembrando Cultura-Calidad para el desarrollo de la industria y el comercio", señaló que la Ley manda a la Secretaría General del CODOCA a promover el valor de los instrumentos de regulación de la calidad, tales como normas, reglamentos técnicos, certificaciones, acreditaciones y servicios de metrología.

### DE LA CONCIENCIA A LA ACCIÓN

Pineda hizo énfasis en que el primer paso debe ser que las empresas obtengan las certificaciones de productos. Relató que Guatemala ha avanzado en certificaciones, de



Juan Tomás Monegro, viceministro de Desarrollo Industrial del MICM.

manera proactiva, y su sector empresarial ya recibe servicios técnicos de las instituciones de su sistema.

"A partir de la política nacional de calidad, en 2005, los sectores productivos se alinearon y empujaron hacia una sola dirección", señaló el experto guatemalteco.

Aconsejó priorizar el tema de normalización y calidad a renglones de la economía que puedan conseguir un mayor impacto y luego aplicar los beneficios de una infraestructura de calidad al resto de las empresas, usando como ejemplo esos casos de éxito.

Resaltó la importancia de fortalecer la credibilidad de las instituciones que trabajan en

**"CENTROAMÉRICA HA TENIDO UN APROVECHAMIENTO DESTACADO DEL DR-CAFTA Y PRESUMIMOS QUE EL DESARROLLO DEL SISTEMA DE CALIDAD HA INCIDIDO EN ESTE COMPORTAMIENTO, DADO SU IMPACTO EN LA INSERCIÓN COMPETITIVA DE UN PAÍS EN LOS MERCADOS", JUAN TOMÁS MONEGRO, SECRETARIO GENERAL DEL CODOCA Y VICEMINISTRO DE DESARROLLO INDUSTRIAL DEL MICM.**

el tema, para que el sector privado confíe y se acoja a la normativa creada para impulsar las exportaciones y elevar la competitividad.

En ese sentido, Celso Juan Marranzini, presidente de la AIRD, catalogó de "estratégica" la adopción de un sistema de gestión de la calidad en el país, e indicó que países como Estados Unidos, Alemania, Japón y España son ejemplos de la relación que existe entre competitividad y calidad.

Consideró que los productos que no cumplan las normas de calidad establecidas deben ser devueltos de las aduanas y/o retirados de los puntos de venta, sin importar su origen.

Agregó que desde la institución que preside trabajará a favor de incrementar los parámetros de calidad local, "porque significa trabajar para elevar la competitividad de la industria y aumentar las exportaciones hacia nuevos mercados", dijo.

Circe Almánzar, vicepresidenta de la AIRD, manifestó que todo lo que se produce debe estar acreditado y que eso "no es un invento del país, sino lo que exigen consumidores en todo el mundo".



Pablo Pineda habló sobre la experiencia de Guatemala en materia de promoción de la calidad.



Al desayuno de Santiago asistieron empresarios y representantes de instituciones académicas.

**“A PARTIR DE LA POLÍTICA NACIONAL DE CALIDAD, EN 2005, LOS SECTORES PRODUCTIVOS SE ALINEARON Y EMPUJARON HACIA UNA SOLA DIRECCIÓN”, PABLO PINEDA, DIRECTOR DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA DE GUATEMALA.**

Declaró que para la industria local es de vital importancia que los organismos reguladores vigilen el cumplimiento de las normativas vigentes, para proteger a los consumidores y evitar la competencia desleal.

El secretario general del CODOCA, Monnegro, añadió que algunas empresas dominicanas han colocado productos pero deben certificarse con agencias de Estados Unidos para aprovechar tratados como el DR-CAFTA.

Se mostró esperanzado en que en la medida que se tenga un sistema de calidad que provea los servicios de certificación, que haya una vinculación más fuerte empresarios-empresas del SIDOCAL, mejorará la competitividad y el comercio nacional e internacional.

Precisó que la política nacional de calidad está en proceso de elaboración y se han hecho consultas con los actores públicos involucrados, por lo que resta completar las consultas con el sector privado.

**870  
REGLAMENTOS Y  
NORMAS DE CALIDAD  
FUERON APROBADOS  
POR EL CODOCA HASTA  
PRINCIPIOS DE MARZO.**

## AVANCE EN NORMATIVAS

NELSON TOCA SIMÓ, TITULAR DEL MICM, ASEGURÓ QUE LA PROMOCIÓN DE LA CALIDAD ES UN TEMA PÚBLICO-PRIVADO Y DESTACÓ QUE AL CIERRE DEL 2019 EL TOTAL DE NORMAS TÉCNICAS EXISTENTES SUMARON 923; DE ESAS, 372 FUERON APROBADAS Y PUBLICADAS POR EL SISTEMA DOMINICANO PARA LA CALIDAD (SIDOCAL) DURANTE 2012-2019.

“ESTO DA UNA MEDIA DE 53 INSTRUMENTOS NORMATIVOS POR AÑO, LO QUE REVELA LA FORTALEZA Y EL TRABAJO QUE REALIZAN TODOS LOS ACTORES DEL SIDOCAL, EN ESPECIAL DEL INSTITUTO DOMINICANO PARA LA CALIDAD (INDOCAL)”, DESTACÓ.

LA APLICACIÓN DE NORMAS DE CALIDAD INCIDE EN TODAS LAS ACTIVIDADES DE UN PAÍS, NO SOLO DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO, SINO QUE IMPACTA INCLUSO SECTORES COMO LA SALUD, EL MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA POR LAS CALIBRACIONES DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.



# **Boletín MICM**

BOLETÍN DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES



## **TORRE MICM**

Av. 27 de Febrero, No. 306, Bella Vista  
Santo Domingo, República Dominicana  
(809) 685-5171 • (809) 200-5171 sin cargos  
[www.micm.gob.do](http://www.micm.gob.do)

 @mic\_rd   micmrd