

# IG 2015 2016

## INFORME DE GESTIÓN MIPYMES





# IG 2015 2016

INFORME DE GESTIÓN

---

# MIPYMES



# SIGLAS

<b>ADEL</b>	Agencias de Desarrollo Económico Local.	<b>DGII</b>	Dirección General de Impuestos Internos.
<b>ADETD</b>	Agencia de Desarrollo Económico Territorial de Dajabón.	<b>DIGEPEP</b>	Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia.
<b>APC</b>	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia.	<b>DGODT</b>	Dirección General de Ordenamiento y Desarrollo Territorial.
<b>APYMETEX</b>	Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios Textiles.	<b>EIRL</b>	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.
<b>ASONAIMCO</b>	Asociación Nacional de Industriales del Mueble, Colchones y Afines.	<b>END</b>	Estrategia Nacional de Desarrollo.
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo.	<b>ENFT</b>	Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo.
<b>BCRD</b>	Banco Central de la República Dominicana.	<b>ENHOGAR</b>	Encuesta Nacional de Hogares y Propósitos Múltiples.
<b>BM</b>	Banco Mundial.	<b>FEDOCAMARAS</b>	Federación Dominicana de Cámaras de Comercio.
<b>BS</b>	Banca Solidaria.	<b>FELCODE</b>	Fondo Extremo Local de Cooperación al Desarrollo.
<b>CCPSD</b>	Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo.	<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional.
<b>CCN</b>	Centro Cuesta Nacional	<b>FODEARTE</b>	Dirección de Fomento y Desarrollo de la Artesanía.
<b>CDDPE</b>	Comité de Donantes para el Desarrollo de la Pequeña Empresa	<b>GEM</b>	Global Entrepreneurship Monitor.
<b>CDMYPE</b>	Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa de El Salvador.	<b>ICDF</b>	International Cooperation and Development Fund.
<b>CEI-RD</b>	Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.	<b>IFC</b>	International Finance Corporation.
<b>CENAGRO</b>	Censo Nacional Agropecuario.	<b>IIBI</b>	Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria.
<b>CENPROMYPE</b>	Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.	<b>INE</b>	Instituto Nacional de Estadística de España.
<b>Centro MIPYMES</b>	Centro de Atención Integral a las MIPYMES.	<b>INDOCAL</b>	Instituto Dominicano para la Calidad.
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe.	<b>INDOTEL</b>	Instituto Dominicano de Las Telecomunicaciones.
<b>CNZFE</b>	Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.	<b>INFOTEP</b>	Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional.
<b>DEL</b>	Desarrollo Económico Local.	<b>ISA</b>	Instituto Superior de Agricultura.
<b>DGCP</b>	Dirección General de Contrataciones Públicas.	<b>JICA</b>	Agencia de Cooperación Internacional del Japón.
		<b>MEPYD</b>	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.



<b>MICM</b>	Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.	<b>UCNE</b>	Universidad Católica Nordestana.
<b>MIPYMES</b>	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	<b>UNIBE</b>	Universidad Iberoamericana.
<b>MITUR</b>	Ministerio de Turismo.	<b>UNPHU</b>	Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña.
<b>MYPES</b>	Micro y Pequeñas Empresas.	<b>UNCTAD</b>	United Nations Conference of Trade and Development.
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.	<b>VUF</b>	Ventanilla Única de Formalización.
<b>OEA</b>	Organización de los Estados Americanos.		
<b>ONAPI</b>	Oficina Nacional de Propiedad Industrial.		
<b>ONE</b>	Oficina Nacional de Estadística.		
<b>ONGD</b>	Organización No Gubernamental para el Desarrollo.		
<b>OPTIC</b>	Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación.		
<b>OTA</b>	Office of Technical Assistance of United States Treasury.		
<b>OVOP</b>	One Village, One Product – Un Pueblo, Un Producto.		
<b>PCMM</b>	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.		
<b>PEA</b>	Población Económicamente Activa.		
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto.		
<b>PROINDUSTRIA</b>	Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial.		
<b>PYMES</b>	Pequeñas y Medianas Mmpresas.		
<b>POA</b>	Plan Operativo Anual.		
<b>SA</b>	Sociedad Anónima.		
<b>SB</b>	Superintendencia de Bancos.		
<b>SICA</b>	Sistema de Integración Centroamericano.		
<b>SGR</b>	Sociedades de Garantías Recíprocas.		
<b>SRL</b>	Sociedad de Responsabilidad Limitada.		
<b>TIC</b>	Tecnologías de la Información y la Comunicación.		
<b>UASD</b>	Universidad Autónoma de Santo Domingo.		
<b>UCATEBA</b>	Universidad Católica Tecnológica de Barahona.		
<b>UCATECI</b>	Universidad Católica Tecnológica del Cibao.		

# CREDITOS

©2017 Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, República Dominicana.

## **Edición del contenido**

Equipo Técnico del Departamento de Análisis Económico y Simplificación de Trámites, Viceministerio de Fomento a las Mipymes.

## **Diseño**

Departamento de Comunicaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.

SIGLAS

01

PARTE I: PANORAMA ECONÓMICO Y SOCIAL EN TORNO  
A LA EMPRESARIALIDAD PRODUCTIVA DOMINICANA

07

PANORAMA ECONÓMICO INTERNACIONAL

08

ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

10

MERCADO DE TRABAJO

11

TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

12

¿QUÉ SON LAS MIPYMES EN NUESTRO PAÍS?

14

PARTE II: APOYO AL ECOSISTEMA EMPRESARIAL MIPYMES Y EMPRENDEDOR DOMINICANO

16

GESTIÓN DE APOYO A LA OFERTA DE SERVICIOS MIPYMES

18

FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

18

FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

20

APOYO AL SECTOR ARTESANAL

23

FOMENTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

24

FOMENTO A LA INCLUSIÓN FINANCIERA

27

FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD

30

APOYO AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

33

BIBLIOGRAFÍA

37

CONTENIDO



**JUAN TEMÍSTOCLES MONTÁS**  
MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

**D**urante el anterior y el presente mandato presidencial el Estado dominicano ha demostrado que cuenta con políticas claras y bien establecidas para impulsar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y emprendedores, como apuesta al fomento del desarrollo económico, empresarial y comercial a través de este importante sector dinamizador del país. El Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES, a través de su Viceministerio de Fomento a las MIPYMES, como ente rector de las políticas direccionadas a la sostenibilidad comercial de las MIPYMES, y motivados por un espíritu de trabajo articulado, ponemos por tercera vez a disposición de todos los interesados nuestro Informe de Gestión MIPYMES 2015-2016: “Políticas de apoyo al emprendimiento y consolidación de la oferta de servicios de desarrollo empresarial”, con el objetivo de difundir las principales acciones, proyectos y programas ejecutados durante los años 2015 y 2016 a favor del segmento MIPYMES y emprendedor del país.

A través de esta edición de rendición de cuentas viceministeriales, el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES busca presentar los esfuerzos que de manera sostenida este gobierno ha realizado para el sector MIPYMES, no solo a través de esta entidad gubernamental como rectora de las políticas hacia el segmento, sino que contando también con el siempre colaborativo esfuerzo de cada una de las instituciones estatales que se dedican esfuerzos para el fomento de este importante motor del comercio dominicano.

La estructura de esta publicación cuenta con una primera parte de contextualización país respecto a la región latinoamericana, que nos ayuda a mejor entender el accionar y la tendencia que nuestros hermanos del continente presentan ante economías semejantes a la nuestra, tanto en estructura empresarial como el desempeño económico que el sector privado impulsa con el apoyo de los gobiernos. En una segunda parte de este compilado de acciones para la gente, presentamos los esfuerzos que durante los años 2015 y 2016 han coadyuvado a la dinamización económica de nuestro país a nivel de todos los sectores productivos, pero con un enfoque más direccionado a las estructuras empresariales de pequeña escala pero gran potencial a nivel de generación de empleos y reducción de las desigualdades sociales.

Al igual que con las versiones anteriores, esperamos que esta publicación sirva para divulgar el trabajo institucional en favor de este segmento del aparato productivo nacional, resaltando el apoyo de diversas entidades nacionales, públicas y privadas, y de aliados internacionales, que han aportado recursos técnicos y económicos para que esta visión estratégica del Estado dominicano de convertir a las MIPYMES y los emprendedores en el centro de las políticas públicas sea una misión de toda la nación. Esperamos que esta edición de nuestro Informe sea documento de referencia en materia de políticas públicas de fomento al emprendimiento y a las MIPYMES en República Dominicana, tanto para consulta como para colaboración de la expansión de los esfuerzos en toda la geografía nacional.





**IGNACIO A. MÉNDEZ FERNÁNDEZ**  
VICEMINISTRO DE FOMENTO A LAS MICRO,  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

**A** cuatro años de gestión de iniciativas de apuntalamiento del sector MIPYMES y emprendedores del país, pasamos nueva vez balance de los logros del gobierno en fomento de este importante segmento del tejido empresarial dominicano, como propulsor del desarrollo comercial, industrial y de servicio en todos los eslabones productivos de nuestra economía. Los esfuerzos presentados por este Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES a través de su Viceministerio de Fomento a las MIPYMES no son más que resultado de la integración colaborativa de instituciones que, como nosotros, creen en las MIPYMES como un segmento de alta importancia y potencialidad para un crecimiento sostenido y la reducción de las desigualdades sociales que genera la falta de empleo en nuestra gente.

Al igual que en el pasado informe de nuestra gestión institucional, seguimos firmes con el ideal de que las iniciativas que desarrolla este Viceministerio de Fomento a las MIPYMES, y de manera general los gobiernos, no parten de la premisa de que las problemáticas sociales deben ser enteramente resueltas por las autoridades de la administración pública, sino que aunadas a esfuerzos desde el sector privado y las academias. Es así como en base a estos años que han sido gestión para el público y experiencias ganadas para el gobierno, hemos aprendido que la incorporación de cambios pueden partir desde la replicación de buenas prácticas internacionales, la innovación en los sectores, el apoyo al emprendimiento, como lo puede el conocimiento directo de las problemáticas que en el día


a día enfrentan nuestros empresarios y emprendedores dominicanos para sostener sus empresas y proyectos en los mercados.

En ese sentido, esperamos que el presente “Informe de Gestión MIPYMES 2015-2016: Políticas de apoyo al emprendimiento y consolidación de la oferta servicios de desarrollo empresarial” resulte como evidencia de que la coordinación interinstitucional y la articulación sectorial siguen siendo parte de nuestro espíritu de trabajo. Asimismo, esperamos que la presente publicación sirva como mecanismo de difusión de la ardua labor que ha venido desarrollando el Ministerio como entidad rectora de las políticas de desarrollo empresarial para las MIPYMES y emprendedores de República Dominicana, con frutos que estamos sembrando para que sean sostenibles en el impulso del sector.

Concluir resaltando que esta es una gestión de solo logros no haría justicia a lo mucho que como gobierno hemos superado, tras lecciones constantes que nuestros emprendedores y MIPYMES nos muestran con su creatividad y potencial para le gestión empresarial. Es por esto que en este Día Nacional de las PYMES, asumimos el reto de continuar nuestra labor coordinación y diseño de políticas que al final del día permitan a nuestros micro, pequeños y medianos empresarios/as y emprendedores/as implementar proyectos que mejoren la condición de vida de la sociedad dominicana. ¡Seguimos contando con ustedes!







**PARTE I:**  
PANORAMA ECONÓMICO  
Y SOCIAL EN TORNO  
ALA EMPRESARIALIDAD  
PRODUCTIVA DOMINICANA

## PANORAMA ECONÓMICO INTERNACIONAL

Durante 2016 la economía mundial mantuvo la tendencia de bajo crecimiento que ha venido mostrando en los últimos ocho años, alcanzando una tasa de expansión del 2,2%, la más baja desde la crisis financiera internacional del período 2008-2009.

Al igual que en años anteriores, la dinámica del crecimiento fue empujada por las economías en desarrollo, cuya expansión fue del 3,6%, en contraste al crecimiento reflejado por las economías desarrolladas, que reflejaron una tasa del 1,5% durante este periodo.

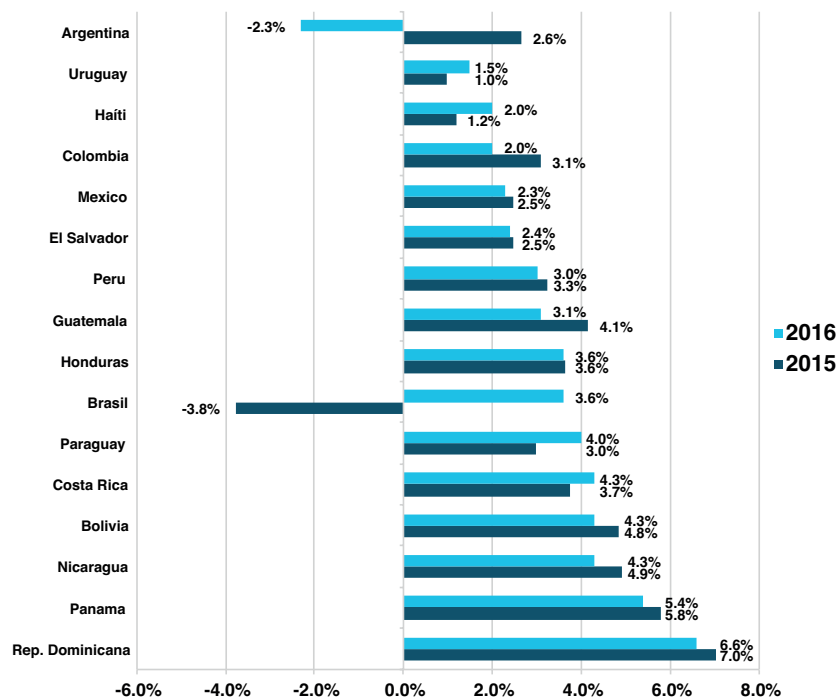
En lo que respecta al volumen del comercio mundial éste muestra tasas de crecimiento aun menores que las de la economía mundial, ya que en 2016 alcanzaría una expansión del 1,7%, inferior al 2,3% registrado en 2015. Como resultado de este débil desempeño, en el bienio 2015-2016 el crecimiento del comercio mundial es inferior al crecimiento del PIB mundial por primera vez en 15 años, con la excepción de 2009, período de plena crisis económica y financiera. Entre los factores que permiten explicar el escaso dinamismo del comercio se pueden identificar algunos de carácter cíclico (la deprimida demanda agregada mundial y una caída importante de la tasa de inversión) y otros de carácter estructural (un menor crecimiento de las cadenas globales de valor, la llamada “localización” y la menor expansión de la economía de China).

En lo referente a la región latinoamericana, durante el 2016, el producto interno bruto (PIB) disminuyó un 1,1%, lo que se tradujo en una reducción del 2,2% del PIB por habitante de la región. Esta tasa negativa de crecimiento del PIB representa la continuación del proceso de desaceleración y contracción de la actividad económica en que ha estado inmersa la región desde 2011, y que particularmente para este año obedece fundamentalmente a la reducción del crecimiento que presentan la mayoría de las economías de América del Sur y la contracción de algunas de ellas, como la Argentina, el Brasil, Ecuador y Venezuela. Las economías de Centroamérica mantienen un ritmo de crecimiento importante, aunque muestran una desaceleración respecto a 2015, ya que su expansión disminuyó del 4,7% ese año al 3,6% en 2016.

No obstante, a pesar de la presente contracción en la región, República Dominicana y Panamá son las economías que registraron mayor crecimiento dentro de la región, 6,6% y 5,4%, respectivamente, en contraste con la

contracción de 2.3% presentada por Argentina para este mismo periodo. Las demás economías de la región crecieron entre el 1% y el 4.3%.

Según la CEPAL en su “Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2016”, la actividad económica de los países de Centroamérica y República Dominicana (CARD) continuaron mostrando un buen desempeño



Fuente: MICM a partir de informaciones de instituciones de estadísticas y Bancos Centrales de cada país.

económico en 2016, aunque menor que en el año anterior. La desaceleración con respecto a 2015 se debió principalmente a una demanda menos favorable de bienes y servicios, por parte de los países extranjeros, en particular por un menor crecimiento de la economía de los Estados Unidos. No obstante, el desempeño positivo de CARD contrasta favorablemente con la contracción económica en toda América Latina y el Caribe en su conjunto debido a las menores exportaciones en la región, entre otras.

## ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

El liderazgo presentado a nivel de crecimiento económico por la República Dominicana en comparación con la región latinoamericana se explica al analizar el crecimiento del valor agregado real de las principales actividades económicas de desarrollo en el país. Las actividades de mayor incidencia en el dinamismo de la economía durante este periodo (2016) fueron: manufactura local (10.2%), comercio (8.9%), construcción (8.7%), actividades inmobiliarias y de alquiler (8.5%), transporte y almacenamiento (8.2%), hoteles, bares y restaurante (7.8%), enseñanza (5.9%), agropecuario (5.6%), intermediación financiera (4.7%), salud (3.2%) y la explotación de minas y canteras (1.9%) que a pesar de que representa un bajo porcentaje, la minería es un determinante importante que genera dinamismo a través de otros factores. Estas actividades explican en conjunto el 73.5% del crecimiento económico en el año 2016 y el restante 26.5% está representado por otros sectores.

A pesar de este alto crecimiento, la inflación del año 2016, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), alcanzó 1.70%, resultando ser la segunda inflación más baja en los últimos 33 años al

tiempo de que, por tercer año consecutivo, se mantuvo por debajo del límite inferior de la meta establecida en el Programa Monetario de 4.0% ( $\pm$  1.0%) definido por el Banco Central del país.

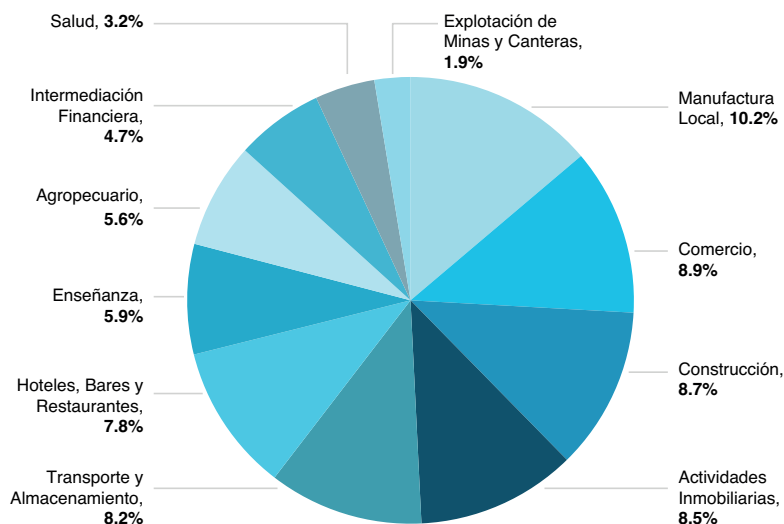
## MERCADO DE TRABAJO

De acuerdo a los resultados de la nueva Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT), durante el año 2016 en el país se generaron en promedio unos 148,532 nuevos empleos. Este incremento en los ocupados, se tradujo en una reducción de la tasa de desocupación abierta promedio de 7.3% en 2015 a 7.1% en 2016, lo que resulta consistente con la evolución experimentada por la economía.

Otros de los avances percibidos durante el 2016 con relación al mercado de trabajo está relacionado al cambio conceptual sobre el indicador de informalidad en el país, avanzando hacia parámetros que incorporan las nuevas directrices de la OIT en este ámbito y, sobre todo que migra de una definición que partía de criterios como lo son el tamaño de la empresa (menos de 5 empleados) y el grupo ocupacional (cuentapropistas y patronos de grupos ocupacionales específicos), lo que para los efectos de la composición del tejido empresarial nacional, y de la región como comparativo, parcializaban la pertenencia de muchas empresas a este segmento.

Visto a niveles prácticos, en la región latinoamericana, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) tienen una amplia presencia en todos los sectores productivos, desde el comercio y la industria hasta los servicios, la salud o los sistemas financieros, y una importante influencia en la creación de tejido social. A nivel de la empleabilidad según el tamaño de la unidad productiva, según un informe de la OIT para el 2013 las MYPES emplearon a casi la mitad de los trabajadores de Latinoamérica, mientras que las empresas medianas y grandes generaron el 19% de los puestos. A esta estructura económica hay que sumarle el 28% de personas que desempeñaron sus labores por cuenta propia y el 5% dentro del trabajo doméstico.

**Aportes de los principales sectores al PIB**



## CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA MEDICIÓN DE LA OCUPACIÓN INFORMAL

<b>Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT)</b>	<b>Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT)</b>
<b>Tamaño de la unidad de producción.</b>	<b>Organización jurídica de la unidad de producción (RNC).</b>
<b>Grupo ocupacional.</b>	<b>Contabilidad de producción.</b>
<b>Categoría ocupacional (trabajadores familiares no remunerados y servicio doméstico).</b>	<b>Registro de acuerdo a disposiciones jurídico- administrativas vigentes en la legislación nacional (licencia para operar).</b>
<b>Empleo informal: no se contemplaba este indicador. La encuesta estaba diseñada para cuantificar el sector informal, no el empleo informal.</b>	<b>Acceso a la seguridad social a través del empleo (fondo de pensión y/o seguro de salud).</b>
	<b>Existencia del contrato escrito o verbal .</b>
	<b>Otras prestaciones relacionadas con el empleo.</b>

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Con estas modificaciones conceptuales introducidas en la nueva ENCFT la participación del sector informal fue del 50.3% versus un 52.5% registrado para este mismo año por la ENFT, con lo que consecuentemente aumentó la tasa reportada por el sector formal en la economía nacional, medido a partir de los nuevos parámetros para el mercado de trabajo.

## TEJIDO EMPRESARIAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Al igual que para el resto de las economías latinoamericanas, la composición del tejido empresarial, a nivel de cantidad de empresas, está dominado casi en su totalidad por las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), constituyendo según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el 99% de las empresas existentes en el ecosistema empresarial y tendiendo a emplear a más de la mitad de la población nacional ocupada del país.

De modo semejante, la actividad empresarial vista desde el punto de vista de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA, por las siglas del inglés Total Early-stage Entrepreneurial Activity) para la región latinoamericana, muestra que en contraste con algunas economías europeas ésta suele ser mucho más elevada en economías emergentes como las nuestras, aumentando el autoempleo como otra de las caracterizaciones importantes de la composición empresarial de la región.

Partiendo de la participación dada por le CEPAL, particularmente para este 99% de la composición empresarial latinoamericana, para el caso de la República Dominicana, las MIPYMES constituyen un importante motor de inclusión social y económica para el país, sobre todo visto desde la perspectiva de participación en las cadenas de valor que más aportan a los sectores de impulso nacional.

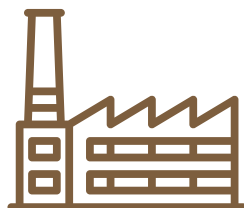
Las estadísticas de las últimas encuestas de dimensionamiento del sector, FondoMicro 2013 y ENHOGAR 2013, marcaron la mayor parte de las pautas de caracterización cuantitativa que hoy nos permiten aproximar el tamaño y aporte del sector a partir de los datos de este último año, los cuales por la tendencia del sostenido crecimiento de la economía nacional durante los años posteriores a estas publicaciones, incluyendo sectores con alta tasa de participación MIPYMES, se asume que debieran haber aumentado correlacionalmente.

## ¿QUÉ SON LAS MIPYMES EN NUESTRO PAÍS?

Según la Ley 488-08 de Clasificación Empresarial y su Reglamento de Aplicación, bajo el decreto 284-12, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio (rural o urbano), pudiendo ser formal e informal, y que cumple con los siguientes criterios de clasificación.

PARAMETRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
No. Empleados	1 a 15	16 a 60	61 a 200
Ingresos brutos / facturación anual	Hasta RD\$6,000,000.00	RD\$6,000,000.01- RD\$40,000,000.00	RD\$40,000,000.01- RD\$150,000,000.00
Activos	Hasta RD\$3,000,000.00	RD\$3,000,000.01- RD\$12,000,000.00	RD\$12,000,000.01- RD\$40,000,000.00

### MIPYMES



**1,473,354**  
MIPYMES

### FIJOS



**751,055**  
MIPYMES CON  
LOCALES FIJOS

### MÓVILES



**394,583**  
MIPYMES CON  
LOCALES MÓVILES

### AGROPECUARIAS



**319,676**  
MIPYMES  
AGROPECUARIAS

### PESCA Y MINERÍA



**8,039**  
MIPYMES DEL SECTOR  
DE PESCA Y MINERÍA

### PIB NACIONAL



**38.6%**  
APORTAN AL  
PIB NACIONAL

### EMPLEOS



**2,527,260**  
EMPLEOS  
CREADOS

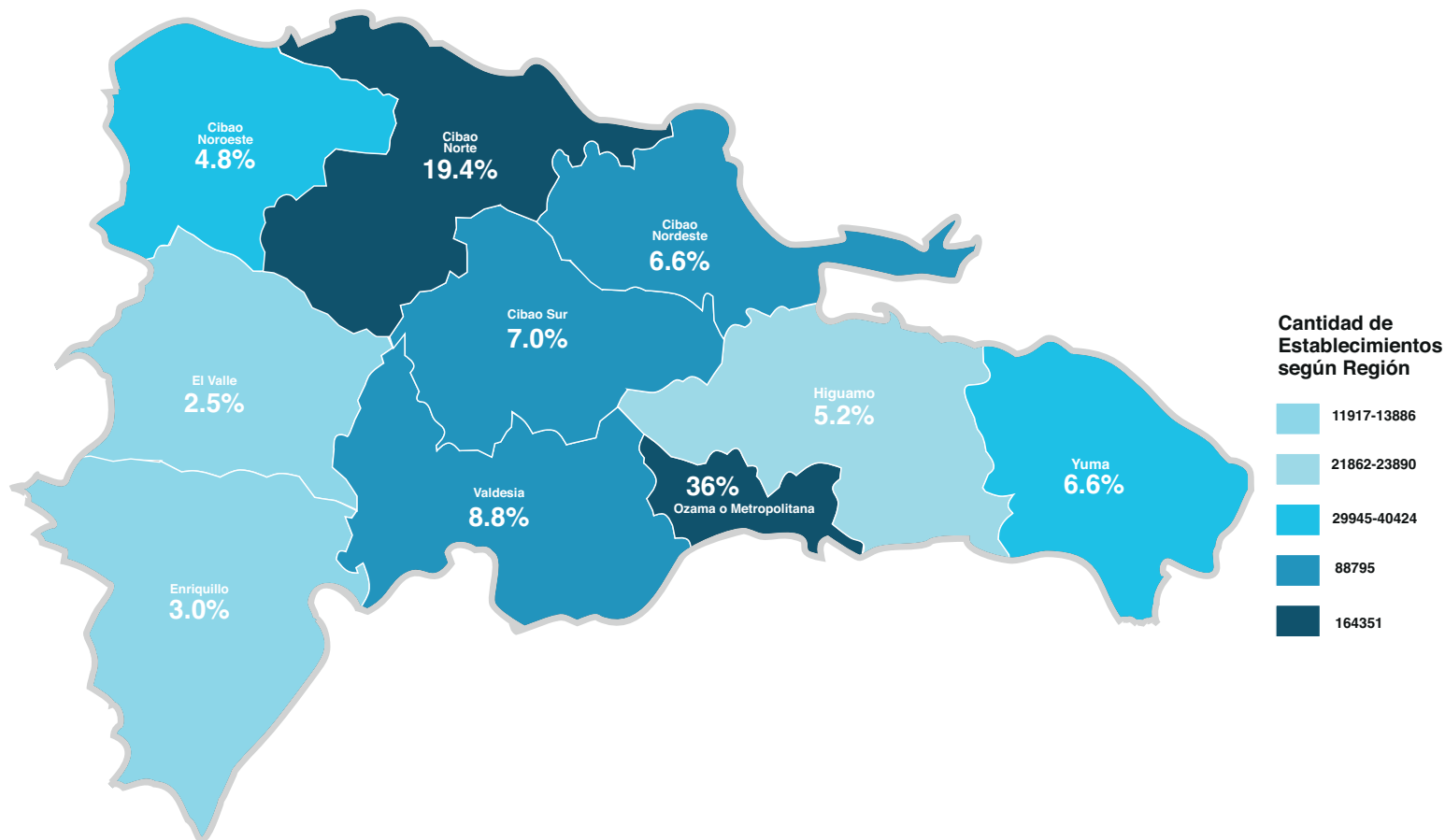
### MICROEMPRESAS



**51.3%**  
LAS MUJERES LIDERAN  
LAS MICROEMPRESAS  
DEL PAÍS

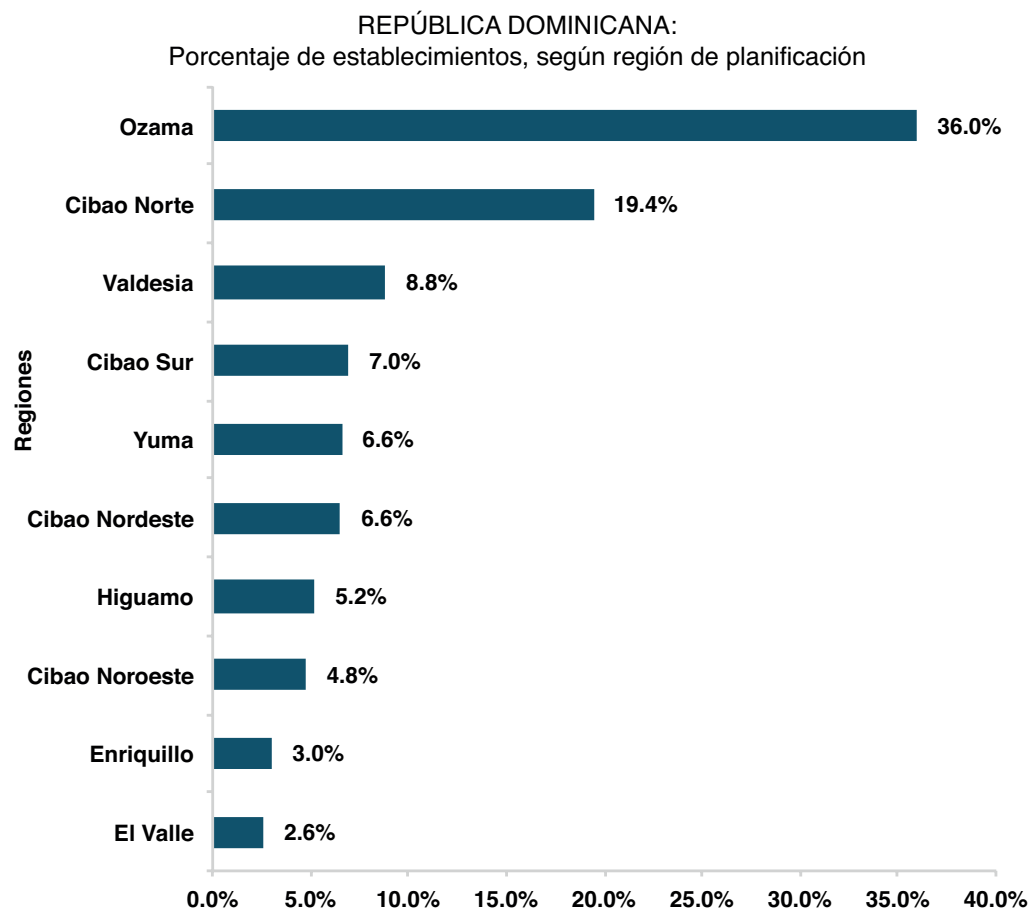
Fuentes: ENHOGAR 2013 / FondoMicro 2013

A nivel de georeferenciación de las empresas MIPYMES del país, según las informaciones del Registro Nacional de Empresas (RNE), el 36% de los establecimientos MIPYMES se encuentra ubicado en la zona metropolitana, seguido por el 19.4% en el Cibao Norte, en contraste con el 2.6% de empresas de El valle y el 3% de la región Enriquillo.



Fuente: RNE 2016

En contraste, según el CENAGRO 2015 las MIPYMES del sector agropecuario tienen mayor liderazgo en algunas de las regiones que de baja participación según RNE, que no contempla el sector.







# PARTE II: APOYO AL ECOSISTEMA EMPRESARIAL MIPYMES Y EMPRENDEDOR DOMINICANO



La República Dominicana y la región se encuentran retadas a encaminar el desarrollo y el crecimiento. En las últimas tres décadas la región ha crecido, ha logrado disminuir la pobreza y ha sido capaz de elevar el ingreso de sus ciudadanos, sin embargo, aún le falta cerrar la brecha de bienestar que le aparta de los países más desarrollados. El informe “¿Cómo repensar el desarrollo productivo?” del Banco Interamericano de Desarrollo, propone, muy atinadamente, crear condiciones y plantear como objetivo central de estrategia de desarrollo sostenible de la región, el mejorar las tasas de crecimiento de la productividad.

Una de las lecciones de esta publicación del BID, es que aunque no existe una receta única de política para todas las economías, las buenas prácticas de gobernanza deben ser enfocadas en las particularidades que cada país presenta en las estructuras institucionales de sus economías. Esquemático al escenario dominicano, según lo abordado en la pasada sección, nuestro país presenta muchas semejanzas con la región y a la vez peculiaridades sociales que nos han llevado, como hacedores de política pública, a evaluar y ajustar la implementación de los modelos y prácticas que replicamos en busca de la dinamización económica.

Algunas de las estrategias de gobierno direccionadas al apoyo del segmento empresarial, particularmente del grueso de su tejido, están siendo

llevadas como una política vertical de fomento de empresas de reducido tamaño y productividad, como una apuesta de incentivos a un segmento tractor en el país. La coordinación de estas políticas en el gobierno dominicano es liderada por el Viceministerio de Fomento a las micro, pequeñas y medianas empresa (MIPYMES), entidad adjunta al Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES.

Las políticas de este Ministerio están dadas por la Ley Orgánica 37-17, que reorganiza, desde principios de 2017, el Ministerio de Industria y Comercio para que pase a denominarse Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES en reconocimiento a la importancia de este sector en la política comercial de nuestro país. Este Viceministerio como órgano gubernamental encargado de la formulación, articulación y coordinación de las políticas para las MIPYMES, divide sus esfuerzos principales en dos direcciones: el apoyo a la oferta de servicios empresariales para las MIPYMES y emprendedores, y el fomento del emprendimiento nacional. Ambas direcciones a su vez apoyan en temas claves que van desde el nacimiento, crecimiento, sostenibilidad y expansión de las empresas.

# GESTIÓN DE APOYO A LA OFERTA DE SERVICIOS MIPYMES





## FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

### DESCRIPCIÓN DE LOS ESFUERZOS

Los esfuerzos en esta dirección tienen como objetivo coadyuvar a la eliminación de trabas para el registro de las MIPYMES en el territorio nacional y la rápida inserción al sistema general de formalización empresarial. De forma paralela busca fortalecer al empresario para que pueda proveer al Estado, empresas de mayor tamaño o alcanzar los mercados internacionales.

### 2015

Integración del proceso de Registro Laboral del Ministerio de Trabajo en la Ventanilla Única de Formalización.

*Incorporación de los esfuerzos de la OPTIC para ofrecer información sobre los servicios de la Ventanilla Única de Formalización (VUF), a través de su centro de atención ciudadana (\*462).*

*Incorporación de material publicitario sobre el portal web [formalizate.gob.do](http://formalizate.gob.do) de la Ventanilla Única de Formalización en la CCPSD, la DGII y ONAPI.*

*Sensibilización y promoción sobre formalización y el uso de la plataforma virtual de formalización a 454 empresarios del Distrito Nacional, Santiago, Boca Chica, La Romana, Dajabón y Monte Plata. La cámara de La*

Romana salió de Producción, por eso el número se mantuvo en 15, pese a haberse agregado una nueva cámara.

*Firma de acuerdo con la Junta Central Electoral para contar con el *cedulado maestro* e incorporar al portal el Registro Mercantil Personal.*

Lanzamiento del programa de Formalización RD FORMALIZATE en las provincias de Santo Domingo y Santiago, con un total de 153 personas sensibilizadas sobre formalización.

*Desarrollo de un plan promocional y comunicacional de la Ventanilla Única para la difusión de esta herramienta a nivel nacional que contó con media tours, difusión por medios tradicionales (radio, televisión y periódico) y digitales.*

*Adecuación de quioscos de asistencia para la formalización en la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) y la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, con la finalidad de brindar asistencia técnica a los usuarios para formalizar y/o regularizar sociedades comerciales.*

*Registro de 708 nuevas empresas a través del portal [www.formalizate.gob.do](http://www.formalizate.gob.do), así como integración de una nueva Cámara de Comercio al sistema de la Ventanilla Única de Formalización para un total de 15 cámaras incorporadas a la VUF de 28 cámaras existentes.*

*Capacitación especializada de 130 multiplicadores sobre la Ventanilla Única de Formalización y procesos relacionados en conjunto con las ins-*





tituciones que forman parte del proceso de formalización al personal de la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio, de los Centro MIPYMES y de la Agencia de Desarrollo Económico Territorial de Dajabón.

Realización de un grupo focal con 37 empresarios y asesores para exploración de las debilidades y fortalezas de la Oficina Virtual de la DGII.

Obtención, en coordinación con la Mesa Interinstitucional de ASONAIM-CO, de proyecto con la Lotería Nacional para análisis y diagnóstico del potencial exportador de al menos 50 empresas del sector mueble madera.



LANZAMIENTO DEL PROGRAMA RD FORMALÍZATE EN SANTO DOMINGO Y SANTIAGO.



SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN DE **584 PERSONAS** SOBRE FORMALIZACIÓN Y VENTANILLA ÚNICA.



INTEGRACIÓN DEL PROCESO DE REGISTRO LABORAL DEL MINISTERIO DE TRABAJO EN EL PORTAL WEB DE LA VENTANILLA ÚNICA DE FORMALIZACIÓN.



## 2016

*Diseño y lanzamiento, conjuntamente con la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, del Registro de Personas Físicas (desarrollo de webservice e integración de formulario único), con una interconexión de las siguientes instituciones: Dirección General de Impuestos internos, el Ministerio de Trabajo y la Tesorería de la Seguridad Social.*

*Sensibilización de 79 empresarios sobre formalización y promoción de la Ventanilla Única de formalización en las localidades de Santiago, Sabana de la Mar, el Distrito Nacional Y Miches, este último en acompañamiento a PROSOLI.*

*Ejecución del programa de Formalización RD FORMALIZATE donde se formalizaron 40 empresas de Santo Domingo y Santiago, las cuales recibieron asistencia para la formalización, subsidio del pago del nombre comercial, capacitación sobre gestión empresarial y asesoría por parte de los Centros MIPYMES.*

Realizamos la coordinación interinstitucional entre el Ministerio de Industria y Comercio, la Tesorería de la Seguridad Social y la Dirección General de Impuestos Internos, para la integración al portal [formalizate.gob.do](http://formalizate.gob.do) del servicio de clasificación empresarial de la Dirección de Comercio Interno.

*Registro de 1,734 nuevas empresas a través del portal [www.formalizate.gob.do](http://www.formalizate.gob.do) e integración de 3 cámaras de comercio (Dajabón, Samaná y la*

*Romana) al sistema de Ventanilla Única de Formalización para un total de 18 cámaras incorporadas de 31 cámaras existentes. Coordinación de la reactivación, junto a FEDOCAMARAS, la reactivación y actualización de la Cámara de Comercio de Pedernales.*

*Integración de parte de la Estrategia Participativa para la Inclusión de Recicladores y Recicladoras de Base en Sistemas Formales de Gestión Integral de Residuos Sólidos de la Comisión Técnica componente Cadenas de Valor del Proyecto ZACK, renglón de Formalización.*

*Firma de la “Alianza por las Pymes Exportadoras” con el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) y la Universidad ISA como mecanismos de apoyo a la internacionalización de las MIPYMES.*

*Coordinación conjunta a la Dirección de Comercio Exterior y Tratados Comerciales (DICOEX) del taller “Apoyo a las reformas del clima empresarial para fortalecer los lazos comerciales entre las pymes de República Dominicana y los mercados internacionales” como parte proyecto de Compete Caribbean que busca ampliar y mejorar las oportunidades de nuevos mercado y clima de negocios.*



LANZAMIENTO CON LA  
CCPSD DEL REGISTRO  
DE PERSONA FÍSICA.



FORMALIZACIÓN DE  
**40 EMPRESAS** A TRAVÉS  
DE LA VENTANILLA ÚNICA  
DE FORMALIZACIÓN.



REGISTRO DE **1,734 NUEVAS  
EMPRESAS** A TRAVÉS DEL PORTAL  
[WWW.FORMALIZATE.GOB.DO](http://WWW.FORMALIZATE.GOB.DO)





## FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

### DESCRIPCIÓN DE LOS ESFUERZOS

Los esfuerzos en esta dirección tienen como objetivo la promoción y construcción de políticas públicas para la generación de asociatividad empresarial en el segmento de las MIPYMES, brindando apoyo en la orientación de los programas y planes gubernamentales hacia la creación de estrategias territoriales para la valorización de los recursos locales potencialmente competitivos y sostenibles, en coherencia con la END y los planes de gobierno.

### 2015

*Realización de un Mercadito de exhibición y venta OVOP con 28 productores seibanos en la plaza comercial Ágora Mall.* Esta iniciativa que parte de las siglas del inglés One Village One Product, un pueblo un producto en español, es una metodología japonesa que iniciada en esta provincia por el Ministerio busca identificar y fortalecer productos y servicios regionales en bandera de estas zonas del país.

*Fortalecimiento en las capacidades gerenciales y operativas de 45 microempresarios de los municipios de Miches y El Seibo a través de la implementación de la fase del fortalecimiento de los productos OVOP.*

*Visita de diagnóstico de necesidades en la provincia de Dajabón como*

*parte de la estrategia de fortalecimiento de territorios, en coordinación con la Agencia de Desarrollo Económico Territorial de Dajabón (ADETDA) y con participación de representantes del sector privado, tales como: apicultores, arroceros, tablajeros, centro de madres, productores lácteos, productores de maní, productores de mermeladas y aceites; y por parte del sector público: el Ministerio de Salud y la Alcaldía de la provincia. Durante esta visita se diagnosticaron necesidades importantes de fomento como lo fueron: formalización empresarial, registro sanitario, etiquetado de productos y trabas con temas impositivos.*

*Visita de diagnóstico de necesidades en la provincia de Montecristi con productores de banano, salineros, sector turístico, artesanos, pescadores, sector harina (panes y procesados), agricultores (arroceros en su mayoría) y dueños de restaurantes y apicultores.* Durante la visita se diagnosticaron áreas de trabajo como son los altos costos implicados en la extracción de sal, con márgenes de ganancia en la intermediación por terceros; bajos niveles de asociatividad, generalizada en la mayoría de los sectores; centralización turística en dos de las siete rutas turísticas identificadas por la provincia (El Morro y El Reloj).

*Primera misión de exploración y definición de dos cadenas de valor: turismo en Pedernales y cadena de lácteos, a través de transferencia de metodología de encadenamiento productivo de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL).* Esta metodología, trabajada por la CEPAL en más de 50 cadenas de valor de Latinoamérica, definirá las necesidades para generación e incorporación de MIPYMES en ambas cadenas.

Asistencia técnica con consultor experto neerlandés para mejora de procesos de producción en 6 panaderías de Santo Domingo en el marco de la cooperación con el Gobierno de los Países Bajos. De estas visitas de asistencia fue resaltado “todas las panaderías asesoradas están bien equipadas, higiénicas, limpias y los empleados usan uniformes apropiados” por el experto internacional al finalizar el proceso.

Capacitación vinculada de 60 empresarios e implementación de metodología japonesa 5S a través de asistencia técnica en conjunto con el INFOTEP en 15 panaderías pertenecientes a la Unión de Pequeños y Medianos Empresarios de la Harina (UMPIH) de la provincia de Santo Domingo.

Realización de “Feria MIPYMES JPD” con exposición y ventas de 20 productores de diversos sectores económicos provenientes del interior del país. Durante este espacio los empresarios MIPYMES pudieron exponer sus productos en nuevos mercados, contando con el apoyo de los funcionarios de las instituciones gubernamentales instaladas en este edificio de oficinas públicas y los de locación aledaña. Asimismo, los empresarios fueron capacitados en temas de determinación de costos y colocación de precios y acceso a financiamiento.



ASISTENCIA TÉCNICA INTERNACIONAL A  
**6 PANADERÍAS** DE SANTO DOMINGO.



FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS  
OVOP DE **45 MICROEMPRESARIOS**.



## 2016

Presentación, con coordinación de la JICA, del desarrollo y logros de OVOP en el país a una Delegación Colombiana como mecanismo de intercambio de la experiencia de este movimiento en la provincia de El Seibo.

Presentación durante el Seminario Regional OVOP Costa Rica de los avances y mecanismos de implementación de la metodología OVOP en el país, en el marco de revisión de las estrategias de los países de la región SICA con este movimiento japonés.

Creación del Comité local OVOP Montecristi y selección de los representantes de los diversos sectores productivos, así como los posibles productos bandera de la provincia. Los productos y servicios seleccionados fueron: la ruta del banano, el arroz, el orégano, el turismo, la ruta del chivo, el turismo, el pescado, la sal, el carnaval, la miel y la sábila.

Celebración de la 2da Feria navideña OVOP con el apoyo de la JICA y participación de productores de El Seibo y Montecristi. Durante esta feria los microempresarios vendieron y exhibieron sus productos a los empleados de las oficinas Gubernamentales Juan Pablo Duarte y el público en general.

Sensibilización de unas 300 personas sobre los esfuerzos gubernamentales en pro de la asociatividad empresarial durante el VII Congreso del Cooperativismo Dominicano sobre “Modernización e Innovación para el Desarrollo en el Sistema Cooperativo” en el país.



*Firma de dos acuerdos en el marco del “Programa para el Desarrollo de Capacidades Productivas en la Provincia de Pedernales”, uno con APY-METEX y la Federación de Centros de Madres de Pedernales y otro con la Fundación Sur Futuro para implementar este proyecto de desarrollo de la Provincia con fondos donados por el Ministerio de la Presidencia.*

*Realización, con el apoyo de la comisión Nacional de Energía, de 6 auditorías energéticas en pequeños hoteles de Pedernales que sacaron a la luz oportunidades de mejoras que permitirían ahorros de hasta RD\$200,000 pesos anuales en las facturas eléctricas.*

*Lanzamiento, en conjunto con el Ministerio de la Presidencia, la CEPAL y con el apoyo financiero del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), de dos diagnósticos para el fortalecimiento de la cadena de valor de turismo en Pedernales y la cadena de lácteos en el país.*

*Asistencia técnica a 4 panaderías de Montecristi a través de un consultor internacional de la Cámara Dominico Alemana de Comercio para mejorar los niveles de calidad y productividad de estas.*



## APOYO AL SECTOR ARTESANAL

### DESCRIPCIÓN DE LOS ESFUERZOS

El fomento de labores en esta dirección tienen como misión general la coordinación y supervisión de las actividades que impulsen el desarrollo económico de las MIPYMES artesanales del país a través de la formulación de proyectos y propuestas tendientes al desarrollo del sector y facilitación de acceso a nuevos mercados para el sector.

### 2015

*Capacitación de 25 personas sobre el estado de situación de sector artesanal en el marco de la exposición ecoturística Aventurarte 2015 organizada por el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDTC) en el Jardín Botánico Nacional.*

*Capacitación en temas de emprendimiento cultural de 60 empresarios del sector artesanal del país durante el Seminario de Industrias Culturales y Creativas organizado por el Ministerio de Cultura.*

*Apoyo durante la celebración de los Miércoles Artesanales con exposición y venta por parte de 25 talleres MIPYMES, celebrados en la recepción del Hotel Renaissance Jaragua de Santo Domingo con espacio para público nacional e internacional que se da cita en el hotel.*

*Participación y apoyo del bazar, concurso artesanal y desfile de moda organizado por la Asociación Pro Desarrollo Sostenible de Sosua con ex-*



LANZAMIENTO CON LA CEPAL DE ESTUDIOS DE LAS CADENAS DE VALOR DEL SECTOR LÁCTEOS Y DEL TURISMO EN PEDERNALES.



FIRMA DE 2 ACUERDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE PEDERNALES.



2DA FERIA DE PRODUCTORES OVOP CON MICROEMPRESARIOS SEIBANOS Y MONTECRISTENSES.

posición y venta de artesanías de 12 microempresarios del sector, como parte de su actividad benéfica para la construcción de un hospital.

Coordinación interinstitucional de apoyo al sector a través del Comité Técnico Nacional para la Formulación del Plan Director de Artesanía (CPTA), con el objetivo de facilitar el dialogo entre actores públicos y privados que intervienen en los procesos de salvaguarda, fomento, desarrollo, gestión, capacitación, producción, promoción, comercialización y competitividad de la industria artesanal dominicana.

Formulación y organización, conjunto al Ministerio de Cultura y su Centro Nacional de Artesanía (CENADARTE) y el financiamiento de la Agencia para el Desarrollo de las Exportaciones del Caribe (Caribbean Export), de la formulación y organización del Plan Estratégico del Sector Artesanal dominicano 2015-2018, así como la elaboración de un plan de acción en base a la evaluación de las condiciones del sector. Este plan estratégico tiene como objetivo facilitar la coordinación y aplicación de políticas y proyectos de asistencia al sector.



**122 MIPYMES ARTESANALES**  
PARTICIPANDO EN CAPACITACIONES Y  
FERIAS AL SECTOR.



FORMULACIÓN DEL PLAN  
ESTRATÉGICO ARTESANAL DEL  
PAÍS 2015-2018.



## 2016

Formulación de las normas del Sello de Origen y Calidad de la joyería artesanal dominicana en conjunto al Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), el Centro de Exportación e Importación de la República Dominicana (CEI-RD) y Oficina Nacional de Propiedad Intelectual (ONAPI). De estas normas fue aprobada con la denominación de Nordom No. 745, para ámbar y larimar, y queda pendiente de aprobación la Nordom No. 746, para joyería de oro y plata.

Coordinación y definición de primeros pasos del proyecto Apoyo al Crecimiento del Tejido Productivo Local en la Región Enriquillo, sector artesanal, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Este proyecto procura fortalecer las capacidades de producción y comercialización de los productores artesanales de las provincias Barahona, Pedernales, Bahoruco e Independencia a través de capacitación y asistencia técnica con el apoyo de la academia.



FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE  
APROBACIÓN DE LAS NORMAS DE  
SELLO DE ORIGEN Y CALIDAD DE LA  
JOYERÍA ARTESANAL DOMINICANA.





## FOMENTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

### DESCRIPCIÓN DE LOS ESFUERZOS

Trabaja en la formulación e implementación de estrategias y programas que eleven el nivel de competitividad de las MIPYMES a través de la intensificación en el uso y apertura al acceso a las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), para consecuentemente mejorar sus modelos de negocios y trámites internos de las micro, pequeñas y medianas empresas.

## 2015

*Ejecución de la segunda fase del piloto Empresas Conectadas a través de una alianza público privada con los Centros Tecnológicos Comunitarios de la Vicepresidencia de la República, la Fundación Dominicana Compite y Microsoft Dominicana e impactando a 120 empresarios de las comunidades de San Cristóbal, Nigua, Guerra, Boca Chica y Pedro Brand. La misión de este piloto, cuya primera fase de ejecución fue a finales del 2014 con impacto de 70 empresarios, es alfabetizar digitalmente a microempresarios ayudándoles a conectarse con las tecnologías de la información y la comunicación.*

*Capacitación de 30 de las MIPYMES beneficiarias del Programa PYME Digital a través de la creación de páginas web para fortalecer la comercialización y virtualización de sus empresas.*

*Puesta en marcha de las operaciones del software para la gestión de los*

*Centro MIPYMES, así como capacitación de 50 personas que operarían en el sistema en los centros. Paralelamente, se ha coordinado la transferencia del software SGI desde El Salvador, el cual sirve para operar los Centro PYMES a partir del 2016, transferencia que se realiza en el marco del Proyecto de Cooperación Triangular El Salvador- República Dominicana- España del Viceministerio.*

*Capacitación de 50 jóvenes emprendedores de las comunidades de desarrollo de videojuegos de Metacomunidad y Cámaras TIC en el tema "Emprendedores en una Industria Millonaria: Una Mirada a la Industria de los Videojuegos", como mecanismo de fortalecimiento de las relaciones institucionales entre el Viceministerio y los desarrolladores.*

*Apoyamos el Game Jam o competencia de desarrollo de video juegos celebrado en el marco del Hub de la Cámara de Comercio de Santo Domingo y de donde se generaron cerca de 18 proyectos empresariales para el desarrollo de videojuegos. Esta actividad fue desarrollada conjuntamente con la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, la Cámara TIC y DICOEX. El apoyo a la industria de videojuegos ha dado sus frutos, y avanzamos en la formulación de un plan integral de apoyo a este sector, debido al alto potencial productivo que representa para la economía del país.*

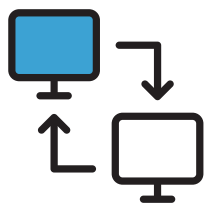
*Firma de los Memorandums de Entendimiento con las plataformas ConectAmericas y COPYME, para difundir el conocimiento y buenas prácticas acumuladas por diferentes países latinoamericanos en materia de acceso a la economía digital.*

Lanzamiento de la página web de la Estrategia Integral de Apoyo a las MIPYMES, la cual pone a disposición del segmento MIPYMES dominicano las diferentes iniciativas que llevamos a cabo desde el gobierno para apoyar este sector.

Formulación de la Agenda Digital 2016-2020, en la que conjuntamente con el INDOTEL organizamos la consulta con el sector empresarial dominicano sobre el eje de desarrollo productivo de dicha agenda. Esta agenda fungirá como punto de consolidación de una política que rija el apoyo a las TIC de parte del gobierno.

Apoyo y soporte de iniciativas que promuevan el emprendimiento tecnológico y la inserción de las TIC en las PYMES tales como: Startup Weekend Education, Startup Weekend Santo Domingo y el Google Dev Fest, iniciativas lideradas por jóvenes emprendedores de la comunidad que buscan apoyar a otros para desarrollar nuevos negocios y emprendimientos.

## 2016



CAPACITACIÓN DE **200 MIPYMES Y EMPRENDEDORES** EN ECONOMÍA DIGITAL.



LANZAMIENTO DE LA PÁGINA **WEB PYMES.DO**



Participación en el proceso de elaboración del Decreto No. 258-16 que crea la Comisión Técnica de República Digital encargada de trabajar e implementar los cuatro componentes de esta iniciativa. Dentro de esta iniciativa el Ministerio a través de este Viceministerio asumió el eje número tres, relacionado con los temas de productividad y empleo.

Definición y formulación del plan de acción de la iniciativa República Digital Productiva para eje número tres en el que se determinó la construcción de 5 programas de apoyo: el Fondo TIC, MIPYMES Digitales, el Programa Nacional de Desarrollo de la Industria de Software y Servicios TIC (DISS), Simplifícate y E-MIPYMES. Todos estos esfuerzos han derivado en diferentes reuniones con el sector privado y grupos de interés de diferentes instituciones para sensibilizarlos acerca de la iniciativa República Digital Productiva.

Realización de la tercera fase del piloto Empresas Conectadas, impactando 110 microempresarios de las comunidades de San Cristóbal, Nigua, Guerra, Boca Chica y Pedro Brand, capacitándolos en alfabetización digital como medio de conexión con las tecnologías de la información y la comunicación.

Transferencia y puesta en operación del Software de Gestión de la Información (SGI) de los Centros de Apoyo Integral a las MIPYMES (Centro MIPYMES) a través de la cooperación triangular El Salvador-España-República Dominicana. Con la transferencia de esta herramienta el Ministerio ahorró un gasto aproximado de unos US\$500 mil dólares en el desarrollo





de una plataforma que, como el SGI, permite dar seguimiento a la ejecución del proyecto de los Centro, gestionar las alianzas público privadas que permiten su ejecución, dar seguimiento a las metas y tener acceso a estas estadísticas de impacto en tiempo real para cualquiera de los Centro MIPYMES del país.

Realización de 10 capacitaciones especializadas al personal de los Centro MIPYMES de las universidades ISA, UCATEBA, UASD Hato Mayor, UASD Santo Domingo y UNPHU para la utilización y transferencia de la información de los centros al SGI. Paralelamente se desarrollaron los manuales de usuario para la administración y puesta en funcionamiento del SGI.

Impacto de 209 empresarios a través del soporte brindado al Code-Camp SDQ 2016 como evento de fomento de las capacidades de gestión humana de las pequeñas empresas productoras de servicios TIC en la República Dominicana.

Apoyo y patrocinio de la primera “Conferencia de Programación del Caribe en el Leguaje PYTHON”, la cual trajo a la República Dominicana más de 10 expertos internacionales en materia de lenguajes de programación y servicios TIC. Los mismos tuvieron la oportunidad de compartir experiencias y buenas prácticas con unos 200 productores de software y servicios TIC del país.

Apoyo y patrocinio del primer “Climathon” del país, impactando unos 70 jóvenes emprendedores en este evento organizado por el Consejo

Nacional del Cambio Climático que busca desarrollar softwares de base tecnológica con soluciones que ayuden a mitigar el cambio climático y dualmente crear oportunidades de negocios verdes para la República Dominicana.

Coordinación y apoyo al primer Hackatón de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (Hackatón PUCMM 2016), en el cual participaron unos 70 estudiantes de esta universidad y resultaron 9 proyectos empresariales de base tecnológica. Este evento tuvo como objetivo impulsar las habilidades de desarrollo de negocios de base tecnológica en los estudiantes de esta academia educativa.

Apoyo y coordinación de la iniciativa Startup Weekend Mejorando Vidas, la cual logró impactar más de 100 emprendedores que conocieron una metodología para desarrollar negocio de base tecnológica.

Capacitación de 25 estudiantes en el Programa Piloto Pasantes Digitales, iniciativa que ejecutamos en alianza con el Centro MIPYMES UNPHU y Microsoft Dominicana, y cuyo objetivo fue formarlos en herramientas de productividad digital con el propósito de brindar servicios digitales a los empresarios atendidos a través de los Centros MIPYMES.

Fortalecimiento, conjuntamente con el Cluster Turístico de Santo Domingo, el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (FOMIN) y el Centro MIPYMES UNPHU, de las capacidades empresariales de 80 MIPYMES de la Zona Colonial de Santo Domingo a través de capacitaciones, asistencia técnica y vinculaciones en el marco del Proyecto de Rehabilitación Comercial y Urbana para Microempresarios de la Ciudad Colonial.



CAPACITACIÓN DE  
**20 PASANTES DIGITALES**  
PARA INSERCIÓN EN CENTRO  
MIPYMES.



TRANSFERENCIA Y ADAPTACIÓN  
DEL **SOFTWARE SGI** PARA  
MANEJO DE LOS CENTRO  
MIPYMES.



DEFINICIÓN Y RESPONSABILIZACIÓN DEL  
**EJE NO. 3 DE REPÚBLICA DIGITAL** COMO  
FOCO PRODUCTIVO PARA MIPYMES.



## FOMENTO A LA INCLUSIÓN FINANCIERA

### DESCRIPCIÓN DE LOS ESFUERZOS

Los esfuerzos enfocados en esta dirección tienen como objetivo ayudar a las MIPYMES a mejorar sus niveles de bancarización e inclusión financiera a través de tres vías estratégicas: creación de capacidades de acceso y manejo del financiamiento, a través de capacitaciones y asesorías; promoviendo mecanismos de financiamiento que faciliten que los recursos financieros sean canalizados al sector; y a través de la flexibilización de las herramientas de sistema financiero del país, como una estrategia de mejoramiento del clima de negocios.

## 2015

*Construcción y diseño del contenido formativo del Programa Nacional de Educación Financiera para MIPYMES que este Viceministerio coordina con el apoyo del Ministerio de la Presidencia, tanto para el público microempresarial como el material para las pequeñas y mediana empresas del sector.*

*Capacitación en educación financiera de unos 150 empresarios MIPYMES del municipio de San José de las Matas y otras municipalidades de la región Cibao del país a través de Federación Regional de Cooperativas del Cibao (FECOOPCEN).*

*Apoyo a la Superintendencia de Valores en el proceso de revisión de la Ley del Mercado de Valores, específicamente para los temas que puedan*



*tener implicaciones financieras o de oportunidad comercial en el mercado bursátil para el segmento MIPYMES.*

*Capacitación de 30 formadores de Progresando con Solidaridad (PRO-SOLI) de la Vicepresidencia de la República en 4 temas básicos de educación financiera para MIPYMES con los fines de replicar en los empresarios beneficiarios de sus programas sociales y educacionales.*

*Sensibilización de 80 miembros de entidades de intermediación financiera y unos 150 abogados del sector público y privado sobre el Anteproyecto de Garantías Mobiliarias, redactado a través de una consultoría con especialistas de la Oficina del Tesoro Americano (OTA), el Banco Central y el Banco Mundial. Este proceso de presentación de la estructura legal del Anteproyecto constituyó una base sólida para la socialización y discusión de los principales aspectos que beneficiaran el acceso financiamiento de las MIPYMES.*

*Firma del acuerdo de colaboración entre este Ministerio y la Secretaría de Economía de México para el intercambio de buenas prácticas y transferencia de un Sistema Electrónico para el registro de Garantías Mobiliarias una vez puestas en marchas las modificaciones financiera que este Anteproyecto contempla.*

*Celebración del Seminario de presentación de las experiencias de la Secretaría de Economía de México en materia de Garantías Mobiliarias, con participación de unas 70 personas del escenario financiero y legal del país.*



Lanzamiento, en conjunto al Ministerio de la Vicepresidencia, del programa de Educación Financiera Digital, con los 6 primeros módulos que serán transmitidos en los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) para la formación de las capacidades financieras básicas de las MIPYMES beneficiarias de los programas sociales de estos centros.

Capacitación de unas 910 MIPYMES de las provincias de Dajabón, Montecristi y Santo Domingo en temas de educación financiera para empresarios y emprendedores, de las cuales 730 empresas fueron impactadas en el marco del programa de Formación de Líderes Comerciantes y Empresariales (FOLICE) del CONACERD en la última de estas provincias.



**CAPACITACIÓN DE 910 EMPRESARIOS MIPYMES Y EMPRENDEDORES** SOBRE TEMAS FINANCIEROS.



**TRANSFERENCIA DEL SOFTWARE DE REGISTRO ELECTRÓNICO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS** POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA DE MÉXICO.



**LANZAMIENTO DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA DIGITAL EN LOS CTC.**



## 2016

*Firma de un acuerdo de colaboración y transferencia de fondos a la Confederación Dominicana de Pequeñas y Medianas Empresas (CODOPYME) para la ejecución de capacitaciones en temas de educación financiera para MIPYMES del sector harina y metalmecánico de las provincias de Santo Domingo y San Cristóbal.*

*Sensibilización de empresarios, capacitación a través de talleres intensivos de 100 de estos y asistencia técnica especializada en temas financieros de 70 empresas del total de estas empresas a través de la implementación del Programa Nacional de Educación Financiera en Santo Domingo y San Cristóbal, en acompañamiento del Banco de Reservas y en el marco del acuerdo firmado con CODOPYME.*

*Sensibilización de unos 100 empresarios en temas de gestión financiera en el marco los talleres de FOLICE del Consejo Nacional de Comerciantes y Empresarios (CONACERD) y a través de la Expo Feria CONACERD 2016.*

*Capacitación del personal humano de 5 de los Centro MIPYMES en la especialización de las atenciones en temas financieros, con facilitación por parte del asesor especialista financiero del año en los CDMYPE de El Salvador.*

*Presentación, conjuntamente con el Banco Mundial y el Fondo de Fi-*

nanciamiento de la Microempresa (FONDOMICRO), de los resultados del “Estudio de Áreas Servidas y no Servidas Financieramente”. Este estudio evidenció el acceso a crédito que tienen las MIPYMES del país por área geográfica, sirviendo de insumo para implementación de políticas a favor del sector con respecto al acceso a crédito.

Aplicación y obtención de la solicitud de cooperación internacional extendida al Banco de Desarrollo para América Latina (CAF) para la realización de una asistencia técnica internacional para la investigación y redacción de un Anteproyecto de Ley de Factoring y Facturas Negociables que regularía esta práctica en el país y ampliaría las condiciones de acceso a crédito de las MIPYMES, sobre todo a nivel de compras estatales.



FIRMA DE CONVENIO CON CODOPYME PARA FORMACIÓN DE UNAS 150 MIPYMES EN TEMAS FINANCIEROS.



PUBLICACIÓN DE ESTUDIO DE ÁREAS SERVIDAS Y NO SERVIDAS FINANCIERAMENTE EN EL PAÍS.



## FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD

### DESCRIPCIÓN DE ESFUERZOS

Los esfuerzos en materia de fomento a la competitividad buscan diseñar y ejecutar políticas públicas orientadas a fomentar la competitividad, productividad y desarrollo empresarial de Emprendedores, Micro, Pequeñas y Medianas empresas, así como los proyectos y programas de inversión pública con cooperación internacional.

## 2015

Instalación y puesta en marcha de 6 Centros de Apoyo Integral a las MIPYMES (Centro MIPYMES) con colaboración de US\$613,636.30 donados por Gobierno de la República de China (Taiwán), ubicándolos en las universidades UNIBE, UNPHU y UASD, en Santo Domingo; ISA en Santiago, UASD en Hato Mayor; y UCATEBA, Barahona. Estos centros están estructurados bajo alianza público-privada con universidades nacionales, operando como agencias promotoras y facilitadoras de servicios, desde donde se ofrece acceso a información y servicios no financieros, en procura de mejorar la productividad del segmento MIPYMES y de la comunidad de emprendedores de República Dominicana.

Capacitación, conjuntamente a CONAMYPE, de unas 50 personas en la especialización de de servicios de “Empresarialidad Femenina” en los Centros MIPYMES, así como sensibilización en género a través de ONU Mujeres RD.



Capacitación de más de 800 personas, oferta de servicios empresariales a unas 1750 MIPYMES y emprendedores, gestión de solicitudes de crédito por más de 20 millones de pesos y exposición de más de 150 productos artesanales de 4 asociaciones de artesanos de la provincia de Dajabón a través de 7 Rutas MIPYMES realizadas en las localidades de Samaná (municipios de Sánchez y Santa Bárbara), Dajabón, Montecristi, La Vega, Constanza, Azua y Barahona.

Oferta, a través de los 6 primeros Centro MIPYMES, de 1,763 atenciones empresariales; 583 asesorías empresariales; 3,023 personas capacitadas, a través de 85 entrenamientos en temas de formalización, gestión de proyectos, emprendimiento, seguridad social, finanzas, exportación, planes de negocios, asuntos legales, registros contables, entre otros. De igual manera, se han ofrecido 27 asistencias técnicas y 222 vinculaciones, contribuyendo así a la generación de 36 empleos, 708 empleos retenidos y 13 formalizaciones.

Identificación e inicio de ejecución de la iniciativa de cooperación técnica triangular titulada “Transferencia de la experiencia para la adaptación del modelo CDMYPE en los centros de apoyo a las PYME” con el auspicio financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El Gobierno de El Salvador para el proyecto funge como oferente de la transferencia de conocimientos desde la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y de República Dominicana, como receptor de la cooperación técnica figura el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES, fortaleciendo las relaciones bilaterales entre ambos países.

Certificación, conjuntamente con la OIT, de unas 40 personas como “Formador de Formadores en Empresarialidad Femenina”, con la Guía Emprendimiento y Género de dicha institución, como mecanismo de transversalización de género en los proyectos del MICM. Estas capacitaciones tienen el objetivo de formar capacidades de atención equitativa en el personal del Ministerio, de los Centros MIPYMES y aliados estratégicos de los sectores público y privado, la academia y sociedad civil.

Ejecución de 5 visitas técnicas, tanto de funcionarios/as salvadoreñas al país como de dominicanos/as a El Salvador, con la finalidad de realizar un diagnóstico de la situación actual de los Centros MIPYMES. Estas visitas han estado enmarcadas en 5 ejes de cooperación a través de intercambios de experiencias, transferencia de los manuales de funcionamiento para los Centro MIPYMES, participación en la Conferencia Anual de los CDMYPE, diagnóstico y plan de acción para el fortalecimiento de los centros.



Capacitación, con apoyo de CENPROMYPE, de 25 personas del recurso humano de los Centro MIPYMES y ayuda en la estructuración de los planes de trabajo para operación en los centros.



APERTURA DE 6 CENTRO MIPYMES  
4 REGIONES EL PAÍS.



3,023 MIPYMES Y EMPRENDEDORES CAPACITADOS,  
1,763 ATENCIONES EMPRESARIALES, 583 ASESORÍAS,  
222 VINCULACIONES Y 22 ASISTENCIAS TÉCNICAS A  
TRAVÉS DE LOS CENTRO MIPYMES.



1,750 MIPYMES Y EMPRENDEDORES CON  
SERVICIOS EMPRESARIALES, 800 CAPACITADOS  
Y US\$20 MM EN SOLICITUDES DE PRÉSTAMOS  
GESTIONADAS A TRAVÉS DE 7 RUTAS MIPYMES  
DIFERENTES LOCALIDADES DEL PAÍS.



## 2016

*Firma de un acuerdo con el gobierno de la República China de Taiwán para la cooperación de US\$869,342.56 para la expansión del modelo internacional de los Centro MIPYMES con 8 nuevas entidades privadas que se suman a las ya existentes 5 que forman parte de los Centros de Servicio de Apoyo a las MIPYMES. El monto invertido de esta alianza tripartita ronda unos RD\$136 millones.*

*Oferta, a través de los 5 Centro MIPYMES en funcionamiento, de 5,043 atenciones empresariales; asesorías empresariales a 1,501 emprendedores y MIPYMES; 6,350 capacitados a través de 208 talleres en temas diversos; se realizaron 55 asistencias técnicas; 445 vinculaciones con entidades públicas y privadas. De igual modo, a nivel de indicadores de impacto registró que se crearon 107 nuevos empleos, fueron retenidos unos 1,314 existentes y se formalizaron unas 41 empresas.*

*Participación del personal de los Centro MIPYMES en el Taller Regional del nuevo servicio especializado de atención a personas emprendedoras a través de los centros de la región SICA con el patrocinio de CENPROMYPE. Este taller tiene como objetivo transferir la metodología de atención a emprendedores desde los Centro MIPYMES, haciendo uso de las metodologías de Desing Thinking y Lean Startup, siendo promovido por SICA Emprende.*

*Presentación de los avances y experiencias del modelo nacional de*

*Centro MIPYMES en la Conferencia Anual de la Asociación de Centros de Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas (ACDMYPE) en San Salvador. Durante esta conferencia de igual forma se aprovechó para vincular el recurso humano de los CDMYPE y los Centros MIPYMES como estrategia de intercambio de conocimientos y para el desarrollo de una red de comercio de empresarios MIPYMES entre ambos países.*

*Organización y celebración de la primera Conferencia Anual de los Centros MIPYMES nacional como mecanismo de fortalecimiento del modelo de los Centro MIPYMES según la experiencia y buenas prácticas de los SBDC de Texas, El Salvador y Honduras.*

*Participación de 14 representantes dominicanos en el 1er Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYMES celebrado en Honduras con el patrocinio de CENPROMYPE.*

*Realización de taller de Armonización de Indicadores Regionales de los Centro MIPYMES con patrocinio de CENPROMYPE a los fines de estandarizar los indicadores regionales de los centros y definir indicadores de impacto y resultado de los mismos.*

*Capacitación con 50 asesores especializados en temas financieros y TIC para los Centro MIPYMES del país con técnicos expertos de los Centros de Desarrollo Empresarial para las Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) de El Salvador.*

*Intercambio de 3 visitas técnicas entre El Salvador y la República Dominicana por parte de funcionarios de ambos gobiernos en el marco de la cooperación triangular entre el país, El Salvador y la AECID.*

*Firma de contratos para la apertura de 7 nuevos Centro MIPYMES en las provincias de Santiago, con la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PCMM), en Santo Domingo con las universidades Barna Management School y con el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), en la Vega con la Universidad Católica Tecnológica del Cibao (UCATECI), en San Francisco de Macorís en la Universidad Católica Nordestana (UCNE) y en dos antenas de Centro en La Altagracia y Puerto Plata, coordinadas por las universidades UASD Hato Mayor e ISA, respectivamente.*

*Firma de acuerdo de cooperación de \$179,800 euros donados por La Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AA-CID) para la implementación del proyecto de Empresarialidad Femenina*





en la provincias de la zona fronteriza. Este proyecto tiene como objetivo crear capacidades en las mujeres de esta región para la gestión de sus empresas y emprendimientos en planes de negocios innovadores.

*Firma del acuerdo de cooperación de 11 millones de euros para la implementación del Programa de Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las MIPYMES con la Delegación de la Unión Europea en el marco del Programa Indicativo Nacional 2014-2020 bajo el 11mo. Fondo Europeo de Desarrollo (FED), de manera específica responde al sector de concentración definido como de “Apoyo al desarrollo productivo inclusivo y la capacitación para el empleo de calidad”, en línea con el Eje 3 de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.*

*Apoyo en la realización de la Cumbre de Innovación Empresarial y Ceremonia de Premiación del Premio Innovadores de América 2016 organizada por Innovadores de América con el objetivo de reafirmar el compromiso con la innovación como mecanismo para propiciar el aumento de la productividad y competitividad en el sector empresarial, incluidas las MIPYMES y emprendedores.*

*Firma del acuerdo de cooperación con el International Cooperation Development Fund (ICDF) del gobierno de Taiwán para la implementación del programa de “Fomento a la Capacidad del Sistema de Orientación de las MIPYMES en República Dominicana”, a través de una cooperación internacional de US\$3,015,446. Este proyecto busca apoyar la eficiencia de la gestión y los servicios del sistema orientativo en pro de las MIPYMES.*

FIRMA COOPERACIÓN DE **US\$869,342.56** POR EL GOBIERNO DE TAIWÁN PARA LA EXPANSIÓN DE LOS CENTRO MIPYMES.

FIRMA DE CONTRATOS PARA LA APERTURA DE 7 NUEVOS CENTROS MIPYMES EN **6 PROVINCIAS** DEL PAÍS.

FIRMA DE COOPERACIÓN DE **US\$3,015,446** POR EL ICDF DE TAIWÁN PARA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA “FOMENTO A LA CAPACIDAD DEL SISTEMA DE ORIENTACIÓN DE LAS MIPYMES.

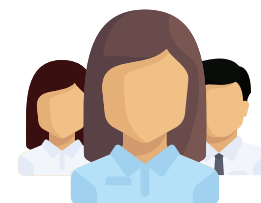


**5,043 ATENCIONES** A MIPYMES Y EMPRENDEDORES,  
**6,350 PERSONAS CAPACITADAS. 1,051 ASESORIAS,**  
**445 VINCULACIONES. 55 ASISTENCIAS TÉCNICAS,**  
**107 EMPLEOS CREADOS Y 1,314 EMPLEOS**  
**RETENIDOS** A TRAVÉS DE LA OFERTA DE SERVICIOS  
 DE LOS CENTRO MIPYMES.





# 12 CENTROS MIPYMES EN UNA FUERTE ALIANZA PÚBLICA-PRIVADA-ACADÉMICA



**+1,718**  
EMPLEOS CREADOS Y RETENIDOS



**+6,350**  
EMPRESARIOS (AS) Y EMPRENDEDORES(CAS) CAPACITADOS



**+\$162,764,072**  
EN AUMENTO EN VENTAS PARA LAS MIPYMES ATENDIDAS

[WWW.MIC.GOB.DO](http://WWW.MIC.GOB.DO)



@MIC\_RD

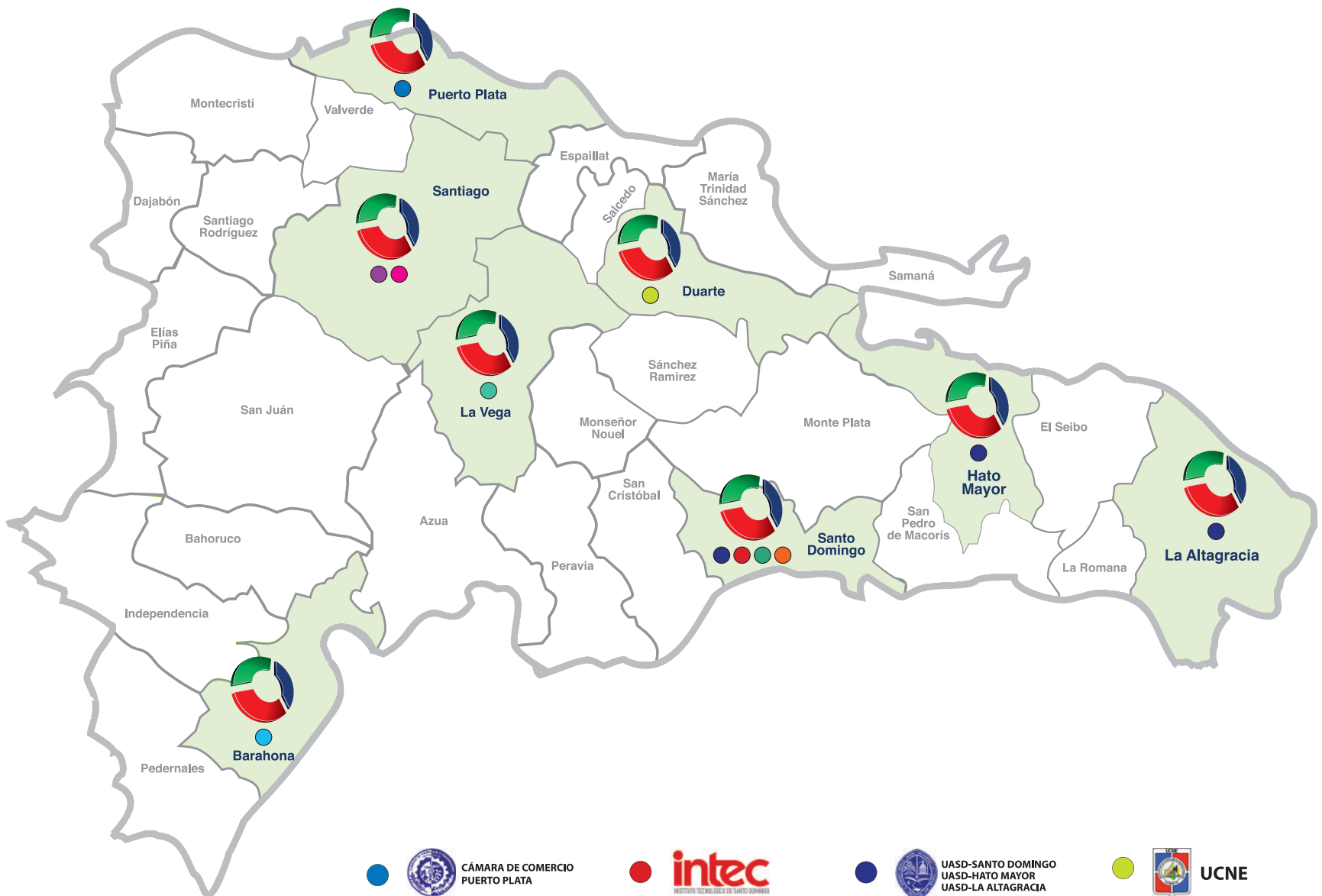


MICPYMES



MICPYMES





  CÁMARA DE COMERCIO  
PUERTO PLATA

  **BARNA**  
Business School

  **intec**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

  **UNIVERSIDAD  
ISA**

  **PUCMM**  
Pontificia Universidad Católica  
Madre y Maestra

  UASD-SANTO DOMINGO  
UASD-HATO MAYOR  
UASD-LA ALTAGRACIA

  **UCATEBA**

  **UCATECI**  
Universidad Católica  
Tecnológica del Cibao

  **UCNE**

  **UNPHU**  
Universidad Nacional  
Pedro Henríquez Ureña



## DESCRIPCIÓN DE ESFUERZOS

El apoyo al ecosistema emprendedor en el país es coordinado a través de la Dirección de Emprendimiento del Viceministerio de Fomento a las MIPYMES de este Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES. Esta dirección es la unidad que promueve la cultura del emprendimiento como herramienta de generación de empleos y riquezas, apoyando la creación de un ecosistema facilitador de iniciativas de negocios a través de sus tres escalas articuladas de desarrollo básico de la vida de los emprendimientos.

## DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Este departamento tiene el objetivo de generar y ejecutar programas y actividades para fomentar la mentalidad y la cultura emprendedora. Concebido además para sensibilizar y estimular el espíritu emprendedor a través de la educación.

## ARTICULACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Este departamento es el encargado de articular los actores nacionales y sus ofertas hacia el fomento del emprendimiento de la Red Nacional de Emprendimiento, con el fin de satisfacer la necesidad de articular la oferta institucional para el apoyo de la creación de empresas.



## INCUBACIÓN DE EMPRESAS

Este departamento tiene como objetivo fomentar la creación de nuevos negocios y el crecimiento de emprendimientos ya existentes. Para esto es necesario crear incubadoras o aceleradoras de empresas y apoyar a aquellas que ya están ofreciendo servicios a los emprendedores.

## 2015

*Apoyo, conjuntamente con el Banco de Reservas, Stance Data, coworking.do, Microsoft, y Edify, del Startup Weekend Education Santiago que contó con una participación de 260 personas y donde se premiaron como ganadores los emprendimientos Electra en el 1er lugar, una opción que volverá las casas inteligentes; TasandoRD, en el 2do lugar, que ayudará a conocer el valor de los inmuebles; TaxiRD en el tercer lugar, que facilitará pedir taxis; y Modest Details recibió una mención honorífica como solución que ayudará a amueblar las casas. Este es un evento de aprendizaje vivencial de 54 horas que tiene por objetivo empoderar a los participantes a reunirse, colaborar y lanzar nuevas empresas con la determinación de mejorar a través de ideas validadas.*

*Apoyo a la Red Nacional de Emprendimiento en el Seminario Internacional de Emprendimiento Social: "El Poder de la Rentabilidad y la Innovación para el Bien Social" que tiene como objetivo discutir sobre la nueva visión que se les está llevando a las instituciones que trabajan para el bien social.*

*Sensibilización de 224 jóvenes emprendedores en cultura emprendedo-*



ra a través de la charla “Aprender para Emprender” durante la celebración de la Segunda Semana Económica y Financiera Mundial, que organiza el Banco Central en coordinación con la fundación internacional Child & Youth Finance.

Certificación de 22 personas como empretecos durante la celebración del taller Empretec, un programa de la UNCTAD que el Ministerio ha impartido con colaboración de entrenadores internacionales en 23 ocasiones. Este programa está diseñado para desarrollar comportamientos emprendedores, enfocado en Emprendimientos, MIPYMES, mujeres y comunidades rurales.

Celebración, por primera vez en el país, de la Reunión Regional de Directores e Instructores de 8 países de la región del Programa EMPRETEC de la UNCTAD, con el objetivo de revisar las bases metodológicas y el impacto de EMPRETEC en los países de Latinoamérica.

Auspicio, conjuntamente con los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) de la Vicepresidencia, del Startup Weekend Education 2015, que contó con participación de 11 equipos y unas 80 personas. Fueron premiados los emprendimientos PAT (Padres Al Tanto) para el 1er lugar, una propuesta que está orientada a la relación escuela-hogar; en el 2do lugar Charlan.do, una aplicación móvil que permite grabar las charlas y conferencias dentro y fuera de las escuelas; y el 3er lugar MiPasantia.co, una propuesta de página web cuya finalidad es gestionar la pasantía de estudiantes en empresas y centros.

Celebración, en colaboración con el Banreservas, del primer Programa de Verano Aprender para Emprender en la ciudad Santiago y Santo Domingo, donde se motivó a 70 jóvenes emprendedores a identificar herramientas y a aprender cómo usarlas como parte de desarrollo de sus competencias vía este programa de capacitación diseñado por este Ministerio.

Certificación de 25 personas como empretecos durante la celebración de la versión número 24 de este taller de la UNCTAD, facilitado por expertos internacionales y colaboradores nacionales como mecanismo de desarrollo del carácter emprendedor.

Certificación de 27 empretecas durante la celebración de la versión número 25 del taller Empretec de la UNCTAD en el país y primero en ser una versión exclusiva para mujeres. Este taller fue facilitado por expertos internacionales y colaboradores nacionales como mecanismo de desarrollo del carácter emprendedor de las participantes de esta versión.

Apoyo a la III Feria de Emprendedores del país, un evento coordinado por David Collado en el que empresarios como Juan Vicini y José Luis Corripio (Pepín) se integraron para compartir su experiencia empresarial con los ganadores y emprendedores participantes.

Celebración del Primer Congreso de Emprendimiento y Educación en el marco de la Semana Global de Emprendimiento con la participación de 50 estudiantes y más de 100 docentes para presenciar las disertaciones de los expertos en la materia. Este evento tiene como objetivo





abrir un espacio de reflexión y actualización anual en donde se realizará una labor formativa con los docentes del Sistema Educativo formal de la República Dominicana con el fin de garantizar una Educación Emprendedora de Calidad.

*Organización junto a la Vicepresidencia de la República, y apoyo del PNUD, de la 2da versión del Concurso Nacional de Aplicaciones Móviles para Solucionar Desafíos Sociales INNOVAPP 2015, impactando a más de 50 emprendedores.* Esta iniciativa busca dar respuesta a problemáticas sociales a través de la innovación tecnológica y la creatividad de los jóvenes con el aporte de soluciones que mejoren el accionar de las personas en la vida cotidiana.

*Organización del 1er Get in The Ring, una competencia de pitch innovador en la cual durante 5 rondas más de 30 emprendedores presentaron al jurado y audiencia sus proyectos para competir por el primer lugar que le garantizaría la cobertura de participación en los Get in The Ring internacionales a los que clasificaran.*



ORGANIZACIÓN DE LA **2DA VERSIÓN DE INNOVAPP** JUNTO AL PNUD Y LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.



ORGANIZACIÓN DEL **1ER GET IN THE RING NACIONAL** Y ENVÍO DE GANADORES A LA FASE REGIONAL.



**27 MUJERES CERTIFICADAS,** PARA UN TOTAL DE **800 CERTIFICACIONES** A TRAVÉS DE EMPRETEC.



## 2016

*Sensibilización de más de 1,380 jóvenes y formación de 24 maestros en la metodología de Aprender para emprender como mecanismo de formación para estimular el comportamiento emprendedor.*

*Organización del Startup Weekend: “Mejorando Vidas”, celebrado en el marco de la Semana Global de Emprendimiento, con participación de 147 personas, incluidos mentores y equipos. Este StartupWeekend, bajo dicho slogan, estuvo enfocado en cuatro verticales particulares: agricultura sostenible, medioambiente, turismo y salud.*

*Lanzamiento del Fondo “Dominicana Emprende”, cuyo objetivo es dotar de recursos a jóvenes con negocios o servicios de innovación que tengan más de 36 meses operando. Este fondo con objetivo de fomentar y fortalecer el emprendimiento comprende un monto de 200 mil dólares, los cuales serán distribuidos entre 35 emprendedores mayores de 18 años que resulten beneficiados con capital semilla no reembolsable, que les permita la validación y puesta en marcha de modelos de negocios.*

*Lanzamiento en conjunto a Cives Mundi de la iniciativa “El Hueco Caribe: Fomento al Emprendimiento Social en República Dominicana y en Haití” con el apoyo de Erasmus de la Comisión Europea y con la proyección de impactar 6,000 personas, 1,200 familias e impulsar el nacimiento de 120 empresas sociales. Esta iniciativa forma parte del primer programa apoyo al emprendimiento social y rural del país.*

*Organización del “Hueco Caribe Starter”, donde se presentaron más de 30 propuestas y se otorgó a los proyectos ganadores \$3,000 dólares en capital semilla, la participación en un proceso de incubación por seis meses y la oportunidad de ir por \$7,000 dólares que se adjudicarán tras el proceso de incubación.*

*Capacitación junto a CENPROMYPE de 65 personas de las provincias de Santiago y Santo Domingo en los talleres de Fortalecimiento Ecosistema Emprendedor con el objetivo de fortalecer el ecosistema con el intercambio de buenas prácticas en atención de personas emprendedoras.*

*Participación y apoyo de los eventos de la Semana Global de Emprendimiento, en el marco de la cual se sensibilizaron más de 1,650 jóvenes en sobre emprendimiento partiendo de la Estrategia Aprender para Emprender, la cual logró sensibilizar a 4,100 personas durante el año.*

*Celebración del Segundo Congreso de Emprendimiento y Educación en el marco de la Semana Global de Emprendimiento con la participación de 120 personas. Este evento tiene como objetivo abrir un espacio de reflexión y actualización anual en donde se realizará una labor formativa con los docentes del Sistema Educativo formal de la República Dominicana con el fin de garantizar una Educación Emprendedora de Calidad.*

*Desarrollo del Primer Seminario Binacional sobre Emprendimiento Social e Innovación, como punto de encuentro entre los diferentes actores que conforman el movimiento del emprendimiento social en el Caribe,*





especialmente en Haití y la República Dominicana. La Vicepresidenta de la República, Dra. Margarita Cedeño de Fernández dio apertura a este encuentro con una conferencia magistral sobre emprendimiento y política social. Contó con la asistencia de más 200 personas.

Realización de la primera edición de Angel Bootcamp en el país donde se facilitaron herramientas, canales y experiencias de utilidad para el desarrollo de la inversión ángel en proyectos de emprendimiento locales e internacionales.



ORGANIZACIÓN DEL **1ER ANGEL BOOT CAMP** PARA LA CAPACITACIÓN DE FUTUROS INVERSORES ÁNGELES.



LANZAMIENTO DEL **FONDO DOMINICANA EMPRENDE** CON UN MONTO DE **US\$200,000 DÓLARES**.



LANZAMIENTO DEL **HUECO CARIBE:** FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN REPÚBLICA DOMINICANA Y HAITÍ.





# BIBLIOGRAFÍA

*Reportes mensuales de área.* Viceministerio de Fomento a las MIPYMES del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM) de República Dominicana. 2015-2016.

*Encuesta FondoMicro 2013.* Fondo para el Financiamiento de las Microempresas (FondoMicro). Santo Domingo, República Dominicana, 2014.

*Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013).* Oficina Nacional de Estadísticas (ONE). Santo Domingo, República Dominicana, 2014.

*Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO) 2015.* Oficina Nacional de Estadísticas (ONE). Santo Domingo, República Dominicana, 2016.

*Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2016.* Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Marzo, 2017.

*Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT).* Banco Central de la República Dominicana (BCRD). Santo Domingo, República Dominicana, 2016.

*Presentaciones Lanzamiento ENCFT.* Banco Central de la República Dominicana (BCRD). Santo Domingo, República Dominicana, 2016.

*América Latina: en busca de PYMES más competitivas.* Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). Junio 2016.

*Registro Nacional de Establecimientos (RNE).* Oficina Nacional de Estadísticas (ONE). Santo Domingo, República Dominicana, 2016.

*Panorama Laboral Temático Laboral. Pequeñas empresas, grandes brechas: empleo y condiciones de trabajo de las MYPE de América Latina y el Caribe.* Organización Internacional del Trabajo. Oficina Regional para LATAM y el Caribe, 2015.

Kelley, D; Singer, S. & Herrington, M. (2013). Global Entrepreneurship Monitor Report 2013 Global Report.