



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**INDUSTRIA, COMERCIO  
Y MIPYMES**

**PROYECTO AMPLIACIÓN DE CAPACIDADES PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES DE LAS CADENAS DE  
VALOR DE MANGO Y AGUACATE  
(SNIP 14708)**

**INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO  
ENERO – MARZO 2024**

**Marzo de 2024  
Santo Domingo, R.D.**

## **Informe de seguimiento del proyecto**

El proyecto Ampliación de Capacidades para el Fortalecimiento de las Mipymes de las Cadenas de Valor de Mango y Aguacate en República Dominicana, tiene como finalidad impactar a las Mipymes pertenecientes al sector agroindustrial de los rubros mencionados, mejorando las capacidades administrativas y gerenciales de dichas empresas. Este se ejecuta principalmente en las provincias Azua, Dajabón, El Seibo, Peravia, San Cristóbal, San José de Ocoa, San Juan, Santiago Rodríguez y Valverde.

En el trimestre del año 2024, período enero – marzo, se celebró el evento de lanzamiento del proyecto en las instalaciones de la Universidad ISA Santiago, dando apertura formal a la iniciativa. El evento fue encabezado por el Dr. Jorge Morales Paulino, viceministro de Fomento a las Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM); el Dr. Edwin Reyes, rector de la Universidad ISA; Manuel Alba Cano, coordinador General de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID); Cindy Cristóbal, directora de Extensión y Proyectos de la Universidad ISA, y Clara Aquino, Directora de Proyectos del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). El evento también congregó a representantes de instituciones claves como el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (PRODOMINICANA), el Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), los clústeres de mango y aguacate, el Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), así como a las Mipymes beneficiarias, quienes expresaron sus expectativas con relación al proyecto.

Por otro lado, se contrataron los servicios de consultoría de la Universidad ISA, entidad encargada de realizar las actividades pertenecientes a los componentes 2 y 3 del proyecto, relacionados a: Capacitación y Asistencia técnica.

Además, se desarrolló la estrategia de visibilidad para el proyecto, en la que destaca la creación de la identidad de marca bajo el nombre de "ForMiFrut" que fusiona elementos claves del proyecto: "For" de fortalecimiento, "Mi" de Mipymes, y "Frut" de frutas, enfatizando el enfoque en las cadenas de valor de mango y aguacate. Este nombre y la imagen asociada son pensados para ser

fácilmente reconocibles, facilitando la visibilidad del proyecto y creando una marca distintiva que simboliza el impulso y apoyo a las Mipymes en estas industrias. El nombre ForMiFruT encapsula el espíritu del proyecto: fortalecer las capacidades comerciales y empresariales en la agroindustria.

En el citado período, los avances más significativos, por componente, fueron los siguientes:

## **Componente 2: Capacitación**

Previo al levantamiento de información, se desarrolló el instrumento diagnóstico, diseñado con preguntas puntuales para conocer detalles específicos de las empresas beneficiarias. En este levantamiento se abarcaron once (11) provincias del país, a saber: Espaillat, Santiago, La Vega, Sánchez Ramírez, Samaná, Bahoruco, Azua, San José de Ocoa, Peravia, San Cristóbal y Santo Domingo, y se realizaron un total de cincuenta (50) visitas a diferentes Mipymes.

Este proceso tuvo como finalidad principal identificar las necesidades específicas de las Mipymes participantes, con el objetivo de, posteriormente, diseñar planes de mejora personalizados que respondan eficazmente a dichas necesidades y que, luego de implementados, se potencie su desempeño dentro de las cadenas de valor. Hasta la fecha, se han formulado diez (10) de los cincuenta (50) planes de mejora planificados, cada uno fundamentado en los hallazgos del diagnóstico individual realizado.

Cabe resaltar que, al momento de presentar este informe se han encontrado oportunidades de mejora en al menos treinta (30) de las Mipymes diagnosticadas, que mostraron interés en mejorar la presentación de sus productos.

A continuación, se muestra la matriz de seguimiento de la ejecución física del proyecto al cierre del trimestre enero - marzo de 2024, en la que se resume el nivel de avance físico y se detallan los entregables más relevantes conforme los componentes:

Ejecución Física del Proyecto Ampliación de Capacidades para el Fortalecimiento de las Mipymes de las Cadenas de Valor de Mango y Aguacate, al 31 de marzo 2024						
Componentes	Denominación del entregable	Unidad de medida	Meta programada	Ejecución año 2024	Total de ejecución	Nivel de avance
				Ene-mar		
<b>C1: Fortalecimiento institucional</b>	Plan de fortalecimiento institucional del MICM	Plan institucional aprobado	1	0	0	0%
<b>C2: Capacitación</b>	Servicio de capacitación a Mipymes	Talleres realizados	30	0	0	0%
	Diagnóstico de necesidades de las Mipymes	Diagnósticos realizados	50	50	50	100%
<b>C3: Asistencia técnica</b>	Servicio de asistencia técnica a Mipymes	Asistencias técnicas realizadas	50	0	0	0%
	Mesas de articulación y promoción con actores de las cadenas de valor	Eventos realizados	4	0	0	0%
<b>Nivel de avance físico del proyecto</b>						<b>20%</b>

Fuente: Unidad Ejecutora del Proyecto.

# ANEXOS

## Lanzamiento del proyecto Ampliación de Capacidades para el Fortalecimiento de las Mipymes de las Cadenas de Valor de Mango y Aguacate en República Dominicana.



Participantes en el evento de lanzamiento del proyecto. Realizado el 20 de marzo de 2024, en horario de 10:00 a.m., en la Universidad ISA en Santiago.



Dr. Edwin Reyes, Rector de la Universidad ISA y Dr. Jorge Morales, Viceministro de Fomento a las Mipymes, en el evento de lanzamiento del proyecto, realizado el 20 de marzo de 2024, en horario de 10:00 a.m., en la Universidad ISA en Santiago.



*Proyecto “Ampliación de Capacidades para el Fortalecimiento de las Mipymes de las Cadenas de Valor de Mango y Aguacate” (SNIP 14708)*

---



Participantes en el evento de lanzamiento del proyecto. Realizado el 20 de marzo de 2024, en horario de 10:00 a.m., en la Universidad ISA en Santiago.



Participantes en el evento de lanzamiento del proyecto. Realizado el 20 de marzo de 2024, en horario de 10:00 a.m., en la Universidad ISA en Santiago.

## Identidad de marca creada para promocionar el proyecto.



Identidad de marca creada para promocionar el proyecto.

## Componente 2: Capacitación



Aplicación del Instrumento Diagnóstico, por parte de los asesores, en las Mipymes beneficiarias del proyecto, durante el trimestre enero-marzo de 2024, en diferentes provincias del país.






Aplicación del Instrumento Diagnóstico, por parte de los asesores, en las Mipymes beneficiarias del proyecto, durante el trimestre enero-marzo de 2024, en diferentes provincias del país.



Aplicación del Instrumento Diagnóstico, por parte de los asesores, en las Mipymes beneficiarias del proyecto, durante el trimestre enero-marzo de 2024, en diferentes provincias del país.

**Elaborado por:**

  
**Jennifer Jiménez Pimentel**  
Encargada de Planificación

**Aprobado por:**

  
**Miguel Iván Palmers**  
Director de Planificación y Desarrollo