

**PLANTILLA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)
PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS**

1. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

1.1 Nombre del servicio a contratar:

Contratación Asesoría técnica especializada para la elaboración de un Diagnóstico Marco de Lineamientos de Política Comercial

1.2 Antecedentes:

El MIC se dotó de un *“Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana”*, en el que incluye aspectos de peso en materia de comercio exterior. Uno de sus objetivos estratégicos es *“formular y ejecutar las políticas y estrategias de comercio exterior para facilitar el acceso de los bienes y servicios nacionales en los mercados internacionales”*.

El marco institucional que interviene en el comercio exterior es cada vez más complejo, fruto, no solo de las decisiones políticas internas de cada país, sino del alcance cada vez mayor de los tratados comerciales.

En efecto, las disciplinas comerciales han evolucionado de los acuerdos sobre aranceles a complejas arquitecturas de deberes y derechos que implican temas como la competencia, los servicios, el medioambiente, los derechos laborales, sociales y culturales, las compras públicas, el tratamiento a las inversiones, a la propiedad intelectual, obstáculos técnicos al comercio, entre otros. Por tanto, la cantidad de agencias que deben implementar disposiciones negociadas a nivel internacional se ha multiplicado.

En adición a esto, a partir de la promulgación como Ley de la Estrategia Nacional de Desarrollo en el año 2011, queda expreso el mandato de que la política comercial sea parte integral de una política de desarrollo y, por ende, se requiere de la integración efectiva de los sectores productivos y de todas las instituciones con responsabilidades en los temas de productividad, competitividad y calidad.

De acuerdo con las atribuciones conferidas al MICM en la ley 37-17, a través del Viceministerio de Comercio Exterior, éste tiene la responsabilidad de dirigir el desarrollo y ejecución de políticas y estrategias de comercio exterior.

Esta política comercial deberá reconocerse como un instrumento dentro de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030) que define como objetivos generales: ser una economía que se inserta de forma competitiva en la economía global, impulsando el desarrollo exportador, mediante un sector manufacturero con creciente escalamiento en las cadenas de valor, y un sector turístico competitivo y diversificado.

1.3 Objetivo general de la contratación:

Abordar el marco institucional actual de la política comercial en la República Dominicana para la formulación y el impulso de las iniciativas y programas en materia de productividad y competitividad y especialmente el marco de la política comercial en sentido estricto, a fin de contribuir al entendimiento de ese marco, los instrumentos que utiliza, sus implicaciones y las limitaciones que adolece para hacer frente a los retos tanto del entorno internacional como de los que plantea la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Simultáneamente, plantear alternativas de reforma para enfrentar esos déficits en favor del desarrollo productivo y del impulso a la competitividad internacional que permita desarrollar una robusta oferta exportable.



1.4 Objetivos específicos de la contratación:

- a) Identificar las oportunidades de productos y mercados con gran potencial, en especial en aquellos países de alto crecimiento con los cuales la República Dominicana debe impulsar el comercio.
- b) Articular adecuadamente las estrategias de desarrollo productivo y las estrategias comerciales sectoriales, de manera que los esfuerzos en una esfera contribuyan a alcanzar logros en otras esferas, creando círculos virtuosos de productividad/competitividad y desempeño comercial, lo cual puede también contribuir a profundizar los encadenamientos productivos.
- c) Identificar las oportunidades para impulsar iniciativas de encadenamientos productivos a nivel regional y determinar el potencial comercial de estos encadenamientos discriminando por tipos de mercado, por grupos de países o preferencias.
- d) Diseñar e impulsar un marco unico de política comercial para el fortalecimiento de las exportaciones de bienes, servicios no tradicionales y servicios basados en conocimiento con alto impacto de desarrollo.
- e) Proponer una estrategia de fortalecimiento de capacidad empresarial para la internacionalización, esto es, apoyo para el desarrollo de capacidades productivas y exportadoras.
- f) Presentación de resultados y acompañamiento de grupos de trabajo.

1.5 Alcance del servicio a ser contratado:

- a) Analizar los mandatos legales, antecedentes, normativas y la información existente referente a planes individuales de las instituciones, sus fortalezas y debilidades en materia de política comercial.
- b) Establecer FODA en materia de formulación y seguimiento de políticas comerciales en RD.
- c) Presentar documento diagnóstico y próximos pasos, con pilares estratégicos, objetivos y actividades en consonancia con los ODS y la END 2030.
- d) Formular el documento del Informe Final y Cronograma para generar un marco único de política comercial para la República Dominicana.

En adición a lo descrito precedentemente, el Asesor deberá estar en la disponibilidad para cualquier consulta y/o requerimiento que pueda surgir en el transcurso de la asesoría. Asimismo, deberá hacer constar en su propuesta el monto tope correspondiente a honorarios y gastos. Es importante resaltar, que los gastos incurridos deben estar directamente relacionados con el objeto de esta contratación.

- a) Ser profesional en las áreas del derecho, economía o relaciones internacionales y tener amplios conocimientos en el campo formulación de políticas comerciales.
- b) Experiencia profesional mínimo de 5 años en el campo de formulación de políticas públicas.
- c) Experiencia en asistir a Estados en la formulación de políticas y marcos de desarrollo de estrategias
- d) Desarrollo y Formulación de planes estratégicos

1.7 Habilidades y competencias del oferente:

El asesor debe poseer las siguientes habilidades y competencias:

- (a) Tener probada experiencia en el campo contratado.
- (b) Conocimiento de los planes de desarrollo del estado dominicano (END, ODS, PNPS y Plan de Gobierno)
- (c) Español e inglés dominio del idioma.
- (d) Capacidad de análisis.
- (e) Atención a los detalles.
- (f) Habilidades de comunicación.
- (g) Enfoque metódico e investigativo.
- (h) Excelentes habilidades interpersonales y capacidades para articular actores de múltiples niveles de gobierno y sectores.



1.8 Productos esperados:

- a) Plan de Trabajo con la ruta de acciones a ser desarrolladas para realizar los trabajos requeridos por la Dirección de Políticas Comerciales.
- b) Análisis crítico de los componentes de la política comercial, sus efectos y sus problemas.
- c) Diagnostico actual y alternativas de reforma y recomendaciones específicas de políticas y líneas de acción para la implementación de estas reformas y los actores que estarían llamados impulsirlas.
- d) Documento Marco de Política Comercial de República Dominicana.
- e) Una propuesta de matriz de implementación de objetivos de política comercial y líneas de acción y tareas, como punto de partida, para profundizar la discusión de instrumentos de política comercial sobre los cuales se requiere un mayor debate y consenso, tales como la persistente dualidad de esquemas, los tratamientos fiscales a las exportaciones, la captación de inversión extranjera, y las necesidades de formación de capital humano.
- f) Informe final contentivo a los trabajos desarrollados durante la contratación del asesor
- g) Presentación y acompañamiento a grupos de trabajo.

1.9 Cronograma de entregables de los servicios:

Productos esperados	Mes 1		Mes 2		Mes 3		Mes 4		Mes 5		Mes 6		Mes 7		Mes 8		Mes 9		
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	
- Plan de Trabajo con la ruta de acciones a ser desarrolladas para realizar los trabajos requeridos por la Dirección de Políticas Comerciales																			
- Análisis crítico de los componentes de la política comercial, sus efectos y sus problemas																			
- Diagnostico actual y alternativas de reforma y recomendaciones específicas de políticas y líneas de acción para la implementación de estas reformas y los actores que estarían llamados impulsirlas																			
- Documento Marco de Política Comercial de República Dominicana																			
Una propuesta de matriz de implementación de objetivos de política comercial y líneas de acción y tareas,																			
Informe final																			
Presentación en grupos de trabajo																			



1.10 Lugar de trabajo o ejecución del servicio:

La Consultoría estará orientada en las instituciones que requieran ser investigadas, con alcance nacional, de acuerdo con el cronograma establecido para su ejecución.

1.11 Responsable de la coordinación y supervisión de la consultoría por parte del MICM:

Ilena Carolina Rosario
Directora de Política Comercial
Ilena.rosario@micm.gob.do
(809) 685-5171 est:1135

1.12 Perito designado:

Eduardo Suncar
Encargado Legal
eduardo.suncar@micm.gob.do
(809) 685-5171 ext:1044

2. CRITERIOS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA CONTRATACIÓN

- a) Cumplimiento de los acápite 1.6 y 1.7 del presente documento
- b) En adición a lo descrito precedentemente, el Asesor deberá estar en la disponibilidad para cualquier consulta y/o requerimiento que pueda surgir en el transcurso de la asesoría.
- c) Asimismo, deberá hacer constar en su propuesta que el monto correspondiente a honorarios y gastos incurridos directamente relacionados con el objeto de esta contratación quedan dentro del monto estipulado y son de absoluta responsabilidad del Consultor.

3. PRESUPUESTO ESTIMADO

Tres Millones Setecientos Cincuenta Mil pesos dominicanos. (RD\$3,750,000.00)

4. CONDICIONES DE PAGO

Pago	Contra entrega de:	Fecha de entrega	% pago
1er pago	Cronograma de ejecución de la consultoría	-	20
2do pago	Documento diagnóstico actual y alternativas de reforma y recomendaciones.	-	40
3er pago	Informe Final.	-	40

5. DURACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Nueve (9) meses calendario.

