



## Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

Santo Domingo, República Dominicana

“Año de la Innovación y la Competitividad”

08 de marzo de 2019

### **Reporte del Primer Conversatorio Anual del Comercio Caribeño**

El 07 de marzo de 2019, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), celebró, en conjunto con Caribbean Export Development Agency y la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM), el Primer Conversatorio Anual del Comercio Caribeño, en esta ocasión titulado “*República Dominicana y Jamaica: Relaciones Estratégicas en el Caribe.*”

Como bien señala su título, la actividad contó con Jamaica como país invitado y con la presencia de Diane Edwards, Presidente de la Agencia de Promoción de Jamaica (JAMPRO). Dicho país fue seleccionado como país invitado para la primera versión del Conversatorio Anual debido a las razones señaladas por la Viceministra Yahaira Sosa en sus palabras de bienvenida, “nuestra cercanía geográfica, un flujo comercial que en el 2017 llegó a sobrepasar los US\$60 millones, el gran potencial que existe entre nuestros países y la declaración del 2019 como el Año de la Innovación y Competitividad en la República Dominicana.”

La señora Edwards sostuvo una ponencia sobre el potencial comercial entre la República Dominicana y Jamaica, donde señaló el gran número de empresas multinacionales en distintos sectores, presentes en ambos países y los esfuerzos actualmente llevados a cabo por los sectores público y privado jamaicanos para incrementar la competitividad de su país, tomando como base el Doing Business Report del Banco Mundial, en colaboración con dicha institución, inclusive señalando su meta de lograr ser parte de los mejores 10 países en dicho Reporte.

Estos esfuerzos incluyen mayor inversión en su mayor puerto, así facilitando el comercio; la reducción del tiempo requerido para obtener permisos de construcción, llevando el proceso a ser completamente en línea, comenzado con un plan piloto en sus tres mayores centros turísticos: Kingston, Montego Bay y Ocho Ríos; y la capacitación de la fuerza laborar en aquellas carreras o sectores demandas por el sector privado en la actualidad y que serán demandas en el futuro.

Dicha actividad culminó con el Conversatorio entre la Sra. Edwards y Marcelo Salazar, Director de Administración de Acuerdos y Tratados Comerciales Internacionales del MICM, durante el cual se tocaron temas de interés mutuo.<sup>1</sup>

En ese sentido, el Conversatorio dio inicio tocando el tema de los ajustes institucionales y estructurales que Jamaica ha implementado para crear un ecosistema de negocios, tomando en cuenta su meta de llegar a los mejores 10 países en el *Doing Business Report* del Banco Mundial.

La Sra. Edwards destacó que el Gobierno de Jamaica estableció un Consejo Nacional de Competitividad, mediante el cual, en colaboración con el Banco Mundial, se tomó como base el

---

<sup>1</sup> Anexo: Preguntas de Discusión para el Conversatorio Anual del Comercio Caribeño

Reporte Anual antes mencionado, en base el cual se han propuesto y/o implementado acciones de mejora que buscan llevar a Jamaica al tope de su lista anual. Además de las acciones mencionadas en materia de facilitación del comercio, permisos de construcción y capacitación, se habían propuesto alrededor de 20 criterios del Reporte en los cuales dicho Consejo tomó la decisión de actuar.

Por otro lado, añadió que en el 2016, el Gobierno de Jamaica creó el Ministerio de Crecimiento Económico y Creación de Empleo, institución que ha jugado un rol instrumental en dicho proceso.

Dicho esto, el Sr. Salazar añadió que el gobierno dominicano también creó un Consejo Nacional de Competitividad cuya misión era muy similar a la del Consejo jamaicano.

Siguiendo con el Conversatorio, el Sr. Salazar le preguntó a la Sra. Edwards cómo Jamaica estaba enfrentando la capacitación y el capital humano, a lo cual ella respondió que JAMPRO ha apoyado la capacitación para responder a la demanda del sector privado. Esto se ha hecho posible debido a la colaboración con la Agencia HEART (Human Resource and Employment Training), la cual es financiada con dinero público a través del pago de impuestos.

Con dicha Agencia, JAMPRO creó un Consejo Conjunto para así reorientar la capacitación dentro del cual desarrollaron un programa con el Banco Interamericano del Desarrollo (BID), para el fortalecimiento de capacidades en temas de outsourcing, desarrollo de software, etc. Este programa tiene como meta capacitar a 1,000 jamaicanos de manera técnica y a otros 4,000 jamaicanos para poder ser facilitadores en diversas materias.

Continuando el Conversatorio, el Director de DICOEX pasa el tema de la implementación de los Acuerdos Comerciales que existen entre la República Dominicana y Jamaica, o sea el Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y la Comunidad del Caribe y el Acuerdo de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés) entre el Foro del Caribe (CARIFORO) y la Comunidad Europea.

En ese sentido, el Director señaló la importancia de la implementación del Artículo 238 sobre Preferencias Regionales, el cual no solo fomentara las exportaciones, sino también el encadenamiento productivo y las cadenas regionales de valor. Además preguntó sobre el interés de Jamaica, y en particular de JAMPRO, en su potencial implementación de dicho Artículo.

En respuesta, la Presidente de JAMPRO dijo que el tema del Artículo 238 era importante y difícil, debido en parte a que en el Caribe no nos conocemos lo suficiente y no entendemos que no somos la competencia de nuestro vecino, sino su compañero. Por esto, JAMPRO busca promover mayores intercambios no solo dentro del sector público, sino que también para el sector privado. Estos intercambios pueden tomar diversas modalidades como las misiones comerciales o la participación en ferias como el HUB Cámara Santo Domingo por parte de empresas del Caribe y de empresas dominicanas en ferias en el resto del Caribe.

Una de sus mayores propuestas sería la creación de una Cámara de Comercio regional, la cual debería de abarcar no solo los Países Miembros del CARICOM, sino que también a países como la República Dominicana y Cuba. A esto la añadió que, tomando en cuenta el dinamismo del sector privado dominicano, la República Dominicana pudiese ser el líder regional en ese sentido. Menciona que la República Dominicana tiene una buena red de Cámaras de Comercio dentro del país, que potencialmente se pudiese expandir a una red regional.

La Sra. Edwards opinó que fomentar nuestras relaciones comerciales de esta manera ayudaría a resolver algunos problemas que no deben de existir, como la importación de comida desde los Estados Unidos, México, Centroamérica y Suramérica para abastecer nuestros centros turísticos.

Dicho esto concluyó el Conversatorio y se pasó a la porción de preguntas y respuestas.

La primera pregunta fue hecha por la Sra. Taiana Mora, Coordinadora General de la Coalición de Servicios de la República Dominicana, quien tomó la palabra para preguntarle a la Sra. Edwards si consideraba que nuestros países, y el resto de nuestros vecino regionales, deberían trabajar en conjunto para lograr ingresos de manera efectiva y sostenible en nuevos y grandes mercados, como lo es el caso de China.

La Sra. Edwards dijo que definitivamente estaba de acuerdo con esa idea y que de hecho, no solo sería una buena idea hacerlo con China, sino que también pudiésemos hacerlo en mercados no tradicionales como Seattle, en los Estados Unidos.

En ese sentido, además señaló que ésta fuese una buena idea debido al alto costo de participación en las mayores ferias comerciales del mundo a las cuales talvez se le dificulte participar a países como la República Dominicana y Jamaica y probablemente se le imposibilite a los países menos desarrollados, por lo que participar como la región caribeña pudiese ser de gran provecho para muchos. A esto le agregó que estos esfuerzos pudiesen ser coordinados por Caribbean Export Development Agency. Igualmente, dijo que el proceso puede ser complicado debido a que los países del Caribe prefieren actuar de forma independiente y no colaborar en temas como este.

A esto le siguió una pregunta por el Sr. Iván Ogando, Director de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y Ex Director General del CARIFORO, quién se refirió a las declaraciones del Ex Primer Ministro de Jamaica, Bruce Golding, sobre el lento proceso de integración de la Comunidad del Caribe (CARICOM), en especial del Mercado y Economía Única de CARICOM (CSME, por sus siglas en inglés) y las inconformidades que éste había creado en el sector privado jamaicano y quería saber la opinión de la Sra. Edwards al respecto.

La Presidente de JAMPRO explico que entendía la posición del Ex Primer Ministro Golding, ya que el proceso de integración de CARICOM lleva muchos años desarrollándose de manera muy lenta. Además expresó que Jamaica siempre ha sido el mayor propulsor del CSME, por lo que la lentitud del proceso frustra al sector privado debido a la existencia de muchas barreras en la exportación de un miembro de CARICOM a otro.

En parte, considera que hay poca voluntad política en muchos países de CARICOM, por lo que la iniciativa no acelera.

La declaración del Ex Primer Ministro Holding en el 2018 concluyó que CARICOM solo tiene cinco años para avanzar en el proceso de integración hacia el CSME y que si esto no sucede en cinco años, CARICOM no tendría un futuro.

A esto además se le agregar declaraciones del actual Primer Ministro de Jamaica, Andrew Holness, quien ha propuesto una asociación entre los países del Caribe Occidental como Jamaica, Cuba, Haití y la República Dominicana como complemento o sustituto de CARICOM.

La tercera pregunta la hizo el Sr. Escipión Oliveira, Subdirector Ejecutivo de Caribbean Export Development Agency, quien mostro el interés de dicha organización de fomentar la colaboración y encadenamiento productos de algunos productos regionales, como lo sería el desarrollo de una marca regional/indicación de origen regional del cacao, por ejemplo. La Sra. Edwards señaló que JAMPRO estuviese interesado en el desarrollo de iniciativas como ésta.

Por otra parte, el Sr. Oliveira expresó su preocupación sobre las enfermedades vegetales en nuestra región. Como ejemplo, mencionó que el cacao ha sido víctima de una enfermedad en casi toda la región, incluyendo países como Jamaica y Haití, pero que la República Dominicana ha logrado mantenerse libre de la misma por el momento. Procedió a preguntarle a la Sra. Edwards que si veía potencial de colaboración en ese sentido.

La Sra. Edwards respondió de manera afirmativa, asegurando que el Ministerio de Agricultura de Jamaica estaría interesando en colaborar con el Ministerio de Agricultura de la República Dominicana o la Junta Agroempresarial Dominicana para tratar los temas de sanidad y enfermedad vegetal. Incluso, propuso la creación de un Grupo de Trabajo en esa y cualquier otra área donde hubiese potencial de colaboración.

Luego, el Sr. Ramón Ortiz, del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología preguntó sobre potencial colaboración interuniversitaria, a lo que la Sra. Edwards afirmó que existen oportunidades para colaborar en ese sentido. Señaló, por ejemplo, a la University of West Indies, una de las mejores universidades de la región, la cual cuenta con su sede en Jamaica y con campus en línea, en Barbados y Trinidad y Tobago y mencionó que la misma pudiese colaborar con universidades dominicanas en diversas áreas como la salud y medicina e ingenierías.

Por otro lado, mencionó a la Caribbean Maritime University, la cual ha desarrollado un Centro de Innovación donde se tratan temas de automatización, impresión en tres dimensiones, etc. y cuenta con alianzas con universidades de todo el mundo, pero ninguno con universidades dominicanas. Hasta llegó a proponer a JAMPRO como el enlace entre dicha universidad con la República Dominicana.

La última pregunta la hizo el Sr. Marcelo Puello, Viceministro de Zonas Francas y Regímenes Especiales del MICM, quien resaltó el problema de transporte y logística en nuestra región. La Sra. Edwards estuvo de acuerdo con el Viceministro, diciendo que el transporte entre las islas

del Caribe era poco frecuente y muy caro, por lo que nuestros exportadores prefieren exportar o suplir su materia prima a otros destinos, lo que previene el comercio intrarregional y el encadenamiento productivo. En ese sentido expresó que se necesita mayor voluntad en nuestros gobiernos, buscar soluciones al problema de los altos costos y enfatizó la necesidad de tener vuelos directos entre la República Dominicana y Jamaica para impulsar los negocios y las exportaciones entre nuestros países.

Dicho esto, el Director Marcelo Salazar le dio las gracias a la Sra. Edwards por haber sido la invitada de honor en el Primer Conversatorio Anual del Comercio Caribeño y concluyó el evento.